Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт
Кафедра философии, культурологии и социологии

Информационно-образовательный центр «Серебряная академия»

Утверждаю:

Проректор по ОД НовГУ
_____ Ю.В. Данейкин
«____» _____ 2019 г.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПИАР

Дополнительная профессиональная программа
Программа повышения квалификации

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УОД
_____ А.Н. Макаревич
« 10 » октября 2019 г.

Директор института дополнительного образования
_____ В.В. Шадурский
« 7 » октября 2019 г.

РАЗРАБОТАЛ:

Доцент кафедры философии, культурологии и социологии
_____ В.А. Смирнов
« 4 » октября 2019 г.

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи программы

Цель освоения программы: формирование компстентностного ресурса обучающихся в области использования политических технологий с учетом действующих правовых норм, имеющихся политических ресурсов и ограничений.

Задачи:

1. осветить современное состояния науки о политике, ее аналитического инструментария, а также основных направлений эволюции и развития политологической теории в мировом интеллектуальном пространстве.
2. ознакомит!, слушателя со структурой и основными направлениями PR-деятельности в политической сфере;
3. раскрыть основные составляющие планирования, организации и проведения политических PR-кампаний;
4. научить обучающихся применять различные методы решения организационных, медийных и других проблем в ходе проведения политических PR-кампаний.
5. научить использовать в практической работе полученные знания;

1.2 Характеристика формируемой компетенции

Данная программа составлена с учётом следующих нормативных документов:

- Федеральные законы: «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Федеральных образовательных стандартов 3 ь+ по направлениям подготовки 41.04.02 - Регионоведение России от 15 июня 2017 г. №554, 41.03.04 - Политология от 23 августа 2017 г. №814.

Новая компетенция слушателя, получаемая но итогам прохождения курса повышения квалификации, даст ему возможность разбираться в современных политических процессах, овладеть технологиями пиар-кампаний и самостоятельно выстраивать компанию но продвижению того или иного кандидата на выборах.

1.3 Требования к результатам освоении программы

Слушатель, **освоивший** программу и обладающий данной профессиональной компетенцией, будет способен:

- владеть основами политологических знаний и теорий;
- формулировать аналитическую и прогностическую функцию современной политологии;
- знать историю и основные модели современных политических практик, технологии политических процессов;
- понимать особенности национальных школ политического управления;
- уметь использовать методы современной политической науки и политического PR;

- понимать, излагать и критически анализировать базовую общеполитологическую информацию;

- владеть способностью использовать теоретические общеполитологические знания на практике;

- формировать информационное обеспечение политического управления;

- участвовать в реализации информационно-коммуникативной политики органов государственной власти и местного самоуправления, бизнес-структур, общественных некоммерческих организаций, связанных с региональной проблематикой:

создавать медиаматериалы (вербальные, аудио-, видео-) информационного, просветительского, аналитического и иного характера по вопросам политического, экономического, социального и культурного развития регионов;

- создавать медиатексты информационного и просветительского характера с целью популяризации объектов регионального историко-культурного наследия.

1.4 Требовании к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоении программы:

- наличие высшего или среднего профессионального образования;

Программа повышения квалификации рассчитана на граждан, в том числе предпенсионного возраста, заинтересованных в совершенствовании своих профессиональных навыков и развитии новых.

1.5 Форма обучения

Форма обучения очно-заочная, возможно совмещение с работой слушателя, так как обучение осуществляется в вечерние часы, без отрыва от работы, либо с частичным отрывом от работы. Документ, выдаваемый по завершении обучения - удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Условия обучения устанавливаются при наборе группы слушателей.

1.6 Режим занятий

Учебная нагрузка предполагает посещение занятий, а также самостоятельную работу слушателей. В случае индивидуального обучения составляется индивидуальный учебный план, утверждаемый директором структурного подразделения, в рамках срока, предусмотренного договором о прохождении (организации) профессионального обучения и дополнительного профессионального образования лиц предпенсионного возраста с применением персонифицированного образовательного сертификата.

1.7 Трудоемкость обучения

Трудоемкость обучения по данной программе - 120 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

Форма обучения: очно-заочная

2 ДИСЦИПЛИНАРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный план

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения разделов программы (дисциплин, модулей), обеспечивающих формирование компетенций. Указана общая трудоемкость дисциплин, а также форма итоговой аттестации (таблица 1).

