

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»  
Гуманитарный институт  
Кафедра теории, истории и философии культуры

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИГУМ  
 Е.В. Торопова  
«21» февраля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины

**Проектный практикум**

для направления подготовки 51.03.01 Культурология,  
направленность (профиль) «Управление в социокультурной сфере»

СОГЛАСОВАНО  
Начальник отдела обеспечения  
деятельности ИГУМ

  
Т.В. Евлаш  
«21» февраля 2020 г.

РАЗРАБОТАЛ  
Доцент кафедры КТИФК  
  
Н.Г. Федотова

«11» февраля 2019 г.  
Принято на заседании кафедры ТИФК  
Протокол № 6 от «21» февраля 2019 г.

Заведующий кафедрой  
  
С.А. Маленко  
«21» февраля 2019 г.

## **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель освоения учебной дисциплины: получение и закрепление компетенций в области проектной деятельности, освоение проектного способа достижения цели через решение конкретной проблемы в условиях ограниченности срока и ресурсов, навыков самостоятельного приобретения обучающимися знаний в процессе решения практических задач, требующих интеграции компетенций из разных предметных областей.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся навыки командной работы, группового сотрудничества;
- создать условия для развития самостоятельности и самоорганизации студентов, формирования их креативного мышления, творческого решения нестандартных задач;
- научить обучающихся проявлять инициативу, ответственно подходить к выполнению своей роли в команде, грамотно распределять имеющиеся ресурсы;
- познакомить студентов со способами актуализации имеющихся знаний, поиску и анализу информации для решения практических, в том числе профессиональных задач;
- создать условия для осознания обучающимися образовательных дефицитов в процессах решения практических задач, умения делать мотивированный выбор относительно дополнительных дисциплин, факультативных и элективных курсов в рамках формирования их индивидуальной образовательной траектории;
- сформировать навыки проектного способа достижения цели через решение конкретной проблемы;
- научить обучающихся проявлять инициативу, ответственно подходить к выполнению своей роли в команде, грамотно распределять имеющиеся ресурсы;
- познакомить студентов со способами актуализации имеющихся знаний, поиску и анализу информации для решения практических, в том числе профессиональных задач;
- мотивировать обучающихся осваивать профессиональные компетенции на основе моделирования практических ситуаций;
- научить студентов проектной логике, нацеленности на результат, планированию своей деятельности с помощью стратегии «цель – средства – результат», навыкам критической оценки ситуации;
- сориентировать студентов на применение навыков углубления компетенций в области проектной деятельности.

## **2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Проектный практикум» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 51.03.01 Культурология и направленности (профилю) Управление в социокультурной сфере. В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в рамках изучения учебных дисциплин «Основы проектной деятельности», «Экономика», «Философия», «Психология», «Методологии и методы культуры». Освоение учебной дисциплины является компетентностным ресурсом для выполнения курсовых работ, прохождения всех видов практик и подготовки выпускной квалификационной работы.

## **3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ПК-1 готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров;

ПК-2 способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства;

ПК-3 способен управлять практической реализацией социокультурных проектов и программ, координировать различные виды деятельности.

Результаты освоения учебной дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты освоения учебной дисциплины

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-2	УК-2.1 Знать: принципы и методы правового регулирования общественных отношений; виды нормативных документов и принципы работы с ними; законодательство в сфере культуры и образования;	УК-2.2 Уметь: анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности; определить последовательность задач для достижения цели; самостоятельно ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;	УК-2.3 Владеть: навыками отбора оптимальных технологий целедостижения; навыками работы с различными нормативными документами.
УК-3.	УК-3.1 Знать: основы социальной и практической психологии, принципы взаимодействия в команде, специфику различных видов и типов социокультурного взаимодействия и коммуникации;	УК-3.2 Уметь: определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции, согласовывать свои действия с другими участниками команды; координировать общую работу; принимать, обосновывать решения; планировать	УК-3.3 Владеть: навыками планирования собственных действий и координации общих действий для достижения общих поставленных целей; навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации; технологиями создания и управления

		последовательность действий для достижения заданного результата;	командой.
ПК-1	ПК-1.1 Знать теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.	ПК-1.2 Уметь разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.	ПК-1.3 Владеть проектными технологиями в социокультурной сфере
ПК-2	Знать историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.	Уметь разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.	Владеть навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта
ПК-3	ПК-3.1 Знать основы менеджмента в социокультурной сфере; специфику современной повседневной и организационной культуры.	ПК-3.2 Уметь организовывать и координировать совместную работу, взаимодействие между различными подразделениями и организациями; контролировать и оценивать результаты деятельности.	ПК-3.3 Владеть: навыками составления должностных инструкций, планов, графиков, отчетов для координации, контроля и оценки этапов реализации социокультурных проектов и программ

## 4 Структура и содержание учебной дисциплины

### 4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения представлена в таблице 2, для заочной формы обучения - в таблице 3.

