НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Сборник материалов Всероссийской научно-практической студенческой конференции с международным участием. Великий Новгород, 27 февраля 2020 года

ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД
2020

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО»

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Сборник материалов
Всероссийской научно-практической
студенческой конференции с международным участием.
Великий Новгород, 27 февраля 2020 года

ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД
2020

УДК 332.1(08)
ББК 65.049(2Рос)
А43

Печатается по решению
РИС НовГУ

Рецензенты:
доктор экон. наук, доцент **О. А. Фихтнер**
канд. геогр. наук, доцент **С. Г. Давыдова**
(РАНХиГС, Новгородский филиал)

Актуальные вопросы современности: сб. материалов Всерос. науч.-практ. студенческой конф. с междунар. участием. Великий Новгород, 27 февраля 2020 г. / под ред. Л. Н. Мозуль; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2020. – 133 с.
ISBN 978-5-89896-732-1

А43

В настоящем сборнике опубликованы статьи студентов высшего и среднего профессионального образования по материалам Всероссийской научно-практической студенческой конференции с международным участием, организатором которой выступил Гуманитарно-экономический колледж Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. Авторами рассматриваются актуальные проблемы правовой системы, ряд исследований посвящены развитию сферы образования и туризма, кроме того, проанализировано состояние современной экономики и финансово-кредитной деятельности.

Все статьи прошли обязательное рецензирование и проверку на оригинальность текста. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

УДК 332.1(08)
ББК 65.049(2Рос)

ISBN 978-5-89896-732-1

© Новгородский государственный университет, 2020
© Авторы статей, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВА

Гареев А. А.
Электронные деньги в призме гражданского права: теоретический и практический аспект 5
Иероклис Е. Г.
Локальный правовой акт в системе источников корпоративного права..... 12

СЕКЦИЯ 2. ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Долгая Д. Д., Ахрамович М. И.
Теоретическое изучение проблемы формирования вербальной мотивации у детей младшего школьного возраста с тяжелым нарушением речи 20
Жукова А. В.
Стратегическое управление колледжем: возможные решения и перспективы 28
Каличава Э. Е.
Проектирование в образовании: моделирование и управление рисками 34
Наумов В. Е.
У истоков среднего специального педагогического образования Минска: штрихи к портретам студентов и преподавателей Минского Белорусского педагогического техникума..... 40
Фомина Я. С.
Формирование коммуникативной компетенции младших школьников на уроках русского языка и литературного чтения..... 46
Харихонов А. Ю., Евтехова О. А.
Исследовательская и проектная деятельность студенческого научного общества ГПОУ ТО ДПК «Новое поколение»..... 55

СЕКЦИЯ 3. СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Бережненко Э. Е., Окомина Е. А.
Проблемы развития цифровой экономики 61
Кузьменко В. В., Чупина Э. В.
Удаленная работа – тренд современной экономики 67
Матвеева М. А., Окомина Е. А.
Современная экономика России: состояние, проблемы и перспективы..... 72
Михайлова А. В., Окомина Е. А.
Сущность предпринимательства как социально-экономического явления 78
Мутау С. А., Сурженко А. В.
Денежные агрегаты: новые подходы к расчету..... 83

Субботина Т. А., Кузьмина Н. Д.
Трансформация условий предпринимательства и общества за счет развития цифровой экономики 88

СЕКЦИЯ 4. МЕНЕДЖМЕНТ И СЕРВИС: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Вязанкин В. С., Маркова С. М.
Особенности разработки нового туристского маршрута в рамках участия в чемпионатах профессионального мастерства по стандартам Worldskillsrussia в компетенции R9 Туризм 94
Ломакина Н. А., Вязанкин В. С.
Эколого-краеведческая тропа «Гора имен»..... 101
Смирнова М. Е.
Экология личности и ландшафтотерапия в теории и практике психологического туризма 106
Стафеев А. А.
Проблемы и перспективы развития туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья 112
Харихонов А. Ю., Комиссаров Н. С.
Организация досуга детей в каникулярный период (на примере Тульской области) 117

СЕКЦИЯ 5. ФИНАНСОВАЯ И КРЕДИТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Соловьева И. В., Иванова С. В.
Бухгалтерский и налоговый учет: проблемы и перспективы развития 122
Субботина Т. А., Галкина Н. В.
Система жилищного кредитования в Российской Федерации 128

СЕКЦИЯ 1
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВА

УДК 332.1
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.01

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В ПРИЗМЕ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Гареев А. А.
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Москва, Россия)
E-mail: amir.gareev.1999@mail.ru

ELECTRONIC MONEY IN THE PRISM OF CIVIL LAW: A THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECT

Gareev A. A.
National Research University Higher School of Economics (Moscow, Russia)

Аннотация. В данной статье рассматривается такой феномен, как электронные деньги, которые являются смежной экономико-правовой категорией. Основной проблемой работы является выявление различного рода проблем теоретического и практического характера и поиск путей их решения в том числе при помощи анализа зарубежной судебной практики. В качестве цели статьи можно обозначить анализ теоретической и практической проблематики правового регулирования электронных денег в гражданском праве РФ, а также выявление перспектив развития их обращения в области права. Преимущество состоит в том, что приводятся конкретные примеры, помогающие лучше воспринять сущность различных проблем, связанных с электронными деньгами, а также с различных аспектов имеется погружённость в юридическую доктрину.
Ключевые слова: *информационные технологии, электронные деньги, информационное право, безналичная и наличная оплата, эмитент.*

Abstract. This article discusses such a phenomenon as electronic money, which is a related economic and legal category. The main problem of the work is to identify various kinds of problems of a theoretical and practical nature and to find ways to solve them, including through analysis of foreign judicial practice. The purpose of the article is to analyze the theoretical and practical problems of the legal regulation of electronic money in the civil law of the Russian Federation, as well as to identify prospects for the development of their circulation in the field of law. The advantage is that specific examples are given that help to better understand the essence of the various problems associated with electronic money, as well as from various aspects there is an immersion in the legal doctrine.
Keywords: *information technology, electronic money, information law, non-cash and cash payment, issuer.*

XXI век всё чаще характеризует себя как время информационных технологий и стремительного прогресса практически во всех сферах жизни

общества. Его отличительной чертой является проникновение цифровой трансформации в область многих научных исследований. Не исключением является и юриспруденция, которая долгое время признавалась весьма консервативной в аспекте своего преобразования. В частности, активно эту точку зрения отстаивали сторонники исторической школы права, полагавшие, что в основе права лежит историческое прошлое, или интерпретируя их положения – консерватизм [1]. Тем не менее, не только в XXI веке, но и в прошлом, право всё же подвергалось изменениям: возникали новые отрасли, подотрасли и институты (например, инновационное право [2], международное энергетическое право [3], электронное право [4] и многие другие). Среди них много как публичных отраслей, так и частноправовых. Как правило, среди первых превалируют направления, связанные с международным публичным правом и стратегической безопасностью, и в целом те, где государство занимает более сильную позицию в правоотношениях; среди вторых – разделы, в компетенцию которых входят споры по разрешению дел между сторонами на основе принципа равенства. В основном, они входят в область гражданского законодательства. Именно о последних пойдет речь далее.

Гражданское законодательство в последнее время зачастую сталкивается с пробелами и коллизиями в праве, возникающими из невозможности в краткие сроки юридически догнать технологические достижения: их регулирование, оборот, безопасность и т. д. Одним из таких аспектов стали электронные деньги, которые в последнее время всё успешнее конкурируют с наличными денежными средствами. Их можно определить как денежные средства, предварительно предоставленные одним лицом (лицом, предоставившим денежные средства) другому, которое учитывает информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета, для исполнения денежных обязательств лица, предоставившего деньги, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее данные средства, имеет право передавать распоряжения только с использованием электронных средств платежа [5].

Несмотря на довольно детализированное определение из федерального закона, все же находятся позиции в доктрине, в которые вкладывается несколько иное понимание электронных денег. Так, в весьма актуальной и быстроразвивающейся энциклопедии «Электронные деньги и мобильные платежи» В. Г. Мартынова вышеупомянутый термин представляет собой сферу заинтересованности не только для правового поля, но и для экономической сферы. Ученый определяет их как совершенно новую форму кредитных денег, представляющих из себя, прежде всего, предоплаченный финансовый продукт, а следом и денежную стоимость, которая выражена в валютных единицах и хранится в электронной форме на специальном устройстве. Электронные деньги

являются беспроцентным обязательством их эмитента. Именно поэтому их не целесообразно отождествлять с депозитными денежными средствами [5]. Популярность их связана с тем, что они имеют ряд преимуществ, среди которых быстрота выполнения операций, дистанционный доступ, сравнительно низкая стоимость совершения финансовых операций, относительно высокая безопасность. Безусловно, эти факторы притягивают всё большее количество людей к такой возможности каждый день. Также есть и иные мнения. Например, М. А. Коростелев в своей работе «Правовой режим электронных денег в гражданском законодательстве» размышляет о том, что электронные деньги по своей правовой сущности – это право требования особого рода, которое эмитируется в сумме предоставленных клиентом денежных средств оператором электронных денег для исполнения денежных обязательств клиента перед третьими лицами [6]. Особенность этого вида права требования, именуемая как sui generis, состоит в том, что оно, наподобие безналичных денег, бессрочно и абстрактно. Подводя итог терминологическим исследованиям из юридической доктрины, стоит отметить, что, несмотря на довольно большое обилие формулировок и дискуссий, необходимо смотреть в «корень» понятия, который заключается в том, что безналичная форма электронных денег составляет основу платежной системы и представляет из себя сложную экономически-правовую взаимосвязь права требования и движение финансовых потоков.

