

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации

Абрамовой Инги Юрьевны

«Лексико-семантическая группа «Одежда» в русском языке XXI века:

полисистемный аспект»,

представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук

по специальности 10.02.01 – Русский язык. – Великий Новгород, 2020. – 23 с.

Представленный автореферат Абрамовой Инги Юрьевны «Лексико-семантическая группа «Одежда» в русском языке XXI века: полисистемный аспект», несомненно, является **актуальным** научным исследованием, посвящённым изучению функционирования лексико-семантической группы «Одежда» как одной из наиболее многочисленных и семантически разнообразных в русском языке XXI века. Диссертация соискателя подключается к серии работ, целью которых является исследование современной языковой личности и её речевого поведения, претерпевающего множество изменений в эпоху глобализации, активной межкультурной коммуникации и одновременно с этим эпоху неподдельного интереса к изучению исконных лингвокультурных традиций, особенностей национальной ментальности.

Проведя глубокое и детальное изучение основных теоретических направлений исследований номинаций одежды, включая функционирование указанных единиц в рамках индивидуально-авторской картины мира, фразеологических оборотов, терминологического аппарата и концепта «Мода» (стр. 4 автореферата), автор вполне справедливо указал на отсутствие в лингвистической науке: 1) монографического исследования, посвящённого изучению дискурса одежды XXI века как системы взаимосвязанных элементов; 2) лексикографических источников, позволяющих выделить однородный, унифицированный состав изучаемой лексико-семантической группы в современном русском языке; 3) систематизированной номенклатуры употребляемых языковой личностью номинаций одежды. Это привлекает внимание к настоящей работе, имеющей **целью** «анализ и лингвистическое описание особенностей функционирования лексико-семантической группы «Одежда» в современном русском языке с позиции полисистемного подхода», под которым автор подразумевает анализ номинаций одежды «на всех языковых уровнях» (стр. 3 автореферата).

Не вызывает сомнений **научная новизна** диссертации, обусловленная результатами работы: 1) установлен количественный состав единиц с учетом включения номинаций в активный – пассивный речевой аппарат современной языковой личности (выделены

ядерная – периферийная зоны); 2) четко представлена структурная классификация номинаций; 3) определены основные критерии тематической классификации единиц; 4) выявлены новейшие тенденции употребления наименований одежды в русском языке; 5) предложена и оформлена в виде программы для ЭВМ оригинальная научная гипотеза по разработке лексикографических аспектов изучения и описания номинаций одежды в XXI веке.

Теоретическая значимость диссертации И.Ю. Абрамовой, на наш взгляд, обоснована следующими позициями: 1) рассмотрение номинаций одежды как системы взаимосвязанных элементов лексико-семантической группы даёт возможность изучить семантически богатый и количественно увеличивающийся языковой пласт современного русского языка с различных лингвистических и экстралингвистических позиций: пассивного – активного аппарата словоупотребления (ядерная – периферийная зоны), структурной оформленности (слово – составная номинация – словосочетание и т.д.); происхождения (от *прецедентного имени / географического названия* и т.д.); 2) соискателем подробнейшим образом изучена микроструктура номинаций и сформирован «перечень строго заданных для всех номинаций лексико-семантической группы «Одежда» элементов значения с типичными случаями их реализации на примере каждой конкретной номинации» (стр. 15); 3) применительно к проблематике диссертации результативно использован комплекс новейших и традиционных методов исследования, из которых особо следует выделить описательно-сопоставительный и структурно-семантический методы.

Как результат в **положениях, выносимых на защиту**, автором выделяются такие особенности, присущие лексико-семантической группе «Одежда» в XXI веке, как: 1) высокая словообразовательная продуктивность на примере составных номинаций (около 60% всего номинационного корпуса) и в целом их предпочтительность словосочетаниям, в том числе как следствие закона экономии речевых средств; 2) «заимствование» мотивирующих компонентов для образования номинаций одежды в русском языке из других тематических и лексико-семантических групп как свидетельство о лингвокреативном потенциале современной языковой личности.

Следует отметить, что представленное исследование имеет несомненную **практическую значимость**, поскольку послужило основой для создания «Словаря номинаций одежды в русском языке XXI века» (программа для ЭВМ), который может быть применён лексикологами, лексикографами, а также пользователями ПК для определения лексического значения номинаций, статистического учёта и описания словарного состава современного русского языка.

Личный вклад соискателя состоит во включенном участии во всех этапах работы над диссертацией, в апробации результатов исследования на научных конференциях, а также этапах разработки программы для ЭВМ «Словарь номинаций одежды в русском языке XXI века» (государственная регистрация от 11.12.2018 № 2018666029).

Вместе с тем, знакомство с представленным авторефератом позволяет задать автору исследования несколько вопросов:

1. В диссертационном сочинении автор достаточно подробно анализирует именно дискурс СМИ и лексикографические источники. Хотелось бы уточнить у соискателя, каковы причины опущения таких источников, как товарные номенклатуры, названия-маркировки одежды как продукции?
2. Согласно представленному автореферату в работе уделено большое внимание различного рода классификациям, в основу которых положены экстралингвистические принципы, в частности языковой корпус распределён по 3 тематическим группам, подразделяющимся на 13 подгрупп (стр. 20). Указанный принцип явился бы оригинальным для подачи лексики в словаре, однако автором избирается традиционный алфавитный способ расположения статей (стр. 18). В этой связи хотелось бы уточнить у автора, можно ли продолжить работу в этом новом направлении или в современной внеязыковой действительности происходит слишком много изменений, и классификация (в том числе и с экстралингвистических позиций) не будет являться устойчивой основой для словарного корпуса?

Сформулированные выше вопросы, естественно, не снижают ценности выполненной диссертационной работы, отличающейся логичностью, структурированностью и новизной материала, кроме того, они свидетельствуют об актуальности и перспективности проведенного И.Ю. Абрамовой исследования.

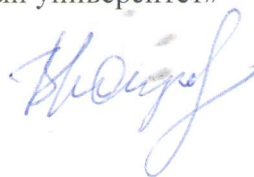
Результаты диссертационного исследования прошли достаточную *апробацию*. Публикации по теме исследования раскрывают положения, выносимые на защиту. Автореферат в полной мере отражает её содержание. По теме исследования опубликовано 11 научных статей в рецензируемых журналах и сборниках научных трудов, в том числе 5 статей в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки Российской Федерации, включая публикацию в издании, входящем в международную реферативную базу данных и систему цитирования (Web of Science).

Таким образом, автореферат «Лексико-семантическая группа «Одежда» в русском языке XXI века: полисистемный аспект» даёт ясное представление о диссертационном исследовании, которое по характеру поставленных задач, по своему содержанию, логике

изложения, аргументированности, достоверности результатов и выводов, научной новизне, теоретической и практической значимости соответствует Положению о присуждении учёных степеней, утверждённому постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 №842, и паспорту специальности 10.02.01 – Русский язык, а его автор, Абрамова Инга Юрьевна, заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – Русский язык.

Доктор филологических наук (специальность 10.02.19 – теория языка),
профессор, профессор кафедры русского языка как иностранного
Института международного образования
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Воронежский государственный университет»

17.11.2020 г.



Виктор Юрьевич Копров

Почтовый адрес:
394018, Россия, г. Воронеж, Университетская площадь, 1
Тел.: 4732426607
Моб. тел.: +79204051589
E-mail: koprov@mail.ru