Таблица 2 - Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам				
		3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	15	3	3	3	3	3

2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	<b>180</b>	36	36	36	36	36
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	-	-	-	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	<b>360</b>	72	72	72	72	72
Промежуточная аттестация <i>зачет (АЧ)</i>	-	-	-	-	-	-

Таблица 3 - Трудоемкость учебной дисциплины для заочной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам				
		3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр
5. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	<b>15</b>	3	3	3	3	3
6. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	<b>60</b>	12	12	12	12	12
7. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	-	-	-	-	-
8. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	<b>480</b>	96	96	96	96	96
Промежуточная аттестация <i>зачет (АЧ)</i>	-	-	-	-	-	-

## 4.2 Содержание практикума

4.2.1 Проектный практикум представляет собой учебную дисциплину, направленную на формирование практических навыков, связанных с проектной деятельностью, на закрепление проектных компетенций.

4.2.2 Обязательным условием содержания учебной дисциплины является применение проектных технологий в рамках командной работы обучающихся. В каждом семестре обучающиеся, осваивающие дисциплину «Проектный практикум», объединяются в команды численностью до 8 человек для выполнения проекта, жизненный цикл которого длится один семестр. Проектная команда имеет возможность продолжать работу над проектной идеей больше одного семестра и в прежнем составе, меняя цель и проблему проекта или выполняя разные части проекта.

4.2.3 Каждая проектная команда осуществляет работу над проектом, имеющим названием и идентификационный номером (номер команда получает путем регистрации проекта на цифровой платформе <https://pt.2035.university/>, или иной другой, используемой университетом в рамках проектной деятельности). Фиксация процесса работы проектной команды осуществляется в рамках онлайн-сервиса «Trello» или иного принятого в университете единого цифрового сервиса управления студенческими проектами.

4.2.4 Проекты, которые выполняются обучающимися в рамках учебной дисциплины «Проектный практикум», не ограничены по типу, уровню сложности, масштабу, продуктовому результату (инновационные, предпринимательские, социальные и пр.). Приоритет отдается междисциплинарным проектам, выполнение которых предполагает объединение студентов разных направлений подготовки, а также проектам, имеющим заказ от индустриальных партнеров кафедры и проектам, которые обладают практической направленностью. Для обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология» предпочтительными являются проекты, которые предполагают культурный и социальный характер, связаны с социокультурными формами и практиками, с особенностями реализации культурных процессов, с функционированием учреждений и организаций социокультурной сферы, предполагают управленческие и организационные решения в области некоммерческих решений. Витрина проектов кафедры, содержащая развернутые сведения о проектных идеях, представлена в Приложении Г данной программы.

4.2.5 Проектная деятельность обучающихся в рамках учебной дисциплины «Проектный практикум» осуществляется при сопровождении проектного наставника. Проектный наставник в своей деятельности руководствуется содержанием настоящей рабочей программы и должностной инструкцией.

### 4.3 Этапы реализации проектной деятельности в семестре

#### *Этап 1. Подготовительный.*

Проектная идея. Генерация проектных идей. Командообразование (образование проектных команд), определение состава проектной команды. Выбор лидера в команде. Работа проектных команд с витриной проектов. Распределение ролей в команде. Прикрепление наставника к проектной команде.

#### *Этап 2. Основной.*

Разработка паспорта проекта. Создание концепции проекта. Конкретизация актуальности, целевой аудитории, проблемы проекта, его цели, задач, плана выполнения проекта. Определение решения и прототипа проекта. Выполнение календарного графика реализации проекта. Предзащита проекта, экспертные дни.

#### *Этап 3. Заключительный.*

Подведение итогов. Защита проекта.

### 4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

Трудоемкость учебной дисциплины представлена для очной формы обучения в таблице 4 и для заочной формы обучения в таблице 5.