К сожалению, в гражданском праве невольно образовались барьеры, препятствующие использованию вышеуказанных положительных сторон. Во-первых, не до конца сформулирована правовая природа электронных денег, небольшой массив информации мы можем найти в ФЗ-161 и некоторых других НПА. Однако нет четких границ и не прописаны правила эмиссии и оборота [7]. Во-вторых, не существует единой концепции их использования. Это обусловлено невозможностью применения электронных терминалов оплаты повсеместно и весьма неоднородным развитием регионов в РФ. Более того, Россия сейчас находится на начальном этапе внедрения электронных денег и их унификации с наличными денежными средствами [8]. Следовательно, это порождает ряд коллизий между федеральными законами, информационными письмами и указаниями Центрального Банка. Позитивной тенденцией во всей этой истории является создание Ассоциации «Электронные деньги», к которой присоединилось множество ведущих российских компаний, в том числе юридических, а также WebMoney, Яndex.Деньги, i-Free, платежный сервис «QIWI» [9]. Основной целью данной организации является всестороннее совершенствование рынка электронных денег как общедоступного финансового ресурса и услуг в интересах государства, населения и участников отрасли. Мне

представляется перспективным данный проект в том плане, что произойдет серьезная работа над правовыми аспектами регулирования рынка электронных денег; расширение уровня взаимодействия участников отрасли между собой, с иными хозяйствующими субъектами и государственными органами; увеличение прозрачности рынка и разработка критериев лучшего делового оборота; а еще это популяризация услуг, которые предоставляются на их основе.

Рисунок. Структура и оборот рынка электронных платежей в России, млрд. руб., 2008A-2017F

По своей сути, в настоящее время основная практическая проблема электронных денег заключается в концептуальном разграничении функций оборота наличных и безналичных денежных средств. Наличная и безналичная форма проявления денег являются образцами единого по своей сущности экономического прежде феномена, а впоследствии уже просто обыденного явления. То есть различными видами денег мы их назвать не можем. Их праворегулирование должно происходить из концепции признания единообразной сущности денег. Как раз-таки её в своей работе Ю. С. Голикова, М. А. Хохленкова распространяют и определяют степень их взаимовлияния следующим образом: «Между наличным и безналичным оборотом существует непосредственная взаимозависимость: деньги постоянно переходят из одной сферы обращения в другую, меняя при этом форму банкнот на депозит в банке, и наоборот. Обращение безналичных и наличных денег в совокупности образует единый денежный оборот страны». Стоит упомянуть также, что расчёт и оплата – это юридический факт, зависящий от воли сторон, которые их производят. То есть, на основании юридического действия, преследующего законность данной сделки. Для совершения таковой

сделки, опять же требуется воля лиц, как участников данного вида правоотношений [10].

Безусловно, юридические проблемы электронных денег затрагивают не только законодательство, но и судебную практику. В делах, связанных с безналичными денежными расчетами между субъектами предпринимательской деятельности и управлением железными дорогами, широкое распространение получили лицевые счета, открывающиеся в специальных технологических организациях по обработке документов. Их деятельность регламентирована Положением о порядке проведения операций по доходным счетам, утвержденным 25.03.1994 года Центробанком [11]. Один из кейсов связан с разбирательством между РЖД и Тюменским ТехЦентром. Случай незаконного списания денежных средств с лицевого счёта ТехЦентра стал одним из часто повторяющихся инцидентов. Похожий случай произошёл и с клиентом банка «Тинькофф». Обобщая судебную практику, суд постановил, что денежные операции, совершенные при помощи лицевых счетов, соответствуют законодательству, банковским уставным правилам и применяемой судебной практике.

И наконец, нельзя упускать вопрос информационной безопасности электронных денег, вытекающий, в том числе из обобщений судебной практики. Я полагаю, что необходимо предпринять некоторые меры, позволяющие разработать специализированное законодательство в сфере цифровых денежных активов и выработать унифицированные принципы осуществления безопасных электронных расчетов. Схожей концепции придерживаются А. С. Шкарупелова и В. Ф. Трунина [12]. Они добавляют, что следует использовать защищенные способы использования электронных денег, кодировку информации и аутентификацию пользователя. Несмотря на большое количество проблем в этой сфере, законодательное регулирование не имеет детальной проработки данного вопроса точки зрения права. Единственным НПА является ФЗ 2011 г. № ФЗ-161 «О национальной платежной системе» [13]. Акцентируя внимание на безопасности, следует тщательно уделить внимание следующим статьям. Во-первых, это ст. 27, отражающая основные условия поддержки информационной безопасности в национально-платежной системе России. Также детальную информацию можно найти в положении Центробанка РФ № 382-П [14]. Среди прочих условий там есть следующие: наличие чипа на банковских картах, в случае с электронными деньгами – это идентификационный номер; защита банковских терминалов; подтверждение платежей, например, при помощи SMS-уведомлений.

Судебная практика сегодня сталкивается со многими проблемами осуществления сделок в безналичной форме, доказательствами их совершения. Особенно актуально стоит вопрос об их безопасности, так как

электронные деньги часто становятся предметом мошенничества. Тем не менее, можно смело говорить о пути унификации судов относительно использования наличных и безналичных денег в российском праве. Это говорит о динамике не только в области юриспруденции, но и экономики.

Анализ проблем, связанных с практическим применением электронных денежных средств, как правило, сталкивает нас с бременем доказывания осуществления платежей и их длительностью. Также очень важно обеспечить безопасность их оборота с правовой точки зрения, путём повышения количества и улучшения качества средств, обеспечивающих защиту операций.

Таким образом, проблемы цифровых технологий в гражданском праве носят не точечный, а комплексный характер, затрагивая при этом законодательное регулирование, судебную практику и информационную безопасность. На примере электронных денег можно убедиться, что вопросы, необходимые для разрешения, весьма схожи, и решения также носят схожий характер – это унификация правовых принципов использования, более детальная разработка нормативных актов и введение дополнительных легальных средств защиты. Исходя из этого, перспективы их развития в области юриспруденции представляются мне положительными, в том числе на основании положительной зарубежной практики.

---

1. Кечекьян, С. Ф. Гегель и историческая школа права // Известия вузов. Правоведение. 1967. № 1. С. 104–109.
2. Ефимцева, Т. В. Понятие инновационного права // Современные проблемы науки и образования. 2010. № 1. С. 130.
3. Жукова, И. С. О международном энергетическом праве как отрасли международного права // Вестник ОГУ. 2010. № 2. С. 49–50.
4. Янускина, В. В. Электронное право // Вестник БИСТ. 2012. № 4. С. 27.
5. Достов, В. Электронные наличные в новом веке. М.: Инфо-бизнес, 2002.
6. Коростелев, М. А. Правовой режим электронных денег в гражданском законодательстве: автореф. дис. … канд. юрид. наук. М., 2015. 35 с.
7. Никулина, И. А. Правовое регулирование электронных денег и их роль в финансовой системе государства // Юридическая работа в кредитной организации. 2010. № 4. С. 34–41.
8. Завгородний, В. И. Комплексная защита информации в компьютерных системах. М.: Логос, 2001. 263 с.
9. Ассоциация участников рынка электронных денег и денежных переводов, основана 30.03.2010 [Электронный ресурс]. URL: www.praed.ru
10. Голикова, Ю. С., Хохленкова, М. А. Банк России: организация деятельности. М.: ДеКа, 2000. С. 165–178.
11. Положение Банка России № 82, МПС России № ЦФ-244 от 25.03.1994 (ред. от 26.12.1997) «О порядке проведения операций по доходным счетам МПС» [Электронный ресурс]. URL: document/cons_doc…

12. Шкарупелова, А. С., Трунина, В. Ф. Проблемы безопасности использования электронных денег // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по материалам IX междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск: СибАК, 2012.
13. Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 № 161-ФЗ (последняя редакция).
14. Положение Банка России от 09.06.2012 № 382-П (ред. от 07.05.2018) «О требованиях к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств и о порядке осуществления Банком России контроля за соблюдением требований к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс]. URL: document/cons_doc….
15. Батурин, Ю. М. Проблемы компьютерного права: монография. М.: Юридическая литература, 1991. 160 с.
16. Курбатов, А. И. Правовое регулирование электронных платежных систем по законодательству Российской Федерации // Хозяйство и право. 2010. № 3. С. 46–53.
17. Рассолов, И. М. Право и «Интернет»: теоретические проблемы. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Норма, 2009. 210 с.

