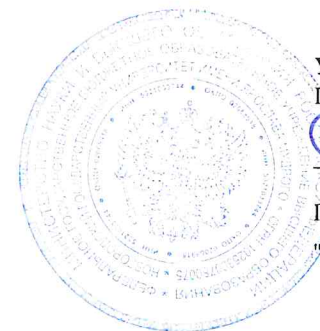


Тип(ы) задач профессиональной деятельности -
организационно-управленческий

"Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого"



Принято на заседании УС НовГУ
"18" 06 2011

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг

Календарный учебный график на нормативный срок обучения

[illegible]

II - каждый семестр разбивается на 2 цикла.

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы																			
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс											
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем										
Б1	Дисциплины (модули)	219		2776	576	758	1162	100	0	180	5108	24	220	24	220	25	220	20	190	24	220	24	230	24	230	21	190	23	210	10	90
	Обязательная часть	122		1516	324	398	642	80	0	72	2876	24	220	24	220	25	220	13	120	1	10	3	30	11	110	9	80	11	100	1	10
Б1.О.1	История	2		20		10	10	0	0		52			2	20																
Б1.О.2	Философия	2		20		10	10	0	0		52			2	20																
Б1.О.3	Иностранный язык	4		40		0	40	0	0		104	2	20	2	20																
Б1.О.4	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	4		40		0	40	0	0		104					2	20	2	20												
Б1.О.5	Правоведение	2		20		10	10	0	0		52	2	20																		
Б1.О.5	Русский язык и культура речи	2		20		0	20	0	0		52	2	20																		
Б1.О.5	Психология	2		20		10	10	0	0		52	2	20																		
Б1.О.6	Безопасность жизнедеятельности	2		20		10	10	0	0		52							2	20												
Б1.О.7	Основы проектной деятельности	2		20		8	12	0	0		52							2	20												
Б1.О.8	Микроэкономика и основы экономических учений	6		86	36	20	30	0	0		130	6	50																		
Б1.О.9	Макроэкономика и международные экономические отношения	6		86	36	20	30	0	0		130			6	50																
Б1.О.10	Математика	8		106	36	30	40	0	0		182	6	50	2	20																
Б1.О.11	IT в профессиональной деятельности	8		80		16	48	16	0		208					1	10	1	10	1	10	1	10	1	10	1	10	1	10	1	10
Б1.О.12	Статистика	4		40		10	20	10	0		104	4	40																		
Б1.О.13	Теория менеджмента	8		106	36	30	40	0	0		182			8	70																
Б1.О.15	Экономика и управление организацией	8		142	36	30	40	0	0	36	146					8	70														
Б1.О.18	ИС:предприятие	2		20		0	0	20	0		52													2	20						

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Б1.О.19	Управление рисками	2		20		10	10	0	0		52					2 зач	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы																			
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс											
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем										
Б1.У.14	Маркетинговые исследования	10		162	36	30	60	0	0	36	198							10 экз	90 кр												
Б1.У.15	Технология анализа маркетинговой деятельности	8		106	36	30	40	0	0		182																8 экз	70			
Б1.У.16	Международный маркетинг	4		40		20	20	0	0		104											4 дз	40								
Б1.У.17	Маркетинговый анализ рынка	4		66	36	10	20	0	0		78											4 экз	30								
Б1.У.18	Стратегический маркетинг	3		30		10	20	0	0		78														3 зач	30					
Б1.У.19	Маркетинговый анализ	8		142	36	30	40	0	0	36	146													8 экз	70 кр						
Б1.У.20	Проектный практикум	6		60		0	60	0	0		156						1 зач	10	1 зач	10	1 зач	10	1 зач	10	1 зач	10	1 зач	10	1 зач	10	
Б1.У.21	Майноры	6		60		30	30	0	0		156						2 зач	20	2 зач	20	2 зач	20									
	Элективные дисциплины(модули)	11		136	36	40	60	0	0		260						6 зач	50			2 зач	20	3 зач	30							
Б1.Э.1	Физическая культура и спорт (элективный курс)	0		1		0	1	0	0		329								1 зач												
Б2	Практика	15		6		0	6	0	0		534					3 зач	2						3 зач	2				9 зач	2		
Б.О	Обязательная часть	3		2		0	2	0	0		106					3 зач	2														
Б2.О.1	Практика учебная	3		2		0	2	0	0		106					3 дз	2														
Б2.О.1.1	Практика ознакомительная	3		2		0	2	0	0		106					3 дз	2														
Б.У	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	12		4		0	4	0	0		428												3 зач	2				9 зач	2		
Б2.У.1	Практика производственная	12		4		0	4	0	0		428												3 дз	2				9 дз	2		
Б2.У.1.1	Практика технологическая (проектно-технологическая)	3		2		0	2	0	0		106												3 дз	2							
Б2.У.1.2	Практика преддипломная	9		2		0	2	0	0		322																	9 дз	2		
Б3	Государственная итоговая аттестация	6		38	36	0	2	0	0		178																6 зач	2			