Таблица 4 - Трудоемкость разделов дисциплины «Проектный практикум» в рамках каждого семестра для очной формы обучения

№	Наименование разделов учебной дисциплины, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)	Внеауд СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная ПЗ		
1.	Этап 1. Подготовительный	6	6	1. Паспорт проекта 2. Оценка проекта наставником 3. Взаимная оценка командой 4. Дневник 5. Защита проекта
2.	Этап 2. Основной	24	60	
3.	Этап 3. Заключительный	6	6	
	<i>Промежуточная аттестация</i>			<i>зачет</i>
	<b>ИТОГО</b>	36	72	

Таблица 5 - Трудоемкость разделов дисциплины «Проектный практикум» в рамках каждого семестра для заочной формы обучения

№	Наименование разделов учебной дисциплины, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)	Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная ПЗ		
1.	Этап 1. Подготовительный	1	10	1. Паспорт проекта 2. Оценка проекта наставником 3. Взаимная оценка командой 4. Дневник 5. Защита проекта
2.	Этап 2. Основной	10	76	
3.	Этап 3. Заключительный	1	10	
	<i>Промежуточная аттестация</i>			<i>зачет</i>
	<b>ИТОГО</b>	12	96	

#### 4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

##### 4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

##### 4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

#### 5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

Организация проектной деятельности в рамках учебной дисциплины «Проектный практикум» идентична на протяжении каждого семестра.

Методические рекомендации по организации освоения дисциплины «Проектный практикум» включают в себя:

- а) календарный план работы проектной команды в течение семестра;
- б) методические рекомендации по распределению контактной работы с проектной командой;
- в) методические рекомендации по фиксации процесса работы с проектной командой и отчетности;
- г) методические рекомендации по проведению практических занятий преподавателя практикума с обучающимися

##### 5.1 Методические рекомендации по организации работы с проектной командой в семестре

Календарный план работы представлен в таблице 5. Календарный план разработан для координации работы проектного наставника с командой

Таблица 6 - Календарный план работы проектной команды в течение семестра

№	Содержание проектных встреч	Результаты проектных встреч
1 встреча	Знакомство, информация об идее проекта (проблема-решение), стейкхолдеры (целевая аудитория), разработка концепции продукта, распределение ролей в команде. План проверки гипотезы. Постановка задач к следующей встрече. Информация о TRELLO.	Список команды, определен лидер и распределены роли/функции, первичное описание концепции, описание целевой аудитории, обоснование актуальности, первичное описание решения, вопросы для проверки гипотезы и вариант сбора/обработки ответов. Команда в TRELLO. Команда на платформе.
2 встреча	Контроль выполнения поставленных задач. Ожидаемый результат (прототип) к финалу, календарный план, организационный план. План проверки гипотезы. Проверка гипотезы и уточнение/ изменение концепции/решения. Разработка паспорта проекта. Постановка задач к следующей встрече.	Описание ожидаемого результата к финалу (прототип), календарный план (сроки, ответственные и результат), заполненные карточки на TRELLO, организационный план, результаты проверки гипотезы. Вопросы для проверки гипотезы (или иной источник). Готовый паспорт проекта.
3 встреча	Проектная работа по календарному плану. Подготовка к экспертному дню и активностям проектной недели. Обсуждение необходимости привлечения внешних экспертов, консультантов для проекта. Работа над	Результаты по этапам календарного плана. Проработка прототипа. Решение о демонстрационных

	прототипом. Работа над материалами для презентации экспертам. Постановка задач к следующей встрече.	(презентационных) материалах, представляемых экспертам.
<b>4 встреча Проектная неделя</b>	Подготовка к экспертной оценке, репетиции, участие в мероприятиях проектной недели	Готовность к презентации проекта.
5 встреча	Рефлексия после экспертной оценки. Внесение изменений на основе экспертной оценки. Контроль выполнения поставленных задач. Проектная работа по календарному плану команды. Анализ рынка и конкурентов, аналогов проекта. Постановка задач к следующей встрече.	Результаты по этапам календарного плана. Задачи на следующую неделю. Изучены аналоги и выявлены преимущества проекта. Внесение изменений.
6 встреча	Контроль выполнения поставленных задач. Проектная работа по календарному плану команды. Обсуждение будущего прототипа. Определение перечня необходимых ресурсов для изготовления прототипа, реализации проекта. Возможность участия в получении грантов. Постановка задач к следующей встрече.	Результаты по этапам календарного плана команды. Перечень и описание необходимых ресурсов. Задачи на следующую неделю.
7 встреча	Контроль выполнения поставленных задач. Проектная работа по календарному плану команды. Подготовка и обсуждение материалов для предзащиты. Работа над презентацией. Утверждение презентации (проблема, идея, концепция, актуальность, аналоги/конкуренты, решение/ожидаемый результат). Постановка задач для предзащиты.	Результаты по этапам календарного плана. Презентация, демонстрационные материалы по результатам проектирования. Корректировка и описание прототипа. Задачи на предзащиту.
<b>8 встреча Проектная неделя</b>	Подготовка к предзащите, репетиции, участие в мероприятиях проектной недели.	Готовность к презентации проекта.
9 встреча	Рефлексия после предварительной защиты. Внесение изменений на основе проведенного мероприятия. Контроль выполнения поставленных задач. Проектная работа по календарному плану команды. Постановка задач к следующей встрече.	Результаты по этапам календарного плана. Внесение изменений на основе предзащиты. Задачи на следующую неделю.
10 встреча	Контроль выполнения поставленных задач. Проектная работа по календарному плану команды. Результаты проверки гипотезы и корректировка проекта. Каналы продвижения проекта. Работа над прототипом. Партнеры проекта (инвестиционный план/стратегия фандрайзинга для социальных проектов)	Результаты проверки гипотезы. Маркетинг проекта. Перечень партнеров проекта. Источники инвестиций. Результаты по этапам календарного плана. Задачи на следующую неделю
11 встреча	Контроль выполнения поставленных задач. Подготовка к защите проекта. Подготовка/изготовление прототипа. Утверждение материалов для финальной защиты (презентация, прототип, раздаточные материалы).	Подготовка и корректировка презентации, решение о представлении прототипа
<b>12 встреча Проектная неделя</b>	Подготовка к защите, репетиции, участие в мероприятиях проектной недели.	Готовность к презентации проекта.

