

Тип(ы) задач профессиональной деятельности -
организационно-управленческий

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг

Проректор по образовательной
деятельности
Ю.В.Данейкин

"18" 06 2011

Календарный учебный график на нормативный срок обучения

[illegible]

1. Примечание: при расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни, которые указаны в календарных учебных графиках на текущий учебный год. Осуществление образовательной деятельности по образовательной программе в нерабочие праздничные дни не производится.

2. Условные обозначения: э - СРС и период проведения промежуточной аттестации (экзаменационная сессия); у - практика учебная; х - практика производственная; п - практика преддипломная;

* - практика в распределенном режиме; к - каникулы; в - подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; А - ликвидация академической задолженности;

II - каждый семестр разбивается на 2 цикла.

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)								Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы															
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП	1 курс				2 курс				3 курс				4 курс					
						ЛЕК	ПЗ	ЛР			1 сем		2 сем		3 сем		4 сем		5 сем		6 сем		7 сем		8 сем			
											1 сем		2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем									
Б1	Дисциплины (модули)	219		3586	576	1095	1575	160	434	180	4298	30	378	30	392	27	348	30	390	30	390	27	362	29	376	16	194	
	Обязательная часть	122		1978	324	577	873	132	240	72	2414	30	378	30	392	23	294	5	70	1	14	21	280	5	70	7	84	
Б1.О.1	История	2		28		14	14	0	4		44			2	28													
Б1.О.2	Философия	2		28		14	14	0	4		44			2	28													
Б1.О.3	Иностранный язык	4		56		0	56	0	8		88	2	28	2	28													
Б1.О.4	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	4		56		0	56	0	8		88					2	28	2	28									
Б1.О.5	Правоведение	2		28		14	14	0	4		44	2	28															
Б1.О.5	Психология	2		28		14	14	0	4		44	2	28															
Б1.О.5	Русский язык и культура речи	2		28		0	28	0	4		44	2	28															
Б1.О.6	Безопасность жизнедеятельности	2		28		14	14	0	4		44						2	28										
Б1.О.7	Основы проектной деятельности	2		28		8	20	0	4		44	1	14	1	14													
Б1.О.8	Микроэкономика и основы экономических учений	6		106	36	42	28	0	12		110	6	70															
Б1.О.9	Макроэкономика и международные экономические отношения	6		106	36	42	28	0	12		110			6	70													
Б1.О.10	Математика	8		134	36	42	56	0	16		154	6	70	2	28													
Б1.О.11	IT в профессиональной деятельности	8		112		16	48	48	16		176	1	14	1	14	1	14	1	14	1	14	1	14	1	14	1	14	
Б1.О.12	Статистика	4		56		14	28	14	8		88			4	56													
Б1.О.13	Теория менеджмента	8		134	36	42	56	0	16		154	8	98															
Б1.О.15	Экономика и управление организацией	8		170	36	42	56	0	16	36	118			8	98													
Б1.О.18	ИС:предприятие	2		28		0	0	28	4		44										2	28						

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы																
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП		1 курс				2 курс				3 курс				4 курс				
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем									
Б1.О.19	Управление рисками	2		28		14	14	0	4		44					2 зач	28											
Б1.О.20	Управление человеческими ресурсами	6		106	36	28	42	0	12		110					6 ЭКЗ	70											
Б1.О.21	Лин-менеджмент	6		84		42	42	0	12		132					6 дз	84											
Б1.О.22	Маркетинг	6		106	36	28	42	0	12		110					6 ЭКЗ	70											
Б1.О.23	Бухгалтерский учет	2		28		14	14	0	4		44			2 зач	28													
Б1.О.24	Методы принятия управленческих решений	4		56		14	42	0	8		88										4 дз	56						
Б1.О.25	Инвестиционный анализ	4		56		14	28	14	8		88										4 дз	56						
Б1.О.26	Финансовый менеджмент	8		134	36	42	28	28	16		154										8 ЭКЗ	98						
Б1.О.27	Управление проектами и изменениями	4		56		28	28	0	8		88												4 дз	56				
Б1.О.28	Стратегический менеджмент	6		142	36	28	42	0	12	36	74														6 ЭКЗ	70 кр		
Б1.О.29	Физическая культура и спорт	2		28		7	21	0	0		44										2 зач	28						
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	97		1608	252	518	702	28	194	108	1884					4	54	25	320	29	376	6	82	24	306	9	110	
Б1.У.7	Маркетинг взаимоотношений	6		84		42	42	0	12		132						6 дз	84										
Б1.У.8	Промышленный маркетинг	4		56		28	28	0	8		88						4 дз	56										
Б1.У.9	Технологии маркетинговых коммуникаций	8		170	36	42	56	0	16	36	118						8 ЭКЗ	98 кр										
Б1.У.10	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	4		56		28	28	0	8		88								4 зач	56								
Б1.У.11	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге	8		134	36	42	28	28	16		154								8 ЭКЗ	98								
Б1.У.12	Документирование в маркетинговой деятельности	3		42		14	28	0	6		66				3 зач	42												
Б1.У.13	Ценообразование в маркетинге	4		56		28	28	0	8		88								4 зач	56								