УДК 340.1
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.02

ЛОКАЛЬНЫЙ ПРАВОВОЙ АКТ В СИСТЕМЕ ИСТОЧНИКОВ КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА

Иероклис Е. Г.
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Москва, Россия)
E-mail: e.ieroklis@gmail.com

LOCAL LEGAL ACT IN THE SYSTEM OF CORPORATE LAW SOURCES

Ieroklis E. G.
National Research University «Higher School of Economics» (Moscow, Russia)

Аннотация. Проблемой статьи является вопрос первичности применения локального акта в корпоративном праве, целью данной работы является определение места локального правового акта в системе источников корпоративного права. Указанная цель предопределила решение следующих задач: 1) выявить значение локального правового акта в системе источников корпоративного права; 2) рассмотреть доктринальную оценку локального правового акта; 3) оценить применение локального правового акта в судебной практике. Результатом работы стало выявление дуалистичного характера локального акта как источника права: он может заполнять пробелы в праве и одновременно быть первичным источником права, основой возникновения, изменения и прекращения правоотношений.
Ключевые слова: *локальный акт, иерархия источников права, корпоративное право.*

Abstract. The problem of the article is the question of the primary application of a local act in corporate law, the purpose of this work is to determine the location of a local legal act in the system of sources of corporate law. The specified goal predetermined the solution of the following tasks:1) to identify the significance of a local legal act in the system of corporate law sources; 2) consider the doctrinal assessment of a local legal act; 3) evaluate the application of a local legal act in judicial practice. The result of the work was the identification of the dualistic nature of the local act as a source of law: it can fill in the gaps in the law and at the same time be the primary source of law, the basis for the emergence, amendment and termination of legal relations.
Keywords: *local act, hierarchy of sources of law, corporate law.*

В современном отечественном законодательстве начинает приобретать всё большую значимость и влияние – корпоративное право. Оно представляет собой подотрасль гражданского права, положения и нормы которого направлены на урегулирование деятельности и общественных отношений организаций и предприятий, которые выступают субъектами гражданских правоотношений. Несомненно, его комплексное развитие находится ещё только в процессе становления и

прогрессирующей эволюции. В связи с этим, корпоративное право зачастую становится предметом горячих диспутов, как среди учёных-юристов, так и в суде при рассмотрении неоднозначных дел. В корпоративном праве в настоящее время всё чаще возникает вопрос относительно теории локального нормативного регулирования. Это связано с тем, что она значительно дополнена, ввиду признания локального регулирования права не только конкретизирующим аспектом общегосударственной нормы. Также, это выработка собственных правоположений, восполнение законодательных пробелов и возможность выступать в роли источника, который наряду с другими источниками права правообразует сферу государственного права.

Иерархия источников корпоративного права, как правило, относит место локального нормативного акта к низшим ступеням. И. С. Шиткина, в частности, ниже данного акта ставит только лишь обычаи делового оборота (ст. 5 ГК РФ) и судебную практику (п. 1 ст. 8 ГК РФ) [1]. К тому же, возникает вопрос о возможности использования локальных норм и положений в системе источников корпоративного и гражданского права, которые, например, не признавала Н. В. Козлова [2]. Дуалистичность проблемы использования локального правового акта состоит в выявлении его места в структуре источников корпоративного права, а также в возможности и легитимности его использования в вышеупомянутой структуре.

Существуют довольно противоречивые оценки возможности применения и использования локальных правовых актов, куда также следует отнести внутренние документы, устав [2] (в период действия юридического лица). Тем не менее, это не умаляет значение локальных актов для корпоративного, а также гражданского права. Они могут выступать в виде дополнительного источника права, целью которого является заполнение пробелов, также избегание коллизий и формирование юридической базы, которая может быть актуальна при рассмотрении спорных дел в суде. Данная цель локальных актов имеет практическое значение, в случае если мы обратимся к ст. 3 ГК РФ, поскольку в ней отсутствует прямое указание на внутренние документы организаций и предприятий как на акты, которые являются источниками гражданских правоотношений, т. е. роль данных актов будет являться дополняющей основное праворегулирование. При этом они не должны противоречить действующему законодательству.

С другой стороны, регулирование положения локальных правовых актов встречается в некоторых законах, например, Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», согласно ст. 75 которого акционеры-владельцы голосующих акций вправе вносить изменения и дополнения в устав организации, а также утвердить новую редакцию соответствующего устава. Данное положение, во-первых,

регламентирует верховенство федерального закона перед локальным нормативным актом. Во-вторых, п. 5 ст. 2 этого же закона демонстрирует нам роль устава как вида локального правового акта, в виде источника корпоративного права, поскольку образование юридического лица «создаётся без ограничения срока, если иное не установлено его уставом». Наиболее яркая выраженность нормативного содержания локального акта в корпоративном праве содержится в п. 1 ст. 52 ГК РФ. На ее основании устав является критерием действия и функционирования юридического лица, то есть, в том числе официальным источником корпоративного права в рамках юридического лица.

Локальный правовой акт в виде устава также может являться исключительным источником права при рассмотрении возникновения особых правоотношений, возникающих при урегулировании корпоративных вопросов функционирования юридического лица. Так, Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» придаёт исключительное значение уставу как источнику права. В соответствии с п. 1 ст. 26 участник ООО имеет право выйти из данного общества путем отчуждения доли обществу независимо от согласия других участников или общества, если это предусмотрено уставом ООО.

Таким образом, целый ряд законов, связанных с юридическими лицами, законодательно придаёт различным локальным правовым актам, по большей части уставам, статус источника корпоративного и гражданского права. Это может быть представлено как в виде диспозитивных, так и императивных норм. К тому же, устав может быть источником права как в рамках иерархии, так и в качестве исключительного источника. В связи с этим, роль локального правового акта в данном тексте будет сводиться к нормативному саморегулированию организации или предприятия, а также к законодательно оформленному источнику права на основании статей различных федеральных законов, среди которых целесообразно выделить закон об АО и ООО.

Наконец, возникает вопрос о признанности государством локального акта. Данный признак права, в том числе и локального, является общеобязательным в рамках романо-германской правовой семьи. Природа локального правообразования существенно будет зависеть от данного признака. В некоторых случаях локальные нормы действуют без их регламентации государством. В этом случае они не должны противоречить существующему общепринятому правопорядку. В других случаях, легитимация и санкционирование государством корпоративных норм и принципов придаёт им характер «законности». Лишь в этом случае мы можем признать их теоретическим и практическим источником корпоративного права наряду с законами, ФЗ, актами федеральных органов исполнительной власти и др. Данное разделение локальных актов

при помощи государственного аспекта является, во-первых, детализацией двух вышеуказанных сторон рассмотрения нормативных актов с точки зрения законодательной подоплёки. Во-вторых, данная теоретическая концепция должна предопределять дальнейшее развитие судебной практики корпоративного праворегулирования и норм корпоративного права.

Исходя из дифференцированных аспектов рассмотрения корпоративного права на локальном уровне, можно выявить характерные тенденции в их дальнейшем правоприменении. В случае невозможности или отсутствия урегулированности локальных нормативных актов, они будут играть дополняющую роль, которая, в основном, заключается в устранении пробелов. Однако в современной российской юридической науке всё большую практическую значимость начинает играть урегулированная законом локальная корпоративная норма, которая закреплена во внутренних документах организации и, непосредственно, является важным источником права для судебных разбирательств и для регламентации отношений внутри юридического лица.

Среди учёных-юристов и признанных специалистов в области корпоративного праворегулирования всё чаще возникают различного рода противоречивые взгляды в отношении места локального правового акта в системе источников права. Доктрина в данном контексте призвана разрешить и предложить альтернативные точки зрения в виде идей и концепций часто возникающим спорам относительно правоприменения актов корпоративного содержания на уровне организации. Более того, рассмотрение доктринальной оценки данной проблемы позволит более критично подойти к соотношению локального нормативного акта и иерархии источников корпоративного права. Данное рассмотрение также подразумевает изучение новых точек зрения на локальный акт. А это, в свою очередь, расширение юридического кругозора, который позволяет нам, а также судебным органам принять более оптимальное и целесообразное решение относительно того или иного судебного дела или разногласия внутри юридического лица, не требующего судебного вмешательства.

По оценке И. С. Шиткиной, в современной российской юридической науке отсутствуют как таковые системные и теоретические исследования локального правотворчества субъектов предпринимательской и иной деятельности. Точки зрения отечественных учёных-юристов, основанные на правовых теоретических концепциях, как правило, расходятся относительно вопросов определения роли, места и сущности локальных правовых актов, также их иерархии в структуре корпоративного праворегулирования. Тем не менее, некоторые точки зрения получили довольно детальную разработку, вследствие этого полемика правоведов о доктринальной оценке локальных правовых актов иногда принимает

весьма серьёзный характер. Например, Н. В. Козлова полагает, что любые нормативные акты, которые принимаются органами юридических лиц, нельзя признать ни нормативными, а также индивидуальными актами. С её точки зрения, внутренний, или корпоративный характер документа, утверждаемого единоличным исполнительным локальным органом в отношении субъектов гражданских и корпоративных отношений, является гражданско-правовой односторонней сделкой. Принимаемые коллегиальными органами предприятия внутренние документы необходимо считать гражданско-правовой многосторонней сделкой, носящей корпоративный характер. Понятие корпоративной многосторонней сделки Н. В. Козлова предлагает применить как к гражданско-правовым, так и к трудовым отношениям, примером которых может служить коллективный договор. Однако коллективный договор согласно действующему ТК РФ не является локальным НПА. На основании точки зрения Н. В. Козловой мы приходим к выводу о недействительности внутренних документов. Следовательно, локальные акты не могут быть представлены в системе источников корпоративного права [2].