## 5.2 Методические рекомендации по распределению контактной работы с проектной командой

В рамках учебной дисциплины «Проектный практикум» предусмотрена контактная аудиторная работа, а также самостоятельная работа студентов. Контактная работа проектного практикума распределяется следующим образом:

а) контактная работа в рамках проектных дней образовательных модулей (в расписании учебных занятий еженедельно выделяется время - «работа в проектных командах»);

б) контактная работа с проектными командами в рамках проектных модулей (в расписании указывается вид проектных активностей для команд, предусмотренных для каждой проектной недели).

Для самостоятельной работы студентов над проектом должны быть предусмотрены место и время. За проектной командой закрепляется аудитория, в которой команды могут самостоятельно работать над проектом, а также проводить встречи с проектным наставником.

### **5.3 Методические рекомендации по фиксации процесса работы с проектной командой и отчетности**

5.3.1 Цифровая фиксация процесса работы проектной команды осуществляется в рамках онлайн-сервиса «Trello» или иного принятого в университете единого цифрового сервиса управления студенческими проектами. Проектный наставник должен регулярно контролировать использование сервиса, еженедельно проверять и анализировать работу команды с помощью данного сервиса. Одна из задач онлайн-доски «Trello» состоит в том, чтобы специалисты в области инжиниринга по обработке больших данных смогли осуществить срез и анализ компетенций всех участников проектной команды. Поэтому важно, чтобы все участники команды работали с данным сервисом (в частности, фиксировали поставленные и выполненные задачи, указывали достижения и пр.) для дальнейшего формирования цифрового профиля компетенций всех участников команды. Для реализации данного процесса на доску «Trello» команда должна добавить не только проектного наставника, но и адреса специальных программ ([trello@2035.university](mailto:trello@2035.university), [ede@novsu.ru](mailto:ede@novsu.ru)).

5.3.2 Цифровая фиксация работы проектной команды, а также еженедельный краткий отчет проектного наставника выполняется на цифровой платформе <https://pt.2035.university/>, или иной другой, используемой университетом в рамках проектной деятельности. По адресу данной ссылки <https://pt.2035.university/admin/> у проектного наставника открывается возможность работать на платформе в качестве администратора, то есть работать над редакцией сведений и отчетности по результатам работы команды (редактировать состав команды, распределять роли, заполнять дневник команды). На платформе наставник должен проверять правильность заполнения вкладки «команды», и на основании этого создать вкладку «проекты», а также прикрепить в специальную форму ссылку на доску «Trello» команды.

5.3.3 Еженедельный мониторинг работы команды и отчетные записи проектного наставника фиксируются на указанной выше цифровой платформе во вкладке дневниковых записей (вкладка «Еженедельные заметки проектного наставника»).

5.3.4 Мониторинг выполнения командных задач осуществляется проектным наставником. Основные задачи проекта должны быть определены в календарном плане команды и таким же образом представлены на доске «Trello». Следует учитывать, что задачи команды могут меняться по ходу выполнения проекта, особенно в результате проверки гипотезы, экспертных оценок, предварительных защит проектов.

5.3.5 Результатом работы проектной команды является прототип проекта, демонстрирующий работоспособность идеи проекта, возможность реализации социального проекта, организации мероприятия. Проектный наставник дает советы, ставит задачи на проектный семестр, контролирует - как участники команды выполняют свои роли. Наставник следит за тем, как развивается проектная деятельность: результат проекта (выполнение проектных задач, гибкое реагирование на изменение гипотезы, изготовление прототипа), результат командной работы (мотивация, согласованность действий и пр.), образовательный результат (опыт, знания, навыки, новые компетенции участников команды).

