

Государственное образовательное
учреждение высшего профессионального
образования
«Новгородский государственный
университет имени Ярослава Мудрого»
(Университет)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____ В.Р. Вебер

Принято на заседании
Ученого совета Университета
28 октября 2008 года

ПОЛОЖЕНИЕ

28 октября 2008 года № 71

О конкурсе на разработку базовых элементов корпоративного стиля Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

1. Основные понятия

1.1. **Корпоративный стиль (или фирменный стиль)** - набор графических форм и принципов построения, объединённых одной идеей, основная задача которых — выделить организацию и создать узнаваемый образ в глазах клиентов.

1.2. **Корпоративный герб** - изображение, составленное и употребляемое согласно правилам геральдики, и выполняющее функцию идентификации (определения, опознания) владельца с помощью визуальных средств.

1.3. **Логотип** - оригинальный графический образ, ассоциирующийся с организацией и сферой ее деятельности.

1.4. **Слоган** – короткий рекламный лозунг, девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую и запоминающуюся формулировку идеологии и принципов деятельности организации.

1.5. **Корпоративный персонаж (бренд-персонаж)** - "живой" рекламный символ организации, ассоциирующийся с организацией и сферой ее деятельности. Используется для проведения ярких и запоминающихся информационно-рекламных кампаний и акций (например: заяц для напитка «Несквик»)

2. Общие положения

2.1. Конкурс на разработку базовых элементов корпоративного стиля НовГУ проводится с целью создания единого информационно-графического образа деятельности НовГУ и его подразделений.

2.2. Задачи конкурса:

2.2.1. Разработка базовых элементов корпоративного стиля НовГУ;

2.2.2. Выявление и поощрение творчески одаренных авторов.

2.3. Датой начала конкурса считать публикацию настоящего положения в университетских СМИ. Работы принимаются на конкурс до 18.00 24 ноября 2008 года.

3. Участники конкурса

К участию в конкурсе допускаются все желающие (физические лица, без каких-либо ограничений) как индивидуальные участники, так и авторские коллективы в составе двух и более лиц являющихся соавторами конкурсной работы (далее - Заявители).

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- «Корпоративный герб НовГУ»
- «Корпоративный слоган НовГУ»
- «Корпоративный персонаж НовГУ»
- «Логотип Института электронных и информационных систем»
- «Логотип Гуманитарного института»
- «Логотип Института медицинского образования»
- «Логотип Института непрерывного педагогического образования»
- «Логотип Института сельского хозяйства и природных ресурсов»
- «Логотип Института экономики и управления»
- «Логотип Политехнического института»

5. Требования к конкурсным работам

5.1 Художественно-эстетические требования

5.1.1. Конкурсная работа не должна противоречить образовательным и воспитательным целям НовГУ, общепринятым культурным и эстетическим нормам, принципам толерантности.

5.1.2. Корпоративный герб и логотипы институтов НовГУ в качестве строго обязательного элемента должны включать ранее используемый логотип «НовГУ на бересте» (в качестве примера см. сайт www.novsu.ru). Данный элемент будет призван обеспечить преемственность и визуальное единство герба и логотипов.

5.1.3. При разработке цветной версии герба и логотипов институтов обязательно учесть цветовую совместимость с утвержденными ранее фирменными цветами институтов:

- ИГУМ — вишнёвый;
- ИМО — белый;
- ИНПО — голубой;
- ИПТ — синий;
- ИСХПР — жёлтый;
- ИЭС — фиолетовый;
- ИЭУ — зелёный.

5.1.4. Герб должен соответствовать правилам геральдики, быть выразительным и отражать исторические, культурные, образовательные и другие особенности Великого Новгорода и Российской Федерации.

5.1.5 Специальные требования к логотипам институтов:

- Масштабируемость - изображение логотипа должно читаться без искажения восприятия при различных масштабах воспроизведения, от масштаба визитной карточки до наружной рекламы.
- Визуальная читаемость и узнаваемость в цветном, черно-белом (с градациями серого) и бинарном (черно-белом двухцветном) варианте.

5.1.6 Корпоративный слоган должен в емкой форме отражать цели, задачи, предмет деятельности НовГУ в сочетании с солидностью и авторитетностью.

5.1.7 Корпоративный персонаж необходимо представить в разных ракурсах и позициях с целью возможной последующей анимации (не менее 5).

5.2 Требования к формату подачи материалов

5.2.1 Конкурсная заявка должна включать:

- 1) Анкета заявителя (см. Приложение 1),
- 2) Альбом с макетами (в печатном виде, на листах А4, односторонняя цветная печать, с титульным листом),

3) Пояснительная записка (в печатном виде) с описанием характеристики выбранного стиля, предложенных символов и т.п. (не более 10 страниц А4 в свободной форме),

4) CD-R с файлами:

- Анкета участника (в формате совместимом с Microsoft Word)
- Пояснительная записка (в формате совместимом с Microsoft Word)
- Папка с файлами-макетами (в векторном формате совместимом с Corel Draw или Adobe Illustrator, шрифты должны быть переведены в кривые):
 - для полноцветной печати,
 - для черно-белой печати с градациями серого цвета
 - для двухцветной черно-белой печати.