Учебный план Таблица 1

№ пп	Наименование Разделов и тем	Всего часов	В том числе		
			ЛЗ	113	СР
	Модуль 1.Теоретичекие основы политологии.	**40**	**8**	**8**	**24**
	Тема 1. Власть и политика.	10	2	2	6
	Тема 2. Политическая система общества: государство как политический институт; партии как политический институт.	10	2	2	6
	Тема 3. Политические режимы современности.	10	2	2	6
	Тема **4.** Выборы и избирательный процесс.	10	2	2	6
	Модуль 2.Практические аспекты использования политического пиара и политических технологий.	**78**	**10**	**16**	**52**
	Тема 1. Политический процесс в современной России: закономерности и особенное™.	10	2	2	6
	Тема 2. Технология коммуникации в политической сфере.	10	2	2	6
	Тема 3. Основные направления и методика организации связей с общественностью в федеральных и региональных органах власти и в системе местного самоуправления.	10	2	2	6
	Тема **4.** Организация деятельности службы связей с общественностью политических партий и общественно-политических организаций. Технологии создания и деятельности политических партий.	10	2	2	6
	Тема 5. Избирательные кампании в РФ. Методика организации избирательной кампании. Избирательное право и его реализация в России.	38	2	8	28
	Аттестация.	**2**			
	ИТОГО	**120**	**18**	**24**	**76**

2.2 Содержание программы

Модуль 1. Теоретические основы политологии.

Тема 1. Власть и политика.

Развёрнутые определения понятий «Власть» и «Политическая власть». Основные

концептуальные версии власти и властных отношений в обществе. Структурные элементы политической власти и её функции в общественной жизни. Типы политической власти. Основания и ресурсы власти. Новые тенденции в развитии политической власти.

Вопросы и ***задания для*** *самостоятельной работы:* 1. Выявить специфику политической власти по сравнению с другими видами властных отношений. 2. Показать важность политики в обществе.

Тема 2. Политическая система общества: государство как политический институт; партии как политический институт.

Различные подходы к изучению политических систем современности. Понятие политической системы, её основные признаки, структура и функции. Место и роль политической системы в политической жизни общества. Типология политических систем. Концепции происхождения государства. Основные характеристики государства. Структура и функции государства. Типология государств. Важнейшие черты государственной политики и государственного управления. Формы правления. Формы национально-государственного и административно-территориального устройства. Тенденции в развитии современных государств. Центральные органы государственной власти и их функции. Особенности государственной власти в Российской Федерации. Политическая партия; структура, функции, классификация. Особенности партийных система. Партии в России: история и современность.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:\. Охарактеризовать современную РФ с точки зрения форм государства. 2. Охарактеризовать современные политические партии РФ с точки зрения а) политического спектра (правые, левые, центристские); б) с точки зрения идеологии (коммунистические, национальные, консервативные, либеральные).

Тема 3. Политические режимы современности.

Определение и классификация политических режимов. Демократический политический режим. Тоталитарный и авторитарный политические режимы. Политические режимы и правовое государство. Политический режим и гражданское общество.

Вопросы и задания для самостоятельной работы: 1. Охарактеризовать РФ, США и Китай с точи зрения особенностей политического режима.

Литература:

1. Гаджиев К. С. Политология: учеб. для вузов /Базовый курс : учеб. для вузов. -2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2010. - 505 с.
2. Гаджиев К. С. Политология [Электронная версия]: учеб. для вузов /Базовый курс : учеб. для вузов / К.С. Гаджиев. -2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2010. - 505 с. - Режим доступа: https://novsu.bibliotech.ru/Readcr/BookPrcvicw/3090
3. Теория политики : учеб. пособие для вузов / Под ред.Б.А.Исаева. - СПб. : Питер, 2008. -461 с.
4. Кулаков В. В.Политология : учеб. пособие для высш. воен.-учеб. заведений / В. В. Кулаков, **Е.** И. Каширина. - Ростов н/Д : Феникс, 2011. - 186, [2J с. - (Учебный курс).
5. Мухаев Р. Т.Хрестоматия но теории государства и права, политологии, истории политических и правовых учений. - М. : Приор, 2000. - 1104с.

Модуль **2.** Практические аспекты использования политического пиара и политических технологий.

Тема 1. Политический процесс в современной России: закономерности и особенности. Понятие политического процесса. Структура политического процесса. Субъекты политического процесса. Классификации политических процессов. СМИ в политических процессах.

Вопросы и задания для самостоятельной работы: 1.Выделить основные субъекты политического процесса в РФ.

Тема 2. Технология коммуникации в политической сфере.

Коммуникационные технологии как основа деятельности службы связей с общественностью в политической сфере. Научно-методологические основы постановки задач и способов их реализации в системе PR. Американская модель «четырех шагов». Взаимодействие и разграничение полномочий пресс-служб и служб связей с общественностью в сфере политики. Этика отношений с прессой. Тема Информационные технологии в современном российском обществе. Политическая коммуникация в информационном пространстве, медиа-мснеджемент, медиа - планирование, политический маркетинг: общее и особенное. Формы использования СМИ в политических технологиях. Определение эффективности СМИ в избирательных кампаниях: телевидение, радно, газеты, Интернет. Конструирование мифов как политическая технология. Методы психотсхнологий. Регулирование развития и функционирования информационных технологий, правовое поле деятельности СМИ, сети Интернет в современной России.

