

НАУКА И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**Сборник научных статей
Часть VIII**

Научный редактор
доктор технических наук, доцент
Стрих Н.И.

Издание включено в РИНЦ

Москва 2021

УДК 001
ББК 72я43
НЗ4

Редакционная коллегия:

доктор технических наук, доцент кафедры менеджмента и бизнеса
Сургутского государственного университета

Стрих Н.И.

доктор философских наук, кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой гуманитарных, естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин филиала Ухтинского государственного технического университета

Пичко Н.С.

доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой недропользования, строительства и менеджмента, директор Воркутинского филиала Ухтинского государственного технического университета

Полякова Л.П.

доктор фармацевтических наук, заведующий кафедрой медицинского и фармацевтического товароведения Санкт-Петербургского государственного химико-фармацевтического университета Минздрава России

Умаров С.З.

кандидат филологических наук, доцент кафедры психологии и гуманитарных дисциплин Невинномысского института экономики, управления и права

Голодная В.Н.

кандидат педагогических наук, доцент кафедры романских языков Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого

Данилова И.С.

кандидат психологических наук, заместитель директора по научной и инновационной работе Астраханского художественного училища (техникума) им. П.А. Власова

Рогаль-Левицкая О.Ф.

преподаватель кафедры искусства народного пения
Белгородского государственного института искусств и культуры

Гращенко А.Г.

магистр наук по направлению «Менеджмент», бакалавр экономики INFO-RUTHENIA, как Учебного заведения Международной академии наук «Сан-Марино», член-корреспондент Международной Академии Образования, советник Академии образования и воспитания, советник Российской академии Естествознания, ассоциированный профессор Региональной Академии менеджмента, студент программы DBA Частного учреждения дополнительного профессионального образования «Бизнес-школа EMAS»
Злыгостев В.Ю.

НЗ4 Наука и инновации в современном мире: Сборник научных статей. Ч. VIII/ Научный ред. д-р.тех.наук, доц. Н.И. Стрих. – М.: Издательство «Перо», 2021. – 100 с.

ISBN 978-5-00122-947-6 (Общ.)

ISBN 978-5-00189-338-7 (Ч.8)

Сборник научных статей «**Наука и инновации в современном мире**» адресован преподавателям, аспирантам и студентам вузов, учителям школ.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. При перепечатке ссылка на материалы конференции обязательна.

Издание охраняется Законом РФ об авторском праве. Любое воспроизведение материалов, размещенных в сборнике, как на бумажном носителе, так и в виде ксерокопирования, сканирования, записи в память ЭВМ и размещение в Интернете, без согласия издателя, запрещается.

Сборник включен в Научную электронную библиотеку elibrary.ru (РИНЦ)

УДК 001
ББК 72я43

Отпечатано с готового оригинал-макета.

ISBN 978-5-00122-947-6 (Общ.)

ISBN 978-5-00189-338-7 (Ч.8)

© Авторы статей, 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. АРХИТЕКТУРА

Шулер Р.М. Проблема сохранения архитектурного наследия в эпоху Реформации	5
--	---

СЕКЦИЯ 2. АСТРОНОМИЯ

Плеханов П.Г. Физика наблюдаемых явлений солнечной активности северного и южного полушарий Солнца	8
--	---

СЕКЦИЯ 3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Казарова О.А., Личканова Л.В. Игровой сериал на основе цифровых макетов: интерактивные территории для будущих педагогов	14
Казарова О.А., Сазонов А. «НОВАя школа» – игровой сериал на основе цифровых макетов	17
Коростова В.П. Цифровизация и инновационные технологии обучения как средство повышения качества образования	19
Макушева Е.В. Формирование любви к малой Родине как основа патриотического воспитания	22
Прытков Ю.А. Методика проведения входного контроля	26
Фадеева М.В. Формы работы по развитию речи как средство обучения рисованию по замыслу детей среднего дошкольного возраста	29

СЕКЦИЯ 4. ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алексянян Н.Г., Барашко Е.Н. Государственная информационная политика. Проблемы и решения. Роль PR-служб	32
Барашко Е.Н, Тищенко Е.В, Тонконогова Е.С. Использование социальных сетей в интернет-пространстве в качестве инструмента в информационной войне	34

СЕКЦИЯ 5. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Легостаева Е.С., Новосельцева С.С. Снижение тревожности и работа с ресурсным состоянием участников группы практик осознанности	37
---	----

СЕКЦИЯ 6. СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Щипанов Д.С. Протравливатель семян с пониженным энергопотреблением	41
---	----

СЕКЦИЯ 7. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Зяблин В.Н., Безуглов А.М. К вопросу оптимизации формы винта шнекового погрузчика	45
Петросов Д.А. Проверка адекватности имитационной модели лабораторной биогазовой установки на основе теории сетей Петри	49

СЕКЦИЯ 8. ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Staroverova M.M. Instruction in reading of professionally-oriented literature	52
Фирсова Е.В. Комплимент как речевая стратегия в психологическом аспекте	55

СЕКЦИЯ 9. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Земляная В.Е., Осадчук Л.М. Совершенствование патентной системы налогообложения для индивидуальных предпринимателей на региональном уровне	60
Имамов М.М. Влияние пандемии на экономику Республики Татарстан	64
Канкулов А.М. Цели, предпосылки и мотивы процесса экономической интеграции	67
Коновалова И.А. Межрегиональная дифференциация как основная угроза экономической безопасности	70
Кривенко Е.И., Стряпчих Е.С., Мадраимов А.М. Управление рисками отраслевого предприятия	73
Осадчук Л.М. Развитие инструментов налогового регулирования субъектов малого предпринимательства	76
Почитаев А.Ю., Липатникова К.Ю. Сравнение зарубежной и российской практики государственной поддержки малого и среднего бизнеса в условиях пандемии	80
Пяткин В.В., Михин М.Н. О некоторых тенденциях развития цифровой экономики в РФ	85
Пяткин В.В. Цифровая экономика в РФ: концепции и реалии	88
Савельева Ю.А., Никулина Ю.Н. Практические вопросы внедрения инновационной системы обучения и развития персонала организации	92
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ ПУБЛИКАЦИЙ	97

СЕКЦИЯ 1. АРХИТЕКТУРА

ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ АРХИТЕКТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ЭПОХУ РЕФОРМАЦИИ

Шулер Р.М.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

Аннотация. В статье анализируются исторические последствия эпохи Реформации в контексте разрушения и сохранения архитектурного наследия; рассматриваются подходы и способы решения проблемы гармоничного преобразования архитектурных памятников.

Ключевые слова: архитектура, религиозные здания, готика, классицизм, барокко в архитектуре.

31 октября 1517 года Мартин Лютер (1483-1546), немецкий религиозный реформатор, разместил свои девяносто пять тезисов об индульгенциях на дверях церкви в Виттемберге. В 1521 году Папа Лев X издал против него буллу, которую Лютер публично сжег. Затем он провел год в замке Вартбург под защитой курфюрста Саксонии, пока не был доставлен в церковный суд, чтобы ответить за свои убеждения. Действия Лютера стали символическим моментом в движении реформации по всей Европе, приведшем к фундаментальным изменениям не только в церкви, но и в политической, социальной и экономической жизни. Религиозные разногласия продолжались более века и сопровождались вооруженными конфликтами, такими как Тридцатилетняя война (1618-48), которая опустошила всю Центральную Европу и причинила большой ущерб историческим зданиям.

Особенно архитектурное переустройство коснулось церковных строений. Необходимость их реформирования существовала и раньше, но теперь действия были предприняты более решительные действия – вскрыты интерьеры, убраны кровельные перегородки и другие препятствия, а часовни перестроены. Примером этого была реконструкция двух средневековых церквей Санта-Кроче и Санта-Мария-Новелла во Флоренции Джорджо Вазари.

В Италии готика была осуждена в трудах эпохи Возрождения как «чудовищная и варварская, лишенная всего, что можно назвать порядком». Таково было мнение Вазари, который пришел к выводу: «Да защитит Бог каждую страну от таких идей и стиля строительства! Они настолько уродливы по сравнению с красотой наших зданий, что не достойны того, чтобы я рассказывал о них больше» [2]. Однако эти «чудовища» не обязательно уничтожались, а скорее преобразовывались. Так, сам Вазари при ремонте неаполитанского монастыря монахов Монте Оливето спрягал готические своды под новой лепниной.

Эхо тезисов Лютера и особенно его осуждения монашеской жизни вскоре стало слышно во многих странах. Дания провозгласила «свободу совести» в 1527 году, а Закон о церковных назначениях 1534 года нанес последний удар по административным и дисциплинарным связям между Датской церковью и Папой. В Швеции все церковное имущество и особенно земля, которую король считал

«лишней»), должны были быть переданы ему. В 1524 году Совет Цюриха распустил религиозные дома, выделив их доходы на программы образования и социального улучшения.

Во Франции средневековые здания пострадали от повреждений, особенно во время конфликтов с гугенотами в начале семнадцатого века. Кроме того итальянское Возрождение повлияло на обращение со средневековыми сооружениями. Однако Филибер де л'Орм настаивал на их преобразовании вместо разрушения. Примером такого подхода является восстановление бенедиктинцами Аббатства Сен-Миксан, разрушенного гугенотами.

В начале XVI века была предпринята попытка реформирования монастырей в Англии. В рамках реформы кардинал Томас Вулси (1475-1530) приказал упразднить многие религиозные здания, особенно находящиеся под иностранным управлением. После конфликта с Папой и всеми теми, кто осмеливался выступить против него, Генрих VIII (1491-1547) в 1534 году объявил себя верховным главой англиканской церкви, а в 1535 году назначил комиссию по ревизии монастырей под руководством Томаса Кромвеля (1485– 1540 г.). Это привело к иконоборчеству. Например, монастырь Дарем сначала лишился своих келий, затем потерял все богатство, накопленное за многие столетия. Хотя в 1541 году он был переименован в Кафедральный собор Христа и Пресвятой Девы Марии, разрушение продолжалось: резные фигурки были стерты, латуни удалены, витражи разбиты, чаши для воды и памятные камни уничтожены как идолопоклонство. Даже свинец крыши был продан деканом для личной выгоды. Попытка защитить церкви была предпринята в 1560 году королевой Елизаветой I (1533–1603), дочерью Генриха VIII, которая выпустила прокламацию «Агаunst breakyng или порча Монументов», установленную в церквях и других общественных зданиях. Разрушение церковных зданий продолжалось и усилилось в XVII веке, особенно во время гражданской войны 1640-х годов.

Другой причиной преобразования и деструктивного обращения с существующими зданиями было введение классицизма в Англии. В 1613 году лорд Арундел и архитектор Иниго Джонс покинули Англию, чтобы совершить поездку по Италии; первый собирал предметы старины, второй изучал архитектуру и давал ему советы. Этим туром два англичанина создали прецедент, которому последовали другие; в восемнадцатом веке «Гранд-тур» стал частью обучения молодых английских джентльменов. Иниго Джонс описал свои амбиции: «Будучи в молодые годы по своей природе склонен изучать искусство дизайна. В Италии я приложил все усилия, чтобы отыскать руины тех древних построек, которые, несмотря на само время и насилие варваров, еще остались. Удовлетворившись этим и вернувшись в свою родную страну, я применил свои мысли более конкретно к изучению архитектуры» [1].

В результате визита в собор Святого Павла в Лондоне в 1620 году Яков I (1566–1625) назначил Королевскую комиссию для проверки состояния здания и проведения ремонта. И. Джонс, как член комиссии, подготовил сметы и внес свои предложения. В результате ремонтных работ этот собор, который был основан норманнами и имел прекрасный хор тринадцатого века, был частично преобразован в классическую форму с итальянизированными окнами и высоко оцененным

портиком по проекту И. Джонса. Здесь было восемь рифленых коринфских колонн, окруженных с обоих концов квадратными колоннами; по бокам стояли еще три колонны, а над колоннами стояли пьедесталы для статуй.

В 1643 году, во время гражданской войны, солдаты Оливера Кромвеля (1599–1658) и других армий использовали соборы в качестве казарм, конюшен или крепостей, а башни служили наблюдательными пунктами. Точно так же многие замки были разрушены по политическим причинам или преобразованы для других целей. В 1663 году, через три года после Реставрации, была назначена комиссия для изучения положения собора Святого Павла, и в том же году Кристофер Рен (1632–1723) был привлечен к обследованию собора на предмет ремонта. Суждение К. Рена о здании было рассмотрено с точки зрения классической архитектуры, и его предложения включали массивный классический купол над переходом. В 1666 году во время лондонского пожара собор Святого Павла был настолько сильно поврежден, что было решено построить новый собор на старом месте – задача, которая привела к сносу оставшихся средневековых построек и строительству великого шедевра К. Рена в стиле барокко. В то же время он также представил план восстановления Лондона, который был сочтен слишком амбициозным. Хотя К. Рен был главным представителем классицизма в Англии XVII–начала XVIII веков и в некоторых случаях благоговейно критиковал средневековых строителей за их несоответствующий фундамент и другие структурные недостатки, он разделял уважение к средневековым зданиям, которые также имели практическую ценность. В Вестминстерском аббатстве К. Рен предложил завершить прерванные западные башни, придерживаясь готического стиля остальной части здания. После его смерти проект был продолжен, башни построены, Николасом Хоксмуром (1661–1736), его величайшим учеником и коллегой, который разработал личную версию стиля барокко в своих церквях и домах. Несмотря на то, что он знал о различных проблемах старых материалов, он ценил хорошее и надежное исполнение старинной архитектуры.

Таким образом, период Реформации внес существенные изменения и разнообразие в решении проблемы сохранения архитектурного наследия.

Литература

1. Брекоткина И. П. Иниго Джонс – художник ренессансного типа. Творческая личность в контексте английской художественной культуры конца XVI – первой половины XVII века / И.П. Брекоткина. – Диссертация ... кандидат искусствоведения. – М., 2012. – 249 с.
2. Тучков И.И. Джорджо Вазари и архитектура чинквеченто: конец эпохи Возрождения / И.И. Тучков // Актуальные проблемы теории и истории искусства: сб. науч. статей. Вып. 6. / Под ред. А. В. Захаровой, С. В. Мальцевой, Е. Ю. Станюкович-Денисовой. – СПб.: НП-Принт, 2016. – С. 395-406

СЕКЦИЯ 2. АСТРОНОМИЯ

ФИЗИКА НАБЛЮДАЕМЫХ ЯВЛЕНИЙ СОЛНЕЧНОЙ АКТИВНОСТИ СЕВЕРНОГО И ЮЖНОГО ПОЛУШАРИЙ СОЛНЦА

Плеханов П.Г.

*Астрономическая лаборатория Студенческое конструкторское бюро
Государственного бюджетного образовательного учреждения
Самарской области «Самарский машиностроительный колледж», г. Самара*

Аннотация. На основе ранее полученного механизма генерации слабого полоидального магнитного поля в недрах Солнца и его усиления конвективной зоне. Раздельного формирования максимума и минимума солнечной активности в северном и южном полушариях Солнца. Смены 11-и летних и 22-х летних циклов и диполя Солнца. Механизм раскрывает физику Солнца и законов Швабе-Вольфа, Шперрера и Дж.Хэйла.

Ключевые слова: динамо Солнца, раздельное динамо Солнца, солнечная активность, «затравочное» магнитное поле, активные зоны Солнца, противоположной полярности, глобальные потоки плазмы, циклы солнечной активности, солнечные пятна.

ВВЕДЕНИЕ

Проблема наблюдаемых явлений и циклов солнечной активности была поставлена с самого начала исследования Солнца. Солнечная активность во времени определяется циклом в 11 лет (закон Швабе – Вольфа), а в пространстве определяется средней широтой смещения активных зон к экватору (закон Шперрера). Смена диполя Солнца и групп солнечных пятен определяется 22-х летним циклом солнечной активности (закон Хейла). Активные области расположены в северном и южном полушариях Солнца. Известны законы, которые основаны только на наблюдаемых явлениях солнечной активности, а природа их формирования в недрах Солнца неизвестна. Существующая модель единого динамо Солнца не объясняют физику открытых законов и смены 11-и и 22-х летних циклов. В данной статье автор приводится схему механизма генерации в недрах Солнца слабого магнитного поля и раздельного его усиления в конвективной зоне северного и южного полушарий Солнца. Схема механизма состоит из силовых линий магнитного поля с вмороженной в них плазмой, которая позволяет рассматривать возможные процессы формирования наблюдаемых явлений солнечной активности и смену ее циклов. Механизм позволяет объяснить рассматривать физику законов Швабе-Вольфа, Шперрера и Дж. Хэйла.

2. СХЕМА МЕХАНИЗМА

Известно, что основой активности Солнца является цикличность активности магнитосферы в недрах Солнца, а период цикла определяет время перераспределения крупномасштабных потоков плазмы «вмороженной» в силовые магнитные линии в недрах Солнца и его конвективной зоне. Схема механизма подобна схеме магнитосферы планеты Юпитер. Открытие вокруг звезд газовых экзо-

планет подобных Юпитеру свидетельствуют о единых процессах газовых гигантов и звезд. Единый химический состав Юпитера и Солнца, свидетельствует о том, что в раннем периоде формирования строение Солнца соответствовало строению Юпитера. Следовательно, наблюдаемая мощная магнитосфера Юпитера наблюдалась у молодого Солнца. С увеличением размера и массы формирующегося Солнца сформировалась конвективная зона а его ранее существующая магнитосфера сохранилась в недрах Солнца и является механизмом генерации слабого «затравочного» магнитного поля с индукцией примерно 1 Гаусс. Схема механизма показана на рис. 1.

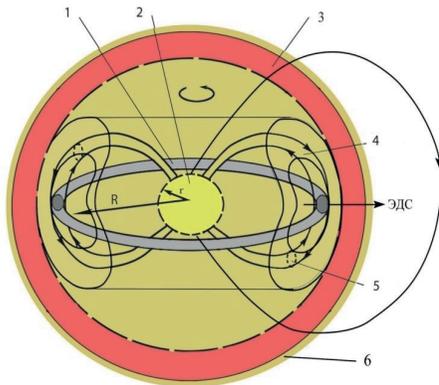


Рисунок 1. Схема механизма генерации «затравочного» магнитного поля в недрах Солнца

Схема механизма построена по подобию схемы магнитосферы Юпитера и состоит из плазменного тора -1, ядра - 2, конвективной зоны -3, магнитных силовых линий с вмороженной массой - 4 и магнитных силовых трубок и хромосферы - 6. В недрах Солнца слабое магнитное поле является первопричиной начала солнечной активности и ее цикличности.

3. ПРОЦЕССЫ УСИЛЕНИЯ «ЗАТРАВОЧНОГО» МАГНИТНОГО ПОЛЯ

На рис. 2. показана схема механизма генерации «затравочного» слабого полюидального магнитного поля и малые торы тороидального магнитного поля в северном и южном полюсах Солнца.

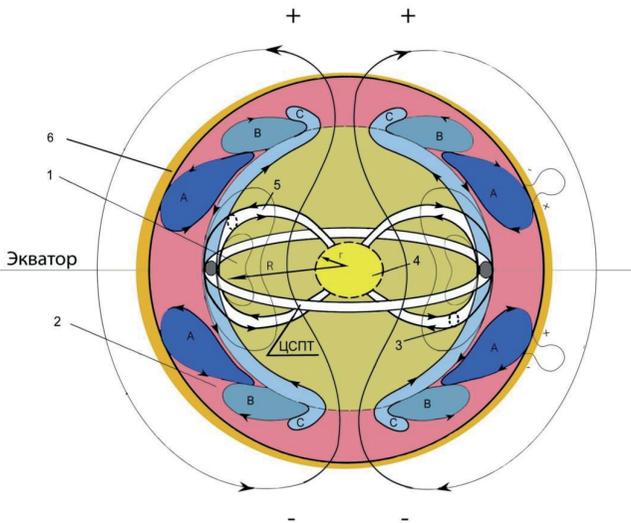


Рисунок 2. Схема раздельной динамо в недрах Солнца

На схеме видим, малые торы и действующие торы противоположной полярности. Силовые линии полоидального слабого магнитного поля по мере увеличения в них «вмороженной» плазмы в полюсах Солнца периодически формируют малые торы тороидального магнитного поля противоположной полярности. Малые торы благодаря увеличению в силовых линиях «вмороженной» плазмы, дифференциального вращения атмосферы Солнца и их смещения в конвективной зоне к экватору увеличиваются в размерах до глобального, а их тороидальное магнитное поле усиливается до максимума. Далее при приближении к экватору максимум магнитного поля благодаря выброса плазмы (образования темных пятен) уменьшается до минимума и наступает период спокойного Солнца. Таким образом, период смещения торов от полюсов Солнца к его к экватору определяет 11-и летний цикл солнечной активности. После этого наступает период следующего цикла солнечной активности противоположной полярности, смены диполя Солнца и смены 22-х летнего цикла. За время активной эволюции действующего глобального тора в конвективной зоне северного и южного полушарий Солнца формируются наблюдаемые явления солнечной активности.

4. СМЕНА 11-и и 22-х ЛЕТНИХ ЦИКЛОВ И ДИПОЛЯ СОЛНЦА

На рис. 3 показана схема смены циклов Солнечной активности. Циклы солнечной активности формируют процессы последовательного формирования в конвективной зоне северного и южного полушарий Солнца глобальных торов вмороженной плазмы. Малые плазменные торы следующего цикла в полюсах Солнца формируются в период максимума предыдущего цикла. Это подтверждается сменой полярности диполя Солнца и сменой полярности ведущих и хвостовых солнечных пятен. Каждый крупномасштабный тор и его период активной эволюции в конвективной зоне северного и южного полушарий Солнца определя-

ет свой цикл солнечной активности. Необходимо продолжить исследование по уточнению одновременного существования в конвективной зоне полушария количества торов (два или три тора) в конвективной зоне северного и южного полушарий Солнца. По предположению автора на рис. 3 в конвективной зоне показаны три плазменных тора. За время активной эволюции глобальные торы плазмы в конвективной зоне северного и южного полушарий Солнца смещаются в верхних широтах к экватору.

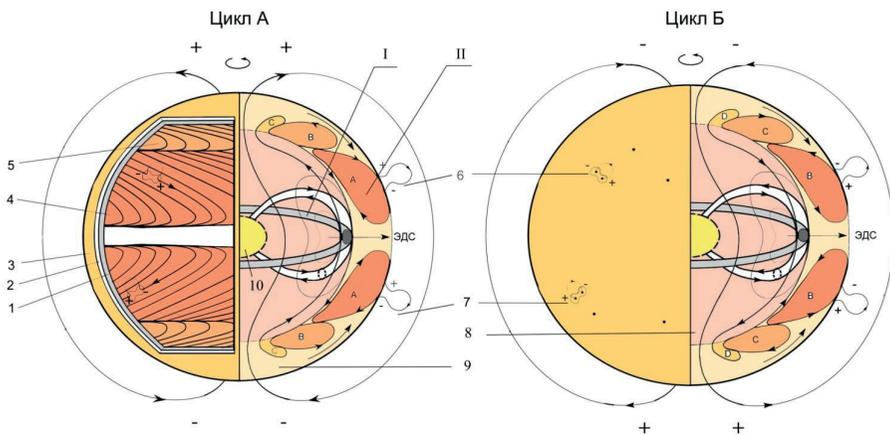


Рисунок 3. СХЕМА РАЗДЕЛЬНОЙ ДИНАМО -МОДЕЛИ СОЛНЕЧНОЙ АКТИВНОСТИ

1 – Фотосфера; 2 – хромосфера; 3 – корона; 4 – вид натяжения и наматывания силовых магнитных линий действующего цикла в конвективной зоне под фотосферой Солнца; 5 – вид зарождения, силовых магнитных линий следующего цикла солнечной активности; 6 – полярность солнечных пятен в северном полушарии Солнца; 7 – полярность солнечных пятен в южном полушарии Солнца.

В зоне экватора торы затухают, а противоположные магнитные поля нейтрализуются. Таким образом, 11-и, 22-х летние циклы солнечной активности определяются периодической сменой глобального тора «вмороженной» плазмы в силовые линии одной полярности на плазменный тор с силовыми магнитными линиями противоположной полярности. Смена диполя определяется формированием в полюсах малых торов противоположной полярности действующему циклу солнечной активности (на широтах 35 градусов).

На рис. 3 показана эволюция глобального тора плазмы с усиленным тороидальным магнитным полем, действующего цикла солнечной активности, которая сопровождается образованием корональных дыр (при обрыве силовых линий тороидального магнитного поля), образованием активных областей и солнечных пятен (при выбросе из петель силовых линий «вмороженной» плазмы).

Параметры глобальных торов в полушариях Солнца и активная их эволюция определяют характерные для каждого цикла уровень солнечной активности и наблюдаемые явления в атмосфере северного и южного полушарий Солнца. Ко-

личество пятен определяет уровень солнечной активности (закон Швабе-Вольфа). Смещение плазменного тора плазмы к экватору объясняет смещение образования пятен к экватору (закон Шперера). Периодическая смена одной полярности плазменного тора на противоположную полярность следующего тора объясняет смену полярности солнечных пятен (закон Дж. Хэйла). Торы определяют строение конвективной зоны.

5. МОДЕЛЬ СТРОЕНИЯ КОНВЕКТИВНОЙ ЗОНЫ СОЛНЦА

На рис.4 показана схема строения конвективной зоны, в которой силовые линии тороидального магнитного поля периодически формируют торы с замороженной в них плазмой.

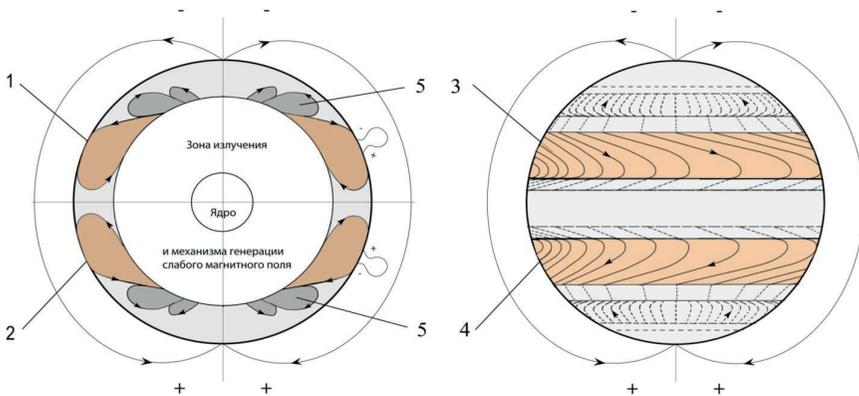


Рисунок 4. МОДЕЛЬ СТРОЕНИЯ КОНВЕКТИВНОЙ ЗОНЫ СОЛНЦА

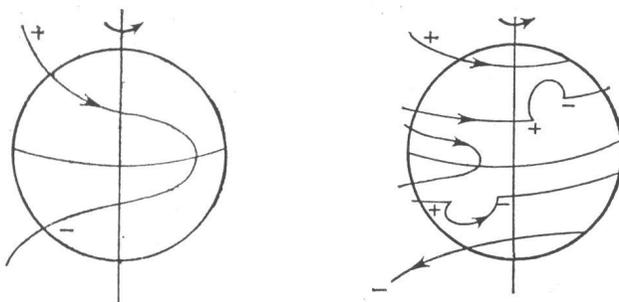
- 1 – Тор действующего цикла солнечной активности северного полушария Солнца
- 2 – Тор действующего цикла солнечной активности южного полушария Солнца
- 3, 4 – Глобальные активные области конвективной зоны под хромосферой Солнца
- 5 – Торы солнечной активности следующих циклов

Период последовательного зарождения малых торов, и их смещения в конвективной зоне от полюсов к экватору, в северном и южном полушариях конвективной зоны Солнца определяет 11-и летний цикл солнечной активности. Схема конвективной зоны позволяет рассмотреть процессы формирования наблюдаемых явлений солнечной активности, смену ее циклов и активный выброс плазмы из недр Солнца через наблюдаемые темные пятна.