5.2.2 Заявитель может одновременно подать Конкурсную заявку по любому числу номинаций конкурса.

5.2.3 Каждая Конкурсная работа может включать не более 10 эскизов.

6. Критерии и оценка конкурсных работ

6.1. Критериями оценки конкурсных работ является:

- оригинальное и запоминающееся художественное решение, выражающее образ НовГУ и его подразделений;
- соответствие типовым профессиональным критериям, предъявляемым к элементам корпоративного стиля.

6.2. Работы, представленные на конкурс, оцениваются конкурсной комиссией. Состав комиссии утверждается приказом ректора НовГУ.

6.3. Конкурсная комиссия оставляет за собой право:

- не комментировать причину отказа участнику, не ставшего победителем,
- попросить участника внести желаемые дополнения или изменения в представленный им вариант, если считает представленный вариант перспективным,
- самостоятельно внести изменения в конкурсную работу победителя конкурса для более полного соответствия требованиям к корпоративному стилю НовГУ.

6.4. Окончательные итоги конкурса будут объявлены 5 декабря 2008 г. Информация будет опубликована на корпоративном портале НовГУ www.novsu.ru и в СМИ НовГУ.

6.5. По номинациям конкурса, в которых не будут определены работы-победители, конкурс будет проведен повторно.

7. Утверждение символики корпоративного стиля НовГУ

7.1. По итогам конкурса выбранные элементы корпоративного стиля принимаются на Учёном совете НовГУ и утверждаются ректором НовГУ.

7.2. Файлы утвержденных элементов будут размещены на корпоративном портале НовГУ (www.novsu.ru) для их последующего использования подразделениями НовГУ.

8. Процедура награждения победителей конкурса

Участнику конкурса, работа которого признана победителем по соответствующей номинации, выплачивается премия в размере:

- «Корпоративный герб НовГУ» - 5000 рублей
- «Логотип Института»- 3000 рублей
- «Корпоративный слоган НовГУ» - 2000 рублей
- «Корпоративный персонаж НовГУ» - 2000 рублей

9. Процедура подачи конкурсных заявок

9.1. Заявки подаются в оргкомитет конкурса до 15 ноября 2008 г.

9.2. Оргкомитет конкурса:

- Раненко Михаил Эдуардович – председатель комиссии по имиджевой политике НовГУ, проректор по вопросам воспитания и эстетического развития НовГУ, Заведующий кафедрой музыки и методики преподавания музыкальных дисциплин, тел раб. 33-55-73, 33-55-45, E-mail: Mikhail.Ranenko@novsu.ru
- Постельник Дмитрий Яковлевич – заместитель председателя комиссии по имиджевой политике НовГУ, заведующий кафедрой «Информационные бизнес систем» НовГУ, тел./факс раб. 730-760, 730-758, E-mail: Dmitry.Postelnik@novsu.ru skype: dmitry.postelnik, Главный корпус НовГУ, офис 1214-А.

11 Авторское право

11.1. Конкурс проводится в соответствии с законодательством РФ об авторском праве.

11.2. Проекты, победившие в объявленных номинациях, поступают в собственность НовГУ.

11.3 Организаторы конкурса гарантируют без согласия автора не использовать и не передавать третьим лицам работы, представленные на конкурс, но не ставшие победителями.

**АНКЕТА ЗАЯВИТЕЛЯ КОНКУРСА
НА РАЗРАБОТКУ БАЗОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ
НОВГОРОДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМ. ЯРОСЛАВА МУДРОГО**

1. АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ

1.1 Автор-заявитель

ФАМИЛИЯ:	ИМЯ:	ОТЧЕСТВО:

1.2 Соавторы

2. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ЗАЯВИТЕЛЯ

КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ	
E-MAIL	

3. СВЕДЕНИЯ ОБ ОСНОВНОМ МЕСТЕ УЧЕБЫ ИЛИ РАБОТЫ ЗАЯВИТЕЛЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ	
ДОЛЖНОСТЬ	
ФАКУЛЬТЕТ (только для НовГУ)	
ВЫПУСКНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ В ВУЗе	
НОМЕР ГРУППЫ (только для НовГУ)	

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА ПО КОТОРЫМ ПОДАЮТСЯ РАБОТЫ

- «Корпоративный герб НовГУ»
- «Корпоративный слоган НовГУ»
- «Корпоративный персонаж НовГУ»
- «Логотип Института электронных и информационных систем»
- «Логотип Гуманитарного института»
- «Логотип Института медицинского образования»
- «Логотип Института непрерывного педагогического образования»
- «Логотип Института сельского хозяйства и природных ресурсов»
- «Логотип Института экономики и управления»
- «Логотип Политехнического института»