

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт

Кафедра философии, культурологии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГУМ

 Е.В. Горопова
(подпись)

«21» февраля 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

Менеджмент в сфере культуры

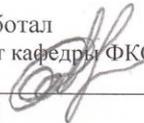
по направлению подготовки 51.03.01 Культурология
Управление в социокультурной сфере

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела обеспечения
деятельности ИГУМ


(подпись) Т.В. Евлаш

«21» февраля 2019 г.

Разработал
Доцент кафедры ФКС


(подпись) Н.Г. Федотова

« 10 » 02 2019 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 10 от « 11 » 02 2019 г.
Заведующий кафедрой


С.А. Маленко
« 11 » 02 2019 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт

Кафедра философии, культурологии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИГУМ

_____ Е.В. Торопова

(подпись)

«___» _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

Менеджмент в сфере культуры

по направлению подготовки 51.03.01 Культурология
Управление в социокультурной сфере

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела обеспечения
деятельности ИГУМ

_____ Т.В. Евлаш

(подпись)

«___» _____ 2019 г.

Разработал

Доцент кафедры ФКС

_____ Н.Г. Федотова

(подпись)

«___» _____ 2019 г.

Принято на заседании кафедры

Протокол № ___ от «___» _____ 2019 г.

Заведующий кафедрой



С.А. Маленко

«___» _____ 2019 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: формирование компетентности студентов в области менеджмента культуры, изучение современных принципов организации и управления процессами производства и распространения культурных благ, а также направлений реализации культурной политики.

Задачи:

- сформировать знания студентов в области профессиональной лексики, связанной с управлением и организацией культурных процессов, форм и практик;
- познакомить студентов с особенностями менеджмента в сфере культуры, его принципами, закономерностями, методами и функциями;
- показать способы анализа управленческих технологий в организациях сферы культуры, принципов реализации культурной политики;
- сформировать навыки оценки эффективности управленческих решений в профессиональной деятельности, целесообразности и перспектив проектной деятельности в сфере культуры;
- сориентировать студентов на использование управленческого и организационного знания в будущей профессиональной деятельности;
- привить осознание значимости управленческой и координационной работы в организациях культуры, в области культурной политики и в сфере культуры в целом, а также понимания способов повышения их эффективности и результативности.

2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 51.03.01 Культурология и направленности (профилю) Управление в социокультурной сфере. В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в рамках изучения следующих дисциплин: «Экономика», «Социология и политология». Освоение учебной дисциплины является компетентностным ресурсом для дальнейшего изучения дисциплины «Культурная политика».

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

- УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

Результаты освоения учебной дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты освоения учебной дисциплины

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)
--------------------------------	---

<p>ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации</p>	<p>Знать теоретические концепции культурной политики, механизмы практической реализации культурной политики, основы современной государственной культурной политики Российской Федерации, направления, стратегии, программы реализации государственной культурной политики на федеральном и региональном уровнях</p>	<p>Уметь анализировать основные проблемы, цели, задачи, стратегии, региональные программы культурной политики</p>	<p>Владеть навыками анализа нормативных и иных документов в области государственной культурной политики; навыками разработки стратегии и программ культурной политики</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать: принципы и методы правового регулирования общественных отношений; виды нормативных документов и принципы работы с ними; законодательство в сфере культуры и образования;</p>	<p>Уметь: анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности; определить последовательность задач для достижения цели; самостоятельно ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;</p>	<p>Владеть: навыками отбора оптимальных технологий целедостижения; навыками работы с различными нормативными документами.</p>

4 Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения представлена в таблице 2, для заочной формы обучения - в таблице 3.

Таблица 2 - Трудоемкость учебной дисциплины

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		4 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	90	90
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	90	90
Промежуточная аттестация <i>экзамен (АЧ)</i>	36	36

Таблица 3 - Трудоемкость учебной дисциплины для заочной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		8 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	20	20
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	160	160
Промежуточная аттестация <i>экзамен (АЧ)</i>	36	36

4.2 Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Основы менеджмента в сфере культуры

- 1.1 Менеджмент и культура
- 1.2 Проекты и программы в сфере культурной деятельности
- 1.3 Маркетинг в сфере культуры
- 1.4 Управление коммуникативными процессами в организациях культуры

Раздел 2. Современные технологии менеджмента в сфере культуры

- 2.1. Деловая и корпоративная культура
- 2.2. Современные направления деятельности менеджера в учреждении культуры
- 2.3. Социальный капитал и кадровая политика учреждения культуры
- 2.4. Фандрейзинг. Способы привлечения ресурсов в сферу культуры