Существование торов в конвективной зоне формируют новое представление о ее строении. Получено новое представление о строении конвективной зоны Солнца. Показана магнитосфера в недрах Солнца, которая включает:

- схему механизма генерации слабого магнитного полоидального поля, расположенного под конвективной зоной Солнца;
- схему преобразования полоидального магнитного поля в тороидальное.
- схема усиления магнитного поля, расположенную в конвективной зоне Солнца;

Полученная схема магнитосферы в конвективной зоне Солнца является основой формирования наблюдаемых явлений в атмосфере северного и южного полушарий Солнца.



6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Отличительные по форме, параметрам и времени активных зон наблюдаемые в северном и южном полушариях Солнца подтверждает предлагаемую схему раздельного динамо-солнца.

2. Предполагается модель механизма раздельного динамо солнечной активности и смены ее циклов в полушариях Солнца.

3. Получена новая модель строения конвективной зоны Солнца, которая раскрывает физики законов: Швабе-Вольфа, Щперера и Дж.Хейла.

Раздельной динамо определяет новые направления исследования физики Солнца и его внутреннего строения.

Литература

1. Витинский Ю.И. Солнечная активность – М.: Наука, 1983
2. Гибсон Э. Спокойное Солнце М.: Мир, 1977

3. Герельс Т. Юпитер -М.: Мир, 1976
4. Каплан С.А. Физика звезд – М.: Наука ,1977
5. Миттон С. Дневная звезда Пер. с англ. – М.: Мир !984 –208 с.
6. Плеханов П.Г. Предпосылки существования центрального тора в недрах Солнца. Доклады 53-ей межвузовской научной конференции СГПУ, 1999, Стр.69-72.
7. Плеханов П.Г. Научная гипотеза о существовании механизма генерации затравочного магнитного поля, его усиления в конвективной зоне и смены 11- и 22-х циклов Солнечной активности Заявка в РАЕН – 2011.
8. Северный А.Б. Некоторые проблемы физики Солнца – М.: Наука,

СЕКЦИЯ 3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИГРОВОЙ СЕРИАЛ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ МАКЕТОВ: ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Казарова О.А., Личканова Л.В.

ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», г. Великий Новгород

Аннотация. В статье рассматриваются методические особенности игрового сериала «Интерактивные территории. Эволюция», реализуемого на основе цифровых макетов в различных режимах образовательной деятельности. Сценарий игрового сериала разработан на основе постоянно обновляющегося информационного ресурса – онлайн-банка практико-ориентированных ситуаций, обеспечивающих формирование социально значимой деятельностной целеустремлённости обучающихся.

Ключевые слова: инновация, игровой сериал, онлайн-банк, практико-ориентированные ситуации, интерактивные территории, цифровые макеты, профессиональные компетенции.

Популяризация дистанционного обучения определила необходимость адаптивно-инновационных изменений организационных форм и характерных для них методов. К их числу относятся и игровые сериалы, реализуемые в различных режимах образовательной деятельности [1; 2].

В 2019 г. на площадке ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» был разработан сценарий игрового сериала «Интерактивные территории. Эволюция» (далее – игровой сериал), апробация которого осуществлялась в рамках производственной практики: практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Основой сценария игрового сериала является постоянно обновляющийся информационный ресурс – онлайн-банк практико-ориентированных ситуаций – заданий, выполняемых в рамках интерактивных территорий (зон), обеспечивающих достижение запланированных результатов, связанных с освоением про-

фессиональных компетенций (далее – ПК). (В статье приведены компетенции, осваиваемые обучающимися направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки Биология и Химия).)

Наглядность структурных и функциональных особенностей интерактивных территорий, характерных для игрового сериала, может обеспечиваться посредством «зонирования» виртуального пространства – создания цифровых макетов виртуальных помещений с помощью программ, предназначенных для 3D-моделирования. В частности, нами были использованы: программа SketchUp, отличающаяся доступностью и функциональностью базовых инструментов, востребованных при создании виртуальных помещений – интерактивных территорий «Центр по трудоустройству», «Zoom-собеседование», «Современная школа», «Сотовая витрина проектов» и профессиональное программное обеспечение Blender, предназначенное для создания трёхмерной компьютерной графики, включающее в себя средства моделирования, скульптинга, анимации, симуляции, рендеринга, постобработки и монтажа видео со звуком.

Вход в каждую из интерактивных территорий обеспечивается посредством цифровых модуль-ключей (которые могут быть представлены в виде пазлов, гистограмм или QR-кодов), создаваемых на основе диагностики комбинации индикаторов достижения компетенций с помощью методов анализа продуктов деятельности и контент-анализа.

Модуль-ключ для *интерактивной территории «Центр по трудоустройству»* позволяет отразить индикаторы достижения ПК-3 при написании резюме (на основе разработанного макета с Приложением «Портфолио»).

ПК-3 Способность решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития обучающихся в учебной и внеучебной деятельности.

Вход в *интерактивную территорию «Zoom-собеседование»* обеспечивается с помощью модуль-ключей с индикаторами достижения ПК-11, ПК-6 и ПК-7.

ПК-11 Готовность использовать систематизированные теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в области образования.

ПК-6 Готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса.

ПК-7 Готовность организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности.

Интерактивная территория «Современная школа» позволяет применить знания в практико-ориентированных ситуациях, характерных для различных видов педагогической деятельности, определяемых ПК-4, а цифровые модуль-ключи создаются на основе индикаторов её освоения.

ПК-4 Способность использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов.

Наряду с итоговыми в качестве процессных показателей могут быть использованы и их элементы.

Владение научной проблематикой:

– узнавание научных проблем в контексте практико-ориентированной ситуации;

– формулирование проблемы, исходя из представлений о той или иной проблемной ситуации;

– наличие представлений о возможных путях решения проблемы.

Владение правилами и закономерностями:

– узнавание правила, закономерности (соотнесение с контекстом полученной информации);

– формулирование правила, закономерности;

– раскрытие содержания правила, закономерности (характеристика сущности, условий и границ проявления, применения);

– характеристика действий, связанных с применением правила, закономерности.

Владение методами и процедурами:

– узнавание метода, процедуры в контексте практико-ориентированной ситуации;

– раскрытие содержания метода, процедуры (характеристика действий и операций, составляющих сущность метода, процедуры и логической последовательности их применения);

– характеристика условий применения метода, процедуры.

В рамках *интерактивной территории «Сотовая витрина проектов»* (100 лучших проектов) с помощью инструментов цифровых макетов осуществляется демонстрация инновационных методических идей, например, связанных с организацией виртуальных выставок, проектированием виртуальных театров и киноцентров с виртуальными фильмотеками.

Таким образом, уникальность методического обеспечения игрового сериала состоит в том, что у обучающихся появляется возможность не только познакомиться с особенностями предстоящего трудоустройства, пройти Zoom-собеседование, но и осуществить презентацию проектов, которые могут быть реализованы в условиях образовательной практики.

Следовательно, игровой сериал – это, по сути, «виртуальная школа» освоения ПК и вместе с тем новый формат портфолио, с которым могут ознакомиться потенциальные заказчики и работодатели.

Литература

1. Казарова, О.А., Козлова, В.И. Виртуальный музейно-образовательный комплекс «Интерактивные территории. Эволюция»: цифровые макеты [Электронный ресурс] / О.А. Казарова, В.И. Козлова // Зажги свою звезду: сб. науч. статей молодых учёных, посвященный Дню российской науки / науч. ред. канд. юрид. наук, доц. В.В. Пучкова. – М.: «Перо», 2021. – С. 43–45.
2. Казарова, О.А., Личканова, Л.В. Игровой сериал «Интерактивные территории. Эволюция» [Текст] / О.А. Казарова, Л.В. Личканова // Перспективные

направления исследований проблем биологического и экологического образования в условиях современных вызовов: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. (24 ноября 2020 г., Санкт-Петербург). Выпуск 18 / под ред. проф. Н.Д. Андреевой. – СПб.: «Свое издательство», 2020. – С. 61–64.

«НОВАЯ ШКОЛА» – ИГРОВОЙ СЕРИАЛ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ МАКЕТОВ

Казарова О.А., Сазонов А.

*ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого», г. Великий Новгород*

Аннотация. В статье рассматриваются методические особенности игрового сериала «НОВАЯ школа», реализуемого на основе цифровых макетов с учётом постоянно обновляющегося информационного ресурса – онлайн-банка практико-ориентированных ситуаций, обеспечивающих применение теоретических знаний в различных режимах образовательной деятельности.

Ключевые слова: инновация, игровой сериал, онлайн-банк, практико-ориентированные ситуации, интерактивные территории, цифровые макеты.

В 2019 г. на площадке ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» был разработан сценарий игрового сериала «Интерактивные территории. Эволюция», направленный на освоение обучающимися профессиональных компетенций. Согласно разработанному сценарию, студенты принимали участие в деловых онлайн-играх, организуемых на основе цифровых макетов виртуальных помещений, обеспечивающих «погружение» в профессиональную среду и ситуации, приближенные к условиям реальной практики [1; 2]. Обсуждение различных аспектов сценария игрового сериала на Международной научно-практической конференции «Виртуальное пространство – МИР без границ» (г. Великий Новгород, 2021 г.) способствовало разработке его модифицированных вариантов, реализуемых с учётом постоянно обновляющегося информационного ресурса – онлайн-банка практико-ориентированных ситуаций, способствующих формированию социально значимой деятельностной целеустремлённости.

В частности, для студентов, заинтересованных в разработке авторских проектов, был создан модифицированный вариант сценария игрового сериала «НОВАЯ школа», включающий:

- интерактивную территорию «Новый взгляд», которая строится на учебно-игровых ситуациях;
- интерактивную территорию «AR-навигация и путеводители», основанную на учебно-познавательных ситуациях;
- интерактивную территорию «Виртуальный театр», представленную учебно-коммуникативными ситуациями;
- интерактивную территорию «Мастер-класс», включающую учебно-профессиональные/профессиональные ситуации.

Игровая интерактивная территория «Новый взгляд» – это введение в игровой сериал и вместе с тем ознакомление с ситуациями, которые связаны с обучением детей с ОВЗ.

Примеры учебно-игровых ситуаций:

Представьте, что у вас есть возможность пригласить детей с проблемами зрения в картинную галерею, созданную на основе цифровых макетов, и провести для них виртуальную игру-экскурсию. Подберите яркие образы для описания картин, используйте музыкальное сопровождение, которое позволит «окунуться» в атмосферу той или иной временной эпохи, лучше понять настроение художника.

Используя инструменты программ, предназначенных для 3D-моделирования, создайте виртуальную экспозицию «Первоцветы» и напишите сценарий ролевой игры для детей с проблемами зрения, направленный на ознакомление с экспонатами.

Переход в *познавательную интерактивную территорию «AR-навигация и путеводители»* ориентирован на выбор методических приёмов, которые могут быть использованы при организации виртуальных экскурсий, в том числе для детей с проблемами слуха.

Примеры учебно-познавательных ситуаций:

Как можно использовать приложения дополненной реальности при ознакомлении с экспонатами виртуальной выставки? Разработайте проект ознакомления с экспозицией «Памятники природы» на основе приложений дополненной реальности.

Подберите иллюстрации для рекламного буклета «AR-навигация и путеводители» для обучающихся с ОВЗ (детей с проблемами слуха).

Коммуникативная интерактивная территория «Виртуальный театр» ориентирована на озвучивание виртуальных персонажей и разработку специальных заданий для детей с проблемами речи.

Примеры учебно-коммуникативных ситуаций:

Подготовьте варианты театрализованных постановок с участием виртуальных персонажей, в том числе на основе сказочных сюжетов с использованием специальных заданий по развитию речи. Афишу театрализованной постановки разместите в виртуальной экспозиции.

Подберите декорации, используя инструменты программ, предназначенных для 3D-моделирования, разместите на их фоне виртуальных персонажей – участников театрализованной постановки и озвучьте их.

Вход в *профессиональную интерактивную территорию «Мастер-класс»* инициирует к расширению спектра позиций участников, предоставляя возможность реализовать себя в познании и поведении, опираясь на свои интересы, ценностные ориентации и жизненный опыт.

Примеры учебно-профессиональных/профессиональных ситуаций:

Представьте себя в роли участника конкурса педагогического мастерства, в рамках которого осуществляется презентация сценариев игровых сериалов, организуемых на основе цифровых макетов. Подготовьте презентацию сцена-

рия игрового сериала «НОВАя школа». Постер проекта «НОВАя школа» разместите в виртуальной экспозиции.

Используя скрайбинг-технологии, проиллюстрируйте методические приёмы, характерные для интерактивных территорий игрового сериала «НОВАя школа». Лучшие скрайбинг-презентации разместите в виртуальных экспозициях профессиональной интерактивной территории «Мастер-класс».

Рассмотренный нами педагогический опыт демонстрирует, как с помощью инновационной формы организации – игрового сериала можно осуществлять переходы из мира реального в мир виртуальный (и наоборот), осваивая интерактивные методические приёмы и лучшие практики взаимодействия, направленные на развитие профессиональных траекторий и определяющие разработку проекта новой школы с неограниченными возможностями для всех субъектов образовательного процесса.

Литература

1. Казарова, О.А., Козлова, В.И. Виртуальный музейно-образовательный комплекс «Интерактивные территории. Эволюция»: цифровые макеты [Электронный ресурс] / О.А. Казарова, В.И. Козлова // Зажги свою звезду: сб. науч. статей молодых учёных, посвященный Дню российской науки / науч. ред. канд. юрид. наук, доц. В.В. Пучкова. – М.: «Перо», 2021. – С. 43–45.
2. Казарова, О.А., Личканова, Л.В. Игровой сериал «Интерактивные территории. Эволюция» [Текст] / О.А. Казарова, Л.В. Личканова // Перспективные направления исследований проблем биологического и экологического образования в условиях современных вызовов: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. (24 ноября 2020 г., Санкт-Петербург). Выпуск 18 / под ред. проф. Н.Д. Андреевой. – СПб.: «Свое издательство», 2020. – С. 61–64.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Коростова В.П.

*МБОУ Митрофановская СОШ Кантемировского муниципального района
Воронежской области, с. Митрофановка*

Аннотация. Статья посвящена вопросу цифровизации и инновационным технологиям в образовании. Сегодня происходят глобальные изменения во всем мире, которые предъявляют к современному человеку совершенно новые требования к его способностям и умениям. Он должен самостоятельно принимать решения, быть креативным, инициативным, творчески мыслящим. Задачи по формированию этих качеств возлагаются на образование. В данной статье обоснована необходимость использования цифровых технологий, представлены инновационные технологии в образовании, которые открывает обширные возможности для обучения.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии в образовании, совершенствование системы образования, инновационные технологии.

Сегодня происходят глобальные изменения во всем мире, которые предъявляют к современному человеку совершенно новые требования к его способностям и умениям. Он должен самостоятельно принимать решения, быть креативным, инициативным, творчески мыслящим. Задачи по формированию этих качеств возлагаются на образование. Обновление и улучшение качества обучения и совершенствование механизмов контроля за качеством образования является одним из основных направлений и первоочередных задач образовательной политики в соответствии с Концепцией модернизации Российского образования.

Современное качество образования должно удовлетворять конкретным интересам отдельной личности и государственным стандартам, ориентированным на формирование коммуникативной компетентности. Учитель должен помочь обучающимся, научиться самостоятельно, добывать знания. Педагог является исследователем, воспитателем и консультантом для учащихся, который делает образовательный процесс более увлекательным и интересным, раскрывает значение получаемых знаний и их практическое применение в жизни.

Применяя инновационные технологии в образовании, преподаватель выполняет роль тьютора (наставника), регулирует обучение, направлять его в нужное русло.

Инновационными технологиями в образовании являются: проектная деятельность; лично-ориентированное обучение; здоровьесберегающие технологии; исследовательская деятельность; информационно-коммуникативное обучение; технология геймификации, квест-технология, STEM- технологии.

В настоящее время инфраструктура школ непрерывно обновляется, внедряются современные образовательные технологии. Сегодня в школе нас окружают не только мел и доска, но и интерактивные доски, интерактивные комплексы, ноутбуки-трансформеры, виртуальные шлемы и виртуальный пол и многое другое.

Использование электронного обучения в образовательных учреждениях на современном этапе происходит тремя типичными способами: обучение в классе, которое работает дополняется преподаванием лицом к лицу посредством электронной связи; дополнение личного обучения электронным; независимое преподавание посредством интернет-курсов.

Учитывая специфику современной жизни, когда современного человека окружают сложнейшие цифровые устройства, когда информационные технологии стали её неотъемлемой частью, на первое место выдвигается вопрос грамотного, профессионального, последовательного приобщения ребенка к ИКТ-технологиям.

Информационно-коммуникационные технологии – это процессы и методы взаимодействия с информацией, которые осуществляются с применением комплекса учебно-методических материалов, программ, технических и инструментальных средств, а также средств телекоммуникации в образовании.

Современные цифровые образовательные технологии: мультимедиа технологии (одновременное использование различных форм представления информации), Интернет-технологии, дистанционное обучение, кейсовая технология, технологии виртуальной и дополненной реальности.

Онлайн-образование развивается с невероятной скоростью. С приходом пандемии резко возросла потребность в продуктах, позволяющих учиться и взаимодействовать дистанционно.

Дистанционное обучение – способ организации процесса обучения, основанный на использовании современных информационных и телекоммуникационных технологий, позволяющих осуществлять обучение на расстоянии без непосредственного контакта между преподавателем и учащимся.

В ближайшем будущем будет применяться не только дистанционное обучение, но и учёба с использованием искусственного интеллекта. С помощью технологий виртуальной и дополненной реальности обучающиеся смогут знакомиться с новым материалом, наблюдать события и даже участвовать в них. Иммерсивное обучение создаёт «эффект присутствия», благодаря чему ребята получают свой опыт в данной области знаний.

Технология геймификация делает учёбу живее и интерактивнее, внедряя элементы компьютерных и видеоигр в образовательный процесс.

Высокого уровня развития достигли облачные технологии – превосходный инструмент обратной связи. В школе будущего школьникам просто понадобится электронное устройство, которое предоставит доступ к домашней работе, цифровой библиотеке и другим учебным ресурсам в облаке. Все материалы будут доступны до тех пор, пока есть соединение с Интернетом.

Современные школы используют облачные технологии и онлайн-платформы для обучения. Примером является созданная в России платформа Сферум – это информационно-коммуникационная платформа, разработанная при поддержке Mail.ru Group, для учителей, учеников и родителей.

Сферум – современная реализация образовательных технологий. Основные возможности образовательной платформы: составление и просмотр расписаний; добавление учебных материалов в открытый доступ; общение преподавателей и учеников; проведение видеуроков; сдача и проверка домашних заданий; проведение родительских собраний.

Современными тенденциями в образовании являются задача изменения учебного процесса в сторону умения ориентироваться среди гигантских потоков информации. Главными инструментами в обучении стали различные виды программного обеспечения, использование современных– веб-технологий. В результате это формируется новый тип педагогики. Где главная роль отводится учителям, которые выступают в роли руководства, помогают с ответами и задавая вопросы, моментально загружают информацию в облачную среду, используя инновационные технологии.

Инновационные технологии взаимосвязаны, взаимообусловлены и составляют определенную дидактическую систему, направленную на воспитание таких ценностей как открытость, взаимопомощь, креативность, честность, сопереживание, творческое мышление, доброжелательность, и обеспечивающую

образовательные потребности каждого ученика в соответствии с его индивидуальными особенностями.

Личностное развитие ребенка с использованием современных образовательных технологий обеспечивается за счет уменьшения доли репродуктивной деятельности в учебном процессе. Это ключевое условие повышения качества образования, более эффективного использования учебного времени, повышения самостоятельности обучающихся, снижения нагрузки учащихся.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛЮБВИ К МАЛОЙ РОДИНЕ КАК ОСНОВА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Макушева Е.В.

МАДОУ №18 «Журавушка», г. Краснокаменск

Аннотация. В работе рассматривается процесс формирования любви к малой Родине как основа патриотического воспитания, которая закладывается в ребёнке с самого раннего детства. Только благодаря любви к родному краю, совместной работы по патриотическому воспитанию возможно вырастить человека-гражданина, патриота и защитника Родины и достойное поколение в целом.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, дети, Родина, любовь, гражданская позиция, детский сад, фотовыставки.

Проблема заключается в противоречии между необходимостью формирования любви к малой Родине и недостаточного привития всех патриотических качеств детям.

Цель: Привитие патриотических качеств через формирование любви к малой Родине.

Объект: процесс формирования любви к малой Родине.

Предмет: Возможности привития патриотических качеств.

Гипотеза основана на предположении о том, что привитие патриотических качеств может проходить эффективнее, если при формировании любви к малой Родине использовать следующие возможности: организация фотовыставок (городов Забайкалья, природы Забайкальского края, заслуженных людей, своих прабабушек и прадедушек-участников ВОВ), чтение и заучивание художественных произведений (сказок, стихов) о малой Родине. Рассказывание о том, народы каких наций проживают на территории нашего края, о традициях того или иного народа.

Задачи:

1) Изучить основу патриотического воспитания.

2) Выявить проблемы формирования любви к малой Родине.

3) Рассмотреть возможности привития патриотических качеств.

С молоком матери приходит к нам такое понятие как Родина! Что малыш подразумевает под этим словом? Это мама, папа, бабушка, дедушка, дом, в котором он живёт, – всё то, что его окружает. В связи с тем, что ребёнок растёт,

развивается, увеличиваются его знания о нашей Родине. Ребёнок начинает понимать, где он родился, где он живёт, кто его родители и т.д.

Что же такое для человека понятие Родина? Родина – это страна, в которой человек живёт. Но страна большая, поэтому у каждого человека есть маленький уголок в этой стране, где он родился, живёт, где находятся его корни. Это и есть та малая Родина, о которой пойдёт речь в нашей статье.

На общегосударственном уровне – патриотическое воспитание детей дошкольного возраста является одним из важных направлений в образовании. Неслучайно, что в последнее время, актуальной стала проблема патриотического воспитания детей.

Разрушение личности человека – самая большая опасность так, как материальные ценности сейчас всё выше над духовными, в связи с этим у детей искажены представления о доброте, милосердии, великодушии, справедливости. Нельзя не заметить в настоящее время такое понятие, как «дефицит нравственности».

В современных условиях главным социальным и государственным приоритетом становится – воспитание человека-гражданина.

И ту основу патриотического воспитания нужно закладывать с самого раннего детства. А именно, с дошкольного возраста. В этот период происходит формирование культурно-ценностных ориентаций, развитие у ребёнка эмоций, чувств, мышления, памяти. Образы восприятия действительности культурного пространства в данный промежуток жизни человека очень ярки и сильны, а поэтому они и остаются в памяти надолго, возможно и на всю жизнь. Это очень важно при формировании любви к Родине, любви к малой Родине, для привития патриотических качеств.

Изучая основу патриотического воспитания, мы прибегнем к данной формулировке слово «основа». В некоторых словарях такое понятие как основа имеет не одно значение, но некоторые объяснения этого слова относятся именно к нашей теме. Итак, по мнению Ожегова. С. И: «Основы – исходные, главные положения чего-нибудь. Брать за основу – использовать в качестве главного, основного» [2]. По мнению Кузнецова С.А: «Основа – то на чём строится, зиждется, создаётся что-либо» [1]. Основываясь на данные источники можно сделать вывод, что основа – это главная, а в данном случае, важное что-то в патриотическом воспитании.

Патриотическому воспитанию уделяется особое значение в современной системе образования – это указано в Федеральном Законе об образовании в Российской Федерации, в Федеральных государственных образовательных стандартах, стратегии развития воспитания на период до 2025, где предполагается формирование у детей патриотических чувств, любви к Родине, стране и народу, чувства гражданского долга. Все эти необходимые качества нужно закладывать ребёнку с дошкольного возраста.

В Федеральном Законе об образовании в Российской Федерации в главе 1, статьи 3 прописаны «Основные принципы государственной политики и правового регулирования отношений в сфере образования», где немало важную роль относят к «воспитанию взаимоуважения, трудолюбия, гражданственности, пат-

риотизма, ответственности и т.д.». Ещё к «защите и развитию этнокультурных особенностей и традиций народов Российской Федерации в условиях многонационального государства».[4]

В Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования среди принципов есть такой, как: «приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства». Стандарт нацелен на решение некоторых задач, в том числе и: «объединение обучения и воспитания в целостный образовательный процесс на основе духовно-нравственных и социокультурных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества». В стандарте выдвигаются требования к структуре образовательной программы дошкольного образования. В образовательных областях прописано: социально-коммуникативное развитие нацелено на «усвоение норм и ценностей, принятых в обществе, включая моральные и нравственные ценности». Познавательное развитие подразумевает: «формирование первичных представлений о себе, других людях, объектах окружающего мира, о свойствах и отношениях объектов окружающего мира, о малой Родине и отечестве, представления о социокультурных ценностях нашего народа, об отечественных традициях и праздниках, о планете Земля, как общем доме людей, об особенностях её природы, многообразии стран и народов мира» [5].

В «Стратегии развития воспитания на период до 2025 г.» прописано ряд основных направлений, в которые входят гражданское, патриотическое, духовное и нравственное воспитание детей, где патриотическое воспитание предусматривает формирование у детей патриотизма, чувства гордости за свою Родину, готовности к защите интересов Отечества, ответственности за будущее России на основе развития программ патриотического воспитания детей, в том числе военно-патриотического воспитания [3].

Основываясь на данные документы, можно выявить проблемы формирования любви к Малой Родине, одна из которых недостаточность возможностей привития патриотических качеств. Ни для кого не секрет, что многие люди убегают из родного края. По какой причине?

Причин этому объяснению много: некоторые хотели бы найти место, где лучше; другие уезжают из-за того, что работать не где; третьи торопятся убежать к своим детям или родителям, которые живут где-то далеко и т.д. Как гласят наши пословицы и поговорки: «Не место красит человека, а человек место» и «Где родился, там и пригодился». Поэтому, если человек родился на этой земле, живёт тут и должен пустить свои корни, здесь его дом, его Малая Родина.