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы													
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс					
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем				
Б3.О.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	6		38	36	0	2	0	0		178													6 экз	2
	Факультативные дисциплины (модули)	2		20		10	10		0		52														
	Всего зачетных единиц в семестре	240										24	24	25	23	24	24	24	24	23	25				
	Аудиторных часов в семестре	2028										220	220	220	192	220	230	230	192	210	94				
	Экзамены	16										2	2	2	1	2	1	1	2	2	1				
	Зачеты	35										4	3	3	4	3	6	5	2	3	2				
	Дифференцированные зачеты	12										1	2	1	2	1		2	2	1					
	КП/КР	5													1		1			2					

Согласовано:

Начальник управления образовательной деятельностью

Заведующий кафедрой технологий управления

ор/13



А.Н. Макаревич

М.М. Омаров

Форма обучения **очно-заочная**

Срок обучения **5 лет**

Квалификация **БАКАЛАВР**

Приложение 1: элективные модули
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг

Год приема 2021

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)						Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы																	
				Всего контактной (аудиторной) работы в т.ч. ауд. СРС	по видам занятий, включая ауд. СРС			КП/КР	ЭКЗ		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс									
					ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем								
Б1.ЭЛ.1.1	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	2		20	0	10	10	0		52									2	20								
Б1.ЭЛ.1.2	Интернет-предпринимательство	2		20	0	10	10	0		52									2	20								
Б1.ЭЛ.2.1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	6		50	0	20	30	0		36	130					6	50											
Б1.ЭЛ.2.2	Прикладная экономика	6		50	0	20	30	0		36	130					6	50											
Б1.ЭЛ.3.1	Некоммерческий маркетинг	3		30	0	10	20	0			78												3	30				
Б1.ЭЛ.3.2	Бюджетирование в логистике	3		30	0	10	20	0			78												3	30				

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

Приложение 2

Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, предусмотренных основной образовательной программой направление подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Маркетинг

Год приема 2021

КУРС 1

1	Бухгалтерский учет
2	Иностранный язык
3	История
4	Макроэкономика и международные экономические отношения
5	Математика
6	Микроэкономика и основы экономических учений
7	Правоведение
8	Психология
9	Русский язык и культура речи
10	Статистика
11	Теория менеджмента
12	Философия

КУРС 2

1	IT в профессиональной деятельности
2	Безопасность жизнедеятельности
3	Документирование в маркетинговой деятельности
4	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
5	Лин-менеджмент
6	Маркетинг
7	Основы проектной деятельности
8	Промышленный маркетинг
9	Управление рисками
10	Управление человеческими ресурсами
11	Экономика и управление организацией
12	Практика учебная

КУРС 3

1	IT в профессиональной деятельности
2	Майноры
3	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
4	Маркетинг взаимоотношений
5	Маркетинговые исследования
6	Правовое регулирование маркетинговой деятельности
7	Прикладная экономика