Вопросы и задания ***для*** *самостоятельной работы:* 1. Перечислить основные технологии, используемые в политических процессах. 2. Привести примеры этичных/неэтичных пиар-кампаний.

Тема 3. Основные направления и методика организации связей с общественностью в федеральных и региональных органах власти и в системе местного самоуправления.

Виды и формы связей с общественностью органов государственной власти. Государственная служба как открытая система. Программно-целевой и линейный подходы к определению структуры службы связей с общественностью при решении политико-управленческих задач. Методологические принципы и организационные приемы формирования оптимальной структуры службы связей с общественностью в органах государственной власти федерального и регионального уровня. Аналитическая, планировочная, координирующая, административная, производственная функции службы PR и особенности их реализации в политической сфере.

Вопросы и ***задания*** *для самостоятельной работы:* **1.** Назвать виды и формы связей с общественностью. 2. Назвать методологические принципы и организационные приемы формирования оптимальной структуры службы связей с общественностью в органах государственной власти Новгородской области?

Тема 4. Организация деятельности службы связей с общественностью политических партий и общественно-политических организаций. Технологии создания и деятельности политических партий.

Деятельность службы PR политических партий на общефедералыюм и региональном уровне. Служба связей с общественностью в общественно-политических организациях и движениях. Особенности работы службы PR на стадиях формирования, становления и активной деятельности партийно-политических структур. Взаимодействие службы связей с общественностью политической партии, общественно-политической организации с прессой и электронными СМИ. Особенности методики организации работы службы PR с политическим лидером федерального уровня.

Вопросы и задания для самостоятельной работы: 1. Сформулировать эффективные технологии построения имиджа лидера. 2. Перечислить критерии эффективной пиар-кампании политической партии.

Тема 5. Избирательные кампании в РФ. Методика организации избирательной кампании.

Избирательное право и его реализация в России. Понятие «избирательные технологии». Сравнительный анализ избирательных систем и моделей подсчета голосов. Эволюция и современное состояние российского избирательного законодательства. I Доведение избирательной кампании. Этапы избирательной кампании. Планирование избирательной кампании: стратегия и тактика; подходы и принципы проведения избирательной кампании; специфика полевой работы с избирателями. Классические модели электорального поведения и основные факторы. Манипуляция массовым сознанием как одна из проблем современного общества. Роль СМИ и политической рекламы в манипуляциях общественным сознанием. Технологии «цветных революций» и алгоритм смены политического режима. Административные технологии как манипуляциопные технологии.

Вопросы и задания Оля самостоятельной работы: Построение пиар-кампании Оля определенного кандидата в виде итоговой письменной работы.

Литература:

1.Чувакова О. А.Социология и психология управления : метод, рекомендации для студентов и преп. к семинар, и практ. занятиям / О. А. Чувакова ; Новгород, гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2000. - 24 с.
2. Кулаков В. В.Политология : учеб. пособие для высш. воен.-учеб. заведений / В. В. Кулаков, Е. И. Каширина. - Ростов н/Д : Феникс, 2011. - 186, [2] с. - (Учебный курс).
3. Алтуняи А.Г.Анализ политических текстов. Курс лекций : учеб. пособие для вузов. - М. : Логос, 2006.- 383,[1]с.
4. Мухаев Р. Т.Хрестоматия по теории государства и права, политологии, истории политических и правовых учений. - М. : Приор, 2000. - 1104с.
5.Основы политологии : краткий слов, терминов и понятий / МГУ им.М.В.Ломоносова. - М. : ИНТЕЛТЕХ, 1993. - 164с.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1 Технологии реализации программы

Образовательный процесс по программе повышения квалификации строится на основе комбинации различных образовательных технологий, осуществляемых с использованием определенных тактических процедур:

лекционные (обзорные лекции, информационные лекции с элементами беседы, обзорно-информационные лекции);

- практические занятия;

- самостоятельная работа обучающихся (работа с источниками по темам программы).

Кроме того, в учебном процессе широко применяются активные формы обучения - лекции в диалоговом режиме (дискуссия), ситуационные задания.

Помимо возможности использования методических пособий, справочной и другой специальной литературы, обучающиеся (слушатели) изучают отдельные темы или разделы с использованием компьютерных программ.

Используются также информационные технологии при организации коммуникации с обучающимися (слушателями) для представления информации, выдачи рекомендаций и консулы ирона пия по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа средств при проведении лекционных и практических занятий.

3.2 Материально-технические **условия реализации программы**

I [аименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска

3.3 Учебно-методическое **обеспечение программы**

Для слушателей предусмотрен комплект информационных и методических практико-ориентированных материалов в электронном виде.

Основная и дополнительная литература по каждому разделу программы представлена в п.2.2.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОЕРАММЫ

Оценка качества освоения программы включает текущую и итоговую аттестацию слушателей в виде зачета:

- текущая: ответы на контрольные вопросы но темам программы

- итоговая: защита письменная работа по построению пиар-кампании на муниципальных выборах.

.