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы																
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс										
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем									
Б1.У.14	Маркетинговые исследования	10		198	36	56	70	0	20	36	162								10 экз	126 кр								
Б1.У.15	Технология анализа маркетинговой деятельности	8		134	36	42	56	0	16		154															8 экз	98	
Б1.У.16	Международный маркетинг	4		56		28	28	0	8		88													4 дз	56			
Б1.У.17	Маркетинговый анализ рынка	4		78	36	14	28	0	8		66													4 экз	42			
Б1.У.18	Стратегический маркетинг	3		42		14	28	0	6		66													3 зач	42			
Б1.У.19	Маркетинговый анализ	8		170	36	42	56	0	16	36	118													8 экз	98 кр			
Б1.У.20	Проектный практикум	6		72		0	72	0	12		144				1 зач	12	1 зач	12	1 зач	12	1 зач	12	1 зач	12	1 зач	12	1 зач	12
Б1.У.21	Майноры	6		84		42	42	0	12		132								2 зач	28	2 зач	28	2 зач	28	2 зач	28		
	Элективные дисциплины(модули)	11		176	36	56	84	0	22		220						6	70			3 зач	42	2 зач	28				
Б1.Э.1	Физическая культура и спорт (элективный курс)	0		140		0	140	0	0		190	28 зач	28 зач	28 зач	28 зач	28 зач	28 зач	28 зач	28 зач	28 зач	28 зач	28 зач	28 зач	28 зач	28 зач	28 зач	28 зач	28 зач
Б2	Практика	15		6		0	6	0	6		534				3 зач	2 зач							3 зач	2 зач			9 зач	2 зач
Б.О	Обязательная часть	3		2		0	2	0	2		106				3 зач	2 зач												
Б2.О.1	Практика учебная	3		2		0	2	0	2		106				3 дз	2 дз												
Б2.О.1.1	Практика ознакомительная	3		2		0	2	0	2		106				3 дз	2 дз												
Б.У	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	12		4		0	4	0	4		428											3 зач	2 зач			9 зач	2 зач	
Б2.У.1	Практика производственная	12		4		0	4	0	4		428											3 дз	2 дз			9 дз	2 дз	
Б2.У.1.1	Практика технологическая (проектно-технологическая)	3		2		0	2	0	2		106											3 дз	2 дз					
Б2.У.1.2	Практика преддипломная	9		2		0	2	0	2		322															9 дз	2 дз	
Б3	Государственная итоговая аттестация	6		38	36	0	2	0	2		178															6 зач	2 зач	

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы															
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс									
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем								
БЗ.О.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	6		38	36	0	2	0	2		178													6	2		
	Факультативные дисциплины (модули)	2		20		10	10		0		52														ЭКЗ		
	Всего зачетных единиц в семестре	240										30	30	30	30	30	30	29	31								
	Аудиторных часов в семестре	2838										378	392	350	390	390	364	376	198								
	Экзамены	16										3	2	2	2	2	1	2	2								
	Зачеты	36										6	5	5	3	5	5	5	2								
	Дифференцированные зачеты	12											3	1	3		3	2									
	КП/КР	5											1		1	1		1	1					1	1		

Согласовано:

Начальник управления образовательной деятельностью

Заведующий кафедрой технологий управления

орв

А.Н. Макаревич

А.Н. Макаревич

М.М. Омаров

Форма обучения **очная**

Срок обучения **4 года**

Квалификация **БАКАЛАВР**

Приложение 1: элективные модули
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг

Год присма 2021

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)						Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы															
				Всего контактной (аудиторной) работы в т.ч. ауд. СРС	по видам занятий, включая ауд. СРС			КП/КР	ЭКЗ		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс									
					ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем								
Б1.ЭЛ.1.1	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	2		28	4	14	14	0		44									2	28						
Б1.ЭЛ.1.2	Интернет-предпринимательство	2		28	4	14	14	0		44									2	28						
Б1.ЭЛ.2.1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	6		70	12	28	42	0		36	110					6	70									
Б1.ЭЛ.2.2	Прикладная экономика	6		70	12	28	42	0		36	110					6	70									
Б1.ЭЛ.3.1	Некоммерческий маркетинг	3		42	6	14	28	0			66								3	42						
Б1.ЭЛ.3.2	Бюджетирование в логистике	3		42	6	14	28	0			66								3	42						