Чтобы привить любовь к Малой Родине в ребёнке, нужно самому её горячо любить, быть примером подражания для детей и при этом использовать все необходимые возможности и пути решения данной проблемы.

Для формирования любви к Малой Родине можно использовать в детском саду различные фотовыставки на темы: «Город, в котором я живу», «Достопримечательности родного города», «Города Забайкалья». Рассказать детям, что столица края – город Чита, а также кроме Читы, в крае есть ещё города, где

люди живут. Возможно, в некоторые из них ездил кто-то из детей или родителей. Можно использовать фотовыставки к 9-му мая, портреты родственников-участников ВОВ, а ещё фотовыставку о природе родного края и о заслуженных людях-тружениках родного города. Также для формирования любви к Малой Родине, необходимо знакомить детей с художественной литературой, с фольклором (чтение и заучивание художественных произведений), чтобы дети знали о том, как авторы описывают красоту родного края в своих произведениях. Не мало важно для привития любви к Малой Родине знакомить детей с традициями и народностями, проживающими на территории родного края. Так, как Забайкальский край многонационален можно не только рассказать о традициях и праздниках того или иного народа, а ещё больше использовать наглядного материала. И вся эта работа должна прodelываться с детьми каждый день: на занятиях, в режимных моментах, в совместной деятельности и в самостоятельной деятельности.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что формирование любви к Малой Родине – это основа патриотического воспитания, которая закладывается в ребёнке с самого раннего детства, с помощью примера взрослых, с помощью плодотворной работы, которую необходимо выполнять педагогом и родителям, используя для этого различные возможности и пути решения. Ведь основа это и есть что-то важное, главное, а в данном случае это формирование любви к Малой Родине. Следовательно, можно сказать, какая основа или какое главное начало патриотического воспитания будет заложено с раннего детства, такой будет и результат в воспитании человека в целом. Только благодаря любви к родному краю, совместной работы по данной теме, возможно, вырастить человека-гражданина, патриота и защитника Родины и достойное поколение в целом.

Литература

1. Кузнецов. С. А. Большой толковый словарь. Санкт-Петербург– «Норинт»2000, с 1536
2. Ожегов. С. И. Толковый словарь русского языка <https://slovarozhegova.ru/> (дата обращения 21.05.2021)
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р г. Москва "Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года" <https://rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html> (дата обращения 21.05.2021)
4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».– Новосибирск: Норматика, 2018.-144с.– (Кодексы. Законы. Нормы).
5. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (утвержден приказом Минобрнауки РФ от 17 октября 2013 года № 1155, зарегистрирован в Минюсте России 14.11.2013 №30384). – URL: http://www.firo.ru/?page_id=11678 (дата обращения: 27.01.2021). – Текст: электронный.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ

Прытков Ю.А.

Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева, г. Москва

Аннотация. В статье автор рассматривает современную методику проведения входного контроля для установления степени готовности обучающихся к изучению той или иной учебной дисциплины в образовательной организации высшего образования.

Ключевые слова: входной контроль, эффективность входного контроля, функции входного контроля, методика проведения входного контроля, учебная дисциплина, образовательный процесс, учебная деятельность, среднее профессиональное образование, высшее образование, дидактические условия, устный опрос, собеседование, тестирование, эссе, шкала оценки результатов входного тестирования.

Входной контроль понимается как элемент педагогической системы, в ходе реализации которого устанавливается степень готовности обучающегося к последующему этапу учебной деятельности в целом или к изучению той или иной учебной дисциплины, в частности.

Вступительные испытания – это тоже входной контроль, но мы на них не будем останавливаться, а сосредоточим внимание на методике проведения входного контроля по отдельно взятой учебной дисциплине.

Входной контроль выполняет несколько функций:

- диагностическую;
- оценочную;
- организующую;
- адаптационную и др.

Входной контроль позволяет:

а) оценить уровень знаний, умений, достигнутый студентами в изучении той или иной дисциплины до поступления в образовательную организацию высшего образования, составить мнение о подготовке учебной группы;

б) определить проблемные места в подготовке студентов, понять их причины;

в) принять соответствующие меры по корректировке содержания занятий по дисциплине и использованию методики преподавания дисциплины в конкретной учебной группе.

На наш взгляд, **важно определить оптимальные дидактические условия проведения входного контроля.** Как показывает опыт, контрольное занятие целесообразно провести не менее чем за неделю до занятия по первой теме. Этого времени хватит педагогу для того, чтобы учесть сильные и слабые стороны в подготовке обучающихся, при необходимости скорректировать дидактическое содержание и методику проведения лекционного и группового занятия по первой и последующим темам.

Контрольное занятие должно пройти в доброжелательной форме. Студентам стоит сказать, что входной контроль не преследует цель разделения группы на «продвинутых» и «отстающих», а его результаты ни в коем случае не отражаются на будущих оценках обучающихся. Изучение дисциплины начнется с «белого листа», будущие результаты зависят от кропотливого труда студентов на каждом занятии и в часы самостоятельной работы.

Важно корректно предостеречь обучающихся от переоценки своих знаний и практического опыта, снисходительного отношения к изучению предмета, которым они уже занимались в рамках среднего специального образования. Необходимо разъяснить студентам, что они переходят на более продвинутый уровень изучения дисциплины, в тесной связи с будущей деятельностью специалиста с высшим образованием. А это уже совсем иная задача по сравнению с той, которую они решали по окончании колледжа.

В образовательных организациях высшего образования существуют различные взгляды на **методику проведения входного контроля**. В любом случае входной контроль знаний и умений обучающихся проводится в соответствии с оценочными средствами по дисциплине, где отдельно прописываются порядок проведения входного контроля и критерии оценки знаний и умений обучающихся.

Входной контроль проводится в учебной группе в часы аудиторных занятий без предварительной подготовки обучающихся. Время проведения входного контроля не должно превышать 90 минут.

При проведении входного контроля студенты не должны покидать аудиторию до окончания контрольного занятия, пользоваться учебниками, конспектами, справочниками, техническими средствами приема и передачи информации.

Оценка уровня знаний обучающихся производится по пятибалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Популярной формой входного контроля является **устный опрос (собеседование)**. Давно известна эффективность непосредственного общения педагога и обучающегося. В небольшой учебной группе ничто не мешает преподавателю провести собеседование с каждым курсантом. Опрос (собеседование) происходит в форме беседы. Для снижения напряженности в обстановке первого знакомства студентов с преподавателем можно проводить беседу не с каким-либо конкретным обучающимся, а сразу со всеми студентами, находящимися в аудитории, в форме так называемой групповой беседы или коллоквиума.

В ходе занятия педагог постепенно переходит от простых к более сложным вопросам, при необходимости «дает отдохнуть» наиболее активным студентам, чтобы предоставить слово тем, кто не поднимает руки. В ходе беседы (собеседования) желательно не только задавать вопросы на знания тех или иных дидактических единиц, но и давать небольшие задания на умение реализовать свои знания: изобразить что-то схематически, решить специальный кроссворд, выполнить упражнение, найти решение ситуационной задачи и пр.

Часто во время входного контроля используется **тестирование**. Оно может быть как бумажным, так и электронным. Безусловно, электронное тестирование является наиболее точным. Его преимущество заключается еще и в том,

что компьютер автоматически определяет оценку курсанту, исключает субъективные ошибки педагога, а, кроме того, преподаватель получает сразу обработанные результаты: какие темы студентами усвоены, какие нет, какие умения развиты лучше, какие хуже.

Рассмотрим наиболее популярную классификацию бумажных тестовых заданий. В рамках данной классификации тестовые задания можно разделить на две группы:

- тестовые задания закрытого типа (каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных);
- тестовые задания открытого типа (на каждый вопрос испытуемый должен предложить свой ответ: дописать слово, словосочетание, предложение, знак, формулу и т. д.).

С учетом двухчасового занятия число вопросов (заданий), в том числе открытого типа, в тесте может быть весьма значительным.

Выбор типа и вида тестового задания определяется, прежде всего, целями, в соответствии с которыми проводится тестирование, характером материала, усвоение которого необходимо выявить. А цель, как уже говорилось, – одна: проверка остаточных знаний и умений, которыми владеют студенты со средним профессиональным образованием.

Как оценивать результаты тестирования?

Шкала оценки результатов входного тестирования:

90% правильных ответов – оценка «отлично»;

75% правильных ответов – оценка «хорошо»;

50% правильных ответов – оценка «удовлетворительно»;

ниже 50% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно».

В рамках входного контроля вполне возможно предложить студентам написать небольшое эссе, в котором они могут представить свое видение учебной дисциплины в образовательном процессе, будущей профессии, описать ситуации, в которых они использовали знания и умения проверяемой учебной дисциплины после получения среднего специального образования.

По окончании входного контроля преподавателю рекомендуется сделать короткое сообщение о работе студенческого научного общества, предложить желающим заполнить небольшую анкету. В ней отражаются такие вопросы, как: законченное учебное заведение; должность, место работы до поступления в институт; к каким темам учебной дисциплины студент проявляет повышенный интерес, почему; планирует ли посещать научный кружок и пр.

Как нам представляется, наиболее **оптимальным вариантом является следующая методика проведения входного контроля**: сначала педагог представляется, знакомится с учебной группой, информирует обучающихся о цели занятия и порядке его проведения. Затем организует электронное или бумажное тестирование. Количество вопросов (заданий) в тесте должно быть не менее 25, ориентировочное время для выполнения – до 30 минут. По окончании тестирования преподаватель переходит к беседе (собеседованию). При наличии времени организует написание студентами небольшого эссе.

При такой методике входного контроля учитываются результаты тестирования, устных ответов, письменной работы (эссе). В случае использования бумажных тестов, так как на их обработку требуется время, результаты входного контроля объявляются студентам на ближайшей самоподготовке или первом занятии по учебной дисциплине. Полученные студентами оценки выставляются в журнал или отдельную ведомость.

Таким образом, входной контроль является важным элементом организации образовательного процесса. Эффективность входного контроля зависят от опыта педагога, владения им методикой проведения входного контрольного занятия, использования его результатов.

ФОРМЫ РАБОТЫ ПО РАЗВИТИЮ РЕЧИ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ РИСОВАНИЮ ПО ЗАМЫСЛУ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Фадеева М.В.

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

г. Петрозаводск

Аннотация. В статье рассматривается проблема обучения рисованию по замыслу детей среднего дошкольного возраста. Выделяя основные затруднения, характерные для организации и проведения этого вида занятий, автор предлагает использовать на этапе подготовительной работы различные формы речевой деятельности.

Ключевые слова: рисование по замыслу, дети 4-5 лет, основные затруднения и их причины, особенности мышления и восприятия, творческое рассказывание, составление рассказа по картине, театрализованные игры, мотивация.

В среднем дошкольном возрасте дети впервые овладевают новым видом изобразительной деятельности – сюжетным рисованием. Организация и проведение занятий по сюжетному рисованию вызывает у воспитателей определенные сложности, которые мы обозначили на основе анализа материалов анкетирования и наблюдений за процессом рисования дошкольников 4-5 лет.

К наиболее часто выделяемым проблемам, возникающим на занятиях, относятся:

- большой отрезок времени, необходимый детям для обдумывания сюжета;
- заимствование сюжета у рядом сидящего сверстника;
- многократные обращения за помощью;
- непонимание смыслового значения глагола «придумать»;
- проявление негативных эмоций и отказ от выполнения задания.

Перечисленные проявления связаны, прежде всего, с тем, что глубина замысла, выбираемого ребенком, тесно связана с его жизненным опытом, наличием впечатлений об окружающем мире. Предварительная работа должна опираться на принцип событийности детской деятельности. Яркие положительные

эмоции, переживаемые дошкольниками в процессе игр, наблюдений и экскурсий, детских праздников, станут основой интересных сюжетов. Однако если старшие дошкольники легко перенесут в свой рисунок запомнившиеся события, то детям 4-5 лет обязательно нужны конкретизация и обобщение увиденного. Это необходимо в связи с возрастными особенностями развития мышления и восприятия. По мнению В.Б. Косминской, они у маленького ребенка еще слишком поверхностны и он воспринимает то, что непосредственно доступно зрению, осязанию, слуху, и часто узнает предмет по некоторым несущественным деталям, запомнившимся ему. Точно так же ребенок воспринимает и передает сюжет в рисунке [2].

Подготавливать дошкольников к передаче содержания темы и выделению главного замысла следует не на самом занятии, а в процессе предварительной речевой деятельности, связанной с творческим рассказыванием.

Творческое рассказывание, по сути, имеет много общего с рисованием по замыслу. Являясь одним из видов связной монологической речи, оно предполагает придумывание детьми рассказов, как на реальной основе, так и с элементами вымысла. Сюжет, композиция, образные характеристики, обличенные первоначально в словесную форму, могут затем воплотиться в рисунках дошкольников. Предварительное составление рассказа и сочинение историй не только экономит время, но и позволяет стать ребенку более уверенным и успешным.

Облегчает выбор темы и сюжета чтение произведений художественной литературы, в которых герои выдумывают, фантазируют. Это, например, рассказы Н.Носова. В средней группе дети осваивают и новый вид речевой деятельности – пересказ. В первом полугодии для пересказа предлагаются русские народные сказки. Содержание многих из них хорошо знакомо дошкольникам, поэтому сюжет рисунка может быть связан с продолжением сказочной истории.

Одна из сложных задач – передать в рисунке основные признаки объектов. Необходимые навыки для решения этой задачи дошкольники получают в процессе составления описательных рассказов о предметах и явлениях.

Детям среднего дошкольного возраста непросто отразить взаимодействие между персонажами. Именно поэтому рисованию по замыслу должны предшествовать театрализованные игры. Не случайно Д.Б.Эльконин видел в них большие возможности для моделирования биосоциальных отношений. Действительно, с одной стороны, ребенок подчиняется сюжетной линии (сценарию) в соответствии с указанными временными и пространственными характеристиками, но, с другой стороны, при этом типе деятельности изображение создается с использованием одежды или куклы и выражается различными символическими средствами (выражение лица и пантомима, графика, речь, пение)» [1].

На наш взгляд, эффективной формой подготовительной работы является рассказывание по картине. Рассматривая картину, воспитатель обращает внимание детей на композиционные особенности, пропорциональные соотношения между предметами, то, как изменяется размер предметов, находящихся на переднем и заднем плане картины. Рассказ-образец педагога обязательно должен отражать не только характеристику композиционных особенностей, но и изоб-

разительных средств. Необходима работа по установлению причинно-следственных и временных связей: в какое время суток происходят события, изображенные на картине; кто из героев старше(младше). Учитывая, что заслушивается несколько детских рассказов, эта информация запоминается и может быть использована в процессе изобразительной деятельности.

Большое значение имеет использование специальных педагогических приемов, направленных на мотивацию детской деятельности. Это в первую очередь игровые и социальные мотивы: научим рисовать Незнайку; рисунки-рассказы соберем в альбом и отправим заболевшему товарищу; подготовим выставку рисунков для родителей (детей младшей группы); рисуем для именинников; вручим награды в номинациях(самый яркий, загадочный, интересный, добрый, фантастический рисунок).

Мотивирует дошкольников к изобразительной деятельности и предметно-пространственная среда групповой комнаты. Дети трепетно относятся к продуктам своего творчества, им очень важна положительная оценка, поэтому наличие в группе постоянно действующей выставки, использование рисунков в качестве наглядности для составления рассказов, размещение работ в уголке по изобразительной деятельности вызывает желание создавать новые произведения. Создание фотоархива детских рисунков позволит отследить качественный рост, увидеть успехи ребенка. Все это стимулирует к рисованию.

Существенно повысят интерес к данному виду изобразительной деятельности экскурсии в художественную школу, посещение занятий по рисованию в старшей и подготовительной группах, мастер-классы и беседы с художниками.

Обучение детей среднего дошкольного возраста рисованию по замыслу необходимо осуществлять на основе комплексного подхода, включающего учет возрастных особенностей детей, сочетание различных видов детской деятельности (изобразительной, речевой, театрализованной), игровые и социальные мотивационные установки.

Литература

1. Эльконин, Д. Б. Развитие речи в дошкольном возрасте: краткий очерк / Д. Б. Эльконин. – М. : Просвещение, 2011. – 115 с.
2. Косминская В.Б. и др. Теория и методика изобразительной деятельности в детском саду: Учеб. Пособие для студентов пед. ин-тов / В.Б.Косминская, Е.И.Васильева, Н.Б.Халезова. — М.: Просвещение, 1977. – 253с.

СЕКЦИЯ 4. ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА. ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ. РОЛЬ PR-СЛУЖБ

Александян Н.Г., Барашко Е.Н.

Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону

Аннотация. В статье рассматривается, как в реалиях информационного общества реализуется государственная информационная политика, описываются основные ее проблемы и способы их решения. Поскольку PR– службы влияют на взаимодействие между обществом и властью, они играют принципиальную роль в решении проблем государственной информационной политики. Что авторы и демонстрируют на примере пресс-службы Ростовской области.

Ключевые слова: государственная информационная политика, открытое информационное общество, проблемы ГИП, PR-службы.

Основной тенденцией развития современности является переход к новому типу демократического общества – открытому информационному обществу. Роль этого перехода невозможно переоценить, ведь информационные процессы оказывают свое влияние на экономическую, политическую, социальную сферы жизни общества, научно-технический и культурный прогресс. Именно поэтому информационная сфера требует регулирования от органов государственной власти. Так, государственная информационная политика (ГИП) – это «комплекс политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий государства, направленных на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации» [3].

Однако в сфере ГИП нередко возникает целый ряд проблем [1]. Так, например, в современной России до сих пор отсутствует официальная стратегия информационного развития, которая должна определять основы ГИП. Также существует проблема координации действий федеральных и региональных органов исполнительной и законодательной власти, а также структурных подразделений различных органов власти в области реализации ГИП. Стоит сказать и о проблеме накопления, систематизирования и использования государственных информационных ресурсов. Решение этих проблем может способствовать формированию открытого информационного общества в РФ.

В связи с тем, что в демократических странах PR-службы являются одним из главных инструментов обеспечения взаимодействия между обществом и властью, они играют принципиальную роль в решении проблем государственной информационной политики.

Деятельность PR-служб в ГИП РФ имеет ряд особенностей [2]. Среди которых и то, что PR-службы РФ имеют несколько уровней: федеральный, региональный и местный. Задачи PR-служб на федеральном уровне представляют собой

прототип для определения задач и функций на местном и региональном уровнях, но отличаются по масштабности. На муниципальном и региональном уровне широко применяется коммуникативная функция, и общение с гражданами происходит постоянно и организовано. На федеральном же уровне происходит коммуникация с прессой, аналитическая и прогностическая деятельность.

Ярким примером деятельности PR-служб может послужить пресс-служба Губернатора Ростовской области. Она является структурным подразделением Правительства Ростовской области. Перед пресс-службой губернатора стоит ряд важных задач. Так, например, сотрудники этого PR-агентства обеспечивают коммуникацию между губернатором Ростовской области и местными, региональными и федеральными СМИ, содействуют деятельности журналистов по оповещению о деятельности губернатора Василия Голубева; создают информационную базу для деятельности губернатора; а также снабжают официальный сайт Правительства информацией обо всех актуальных новостях Ростовской области.

В связи с возложенными на пресс-службу Ростовской области задачами она выполняет целый комплекс функций, которые были утверждены распоряжением Губернатора Ростовской области от 01.12.2011 № 85. Основными, на мой взгляд, являются следующие. Пресс-служба Губернатора Ростовской:

1. «Разрабатывает и вносит на рассмотрение в установленном порядке проекты правовых актов Губернатора Ростовской области и Правительства Ростовской области по вопросам, входящим в ее компетенцию».
2. «Разрабатывает, планирует и реализует мероприятия по формированию имиджа Губернатора Ростовской области».
3. «Формирует предложения Губернатору Ростовской области по форме, месту, времени и содержанию выступлений в СМИ».
4. «Организует пресс-конференции, брифинги, интервью и другие встречи Губернатора Ростовской области с представителями СМИ».
5. «Организует информационное обеспечение мероприятий с участием Губернатора Ростовской области».
6. «Организует информационное обеспечение мероприятий, связанных с визитами в Ростовскую область официальных лиц и делегаций, при участии в них Губернатора Ростовской области».

Все эти функции PR-служб используются для преодоления закрытости государственного управления и приближения к интересам граждан, что соответствует целям ГИП в РФ. Для этого PR-службам необходимо устанавливать, поддерживать, расширять контакты с гражданами и общественными организациями, изучать общественное мнение, проводить анализ реакции общества на принимаемые должностными лицами и органами власти решения, прогнозировать общественно-политические процессы и т.д.

В заключение необходимо сказать, что ГИП будет действовать максимально эффективно тогда, когда органы государственной власти будут самостоятельно стремиться в допустимых пределах предоставлять обществу достоверную, объективную информацию о своей деятельности и принятых решениях, положении в стране и текущих событиях, это обеспечит информационную

открытость и прозрачность. Решение этой задачи во многом будет определять, насколько же PR-службы аппарата государственного управления эффективно осуществляют свою информационную деятельность.

Литература

1. Луканина М. В. Связи с общественностью в системе государственного управления./ Луканина М. В. Журнал: Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество)– 2005 №2– С.107-115.
2. Нисневич Ю.А. Государственная информационная политика и её роль в деятельности PR-служб // Связи с общественностью в политике и государственном управлении. —М.: РАГС, 2001.– С.96-98.
3. Право граждан на информацию и его гарантии [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.strana-oz.ru/2004/3/pravo-grazhdan-na-informaciyu-i-ego-garantii> (дата обращения 12.02.2020)
4. Луканина М. В. Связи с общественностью в системе государственного управления./ Луканина М. В. Журнал: Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество)– 2005 №2– С.107-115.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА В ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЕ

Барашко Е.Н, Тищенко Е.В, Тонконогова Е.С.

*Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС,
г.Ростов-на-Дону*

Аннотация. В статье приводятся примеры информационного воздействия на различные социальные группы граждан, выполнен анализ опыта использования средств и методов информационной войны. На основании полученных данных была выявлена роль социальных сетей в возникновении и развитии информационных атак.

Ключевые слова: информационная война, социальные сети, информационная система, политический конфликт, информационное оружие, средства массовой информации.

Революции в сфере информационных технологий и кибернетики в целом стали причиной внедрения электронных устройств, гаджетов и других портативных устройств современной информационной инженерии в нашу жизнь. В связи с этим, по мнению ведущих ученых США, в нашу жизнь вошли также и информационные войны. Однако сама формулировка информационной войны в совокупности со всеми вытекающими из нее факторами была разработана не так давно.

Армейский аналитик из США Ричард Шафрански рассматривает информационную войну в контексте вооруженного столкновения («war fare») как вооруженные действия, направленные против предположений врага или любой

части системы знаний. «Противник» – это тот, чьи действия противоречат целям лидера.

Китайский военный аналитик Ван Пуфэн, известный как основатель китайской информационной войны, дает ее рабочее определение. Информационная война является продуктом информационной эпохи, который использует информационную технологию и информационное оружие в сражении.

Что же касательно наших соотечественников, в России в числе первооткрывателей данного явления был С. П. Расторгуев. Базовое понятие, используемое им, – «информационная система». Из всего многообразия информационных систем автор теории наиболее часто обращается к функционированию самообучающихся систем (ИСС) – тех, которые изменяются при информационном воздействии. Человек и государство представляют классические ИСС.

Таким образом, информационная война – это один из видов боевых действий, предстающий перед нами как информационное оружие противника и объектом которого становится нечто иное, как информация, трансформирующаяся в дезинформацию, запуск которой и является целью враждебной стороны. Данное явление порой может стать даже «бомбой замедленного действия» и в итоге сыграть ключевую роль в политике данного государства.

Основной прием информационной войны – манипулирование схожей для конкретной социальной группы идеологией путем ее дестабилизации.

Главными средствами ведения кибернетический противостояний являются, как ни странно, не только СМИ, но и нематериальные информационные ресурсы, например, непринужденные, на первый взгляд, разговоры людей касательно острой политической темы. Данное явление в народе закрепилось как понятие «сплетни». Приятельская беседа, возможно и не ставящая перед собой цели создания так называемых политических мифов, является наиболее распространенным способом ведения геополитических и внутривнутриполитических информационных войн.

На сегодняшний день более 82% россиян зарегистрированы в социальных сетях. Поэтому в современном мире доля использования социальных сетей в качестве оружия информационной войны составляет более 83 %.

Рассмотрим несколько примеров информационных войн:

1. Информационное противоборство в Нагорно-Карабахском конфликте (2020 год).

В развитии карабахского конфликта, как и в большинстве современных войн, одну из ведущих ролей сыграло информационное противоборство. Основные «битвы» в информационной сфере проходили в Интернете и средствах массовой информации. Активное противостояние в информационном пространстве было связано с передачей обеими сторонами неподтвержденной информации о потерях своих сил и противника в СМИ и социальные сети. Нередко сообщалось об уничтожении боевой техники, самолетов и даже целых батальонов противника, что впоследствии опровергалось противостоящей стороной либо не подтверждалось документально. Данные действия информационной войны в совокупности с военной политикой государств, способствовали тому, что 9 ноября 2020 г. после захвата из Шуши президентом Азербайджана было

подписано мирное соглашение, сопровождающееся прекращением всех боевых действий в зоне нагорно-карабахского конфликта с 00:00 10 ноября 2020 года.

2. Информационное противоборство США и Ирана (2020 год).

Эффективное психологическое и информационное воздействие на психику людей, определило появление новой формы противоборства, такой как психологические операции. Наибольшее практическое использование в обеспечении преобладающих позиций в различных регионах мира психологические манипуляции получили в Соединенных Штатах Америки. Фактическим подтверждением этого служит информационно-психологическое влияние со стороны США на Исламскую Республику Иран (ИРИ). Основное направление нынешнего противоборства на Ближнем Востоке – централизация мусульманских государств по защите национальных интересов Ирана. Анализ результативности информационно-психологического противостояния США и Ирана свидетельствовал о том, что американская сторона уступала своим оппонентам по ряду позиций. В то время как иранцы демонстрировали сплоченность и твердость в защите национальных интересов, выкладывая видеоролики и обращения в сети, тем самым решительно и активно отстаивая свое право на развитие атомной энергетики, а в деятельности американского руководства усиливалась обратная тенденция.

3. Информационная война между оппозицией и политическими лидерами в России.

Несмотря на активное ведение информационных войн в период активных военных конфликтов, данное явление часто возникает и в мирное время. Например, в 2018–2021 годах Алексей Навальный на регулярной основе публиковал видео – ролики с компрометирующими сюжетами о лидерах государства, после которых авторитет влиятельных политических деятелей России падал. Несмотря на то, что фактическая основа содержания данных роликов не была доказана, в сети множество пользователей писали негативные комментарии в адрес политической элиты. Также это привело в дальнейшем к проведению несанкционированных митингов на территории РФ. Это еще раз доказывает, что применение различных видов ведения информационных войн оказывает огромное влияние на деятельность политики государства.

