

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Кафедра философии, культурологии и социологии

Дизайн социальной среды

Направление подготовки 47.06.01 – Философия, этика и религиоведение
Направленность – Социальная философия

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Согласовано

Начальник ОАМН

 О.В. Алексеева

«16» 04 2021 г.

Разработал

Профессор кафедры ФКС

 Кащей Н.А.

Принято на заседании кафедры ФКС

«15» 04.21 г., протокол № 8

Зав. Кафедрой ФКС

 Маленко С.А.

«15» 04 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень применяемых оценочных средств
3. Характеристика 1 оценочного средства

Паспорт фонда оценочных средств
по модулю **Дизайн социальной среды**
по направлению подготовки кадров высшей квалификации (аспирантуры)
47.06.01 – Философия, этика религиоведение
Профиль: Социальная философия

№ п/п	Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
			Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
1	Семиотика пространства.	УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Реферат	
2	Социальная среда.	УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Реферат	
3	Коммерческий образ пространства: пространство в рекламе и PR.	УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Реферат	

Перечень применяемых оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Реферат	Оценочное средство, позволяющие связать историю отрасли знания с темой диссертационного исследования. Реферат, в котором представлен анализ научной литературы, выполняется аспирантом с целью контроля и оценки его знаний и навыков, на основе которых будет продолжаться научно-исследовательская практика. В данном реферате аспирант должен выявить основные направления научной литературы и связать их с той проблемой, которая будет исследоваться им в рамках диссертации.	Перечень тем для написания реферата

Характеристика оценочного средства № 1.

Реферат. Оценочное средство, позволяющие связать историю отрасли знания с темой диссертационного исследования. Реферат, в котором представлен анализ научной литературы, выполняется аспирантом с целью контроля и оценки его знаний и навыков, на основе которых будет продолжаться научно-исследовательская практика. В данном реферате аспирант должен выявить основные направления научной литературы и связать их с той проблемой, которая будет исследоваться им в рамках диссертации.

Тема Семиотика пространства

Темы для рефератов: Пространственный образ. Сакральная география, ментальная география, перцептивная география. Географический образ. Памятные места. Ландшафтные метафоры когнитивных процессов. Мифопоэтика города и городская архитектура: символический капитал городской среды.

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	6
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Каждый аспирант получает 1 ТЕМУ
Критерии оценки:	
«5», если активно участвует в семинаре, дает правильные определения и примеры, умеет аргументировать	УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
«4», если участвует в семинаре, дает правильные определения и примеры, умеет аргументировать	УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
«3», если участвует в семинаре, дает большинство правильных определений и примеров, но не всегда последователен	УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2

Тема Социальная среда

Темы для рефератов: История градостроительства и массовая психология: человек в массе, массовые психические состояния и проявления, массовые настроения. Психология толпы, психология собранной публики, психология несобранной публики. «Человек массы». Формирование настроенческих масс. Пространственное структурирование коммуникации.

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	4
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Каждый аспирант получает 1 ТЕМУ
Критерии оценки:	
«5», если активно участвует в семинаре, дает правильные определения и примеры, умеет аргументировать	УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
«4», если участвует в семинаре, дает правильные определения и примеры, умеет аргументировать	УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
«3», если участвует в семинаре, дает большинство правильных определений и примеров, но не всегда последователен	УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2

Тема Коммерческий образ пространства: пространство в рекламе и PR

Темы для рефератов: История градостроительства и массовая психология: человек в массе, массовые психические состояния и проявления, массовые настроения. Психология толпы, психология собранной публики, психология несобранной публики. «Человек массы». Формирование настроенческих масс. Пространственное структурирование коммуникации.

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	6
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Каждый аспирант получает 1 ТЕМУ
Критерии оценки:	
«5», если активно участвует в семинаре, дает правильные определения и примеры, умеет аргументировать	УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
«4», если участвует в семинаре, дает правильные определения и примеры, умеет аргументировать	УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
«3», если участвует в семинаре, дает большинство правильных определений и примеров, но не всегда последователен	УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2