#### 5.4. Методические рекомендации по проведению практических занятий преподавателя практикума с обучающимися

Помимо работы с проектными командами, содержание Проектного практикума предполагает проведение 12 часов семинарских занятий с обучающимися в рамках реализуемых кафедрой образовательных программ. Практические занятия в виде встреч преподавателя с обучающимися в рамках проектных недель преследуют цель контроля за процессом формирования профессиональных компетенций в рамках их участия в междисциплинарных командах, а также оценки сформированности данных компетенций. Семинары Проектного практикума предполагают решение следующих задач:

мониторинг участия обучающихся направлений подготовки в проектных командах;  
консультирование в отношении профессиональных задач обучающихся в проекте, способов формирования профессиональных компетенций обучающихся в рамках выполнения проекта;  
рекомендации по возможным ролям в команде, по способам применения профессиональных компетенций обучающихся в разрезе реализуемого проекта;  
оценка сформированности уровня профессиональных компетенций всех обучающихся с помощью выполненного проекта.

### 6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

### 7 Условия освоения учебной дисциплины

#### 7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

#### 7.2 Материально-техническое обеспечение

Таблица 7 - Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

№	Требование к материально-техническому обеспечению	Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения
1.	Наличие учебной аудитории	Учебная мебель, доска
2.	Мультимедийное оборудование	1 компьютер, проектор, web-камера, экран, выход в интернет
3.	Программное обеспечение	Microsoft Windows XP Professional. Лицензия «Open License» № 45257130; Microsoft Office 2007. Лицензия «Open License» № 47742190 ZOOM, Skype

Приложение А  
(обязательное)

**Фонд оценочных средств  
учебной дисциплины «Проектный практикум»**

**1 Особенности структуры фонда оценочных средств**

Фонд оценочных средств состоит только из открытой части, которая содержит открытую для студентов информацию об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), представленных в данном документе.

**2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации**

Оценочные средства дисциплины представлены в таблице А.1.

Таблица А.1 - Перечень оценочных средств для каждого семестра

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Паспорт проекта	Этап 1	10	УК-2,3 ПК-1,2,3
2.	Оценка проекта наставником	Этапы 2, 3	40x2	
3.	Взаимная оценка командой	Этапы 1, 2, 3	10	
4.	Дневник	Этапы 1, 2, 3	25	
5.	Защита проекта	Этапы 1, 2, 3	25	
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	Зачет		-	
	<b>ИТОГО</b>		<b>150</b>	

**3 Рекомендации к использованию оценочных средств**

3.1. Согласно учебному плану, максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в рамках дисциплины «Проектный практикум» в каждом семестре, составляет 150 баллов. Максимальное количество баллов за каждое оценочное средство представлено в таблице А.1. Ниже приведено рекомендуемое содержание оценочных листов, содержание которых может быть скорректировано, дополнено наставником в зависимости от специфики выполняемого командой проекта.

3.2. Проектному наставнику при оценке проектного практикума в семестре следует учитывать следующие рекомендации:

- количество баллов за каждый критерий оценки проектный наставник распределяет самостоятельно;
- наставник оценивает каждого участника проектной команды;
- взаимная оценка работы участников команды проводится студентами для того, чтобы объективно подойти к оцениванию вклада каждого участника команды в процессе выполнения проекта;
- паспорт оценивается по отношению к команде в целом (идентичная оценка для каждого участника команды);

- каждый студент ведет дневник проектного практикума, в котором каждый такт отражает все аспекты выполнения проекта, а также фиксирует процесс формирования профессиональных компетенций (какие задачи в рамках выполнения проекта поставлены, с помощью чего и как выполнены, в чем преимущества и недостатки выбранного маршрута);

- на публичной защите оценивается команда и результат проектной работы в целом (идентичная оценка для каждого участника команды).

3.3 Обязательным оценочным средством результата освоения учебной дисциплины «Проектный практикум» является публичная защита командой своего проекта в период четвертого такта. Процедура защиты проектов проходит при участии экспертной комиссии, состоящей из экспертов, способных дать объективную оценку проекту. Обязательным условием защиты является наличие в комиссии внешних экспертов. Результаты проектного практикума каждого семестра заносятся в электронное портфолио, в котором размещаются все материалы, используемые во время работы над проектом, включая итоговую презентацию. Размещение в электронном портфолио презентаций проектов, используемых проектной командой во время защиты, является обязательным условием для обучающихся.