Таким образом, на основе полученных нами данных и проанализировав примеры ведения и саму суть информационных войн, мы можем предположить, что в современном мире социальные сети и СМИ стали ключевым звеном информационных войн, без которых сегодня не обходится ни один геополитический конфликт. Каждая страна имеет возможность эффективно использовать современные инструменты информационного влияния во внутренней политике, однако, масштабы влияния на мировую общественность у стран может существенно отличаться. Успешное ведение информационной войны на международной арене может обеспечить огромное влияние на мнение общественности, а неквалифицированное применение информационных средств, наоборот, ухудшает внешнеполитическое и внутривнутриполитическое положение страны, влияя на политику, экономику и общественное мнение в негативную сторону.

Литература

1. Акопов Г. Л. Политика и Интернет. М.: ИНФРА-М, 2014.
2. Манойло А.В. Информационно-психологическая война: какие последствия идут вслед за развитием технологий и чего нам ждать от будущего 2005. – № 8. – С. 73–80.
3. Могилевская, Г. И. Информационная война в социальных сетях / Г. И. Могилевская. – [Текст] // Молодой ученый. – 2015. – № 15 (95). – С. 650-654.
4. Соловьева А. под редакцией А. Зиновьевой История социальных сетей: становление, функционирование и влияние на современное общество. URL: <https://sciencepop.ru/istoriya-sotsialnyh-setej-poyavlenie-i-razvitie>
5. Державинский форум. – 2017. – № 4. – С. 111–115.

СЕКЦИЯ 5. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СНИЖЕНИЕ ТРЕВОЖНОСТИ И РАБОТА С РЕСУРСНЫМ СОСТОЯНИЕМ УЧАСТНИКОВ ГРУППЫ ПРАКТИК ОСОЗНАННОСТИ

Легостаева Е.С., Новосельцева С.С.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»,
г. Екатеринбург*

Аннотация. Ставится вопрос о росте количества запросов от клиентов в индивидуальном и групповом консультировании на коррекцию психоэмоциональных состояний. Подчеркивается возможность использования нового направления в телесно-ориентированной терапии – практик осознанности, направленных на развитие контакта со всеми аспектами идентичности. Обсуждаются данные эмпирического исследования по коррекции психоэмоционального состояния лиц взрослого возраста путем участия в группе практик осознанности.

Ключевые слова: психологическое консультирование, тревожность, агрессия, самоотношение, алексимтимия, практики осознанности.

Психоэмоциональная сфера человека проходит многочисленные этапы изменения и трансформации – как в количественном, так и в качественном аспекте – в течение всей жизни. Исследователи [3, 5] отмечают, что если в детском и подростковом возрасте спектр переживаемых человеком эмоций активно расширяется, то в результате социализации и усвоения культуральных установок, касающихся «приемлемых» и «неприемлемых» чувств, состояний – во взрослом возрасте происходит существенное сужение, в основном, за счет подавления, вытеснения и самоконтроля – эмоционального репертуара человека. Фактически, к 30-35 годам мужчины и женщины оказываются в глубоком конфликте между естественной, врожденной способностью чувствовать и переживать изменения, касающиеся их телесности, значимых отношений, жизненных событий – и требованиями современной действительности – быть позитивны-

ми, успешными, транслировать окружающим только положительные переживания.

Результатом жестких требований актуальных социальных норм становятся жалобы клиентов в психологическом консультировании на тоску, тревогу, агрессию (физическую, вербальную, косвенную), апатию, адинамию, анергию, дистимию, дисфорию, депрессивные мироощущения, навязчивость (фобии, ипохондрические идеи, деперсонализация, рефлексивность), соматизированные расстройства, алекситимию, инсомнию, неврозы, резкую потерю/набор веса, потерю либидо, внутреннее напряжение, сниженный аппетит, трудности в сосредоточении, усталость (утомляемость), неспособность чувствовать, пессимистические мысли, панические атаки, психические напряжения, проблемы с самоопределением, диффузность самоидентичности и целый спектр иных проблем, которые существенно снижают качество жизни взрослых социально активных людей обоего пола [1, 2, 6].

Большой проблемой становятся психосоматические заболевания различных систем и органов, развивающиеся вследствие подавления и неэкологических способов выражения, отреагирования эмоций, которые взрослые люди привычно используют, усвоив в детстве архаичные техники эмоционального регулирования [2, 6].

Таким образом, психокоррекционная работа с негативными эмоциональными состояниями у лиц взрослого возраста является актуальной задачей психологической теории и практики.

В этом направлении успешно работают такие направления как гештальт, рационально-эмотивно-поведенческая терапия, психодрама, арт-терапия и телесно-ориентированная терапия [4]. Многообразие подходов связано с особенностями запросов клиентов и их психоэмоциональным опытом, актуальным психофизиологическим статусом, уровнем рефлексивности и способности наблюдать за своими внутренними процессами, готовностью внедрять усвоенный опыт в свою жизнь, что обобщенно можно обозначить как уровень осознанности. В данном исследовании под уровнем осознанности мы понимаем готовность и способность клиента целенаправленно, в контакте с собой, со своими потребностями, производить изменения в своем психоэмоциональном состоянии.

Также следует подчеркнуть, что возникновение тех или иных переживаний является результатом групповых процессов. То есть современный человек вступает в различные группы – большие и малые, устойчивые или стихийные – даже в течение одного дня. Этот разнообразный опыт нуждается в осознании и утилизации. Но условия и темп жизни зачастую не позволяют своевременно и безопасно для окружающих и для себя произвести разгрузку, разрядку накопившихся аффективных импульсов. Таким образом, для того, чтобы произвести коррекцию, клиент также нуждается в специально организованном групповом пространстве, где под наблюдением тренера – ведущего группы – у него будет возможность получить опыт отреагирования различных чувств и поддержку по восстановлению контакта со своими аутентичными переживаниями.

Для проведения психокоррекционных занятий с лицами среднего возраста были организованы групповые занятия по развитию и внедрению в спектр

используемых регулятивных навыков практик осознанности. Как показывает опыт, для формирования новых навыков у взрослого человека, во-первых, должна быть актуальная проблема, которую он связывает не только с наличием негативного состояния (дискомфорта), но и с нехваткой каких-то эффективных приемов по ее устранению. Именно стойкий дискомфорт формирует мотивацию на изменения и потребность осваивать что-то новое у лиц, относящихся к категории взрослого возраста.

Группа интенсива «Почувствуй себя» была набрана в течение 1 одного месяца путем оповещения через социальные сети и личные контакты о возможности улучшить качество своей жизни через практики осознанности. Указывалось, что в связи с тренинговым форматом количество участников ограничено. Это необходимо для того, чтобы ведущий мог находиться в контакте с каждым участником, давать полноценную обратную связь и не допускать ухудшения общего состояния. Перед началом интенсива участники заполнили анкеты здоровья.

Занятия по развитию практик осознанности проходили каждый день с 04.06.2019г. по 13.06.2019г. с 5:50 до 7:00.

Участникам интенсива были озвучены следующие правила участия:

- каждый день быть в зале в 5:50 утра;
- заниматься в свободной, удобной одежде;
- заниматься на пустой желудок;
- в течение дня пить больше воды, так как благодаря активной физической нагрузке происходит выделение токсинов в кровь;
- по возможности, ложиться спать не позднее 22:00;
- по возможности, отказаться от пищи животного происхождения;
- внимательно относиться к себе, своему здоровью, а также к другим участникам процесса;
- каждый день вести Дневник эмоций и присылать его ведущему до 22:00;
- выполнять упражнения на осознанность, которые размещались в общем чате: наблюдать за своим дыханием (отслеживать моменты, когда происходит задержка дыхания), наблюдать за ощущениями в теле, практиковать медленную ходьбу, наблюдать все свои физические, эмоциональные, ментальные процессы безоценочно, учиться фиксировать их рассогласования и синхронизацию.

Для оценки эффективности реализуемого комплекса коррекционных мероприятий использовалась входящая и итоговая диагностика различных аспектов психоэмоциональной сферы. В состав психодиагностического комплекса вошли следующие методики: исследование уровня агрессивности А. Басс и А. Дарки; шкала реактивной и личностной тревожности Ч.Д. Спилберга – Ю.Л. Ханина; методика исследования самоотношения С.Р. Пантеева, методика диагностики оперативной оценки самочувствия, активности и настроения (САН), Торонтская шкала алекситимии.

В группу интенсива практик осознанности «Почувствуй себя» вошли 7 человек – 6 женщин и 1 мужчина. В течение 10 дней ежедневные проводились

практики и работа с индивидуальным запросом клиента на изменение. Наиболее положительные отзывы от участников были получены в отношении групповых встреч и выполнения упражнений на дыхание, осознанное и спонтанное движение, обсуждение состояния. А также большой отклик получила работа в чате интенсива, когда ведущий давал развернутую обратную связь и поддержку каждому участнику, побуждая внимательно исследовать динамику в физическом и эмоциональном самочувствии.

Итоговая диагностика и последующая статистическая обработка результатов с помощью непараметрического Т-критерия Вилкоксона показали следующее: было выявлено повышение уровня вербальной агрессии, что представляется значимым признаком улучшения контакта с собой и возможности выражать негативные состояния наиболее безопасным образом – через проговаривание.

Относительно алекситимии следует отметить, что он снизился у женщин, но возрос у участника-мужчины. Эта динамика нуждается в дальнейшем, более расширенном исследовании. Опираясь на ранее полученные данные, можно предположить, что мужчины, практикуя осознанность, обнаруживают тот уровень подавления чувств, который они, в силу социализации, привычно используют, и поэтому входящая диагностика по этой шкале изначально у них занижена [2]. Данное предположение требует эмпирической проверки.

В целом, групповая работа по развитию практик осознанности у взрослых людей положительно влияет на психоэмоциональные состояния, а именно: улучшается самоотношение, самочувствие, активность, настроение, снижает уровень тревожности. Данные результаты указывают на необходимость активного внедрения практик осознанности в практический арсенал специалистов помогающих профессий, оказывающих помощь взрослым людям по вопросам повышения качества жизни и психологической коррекции различных деструктивных переживаний.

Литература

1. Бобров А.С. Эндогенная депрессия – И.: РИО ГИУВА, 2001.
2. Легостаева Е.С. Когнитивные ошибки у лиц, страдающих тяжелыми соматическими заболеваниями. Современные проблемы науки и образования. 2018. № 5. С. 94.
3. Прохоров, А.О. Психические состояния и их функции / А.О. Прохоров – Казань : Изд-во КГПИ, 1994. – 168 с.
4. Рудестам К. Групповая психотерапия психокоррекционные группы: теория и практика – СПб.: Питер Ком, 1998.
5. Реан А.А. Психология человека от рождения до смерти – СПб.: «Прайм-ЕВРОЗНАК», Издательский Дом «НЕВА», 2002.
6. Сандомирский М.Е. Психосоматика и телесная психотерапия. Практическое руководство. – М.: Класс, 2005.

СЕКЦИЯ 6. СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

ПРОТРАВЛИТЕЛЬ СЕМЯН С ПОНИЖЕННЫМ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕМ

Щипанов Д.С.

*Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого,
г.Тула*

Аннотация. В данной статье рассматривается устройство и эксплуатация самодельного стационарного шнекового протравливателя семян. Он предназначен для использования преимущественно в малых крестьянско-фермерских хозяйствах. Статья затрагивает проблему актуальности данного агрегата и его эффективности в работе.

Ключевые слова: протравливатель, рабочая жидкость, урожай, вредители, обработка.

Актуальность. Одним из главных условий в борьбе за получение высоких и устойчивых урожаев всех сельскохозяйственных культур является использование высококачественных семян.

Для сохранения посевных качеств семян и предотвращения передачи заболеваний через семена их подвергают различным способам предпосевной обработки.

В настоящее время основной метод защиты семян от вредителей и болезней – использование химических препаратов (протравливание). Оно совершенно необходимо, если хозяйство стремится к высоким показателям. Протравливание семенного и посадочного материала, пожалуй, наиболее экономичный и наименее опасный способ применения пестицидов в агрохозяйствах.

Протравливатель семян актуален для изучения, потому что обработка семян, хорошо очищенных от пыли, чешуи, семян сорняков и других механических примесей, позволяет снижать потенциальные потери урожая на 50% и более, в то время, как протравливание кустарным способом, с помощью лопат и других подручных средств, в 70% случаев приводит к негативным результатам, что и определяет его преимущественное использование в системах защиты растений. Данная конструкция протравливателя будет востребована преимущественно в небольших крестьянско-фермерских хозяйствах, где объем требуемых работ по протравливанию зерновых культур не столь велик.

Целью работы является разработка конструкции протравливателя семян, отличающегося повышенной ремонтоспособностью, минимальными затратами на его изготовление без снижения качества протравливания.

Объект изучения: Стационарный шнековый протравливатель семян.

Назначение протравливания семенного/посадочного материала – профилактическая защита семени или клубня от фитопатогенов (несовершенные грибы, бактерии) и вредителей. С этой целью производится обработка семян специальными пестицидными препаратами. В бак установки для протравливания обязательно вводится сигнальный краситель, или же окрашивающий пиг-

мент входит в состав препарата. Назначение красителя – дать возможность визуального контроля качества обработки и сигнал – протравлено, кроме как для посева непригодно ни к чему!

Существенный недостаток у него всего один: небольшое в целом время защитного действия. Протравители семян, защищающие растения до начала цветения и тем более на весь период вегетации, представляют собой редкое и редчайшее исключение. Но, с другой стороны, растения наиболее уязвимы для вредителей и заболеваний именно на ранних фазах развития, а посев/высадка протравленного семенного/посадочного материала дает, кроме того, существенную экономию на сезонных пестицидах и мерах предосторожности при обращении с ними.

Спецоборудование для протравливания семенного/посадочного материала называют протравливателями; то есть протравитель – это препарат для протравливания, а протравливатель – установка для его применения. В сельхозпроизводстве протравливание семян производится мокрым, полусухим и сухим способами. Мокрое протравливание применяют преимущественно на семенных заводах; сухое (опыление порошком препарата) в хранилищах семенного материала. В агрохозяйствах семена протравливают чаще всего полусухим способом как достаточно экономичным и наиболее безопасным. Полусухое протравливание более сухого травмоопасно для семян, но для зерновых культур это несущественно – оболочка их семян достаточно прочна и стойка.

К разработке предлагается самодельный шнековый протравливатель семян для предпосевной подготовки, который можно изготовить из материалов имеющихся в ремонтном цехе, либо купленных по общедоступной цене.

Для изготовления бункера для семян, приемного бункера, заслонки и выгрузного лотка нам потребуется стальной лист, механический инструмент, сварочный аппарат и электроды. Далее мы вырезаем листы необходимого размера, обрабатываем и привариваем. Для изготовления шнека подготавливаем трубу нужного диаметра, точим наконечники под подшипник. Затем из листового металла нужно будет нарезать сегменты для витков шнека. После этого в ремонтном цехе изготавливаем витки, если есть возможность, либо заказываем в другой организации, занимающейся механической обработкой металла. По каталогу подбираем и покупаем подшипники, шкивы и ремень. Собрав все необходимые детали, приступаем к изготовлению шнека – привариваем витки и наконечники к трубе. Чтобы при сварке витки не повело, привариваем их к трубе при помощи прихваток. Сварка ручная дуговая. Потом докупаем насос дозатор, электродвигатель, панель управления, бак и трубопроводы для рабочей жидкости. Собираем и приступаем к работе.

Таблица № 1

Техническая характеристика протравливателя

№	Наименование параметра	Ед. изм.	Значение
1	Тип		Передвижной
2	Производительность за 1 час: (ячмень)	т/час	0,5 – 3,5
3	Полнота протравливания	%	100±15
4	Механическое повреждение семян, не более	%	0,5
5	Увеличение влажности семян, не более	%	1,0
6	Неравномерность подачи семян в корпус шнека, не более	%	±5
7	Неравномерность подачи рабочей жидкости в корпус, не более	%	±5
8	Емкость бака, не менее	л	100
9	Тип насоса-дозатора		мембранный
10	Потребляемая мощность, не более	кВт	4,0
11	Масса сухая (конструкционная) с полным комплектом рабочих органов, не более	кг	200
12	Количество обслуживающего персонала: - При выгрузке семян в заправщики сеялок - При выгрузке семян в мешки - При транспортных переездах	чел.	1 2 2
13	Габаритные размеры в рабочем положении, не более: - длина - ширина - высота (по выгрузному шнеку) - высота (без выгрузного шнека)	мм	2100 870* 2200 1600
14	Ежесменное оперативное время технического обслуживания, не более	чел-ч	0,15

Шнек поднимается и опускается оператором с помощью редуктора. При помощи насоса-дозатора регулируется подача протравителя в шнек. Подача семян из бункера в приемную воронку шнекового конвейера регулируется механически с помощью заслонки.

Протравливатель выполняет следующие технологические операции: протравливание семян, выгрузка протравленных семян в загрузчики сеялок или мешки.

Устройство работает в двух режимах:

- режим настройки («Н») – для проверки электрооборудования, настройки и регулировки механизмов и систем.
- автоматический режим (А) – протравливающая жидкость из емкости с протравителем подается в полость шнекового конвейера автоматически с определенной дозировкой.

Преимущество данной машины заключается в том, что ее производство не требует больших вложений, т.к. собран протравливатель из подручных материалов. Ключевые особенности – это простота и эффективность конструкции. Простота – это материальные и временные затраты на изготовление, т.е. дешевле, проще и на малых производственных мощностях. А по эффективности само-

дельный протравливатель не уступает промышленному оборудованию. Также, он не нуждается в сервисном обслуживании в специализированных агросервисах, так как при поломке его можно быстро и без особых усилий починить его самостоятельно. Конструкция агрегата позволяет обеспечивать бесперебойный процесс протравливания семян высокого качества, смешивание рабочей жидкости происходит равномерно, обработка семян препаратом равномерная на 100%.

Простота в изготовлении и техобслуживании данного протравливателя и все вышеперечисленные свойства влияют на конечную себестоимость продукции предприятия.

В состав протравливателя входит:

- 1) Бункер для семян
- 2) Шнековый транспортер
- 3) Электрический двигатель
- 4) Бак с протравителем
- 5) Насос дозатор
- 6) Заслонка
- 7) Приемный бункер
- 8) Выгрузной лоток
- 9) Панель управления
- 10) Система труб и шлангов для смешивания и подачи рабочего раствора.

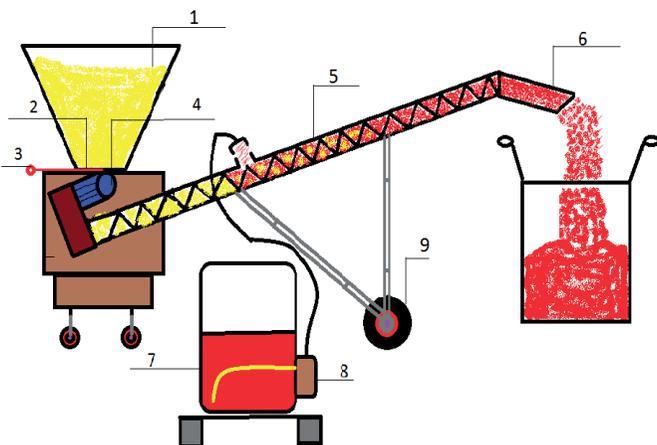


Рисунок 1. Схема шнекового протравливателя семян

1- бункер зерновой; 2- приемный бункер; 3- заслонка; 4- электродвигатель; 5- шнек; 6- выгрузной лоток; 7- бак с протравителем; 8- пульт управления; 9- колеса.

Процесс работы:

В бункер самостоятельно или при помощи погрузчика засыпаются семена.

К бункеру приделан перегрузочный шнек.

Открыв заслонку, семена попадают в приемный бункер, а затем в перегрузочный шнек.

С помощью электрического двигателя, перегрузочный шнек приводится в действие, и семена проходят через транспортирующее устройство к выгрузному лотку.

Туда же, в рабочую камеру, через насос дозатор поступает рабочая жидкость из расходного бака. В рабочей камере семена покрываются пленкой препарата и красителем.

Обработанные семена выводятся наружу выгрузным лотком.

В выгрузном лотке обработанные семена подсушиваются. При этом краситель в любом случае образует на зернах окрашенную пленку.

Таким образом, в работе предложена конструкция шнекового протравливателя семян, отличающегося простотой и легкостью сборки.

Литература

1. Гордеев А. С., Моделирование в агроинженерии. Издательство «Лань», 2021. 384с.
2. Шиловский В. Н., Питухин А. В., Костюкевич В. М., Маркетинг и менеджмент технического сервиса машин и оборудования. Издательство «Лань», 2021. 272 с.
3. Гордеев А. С., Огородников Д. Д., Юдаев И. В., Энергосбережение в сельском хозяйстве. Издательство «Лань», 2021. 384с.
4. Лисунов Е. А., Практикум по надежности технических систем. Издательство «Лань», 2021. 240с.
5. Гуляев В. П., Сельскохозяйственные машины. Краткий курс. Издательство «Лань», 2021. 240с.
6. Анурьев, В.И. Справочник конструктора-машиностроителя: Машиностроение, 1979.

СЕКЦИЯ 7. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

К ВОПРОСУ ОПТИМИЗАЦИИ ФОРМЫ ВИНТА ШНЕКОВОГО ПОГРУЗЧИКА

Зяблин В.Н., Безуглов А.М.

ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова», г. Новочеркасск

Аннотация. Предложена методика расчета оптимальной поверхности шнека. Показана важность учета геометрической формы шнека и ее влияние на энергетическую эффективность технологического процесса. Установлена оп-

тимальная форма винтовой поверхности шнека, которая позволяет снизить момент сил сопротивления трения, что важно при интенсивной работе.

Ключевые слова: винтовой конвейер, шнек, минимизация энергозатрат, оптимальная геометрия поверхности, площадь контакта.

Главной частью шнекового конвейера является винтовое транспортирующее устройство для сыпучих, мелкокусковых, пылевидных, порошкообразных, вязко-пластичных, жидких и даже газообразующих материалов. К достоинствам шнековой подачи относятся простота технического обслуживания несложного в принципе устройства, его компактность, герметичность, удобство разгрузки. Слабым, если не отрицательным качеством шнеков является проблема истирания и измельчения груза, износ желоба и винта, а также, как следствие, высокий удельный расход энергии [1].

Общим недостатком шнековых рабочих органов технологических и транспортных машин является сообщение шнековым валом транспортируемому материалу крутящего момента. Это приводит к тому, что материал в канале шнека движется по спиральной направляющей, со значительным отклонением от направления транспортирования.

Уменьшить угол между направлением движения материала и направлением транспортирования можно, если уменьшить площадь контакта материала с поверхностью шнекового вала. Естественно поэтому, что рациональным будет являться такой профиль криволинейной поверхности шнека, который обладает наименьшей площадью поверхности [2].

Пусть $y(x)$ – неизвестная образующая профиля винта. Для расчета минимальной поверхности, получающейся в результате движения некоторой кривой $y(x)$ по спиральной направляющей таким образом, что на один оборот вокруг оси Ox (оси шнекового вала), приходится ее смещение вдоль оси Ox на шаг T . Определим функционал

$$S(y(x)) = 2\pi \int_{-a}^a \sqrt{t^2 + y^2} \cdot \sqrt{1 + (y')^2} dx.$$

При изменении (вариации) $y(x)$ изменяется значение $S(y(x))$. Будем искать $\min S(y(x))$ на множестве $y(x)$, удовлетворяющих условиям: $y(\pm a) = b$, $x \in [-a; a]$, где $a = \frac{T}{2}$, b – радиус лопасти шнека, t – определяется из условия $T = 2\pi t$, T – шаг шнека.

Вариация функционала $S(y(x))$ имеет вид

$$\delta S = 2\pi \int_{-a}^a \left(\delta \left(\sqrt{t^2 + y^2} \right) \cdot \sqrt{1 + (y')^2} + \sqrt{t^2 + y^2} \cdot \delta \left(\sqrt{1 + (y')^2} \right) \right) dx.$$

$$\text{При этом } \delta \left(\sqrt{t^2 + y^2} \right) = \frac{y \delta y}{\sqrt{t^2 + y^2}}, \delta \left(\sqrt{1 + (y')^2} \right) = \frac{y'}{\sqrt{1 + (y')^2}} \cdot \frac{d \delta y'}{dx}.$$

С учетом последних выражений, δS принимает вид

$$\delta S = 2\pi \int_{-a}^a \left(\sqrt{\frac{1+y'^2}{t^2+y^2}} \cdot y \delta y + \frac{d}{dx} \left(\delta y \cdot \sqrt{\frac{t^2+y^2}{1+y'^2}} \cdot y' \right) - \delta y \cdot \frac{d}{dx} \left(\sqrt{\frac{t^2+y^2}{1+y'^2}} \cdot y' \right) \right) dx$$

Интегрируя по частям, получаем

$$\delta S = 2\pi \delta y \cdot \sqrt{\frac{t^2+y^2}{1+y'^2}} \cdot y' \Big|_{-a}^a + 2\pi \int_{-a}^a \left(\sqrt{\frac{1+y'^2}{t^2+y^2}} \cdot y + \frac{d}{dx} \left(\sqrt{\frac{t^2+y^2}{1+y'^2}} \cdot y' \right) \right) dx \delta y$$

Условие $\delta S(y(x)) = 0$ приводит к дифференциальному уравнению Риккати

$$\sqrt{\frac{1+y'^2}{t^2+y^2}} \cdot y - y'' \sqrt{\frac{t^2+y^2}{1+y'^2}} - y' \sqrt{\frac{1+y'^2}{t^2+y^2}} \cdot \frac{y(1+y'^2) - y''(t^2+y^2)}{(1+y'^2)^2} = 0.$$

После ряда преобразований уравнение принимает вид

$$\frac{y}{t^2+y^2} = \frac{y''}{1+y'^2}. \quad (1)$$

После однократного интегрирования получаем

$$y' = \pm \sqrt{C_1^2(t^2+y^2) - 1}. \quad (2)$$

Общее решение дифференциального уравнения (1) имеет вид

$$y = \frac{C_2}{2} \cdot e^{C_1 x} + \frac{1}{2C_1 C_2} \cdot e^{-C_1 x} - \frac{t^2}{2C_2} \cdot e^{-C_1 x}.$$

Используя граничные условия

$$y(\pm a) = \frac{C_2}{2} \cdot e^{C_1 a} + \frac{1}{2C_1 C_2} \cdot e^{-C_1 a} - \frac{t^2}{2C_2} \cdot e^{-C_1 a} = \frac{C_2}{2} \cdot e^{-C_1 a} + \frac{1}{2C_1 C_2} \cdot e^{C_1 a} - \frac{t^2}{2C_2} \cdot e^{C_1 a},$$

получаем $C_2^2 = \frac{1}{C_1^2} - t^2 = C^2$.