Противоположная точка зрения была высказана Ю. М. Тихомировым. Рассматривая проблему источников корпоративного права, Ю. М. Тихомиров делает заключение о появлении совершенно нового типа норм. Это акты самоуправления. Также он определяет их признаки: самообязанность, добровольность и заинтересованность в реализации и принятии решения; коллегиальная основа; выражение и формирование общей воли субъектов на основе согласования частных, а также публичных интересов; самоответственность. В данном тексте следует также обратиться к эффекту «совместного действия», который был выведен самим Ю. М. Тихомировым. Его можно определить следующим образом: совпадающие или однородные регулирования нормы применяются в различных случаях. Либо это происходит согласованно, одновременно; либо согласно принципу «правовой цепи», т. е. связи общих норм, которые развиваются и детализируются. Самоорганизация локальных систем даёт возможность свободно определять порядок, условия и основания принятия различного рода решений. Ю. М. Тихомиров выделяет базовые, основные и первичные акты. Это уставы, учредительные договоры, положения, которые содержат важнейшие элементы процедуры принятия решений. Подход Ю. М. Тихомирова противопоставлен подходу Н. В. Козловой, поскольку он не отрицает юридическую силу локальных актов в виде источников. Он, наоборот, демонстрирует их роль на примере самоорганизации юридического лица, которая отводит внутренним документам даже первичное значение [3]. В. С. Якушев и вовсе трактует данную самоорганизацию юридического лица как дозволенную государством

возможность организовывать полноправный процесс хозяйственного владения, пользования и распоряжения закрепленного за организацией имущества на основе локального праворегулирования, исходящего из данной хозяйственной организации [4].

В целом, оценка учёными места локального правового акта позволяет нам более тщательно подойти к вопросу нормативного регулирования такого вида источников. Их мнение является важным, а иногда и необходимым подспорьем для заполнения пробелов в праве, решения вопроса коллизионного характера и определения вектора направленности внутренних документов организаций с целью их более разумного правоприменения.

Объективно оценить роль локального правового акта без учёта судебной практики в настоящее время представляется весьма сомнительным. Судебная практика, а по большей части судебная арбитражная практика играет большую роль для деятельности и хозяйственно-правового регулирования различных корпораций. Квалифицированная судебная защита является неотъемлемой частью повышения потенциала работы организаций. Для более удобного рассмотрения примеров судебной практики Пленум ВС РФ и ВАС РФ обобщает практику рассмотрения споров, которые фигурируют под названием «корпоративные». В дальнейшем, для упрощения работы и понимания данных обобщений, арбитражные суды дают им соответствующие разъяснения.

Впервые обобщение судебной практики Пленумом ВС и ВАС РФ произошло после принятия Закона «Об акционерных обществах» в 1997 г. Это позволило судьям получить новый источник для принятия своих решений в виде судебной практики, которая обобщала в том числе и наиболее проблемные аспекты применения локальных правовых актов в разрешении споров, связанных с акционерными обществами. Начиная с этого периода, судебная практика всё больше начинает играть превалирующее значение для данных актов, поэтому их оценка становится с годами всё более объективной. Кроме того, на становление и формирование судебной практики по корпоративным спорам оказало большое влияние принятие Арбитражного процессуального кодекса 2002 года. В соответствии с ним, «арбитражные суды рассматривают дела между акционером и акционерным обществом, участниками иных хозяйственных товариществ и обществ, которые вытекают из деятельности хозяйственных товариществ, за исключением трудовых споров».

Определение сущности внутренних документов в рамках организаций можно выявить, обратившись к судебной практике, а именно: «Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 18 января 2005 г. Дело № А10-3445/04-Ф02-5697/04-С2». Суд дал следующее разъяснение: внутренние нормативные документы в корпоративном праве – это акты,

которые принимаются субъектами частного права. Они также обязательны для всех участников-членов органов корпорации, однако, не в силу публичного характера принуждения, а исходя из сущности корпоративной организации предпринимательской деятельности. Она заключается в том, что члены корпорации при наличии факта вступления в нее добровольно приняли бремя подчинения воли большинства участников, которая выражается в принятии локальных нормативных актов.

Для определения соотношения локальных норм организации и законодательства о труде в праворегулировании единоличного исполнительного органа акционерного общества можно воспользоваться Постановлением Конституционного Суда РФ от 15 марта 2005 г. № 3-п. В данном постановлении был повторно подтверждён приоритет норм акционерного локального законодательства перед законодательством, в котором указываются полномочия исполнительного органа самого акционерного общества. В частности, было дано пояснение по вопросу досрочного прекращения полномочий лица, которое исполняет функции единоличного исполнительного органа.

Судебная практика также способна дать ответ относительно отдельных аспектов, которые составляют наиболее проблемное праворегулирование в данной области корпоративных правоотношений. Г. С. Шапкина, обобщая судебно-арбитражную практику, выявляет, что устав организации до момента регистрации юридического лица представляет собой документ, который выражает ничто иное, как согласованную волю учредителей. То есть, это не акт какого-либо органа. Лишь после регистрации он приобретает характер учредительного документа в корпоративной организации [5].

Такого рода разъяснений довольно много в общем массиве судебных решений. Для более точного и беспристрастного вынесения решения по конкретному делу, связанному с применением норм локального характера, как правило, необходимо руководствоваться более близким по юридическому характеру делом, а также особое внимание целесообразно обратить на обобщения Пленума ВС и ВАС РФ, которые отличаются наличием более полной и актуальной «юридической картинки», а также вызывают меньше споров относительно статуса локальных правовых актов в различных формах.

Таким образом, с позиций озвученного материала в настоящей работе корпоративное право следует представить как совокупность норм гражданского правового характера, локальных корпоративных норм, которые регулируют корпоративные правоотношения с учетом специфики императивных требований гражданского законодательства и корпоративного права, особенности организационных форм отношений в корпорации. Локальные правовые акты, на основании вышеприведённых аргументов, являются неотъемлемой частью корпоративного права. Более

того, их эффективное функционирование позволяет повысить потенциал развития корпорации. Их место в иерархии источников корпоративного права оценивается по-разному, в зависимости от подхода учёного-юриста, концепцию которого мы берём за основу. К тому же, локальные правовые акты могут и вовсе не являться составной частью источников корпоративного права. Данный дискуссионный вопрос порождает множество неоднозначных решений при рассмотрении судебной практики. Однако, как мы видим, она пошла по пути признания за локальным нормативным актом статуса источника права. В целом, наиболее важным выводом данной работы является практически общепризнанное как среди специалистов, как и в судебной практике важное значение локального акта в корпоративном праве. Возникает лишь о вопрос о первичности-вторичности его применения. Ведь он может быть как дополняющим фактором, заполняющим пробелы в праве, так и основным, а порой и исключительным источником возникновения и прекращения правоотношений. Итак, локальный правовой акт играет существенную роль в системе источников корпоративного права и является неотъемлемой частью его эффективного существования и правового прогресса.

---

1. Шиткина, И. С. Локальное регулирование деятельности акционерного общества // Государство и право. 1999. № 10. С. 100–104.
2. Козлова, Н. В. Гражданско-правовой статус органов юридического лица // Хозяйство и право. 2004. № 8. С. 44–63.
3. Тихомиров, Ю. М. Теория закона. М.: Наука, 1982. 257 с.
4. Якушев, В. С. Правовое регулирование внутрихозяйственных отношений // Вопросы совершенствования хозяйственного законодательства: межвуз. сб. науч. тр. Свердловск: Изд-во Урал. ун-та, 1978. Вып. 68. С. 19–37.
5. Шапкина, Г. С. Арбитражно-судебная практика применения Федерального закона «Об акционерных обществах». М., 1997. С. 36.
6. Гражданское право: актуальные проблемы теории и практики / под общ. ред. В. А. Белова. М., 2007. 420 с.
7. Кайль, А. Н., Батяев, А. А. Комментарий к Федеральному закону «О саморегулируемых организациях» // СПС КонсультантПлюс. 2016.
8. Лаптев, В. В. Акционерное право. М.: Юрид. фирма «Контракт»: Инфра-М, 1999. 254 с.
9. Лескова, Ю. Г. Корпоративные акты как средство саморегулирования предпринимательских отношений // Философия социальных коммуникаций. 2012. № 3 (20). С. 44–57.
10. Лескова, Ю. Г., Диденко, А. А. Источники корпоративного права // Власть Закона. 2015. № 3 (23). С. 49–65.
11. Потапов, В. А. Корпоративные нормативные акты как вид локальных актов: автореф. дис. … канд. юрид. наук. М., 2006. 22 с.
12. Филиппова, С. Ю. Корпоративные акты – к вопросу о правовой природе. Тенденции развития законодательства о внутренних документах юридических лиц // Предпринимательское право. 2013. № 4. С. 42–45.

