

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт

Кафедра теории, истории и философии культуры

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ИГУМ

(подпись) Е.В. Торопова
«21» февраля 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ОСНОВЫ МУЗЕЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ

для направления подготовки 51.03.01 Культурология,
направленность (профиль) «Управление в социокультурной сфере»

СОГЛАСОВАНО:
Начальник отдела обеспечения
деятельности ИГУМ


(подпись) Т.В. Евлаш

«21» февраля 2019 г.

РАЗРАБОТАЛ:
Доцент кафедры ТИФК

(подпись) Н.Е. Прокофьева

«10» 02 2019 г.

Принято на заседании кафедры ТИФК
Протокол № 10 от «21» февраля 2019 г.
Заведующий кафедрой


С.А. Маленко
«21» 02 2019 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
 Гуманитарный институт

Кафедра теории, истории и философии культуры

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИГУМ

_____ Е.В. Торопова

(подпись)

«__» _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОСНОВЫ МУЗЕЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ

для направления подготовки 51.03.01 Культурология,
 направленность (профиль) «Управление в социокультурной сфере»

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела обеспечения
 деятельности ИГУМ

_____ Т.В. Евлаш

(подпись)

«__» _____ 2019 г.

РАЗРАБОТАЛ:

Доцент кафедры ТИФК

_____ Н.Е. Прокофьева

(подпись)

«__» _____ 2019 г.

Принято на заседании кафедры ТИФК

Протокол №__ от «__» _____ 2019 г.

Заведующий кафедрой



С.А. Маленко

«__» _____ 2019 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: формирование универсальных и предметно-специализированных компетенций, относящихся к области теории и истории музейного дела, изучения и анализа современной практики музейных коммуникаций, способствующих самостоятельному приобретению новых знаний, необходимых для успешной профессиональной адаптации в области организационно-управленческой деятельности в социокультурной сфере.

Задачи:

- а) раскрыть специфику коммуникационного подхода к деятельности музея, его основных моделей и принципов;
- б) освоить методы изучения и анализа деятельности современного музея в соответствии с теорией и практикой музейных коммуникаций;
- в) сформировать представление об основных формах музейной коммуникации; продемонстрировать на примере деятельности Новгородского государственного объединенного музея-заповедника средства и способы музейной коммуникации;
- г) содействовать формированию концептуального взгляда на взаимодействие музея и системы образования;
- д) способствовать применению студентами теоретических навыков в области практики музейных коммуникаций.

2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП направления подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Управление в социокультурной сфере». В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в рамках изучения следующих дисциплин: «История искусств и основы эстетики», «Методологии и методы культуры», «Русский язык и культура речи», «Социология и политология», «Социальная и культурная антропология», «Мировая культура», «Теория культуры».

Освоение учебной дисциплины «Основы музейных коммуникаций» может являться компетентностным ресурсом для изучения таких учебных дисциплин, как «Законодательство в сфере культуры», «Менеджмент качества культурных услуг», «Прикладная культурология и основы социокультурной деятельности», «Современная культурная индустрия и экономика культуры», «Социокультурное проектирование», «Управление социально-культурной деятельностью и основы еونت-менеджмента», предусмотренных учебным планом направления подготовки.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-1 Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров.

Результаты освоения учебной дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты освоения учебной дисциплины

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Знать: социокультурную специфику различных обществ и групп в рамках культурного многообразия; основы и принципы межкультурного взаимодействия и коммуникации в различном социокультурном контексте; основные подходы к изучению и осмыслению культурного многообразия в рамках философии, социальных и гуманитарных наук;	Уметь: анализировать социокультурную ситуацию и культурный контекст; выстраивать межкультурную коммуникацию в различном социокультурном контексте с учетом необходимых норм, ценностей, правил коммуникации;
ПК-1 Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров	Знать теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.	Уметь разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.	Владеть проектными технологиями в социокультурной сфере

4 Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		4 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	54	54
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	54	54

Промежуточная аттестация <i>зачет (АЧ)</i>	-	-
--	---	---

Таблица 3 - Трудоемкость учебной дисциплины для заочной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		3,4 семестр
5. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ
6. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	12	12
7. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	-
8. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	96	96
Промежуточная аттестация <i>зачет (АЧ)</i>	-	-

4.2 Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Теория музейной коммуникации как теоретическое основание деятельности музея. Коммуникационная концепция экспозиционной деятельности.

Тема 2. Музейная экскурсия как средство музейной коммуникации: теория и практика. Интерактивные программы и инновационные методы экскурсионной работы. Ресурсный потенциал музея в экскурсионных программах культурного туризма.

Тема 3. Экспозиция как особая коммуникационная система.

Организация экспозиционно-выставочной деятельности и системы музейных коммуникаций.

Тема 4. Инновации в образовательной деятельности музеев.