В результате, с учетом граничных условий, решение принимает вид

$$y(x) = C \cdot ch \frac{x}{\sqrt{t^2 + C^2}}.$$

Следовательно, поверхность с минимальной площадью образуется при

движении цепной линии, то есть графика функции $y(x) = C \cdot ch \frac{x}{\sqrt{t^2 + C^2}}$, по

спиральной направляющей, параллельно направлению оси Ox (направления транспортирования), таким образом, что за один оборот вокруг оси шнекового вала (оси Ox), приходится ее смещать (вдоль оси) Ox на шаг T .

В случае, если к выбранным крайевым условиям добавить очевидные условия $y(0) = y_0, y'(0) = 0$, то получится частное решение, которое, во-первых, подтверждает и иллюстрирует общее решение и, во-вторых, предопределяет значение величины "b".

Из выражения (2) следует, что $C_1^2 = \frac{1}{t^2 + y_0^2}$.

Интегрируя второй раз при таких начальных условиях, получаем

$$y = \frac{1}{2C_2} \cdot e^{\frac{-x}{\sqrt{t^2 + y_0^2}}} \cdot \left(C_2^2 \cdot e^{\frac{2x}{\sqrt{t^2 + y_0^2}}} + y_0^2 \right).$$

С учетом начальных условий, находится $C_2 = y_0$.

Окончательное решение

$$y = y_0 \cdot ch \frac{x}{\sqrt{t^2 + y_0^2}}.$$

Откуда, ранее введенная константа

$$b = y_0 \cdot ch \frac{a}{\sqrt{t^2 + y_0^2}}.$$

определяется теперь дополнительно введенными граничными условиями.

Как отмечалось выше снижение площади взаимодействия движущихся элементов шнековой подачи при прочих равных условиях означает не только снижение абразивного износа нагруженных деталей, но и снижение энергетических затрат благодаря снижению крутящего момента и суммарной силы трения, что может быть особенно важным при использовании винтовой подачи в условиях крупнотоннажного производства.

Полученные результаты должны приниматься во внимание при проектировании энергоэффективных шнековых подач.

Литература

1. Политехнический словарь, гл. ред. И.И. Артоболевский – М.: Советская энциклопедия, 1977. – С.222.
2. Совершенствование технологии производства, переработки и экспертизы качества пищевых продуктов: материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Инновационные пути решения актуальных проблем АПК России» 20 декабря 2019 г.– Персиановский: Донской ГАУ, 2019. – Математическое моделирование специфических технологических процессов, связанных с использованием винтового конвейера Безуглов А.М., Безуглов В.А., Зяблин В.Н. С. 69-73.

ПРОВЕРКА АДЕКВАТНОСТИ ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ЛАБОРАТОРНОЙ БИОГАЗОВОЙ УСТАНОВКИ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ СЕТЕЙ ПЕТРИ¹

Петросов Д.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва

Аннотация. В работе рассматривается адекватность предложенной модели лабораторной биогазовой установки на основе теории сетей Петри. Для проверки адекватности имитационной модели предложен ряд вычислительных экспериментов, направленные на оценку количества получаемой: тепловой энергии; электрической энергии и удобрений в зависимости от применяемого сырья и катализаторов. Результаты вычислительного эксперимента были сопоставлены с реальными значениями, полученными на лабораторной биогазовой установке, вышеперечисленных показателей и показали более 85% точность, что позволяет говорить об адекватности предложенной имитационной модели лабораторной биогазовой установки на основе теории сетей Петри.

Ключевые слова: технологические процессы, биогазовая установка, имитационное моделирование, теория сетей Петри, вычислительный эксперимент.

Применение биогазовых установок, как альтернативного источника энергии в современном сельском хозяйстве получило широкое распространение. Использование данной технологии в данной отрасли обусловлено не только получением электроэнергии, но и получением тепловой энергии, которая может использоваться при отоплении технологических помещений, а также органических удобрений, полученных в результате брожения сырья в специализированном хранилище [4, 6].

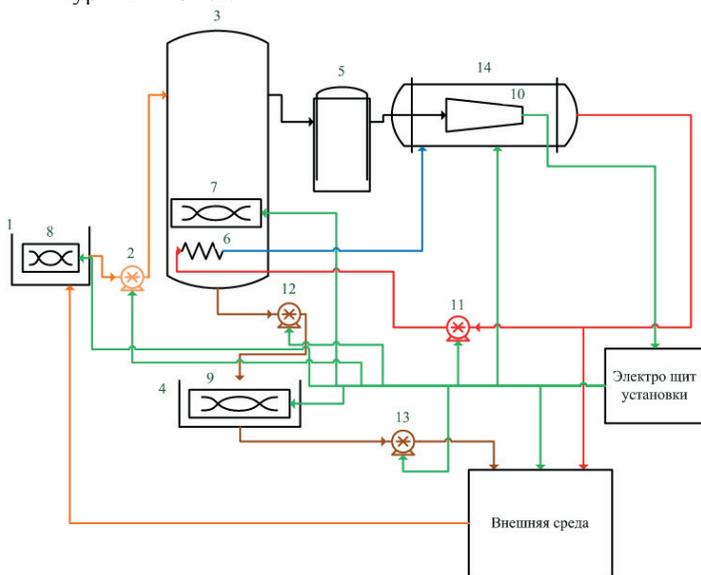
В рамках исследования было проведено моделирование работы лабораторной биогазовой установки (схема установки представлена на рисунке 1) с использованием математического аппарата теории сетей Петри (предложенную модель см. рис. 2). Использование графоаналитических средств при создании имитационных моделей позволяет исследователю получить информацию не только о входных и выходных значениях модели, но и рассматривать технологический процесс в комплексе с внутренними процессами [1-3, 5]. Подход на основе графовых моделей целесообразно применять при моделировании биогазовых установок при решении задачи целесообразности применения данной технологии на конкретной территории или в рамках предприятия.

Разработанная математическая модель нуждается в оценки адекватности, которую можно оценить в сравнении с реальным объектом. В рамках исследования были рассмотрены различные конфигурации сырья, которые могут быть использованы в лабораторной биогазовой установке:

- овечий навоз;

¹ Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ № 18-47-310008 п_а.

- свиной навоз;
- конский навоз;
- силос;
- куриный помет.



Элементы:

1. Приемник смеси;
- 2, 11, 12, 13. Насос;
3. Биореактор;
4. Хранилище для удобрений;
5. Газгольдер
6. Обогреватель
- 7, 8, 9. Смеситель
10. Преобразователь газа в электроэнергию (двигатель)
14. Теплообменник

Рисунок 1. Схема лабораторной биогазовой установки

Каждый из вышеперечисленных компонентов, а также их конфигурации, обладает своей спецификой выработки газа, который используется для получения тепловой и электрической энергии. Поэтому реализация имитационных моделей позволит подобрать правильную конфигурацию, которая позволит повысить эффективность работы данной технологии в рамках предприятия или региона.

В соответствии с полученными данными в условиях лабораторных исследований сырья для биогазовой установки, для предложенной имитационной модели были разработаны веса меток сети, которые позволили вычислять количество: выделяемого газа, тепла и электрической энергии. Для моделирования функции расчета показателей использовались переходы сетей Петри. Таким об-

Литература

1. Petrosov, D. A. Evolutionary synthesis of large discrete systems with dynamic structure / D.A. Petrosov, V.A. Lomazov, A.I. Dobrunova, S.L. Matorin, V.I. Lomazova // Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. Т. 12. № 3. С. 2971-2981.
2. Игнатенко, В.А. Моделирование динамики функционирования систем управления технологическим процессом с использованием математического аппарата сетей Петри /В.А. Игнатенко, Д.А. Петросов Д.А.// В сборнике: Информационно-аналитические системы и технологии Материалы V международной конференции. 2018. С. 34-39
3. Петросов, Д.А. Адаптация генетического алгоритма при моделировании вычислительной техники с изменяющейся структурой и набором компонентов на основе сетей петри /Петросов Д.А.// Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 6 (20). С. 151-160.
4. Садчиков, А.В. Повышение энергетической эффективности биогазовых установок / А.В. Садчиков// Фундаментальные исследования. 2016. № 10-1. С. 83-87; URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40813> (дата обращения: 23.03.2020).
5. Петросов, Д.А. Разработка имитационной модели биогазовой установки в условиях биологического земледелия / Д.А. Петросов, Н.В. Петросова, И.В. Мирошниченко// Наука и бизнес: пути развития. 2019. № 2 (92). С. 31-38.
6. Хамоков, М.М. Производственная и энергетическая эффективность использования биогазовой установки / М.М. Хамоков, Ю.А. Шекихачев, В.З. Алоев и д.р.// Научный журнал КубГАУ – Scientific Journal of fKubSAU. 2012. №76. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvennaya-i-energeticheskaya-effektivnost-ispolzovaniya-biogazovoy-ustanovki> (дата обращения: 20.06.2021).

СЕКЦИЯ 8. ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

INSTRUCTION IN READING OF PROFESSIONALLY-ORIENTED LITERATURE

Staroverova M.M.

Annotation. Practice shows that not all graduates of economic universities have a sufficient level of proficiency in a foreign language, in particular, the most important aspect for them is reading. The basic purpose of teaching foreign language for specific purposes is reaching the students of the practical possession of the language, where the skill to read professionally-oriented literature for the extraction of the necessary information first of all is assumed.

Key words: mastery of the reading strategy, the selection of training material, professional interests, preparatory work, the motivation of instruction, the moment of novelty, search systems.

Practice shows that not all graduates of economic universities have a sufficient level of proficiency in a foreign language, in particular, the most important aspect for them is reading. In this regard, there is a need to further improve the system of teaching reading in the training of students-economists. Given that in the current situation it is unlikely to expect an increase in the number of hours allocated to the study of the Foreign Language discipline, the main emphasis should be shifted to improving the effectiveness of educational technology.

Nowadays, technological and economic progress is increasing the need to master the ability to read authentic texts by specialty. There is also a need to create effective means of developing the ability to read special literature, in particular, sets of exercises that would provide a course of training in vocational-oriented reading. Training in reading original literature in the specialty provides for a preparatory period related, on the one hand, to the mastery of certain spelling, lexical and grammatical reading skills, including knowledge of basic terminology in the field of knowledge. On the other hand, with mastery of the reading strategy: orientation in the structure of the scientific text, the ability to determine the topic, idea, draw conclusions, identify assessment information and formulate their attitude to the information of the text.

On the basis of the general provisions of the reading strategy, a strategy of various types of reading is built taking into account the time frame of the course. Based on the specific strategy, an exercise system is built, ensuring the logic and completeness of all stages of reading training. Developed tests allow you to monitor objectively the effectiveness of the implementation of the reading training course.

Teaching to read texts by specialty is associated with overcoming numerous difficulties and, first of all, with the difficulties of selecting a foreign-language text. Successful reading training depends primarily on the optimal solution to the problem of selecting educational material, taking into account the target direction of training.

As you know, knowledge of a specialty is a prerequisite for a complete and correct understanding of a foreign-language text. The use of special scientific texts from the first days of classes creates a moment of novelty, introduces students to the future specialty. The student understands that this is a qualitatively new, compared to high school, stage in the study of a foreign language. The range of concepts related to the field of professional interests undoubtedly contributes to the motivation of learning [1; p. 32-37].

Practice shows that in order to achieve effectiveness in teaching a foreign language, topics of scientific texts must be selected in strict accordance with the educational material studied in profiling subjects.

The selection of literature for reading in a senior year is an important factor for working at the final stage of study. At the Department of Foreign Languages, it is carried out in several ways:

1. The teacher selects a number of articles for students of the group on a common topic.
2. The student is given a topic agreed with the profiling department, and he selects articles on this topic. This helps students develop the ability to use foreign

sources independently, introduces him to various journals in his specialty, and develops independence skills in working on literature.

3. Profiling departments give students articles related to coursework. The leading motives are professional interests related to writing coursework.

Such work with literature is of great interest to students, since they almost always use the information they received during reading in coursework, thesis report, at a seminar or conference. The opportunity to realize the skills and skills of practical language proficiency in the field of professional and scientific communication is provided at a scientific student conference. Students give their presentations, which are devoted to research in the professional field. The cooperation of the Department of Foreign Languages with profiling departments is fully realized here.

So, a student studying at the Faculty of Economics made a report on the topic "Banking System of the PMR," where he compared the banking system of the PMR with the banking system of Western countries.

Another student prepared a report on the topic "Foreign economic relations of the PMR." These topics show that scientific research carried out in a foreign language is of great practical importance for future specialists. Coursework or thesis, written with using foreign sources, is profitably characterized by completeness and a more qualified solution to the issue. Students are clearly convinced of the need to study and use a foreign language, both at the time of their studies at the university and in the future.

A foreign language teacher, in close contact with profiling departments, assists the student in choosing material for reading and scientific research. To facilitate the work of students with foreign sources, the teacher of a foreign language provides them with a brief overview of the main types of articles published in scientific journals, reports the structure of the annotation and abstract of the scientific article.

As a result, interest in laboratory classes in a foreign language increases, students' academic performance in this subject grows.

Some students choose interesting publications in a professional sense in a foreign language. But, despite the fact that students have the skills to use computer technology, it often becomes insufficient for them to find effectively and learn the necessary information in a foreign language. Careful preparatory work of the teacher and students is important here, with various exercises and an explanation of the rules for finding and designing material. The teacher, having previously examined the relevant sites, can offer their students, or give students the opportunity to choose search engines and sites that stimulate students to professional reading, develop their cognitive abilities, as well as professional skills associated with finding the necessary information [2; p. 109-123].

Thus, a specially oriented selection of educational material with the active assistance of profiling departments makes the process of teaching a foreign language more interesting and attractive for students. Foreign language becomes for them not an end in itself, but one of the means of studying a specialty, being the most important prerequisite for increasing motivation in learning a foreign language.

Literature

1. Багрова А.Я. Обучение чтению и профессиональная коммуникация как цель подготовки по иностранному языку специалистов неязыкового вуза. Профессиональная коммуникация как цель обучения иностранному языку в неязыковом вузе – М., 2000. – С.32-37.
2. Болдова Т.А. Обучение студентов иностранным языкам в веб-сети с использованием интернет-технологий. Компетентностный подход как основа совершенствования методики обучения иностранному языку: проблемы и перспективы. – М.: Рема, 2008. – С. 109-123.
3. Поляков О.Г. Английский язык для специальных целей: теория и практика: Уч. Пос. – М.:НВИ-ТЕЗАУРУС, 2003. – 188 с.
4. Фоломкина С.К. Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузе / С.К. Фоломкина. – М.: Высшая школа, 2005. – 255 с.

КОМПЛИМЕНТ КАК РЕЧЕВАЯ СТРАТЕГИЯ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Фирсова Е.В.

*Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», г.Таганрог*

Аннотация. В работе рассматривается функционирование комплимента в психологическом аспекте. Отмечается, что эффективность воздействия посредством комплимента объясняется тем, что комплимент удовлетворяет важнейшую психологическую потребность человека – потребность в положительных эмоциях.

Ключевые слова: комплимент, симпатия, лингвистика, жанр речи, речевое общение, коммуниканты, коммуникативный контекст.

Комплимент как речевой жанр интересен и актуален для изучения в различных аспектах, в динамическом и стилистическом, в аспекте контактологии и прагмалингвистики. Мне показалось достаточно актуальным и интересным рассмотреть функционирование этого речевого жанра в психологическом аспекте. Несмотря на происходящие изменения в современном мире и в области лингвистики, такой речевой жанр как комплимент продолжает оставаться востребованным и действенным при взаимодействии собеседников в различных коммуникативных ситуациях.

Исследуя комплимент как способ установления контакта и воздействия на собеседника, невозможно не рассмотреть этот речевой жанр с позиции психологии. Умение говорить комплименты – показатель общей и психологической культуры, воспитанности и душевного здоровья. Если человек умеет говорить комплименты – скорее всего, он внимателен к окружающим, умеет видеть их достоинства и знает, когда и как об этом сказать. Если человек любит говорить комплименты – значит, он благодушен, ему нравятся люди и, скорее всего, он нравится сам себе! А с таким человеком жить светло и приятно. Шейнов

В.П. называет в своей работе комплимент самой гуманной и беспронигрышной формой взаимодействия людей, приятным эмоциональным подарком.

Поскольку цель комплимента – доставить удовольствие собеседнику, поднять ему настроение, то следствием удачного комплимента является положительный отклик адресата. Тем самым, воздействуя через подсознание на эмоции и чувства адресата, прокладывается путь к сотрудничеству. По мнению Шейнова В.П. комплименты работают в обе стороны – это как мячик позитивных ощущений, который отскакивает от адресата и возвращается к автору комплимента. Из важнейших психологических потребностей человека является потребность в положительных эмоциях. Основное предназначение комплиментов – вызвать симпатию к инициатору (их автору). Оказалось, однако, что информация, которую адресат получает о себе, влияет не только на его самовосприятие, но и на последующее поведение. Комплимент улучшает настроение и позитивно влияет на собеседника. В числе потребностей, которые движут каждым из нас, – потребность чувствовать себя значимым. Фрейд называл это «желанием быть великим». Каждому человеку присущи также и другие похожие потребности: чувствовать себя любимым и знать, что его поступки кому-то нужны и важны. Исследователь стрессовых состояний Ганс Селье установил, что для человека признание результатов его труда важнее, чем власть и богатство. По сути дела, это для человека самое главное. Благодарность и одобрение наших поступков, комплименты, получаемые нами от окружающих, – это эффективное средство, помогающее избавиться от душевного дискомфорта, наладить взаимоотношения с окружающими. В основе психологического механизма воздействия через комплимент лежит феномен внушения. «Внушение – воздействие на психику человека, предполагающее не критическое восприятие им особенностей информации» [3, 64]. В этом и заключается одна из основных функций комплимента – прагматическая, осуществление которой заключается в непосредственном, психологическом воздействии высказывания адресанта на адресата.

Человек поверит в свои способности, например в то, что у него «светлая голова» или «золотые руки», если ему постоянно говорить об этом. Сто комплиментов убеждают лучше, чем пятьдесят или десять. Поощряемое действие повторяется намного чаще, чем то, которое игнорируется. Психологи установили, что легче поддается внушению тот, кто этого хочет, и проще всего внушить то, о чем человек мечтает. Если в комплименте выделяется именно это, то в результате внушающего действия комплимента создаются оптимальные условия для достижения мечты и желаний. В эффекте внушения посредством комплимента происходит неявное удовлетворение потребности человека в совершенствовании его черты или мечты, которая жаждет стать реальностью. И хотя фактически потребность при этом не будет удовлетворена сразу, возникнет вполне реальное ощущение ее удовлетворения и на этой основе появятся положительные эмоции. Психологический аспект включает в себя комплекс вопросов, связанных с говорящим субъектом, адресантом, их взаимодействием в коммуникации, с ситуацией общения.

– *Так пожертвуйте собой, это же так к вам идет! Вы ведь такой великий благотворитель... Вы должны, вы обязаны воскресить ее, вы должны уехать к ней опять, чтоб умирать и успокаивать ее сердце. Да ведь вы же ее и любите!* (Достоевский, 1965, 496);

– ... *Мишенька! Умоляю тебя господом и всеми святыми! Дорогой, умный, прекрасный, честный человек! Пойди ты, скажи ей, что ты ее любишь! Брось ты все эти романы паскудные! Умоляю тебя коленопреклоненно! Помирает ведь! Одна у меня... одна! Умрет... и погибну!* (Чехов, XI т., 173);

В связи с субъектом речи (адресантом) изучаются:

1) явные и скрытые цели высказывания, например сообщение некоторой информации или мнения, вопрос, приказ, просьба, совет, обещание, извинение;

2) речевая тактика и типы речевого поведения;

3) правила разговора, подчиненные так называемому принципу сотрудничества, рекомендуящему строить речевое общение в соответствии с принятой целью и направлением разговора;

4) установка говорящего, или прагматическое значение высказывания: косвенные смыслы высказывания, намеки, иносказания.

В связи с объектом речи (адресатом) изучаются: 1) интерпретация речи, в том числе правила вывода косвенных и скрытых смыслов из прямого значения высказывания; в этих правилах учитывается контекст, прагматическая ситуация и пресуппозиции; 2) воздействия высказывания на адресата: расширение информативности адресата; изменение в эмоциональном и психологическом состояниях, взглядах и оценках адресата; влияние на совершаемые им действия; эстетический эффект; 3) типы речевого регулирования на получаемый стимул.

Теория речевых жанров развивалась в общем русле лингвистики XX века: от лингвистических описаний структуры жанров, от лексикологического описания семантики имен речевых жанров в языке к изучению жанров как важнейшего фактора диалогического общения людей.

«Стало уже традицией рассматривать речевые акты как действие, совершаемое партнерами в процессе речевой коммуникации. Они описываются в терминах интенций (целей) говорящего и условий успешности их совершения, которые обычно делятся на несколько функциональных типов: сущностные условия (интенция, коммуникативная цель) некоторого речевого акта» [4, 71]. Возможна и иная классификация условий, но неизменным является общий принцип: чтобы совершаемое действие можно было бы назвать тем или иным речевым актом, должны быть выполнены определенные условия. Иными словами, для осуществления своих намерений говорящий должен иметь представление о ситуации общения, адресате и хотя бы в минимальной степени прогнозировать свой собственный образ в предлагаемой ситуации. Это подводит к мысли о том, что планирование речевого поведения, то есть выбор речевой стратегии, невозможно без того, что адресат учитывает, соответствуют ли условия коммуникации успешному осуществлению задуманного речевого действия.

Таким образом, категория «условий успешности» и должна быть применена в описании речевых стратегий и тактик.

«Стратегия речевого поведения охватывает всю сферу построения процесса коммуникации, когда становится целью достижение определенных долговременных результатов. В самом общем смысле речевая стратегия включает в себя планирование процесса речевой коммуникации в зависимости от конкретных условий общения и личностей коммуникантов, а также реализацию этого плана. Речевая стратегия представляет собой комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели» [4, 54].

Понятие «стратегии» не является принадлежностью только лингвистической науки. В основе лексического значения слова «стратегия» лежит идея планирования действий, связанных с социальной конфронтацией, противоборством. В психологической интерпретации этого понятия также сохраняется идея прогноза ситуации и поведения коммуникантов. Поведенческие стратегии оказываются наиболее близкими к предмету нашего исследования – речевым стратегиям.

В каждой ситуации общения используется своя стратегия. Под стратегией в данном случае понимается осознание ситуации в целом, определение направления развития и организации воздействия в интересах достижения цели общения.

Стратегия общения реализуется в речевых тактиках, под которыми понимаются речевые приемы, позволяющие достичь поставленных целей в конкретной ситуации.

В ситуациях бытового общения действуют одни речевые тактики, в деловой сфере – другие, причем речевые тактики разных уровней общения могут, с определенной коррекцией, взаимопроникать.

При речевом воздействии на различные социальные группы носителей языка следует *также* выбирать соответствующие речевые тактики, имея в виду при этом, что ни одна из тех или иных тактик не является универсальной и эффективной на все случаи жизни.

Все виды стратегий объединяются тем, что они представляют своего рода гипотезы относительно будущей ситуации и обладают большей или меньшей степенью вероятности. В любой области стратегический подход базируется на общих знаниях и когнитивных моделях социума и индивида.

Понятие «стратегия», заимствованное прагматикой из военного искусства, на первое место ставит не общение, а результативное воздействие на слушателя, трансформацию его модели мира в желательном для говорящего направлении. Исходной точкой в анализе речевых стратегий считают коммуникативные цели говорящего. Одним из важных параметров в модели речевой стратегии является установка на кооперацию либо отсутствие данной установки. Этот параметр может лечь в основу классификации речевых стратегий, разделив их на два типа: кооперативных и некооперативных (конфронтационных).

К первому типу относятся стратегии одобрения, утешения, уговоров, комплимента, ко второму – стратегии дискредитации, ссоры и др

– *Женщина столь редкой проницательности, как вы, сразу же поймет, отчего я заговорил о себе: через меня вы кратчайшим путем придете к наследству (Бальзак, XIV т., 196);*

– ... Кабы не ваш талант, не ваша будущность и не мое сочувствие прилежным юношам, я бы не предложил вам столь блестящих условий (Бальзак, IX т., 57).

Понятие «стратегия» может быть рассмотрено как с психологической, так и с лингвистической точки зрения. Нас интересуют речевые стратегии, то есть специфические способы речевого поведения. Такой речевой жанр, как комплимент, относится к прагматическому типу речевых стратегий. Он представляет собой речевое действие, направленное на достижение определенной коммуникативной цели и реализует вербальную стратегию «управления дистанцией». Основная функция комплимента – установление контакта и поддержание добрых отношений, поэтому этот речевой жанр является кооперативной речевой стратегией. Стратегическая задача говорящего – вызвать симпатию, расположить к себе собеседника. В связи с этим отличительной чертой комплимента следует считать явную демонстрацию интенции говорящего – его желания сказать нечто приятное собеседнику:

– *Моя маленькая Доминика! Вы сегодня очаровательны. Такая юная, яркая. Вы просто живой упрек мне* (Саган, 1991);

– *Сегодня ты вся сияешь, кажешься необыкновенно красивой. И Маша тоже красива* (Чехов, XIII т., 120).

– ... *Главное же, во всем этом мы сильно рассчитывали на твое великодушие. Ты – великодушнейший, благороднейший человек. Я тебе бесконечно благодарен. Если тебе когда-нибудь понадобится моя жизнь, то приди и возьми ее* (Чехов, VIII т., 60);

– *Вы, сударья, столь молоды и прекрасны, что бесспорно владеете каким-то секретом, неизвестным науке, – сказал Воклен* (Бальзак, XII т., 148);

– *Но, моя красавица, вы не довольствуетесь тем, что очаровательны, вы – умница, образованная, вы много читали, вы любите поэзию, вы музыкантша, вы восхитительно владеете разговором. Женщины не прощают столько преимуществ* (Бальзак, VIII т., 458);

Реализация стратегических задач во многом зависит от коммуникативного контекста, в условиях которого осуществляется речевое общение и фигурирует такая речевая стратегия как комплимент.

Таким образом, эффективность воздействия посредством комплимента объясняется тем, что комплимент удовлетворяет важнейшую психологическую потребность человека – потребность в положительных эмоциях.

Литература

1. Горелов, И. Н., Седов, К. Ф. Основы психолингвистики [Текст] / И. Н. Горелов, К.Ф. Седов: Учебное пособие. – М., 1997. – 224 с.
2. Дементьев, В.В. Фатические и информативные коммуникативные замыслы и коммуникативные интенции: проблемы коммуникативной компетенции и типология речевых жанров [Текст] / В. В. Дементьев // Жанры речи. – Саратов, 1997.
3. Зимняя, И. А. Лингво-психология речевой деятельности [Текст] / И. А. Зимняя. – М.–Воронеж, 2001. – 428 с.