Таблица А.2 – Оценочный лист наставника

Критерии оценки
<i>Инициативность в решении проектных задач</i>
<i>Конкретный вклад в решение проектных задач</i>
<i>Выполнение своей роли</i>
<i>Желание работать в команде, посещаемость</i>
<i>Навыки, знания, компетенции</i>

Таблица А.3 – Паспорт проекта

Критерии оценки
<i>Наличие всех предусмотренных компонентов в паспорте проекта</i>
<i>Оригинальность и реализуемость проектной идеи</i>
<i>Грамотность формулировки цели и актуальности проекта</i>
<i>Соответствие проблеме, цели, целевой аудитории проекта</i>
<i>Полнота и обоснованность описания концепции проекта и предлагаемого решения</i>

Таблица А.4 – Лист взаимной оценки участниками команды друг друга

Критерии оценки
<i>Инициативность в решении проектных задач</i>
<i>Конкретный вклад в решение проектных задач</i>
<i>Выполнение своей роли</i>
<i>Желание работать в команде, посещаемость</i>
<i>Навыки, знания, компетенции</i>

Таблица А.5 – Дневник

Критерии оценки
<i>Полнота представленной в дневнике информации</i>
<i>Подробность описания проектных задач и способов их решения</i>
<i>Регулярность дневниковых записей</i>
<i>Наличие рефлексии и выводов по результатам реализованного проекта</i>

Таблица А.6 – Оценочный лист защиты проекта

Критерии оценки
<i>Актуальность проекта для решения задач развития университета, города, региона</i>
<i>Глубина проработки решения проблемы</i>
<i>Прототип (внедряемость, оригинальность, соответствие цели проекта, потенциал коммерциализации)</i>
<i>Презентация проекта (ясность, логичность, четкие ответы)</i>

Приложение Б  
(обязательное)

**Карта учебно-методического обеспечения  
учебной дисциплины «Проектный практикум»**

Таблица Б.1 – Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1 Зуб А.Т. Управление проектами: учеб. и практикум для акад. бакалавриата / А.Т. Зуб; МГУ им. М.В. Ломоносова, Фак. гос. упр. – М.: Юрайт, 2017. – 421 с.	1	<a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-proektami-432818#page/32">https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-proektami-432818#page/32</a>
2 Теория решения изобретательских задач: научное творчество: учеб. пособие для вузов / М.М. Зиновкина, Р.Т. Гареев, П.М. Горев, В.В. Утемов. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: издательство Юрайт, 2019. – 112 с.	-	<a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-resheniya-izobretatelskih-zadach-nauchnoe-tvorchestvo-442341#page/2">https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-resheniya-izobretatelskih-zadach-nauchnoe-tvorchestvo-442341#page/2</a>
3 Романова М. В. Управление проектами: учеб. пособие для вузов / М. В. Романова. – М.: Форум: Инфра-М, 2016. – 253, [1] с.	12	нет
4 Донская О. А. Организация исследовательско – проектной деятельности в школе: индивидуально – креативный подход / О. А. Донская // Сборник научно – методических материалов по итогам экспериментальной деятельности педагогического коллектива НОУ СОШ «Промо – М». – Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий новгород, 2009. – 108 с.	15	нет
5 Мередит Дж. Управление проектами = Project management: a managerial approach: учеб. по прогр. «Мастер делового администрирования» / Дж. Мередит, С. Мантел, мл.; пер. с англ. В. Кузин. - 8-е изд. – СПб.: Питер, 2014. – 638, [1] с	3	нет
Электронные ресурсы		
1 Национальная технологическая инициатива		<a href="http://www.nti2035.ru/">http://www.nti2035.ru/</a>
2 Агентство стратегических инициатив		<a href="https://asi.ru/">https://asi.ru/</a>
3 Единое окно доступа к образовательным порталам		<a href="http://window.edu.ru/window">http://window.edu.ru/window</a>
4 Институт инновационного проектирования		<a href="http://rus.triz-guide.com">http://rus.triz-guide.com</a>
5 Университет 2035		<a href="https://2035.university/">https://2035.university/</a>

Таблица Б.2 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1 Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: учеб. пособие для вузов (бакалавриат) / Т. С. Бронникова. – М.: Альфа-М: Уником Сервис: Инфра-М, 2012. – 222, [1] с.: ил	2	нет
2 Ревенков А. В. Теория и практика решения технических задач: учеб. пособие для вузов / А. В. Ревенков, Е. В. Резчикова. – М.: Форум, 2008.	2	нет

3. Колесникова И.А. Педагогическое проектирование/ И.А. Колесникова, М.П. Горчакова-Сибирская: Учеб. Пособие для высших учеб. заведений. – М.: Академия. 2005	1	нет
---	---	-----