Форма обучения очная
Срок обучения 4 года
Квалификация БАКАЛАВР

Приложение 2
Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),
практик, предусмотренных основной образовательной программой
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг

Год приема 2021

КУРС 1

1	IT в профессиональной деятельности
2	Бухгалтерский учет
3	Иностранный язык
4	История
5	Макроэкономика и международные экономические отношения
6	Математика
7	Микроэкономика и основы экономических учений
8	Основы проектной деятельности
9	Правоведение
10	Психология
11	Русский язык и культура речи
12	Статистика
13	Теория менеджмента
14	Философия
15	Экономика и управление организацией
16	Физическая культура и спорт (элективный курс)

КУРС 2

1	IT в профессиональной деятельности
2	Безопасность жизнедеятельности
3	Документирование в маркетинговой деятельности
4	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
5	Лин-менеджмент
6	Маркетинг
7	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
8	Маркетинг взаимоотношений
9	Прикладная экономика
10	Проектный практикум
11	Промышленный маркетинг
12	Технологии маркетинговых коммуникаций
13	Управление рисками
14	Управление человеческими ресурсами
15	Физическая культура и спорт (элективный курс)
16	Практика учебная

Форма обучения очная
Срок обучения 4 года
Квалификация БАКАЛАВР

Приложение 2
Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),
практик, предусмотренных основной образовательной программой
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг

Год приема 2021

КУРС 3

1	ИС:предприятие
2	IT в профессиональной деятельности
3	Бюджетирование в логистике
4	Инвестиционный анализ
5	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
6	Майноры
7	Маркетинговые исследования
8	Методы принятия управленческих решений
9	Некоммерческий маркетинг
10	Правовое регулирование маркетинговой деятельности
11	Проектный практикум
12	Финансовый менеджмент
13	Ценообразование в маркетинге
14	Физическая культура и спорт
15	Физическая культура и спорт (элективный курс)
16	Практика производственная

КУРС 4

1	IT в профессиональной деятельности
2	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
3	Интернет-предпринимательство
4	Майноры
5	Маркетинговый анализ
6	Маркетинговый анализ рынка
7	Международный маркетинг
8	Проектный практикум
9	Стратегический маркетинг
10	Стратегический менеджмент
11	Технология анализа маркетинговой деятельности
12	Управление проектами и изменениями
13	Практика производственная
14	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Форма обучения очная
 Срок обучения 4 года
 Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 3: планируемые результаты обучения
 по образовательной программе
 направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 1 из 2

Год приема 2021

Модули		Планируемые результаты обучения
Б1	Дисциплины (модули)	
Б.О	Обязательная часть	
Б1.О.1	История	УК-5
Б1.О.2	Философия	УК-1,УК-5
Б1.О.3	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.4	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4
Б1.О.5	Правоведение	УК-2,УК-11
Б1.О.5	Психология	УК-3,УК-6,УК-9
Б1.О.5	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.6	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.7	Основы проектной деятельности	УК-2,УК-3
Б1.О.8	Микроэкономика и основы экономических учений	УК-2,УК-10
Б1.О.9	Макроэкономика и международные экономические отношения	УК-2,УК-10
Б1.О.10	Математика	УК-1
Б1.О.11	IT в профессиональной деятельности	ОПК-6,УК-1
Б1.О.12	Статистика	ОПК-2,УК-1
Б1.О.13	Теория менеджмента	ОПК-1,ПК-1,ПК-2
Б1.О.15	Экономика и управление организацией	ОПК-1,УК-1,УК-10
Б1.О.18	IS:предприятие	ОПК-2,ОПК-5,УК-1
Б1.О.19	Управление рисками	ОПК-4,УК-1,УК-2,УК-10
Б1.О.20	Управление человеческими ресурсами	ОПК-1,ПК-1,ПК-2,УК-3
Б1.О.21	Лин-менеджмент	ОПК-3,УК-2,УК-10
Б1.О.22	Маркетинг	ОПК-1,УК-4,УК-10
Б1.О.23	Бухгалтерский учет	ОПК-1,УК-1
Б1.О.24	Методы принятия управленческих решений	ОПК-3,ПК-5,УК-10
Б1.О.25	Инвестиционный анализ	ОПК-4,УК-1,УК-10
Б1.О.26	Финансовый менеджмент	ОПК-2,ПК-4,УК-10
Б1.О.27	Управление проектами и изменениями	ОПК-1,ПК-6,УК-2,УК-3
Б1.О.28	Стратегический менеджмент	ПК-3,УК-2
Б1.О.29	Физическая культура и спорт	УК-7
Б.У	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.У.7	Маркетинг взаимоотношений	УК-3,УК-4
Б1.У.8	Промышленный маркетинг	УК-2,УК-10
Б1.У.9	Технологии маркетинговых коммуникаций	УК-3,УК-4,УК-5
Б1.У.10	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	УК-2