СЕКЦИЯ 2
ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 376.3
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.03

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВЕРБАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ТЯЖЕЛЫМ НАРУШЕНИЕМ РЕЧИ

Долгая Д. Д., Ахрамович М. И.*
Минский городской педагогический колледж (Минск, Беларусь)
**E-mail: ahram72@list.ru*

THEORETICAL STUDY OF THE PROBLEM OF FORMATION OF VERBAL MOTIVATION IN PRIMARY SCHOOL CHILDREN WITH SEVERE SPEECH DISORDERS

Dolgaya D. D., Ahramovich M. I.
Minsk city pedagogical College (Minsk, Belarus)

Аннотация. Вербальное общение выступает в качестве одного из основных условий развития ребенка, формирования его личности, ведущего вида человеческой деятельности, направленного на познание и оценку самого себя. Главным условием по развитию вербальной коммуникации у детей с тяжелым нарушением речи необходимо признать мотивацию. И начальное языковое образование следует направить на обеспечение сбалансированного развития вербальной коммуникации у таких детей. В нашей работе рассматривается понятие «вербальная коммуникация», особенности мотивации у детей с тяжелым нарушением речи, основные подходы к формированию вербальной коммуникации у таких детей.
Ключевые слова: *мотивация, вербальная коммуникация, дети с тяжелым нарушением речи, индивидуальный подход, дифференцированный подход, системно-деятельный подход*.

Abstract. Verbal communication is one of the main conditions for the development of a child, aimed at learning and evaluating yourself. The main condition for the development of verbal communication in children with severe speech disorders is motivation. The article discusses the concept of "verbal communication", the features of motivation in children with severe speech disorders, the main approaches to the formation of verbal communication in such children.
Keywords: *motivation, verbal communication, children with severe speech disorders, individual approach, differentiated approach, system-active approach*.

Термин «мотивация» имеет два взаимосвязанных, но несколько различных значения: общее и специальное. В общем значении мотивация обозначает самостоятельную область научных, психологических исследований, имеющих дело с психологическим объяснением поведения

человека и животных, с выявлением его истоков, факторов, определяющих целенаправленность и активность поведения [1, с. 54]. Специальное значение термина «мотивация» относится к причинам и факторам, управляющим поведением отдельно взятого человека, т. е. к тому, что инициирует, направляет и поддерживает поведение данного человека в данной ситуации на определенном уровне активности [1, с. 58].

Существует деление мотивации на внутреннюю и внешнюю. При внутренней мотивации человек получает чувство собственной компетенции и уверенность в себе. Внешняя мотивация зависит от отношений человека со средой, например, это может быть желание получить вознаграждение, избежать наказания.

Относительная подвижность, динамичность мотивации, как утверждают Д. Б. Богоявленская, Л. И. Божович, А. Л. Венгер, Л. С. Высоцкий, М. Р. Гинзбург, А. Н. Леонтьев, В. С. Мерлин, определяют возможность и необходимость целенаправленного ее формирования в условиях школьного обучения.

Мотивация, являясь психодинамической структурой, во многом определяется такими личностными компонентами, как самооценка и тревожность. Т. В. Корнилова, М. Ш. Магомед-Эминов, И. М. Палей указывают, что самооценка и связный с ней уровень притязания являются важнейшими мотивационными факторами, влияющими на результативность любой деятельности, в том числе и на вербальную коммуникацию.

Проблема мотивации является одной из стержневых в психологии и педагогике. В зарубежной литературе также уделяется большое внимание роли мотивации, называемой зарубежными авторами «Motor», «Key-word».

По словам И. А. Зимней, мотив – это то, что объясняет характер данного речевого действия, тогда как коммуникативное намерение выражает то, какую коммуникативную цель преследует говорящий, планируя ту или иную форму воздействия на слушающего [2, с. 86].

По мнению Б. Г. Ананьева, А. Н. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна, мотивы – это смыслообразующие компоненты и отправной пункт любой деятельности, в том числе и вербальной коммуникации, поэтому они занимают главное место в ее структуре [3, с. 145]. Б. Ф. Ломов отмечает, что именно мотив придает деятельности определенную специфику в выборе средств и способов достижения цели.

Познавательные и социальные мотивы, по мнению А. К. Марковой, наиболее значимы в младшем школьном возрасте. Если у обучающегося в ходе учения преобладает направленность на содержание учебного предмета, то можно говорить о наличии познавательных мотивов. Если у учащегося выражена направленность на другого человека в ходе учения, то говорят о социальных мотивах. Одной из основных задач учителя является повышение в структуре мотивации учащегося удельного веса внутренней мотивации учения.

Для младших школьников важна мотивация достижения, под которой понимается преимущественная ориентация человека на успех и ее связь с поведением. Зарубежные и отечественные ученые (Р. Г. Андерсон, Р. С. Вайсман, В. Грабали, К. Левин, Г. В. Литвинова, А. К. Маркова, В. М. Матюхина, Г. Мюррей, М. Ю. Орлов, В. А. Скотт, Т. А. Саблина и др.) доказывают, что субъекты, у которых преобладает этот вид мотивации, демонстрируют значительно более высокие результаты в любой деятельности, чем те, у кого преобладает мотивация избегания неудачи. Также отмечается, что мотивация избегания неудачи (направленность личности не на победу, а на отсутствие поражения) ориентирует на защиту, а уход от ошибок существенно снижает активность человека и препятствует получению полезного нового опыта, в том числе и учебного. Можно предположить, что данные закономерности характерны и для детей с тяжелым нарушением речи (далее – ТНР).

Взяв за основу указанные выше работы, мы понимаем под мотивацией систему побуждающих импульсов, направляющих вербальную коммуникацию, в случае положительной установки преподавателя, и развитие навыков общения у детей с ТНР.

Таким образом, структурными элементами мотивационной системы школьников являются: мотивы (познавательные и социальные), направленность (на процесс, на результат), установки (на достижение успеха, на избегание неудачи), потребности (в установлении причин действий, в активности, в самоактуализации (самоконтроль и самооценка)), целеполагание, эмоциональность. Процесс формирования вербальных мотивов предполагает взаимодействие элементов эмоциональной, потребностной, когнитивной и волевой сфер личности [4, с. 108].

Ряд исследований, опирающийся на показатели межличностных отношений в младшем школьном возрасте, выявил, что среди «непринятых» и «изолированных» чаще всего оказываются дети, которые плохо владеют коммуникативными средствами [5, с. 201]. Так, по данным Л. Г. Соловьевой, коммуникативная некомпетентность детей с ТНР выражается в снижении потребности в общении, незаинтересованности в контакте, неумении ориентироваться в ситуации общения, проявлении негативизма.

С. Л. Белых и И. А. Гришанова отмечают, что дети с ТНР испытывают значительные трудности в общении: объективные (само проявление речевых недостатков) и субъективные (чувство неполноценности). Они указывают на особенности личности таких детей: неуверенность в своих поступках, страх самовыражения, чувство неполноценности, депрессивность, низкая сопротивляемость стрессу. У них снижена потребность в общении, не сформированы формы коммуникации (диалогическая и монологическая речь).

Исследования И. С. Игнатьевой подтверждают, что у большинства школьников с ТНР имеются коммуникативные барьеры объективного плана (фонетические, семантические, стилистические барьеры общения, нарушение ее просодических характеристик речи), а также барьеры общения субъективного характера, связанные с личностными особенностями учащихся, с несовершенством владения потребностно-мотивационным, рефлексивным, эмоционально-личностным и практико-действенным компонентами коммуникативной культуры [6, с. 215]. Среди негативных личностных особенностей школьников с ТНР следует отметить комплекс неполноценности, скованность, отсутствие активности и социальной смелости, неадекватную самооценку, фрустрацию потребности в достижении успеха [6, с. 301].

Дети с ТНР особенно чувствительны к неблагоприятным влияниям социума. Часто оказываясь изолированными от других детей, они не участвуют в играх, общих мероприятиях, подвергаются насмешкам со стороны сверстников и педагогов, что ведет к усугублению эмоционально-волевой сферы, порождает тревожность, ожидаемость и прогнозируемость внутренних переживаний, снижает самооценку, в дальнейшем приводит к отклонениям в развитии личности [7, с. 68]. Кроме этого, положение ребенка в коллективе сверстников тесно связано со степенью тяжести речевого дефекта. Так, дети, занимающие высокое положение в системе личных взаимоотношений, имеют сравнительно хорошо развитую речь, в то время как среди детей, занимающих неблагоприятное положение, есть дети с положительными качествами личности, хорошим поведением, но с более тяжелым речевым дефектом, который и является определяющим в иерархии межличностных отношений [8, с. 168].

В дошкольном возрасте у детей с ТНР преобладают невербальные формы общения, они часто меняют партнеров, их контакты осуществляются чаще на более низком уровне организации по сравнению с детьми с нормальной речью [9, с. 150]. К младшему школьному возрасту расширяется диапазон средств, которые используются ребенком для привлечения внимания партнера. Отмечаются попытки детей ввести поясняющую указание конструкцию, восполнение информации слушателем, ожидание вербальной реакции собеседника, использование высказываний, предполагающих обязательный вербальный ответ. В младшем школьном возрасте становится возможным совместное решение проблемных ситуаций, при которых продолжительность и устойчивость речевого взаимодействия возрастает. Это объясняется тем, что общение имеет приоритетное значение, большее время ребенок уделяет взаимоотношениям со сверстниками. Содержание общения приобретает новые качества за счет расширения его тематики.

Часто наблюдаются следующие особенности речевой мотивации детей с ТНР: быстрое исчерпывание первоначального мотива, малая

значимость учебного требования. У многих детей не происходит соответствующих изменений в мотивационной сфере с возрастом, продолжают ярко проявляться личностные особенности, свойственные дошкольному возрасту (игровая мотивация и т. д.). Всё это формирует незрелость мотивационной сферы. Наряду с мотивом стремления к успеху выделяется мотив избегания неудачи. Для таких детей типична мотивационная ригидность.