4. Исссерс, О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской разговорной речи [Текст] / О. С. Исссерс. – М., 2006.
5. Киселева, Л. А. Язык как средство воздействия [Текст] / Л. А. Киселева. – Л., 1971.
6. Красных, В. В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология [Текст] / В. В. Красных. – М., 2002.
7. Протасов, Е. Ю. Функциональная прагматика: вариант психоллингвистики или общая теория языкознания? [Текст] / Е. Ю. Протасов // Вопросы языкознания, 1999. – № 1.
8. Шейнов В.П. Неотразимый комплимент. Безотказные приемы влияния. ООО Издательство «Питер» 2015.
9. Седов, К. Ф. Психолингвистические аспекты изучения речевых жанров [Текст] / К. Ф. Седов // Жанры речи. – Вып. 3. – Саратов, 2002.

СЕКЦИЯ 9. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Земляная В.Е., Осадчук Л.М.

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар

Аннотация. Статья посвящена проблемам налогообложения индивидуальных предпринимателей как субъектов малого бизнеса. Дана характеристика регионального законодательства в части применения патентной системы налогообложения. Рассчитана налоговая нагрузка предпринимателя в условиях изменения законодательства.

Ключевые слова. Индивидуальный предприниматель, налоговое регулирование, патентная система, региональные особенности, налоговая нагрузка.

Важной задачей государственной налоговой политики в отношении малого предпринимательства является формирование такой внешней среды его развития, в результате которой сохранялось эффективное функционирование малого сектора экономики, и в то же время обеспечивались фискальные интересы государства. Эта задача реализуется с помощью альтернативных систем налогообложения для малого предпринимательства.

Для субъектов малого предпринимательства, функционирующих в форме юридического лица, в настоящее время предлагается два налоговых режима: общая система налогообложения и упрощенная система налогообложения. В то же время для индивидуальных предпринимателей выбор вариантов налогообложения шире, так как для этой категории налогоплательщиков предлагается к применению патентная система налогообложения. Патентная система налогообложения регулируется главой 26.5 Налогового кодекса и за период действия с 2013 года претерпела ряд изменений. Действие патентной системы налогообложения

ложение базируется на установлении потенциального дохода по отдельным видам экономической деятельности (таких видов деятельности более 60).

Размер потенциального дохода устанавливается региональным законодательством с учетом таких параметров, как число работников, количество единиц транспортных средств, площади помещений и др. Допускается дифференциация потенциального годового дохода в разрезе населенных пунктов с разной численностью населения [1].

За период 2013-2020 гг. патентная система налогообложения применялась ограниченно, так как налоговая нагрузка возрастала за счет добавления к стоимости патента страховых взносов. По данным ФНС РФ за 2020 год выдано 493606 патентов, при этом поступления от патентной системы налогообложения составили 13,3 млрд. руб. [2].

Для повышения привлекательности патентной системы налогообложения в главу 26.5 Налогового кодекса РФ внесен ряд изменений Федеральным законом РФ № 325 ФЗ. Выделим ключевые моменты этих изменений.

На федеральном уровне расширен состав видов деятельности: применять патентную систему имеют право индивидуальные предприниматели, занимающиеся животноводством и оказанием услуг в области животноводства, а также лица, занимающиеся растениеводством и оказанием услуг в области растениеводства. В то же время введен запрет на применение патентной системы налогообложения при торговле товарами, подлежащими маркировке.

Также расширены полномочия субъектов федерации в отношении видов деятельности, подпадающих под действие патентной системы налогообложения, при этом регионы могут самостоятельно устанавливать ограничения по применению патентной системы налогообложения и размер годового потенциального дохода.

В 2021 году в патентную систему налогообложения внесен еще ряд изменений, что в значительной степени должно повысить интерес к данному налоговому режиму у индивидуальных предпринимателей. В условиях расширения полномочий регионов в 2021 году большинство субъектов федерации внесли значительные поправки в соответствующие законы.

С точки зрения фискальных интересов, налоги по патентной системе зачисляются в доходы местных бюджетов, что повышает их заинтересованность в развитии предпринимательской инициативы [3].

С 1 апреля 2021 года в патентную систему на территории Краснодарского края внесены кардинальные изменения, так как вступил в силу Закон Краснодарского края от 26.02. 2021 г. № 4415-КЗ «О внесении изменений в Закон Краснодарского края «О введении в действие патентной системы налогообложения на территории Краснодарского края» [4].

В соответствии с обновленным документом возросло число видов деятельности до 80, по которым индивидуальный предприниматель может применять патентную систему налогообложения. Также изменился подход к установлению размера потенциального дохода на территории края.

Если до 2021 года потенциальный доход устанавливался отдельно для сельских поселений с разной численностью населения, для административных

центров муниципальных районов, для отдельных городов, то с 1 апреля 2021 года выделено три группы населенных пунктов и муниципальных образований. Так, крупные города края попадают в первую группу, крупные сельские и городские поселения во вторую группу, остальные в третью группу. Размер потенциального годового дохода значительно вырос по всем группам.

Например, во вторую группу попадает большинство городских поселений края. Приведем показатели годового потенциального дохода, действовавшие до 1 апреля 2021 года и после принятия Закона в редакции от 26.02.2021 г. Показатели для примера взяты по популярным видам деятельности индивидуального предпринимателя, не использующего наемный труд по Усть-Лабинскому городскому поселению с численностью населения 42 тыс. чел.

Как видно из приведенных в таблице 1 данных, размер потенциального годового дохода для расчета стоимости патента увеличился по всем видам деятельности.

Таблица № 1

Показатели годового потенциального дохода для расчета стоимости патента по видам деятельности в Усть-Лабинском городском поселении

Вид экономической деятельности	Для административных центров муниципальных образований от 30 до 60 тыс. чел. (в редакции Закона 2020 г.), тыс. руб	Для второй группы, в которую входит Усть-Лабинское городское поселение (в редакции Закона 2021 г.), тыс. руб
Ремонт и пошив одежды	143	778
Услуги по монтажным, сантехническим и сварочным работам	225	855,8
Услуги по обучению	197	855,8
Услуги по сбыту сельхозпродукции	367	778
Услуги по обслуживанию сельскохозяйственного производства	399	778
Пассажирские перевозки такси	248	950
Разработка и компьютерное обеспечение	399	933,6

Вместе с тем необходимо отметить, что в 2020 году индивидуальный предприниматель дополнительно уплачивал страховые взносы в размере 40874 руб. в год, что увеличивало общий уровень налоговой нагрузки. В 2021 году индивидуальный предприниматель, уплативший страховые взносы, имеет право на их сумму снизить стоимость патента к уплате. Если индивидуальный предприниматель не использует наемный труд, то вся сумма страховых взносов пойдет в уменьшение платежей в бюджет. На 2021 год размер страховых взносов остался на уровне 40874 руб. [5].

С учетом изменений, внесенных в патентную систему налогообложения, проведен сравнительный анализ налоговой нагрузки индивидуального пред-

принимателя в условиях изменения регионального законодательства. При расчете учтено, что по условиям 2020 года к стоимости патента добавлялись страховые взносы, что приводило к значительному увеличению налоговой нагрузки. В 2021 году, несмотря на повышение размера потенциального дохода, налоговая нагрузка для индивидуального предпринимателя по отдельным видам деятельности снижается. Это обусловлено возможностью вычета из стоимости патента уплаченных страховых взносов.

Таблица № 2

Сравнительная оценка налоговой нагрузки индивидуального предпринимателя без наемных работников по патенту, руб.

Вид экономической деятельности	Базовый вариант	С учетом изменения законодательства	Абсолютное отклонение
Ремонт и пошив одежды	49454	46680	-2774
Услуги по монтажным, сантехническим и сварочным работам	54374	51348	-3026
Услуги по обучению	52694	51348	-3026
Услуги по сбыту сельхозпродукции	62894	46680	-16214
Услуги по обслуживанию сельскохозяйственного производства	64814	46680	-18134
Пассажирские перевозки такси	55754	57000	+2000
Разработка и компьютерное обеспечение	64814	56016	-8798

Расчеты, приведенные в таблице 2, наглядно показывают преимущества для индивидуальных предпринимателей применения патентной системы налогообложения в условиях изменения регионального законодательства. При значительном росте стоимости патента, применение вычетов по страховым взносам позволит снизить налоговую нагрузку по большинству видов деятельности.

Таким образом, налоговая политика региона ориентирована на развитие малого предпринимательства и сохранения интереса к предпринимательской инициативе.

Литература

1. Баяндурян Г.Л., Гукасян З.О., Осадчук Л.М., Клейменова Ю.А. Методы и инструменты управления развитием ключевых отраслей экономики региона. – Краснодар, КубГТУ, 2019. – 141 с.
2. Статистика и аналитика ФНС РФ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn23/>
3. Осадчук Л.М., Ужвенко М.Ф. Пути укрепления местных бюджетов в условиях изменения бюджетного и налогового законодательства Экономика и предпринимательство, 2017. – № 7 (84). – С. 197-199
4. О внесении изменений в Закон Краснодарского края «О введении в действие патентной системы налогообложения на территории Краснодарского

- края. Закон Краснодарского края от 26.02. 2021 г. № 4415-КЗ [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http:// publication.pravo.gov.ru](http://publication.pravo.gov.ru)
5. Страховые взносы для малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.glavbukh.ru/art/99602>

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Имамов М.М.

Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан, г. Казань

Аннотация. В статье автор рассматривает последствия пандемии коронавируса для экономики Республики Татарстан, а также меры, предпринятые Правительством республики в целях обеспечения экономической и социальной стабильности. Автор делает упор на динамику потребительских цен в 2020 году и причины, приведшие к росту цен.

Ключевые слова: экономика, потребительские цены, пандемия, экспорт, сельское хозяйство.

В 2020 году в результате распространения коронавирусной инфекции экономика Республики Татарстан и Российской Федерации в целом оказалась в значительной зависимости от масштабного ограничения спроса и предложения в результате нарушения глобальных кооперационных и торговых связей, снижения деловой активности, волатильности цен на нефть и курса валют, ограничения добычи нефти в рамках Соглашения ОПЕК+.

В целях обеспечения экономической и социальной стабильности руководством страны и Республики Татарстан был принят комплекс мер по противодействию распространению коронавирусной инфекции, поддержке бизнеса и населения.

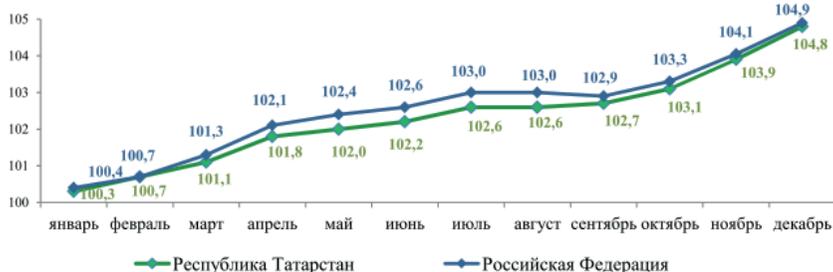
Согласно распоряжению Кабинета Министров Республики Татарстан от 8 октября 2020 года № 2080-р проводился еженедельный мониторинг финансово-экономического состояния крупных, экономически и социально значимых (системообразующих) организаций, предприятий с государственной долей Республики Татарстан и бюджетообразующих предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории республики, на основании которого принимались меры реагирования по снижению негативных последствий.

Существенная поддержка оказывалась субъектам малого и среднего предпринимательства. Благодаря программам, разработанным федеральным центром, татарстанские предприниматели смогли получить субсидии для сохранения трудовых коллективов и своевременной выплаты заработной платы, беспроцентные кредиты, отсрочку по налогам и страховым взносам, освобождение и отсрочку по арендным платежам, смогли участвовать в программах банков по льготному кредитованию. Для быстрой адаптации предпринимателей к текущим условиям по поручению Президента Республики Татарстан

Р.Н. Минниханова был оперативно разработан и реализован комплекс республиканских мер на общую сумму 3,3 млрд рублей. Это позволило поддержать отрасли, которые не вошли в перечень пострадавших, но также ощутили на себе негативные последствия кризиса.

Своевременно принятые федеральные и республиканские меры поддержки по стабилизации ситуации в экономике, снижению издержек бизнеса, сохранению рабочих мест, во многом сгладили негативные социально-экономические последствия. Тем не менее пандемия привела к значительному росту цен, росту безработицы и закрытию ряда предприятий малого и среднего бизнеса. На рисунке отобразена динамика индекса потребительских цен. Как видно, с сентября по декабрь видео резкий рост, а за год по Республике Татарстан темп роста цен увеличился на 4,5%.

Динамика индекса потребительских цен (в % к декабрю 2019 года)



Пандемия коронавируса COVID-19 и развернувшаяся весной 2020 года мировая рецессия оказали существенное влияние на условия работы отраслей промышленности Республики Татарстан. В частности, введение режима самоизоляции, решения стран, входящих в ОПЕК по сокращению нефтедобычи привело к сокращению добычи нефти. Индекс промышленного производства в 2020 году составил 96,4 % к уровню 2019 года, в добыче полезных ископаемых индекс производства составил 89,5 % к уровню 2019 года, то есть значительно снизился.

Объем сельскохозяйственной продукции составил 263,4 млрд рублей, или 104 % в сопоставимых ценах к уровню 2019 года. Производство продукции растениеводства выросло на 6,6 % (в сопоставимых ценах к уровню 2019 года) и составило 135,5 млрд рублей.

Производство продукции животноводства за 2020 год увеличилось на 1,5 % (в сопоставимых ценах к уровню 2019 года) и составило 127,9 млрд рублей.

Валовый сбор зерна составил 5 566,9 тыс. тонн в первоначально-оприходованном весе (5 200,8 тыс. тонн в весе после доработки), что на 23,1 % больше уровня 2019 года.

Валовый сбор сахарной свеклы составил 2 150,8 тыс. тонн (76,7 % к уровню 2019 года), овощей (с учетом защищенного грунта) – 325,8 тыс. тонн (94,7 %). В республике собрано 1 174,2 тыс. тонн картофеля (96,7 % к уровню 2019 года).

В хозяйствах всех категорий произведено 528,6 тыс. тонн скота и птицы на убой (в живом весе) (102,1 % к уровню 2019 года), 1 935,2 тыс. тонн молока (102,1 %), 1 475,4 млн штук яиц (98,2 %). На одну корову в сельскохозяйственных организациях было надоено в среднем 6 348 кг молока, что на 7,6 % больше, чем в 2019 году. Яйценоскость кур-несушек снизилась на 3,4 % и составила 314 штук.

Таким образом, мы видим снижение в производстве сахарной свеклы, овощей и яиц, и одновременно рост цен на яйца, овощи и сахар.

Отрицательная динамика наблюдалась в производстве химических веществ и химических продуктов (96,8 % к уровню 2019 года), автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (96,4 %), прочих транспортных средств и оборудования (73,9 %), машин и оборудования (98,5 %), компьютеров, электронных и оптических изделий (94,3 %), готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (96,9 %), прочей неметаллической минеральной продукции (97,4 %), обработке древесины и производстве изделий из дерева и пробки (87,8 %), производстве кожи и изделий из кожи (75,4 %), мебели (65,6 %). Это также привело к росту цен на данные товары.

Введение карантинных мер привело к наибольшему спаду в отраслях, ориентированных на потребительский спрос. По итогам 2020 года оборот розничной торговли составил 926,3 млрд рублей (93,9 % в сопоставимых ценах к уровню 2019 года), оборот общественного питания – 36,2 млрд рублей (73,6 %), объем платных услуг населению – 262,6 млрд рублей (87,4 %). На рисунке показан оборот общественного питания. Мы видим резкое снижение в апреле, и даже в декабре оборот не вышел на уровень января.

Оборот общественного питания в 2020 году



Причиной снижения розничного товарооборота явилось сокращение покупательской способности населения в связи с падением уровня реальных денежных доходов населения на фоне распространения новой коронавирусной инфекции, а также введенные ограничения по режиму работы предприятий торговли. Вместе с тем пандемия и ограничительные меры с конца марта 2020 года обеспечили приток новых покупателей в онлайн-магазины. В 2020 году в республике выросла доля интернет-торговли: с 2 % в 2019 году до 3,7 % по итогам 2020 года (данные Татарстанстата).

Внешнеторговый оборот Татарстана за 2020 год составил 12 361,4 млн долларов США и уменьшился по сравнению с 2019 годом на 3 673,8 млн долларов США, или на 22,9 %. Экспорт товаров уменьшился на 32,2 % и составил 8 720,9 млн долларов США. Импорт товаров увеличился на 14,9 %, составив 3 640,5 млн долларов США.

В товарной структуре экспорта Республики Татарстан в 2020 году преобладали: топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки (69,2 %), продукция химической промышленности (19,2 %). При этом наблюдается сокращение экспорта по нефти – на 18,5 % (с 12,7 до 10,4 млн тонн), что произошло из-за сокращения добычи нефти.

Таким образом, можно сделать вывод, что на рост цен повлиял целый комплекс причин. К ним относятся рост курса доллара, рост цен на бензин, вызванный ростом курса доллара и сокращением добычи нефти, сокращением производства некоторых видов сельскохозяйственной продукции и товаров (химических веществ и химических продуктов, автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов, прочих транспортных средств и оборудования, машин и оборудования, компьютеров, электронных и оптических изделий, готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, прочей неметаллической минеральной продукции, обработке древесины и производстве изделий из дерева и пробки, производстве кожи и изделий из кожи, мебели).

Литература

1. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан . URL://tatstat.gks.ru
2. Отчет о деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан за 2020 год. URL://prav.tatarstan.ru

ЦЕЛИ, ПРЕДПОСЫЛКИ И МОТИВЫ ПРОЦЕССА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Канкулов А.М.

*Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова,
г. Нальчик*

Аннотация. Экономическая интеграция – это процесс, в ходе которого две или более стран, расположенных в определенной географической зоне, договариваются о снижении ряда торговых барьеров для получения выгоды и защиты друг друга. Это позволяет им продвигаться вперед и достигать общих целей с экономической точки зрения. Соглашения включают снижение или устранение торговых барьеров, а также координацию монетарной и фискальной политики. Основная цель, которую преследует экономическая интеграция, – это снижение издержек для производителей и потребителей при одновременном стремлении к увеличению коммерческой активности между странами, присоединившимися к соглашению.

Ключевые слова: интеграция, экономическая система, цели экономической интеграции, предпосылки экономической интеграции, мотивы экономической интеграции.

Существует два вида целей экономической интеграции: экономические и политические. Основной экономической целью интеграции, является максимизация прибыли от внешней торговли и других форм международного сотрудничества, в рамках интеграционной группировки. За короткое время, страны-участницы увеличивают свою долю во внутренней торговле группировки и условия торговли становятся лучше. Это возможно, благодаря устранению тарифов, пара-тарифов и дополнительных тарифных барьеров. В то же время улучшается доступ на рынки других членов группировки. В течение длительного времени мы можем наблюдать выгодные изменения в экономике стран-участниц интеграционной группировки.

Благодаря более дешевой специализации производства и разделению труда, происходит ограничение или отказ от производства и инвестиций с относительно меньшей эффективностью, и концентрация инвестиций в наиболее эффективных отраслях. Это дает возможность серийности производимых товаров, увеличения производственного ассортимента, а затем – увеличения прибыли, связанной с более низкими издержками. Интеграционные процессы облегчают странам, которые в них участвуют, доступ к внешним факторам производства, особенно к сырью, трудовым ресурсам и техническим знаниям. Это позволяет ограничить или устранить национальные барьеры экономического развития, а также ускорить скорость увеличения национального дохода.

Среди остальных интеграционных целей следует выделить цивилизационные, связанные с развитием науки технологии, информатики, связи, организации экономики и организации политической жизни. Достижение этих целей возможно благодаря развитию научно-технического и производственного сотрудничества, информационного обмена, координации научных исследований или их совместному проведению.

Интеграция также позволяет реализовать культурные цели. Это реализуется путем нивелирования языковых барьеров, этнических конфликтов, сближения всех наций и отдельных людей. Кроме того, интеграция позволяет реализовать цели, исходящие из глобальных потребностей. Прежде всего, это защита окружающей среды, предотвращение гонки вооружений или неблагоприятного демографического явления.

Основой интеграционного процесса, являются некоторые предпосылки и мотивы. В литературе по данной теме подчеркивается, что предпосылки, в отличие от мотивов, имеют объективный (исходят извне страны и не зависят от нее) и внешний (связаны с невыгодными для стран, желающих участвовать в интеграционном процессе, изменениями, происходящими в мировой экономике, и другими внешними политическими, военными и экологическими угрозами) характер. Объективность предпосылок касается также правильной экономической и цивилизационной подготовки страны к интеграции.

Предпосылки интеграции можно разделить на экономические и внешнеэкономические. Экономические предпосылки, появились в интеграционных идеях в Европе капиталистической системы, что имело место в 18 веке. До этого преобладали предпосылки внутренней и внешней безопасности, а также предпосылки политического характера. В случае интеграции стран, создавших Совет экономической помощи, политические причины доминировали над экономическими.

К основным экономическим предпосылкам относятся: растущая конкуренция в мировой экономике, связанная с развитием процессов глобализации – в настоящее время считающейся важнейшей предпосылкой, ограниченность сырья и рабочей силы во многих национальных экономиках, поиск дополнительных рынков для избытка товаров, необходимость развития межотраслевой специализации, необходимость концентрации затрат на исследования и прогресс выбранных отраслей производства, рыночные реформы во многих странах, приведшие к открытости для заграницы. К внешнеэкономическим предпосылкам относятся: политические и социальные, предпосылки внутренней и внешней безопасности. К политическим предпосылкам мы относим единую систему и схожесть целей внешней политики. Социальные предпосылки происходят из общего развития цивилизации, которая ограничивает основные стандарты в существовании и организации жизни. Предпосылки внутренней и внешней безопасности, определяются в стремлении укрепить оборонительную позицию интеграционной группировки, в отношении окружения и предотвращения международных конфликтов. Другой группой внешних экономических предпосылок, являются потребности в совместном создании инфраструктуры связи и информатики. Также, в области охраны окружающей среды, необходимо сотрудничество стран в предотвращении загрязнений, и нивелировании их негативных результатов.

Мотивы интеграции, в отличие от предпосылок, носят субъективный характер, и являются результатами невынужденной воли власти и безопасности страны, к интеграции. В литературе по данной теме, можно выделить два вида мотивов – с универсальным и партикулярным характером. Универсальные мотивы, исходящие из объективных предпосылок интеграции, заключаются главным образом в стремлении улучшить защиту страны, по отношению к внешнему окружению, путем укрепления позиции интеграционной группировки, по отношению к этому окружению и путем стабилизации эффекта от этого.

Для развивающихся стран участие в интеграционных процессах – это шанс облегчить и ускорить свое экономическое развитие. Интеграция позволяет им осуществлять общие инфраструктурные проекты.

К политическим причинам интеграции развивающихся стран, относятся: укрепление их политической позиции и аукционной силы в отношениях с другими странами, особенно с высокоразвитыми.

К сожалению, несмотря на многочисленные положительные аспекты интеграции для развивающихся стран, реальные интеграционные процессы встречают много трудностей и идут очень медленно. Результаты кроются в низком

уровне экономического развития этих стран и отсутствии взаимодополняемости их экономических систем.

Литература

1. Канкулов, А. М. Интеграционные процессы как фактор социально-экономического развития региона / А.М. Канкулов, Р.Х. Кушбокова. – Нальчик: Развитие интеграционных процессов в экономике региона, 2021. – С. 442-444.
2. Мансурова, А.Ф. Интеграция как категория экономической науки / Экономика. Инновации. Управление качеством. 2018. № 4 (9). С. 165.
3. Перегородова, О.О. Интеграционные процессы в современном мире / О.О. Перегородова, Е.А. Глухова. – Уфа: Символ науки: международный научный журнал, 2020. – №6. – С. 37-40.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ КАК ОСНОВНАЯ УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Коновалова И.А.

Башкирский государственный университет, г. Уфа

Аннотация. Экономическая безопасность страны определяется уровнем развития её субъектов и их эффективной деятельностью. Межрегиональная дифференциация в свою очередь является источником внутренних угроз экономической безопасности. В данном исследовании был проведен анализ разделения регионов по социально-экономическому положению и оценки ее современного состояния. При этом угрозой экономической безопасности рассматривается не сама дифференциация, а ее уровень в рамках регионов и федеральных округов Российской Федерации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, межрегиональная дифференциация, развитие субъектов, социально-экономическое развитие

Дифференциация – это межрегиональные различия социального и экономического развития региона. Эти отличия можно увидеть в уровне социально-экономической активности населения и их качества жизни. Так, понятие «территориальная дифференциация» является процессом распределения регионального пространства на определенные группы на основе показателей, отражающих изменения социально-экономического развития территориальных систем [4, 158-167].

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2030 года «сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации» является одной из основных задач по реализации направления, касающегося сбалансированного пространственного и регионального развития Российской Федерации [1].

Рассмотрим наиболее часто используемые специалистами показатели экономической безопасности, которые прямо или косвенно характеризуют уровень жизни населения: соотношение среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума во всем населении, ожидаемая продолжительность жизни населения, Соотношение между средними уровнями денежных доходов 10% населения с самыми высокими доходами и 10% населения с самыми низкими доходами, уровень безработицы. Используя для оценки пороговые значения, предложенные российским экономистом Глазьевым, охарактеризуем уровень жизни населения в столице и в отдельных регионах России (табл.1) [1; 2].

Таблица № 1

Показатели уровня жизни населения, влияющие на экономическую безопасность, по отдельным регионам РФ за 2019 год

Показатели	Пороговое значение	РФ	Москва	Респ.Татарстан	Респ. Башкортостан	Ямало-Ненецкий АО
Соотношение среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума, раз	Не менее 5	3,9	5,1	4,5	4,0	5,3
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума во всем населении, % (2018 год)	Не более 6	12,6	6,8	7,0	12,0	5,8
Ожидаемая продолжительность жизни населения, лет	Не менее 70	73,3	78,4	75,0	72,6	74,2
Коэффициент фондов, раз	Не более 7	15,4	15,9	14,0	15,0	18,6
Уровень безработицы, %	Не более 7	4,6	1,4	3,3	4,4	1,9

Показатели уровня жизни населения, влияющие на экономическую безопасность, говорят о значительной дифференциации между регионами. Так, мы видим, что доля населения с доходами ниже прожиточного минимума во всем населении по Республике Башкортостан в 2 раза больше порогового значения и составляет 12,0%, а в Ямало-Ненецком АО ситуация значительно лучше – показатель не превышает пороговое значение и составляет 5,8%. В Москве и ЯНАО уровень безработицы не превышает 2%, а в Республике Башкортостан значение в 2 раза больше – 4,4%. Коэффициент фондов, характеризующий степень социального расслоения, в каждом регионе практически в 2 раза превышает пороговое значение.

Наблюдается огромный разрыв в доходах населения внутри регионов. Рассмотрим денежные доходы населения по федеральным округам и областям РФ за 2019 год (табл.2)[4].