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

Таблица 4 - Трудоемкость разделов учебной дисциплины

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины, УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
Раздел 1. Основы менеджмента в сфере культуры							
1.1	Менеджмент и культура	4	6		2	10	Эссе,
1.2	Проекты и программы в сфере культурной деятельности	6	4		2	10	

1.3	Маркетинг в сфере культуры	6	6		2	10	Контрольный опрос Доклад, Реферат
1.4	Управление коммуникативными процессами в организациях культуры	4	6		2	10	
Раздел 2. Современные технологии менеджмента в сфере культуры							
2.1	Деловая и корпоративная культура	2	6		3	10	Реферат, Эссе Доклад, Круглый стол
2.2	Современные направления деятельности менеджера в учреждении культуры	4	8		3	10	
2.3	Социальный капитал и кадровая политика учреждения культуры	4	8		2	10	
2.4	Фандрейзинг. Способы привлечения ресурсов в сферу культуры	6	10		2	20	
<i>Промежуточная аттестация</i>		<i>Экзамен</i>					
ИТОГО		36	54		18	90	

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

Таблица 5 - Методические рекомендации по организации лекций

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
Раздел № 1 Основы менеджмента в сфере культуры		
1.	Менеджмент как наука и искусство управления (информационная лекция)	2
2.	Культура как объект управления (лекция-презентация)	2
3.	Механизмы менеджмента в сфере культуры (лекция-презентация)	2
4.	Проектирование как неотъемлемый компонент современного менеджмента (информационная лекция)	2
5.	Программы в сфере культуры (лекция-презентация)	2
6.	Культурная услуга как единица маркетинга. (проблемная лекция)	2
7.	Социальный маркетинг и его типы (лекция-дискуссия)	2
8.	Маркетинговые стратегии в сфере культуры (проблемная лекция)	2
9.	Управление внутренними коммуникативными процессами. (информационная лекция)	2
10.	Технологии создания позитивного имиджа учреждения культуры. (лекция-презентация)	2
Раздел № 2 Современные технологии менеджмента в сфере культуры		
11.	Профессиональная компетентность менеджера в сфере культуры (информационная лекция)	2
12.	Современные тенденции развития арт-менеджмента в России. (проблемная лекция)	2
13.	Управление социальными ресурсами (лекция-презентация)	2
15.	Руководство и его стили (проблемная лекция)	2
14.	Задачи и направления кадровой политики (информационная лекция)	2
15.	Фандрейзинг как технология привлечения внебюджетных средств. (лекция-презентация)	2
16.	Этапы фандрейзинговой компании (проблемная лекция)	2
17.	Типы доноров. Благотворительность и ее направления в сфере культуры (лекция-дискуссия)	2
ИТОГО		36

Таблица 6 - Методические рекомендации по организации практических занятий

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
Раздел № 1 Основы менеджмента в сфере культуры		
1.	Особенности социокультурного проектирования (проблемный семинар, доклад)	6
2.	Внешняя и внутренняя среда учреждения культуры (работа в группах, проблемный семинар)	4
3.	Жизненный цикл культурной услуги (презентация и обсуждение доклада)	6
4.	Бренд и имидж в управлении коммуникативными процессами (работа в группах)	6
Раздел № 2 Современные технологии менеджмента в сфере культуры		
5.	Корпоративная культура (проблемный семинар, доклад)	6
6.	Менеджер в учреждении культуры (работа в группах, доклад)	6
7.	Деловая культура и внутренний климат в коллективе (работа в группах, проблемный семинар)	6
8.	Понятие команды в кадровом менеджменте (презентация и обсуждение доклада)	6
9.	Этапы фандрейзинговой компании (проблемный семинар)	4
10.	Особенности фандрейзинга в сфере культуры (круглый стол)	4
ИТОГО		54

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

Таблица 7 - Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

№	Требование к материально-техническому обеспечению	Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения
1.	Наличие учебной аудитории	Учебная мебель, доска
2.	Мультимедийное оборудование	1 компьютер, проектор, экран, выход в интернет
3.	Программное обеспечение	Microsoft Windows XP Professional. Лицензия «Open License» № 45257130; Microsoft Office 2007. Лицензия «Open License» № 47742190.

