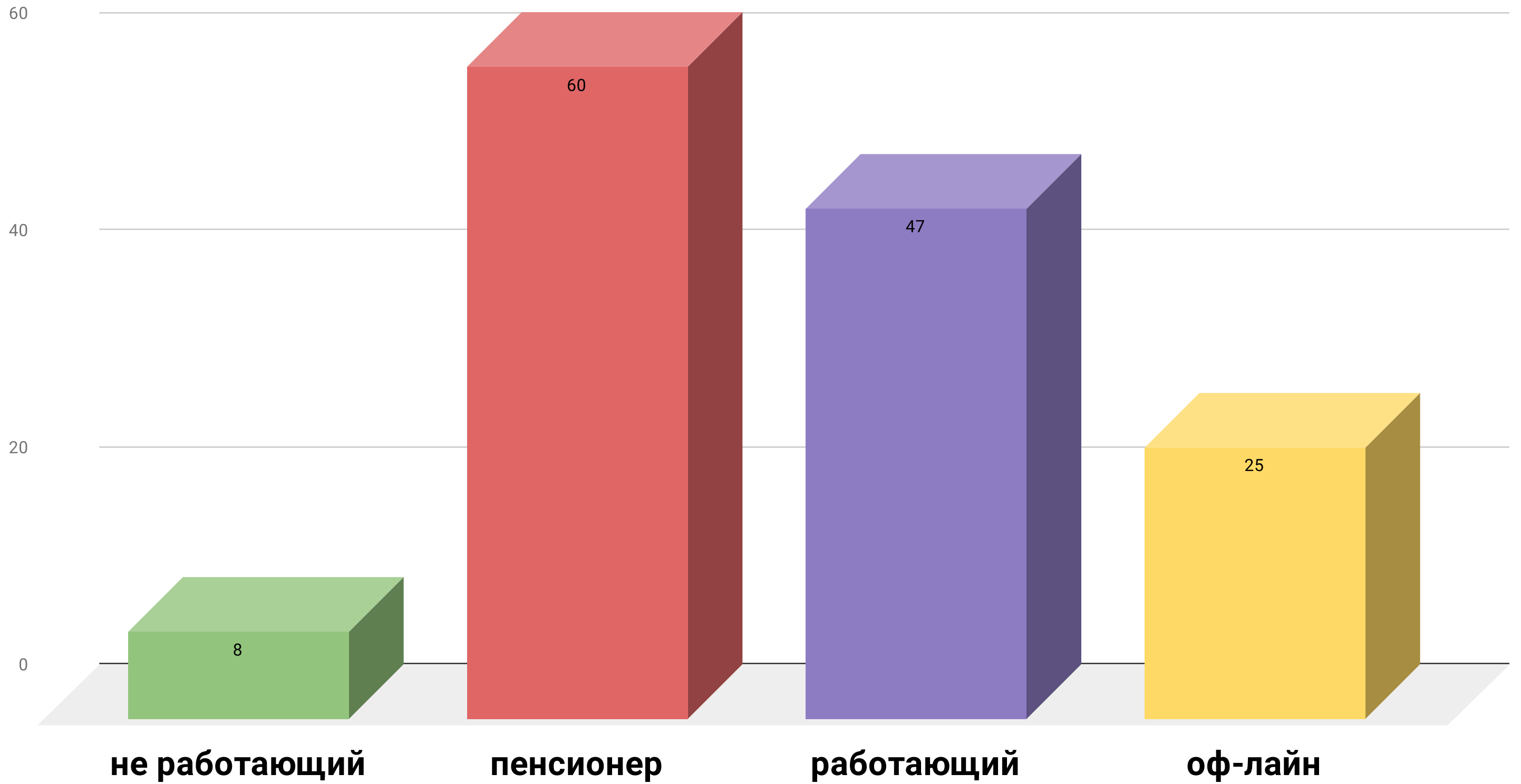


1. Социальные страты клиентов



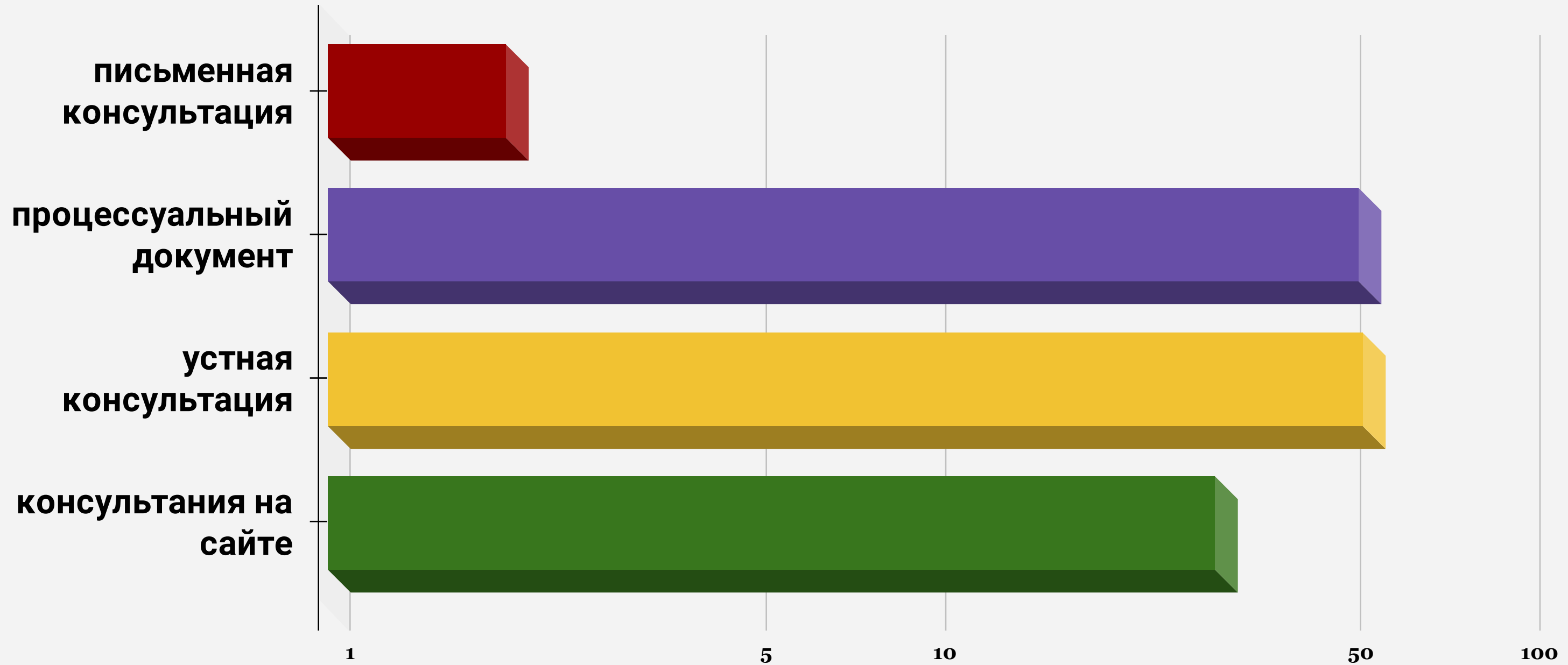
2. Занятость клиентов



3. Причины обращения за помощью (по сферам)



4. Структура оказанной помощи



5. Виды подготовленных документов