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

Приложение 2

Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, предусмотренных основной образовательной программой направление подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Маркетинг

Год приема 2021

КУРС 3

8	Проектный практикум
9	Технологии маркетинговых коммуникаций
10	Ценообразование в маркетинге
11	Физическая культура и спорт
12	Физическая культура и спорт (элективный курс)

КУРС 4

1	ИС:предприятие
2	IT в профессиональной деятельности
3	Бюджетирование в логистике
4	Инвестиционный анализ
5	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
6	Интернет-предпринимательство
7	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
8	Майноры
9	Маркетинговый анализ рынка
10	Международный маркетинг
11	Методы принятия управленческих решений
12	Некоммерческий маркетинг
13	Проектный практикум
14	Финансовый менеджмент
15	Практика производственная

КУРС 5

1	IT в профессиональной деятельности
2	Маркетинговый анализ
3	Проектный практикум
4	Стратегический маркетинг
5	Стратегический менеджмент
6	Технология анализа маркетинговой деятельности
7	Управление проектами и изменениями
8	Практика производственная
9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 3: планируемые результаты обучения
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 1 из 2

Год приема 2021

Модули		Планируемые результаты обучения
Б1	Дисциплины (модули)	
Б.О	Обязательная часть	
Б1.О.1	История	УК-5
Б1.О.2	Философия	УК-1,УК-5
Б1.О.3	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.4	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4
Б1.О.5	Правоведение	УК-2,УК-11
Б1.О.5	Психология	УК-3,УК-6,УК-9
Б1.О.5	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.6	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.7	Основы проектной деятельности	УК-2,УК-3
Б1.О.8	Микроэкономика и основы экономических учений	УК-2,УК-10
Б1.О.9	Макроэкономика и международные экономические отношения	УК-2,УК-10
Б1.О.10	Математика	УК-1
Б1.О.11	IT в профессиональной деятельности	ОПК-6,УК-1
Б1.О.12	Статистика	ОПК-2,УК-1
Б1.О.13	Теория менеджмента	ОПК-1,ПК-1,ПК-2
Б1.О.15	Экономика и управление организацией	ОПК-1,УК-1,УК-10
Б1.О.18	IS:предприятие	ОПК-2,ОПК-5,УК-1
Б1.О.19	Управление рисками	ОПК-4,УК-1,УК-2,УК-10
Б1.О.20	Управление человеческими ресурсами	ОПК-1,ПК-1,ПК-2,УК-3
Б1.О.21	Лин-менеджмент	ОПК-3,УК-2,УК-10
Б1.О.22	Маркетинг	ОПК-1,УК-4,УК-10
Б1.О.23	Бухгалтерский учет	ОПК-1,УК-1
Б1.О.24	Методы принятия управленческих решений	ОПК-3,ПК-5,УК-10
Б1.О.25	Инвестиционный анализ	ОПК-4,УК-1,УК-10
Б1.О.26	Финансовый менеджмент	ОПК-2,ПК-4,УК-10
Б1.О.27	Управление проектами и изменениями	ОПК-1,ПК-6,УК-2,УК-3
Б1.О.28	Стратегический менеджмент	ПК-3,УК-2
Б1.О.29	Физическая культура и спорт	УК-7
Б.У	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.У.7	Маркетинг взаимоотношений	УК-3,УК-4
Б1.У.8	Промышленный маркетинг	УК-2,УК-10
Б1.У.9	Технологии маркетинговых коммуникаций	УК-3,УК-4,УК-5
Б1.У.10	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	УК-2

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 3: планируемые результаты обучения
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 2 из 2