Зав. кафедрой ТИФК \_\_\_\_\_ Маленко С.А.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



**Приложение Г**  
**Витрина проектов**  
**учебной дисциплины «Проектный практикум»**

**Проект № 1**

Наименование темы проекта	Фестиваль «Family art»
Тип проекта (коммерческий, социальный, научно-исследовательский и пр.)	Социальный
Краткое описание (аннотация) проекта, включая проблему проекта	Проблемой проекта выступает недостаток культурных событий, направленных на поддержку социальной значимости семьи. В проекте предусмотрено проведение фестиваля, на котором семьи смогут поделиться своими достижениями.
Планируемый(е) результат(ы) проекта	Проведение городского фестиваля, приуроченного ко дню семьи, который отмечается в России 8 июля. Программа фестиваля будет включать в себя ряд активностей для новгородских семей, демонстрации семейных традиций в области разных видов искусства – живопись, литература, кинотворчество и так далее. Также предусмотрено чествование семей, и награждение за главное искусство – искусство создать и поддерживать семью.
Целевая аудитория проекта	Новгородские семьи
Планируемый срок реализации проекта	В течение года
Требуемые ресурсы для реализации проекта	Ресурсы: создание спонсорских пакетов и привлечение внебюджетных средств. Партнеры – администрация города, общественные организации, учреждения культуры Великого Новгорода
Предполагаемые внешние эксперты, включая промышленных партнеров кафедры	Баютин Е.А. – директор «Новгородская дирекция по организации праздников» Лагода Н.Е. - начальник отдела по развитию культурно-досуговой деятельности Министерства культуры НО
Дополнительная информация по проекту	Проект является уникальным событием

**Проект № 2**

Наименование темы проекта	Виртуальный музей «Мой город»
Тип проекта (коммерческий, социальный, научно-исследовательский и пр.)	Социальный
Краткое описание (аннотация) проекта, включая проблему проекта	Современные горожане живут в одном городе и не всегда знают о достижениях того, кто живет с ними в одном подъезде, на одной улице, на одной площадке. Музей позволит собрать все самое удивительное и уникальное, чем славятся новгородцы. Виртуальный характер музея позволит иметь постоянный доступ к достижениям горожан.
Планируемый(е) результат(ы) проекта	Проект позволит лучше узнать друг друга, поделиться теми достижениями, которые имеют жители города (спортивные, творческие, научные и пр.). Глобальная цель – укрепление городской идентичности.
Целевая аудитория проекта	Жители Великого Новгорода
Планируемый срок реализации проекта	6 месяцев
Требуемые ресурсы для реализации проекта	Программное обеспечение, платформа и домен для создания сайта
Предполагаемые внешние эксперты, включая промышленных партнеров кафедры	Григорьева Н.В. - директор объединенного музея-заповедника Архипова А.Э. Консультант Министерства культуры

	НО
Дополнительная информация по проекту	

**Проект № 3**

Наименование темы проекта	Память города в YouTube: репортажи о городских улицах
Тип проекта (коммерческий, социальный, научно-исследовательский и пр.)	Социальный
Краткое описание (аннотация) проекта, включая проблему проекта	Современные горожане, особенно молодежь, не всегда знают и помнят об уникальных фактах прошлого своего города, в том числе о том – почему улицы Великого Новгорода называются именно так, особенно молодежь. Для того, чтобы привлечь внимание молодых людей, важно использовать привычные для них медиаресурсы. Проект представляет собой создание коротких сюжетов в YouTube об улицах, переулках, площадях, скверах, проспектах – всех тех местах, в которых мы бываем, но о которых мало знаем.
Планируемый(е) результат(ы) проекта	Проект позволит лучше узнать свой город, особенно молодым людям, укрепить позитивное отношение к городу. Глобальная цель – укрепление городской идентичности
Целевая аудитория проекта	Молодые люди – жители Великого Новгорода или все те, кто приехал в город работать, учиться
Планируемый срок реализации проекта	1,5 года
Требуемые ресурсы для реализации проекта	Оборудование с элементарной камерой (смартфон), программное обеспечение для монтирования сюжета, эксперты для интервьюирования
Предполагаемые внешние эксперты, включая промышленных партнеров кафедры	Янин Е. - директор дирекции по развитию электронных СМИ НОТ Томмингас Т. - главный редактор сетевого издания «53 новости»
Дополнительная информация по проекту	