Приложение А
(обязательное)
Фонд оценочных средств
учебной дисциплины «Менеджмент в сфере культуры»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (вопросы к контрольной работе, коллоквиуму и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

Таблица А.1 - Перечень оценочных средств

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Эссе	Раздел № 1,2	30x2	УК-2, ОПК-4
2.	Контрольный опрос	Раздел № 1	30x1	
3.	Доклад	Раздел № 1, 2	20x5	
4.	Реферат	Раздел № 1, 2	30x1	
5.	Круглый стол	Раздел № 2	30x1	
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	Экзамен		50	
	ИТОГО		300	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

Таблица А.2 – Эссе

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Соответствие содержания эссе избранной теме	10
Наличие и обоснованность аргументов, выводов	
Точность формулировки культурологической проблемы	
Стройность композиции эссе и логичность структуры	

Примерные темы эссе:

- *В чем состоит основная роль менеджера в сфере культуры?*
- *Что входит в понятие «социальный маркетинг»?*
- *Пять тезисов в пользу коммерциализации культуры*

Таблица А.3 - Доклад

Критерии оценки	Количество вариантов

	заданий
Логичная структура доклада, наличие выводов	12 вариантов
Анализ темы с учетом межкультурного разнообразия общества	
Самостоятельность, оригинальность при подготовке доклада	
Использование культурологических знаний, фактов, теорий	

Примерные темы для докладов:

- ✓ *Миссия учреждения культуры: сложность и противоречивость*
- ✓ *Менеджер культуры в современном социокультурном пространстве*
- ✓ *Культура и туризм: способы взаимодействия*

Таблица А.4 – Реферат

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Логичная структура реферата, наличие выводов	20 вариантов
Степень соответствия содержания реферата заявленной теме	
Уровень самостоятельности при подготовке реферата	
Интерпретация проблемы в контексте исторического развития культуры	
Наличие и грамотность ссылок на научную литературу	

Примерные темы для реферата:

- *Внешняя макро- и микро- среда учреждения культуры (на выбор)*
- *Обратная связь и способы ее эффективной работы в учреждении культуры*
- *Коммуникативные сети в учреждении культуры (театр, музей, библиотека)*

Таблица А.5 – Контрольный опрос

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Количество правильных ответов	20 вариантов
Качество ответов	

Пример вопроса:

К важному отличию менеджмента в сфере культуры от менеджмента коммерческой организации следует отнести:

- *различия в средствах, методах и функциях управления;*
- *в маркетинговых механизмах управления*
- *в целях деятельности организации*
- *в стилях руководства*

Таблица А.6 – Круглый стол

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Наличие полного и развернутого доклада	10 вариантов
Уровень обобщения и анализа информации организационно-управленческого характера.	
Степень соответствия содержания сообщений и доклада заявленной теме	
Активность обсуждения проблемы	
Наличие собственной и обоснованной позиции по проблеме	
Использование профессиональной терминологии, концепций и инструментария менеджмента при решении управленческих проблем	

Возможные темы для круглого стола:

1. Особенности фандрейзинга в учреждениях сферы культурного досуга
2. Особенности фандрейзинга в учреждениях сферы библиотечной деятельности
3. Особенности фандрейзинга учреждений в сфере музейной деятельности

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Таблица А.7 – Экзамен

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Количество правильных ответов на вопросы экзаменационного билета	15 вариантов
Полнота и развернутость ответов на вопросы экзаменационного билета	
Уровень самостоятельности в ответах на вопросы экзаменационного билета	

Пример экзаменационного билета

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра теории, истории и философии культуры
Экзаменационный билет № 1
Учебная дисциплина «Технологии курсового проектирования»
для направления 51.03.01 - Культурология

1. *Типы научных исследований*
2. *Правила работы с научными ресурсами*

Принято на заседании кафедры «21» февраля 2019 г. Протокол № 6
 Заведующий кафедрой ТИФК _____ С.А.Маленко

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)
**Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины «Менеджмент в сфере культуры»**

Таблица Б.1 – Основная литература*

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие. - СПб: Лань, Планета музыки. 2010. – 286 с.	3	нет
Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры : Учеб.пособие для вузов / СПб гос.ун-т культуры и искусств. - 3-е изд.,стер. - СПб., 2009. - 527	5	нет
Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие для ВУЗов /М.П. Переверзев, Т.В. Косцов. – М., Инфра-М, 2010. - 189 с.	3	нет
Переверзев М.П. Менеджмент в молодежной политике: Учебное пособие для ВУЗов. М., Инфра-М, 2009. – 236. с.	4	нет
Тульчинский Г.Л. Маркетинг в сфере культуры : Учебное пособие / Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. СПб.фил.гос.ун-та, ВШЭ – СПб.: Лань, Планета музыки, 2009. – 495 с.	5	нет
Электронные ресурсы		

Таблица Б.2 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1. Акимов Д.И. Социальный маркетинг. - Киев : Наукова Думка, 2008. 143 с.	3	
2. Жидков В.С. Культурная политика России: теория и история: Учебное пособие. – М.: Агентство «Изд.сервис»: Академический проект, 2001. – 590 с.	3	
Электронные ресурсы		

