

Калпинская
Ольга
Евгеньевна

Проректор по молодежной политике

Заведующий кафедрой
правоохранительной деятельности,
уголовного права и процесса,
кандидат юридических наук доцент

НовГУ имени Ярослава Мудрого

Фейк-ньюс и фактчекинг
ОСНОВЫ МЕДИЙНОЙ ГРАМОТНОСТИ

Фейк-ньюс — информационная мистификация или намеренное распространение дезинформации в социальных медиа и традиционных СМИ с целью введения в заблуждение и получения экономической или политической выгоды.

Актуальность проблемы

18 марта 2019 года В. В. Путин подписал Федеральный закон от 18.03.2019 № 31-ФЗ «О внесении изменений в статью 15-3 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» («закон о фейк-ньюс»), в котором:

1. Запрещено распространение «недостоверной общественно значимой информации, распространяемой под видом достоверных сообщений, которая создаёт угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности либо угрозу создания помех функционирования... объектов».

2. «Незамедлительно с момента получения... уведомления... редакция сетевого издания обязана удалить информацию».

В КоАП предусмотрены штрафы для граждан от 30 до 100 тысяч рублей, для должностных лиц — от 60 до 200 тысяч рублей, для юридических лиц — от 200 до 500 тысяч рублей.



SCAN ME

Виды фейковой информации



Постановка проблемы

Постправда или постистина — обстоятельства, при которых объективные факты являются менее значимыми при формировании общественного мнения, чем обращения к эмоциям и субъективным убеждениям.

Политика постправды — тип политической культуры, в которой дискурс в основном формируется через обращение к **эмоциям и личным убеждениям** аудитории (при этом подробности политической реальности остаются без внимания), **повторение одной и той же аргументации и упорное игнорирование объективных фактов**, противоречащих заданной концепции (The



ПОСТПРАВДА

Фейковые новости
распространяются
на 70% быстрее чем
настоящие

Типичная схема распространения фейк-ньюс:



Законы ПОСТПРАВДЫ

То, что воспринимается как реальное - реально по своим последствиям



ПОСТПРАВДА

Л Придумать и запустить фейк всегда проще и быстрее, чем его разоблачить.

Шпиономания,
«охота на
ведьм»

Генератор фейков №1 – **массовая паника**

В ситуации массовой паники люди оказываются максимально подвержены информационному воздействию, что создаёт благодатную почву для распространения фейков (в том числе мотивами катастрофизма, поиска врага).

Тюльпаномания,
финансовые
пирамиды,
криптовалюты

Генератор фейков №2 – **массовый ажиотаж**

В ситуации массового ажиотажа люди оказываются максимально подвержены информационному воздействию, что создаёт благодатную почву для распространения фейков (в том числе мотивами быстрого обогащения).

Городские
легенды –
аллигаторы в
канализации
и др.

Генератор фейков №3 – **мифология**

- В традиционном понимании миф связывается с архаичной формой культуры. Однако, согласно исследованиям, миф, являясь неотъемлемой частью культуры, продолжает существовать и развиваться в современном мире, принимая новые формы, но сохраняя главное – иррациональное объяснение мира и отдельных явлений. Ряд черт мифологического мышления сохраняется в массовом сознании.

Механизм постправды – **deepfake**

- Качество аудио-фейков такого, что без использование программных средств различить подделку невозможно (пример приложение **Parodist**)
- Нейросети позволяют делать высококачественные фото-подделки (**DeepNude**).
- Видеофейки позволяющие осуществить подмену лиц в любом видеоролике также общедоступны (**FakeApp**).
- Текстовые генераторы способны создать осмысленный текст на любую тему по свободно сформулированному заданию (**GPT-3**).

“ Фактчекинг является составляющим элементом медийно-информационной грамотности и необходимым «навыком XXI века» ”

Факт – это подкрепленное надежными свидетельствами событие.

Фактчекинг сообщений в СМИ

1. Найти первоисточник (издание, автор, дата публикации).
2. Найти подтверждение от нескольких независимых источников.
3. Найти максимум дополнительных данных и все перепроверить.
4. Обратить внимание на кликбейтный заголовок, странный дизайн (большое количество эмоциональных фотографий, видео и т.п.), автора (например академик неизвестных академий), эмоциональность (фактор страха и опасности, гнев, сочувствие), срочность, безапелляционность, отсутствие конкретики, упрощенная логика, фактические ошибки.
5. Использовать сервисы для проверки информации в

У разных людей может быть разный взгляд на одно и то же событие, но с фактами не поспоришь.

Именно поэтому факт должен быть не просто установлен, а проверен, перепроверен.

Фактчекинг сообщений в социальных сетях

1. Когда создан аккаунт?
2. В ленте только репосты или есть авторский контент?
3. Есть ли связь между новостным поводом, профилем и страницами, на которые подписан источник?
4. Что насчет фото и видео, ранее загруженных пользователем (**FindFace**)?
5. Есть ли человек в других соцсетях? Он проявляет там активность?
6. Кто дружит с пользователем? В «друзьях» есть сомнительные аккаунты?
7. Фотографии пользователя уникальны? Что с EXIF-данными снимков, присланных им (**Findexif**)?
8. Пишут ли об этом другие люди и кто?

Калпинская Ольга Евгеньевна

Проректор по молодежной политике

Заведующий кафедрой
правоохранительной деятельности,
уголовного права и процесса,
кандидат юридических наук доцент

НовГУ имени Ярослава Мудрого



Olga.Kalpinskaya@novsu.ru