Музейная социология как инструмент музейного проектирования и просветительской деятельности. Социальная среда функционирования музея.

Тема 5. Финансово-хозяйственный менеджмент в музее.

Маркетинговая деятельность музеев. Социальные основы музейного маркетинга. Стратегический маркетинг музея. PR, реклама и брендинг музея, продукта, услуги. Организация работы службы информации посетителей музея. Проектные формы организации музейной деятельности (проведение фирменных праздников и музейных акций). Экспозиционно-выставочная деятельность. Интерактивные и экскурсионные программы музеев. Театрально-концертная деятельность музеев. Принципы и методы социокультурного проектирования. Деятельность клуба «Друзья музея». Новая система оплаты труда. Фандрайзинг. Практика организации и проведения тендерных торгов.

Продвижение музейных продуктов на рынок в современных условиях, рекламная деятельность.

Тема 6. Информационные технологии в музейном деле.

История появления информационных технологий в музеях. Информационные революции. Общая история информационных технологий. Зарождение информационных технологий в музее: на примере зарубежных стран.

Информационные технологии в отечественных музеях: этапы развития. Основатели музейной информатики: Я.А. Шер, Ю.А. Асеев, Л.Я. Ноль. Пять этапов развития информационных технологий в музее. Направления, проблемы и перспективы информатизации музейной деятельности сегодня. Организация работ по информатизации музея. Отдел информатизации в музее: кадровый состав, основные функции и виды деятельности.

Технология ускоренного формирования электронных баз данных фондов музея. Технология обработки текстовых и графических данных в АИС. Виды существующих АИС: сходства и различия, «плюсы» и «минусы» (НИКА-музей, АС-Музей, КАМИС, HiDA, 1С-Музей). Web-представительство музея в сети Интернет: особенности разработки музейного сайта.

Виртуальные выставки и музеи. Межмузейные и международные Интернет - проекты. Группы музеев в социальных сетях. Аудиовизуальные технологии в выставочном пространстве музея – предшественники информационных технологий в экспозиционно-выставочной деятельности музея. Электронные музейные экспозиции. Аппаратное обеспечение применения информационных технологий в экспозиционно-выставочной деятельности музея. Музеи в информационном обществе ICOM: Международный Совет Музеев. CIDOC: Комитет по документации Международного Совета Музеев. Национальные музейные ассоциации: опыт зарубежных стран. Отечественные музейные ассоциации: проблемы и перспективы работы. Программы и проекты Комиссии Европейского Сообщества. ЮНЕСКО: Программа «Информация для всех». Международные конференции

Ресурсы культурные и ресурсы информационные. Компьютерные информационные технологии и системы в музее - теория и практика; методы работы на CD-ROM и в Интернет.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

Таблица 4 - Трудоемкость разделов учебной дисциплины

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)			Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля	
		Аудиторная					В т.ч. СРС
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
1.	Теория музейной коммуникации как теоретическое основание деятельности музея.	3	6		2	10	Эссе, контрольный опрос
2.	Музейная экскурсия как средство музейной коммуникации: теория и практика.	3	6		2	10	Коллоквиум, контрольный опрос
3.	Экспозиция как особая коммуникационная система.	3	6		1	9	Доклад, контрольный опрос
4.	Инновации в образовательной деятельности музеев.	3	6		1	5	Контрольный опрос
5.	Финансово-хозяйственный менеджмент в музее.	3	6		2	10	Реферат, контрольный опрос
6.	Информационные технологии в музейном деле.	3	6		1	10	Контрольный опрос
	<i>Промежуточная аттестация</i>	<i>Зачет</i>					
	ИТОГО	18	36		9	54	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы/курсовые проекты не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

Таблица 5 - Методические рекомендации по организации лекций

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Теория музейной коммуникации как теоретическое основание деятельности музея (информационная лекция)	3
2.	Музейная экскурсия как средство музейной коммуникации: теория и практика (лекция-презентация)	3
3.	Экспозиция как особая коммуникационная система (лекция с использованием мультимедиа)	3
4.	Инновации в образовательной деятельности музеев (проблемная лекция)	3
5.	Финансово-хозяйственный менеджмент в музее (ZOOM - лекция)	3
6.	Информационные технологии в музейном деле (информационная лекция)	3
	ИТОГО	18

Таблица 6 - Методические рекомендации по организации практических занятий

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Теория музейной коммуникации как теоретическое основание деятельности музея (Проблемный семинар)	6
2.	Музейная экскурсия как средство музейной коммуникации: теория и практика (Проблемный семинар)	6
3.	Экспозиция как особая коммуникационная система (Работа в группах)	6
4.	Инновации в образовательной деятельности музеев (Работа в группах)	6
5.	Финансово-хозяйственный менеджмент в музее (Работа в группах)	6
6.	Информационные технологии в музейном деле (Работа в группах)	6
	ИТОГО	36

Рекомендации к проведению практических занятий.