**Проект 4**

Наименование темы проекта	100 фактов о Новгородском регионе
Тип проекта (коммерческий, социальный, научно-исследовательский и пр.)	Социальный
Краткое описание (аннотация) проекта, включая проблему проекта	Весомым аргументом в выборе вуза является город, в котором абитуриент, а потом студент будет жить и учиться минимум 4 года. Для многих студентов, которые поступили в НовГУ, было мало известно о Великом Новгороде. Для того, чтобы сделать город более привлекательным для жизни и учебы, в проекте предполагается создать брошюру «100 фактов о Новгородской земле», в которой будут представлены уникальные факты о Великом Новгороде и его окрестностях.
Планируемый(е) результат(ы) проекта	Проект позволит создать медийное издание, которое будет работать на реализацию концепции «город-университет», привлекать абитуриентов в вуз через уникальность и значимость Великого Новгорода.
Целевая аудитория проекта	Потенциальные абитуриенты НовГУ
Планируемый срок реализации проекта	1 год
Требуемые ресурсы для реализации проекта	Финансовые ресурсы от спонсоров, программа по

	макетированию издания, дизайнер
Предполагаемые внешние эксперты, включая промышленных партнеров кафедры	Сотникова В.Ю. - зам.министра культуры НО Пензенцева В.А. - главный библиотекарь Новгородской областной научной библиотеки
Дополнительная информация по проекту	

**Проект 5**

Наименование темы проекта	Утраченная память города в цифре
Тип проекта (коммерческий, социальный, научно-исследовательский и пр.)	Социальный
Краткое описание (аннотация) проекта, включая проблему проекта	Проект направлен на то, чтобы воссоздать в формате 3D утраченные исторические виды Великого Новгорода, в том числе утраченные культурные объекты города. Воссоздание предполагается связать с современными видами города. Проект предполагает работу с культурной памятью города и процессом сохранения уникального культурного наследия.
Планируемый(е) результат(ы) проекта	3D модель (виртуальная или реальная) утраченных памятников культуры Великого Новгорода
Целевая аудитория проекта	Жители города, администрация города, учреждения культуры города
Планируемый срок реализации проекта	2 года
Требуемые ресурсы для реализации проекта	Программное обеспечение, позволяющее создавать 3D модели, цифровая платформа для их размещения
Предполагаемые внешние эксперты, включая промышленных партнеров кафедры	Григорьева Н.В. - директор объединенного музея-заповедника Якурин А.В. – главный специалист отдела культуры и культурного наследия Комитета культуры ВН
Дополнительная информация по проекту	Проект имеет аналоги в некоторых скандинавских странах, в российском городе мы создадим новый уникальный проект.

**Проект 6**

Наименование темы проекта	Аудио-город: маршрутные листы по памятным местам
Тип проекта (коммерческий, социальный, научно-исследовательский и пр.)	Социальный
Краткое описание (аннотация) проекта, включая проблему проекта	Проект направлен на то, чтобы создать аудио-маршруты по памятным местам Великого Новгорода. Для реализации проекта требуется изучить имеющиеся автобусные и троллейбусные маршруты города и Новгородского района, затем провести картирование памятных мест, идущих вдоль маршрутов и с помощью аудио канала соединить их. Аудио-презентация памятных мест города будет интересна как самостоятельным туристам, так и гостям города, которые приехали учиться или работать
Планируемый(е) результат(ы) проекта	Аудиальные маршруты по памятным местам города
Целевая аудитория проекта	Туристы и гости города
Планируемый срок реализации проекта	1 год
Требуемые ресурсы для реализации проекта	Программное обеспечение для создания аудиотекстов
Предполагаемые внешние эксперты, включая промышленных партнеров кафедры	Лебедева М.А. – директор тур.центра «Красная изба» Пензенцева В.А. - главный библиотекарь Новгородской областной научной библиотеки
Дополнительная информация по проекту	

**Проект 7**

Наименование темы проекта	Бренд Великого Новгорода
Тип проекта (коммерческий, социальный, научно-исследовательский и пр.)	Социальный, научно-исследовательский
Краткое описание (аннотация) проекта, включая проблему проекта	Проект предполагает проведение ребрендинга города. Имеющийся бренд был создан для празднования годовщины города, не сыграл большой роли в продвижении города и уже не отражает уникальности Великого Новгорода. Разработка бренда города предполагается на основе изучения городской идентичности
Планируемый(е) результат(ы) проекта	Разработанный бренд Великого Новгорода
Целевая аудитория проекта	Горожане и туристы
Планируемый срок реализации проекта	1,5 года
Требуемые ресурсы для реализации проекта	Работа дизайнера и волонтеров для помощи в проведении опросов
Предполагаемые внешние эксперты, включая индустриальных партнеров кафедры	Хиврич К.В. – председатель комитета культуры и молодежной политики ВН Васильева О.Н. – председатель комитета по туризму и зарубежным связям ВН
Дополнительная информация по проекту	