Таблица № 2

Денежные доходы населения по федеральным округам и областям РФ за 2019 год

	Среднедушевые денежные доходы, руб./мес.	Реальные денежные доходы, в % к предыдущему году	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.	Реальная начисленная заработная плата, в % к предыдущему году
РФ	35388	101,0	47867	104,8
Центральный ФО	47252	102,0	60771	106,2
Москва	75084	103,4	94294	107,6
Северо-Западный ФО	37920	99,8	54119	104,1
Южный ФО	29853	99,5	34460	103,0
Северо-Кавказский ФО	24386	100,5	29135	103,2
Приволжский ФО	28268	100,7	34592	103,7
Респ. Башкортостан	30567	100,0	36465	103,3
Респ. Татарстан	35707	101,2	37418	102,2
Уральский ФО	36855	101,2	51092	102,9
Ямало-Ненецкий АО	83088	103,8	101012	102,2
Сибирский ФО	27198	100,2	41310	104,2
Дальневосточный ФО	37949	100,9	56437	104,4

Итак, можно увидеть большую разницу в доходах населения в разных регионах России. Так, среднемесячные доходы жителя Центрального федерального округа составляют 47252 рубля, в то время, как жители Северо-Кавказского федерального округа имеют лишь 24386 рубля в месяц. Номинальная начисленная заработная плата жителя Ямало-Ненецкого АО почти в 2 раза выше номинальной заработной платы жителя Республики Башкортостан. Реальные денежные доходы населения практически не изменились по сравнению с прошлым годом, но, учитывая наличие и уровень инфляции, неизменность этого показателя может указывать на ухудшение уровня жизни населения.

Таким образом, исследование показало, что система экономической безопасности Российской Федерации существенно осложняется из-за наличия межрегиональной дифференциации: различия наблюдаются не только между федеральными округами, но и отдельными регионами, что наглядно было представлено в таблицах. Поэтому развитие России и укрепление ее экономической безопасности значительно затрудняется.

Различная динамика экономического развития отдельных регионов в современных условиях вызывает только усиление неравенства. Особенность за-

ключается в том, что разные регионы имеют свои особенности функционирования: климат, расположение, менталитет, получение прямых инвестиций (например, иностранные инвестиции получают в основном нефтегазовые регионы – ЯНАО и Магадан, а также – Москва), промышленность и так далее. В этом есть и свои плюсы: позитивным моментом такой дифференциации выступает необходимость регионам выделить свои сильные стороны и определить дальнейшее направление развития, что позволит повысить устойчивость и снизить экономический разрыв между отдельными регионами.

Также не стоит забывать, что большая часть негативных процессов, связанных с межрегиональной дифференциацией, носит долговременный характер, поэтому политика обеспечения экономической безопасности России должна отражаться не только на федеральном, но и на региональном уровнях.

Литература

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://fedstat.ru/>
3. Федеральная служба государственной статистики система [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
4. Поянова О.С. Теоретические аспекты региональной в регионах перспективного развития // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 8А. С. 158-167.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ОТРАСЛЕВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Кривенко Е.И., Стряпчих Е.С., Мадраимов А.М.

*Воронежский государственный университет инженерных технологий,
г. Воронеж*

Аннотация. В условиях нестабильной рыночной среды особое значение, как важная составная инструментария эффективного производственного менеджмента, приобретает исследование, оценка и управление рисками на предприятии. В статье изучены риски предприятий как категории экономического формата, проанализированы угрозы ООО «Сагуны мясокомбинат», а также разработаны ключевые направления совершенствования управления рисками в аспекте эффективности деятельности объекта исследования.

Ключевые слова: риск, управление рисками, риск-менеджмент.

В последние годы менеджмент организаций особое внимание уделяет антикризисному управлению, в том числе глубоко изучаются и анализируются все возможные риски предприятия. При оценке выделяются и исследуются по-

тенциальные риски, угрожающие жизнестойкости организации, которые можно подразделить на различные группы, т. е. классифицировать по отличительным признакам: объекту и источнику воздействия, местоположению относительно объекта воздействия, механизму возникновения, степени влияния, возможности страхования и др.

Объектом исследования выступает мясоперерабатывающее предприятие ООО «Сагуны мяскокомбинат». Сагуновский мяскокомбинат является одним из старейших предприятий Воронежской области и обладает большим опытом в производстве конкурентноспособной продукции. Основанный еще в период индустриализации СССР, мяскокомбинат сохраняет традиции производства качественных и безопасных мясных продуктов, стремясь реагировать на все запросы потребителей.

Проанализировав данные исследуемого предприятия, можно сделать вывод, что наиболее низкими являются показатели доходности и эффективности (рентабельности), а также имеют тенденцию к снижению. Это свидетельствует об уязвимости предприятия в условиях высокой конкуренции и нестабильности рынка, что является значительным риском и угрозой для перспективного развития компании. Зная методики по формированию основных резервов и инструменты управления прибылью возможно добиться ее стабильного роста с помощью сознательного и целенаправленного принятия организационно-технических и хозяйственно-управленческих решений. Сумма и уровень прибыли формируются под воздействием большого количества различных факторов, оказывающих на них как положительное, так и отрицательное влияние. Количество факторов, определяющих величину прибыли и рентабельности, вряд ли можно четко ограничить; оно весьма велико.



Рисунок 1. Методы управления рисками, наиболее приемлемые для предприятия ООО «Сагуны мясокомбинат»

Распределение прибыли на предприятии происходит с учетом их потребностей, не зависимо от других участников рынка и подразделяется на накопление и потребление. Оптимальные пропорции между фондом накопления и фондом потребления, а также оптимизация процесса ее распределения приводят к системному увеличению прибыли.

При этом в рамках повышения эффективности ООО «Сагуны мясокомбинат» могут быть применены следующие методы управления рисками, представленные на рисунке 1.

Таким образом, внедрение разработанных рекомендаций будут способствовать снижению основного риска, повышению эффективности деятельности предприятия и росту его доходности.

Литература

1. Антонов, Г.Д. Управление рисками организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. – Москва: Инфра-М, 2019. – 464 с.
2. Барикаев, Е.Н. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. Теоретический аспект. Монография / Е.Н. Барикаев. – Москва: Юнити, 2018. – 415 с.

3. Кривенко, Е.И. Управление кадровыми рисками отечественных предприятий / Е. И. Кривенко, В. В. Черников, Я. В. Евдокимова // Материалы студенческой научной конференции за 2019 год: В 2 ч. Ч. 2. Экономические и гуманитарные науки / под общ. ред. проф. О. С. Корнеевой; Воронеж. гос. ун-т инж. технол. – Воронеж: ВГУИТ, 2019. – С. 449.
4. Кривенко, Е. И. Развитие Отечественной пищевой промышленности в условиях повышения эффективности использования ресурсного потенциала / Е. И. Кривенко // ФЭС: Финансы. Экономика. – 2020. – Т. 17. – № 4-5. – С. 64-72.

РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Осадчук Л.М.

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар

Аннотация. Статья посвящена вопросам налогообложения субъектов малого предпринимательства. Систематизированы основные изменения налогового законодательства в сфере малого бизнеса на ближайшую перспективу и дана оценка их влияния на развитие предпринимательской инициативы.

Ключевые слова: налоговое регулирование, субъекты малого предпринимательства, специальные налоговые режимы, ожидаемые результаты

Развитие малого предпринимательства в России является одним из приоритетных направлений решения социальных и экономических задач, как на федеральном, так и региональном уровне. Среди направлений государственной поддержки малого предпринимательства выделяется налоговое регулирование в контуре проводимой государственной налоговой политики.

Налоговая политика является важнейшим элементом социально-экономической политики государства. Налоговая политика основана на сбалансировании интересов государства с субъектами бизнеса. В условиях федеративного устройства страны налоговая политика разрабатывается и реализуется как на федеральном уровне, так и на уровне территорий.

К основным инструментам налогового регулирования малого предпринимательства относятся специальные налоговые режимы, применять которые могут как малые предприятия, так и индивидуальные предприниматели. Специальные налоговые режимы, предназначенные для субъектов малого предпринимательства, позволяют выбрать наиболее выгодный вариант налогообложения, способствуют сохранению бизнеса при изменении экономических условий функционирования [1].

Изменения налогового законодательства в сфере малого бизнеса затрагивают не только интересы налогоплательщиков, но и интересы территорий. Это связано с механизмом формирования налоговых доходов: налоги по специальным налоговым режимам зачисляются в региональные и местные бюджеты [2].

На федеральном уровне ключевые изменения налогового законодательства, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства отражаются в «Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов» [3].

В соответствии с данным документом обозначаются основные инструменты налогового регулирования, как в рамках общей системы налогообложения, так и в отношении специальных налоговых режимов, предназначенных для субъектов малого и среднего предпринимательства. Рассмотрим более подробно, какие изменения в сфере государственной поддержки, в том числе налогообложения ожидаются для субъектов малого предпринимательства на ближайшую перспективу.

Меры государственной налоговой политики на среднесрочную перспективу 2021-2023 гг. ориентированы, с одной стороны, на поддержку отраслей, пострадавших в период пандемии, создание привлекательных условий функционирования бизнес-сфер, с другой стороны на получение стабильных налоговых доходов бюджета.

Наиболее значительным изменением в налоговом законодательстве для малого и среднего бизнеса стала отмена специального налогового режима – единого налога на вмененный доход. Причиной отмены единого налога на вмененный доход послужило снижение поступлений от данного налогового режима по сравнению с упрощенной системой налогообложения. По экспертным оценкам налоговая нагрузка по ЕНВД в связи с фиксированной величиной вмененного дохода была в десятки раз ниже по сравнению с платежами УСН от фактических результатов [4].

Проблема выбора налогового режима после отмены ЕНВД обусловлена изменением налоговой нагрузки субъектов малого предпринимательства, тем более, что преобладает микро предпринимательская деятельность. С целью поддержки малого бизнеса в этот период Федеральным законом от 17 февраля 2021 года № 8-ФЗ было разрешено продлить период принятия решения о переходе на упрощенную систему налогообложения до конца марта 2021 года.

Кроме того, для упрощенной системы налогообложения лимиты показателей, ограничивающих ее применение, возросли:

- по доходу со 150 млн. руб в год до 200 млн. руб;
- по численности со 100 чел. до 130 чел.

Для увеличенных критериев повышается и налоговая ставка с 6 до 8 %, если плательщик применяет доход в качестве объекта налогообложения и 20 %, если в качестве объекта налогообложения используется разница между доходами и расходами.

Серьезные изменения на 2021 год внесены в порядок применения патентной системы налогообложения, связанные, прежде всего с тем, чтобы ею могло воспользоваться большее число индивидуальных предпринимателей. Так, в соответствии с Федеральным законом от 23 ноября 2020 г. № 373-ФЗ расширен перечень видов деятельности, дающих возможность воспользоваться патентом; стоимость патента разрешено уменьшать на сумму страховых взносов; увеличены размеры площадей для общепита и др.

Кроме того, на период с 1 января по 31 марта 2021 года был введен временный патент федерального уровня для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в розничной торговле, общественном питании, имеющих автосервисы, автостоянки и автомойки, и применяющих в 2020 году единый налог на вмененный доход (Федеральный закон от 23.11. 2020 г. № 373-ФЗ).

При этом увеличена площадь торгового зала от 50 до 150 кв.м. Федеральный патент на 1 квартал 2021 года рассчитан на основе базовых параметров системы ЕНВД, поэтому налоговая нагрузка не возрастает. Так, стоимость патента для автостоянок определена 50 руб на 1 кв.м. площади, розничная торговля 1800 руб на 1 кв. м. площади помещений, ремонт автотранспортных средств 12000 руб в расчете на одного работника. Однако со второго квартала 2021 года субъекты малого предпринимательства должны ориентироваться на региональное законодательство.

На период 2021 – 2023 гг. продлены налоговые каникулы для вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, выбравших упрощенную систему налогообложения или патент. В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 266-ФЗ для данной категории налогоплательщиков возникает право применения нулевой ставки на два налоговых периода. На уровне регионов дополнительно устанавливаются ограничения по видам деятельности, численности работников, предельному доходу.

Важным шагом снижения общей налоговой нагрузки для малого предпринимательства стало законодательное решение о применении пониженных страховых тарифов при упрощенной системе налогообложения. Пониженные страховые тарифы в 2021 году и в последующие периоды могут применять субъекты малого и среднего предпринимательства, сведения о которых содержатся в Едином реестре. Пониженные тарифы применяются при выплатах в пользу работников, превышающих МРОТ на начало расчетного периода.

В то же время к выплатам работникам, не превышающим в месяц величину МРОТ должны применяться стандартные тарифы в размере 30 % (Федеральный закон РФ от 01.04.2020 г. № 102-ФЗ).

Положительным фактором является возможность применения пониженных тарифов независимо от вида экономической деятельности субъектов малого предпринимательства, работающих на упрощенной системе налогообложения.

Для наглядности систематизируем основные меры налоговой политики, ориентированные на поддержку малого и среднего предпринимательства на 2021-2023 гг. и представим их в виде таблицы 1.

Таблица № 1

Налоговые инструменты государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в 2021-2023 гг.

Меры по поддержки малого сектора	Ожидаемый результат
Установлен переходной период для перехода с единого налога на вмененный доход на упрощенную систему налогообложения до 31 марта 2021 года	Дает возможность субъекту малого предпринимательства осуществить обоснованный выбор налогового режима
Увеличение лимитов показателей по УСН, ограничивающих переход на данный налоговый режим по доходам и численности работников	Позволяет расширить масштабы применения упрощенной системы налогообложения со снижением уровня налоговых рисков
Продлены до 2023 года налоговые каникулы для вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную и патентную систему налогообложения	Применение нулевой ставки на двухлетний период позволяет снизить уровень налоговой нагрузки.
Расширение видов деятельности для применения патентной системы налогообложения на региональном уровне и установление размера потенциального дохода с учетом социально-экономических задач развития региона	Позволяет более тщательно проработать механизм применения патентной системы налогообложения для различных видов экономической деятельности
Применение пониженных тарифов страховых взносов для налогоплательщиков упрощенной системы налогообложения	Положительно влияет на структуру расходов субъекта малого предпринимательства и повышение рентабельности
При патентной системе налогообложения разрешено уменьшать стоимость патента на уплаченные страховые взносы	Дает возможность реально снизить общий уровень налоговой нагрузки для индивидуального предпринимателя

В качестве ожидаемых результатов в условиях развития инструментов налогового регулирования можно отметить: возможность субъекту малого предпринимательства осуществить обоснованный выбор налогового режима; более тщательно проработать механизм применения патентной системы налогообложения для различных видов экономической деятельности; возможность реально снизить общий уровень налоговой нагрузки.

Литература

1. Баяндурян Г.Л., Полиди А.А., Осадчук Л.М., Сташ З.Н. Налоги и налогообложение учебное пособие. – Краснодар, Изд. ФГБОУ ВПО «КубГУ», 2015. – 260 с.
2. Осадчук Л.М., Ужвенко М.Ф. Пути укрепления местных бюджетов в условиях изменения бюджетного и налогового законодательства // Экономика и предпринимательство, 2017. – № 7 (84). – С. 197 -199
3. Основные направления налоговой, бюджетной и таможенно-тарифной политики Российской Федерации на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://consultant.ru>

4. Мазеина Ю. Налоги 2021: что изменилось и чего можно ожидать. Специально для ГАРАНТ. РУ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/mazeina/1451307/>

СРАВНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Почитаев А.Ю., Липатникова К.Ю.

*Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова,
г. Нижнекамск*

Аннотация. Статья посвящена анализу эффективности государственной поддержки малых компаний в России и за рубежом. Проблемы развития малого и среднего бизнеса начали обостряться с начала XXI века и достигли своего апогея в период пандемии COVID-19. Исследование отечественного и зарубежного опыта позволило идентифицировать универсальные и индивидуальные формы оказания помощи. В данном исследовании выявлены ключевые детерминанты развития малого бизнеса и повышения эффективности его деятельности, среди которых информационные технологии, знания и компетентность начинающих предпринимателей, инфраструктурные преобразований институтов государственного регулирования и поддержки.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, пандемия, государственная поддержка.

В последние десятилетия проблемы развития малых и средних предприятий вызывают интерес экономистов, научных работников, а также органов государственной власти и местного самоуправления. Этот интерес обусловлен рядом причин: появление новых рабочих мест, снижение уровня безработицы, увеличение денежной массы в обращении [2, 3, 4]. Достойный эффективный труд и успешное предпринимательство выступает одной из целей развития России на период до 2030 г., что обусловливается способностью малого и среднего предпринимательства вносить значительный вклад в развитие, как отдельных отраслей, так и экономики в целом.

Разнообразие и вектор воздействия характеризуют формы поддержки и развития малого и среднего бизнеса. Это обуславливает интерес к изучению опыта различных стран и российской практики, в том числе деятельность органов власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства, особенно в период корона-кризиса, когда наблюдается снижение деловой активности и массовое закрытие предприятий, падение потребительского и инвестиционного спроса, а также рост безработицы.

Проведем сравнительный анализ мер поддержки малого и среднего бизнеса в странах, демонстрирующих успех развития малого и среднего предпринимательства – Великобритании и Италии.

В Великобритании было выделено 330 млрд. фунтов стерлингов (14,6% ВВП) компаниям с годовым оборотом не более 45 млн. фунтов стерлингов в виде государственных гарантий по кредитам в размере не более 5 млн. фунтов стерлингов (покрытие до 80% суммы каждого выданного кредита). Еще 2 млрд. фунтов стерлингов (0,1% ВВП) было выделено фирмам с численностью работников не более 250 человек на возмещение расходов по оплате первых 14 дней оплачиваемого отпуска работников по нетрудоспособности. Также организациям с одним помещением и налоговой стоимостью ниже 15 тыс. фунтов стерлингов в рамках программы Small Business Rate Relief были выданы единовременные гранты в объеме 10 тыс. фунтов стерлингов.

В Италии малому и среднему бизнесу, а также 5 млн. работников (в том числе самозанятым) было выделено 425 млрд. евро (23,2% ВВП). Малые и средние предприятия получили поддержку в виде государственных гарантий по кредитам до 5 млн. евро, также был объявлен мораторий на выплаты по погашению кредитов. Работники получали ежемесячную субсидию в размере 600 евро.

В Германии малым и средним предприятиям было выделено 600 млрд. евро (14,8% ВВП) в виде государственных гарантий по кредитам с покрытием 80-90% суммы каждого выданного кредита. Еще 50 млрд. евро (1,2% ВВП) были направлены на единовременные трехмесячные гранты для покрытия операционных расходов самозанятым и компаниям с числом работников до 5 человек в размере 9 тыс. евро, а также компаниям с численностью работников не более 10 человек в размере 15 тыс. евро [6].

Власти Австралии в совокупности на поддержание малого и среднего бизнеса выделили 99,9 млрд. долл. США (7,3% ВВП). Поддержка оказывалась некоммерческим и малым предприятиям с оборотом менее 30 млн. долл. США. Им выдавались единовременные гранты 12 тыс. долл. США и гранты на 60 тыс. долл. США для покрытия операционных расходов. Также были выделены субсидии в размере всех налогов, выплаченных за своих работников, и реализованы государственные гарантии в части новых кредитов, используемых для финансирования рабочей силы, но не более 50%.

Представленные данные свидетельствуют о том, что поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется в основном посредством использования механизма государственных гарантий по кредитам, однако их размеры и условия предоставления разнятся.

В Бразилии для поддержки малого и среднего предпринимательства власти продлили срок возврата кредитов на 60 дней. Кроме того, были предложены дополнительные программы кредитования для малого и среднего бизнеса, осуществляющего свою деятельность в агропромышленном секторе [6].

В Швеции поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется через расширение программ кредитования. Власти выделили дополнительное финансирование через государственную финансовую компанию развития Almi Foretagspartner AB, которая предоставляет кредиты малому и среднему бизнесу. Также были реализованы правительственные гарантии для новых кредитов с покрытием до 70%. Данные гарантии выдаются лишь тем компаниям,

чье финансовое состояние было устойчивым до кризиса.

Начавшаяся в Китае пандемия изначально получила распространение в странах Европы. Однако Правительство России понимало, что неизбежно она придет и в нашу страну, в связи с чем, решающую роль сыграла необходимая корректировка правовой основы управления, как на федеральном, так и на региональном уровнях, а также разработка и принятие специальных мер по преодолению корона-кризиса.

В целом нормативно-правовая база поддержки малого и среднего предпринимательства в России прошла активную фазу. Основным законодательным актом на федеральном уровне в сфере развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации стал Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1]. Данный закон регулирует отношения, которые возникают между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего бизнеса, определяет понятия субъектов малого и среднего бизнеса, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Вместе с тем, в целях недопущения массового сокращения численности работников в ведущих отраслях экономики, а также резкого повышения уровня безработицы в условиях пандемии COVID-19, Правительством России осуществлялась поддержка системообразующих отраслей производства: автопрома, авиационного, судостроения, сельского хозяйства и строительства [7].

Большее остальных в этот период пострадали предприятия, которые осуществляют свою деятельность в сфере пассажирских перевозок (в основном авиационные и железнодорожные), розничной торговли непродовольственными товарами, в области культурно-досуговой деятельности, а также общественного питания. Малый и средний бизнес получил возможность перенесения на более длительный срок всех платежей (кроме НДС), также были выделены гранты.

Предпринимателям предоставляли кредиты под ставки 0% и 2% годовых с возможностью списания всего кредита при условии сохранения 90% списочного состава работников или списания половины кредита с условием сохранения 80% работников. Также был перенесен период арендной выплаты за пользование государственным имуществом на более поздние сроки.

Для малых и средних предприятий были сокращены отчисления в социальные фонды с 30 % до 15 %. В целом, на борьбу с пандемией было направлено 4,6 трлн. рублей (4,5 % ВВП страны), из которых 1 трлн. рублей – на прямую поддержку пострадавших отраслей и 838 млрд. рублей – на прямую поддержку граждан.

Принятые на федеральном уровне решения в первую волну пандемии были направлены на прямую поддержку бизнеса, и предполагали принятие в разы большего количества нормативных документов на уровне регионов. Задачей общественных организаций предпринимателей стала трансляция на уровень

руководства регионов и страны в целом информации о происходящих изменениях, о том, все ли разработанные механизмы адекватно применены и какова степень результативности принятых руководством мер.

В рамках первого пакета федеральных актов предусматривалось оказание помощи наиболее пострадавшим от корона-кризиса малым и средним предприятиям: предприятиям гостиничного и туристического бизнеса, сферы торговли, общественного питания, бытовых услуг и другим – тем отраслям, в которых наиболее высока активность малого и среднего бизнеса.

В рамках второго пакета Правительством России было принято постановление, которое утвердило правила безвозмездной помощи малому и среднему бизнесу на выплату заработной платы сотрудникам (в размере одного МРОТ на каждого сотрудника) организаций, сумевших сохранить рабочие места на 90%.

Меры поддержки, предусмотренные руководством страны для малого и среднего бизнеса в условиях ограничений из-за пандемии COVID-19, были призваны помочь преодолеть негативные последствия корона-кризиса. Реализация этих мер на местах в значительной мере зависит от эффективной работы региональных организаций поддержки бизнеса. Регионам следует стремиться к созданию такого механизма, который разграничит риски между государством, институтом кредитования и малым бизнесом.

В условиях кризисной ситуации в управлении современной экономикой не обойтись без информационного обеспечения. В связи с тем, что нужная информация необходима для развития любого дела и бизнес не является исключением, необходимо наряду с созданием положительного образа предпринимателя обеспечить его информационную поддержку через средства массовой информации. Также необходимо сформировать информационные и аналитические средства массовой информации, которые будут предоставлять информацию о предпринимательстве. Следует наладить предоставление аналитической информации о современной правовой среде функционирования малого и среднего предпринимательства: как начинающим предпринимателям, так и бизнесменам со стажем.

Бизнес должен строиться на уже достигнутых знаниях, а не учиться на своих ошибках. Исходя из этого, на первый план в его развитии должно выходить требование о наличии квалифицированных кадров с предпринимательской смекалкой. В развитых странах подготовка предпринимателей ведется уже давно, этот накопленный опыт, безусловно, нужно использовать в нашей стране.

Деятельность по поддержке малого бизнеса необходимо сориентировать на сокращение вмешательства государственных органов в сферу малого и среднего предпринимательства. Это требует совершенствования и уточнения их функций. Государство должно лишь установить и контролировать общие правила работы субъектов малого и среднего бизнеса через федеральное и региональное законодательство. Ориентирование государства на активное сотрудничество с негосударственными фондами, агентствами по стимулированию предприятий малого и среднего бизнеса является одной из первостепенных задач.

В настоящее время государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется не только органами государственной власти

федерального и регионального уровня, но и муниципальными органами. Сочетание действий, как государства, так и общественных структур по стимулированию малого предпринимательства подразумевает под собой совместную разработку механизмов стимулирования малого бизнеса и разделения рисков.

Таким образом, необходимо создание более эффективной посреднической структуры между государством и сообществом предпринимателей по приоритетным направлениям. Вместе с тем, должно быть завершено формирование механизма поддержки малого и среднего бизнеса на всех уровнях. Собственной инфраструктурой для поддержки малого бизнеса должен обладать и регион, включающий такие элементы, как инвестиционные фонды, лизинговые компании, технопарки [5]. Названные меры призваны способствовать устойчивому развитию малого бизнеса, повышению эффективности его деятельности и обеспечить опережающее развитие этого сектора экономики.

Литература

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144.
2. Балынин И.В. Кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации в 2010-2014 гг. / И.В. Балынин // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 6. – С. 197-203.
3. Балынин И.В. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации в 2011-2013 гг. / И.В. Балынин // Theoretical & Applied Science. – 2015. – № 1 (21). – С. 184-189.
4. Заболоцкая В.В. Динамика развития малого и среднего предпринимательства в России / В.В. Заболоцкая, О.В. Богданцова // Экономика: теория и практика. – 2019. – № 3 (55). – С. 78-86.
5. Мусинова Н.Н. Особенности реализации политики государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / Н.Н. Мусинова, Р.Ж. Сираждинов // Вестник университета. – 2019. – № 9. – С. 20-25.
6. Сергиенко Н.С. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в условиях пандемии коронавируса: опыт развитых стран / Н.С. Сергиенко // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 5. – (118). – С. 752-755.
7. Государственные программы Российской Федерации // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/fb571i395adb69528f7912a329b0fb7c/316_150414.

О НЕКОТОРЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ

Пяткин В.В.

МИРЭА – Российский технологический университет

Институт информационных технологий

Михин М.Н.

Российский государственный гуманитарный университет, филиал в

г. Домодедово

Аннотация. В статье рассматриваются основные тенденции развития цифровой экономики в Российской Федерации, её цели и задачи, а также связь с другими основными общепризнанными концепциями, особое внимание при этом уделяется при этом её связи с концепциями информационного общества и общества знаний. Анализируются нормативные документы, направленные на развитие данной сферы и используемый в них понятийный аппарат, оцениваются её риски и перспективы

Ключевые слова: информационное общество, цифровизация, цифровая экономика.