1) Проблемный семинар

а) тема 1 Теория музейной коммуникации как теоретическое основание деятельности музея

Тема семинара: Коммуникационная концепция экспозиционной деятельности.

Возможные вопросы для обсуждения проблемы:

1. Коллекционирование как явление культуры.
2. Теории происхождения музея.
3. Основные этапы становления музея и их характеристика.

б) тема 2 Музейная экскурсия как средство музейной коммуникации: теория и практика

Тема семинара: Циклы экскурсий

Возможные вопросы для обсуждения проблемы:

1. Экскурсия как форма продвижения музейного предмета.
2. Методика проведения музейной экскурсии.
3. Формы закрепления знаний, полученных в ходе экскурсии.

2) Работа в группах

а) тема 3 Экспозиция как особая коммуникационная система

Тема практического занятия: Экспозиция как специфическая форма музейной коммуникации.

Примерное задание для малых групп - сформулировать и показать свойства и функции музейной коммуникации:

1. Специфика и формы музейной экспозиции.
2. Организационные проблемы музейно-выставочной деятельности.
3. Архитектурно-художественные аспекты экспозиционно-выставочной деятельности.
4. Анализ экспозиции музея. (Студенту необходимо посетить городские музеи и проанализировать одну из экспозиций)

б) тема 4 Инновации в образовательной деятельности музеев

Тема практического занятия: Ресурсы музея в музейно-педагогических программах

Примерное задание для малых групп - выявить основные ресурсы музея в музейно-педагогических программах:

1. Период домузейного собирательства. Возникновение первого музея в России.
2. История Эрмитажа – первого художественного отечественного музея.
3. Первые проекты национального музея.
4. Российский исторический музей. История создания.
5. Частные коллекции России второй половины XIX века. Меценатство.

*в) тема 5 Финансово-хозяйственный менеджмент в музее (Работа в группах)
Тема практического занятия: Маркетинговая деятельность музеев.*

Примерное задание для малых групп:

1. Стратегический маркетинг музея.
2. PR, реклама и брендинг музея, продукта, услуги.
3. Новая система оплаты труда.
4. Фандрайзинг.
5. Практика организации и проведения тендерных торгов.

г) тема 6 Информационные технологии в музейном деле

1. Тема практического занятия: Компьютерные технологии в музее.

Задания для малых групп:

1. Создать ментальную карту, визуализирующую схему организации работ по информатизации музея и основных видов его деятельности
2. Найти по одной зарубежной и российской конференции, посвященных информационным технологиям в музеях. Привести их описание, сравнить тематику.
3. Создать ленту времени развития информационных технологий в отечественных музеях.
4. Определить возможности использования социальных сетей для таких видов музейной деятельности, как:
 - научно-исследовательская;
 - издательская;
 - культурно-просветительская;
 - экспозиционно-выставочная;
 - управление (менеджмент и маркетинг).

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

Таблица 7 - Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

№	Требование к материально-техническому обеспечению	Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения
1.	Наличие учебной аудитории	Учебная мебель, доска
2.	Мультимедийное оборудование	1 компьютер, проектор, экран, выход в интернет
3.	Программное обеспечение	Microsoft Windows XP Professional. Лицензия «Open License» № 45257130;

		Microsoft Office 2007. Лицензия «Open License» № 47742190
4.	Интернет-платформа, которая может использоваться для проведения промежуточной аттестации	Система дистанционного обучения НовГУ: http://do.novsu.ru

Приложение А
(обязательное)
Фонд оценочных средств
учебной дисциплины «Основы музейной коммуникации»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (вопросы к контрольной работе, коллоквиуму и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

Таблица А.1 - Перечень оценочных средств

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Эссе, контрольный опрос	Теория музейной коммуникации как теоретическое основание деятельности музея.	25	УК-5, ПК-1
2.	Коллоквиум, контрольный опрос	Музейная экскурсия как средство музейной коммуникации: теория и практика.	25	
3.	Доклад, контрольный опрос	Экспозиция как особая коммуникационная система.	25	
4.	Контрольный опрос	Инновации в образовательной деятельности музеев.	25	
5.	Реферат, контрольный опрос	Финансово-хозяйственный менеджмент в музее.	25	
6.	Контрольный опрос	Информационные технологии в музейном деле.	25	
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	Зачет			
	ИТОГО		150	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

Таблица А.2 - Эссе

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Соответствие содержания эссе избранной теме	5
Наличие и обоснованность аргументов, выводов	
Точность формулировки музееведческой проблемы	
Стройность композиции эссе и логичность структуры	

Примерные темы эссе:

- *Что такое музейность?*
- *Чем отличается музейный предмет от бытовой вещи?*
- *Какие свойства музейного предмета вы знаете?*
- *Назовите функции музейного предмета. В чем они проявляются?*
- *Как вы понимаете «собираительство» и «коллекционирование»?*
- *Каковы мотивы собираительства?*

Таблица А.3 - Коллоквиум

Критерии оценки	Количество вариантов заданий	Количество вопросов
Количество правильных ответов	3 варианта	45 вопросов
Использование культурологической терминологии		
Наличие собственной точки зрения		
Демонстрация знания о сущности музейной коммуникации		

Примерные вопросы:

- *Определите место музея в социокультурном пространстве по тем задачам, которые он решает.*
- *В чем различия между деятельностью государственного и частного музея?*
- *Какие функции определяют существование современного музея?*
- *Назовите факторы, влияющие на развитие функций музея.*
- *Как реализуется воспитательно-образовательная функция в современном музее?*

Таблица А.4 – Доклад

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Логичная структура доклада, наличие выводов	12 вариантов
Анализ темы с учетом основ музейной коммуникации	
Самостоятельность, оригинальность при подготовке доклада	
Использование культурологических знаний, фактов, теорий	

Примерные темы докладов:

- *Музей в культуре информационного общества.*
- *Информационные и мультимедийные средства в музейных экспозициях.*
- *Цифровые образовательные музейные продукты и Интернет-проекты: виртуальная экспозиция, каталог, путеводитель.*
- *Презентация выставочных концепций, музейных сценариев, тематико-экспозиционных планов, дизайн-проектов, интерактивных комплексов, афиш, рекламных листовок, путеводителей, маршрутных листов и других материалов.*
- *Демонстрация мультимедийных и видеопрезентаций выставочных проектов, виртуальных образовательных музейных услуг (экспозиция, каталог, путеводитель).*
- *Музейные представительства в Интернете. Российский и зарубежный опыт.*
- *Культурное наследие в цифровых технологиях. Коммуникация в художественном музее.*

Таблица А.5 - Контрольный опрос

Критерии оценки	Количество вариантов заданий	Количество вопросов
Количество правильных ответов	4 варианта	по 20 вопросов в комплекте

Пример одного вопроса:

Первым музеем в России считается:

- а) Русский музей*
- б) Пушкинский музей*
- в) Кунсткамера*
- г) Третьяковская галерея.*

Таблица А.6 – Реферат

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Логичная структура реферата, наличие выводов	16 вариантов
Степень соответствия содержания реферата заявленной теме	
Уровень самостоятельности при подготовке реферата	
Интерпретация проблемы в контексте музейной коммуникации	
Наличие и грамотность ссылок на научную литературу	

Примерные темы рефератов:

- *Функции музея как социального института.*
- *Становление музеев в российской провинции второй половины XIX в.*
- *Современный художественный музей. Задачи и принципы экспонирования.*
- *Роль института меценатства в формировании российских музеев.*
- *Музей под открытым небом. Зарубежная практика.*
- *Музей под открытым небом. Отечественная практика.*
- *Особенности музеефикации природных объектов*
- *Концепция музея как «собора лиц» Н. Федорова.*
- *Музей и образовательный процесс.*
- *Современные проблемы музейного строительства.*
- *Организационная структура музея.*
- *Экспозиционная деятельность музея.*

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)

**Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины «Основы музейной коммуникации»**

Таблица Б.1 – Основная литература*

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1. Лысикова О. В. Музеи мира : учеб. пособие к интегрированному курсу "Музеи мира". - 2-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2004. - 128с., [8] л. ил.	10	нет
2. Тельчаров А. Д. Основы музейного дела. Введение в специальность : Курс лекций. - М. : Омега-Л, 2005. - 179, [4] с.	13	нет
3. Полякова М. А. Охрана культурного наследия России : учеб. пособие для вузов. - М. : Дрофа, 2007. - 270, [2] с.	12	нет
Электронные ресурсы		
Российская музейная энциклопедия		Режим доступа: http://www.museum.ru/rme/

*См. требования п. 4.3.3 ФГОС 3++ (как правило, при использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра на каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль)).

Таблица Б.2 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1. Шляхтина Л. М. Основы музейного дела. Теория и практика : учеб. пособие для пед. и гуманитар. вузов. - М. : Высшая школа, 2005. - 182, [1] с.	4	нет
2. Пономарев Б. Б. Несовершенный музей в несовершенном мире. - М. : Робин, 2002. - 167, [1] с.	20	нет
Электронные ресурсы		
Портал «Музеи России»		Режим доступа: http://museum.ru/

Зав. кафедрой ТИФК _____ Маленко С. А.
подпись И. О. Фамилия
« _____ » _____ 20 ____ г.