Общение ребенка с ребенком в условиях класса и группы на ранних этапах обучения проходит через оказание ему помощи со стороны педагога. Со временем у детей формируется установка на избирательное внимание – вопросы и задания дает только учитель.

Подобное явление можно определить как «избирательность учебной коммуникации». Когда устная речь учащихся полностью обеспечивает их бытовое общение между собой, избирательность учебной коммуникации не только сохраняется, но и закрепляется, в том числе за счет соответствующих клишированных формулировок, используемых учителями: «Скажи мне», «Кто мне ответит», «Ты говоришь нечетко», «Я не понимаю», «Я поставлю тебе отметку». Тем самым тормозится формирование мотивации общения детей между собой на учебные темы, снижается потенциал урока.

Важную роль в этом играет специфика инициальной мотивации общения: ученики с самого начала настроены на восприятие конкретных заданий и неспособны оценивать ответы своих товарищей, так как анализ речевой продукции предполагает сформированность целого ряда речемыслительных навыков [10, с. 206].

На протяжении многих лет перед педагогами стоит задача – как неговорящего ребёнка вывести на коммуникацию, так как проблема с речью у детей остаётся неразрешённой практически до конца жизни и является причиной возникновения трудностей при общении, а в наиболее выраженной форме приводит к упорному отказу от вербальной коммуникации.

Чтобы ребенка подвести к вербальной коммуникации, следует широко использовать индивидуальный подход, применяя целостную, продуманную систему, суть которой заключается в укреплении эмоционально-волевой сферы, преодолении поведенческого негативизма.

Прежде чем приступить к занятиям по развитию речи, необходимо установить эмоциональный контакт с ребенком.

Многое будет зависеть от того, насколько интересно организованы занятия, насколько ребенок эмоционально вовлечен. Педагогу следует вызвать у учащегося доверие и добиться положительной мотивации по отношению к занятиям. Необходимо встать на позицию ребенка, научиться играть, быть эмоциональным, непосредственным и доброжелательным в общении с ним. Важно поощрять любое проявление ребенком активности,

хвалить, побуждать к новым попыткам говорить. Это поможет избежать сопутствующих нарушению речи психологических проблем – боязни речи.

Многие исследователи рекомендуют использовать дифференцированный подход к формированию мотивации к вербальной коммуникации. Он создает необходимые психолого-педагогические условия развития мотивационной сферы учащихся, что повышает успешность их общения. Особенностями структуры мотивационной сферы школьников, обучающихся в условиях дифференцированного подхода, являются: качественно новая связанная структура мотивационной сферы с доминированием социальных мотивов и эмоциональности у учащихся с ТНР; появление сильных связей в мотивационной сфере, с такими определяющими элементами, как адекватная самооценка и целеполагание. Дифференцированный подход позволяет личности с помощью педагога самоопределиться в собственных способностях, интересах, склонностях и удовлетворить свои познавательные и коммуникативные потребности.

Системный подход к развитию вербальной мотивации у детей с ТНР направлен на эффективное взаимодействие учителя-логопеда с другими педагогами учреждения образования и другими участниками образовательного процесса. Использование специальных и игровых методов и приёмов позволяют достичь результативности в освоении детьми разных типов связных высказываний, таких как описание, повествование, рассуждение, усложняется синтаксическая структура детских рассказов, формируется умение речевого общения со сверстниками и взрослыми, что обеспечивает успешную адаптацию ребенка в социуме и формирует мотивацию достижения успеха в младшем школьном возрасте.

Комплексное воздействие на формирование мотивации достижения, общеучебной мотивации и частно-предметной мотивации к учению, т. е. изучение и формирование мотивации детей следует проводить в мультимодальном аспекте [11, с. 32]. Работу в данном направлении рекомендуется организовывать в тесном контакте со всеми участниками образовательного процесса и решать следующие задачи: укреплять здоровье обучающихся с ТНР, стабилизировать эмоциональный статус эмоционально-волевой сферы, преодолевать поведенческий негативизм, тревогу, страхи и т. п. Для формирования мотивации достижения необходимо выявление личностных ресурсов, развитие таких качеств личности, как уверенность в себе, целеустремленность, активность, настойчивость, стремление к успеху; проводить коррекцию самооценки детей с ТНР путем создания условий для устранения искажений в их психическом развитии.

Системно-деятельностный подход является методологической основой стандартов начального образования нового поколения. Основная идея системно-деятельностного подхода состоит в том, что новые знания

не даются в готовом виде. Обучающимся с ТНР, как правило, сложно самостоятельно добывать знания. Из-за низкого уровня навыков коммуникации они не всегда могут найти границы между знанием и незнанием.

Дети младшего школьного возраста не в состоянии поставить цель, затрудняются подвести итог – забыли, какие задачи ставили в начале урока (понимание приходит в 3–4 классе). Поэтому школа для таких детей не только источник информации, а помощник, который поможет сориентироваться в информационном пространстве и добыть нужную информацию самостоятельно. Самостоятельность обучающихся способствует развитию вербальной мотивации.

Систематическая работа в этом направлении позволит достигнуть высоких результатов в вербальной мотивации, в процессе развития которой у детей младшего школьного возраста происходит расширение кругозора, обогащение словаря, формируются умения вступать в разговор, поддерживать беседу, оказывать помощь в совместной деятельности и делиться своими переживаниями.

Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме мотивации к вербальной коммуникации у детей младшего школьного возраста с ТНР позволяет сделать следующие выводы:

Общение – это главный фактор общего психического развития детей. Коммуникация играет решающую роль не только в обогащении содержания детского сознания, она также обусловливает структуру сознания, определяет опосредованное строение специфических человеческих процессов.

Дети с ТНР выделяются следующими особенностями мотивации к вербальной коммуникации: быстрое исчерпывание первоначального мотива, незрелость мотивационной сферы. Наряду с мотивом стремления к успеху выделяется мотив избегания неудачи. Детям свойственна мотивационная ригидность.

Сформированность вербальной коммуникации является очень важным показателем, так как она представляет собой фактор развития других показателей школьного конформизма. Следовательно, мотивация к вербальной коммуникации ставится во главу психолого-педагогической коррекционной работы. Индивидуальный, дифференцированный и системно-деятельный подходы в работе с детьми с ТНР, реализуемые через систему разнообразных репродуктивных и творческих приемов, несомненно, поспособствуют развитию мотивации к вербальной коммуникации, что важно исследовать в экспериментальном ключе.

---

1. Алтунина, И. Р. Мотивы и мотивация социального поведения детей. М.: Московский психолого-социальный институт, 2005. 205 с.
2. Зимняя, И. А. Педагогическая психология. Ростов н/Д: Феникс, 1997. 480 с.

3. Ананьев, Б. Г. Избранные психологические труды: в 2 т. / под ред. А. А. Бодалева, Б. Ф. Ломова, Н. В. Кузьминой; Акад. пед. наук СССР. М.: Педагогика, 1980. 284 с.
4. Гордеева, Т. О. Мотивация достижения: теории, исследования, проблемы. М.: Смысл, 2006. 336 с.
5. Осорина, М. В. Секретный мир детей в пространстве мира взрослых. Изд. 5-е. СПб.: Питер, 2009. 368 с.
6. Игнатьева, С. А., Блинков, Ю. А. Логопедическая реабилитация детей с отклонениями в развитии: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2004. 304 с.
7. Коррекционная педагогика: Основы обучения и воспитания детей с отклонениями в развитии / Б. П. Пузанов, В. И. Селиверстов, С. Н. Шаховская, Ю. А. Костенкова. М.: Издательский центр «Академия», 1998. 223 с.
8. Специальная педагогика / Л. И. Аксенова, Б. А. Архипов, Л. И. Белякова и др.; под ред. Н. М. Назаровой. М.: Издательский центр «Академия», 2004. 275 с.
9. Тукачева, С. И. Адаптационные занятия с первоклассниками. Волгоград: Учитель, 2007. 76 с.
10. Сидоренко, Е. Б. Мотивационный тренинг. СПб.: Речь, 2005. 240 с.
11. Лауткина, С. В. Логопсихология: учеб.-метод. пособие. Витебск: Изд-во УО «ВГУ им. П. М. Машерова», 2007. 173 с.

УДК 334.021
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.04

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОЛЛЕДЖЕМ: ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Жукова А. В.
Ставропольский многопрофильный колледж (Ставрополь, Россия)
E-mail: alesh.1999@bk.ru

STRATEGIC MANAGEMENT OF THE COLLEGE: POSSIBLE SOLUTIONS AND PROSPECTS

Zhukova A. V.
Stavropol Multidisciplinary College (Stavropol, Russia)

Аннотация. В статье рассматриваются возможные варианты применения проектных технологий управления качеством для получения стратегических преимуществ образовательным учреждением. Предложенная реализация процесса стратегического управления позволит более гибко и адекватно отвечать на внешние вызовы, предупреждая потенциальные риски.
Ключевые слова: *стратегическое управление, управление качеством, проектные технологии.*

Abstract. The article discusses possible applications of design technologies of quality management to obtain strategic advantages of the educational institution. The proposed implementation of the strategic management process will allow for a more flexible and adequate response to external challenges, preventing potential risks.
Keywords: *strategic management, quality management, design technologies.*

Стратегическое управление – скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией на долгосрочный период, система внутреннего развития и управления на базе концепции, определяющей общие цели учреждения, приоритеты в распределении ресурсов, главные направления развития деятельности.