Общеизвестно, что одной из основных тенденций развития нескольких последних десятилетий во всём мире стало формирование информационного общества. Однако, как и развитие любого масштабного процесса, развитие информационного общества имеет свои особенности, которые в начале процесса зачастую были незначительны, но в ходе определённого развития явления стали значительно более значимы, или даже вышли на первый план. Таким образом, можно определить направленность его развития и выявить являющиеся его результатом наиболее яркие черты явления. В случае с развитием информационного общества можно рассмотреть основные нормативные документы, регулирующие данный процесс и понять, что является на текущий момент результатом его развития, то есть какой именно «характер» приобретает информационное общество непосредственно в нашей стране.

Принято считать, что информационное общество – это общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно её высшей формы знаний [1]. Сходно понимается информационное общество и в Женевской декларации 2003 года – «Декларация принципов построения информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии», которая уже своими первыми словами трактует его определяет его как *«ориентированное на интересы людей, открытое для всех и направленное на развитие»* [2]

Несколько иначе раскрывается данный термин в одном из самых последних определений информационного общества, которое даёт «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы», определяя его как «общество, в котором информация и уровень её применения и доступности кардинальным образом влияют на экономические и социокультурные условия жизни граждан».

Следует отметить, что ранее действовавшая «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации» от 7 февраля 2008 года № Пр-212 [3] цели формирования информационного общества определяла, на мой взгляд, вполне конкретно, заявляя, что «Целью формирования и развития информационного общества в Российской Федерации является повышение качества жизни граждан...». В действующей в настоящее время в РФ стратегии развития развития Информационного общества целью провозглашается немного другое, а именно создание условий для формирования в РФ общества знаний [4].

Возможно, будет полезным напомнить о том что концепция информационного общества предполагает, что в предшествующую индустриальную стадию развития общественных отношений, непосредственно человеческий труд был решающим источником получения прибавочной стоимости, а в следующей фазе, то есть в постиндустриальном обществе, в прибавочную стоимость включаются главным образом информационные процессы и их переработка, а также научные знания [5].

Исходя из данного положения можно сделать вывод, что само это включение информационных процессов и научных знаний в прибавочную стоимость может быть произведено по разному (разные процессы и знания, в разных масштабах и соотношениях, по разному переработанные), а следовательно и результат может быть абсолютно различным. Грубо говоря, «характер» информационного общества будет зависеть от того, «что и как включают» и на основании чего формируется его «прибавочная стоимость».

Предполагается, что одним из основных новых источников формирования прибавочной стоимости, а также одним из наиболее интенсивно внедряемых направлений в развитии Российской Федерации является цифровая экономика. Широко известно, что руководством Российской Федерации на данный момент принято решение сделать именно цифровую экономику одним из основных направлений развития национальной экономики.

Напомним, что сам термин «цифровая экономика» впервые использовал в 1995 году Николас Негропonte как метафору о переходе от обработки атомов к обработке битов, указывая на такие недостатки традиционных товаров экономики при их физическом воплощении по сравнению с «цифровыми» продуктами – отсутствие веса, почти не нужное сырьё, мгновенное глобальное перемещение.

В то же время Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» [4] так определяет это понятие: «цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг».

Исходя из приведённого определения цифровой экономики, очевидно что важнейшую роль в ней играют именно цифровые данные, можно сказать даже что без цифровизации, то есть применения методов формирования данных в

цифровой форме, никакой цифровой экономики, скорее всего не состоится, а эффективность её функционирования будет определяться применением различных технологий сбора, хранения и обработки цифровой информации. Программой также предусматривается изменение этого перечня по мере появления и развития новых технологий.

Список основных технологий используемых цифровой экономикой в нашей стране приводится в государственной программе «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждённой постановлением правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р [6]

Из приведённого следует, что именно технология обработки больших объемов данных, является важнейшим инструментом для реализации цифровой экономики. Значит, именно тенденция развития технологий обработки больших объемов данных необходимо уделить наибольшее внимание. Одной из таких тенденций является планируемая возможность платного доступа бизнеса к данным государственных информационных систем (ГИС), которую продвигали крупнейшие банки и интернет-компании.

В статье газеты «Коммерсант» от 26.03.21 «Под данные собирают конвейер» сообщается, что в АНО «Цифровая экономика» (АНО ЦЭ), рабочая группа «Цифровое государственное управление» 24 марта одобрила концепцию платного доступа частных компаний к данным государственных информационных систем (ГИС).

В публикации отмечается, что «доступ к ГИС различных ведомств предлагается осуществлять через Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА) портала «Госуслуги» [7]

Тенденция расширения сбора сведений о гражданах конечно не нова, но намерение продажи самим государством доступа к сформированным им базам данных о своих же гражданах, по меньшей мере, настораживает. Государство получит от этого дополнительные средства, выигрыш бизнеса тоже понятен. Возникает закономерный, на мой взгляд вопрос: – Что получают от этого сами граждане? В чем их интерес?

В этой связи определенную надежду внушают принципы стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы, утвержденной указом Президента РФ [4], имеющие непосредственное отношение к данному вопросу:

- а) обеспечение прав граждан на доступ к информации;
- б) обеспечение свободы выбора средств получения знаний при работе с информацией;
- в) сохранение традиционных и привычных для граждан (отличных от цифровых) форм получения товаров и услуг;
- г) приоритет традиционных российских духовно-нравственных ценностей и соблюдение основанных на этих ценностях норм поведения при использовании информационных и коммуникационных технологий;
- д) обеспечение законности и разумной достаточности при сборе, накоплении и распространении информации о гражданах и организациях;
- е) обеспечение государственной защиты интересов российских граждан в

информационной сфере.

Литература

1. Современная западная философия. Словарь. – М.: Издательство политической литературы, 1991.
2. Декларация принципов Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии Документ WSIS-03/GENEVA/DOC/4-R 12.12.2003
3. Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации» от 7 февраля 2008 года № Пр-212
4. Указ Президента РФ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» от 9 мая 2017 г. №203
5. Даниел Белл. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М.: Academia, 2004. – 790 с.
6. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р
7. Шестоперов Д. , Королев Н. Под данные собирают конвейер // Коммерсант. № 52 от 26.03.21.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РФ: КОНЦЕПЦИИ И РЕАЛИИ

Пяткин В.В.

*МИРЭА – Российский технологический университет
Институт информационных технологий, г. Москва*

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты реализации цифровой экономики в Российской Федерации, рассматриваются её перспективы и проблемы, приводятся статистические данные и мнения международных организаций, а также делаются самостоятельные выводы по данной проблематике.

Ключевые слова: экономическое развитие, цифровизация, цифровая экономика, информационная безопасность, создаваемая стоимость.

Концепция цифровой экономики в настоящий момент признана руководством Российской Федерации одним из главных драйверов развития её экономики в целом.

Одним из наиболее ярких свидетельств таких надежд является заявление президента РФ Путина В.В. на международной онлайн-конференции Artificial Intelligence Journey (AI Journey): *«В наступающее десятилетие нам предстоит провести цифровую трансформацию всей страны, всей России, повсеместно внедрить технологии искусственного интеллекта, анализа больших данных»* [1].

Напомним, что основные технологии, которые планируется использовать в качестве базиса развития цифровой экономики в нашей стране, приведены в государственной программе «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждённой постановлением правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р [2]. Рассмотрев список этих, так называемых, сквозных технологий куда входят большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект, системы распределенного реестра, квантовые технологии, новые производственные технологии, промышленный интернет, компоненты робототехники и сенсорики, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополненной реальности можно сделать вывод что речь идёт не просто о технологической революции в экономике, а о изменении всего жизненного уклада. Этот вывод также можно подтвердить цитатой президента РФ:

«Хотел бы повторить, цифровая экономика – это не отдельная отрасль, по сути – это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества. И конечно, формирование цифровой экономики – это вопрос национальной безопасности и независимости России, конкурентности отечественных компаний, позиций страны на мировой арене на долгосрочную перспективу, по сути на десятилетия вперёд.» [3]

Направленная на реализацию данных целей государственная программа «Цифровая экономика» рассчитанная на срок от 01.10.2018 до 31.12.2024 года и предполагает финансирование в объёме 1634,9 млрд. рублей, из которых 1099,6 млрд. рублей выделяется из федерального бюджета, а 535,3 млрд. рублей из бюджетных источников. Эти средства распределены между несколькими направлениями, следующим образом: Информационная инфраструктура с 772,4 млрд. рублей, Кадры для цифровой экономики с 143,1 млрд. рублей, Информационная безопасность 30,2 млрд. рублей, Цифровые технологии 451,8 млрд. рублей, Цифровое государственное управление 235,7 млрд. рублей.

Конечно, можно задать вполне обоснованные вопросы о правильности соотношения финансирования этих направлений, например, почему на такое важное, можно даже сказать ключевое направление, как информационная безопасность запланировано выделить всего 30,3 млрд. рублей, то есть не более 1,85 % от расходов на всю федеральную программу?

Можно задать и другие не только сугубо практические, но и теоретические вопросы к цифровой экономике как таковой.

Одной из таких теоретических проблем является проблематичность оценки экономического эффекта предполагаемого от внедрения цифровой экономики. Эта проблема в частности поднимается в докладе о цифровой экономике опубликованном Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию «Доклад о цифровой экономике в 2019 Создание стоимости и получение выгод: Последствия для развивающихся стран», где говорится:

«Сложности оценки стоимости, создаваемой в цифровой экономике. При оценке масштабов цифровой экономики, а также создаваемой в ней стоимости и получаемых выгод возникает множество трудностей. Во-первых, нет общепринятого определения цифровой экономики. Во-вторых, не хватает достовер-

ных статистических данных о её ключевых компонентах и аспектах, в особенности в развивающихся странах...В зависимости от используемого определения размер цифровой экономики составляет, по оценкам, от 4,5 до 15,5% мирового ВВП» [4].

Доклад также утверждает, что «движущей силой цифровой экономики являются цифровые данные и цифровые платформы» [4]. Относительно стоимости в докладе говорится, что «цифровизация трансформирует цепочки создания стоимости самым различным образом, открывая новые возможности для увеличения добавленной стоимости и более широких структурных изменений. Однако получение положительных результатов цифровизации отнюдь не гарантировано. Хотя цифровизация и может способствовать развитию, это не означает, что реализованная стоимость будет распределяться справедливо. Даже если физические лица, компании и страны вовсе не участвуют (или участвуют лишь частично) в цифровой экономике, они все равно могут косвенно ощущать на себе негативные последствия.» [4].

Закономерно возникает вопрос, если эксперты международных организаций отмечают здесь возможную проблематичность то, что собственно происходит со всем этим в нашей экономике? Какие достижения имеются по различным направлениям цифровой экономики? Можно как оценить экономический эффект от её развития? В каком состоянии находится выполнение самой федеральной программы?

Некоторое представление об этих вопросах можно получить из отчёта «Российская экономика в 2020 году, тенденции и перспективы (выпуск 42)» опубликованном Институтом экономической политики имени Е.Т. Гайдара, где в разделе 4.9.6. «технологическое развитие Состояние высокотехнологического бизнеса», говорится следующее: «В глобальном инновационном индексе 2020 г. Россия за год опустилась на одну позицию, заняв 47-е место (в списке из 131 страны). Как и раньше, по показателю ресурсов позиция страны лучше (42-е место), чем по достигнутым результатам (58-е место). Самыми слабыми компонентами инновационной среды, как и ранее, были: состояние институтов, инфраструктуры и уровень развития рынка. Общий уровень инновационной активности в стране снижился, и пока нет признаков перелома тенденции: только каждая десятая компания планирует реализацию нововведений в 2020 – 2022 гг.» [5]. Исследованием указывается на неравномерность развития ИТ сектора: шесть российских компаний вошли в топ-100 претендентов на мировое лидерство в технологическом секторе, по версии консалтингового агентства VCG6.

В этом же отчёте отмечается, что «Неблагоприятное влияние на инновационную деятельность оказала пандемия, даже на компании ИТ-сектора, у которых, казалось бы, было больше возможностей развития. Уже в апреле начала обсуждаться тема дополнительной поддержки малых и средних технологических компаний, поскольку им сложнее, чем многим другим, восстанавливаться после кризиса. Опрос технологических компаний, проведенный Российской венчурной компанией в марте, показал, что для них основными проблемами были уплата налогов (52% опрошенных), сохранение рабочих мест

(51%), вопросы сбыта продукции (46%), взаимодействие с международными партнерами (32%). Кроме того, проблемы возникли в связи с сокращением объема импортных контрактов и с оплатой действующих контрактов ввиду изменения курса национальной валюты и последующего роста цен на импортируемые комплектующие. Вопрос сохранения команды оказался одним из наиболее острых...» [5]

Говоря о реализации программы «Цифровая экономика» следует также отметить, что нацпроект «Цифровая экономика» прославился худшим исполнением бюджета. Например, по информации Министерства финансов на 01.12.20 общие расходы бюджета РФ на нацпроекты составили 1,75 триллиона рублей за 11 месяцев и исполнены на 78% от плана. Лидером стал проект «Демография» с 90,5 % освоения, а аутсайдером «Цифровая экономика» с 41,2 % [6].

Согласно оперативной информации об исполнении федерального бюджета в части бюджетных ассигнований, предусмотренных на реализацию национальных проектов и федеральных проектов, по состоянию на 01.05.2021 программа «Цифровая экономика» также занимает предпоследнее место с 8,7% освоения бюджетного финансирования, при среднем уровне освоения бюджетных средств по всем национальным и федеральным проектам на уровне 27,2%. [7]

Приведённые цифры заставляют задуматься не только о бухгалтерских аспектах выполнения национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Литература

1. Путин заявил о необходимости цифровой трансформации России ТАСС/04.12.20/ <https://tass.ru/ekonomika/10172635>
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р
3. Выступление Президента РФ В.В. Путина на заседании Совета при Президенте по стратегическому развитию и приоритетным проектам. 5 июля 2017 года Московская область, Ново-Огарёво <http://www.kremlin.ru/events/president/news/54983>
4. Конференция Организации Объединённых Наций по торговле и развитию «Доклад о цифровой экономике в 2019 Создание стоимости и получение выгод: Последствия для развивающихся стран» Printed at United Nations, Geneva – 1910922 (R) – July 2019 – 379 – UNCTAD/DER/2019 (Overview)
5. Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара «Российская экономика в 2020 году, тенденции и перспективы (выпуск 42)» Раздел 4. Реальный сектор экономики
6. <https://eadaily.com/ru/news/2020/12/07/nacproekt-cifrovaya-ekonomika-prinyoshudshiy-rezultat-ispolneniya-byudzheta>
7. https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=37474-ispolnenie_raskhodov_federalnogo_byudzheta_na_ryealizatsiyu_natsionalnykh_projektov

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Савельева Ю.А., Никулина Ю.Н.

Оренбургский государственный университет, г.Оренбург

Аннотация. В статье авторами предложена система обучения и развития персонала, которая будет учитывать все тонкости данного процесса, поможет сократить издержки, определить структуру и состав имеющегося персонала, оценить их профессиональную и личную компетентность. Внедрение инновационной системы будет способствовать правильному определению структуры обучения, выбору методу обучения и преподавательского состава и наставников.

Ключевые слова: система обучения, стратегия развития организации, модель компетенций, повышение квалификации.

Развитие персонала это процесс, который касается каждой организации. Любой компетентный руководитель понимает, что подготовленный и мотивированный персонал сможет обеспечить не только четко налаженную работу и экономическую эффективность предприятия, но и конкурентное преимущество на рынке. Следовательно, сотрудникам каждой организации будет требоваться обучение и повышение квалификации.

Система развития персонала – это совокупность взаимосвязанных элементов, способствующих росту уровня знаний и навыков трудовых ресурсов организации опираясь на её цели, учитывая внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие персонала организации. Грамотно построенная система развития персонала поможет сократить время, силы и средства на обучение.

В практике предприятий набирается оборот по найму необученного персонала с его последующим обучением. Цель руководителя в данной ситуации – это развитие навыков и расширение базы знаний работников, необходимых для эффективной работы, а также обучение, которое базируется на анализе задач – детализированном изучении выполняемой работы с целью определения требуемых специфических навыков, которые входят в основные обязанности сотрудников всех областей [1].

Обучение персонала, чаще всего, происходит на рабочем месте при фактическом выполнении определенной работы. Данный формат обучения включает: самостоятельное изучение материалов, учебных пособий и инструкций, относимых к непосредственному выполнению задач работника, а также инструктажи по технике безопасности, инструктаж по работе с электронно-вычислительной техникой и приборами, установленными на рабочем месте сотрудника. В этом случае нового работника может обучать наставник. Этот метод упрощает обучение, поскольку новички учатся при выполнении фактической работы, при этом получая быструю обратную связь.

Поэтому для нормализации обучения и развития персонала необходимо разработать такую систему, которая будет учитывать все тонкости данного

процесса, поможет сократить издержки, определить структуру и состав имеющегося персонала, оценить их профессиональную и личную компетентность, поспособствовать правильному определению структуры обучения, выбору методу обучения и, исходя из этого подобрать преподавательский состав и наставников, знания и умения которых, поспособствуют лучшему усваиванию программы обучению. Наш вариант системы обучения и развития персонала представляет собой совокупность следующих элементов [2].

Ключевым звеном предложенной системы является определение стратегического развития персонала. Стратегия развития персонала исходит из миссии и видения организации, то есть из главного предназначения предприятия и того, каким предприятие планирует видеть себя в будущем, а также исходя из стратегических целей предприятия. Например: получение дохода, увеличение компетенции и мотивации сотрудников, повышение эффективности своей деятельности, поддержание и обеспечение конкурентоспособности среди предприятий своей отрасли. В связи с этим руководство любого предприятия должно понимать, что достичь стратегических цели станет возможным только тогда, когда сотрудники будут уметь и делать то, что от них требуется.

Отсюда вытекают необходимые задачи и функции, а из них, в свою очередь, необходимые знания, умения и навыки. Это является взаимосвязанным процессом благодаря тому, что для выполнения различных задач и функций, необходим определенный набор навыков и знаний. Итогом данного блока является разработка самой стратегии развития персонала.

Далее идёт определение потребности в обучении. Чаще всего на предприятии потребность определяется подачей заявок на обучение непосредственными руководителями (служб, отделов). Это является значительным упущением, так как при подаче заявок не учитываются многие факторы, такие как: стаж работника, личностные качества, база знаний (то в каком состоянии она находится, необходимо узнать не устарела ли она), способы выполнения поставленных задач перед сотрудником и так далее.

Следовательно, для уточнения данных, касаемо персонала, необходимо проводить его анализ. При этом анализе рассматривается количество персонала, уровень развития работников, включая определение того какие курсы повышения квалификации им были пройдены, проходил ли обучение при приеме на работу и так далее.

Затем рассматривается квалификационный состав, т. е. соотношение сотрудников различного уровня квалификации (степени профессиональной подготовки) необходимого для выполнения различных трудовых задач. После этого необходимо провести анализ специализации персонала, чётко определить что и за кем закреплено. Далее будет не лишним понаблюдать за тем, как сотрудники справляются со своей работой, какие недостатки в их деятельности, затормаживают производственный процесс и попытаться в дальнейшем их устранить за счёт обучения.

Современным предприятиям необходимо оценивать свой персонал, а также потенциальных кандидатов на вакантную должность относительно основных компетенций, которые нужны для их профессиональной деятельности и

успешного выполнения поставленных задач в рамках должности. В этом сможет помочь правильно построенная модель компетенций персонала. Она используется и при отборе кандидатов на различные должности, для формирования кадрового резерва, повышения квалификации работников, а также для адаптации вновь принятых сотрудников. Данная модель включает в себя профессиональные компетенции, необходимые для выполнения задач определенной должности, и личные компетенции, такие как лидерство, управляемость, коммуникабельность, пунктуальность и так далее [3].

Определить текущий уровень развития работника поможет схема, представленная на рисунке 1.



Рисунок 1. Схема, определяющая текущий уровень развития работника

После создания модели компетенций и её оценки, необходимо приступить к подбору приемлемых вариантов обучения, например: наставничество, обучение действием, тренинги, образование рабочих групп, дистанционное обучение, secondment, buddying, shadowing и т.д. После выбора метода происходит составление программ обучения, адаптированных под различных сотрудников, учитывающих компетенции каждого из них [4].

Далее выбирается преподавательский состав, способный грамотно донести до обучающихся сотрудников все тонкости учебной программы, рассказать об инновационных методах выполнения трудовых функций работников, привести наглядные примеры для более глубокого и детального понимания новой информации, а также объяснить, как необходимо правильно применять полученные знания на практике.

Затем устанавливаются сроки проведения обучения, то как оно будет происходить: на рабочем месте или вне рабочего места, разрабатываются критерии для оценки обучения, включающие такие моменты как: посещаемость, усвояемость материала работником, написание самостоятельных работ, сдача зачета и результат проведения итогового тестирования. Все эти элементы влияют на общую оценку обучения. После определения ключевых элементов обучения, происходит распределение затрат на обучение, то есть формирование бюджета (рисунок 2).



Рисунок 2. Формирование бюджета затрат на развитие персонала

После того, как все вышеописанные шаги были выполнены, можно приступать к проведению обучения. Затем необходимо провести оценку результативности работника, где учитываются показатели результатов и условий достижения его труда, показатели профессионального поведения и его личностных качеств. В конце необходимо оценить эффективность обучения, в этом поможет показатель ROI, который выражает процентное соотношение доходов от программы обучения к сумме затрат [5].

По итогам проведенного обучения определяются недостатки, подробно рассматриваются и ищутся пути их устранения. После это нужно внести необходимые изменения в структуру обучения, выбрать другой метод обучения, который будет подходить больше, чем предыдущий, также возможно по итогам анализа и оценки обучения появится необходимость внести изменения в стратегию развитию персонала.

Исходя из всего выше представленного, можно сделать вывод о том, что развитие персонала играет важнейшую роль для обеспечения эффективности деятельности всего предприятия. Поэтому так крайне важно подходить к разви-

тию персонала с полной ответственностью и уделять его оценке как можно больше внимания, чтобы своевременно определить необходимость обучения того или иного сотрудника.

Литература

1. Гуляев А.В. Развитие системы профессионального обучения персонала в предпринимательских организациях/ автореферат дисс. кандидата экономических наук/ Ин-т экономики, финансов и бизнеса, Уфа, – 2016.
2. Лебедева Н.В. Обучение взрослых на курсах переподготовки и повышения квалификации: принципы и условия / Н.В. Лебедева // Научный диалог. – 2015. – № 4 (16). – С. 63.
3. Никулина Ю.Н., Павленко, О. О. Современные инструменты развития сотрудников организации // Человек и современный мир, 2018. – № 11 (24). – С. 299-303.
4. Никулина, Ю. Н. Реализация принципов практико-ориентированного образования в системе подготовки кадров для экономики региона // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России, 2019. – № 4 (43). – С. 45-49.
5. Никулина, Ю. Н. Современные технологии в системе обучения персонала: аспекты внедрения / Ю. Н. Никулина // Экономика и предпринимательство, 2017. – № 3 (ч. 1). – С. 909-912.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ ПУБЛИКАЦИЙ

Алексанян Нина Гариковна – студентка Южно-Российского института управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону

Барашко Елена Николаевна – старший преподаватель Южно-Российского института управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону

Безуглов Александр Михайлович – доктор технических наук, профессор ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова», г. Новочеркасск

Земляная Виктория Евгеньевна – студентка ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», г. Краснодар

Зяблин Вячеслав Николаевич – кандидат химических наук, доцент ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова», г. Новочеркасск

Имамов Марсель Мукатдисович – доктор экономических наук, кандидат юридических наук, зав.отделом Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан, г. Казань

Казарова Ольга Александровна – кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», г. Великий Новгород

Канкулов Анатолий Мухамедович – студент Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова, г. Нальчик

Коновалова Ирина Александровна – студентка Башкирского государственного университета, г. Уфа

Коростова Вера Павловна – учитель информатики и ИКТ МБОУ Митрофановская СОШ Кантемировского муниципального района Воронежской области, с. Митрофановка

Кривенко Елена Ивановна – кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», г. Воронеж

Легостаева Екатерина Сергеевна – кандидат психологических наук, доцент ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», г. Екатеринбург

Липатникова Кристина Юрьевна – студентка Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова, г. Нижнекамск

Личканова Лилия Витальевна – студентка ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», г. Великий Новгород

Мадраимов Азат Максудбекович – студент магистратуры ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», г. Воронеж

Макушева Елена Владимировна – воспитатель МАДОУ №18 «Журавушка», г. Краснокаменск

Михин Михаил Николаевич – кандидат физико-математических наук, доцент Российского государственного гуманитарного университета, филиал в г. Домодедово

Никулина Юлия Николаевна – кандидат экономических наук, доцент Оренбургского государственного университета, г. Оренбург

Новосельцева Светлана Сергеевна – слушатель курсов повышения квалификации ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», г. Екатеринбург

Осадчук Людмила Михайловна – кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», г. Краснодар

Петросов Давид Арегович – кандидат технических наук, доцент департамента анализа данных и машинного обучения Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва

Плеханов Петр Георгиевич – кандидат экономических наук, профессор, преподаватель астрономии Астрономической лаборатории Студенческого конструкторского бюро Государственного бюджетного образовательного учреждения Самарской области «Самарский машиностроительный колледж», г. Самара

Почитаев Алексей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова, г. Нижнекамск

Прытков Юрий Александрович – кандидат исторических наук, доцент, старший научный сотрудник Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева, г. Москва

Пяткин Василий Владимирович – кандидат экономических наук, доцент МИРЭА – Российский технологический университет Институт информационных технологий

Савельева Юлия Анатольевна – магистрантка Оренбургского государственного университета, г. Оренбург

Сазонов Андрей – студент ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», г. Великий Новгород

Староверова Марина Михайловна – старший преподаватель кафедры иностранных языков Приднестровского государственного университета, г. Тирасполь (Молдова)

Стряпчих Елена Сергеевна – старший преподаватель ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», г. Воронеж

Тищенко Елизавета Вадимовна – студентка Южно-Российского института управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону

Тонконогова Екатерина Сергеевна – студентка Южно-Российского института управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону

Фадеева Марина Владимировна – кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет», г. Петрозаводск

Фирсова Екатерина Владимировна – кандидат филологических наук, доцент Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», г. Таганрог

Шулер Регина Михайловна – студентка ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Щипанов Даниил Сергеевич – студент Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого, г. Тула

НАУКА И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**Сборник научных статей
Часть VIII**

Научный редактор
доктор технических наук, доцент
Стрих Н.И.
Издание включено в РИНЦ

Издательство «Перо»
109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 27, ком. 105
Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36
Подписано в печать 21.07.2021. Формат 60×90/16.
Бумага офсетная. Усл. печ. л. 6,25. Тираж 200 экз. Заказ 636.
Отпечатано в ООО «Издательство «Перо»