Год приема 2021

Модули		Планируемые результаты обучения
Б1.У.11	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге	ПК-6,УК-1
Б1.У.12	Документирование в маркетинговой деятельности	УК-4
Б1.У.13	Ценообразование в маркетинге	ПК-4,ПК-6,УК-1
Б1.У.14	Маркетинговые исследования	ПК-3,УК-1,УК-2
Б1.У.15	Технология анализа маркетинговой деятельности	ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-5,УК-1
Б1.У.16	Международный маркетинг	УК-5,УК-10
Б1.У.17	Маркетинговый анализ рынка	ПК-3,УК-1
Б1.У.18	Стратегический маркетинг	ПК-3,ПК-5
Б1.У.19	Маркетинговый анализ	ПК-3,ПК-7,УК-1
Б1.У.20	Проектный практикум	УК-2,УК-3
Б1.У.21	Майноры	ДПК-1
Б.ЭЛ	Элективные дисциплины(модули)	
Б1.ЭЛ.1.1	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	УК-2,УК-3,УК-10,УК-11
Б1.ЭЛ.1.2	Интернет-предпринимательство	УК-2,УК-3,УК-10,УК-11
Б1.ЭЛ.2.1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	УК-2,УК-10
Б1.ЭЛ.2.2	Прикладная экономика	УК-2,УК-10
Б1.ЭЛ.3.1	Некоммерческий маркетинг	УК-2,УК-10
Б1.ЭЛ.3.2	Бюджетирование в логистике	УК-10
Б2	Практика	
Б2.О.1	Практика учебная	ОПК-1,УК-1,УК-2
Б2.У.1	Практика производственная	ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,УК-1,УК-2
Б3	Государственная итоговая аттестация	
Б3.О.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,УК-7,УК-8,УК-9,УК-10,УК-11

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 1 из 5

Год приема 2021

Компетенция	Семестр	Дисциплина
УК-1	1	Статистика
УК-1	1, 2	Математика
УК-1	10	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-1	10	Технология анализа маркетинговой деятельности
УК-1	2	Бухгалтерский учет
УК-1	2	Философия
УК-1	3	Управление рисками
УК-1	3	Экономика и управление организацией
УК-1	4, 5, 6, 7, 8, 9	ИТ в профессиональной деятельности
УК-1	4	Практика учебная : Практика ознакомительная
УК-1	6	Маркетинговые исследования
УК-1	6	Ценообразование в маркетинге
УК-1	7	Инвестиционный анализ
УК-1	7	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
УК-1	7	ИС:предприятие
УК-1	8	Маркетинговый анализ рынка
УК-1	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
УК-1	9	Маркетинговый анализ
УК-2	1	Микроэкономика и основы экономических учений
УК-2	1	Правоведение
УК-2	10	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-2	2	Макроэкономика и международные экономические отношения
УК-2	3	Лин-менеджмент
УК-2	3	Управление рисками
УК-2	4	Основы проектной деятельности

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 2 из 5

Год приема 2021

УК-2	4	Промышленный маркетинг
УК-2	5	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
УК-2	5	Прикладная экономика
УК-2	5, 6, 7, 8, 9, 10	Проектный практикум
УК-2	6	Маркетинговые исследования
УК-2	6	Правовое регулирование маркетинговой деятельности
УК-2	7	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
УК-2	7	Интернет-предпринимательство
УК-2	8	Некоммерческий маркетинг
УК-2	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
УК-2	9	Стратегический менеджмент
УК-2	9	Управление проектами и изменениями
УК-3	1	Психология
УК-3	4	Основы проектной деятельности
УК-3	4	Управление человеческими ресурсами
УК-3	5	Маркетинг взаимоотношений
УК-3	5	Технологии маркетинговых коммуникаций
УК-3	5, 6, 7, 8, 9, 10	Проектный практикум
УК-3	7	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
УК-3	7	Интернет-предпринимательство
УК-3	9	Управление проектами и изменениями
УК-4	1	Русский язык и культура речи
УК-4	1, 2	Иностранный язык
УК-4	3	Маркетинг
УК-4	3, 4	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
УК-4	4	Документирование в маркетинговой деятельности