Ставропольскому многопрофильному колледжу (СмК) также необходимы инструменты, направленные на получение конкурентных преимуществ в будущем, т. е. инструменты обеспечения стратегических преимуществ за счет качественных сегодняшних решений в области оценки, прогноза и планирования. Приемлемым и адекватным для СмК в решение выше определенного круга задач инструментарием может стать введение в систему качества образовательного учреждения (СК ОУ) процесса стратегического управления (рисунок 1).

Для нормального функционирования СмК будет необходимо постоянно отслеживать документированные процессы на основе следующих факторов:

– мониторинг федерального законодательства;

– сравнительный анализ с другими колледжами Российской Федерации;

– данные рейтинга по СПО;

– данные ежегодного модуля сбора данных;

– внутренний анализ процессов, документированных процедур и их корректировка по принципу обратной связи.

Рисунок 1. Схема предлагаемого процесса «Стратегическое управление»

Методы улучшения процессов и документированных процедур, используемые СмК, должны заключаться в:

– изменении существующей структуры управления с последующим анализом этих изменений на предмет эффективности;

– изменении методики системы оценки качества подготовки специалистов среднего звена;

– изменении форм и методов контроля;

– изменении или корректировке управления ключевым процессом (группой ключевых процессов).

При совершенствовании процессов и документированных процедур, в рамках стратегического развития, руководство осуществляет их изменение в соответствии со стратегическими (долгосрочными) целями и задачами. Тактическая корректировка проводится в соответствии с планом работы колледжа на текущий учебный год. При этом методом сравнительного анализа устанавливается адекватность реальных параметров ключевого процесса заданным параметрам.

Такой процесс представляет собой механизм реализации основных направлений развития СмК на региональном уровне, оптимизируя усилия и ресурсы, а также организацию эффективного взаимодействия колледжа и дружественных образовательных структур.

Учитывая статус колледжа как воспроизводителя гуманитарного образования, значимую роль в разработке и реализации стратегического развития осуществляют все подразделения в зависимости от решаемых задач. В проектировании процесса «Стратегическое управление» необходимо учитывать геополитическое положение Ставропольского края и Северо-Кавказского федерального округа.

Стратегическое развитие СмК должно осуществляться в условиях программ развития края и округа посредством реализации образовательных, научных и иных проектов. Результатом деятельности является перевод колледжа в качественно иное состояние – инновационный научно-образовательный центр в регионе.

Управление таким процессом сможет носить коллегиальный характер и осуществляться советом качества СмК с передачей стратегической диагностики, разработки и корректировки целей и задач стратегического развития менеджерам подпроцессов для разработки проектов решений.

Набор показателей процесса, наиболее важных и соответствующих этапу разработки процесса, представим в виде нижеследующей таблицы. С момента принятия решения о внедрении в СК ОУ данного процесса СмК необходимо будет, как минимум, ежеквартально в своей работе рассматривать вопросы, связанные с развитием и получением потенциальных стратегических преимуществ в ближайшем будущем.

Таблица. Базовые показатели процесса «Стратегическое управление»

	Показатели	Пороговые значения	Периодичность мониторинга и анализа	Способы расчета показателя
Достижение целей стратегического развития	Конференции и семинары по новым образовательным технологиям и проектированию	Не менее двух в год	Один раз в год	Количество семинаров
	Создание и обновление ОП нового поколения и их общественная аккредитация	Не менее одной в год	Один раз в год	Количество ОП
	Восприятие колледжа в регионе	Не менее 50% положительных оценок респондентов	Один раз в год	Социологическое исследование Социологический опрос
	Количество аттестованных работников	Не менее 94%	Один раз в год	Процент прошедших аттестацию
	Количество аттестованных работников, допущенных к работе	100%	Один раз в год	Допущенные к работе аттестованные сотрудники

Основные направления повышения устойчивости, конкурентоспособности и надежности колледжа:

– завоевание рынка образовательных услуг;

– выявление свободных ниш на образовательном и научном рынке региона;

– разработка высококонкурентных образовательных проектов и программ;

– участие в региональных, национальных грантах;

– продвижение бренда СмК;

– диверсификация услуг в регионе.

Организационное решение стратегического управления и проектного развития СмК возможно реализовать, используя матричный подход в управлении, где взять за основу проектные группы по ключевым направлениям, гарантирующим получение конкурентных преимуществ в кратчайшие сроки (рисунок 2).

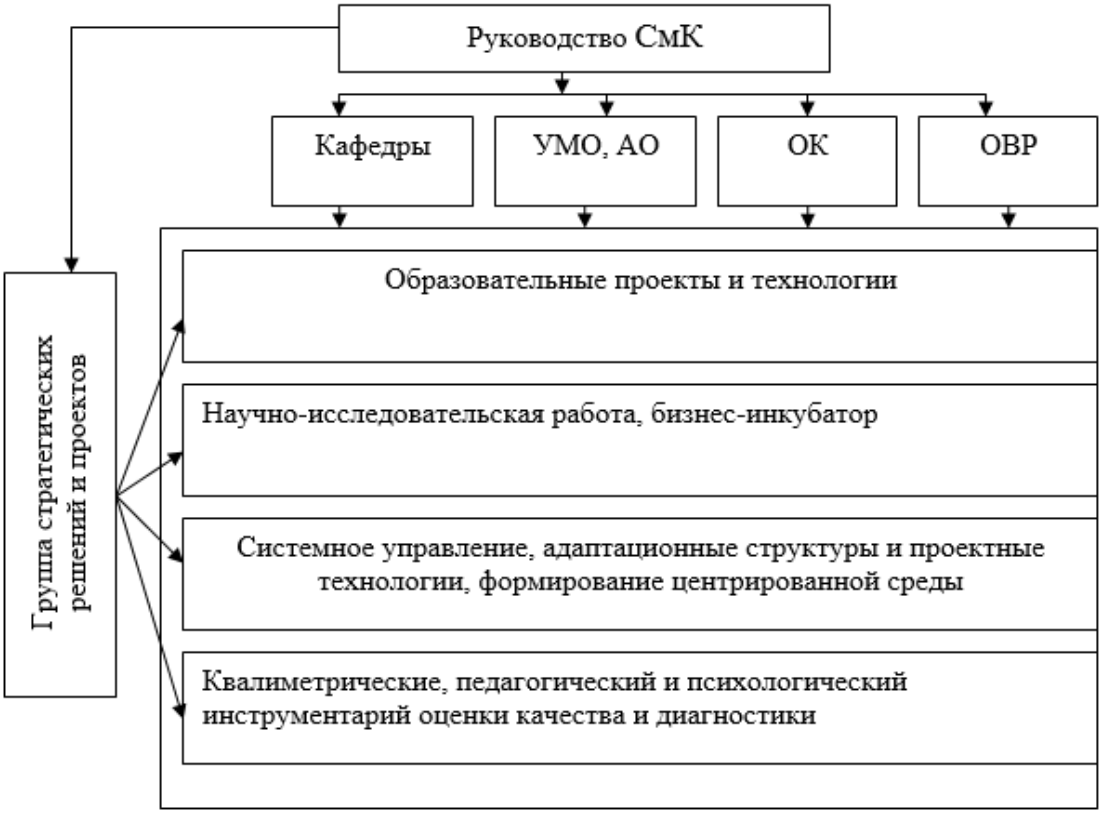

Рисунок 2. Организационная структура, направленная на достижение стратегических преимуществ и решение стратегических задач

Учитывая вышеизложенное, автору представляется необходимым создание группы стратегических решений и проектов для реализации существующего потенциала и получения конкурентных преимуществ в регионе; реализации процесса собственными силами на основе системного подхода и новационных технологий (рисунок 3).

Рисунок 3. Модель организации работы процесса «Стратегическое управление»

Используя предлагаемые проектные технологии и имеющийся кадровый потенциал СмК, с помощью экспериментальной площадки СмК способен в кратчайшие сроки выйти на новый качественный уровень:

1. Высококонкурентно функционировать в рыночной среде, разрабатывать и адаптировать подходы, методы, инструменты, механизмы и технологии управления деятельностью учебного заведения в условиях процессов глобализации и интеграции, учитывающих современные институциональные экономические особенности.

2. Оптимизировать управленческую структуру, выбирать методы, механизмы, технологии, инструменты, инвариантные к любому типу организационной структуры, которые позволят оценить качество деятельности и рейтинг колледжа.

3. Внедрять и адаптировать проектно-процессный подход как основное условие совершенствования основных и вспомогательных процессов, реализации инновационных составляющих и повышению

качества деятельности колледжа, оценкой которого является общественное и национальное признание.

4. Развивать квалиметрический инструментарий, разработать индикативную методику оценки качества деятельности колледжа, гибкую модель системы критериев и показателей, осуществлять моделирование и анализ возможных вариантов развития и их ожидаемых результатов для совершенствования процессов управления деятельностью СмК, что позволит эффективно использовать потенциал и ресурсы.

5. Развивать приоритетные направления деятельности на базе имеющегося потенциала СмК с учетом обоснованного распределения ограниченных ресурсов, а также результатов мониторинга и оценки качества деятельности, полученных при внедрении и адаптации СК ОУ.