Форма обучения очная
 Срок обучения 4 года
 Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 3: планируемые результаты обучения
 по образовательной программе
 направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 2 из 2

Год приема 2021

Модули		Планируемые результаты обучения
Б1.У.11	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге	ПК-6, УК-1
Б1.У.12	Документирование в маркетинговой деятельности	УК-4
Б1.У.13	Ценообразование в маркетинге	ПК-4, ПК-6, УК-1
Б1.У.14	Маркетинговые исследования	ПК-3, УК-1, УК-2
Б1.У.15	Технология анализа маркетинговой деятельности	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, УК-1
Б1.У.16	Международный маркетинг	УК-5, УК-10
Б1.У.17	Маркетинговый анализ рынка	ПК-3, УК-1
Б1.У.18	Стратегический маркетинг	ПК-3, ПК-5
Б1.У.19	Маркетинговый анализ	ПК-3, ПК-7, УК-1
Б1.У.20	Проектный практикум	УК-2, УК-3
Б1.У.21	Майноры	ДПК-1
Б.ЭЛ	Элективные дисциплины(модули)	
Б1.ЭЛ.1.1	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	УК-2, УК-3, УК-10, УК-11
Б1.ЭЛ.1.2	Интернет-предпринимательство	УК-2, УК-3, УК-10, УК-11
Б1.ЭЛ.2.1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	УК-2, УК-10
Б1.ЭЛ.2.2	Прикладная экономика	УК-2, УК-10
Б1.ЭЛ.3.1	Некоммерческий маркетинг	УК-2, УК-10
Б1.ЭЛ.3.2	Бюджетирование в логистике	УК-10
Б2	Практика	
Б2.О.1	Практика учебная	ОПК-1, УК-1, УК-2
Б2.У.1	Практика производственная	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-2
Б3	Государственная итоговая аттестация	
Б3.О.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11

Форма обучения очная

Срок обучения 4 года

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 1 из 5

Год приема 2021

Компетенция	Семестр	Дисциплина
УК-1	1, 2	Математика
УК-1	2, 3, 4, 5, 6, 7	ИТ в профессиональной деятельности
УК-1	2	Бухгалтерский учет
УК-1	2	Статистика
УК-1	2	Философия
УК-1	2	Экономика и управление организацией
УК-1	3	Практика учебная : Практика ознакомительная
УК-1	3	Управление рисками
УК-1	5	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
УК-1	5	Маркетинговые исследования
УК-1	5	Ценообразование в маркетинге
УК-1	6	Инвестиционный анализ
УК-1	6	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
УК-1	6	ИС:предприятие
УК-1	7	Маркетинговый анализ
УК-1	7	Маркетинговый анализ рынка
УК-1	8	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-1	8	Технология анализа маркетинговой деятельности
УК-2	1	Микроэкономика и основы экономических учений
УК-2	1	Правоведение
УК-2	1, 2	Основы проектной деятельности
УК-2	2	Макроэкономика и международные экономические отношения
УК-2	3	Лин-менеджмент
УК-2	3	Практика учебная : Практика ознакомительная

Форма обучения очная

Срок обучения 4 года

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 2 из 5

Год приема 2021

УК-2	4	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
УК-2	4	Прикладная экономика
УК-2	4	Промышленный маркетинг
УК-2	5	Маркетинговые исследования
УК-2	5	Правовое регулирование маркетинговой деятельности
УК-2	6	Некоммерческий маркетинг
УК-2	6	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
УК-2	7	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
УК-2	7	Интернет-предпринимательство
УК-2	7	Управление проектами и изменениями
УК-2	8	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-2	8	Стратегический менеджмент
УК-3	1	Психология
УК-3	1, 2	Основы проектной деятельности
УК-3	3	Управление человеческими ресурсами
УК-3	3, 4, 5, 6, 7, 8	Проектный практикум
УК-3	4	Маркетинг взаимоотношений
УК-3	4	Технологии маркетинговых коммуникаций
УК-3	7	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
УК-3	7	Интернет-предпринимательство
УК-3	7	Управление проектами и изменениями
УК-4	1	Русский язык и культура речи
УК-4	1, 2	Иностранный язык
УК-4	3	Документирование в маркетинговой деятельности
УК-4	3	Маркетинг