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 3 из 5

Год приема 2021

УК-4	5	Технологии маркетинговых коммуникаций
УК-5	2	История
УК-5	2	Философия
УК-5	5	Технологии маркетинговых коммуникаций
УК-5	8	Международный маркетинг
УК-6	1	Психология
УК-7	6	Физическая культура и спорт
УК-8	4	Безопасность жизнедеятельности
УК-9	1	Психология
УК-10	1	Микроэкономика и основы экономических учений
УК-10	2	Макроэкономика и международные экономические отношения
УК-10	3	Лин-менеджмент
УК-10	3	Маркетинг
УК-10	3	Управление рисками
УК-10	3	Экономика и управление организацией
УК-10	4	Промышленный маркетинг
УК-10	5	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
УК-10	5	Прикладная экономика
УК-10	7	Инвестиционный анализ
УК-10	7	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
УК-10	7	Интернет-предпринимательство
УК-10	7	Методы принятия управленческих решений
УК-10	8	Бюджетирование в логистике
УК-10	8	Международный маркетинг
УК-10	8	Некоммерческий маркетинг
УК-10	8	Финансовый менеджмент

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 4 из 5

Год приема 2021

УК-11	7	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
УК-11	7	Интернет-предпринимательство
ОПК-1	2	Бухгалтерский учет
ОПК-1	2	Теория менеджмента
ОПК-1	3	Маркетинг
ОПК-1	3	Экономика и управление организацией
ОПК-1	4	Практика учебная : Практика ознакомительная
ОПК-1	4	Управление человеческими ресурсами
ОПК-1	9	Управление проектами и изменениями
ОПК-2	1	Статистика
ОПК-2	7	ИС:предприятие
ОПК-2	8	Финансовый менеджмент
ОПК-3	3	Лин-менеджмент
ОПК-3	7	Методы принятия управленческих решений
ОПК-4	3	Управление рисками
ОПК-4	7	Инвестиционный анализ
ОПК-5	7	ИС:предприятие
ОПК-6	4, 5, 6, 7, 8, 9	ИТ в профессиональной деятельности
ПК-1	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-1	10	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-1	2	Теория менеджмента
ПК-1	4	Управление человеческими ресурсами
ПК-1	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-2	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-2	10	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-2	2	Теория менеджмента

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 5 из 5

Год приема 2021

ПК-2	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-3	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-3	10	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-3	6	Маркетинговые исследования
ПК-3	8	Маркетинговый анализ рынка
ПК-3	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-3	9	Маркетинговый анализ
ПК-3	9	Стратегический маркетинг
ПК-3	9	Стратегический менеджмент
ПК-4	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-4	6	Ценообразование в маркетинге
ПК-4	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-4	8	Финансовый менеджмент
ПК-5	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-5	10	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-5	7	Методы принятия управленческих решений
ПК-5	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-5	9	Стратегический маркетинг
ПК-6	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-6	6	Ценообразование в маркетинге
ПК-6	7	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
ПК-6	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-6	9	Управление проектами и изменениями
ПК-7	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-7	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-7	9	Маркетинговый анализ

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 5: факультативные дисциплины (модули) и майноры
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 1 из 1

Год приема

2021

Факультативные дисциплины (модули):

1. Личная эффективность и управление временем
2. Предпринимательство в цифровой экономике
3. Экономическая безопасность

Майноры:

1. Брендинг и саморазвитие в цифровой среде
2. Глобальные процессы в современном мире
3. Колористика в профессиональной презентации
4. Конфликт-менеджмент
5. Лидер XXI века и его команда
6. Основы медиаграмотности и продвижения личного бренда
7. Практическое право
8. Программирование и анализ данных на Python
9. Проектирование мультикомфортного коттеджа
10. Проектирование электронных устройств и робототехнических систем на основе микроконтроллерных плат
11. Психологический самоменеджмент
12. Развитие коммуникативных навыков
13. Семейная педагогика
14. Социальный статус и современная речевая культура