Форма обучения очная

Срок обучения 4 года

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 3 из 5

Год приема 2021

УК-4	4	Технологии маркетинговых коммуникаций
УК-5	2	История
УК-5	2	Философия
УК-5	4	Технологии маркетинговых коммуникаций
УК-5	7	Международный маркетинг
УК-6	1	Психология
УК-7	6	Физическая культура и спорт
УК-8	4	Безопасность жизнедеятельности
УК-9	1	Психология
УК-10	1	Микроэкономика и основы экономических учений
УК-10	2	Макроэкономика и международные экономические отношения
УК-10	2	Экономика и управление организацией
УК-10	3	Лин-менеджмент
УК-10	3	Маркетинг
УК-10	3	Управление рисками
УК-10	4	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
УК-10	4	Прикладная экономика
УК-10	4	Промышленный маркетинг
УК-10	6	Бюджетирование в логистике
УК-10	6	Инвестиционный анализ
УК-10	6	Методы принятия управленческих решений
УК-10	6	Некоммерческий маркетинг
УК-10	6	Финансовый менеджмент
УК-10	7	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
УК-10	7	Интернет-предпринимательство

Форма обучения очная
 Срок обучения 4 года
 Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций
 по образовательной программе
 направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 4 из 5

Год приема 2021

УК-11	7	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
УК-11	7	Интернет-предпринимательство
ОПК-1	1	Теория менеджмента
ОПК-1	2	Бухгалтерский учет
ОПК-1	2	Экономика и управление организацией
ОПК-1	3	Маркетинг
ОПК-1	3	Практика учебная : Практика ознакомительная
ОПК-1	3	Управление человеческими ресурсами
ОПК-1	7	Управление проектами и изменениями
ОПК-2	2	Статистика
ОПК-2	6	Финансовый менеджмент
ОПК-2	6	ИС:предприятие
ОПК-3	3	Лин-менеджмент
ОПК-3	6	Методы принятия управленческих решений
ОПК-4	3	Управление рисками
ОПК-4	6	Инвестиционный анализ
ОПК-5	6	ИС:предприятие
ОПК-6	2, 3, 4, 5, 6, 7	ТТ в профессиональной деятельности
ПК-1	1	Теория менеджмента
ПК-1	3	Управление человеческими ресурсами
ПК-1	6	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-1	8	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-1	8	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-2	1	Теория менеджмента
ПК-2	3	Управление человеческими ресурсами

Форма обучения очная
 Срок обучения 4 года
 Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций
 по образовательной программе
 направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 5 из 5

Год приема 2021

ПК-2	8	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-3	5	Маркетинговые исследования
ПК-3	6	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-3	7	Маркетинговый анализ
ПК-3	7	Маркетинговый анализ рынка
ПК-3	7	Стратегический маркетинг
ПК-3	8	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-3	8	Стратегический менеджмент
ПК-3	8	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-4	5	Ценообразование в маркетинге
ПК-4	6	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-4	6	Финансовый менеджмент
ПК-4	8	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-5	6	Методы принятия управленческих решений
ПК-5	6	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-5	7	Стратегический маркетинг
ПК-5	8	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-5	8	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-6	5	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
ПК-6	5	Ценообразование в маркетинге
ПК-6	6	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-6	7	Управление проектами и изменениями
ПК-6	8	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-7	6	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-7	7	Маркетинговый анализ

Факультативные дисциплины (модули):

1. Личная эффективность и управление временем
2. Предпринимательство в цифровой экономике
3. Экономическая безопасность

Майноры:

1. Брендинг и саморазвитие в цифровой среде
2. Глобальные процессы в современном мире
3. Колористика в профессиональной презентации
4. Конфликт-менеджмент
5. Лидер XXI века и его команда
6. Основы медиаграмотности и продвижения личного бренда
7. Практическое право
8. Программирование и анализ данных на Python
9. Проектирование мультикомфортного коттеджа
10. Проектирование электронных устройств и робототехнических систем на основе микроконтроллерных плат
11. Психологический самоменеджмент
12. Развитие коммуникативных навыков
13. Семейная педагогика
14. Социальный статус и современная речевая культура