6. Принимать на этой основе пакеты стратегически важных решений.

Ожидаемые результаты:

– высокое качество образовательных и научно-технических услуг; расширение их ассортимента;

– увеличение числа и объемов финансирования договоров с внешними заказчиками на исследования и разработки;

– увеличение дохода от образовательных программ;

– увеличение дохода от новых технологий;

– увеличение числа партнерств.

---

1. Астафьев, В. А., Папаскуа, И. Д. Проектные решения в структурах управления образовательными организациями // Современные социально-экономические аспекты развития региональной экономики: сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых. Ставрополь, 2016. С. 30–36.

2. Астафьев, В. А., Корчак, К. Н. Применение методов системного анализа при оценке результатов образования // Научное обозрение. Сер. 2: Гуманитарные науки. 2015. № 2. С. 52–59.

3. Астафьев, В. А., Корчак, К. Н. Проектирование системы оценки результатов образования в компетентностном формате // Перспективы развития науки и образования: сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф. Тамбов, 31 января 2014 г. Тамбов, 2014. С. 14–19.

УДК 377.352
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.05

ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ: МОДЕЛИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Каличава Э. Е.
Ставропольский многопрофильный колледж (Ставрополь, Россия)
E-mail: vic.ast@mail.ru

ENGNEERING IN EDUCATION: MODELLING AND RISK MANAGEMENT

Kalichava E. E.
Stavropol Multidisciplinary College (Stavropol, Russia)

Аннотация. В статье рассматриваются варианты моделирования ситуаций с учетом возможных рисков в процессе реализации образовательных программ; поясняется необходимость выявления, классификации и устранения потенциальных рисков как части системы менеджмента качества.
Ключевые слова: *модель выпускника, педагогическое проектирование, управление рисками.*

Abstract. The article discusses options for modeling situations taking into account possible risks in the implementation of educational programs; Explains the need to identify, classify and eliminate potential risks as part of a quality management system.
Keywords: *graduate model, pedagogical design, risk management.*

Параметры знаний, умений, владений и компетенций выпускника, изначально рекомендуемые ФГОС, требуют серьезной проработки, особенно в контексте безопасности.

Современная практика педагогического проектирования основывается на формировании компетентностной модели выпускника. Данная модель представляет собой образовательный продукт, проектируемый на основе заказа заинтересованных сторон, который можно представить как оптимальный баланс их потребностей (рисунок 1).

Рассматривая процессный подход как основу системы менеджмента качества в отечественных организациях среднего профессионального образования, получаем базовую задачу – анализ разрозненных потребностей заинтересованных сторон. С целью последующей качественной реализации обучения и выхода на целевые результаты используем несколько основных процессов: маркетинговые исследования, формирование контингента, проектирование ООП; а также один управленческий – стратегическое управление. Совокупность данных

процессов позволит получить необходимую информацию для педагогического проектирования и актуального целеполагания.

Задача современного профессионального образования не просто реализовать образовательную программу в рамках той или иной специальности, а создать спрос на рынке труда на результат своего труда, на выпускника. Такая целевая постановка, по нашему мнению, более точно отражает систему современных внешних и внутренних требований к качеству образования и наполнению самих образовательных программ среднего профессионального образования.

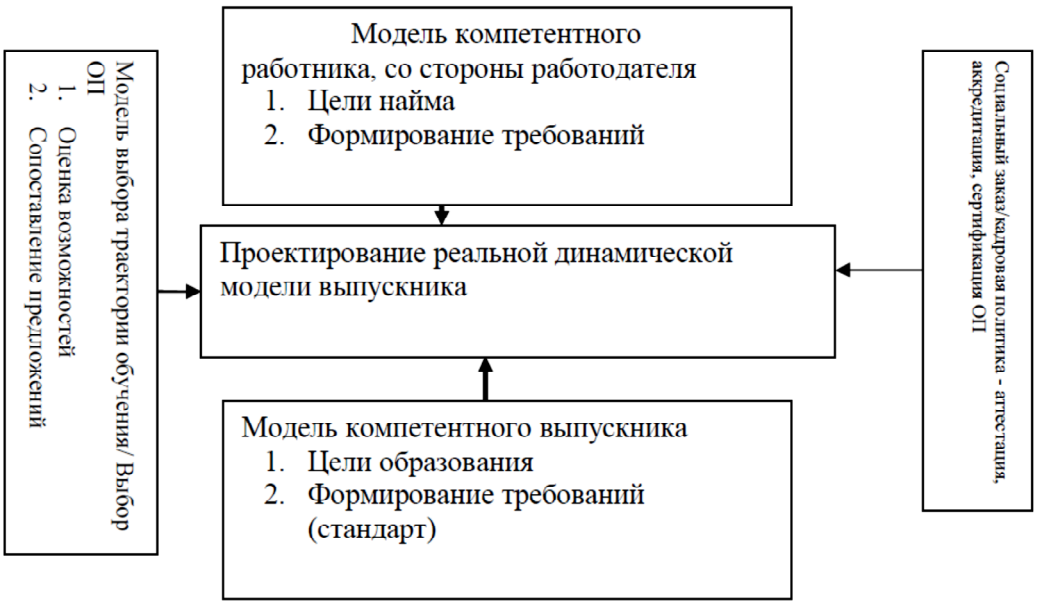

Рисунок 1. Проектирование динамической модели выпускника

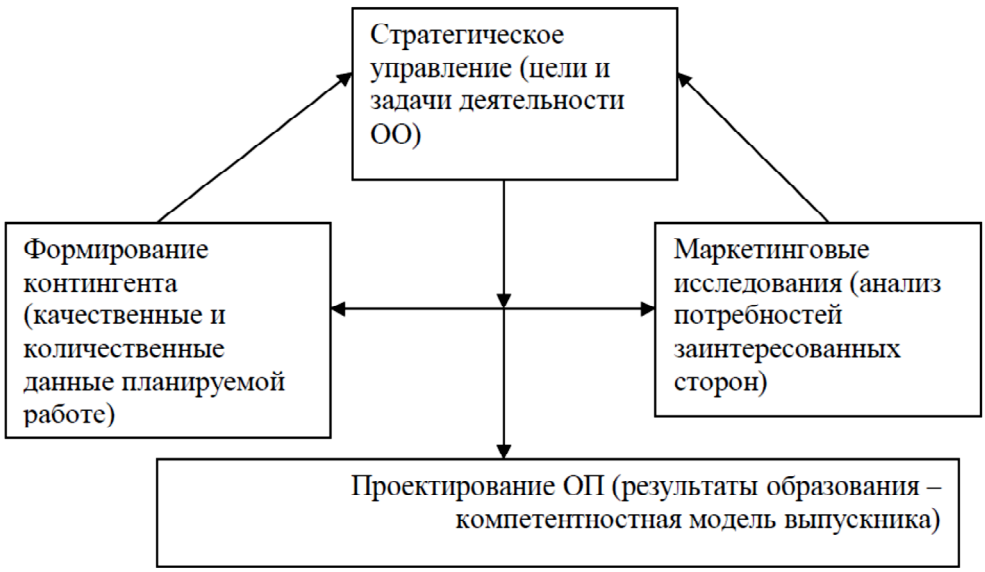

Рисунок 2. Проектирование результатов обучения на основе процессного подхода

Предлагаемый подход продиктован практикой работ и гибкостью подхода, что дополняется существующими явными и неявными рисками проектной деятельности. Риск в проектировании возможен на всех этапах – от предпроектной – до стадии внедрения ОП, но особенно опасна возможность его появления в процессе реализации.

Система качества образовательного учреждения призвана не допустить наступление возможных рисков, либо снизить их до приемлемого в образовании уровня. Ведь говоря о возможном риске, следует понимать, что ряд потенциальных мер – передача и принятие риска в образовании недопустимы, либо не регламентированы. В таком случае необходимы документированные процедуры предупреждающих и корректирующих воздействий.

Таблица. Возможные риски в проектировании и реализации ОП

Риски образовательной деятельности (агрегатное представление)	
Внешние	**Внутренние**
Политические	Риски человеческих ресурсов
Изменения нормативно-правовой базы	Формирование контингента
Экономические	Информационные риски (интерпретация)
Социальные изменения	Оценки
Демографические	Управленческие (планирование, организация, администрирование и др.)
Рынок труда и образовательных услуг	Коммерциализация интеллектуальной собственности

В системе обеспечения качества образовательной деятельности следует предусмотреть механизмы выявления и устранения возможных рисков, либо при их наступлении – управление и в дальнейшем исключение. В проектной деятельности и собственно реализации наступление рисков возможно на любой стадии работ и оказания услуг.

Таким образом, возникает необходимость разработки инструментов управления рисками в системе качества образовательного учреждения (рисунок 3).

Корректирующие и предупреждающие действия – составные части процесса улучшения качества. Потребность в корректирующих действиях возникает как следствие выявления рисков. Эти действия направлены на выявление причин их возникновения и их устранения с целью недопущения повторного возникновения.

Предупреждающие действия связаны с анализом имеющейся информации с целью выявления причин потенциально возможных рисков и направлены на их устранение.

Контроль за выполнением корректирующих или предупреждающих действий осуществляется за счет сравнения фактически выполненных мероприятий и сроков выполнения с потенциально возможными значениями критериев в соответствии с разработанным планом мероприятий на основе риск-менеджмента.

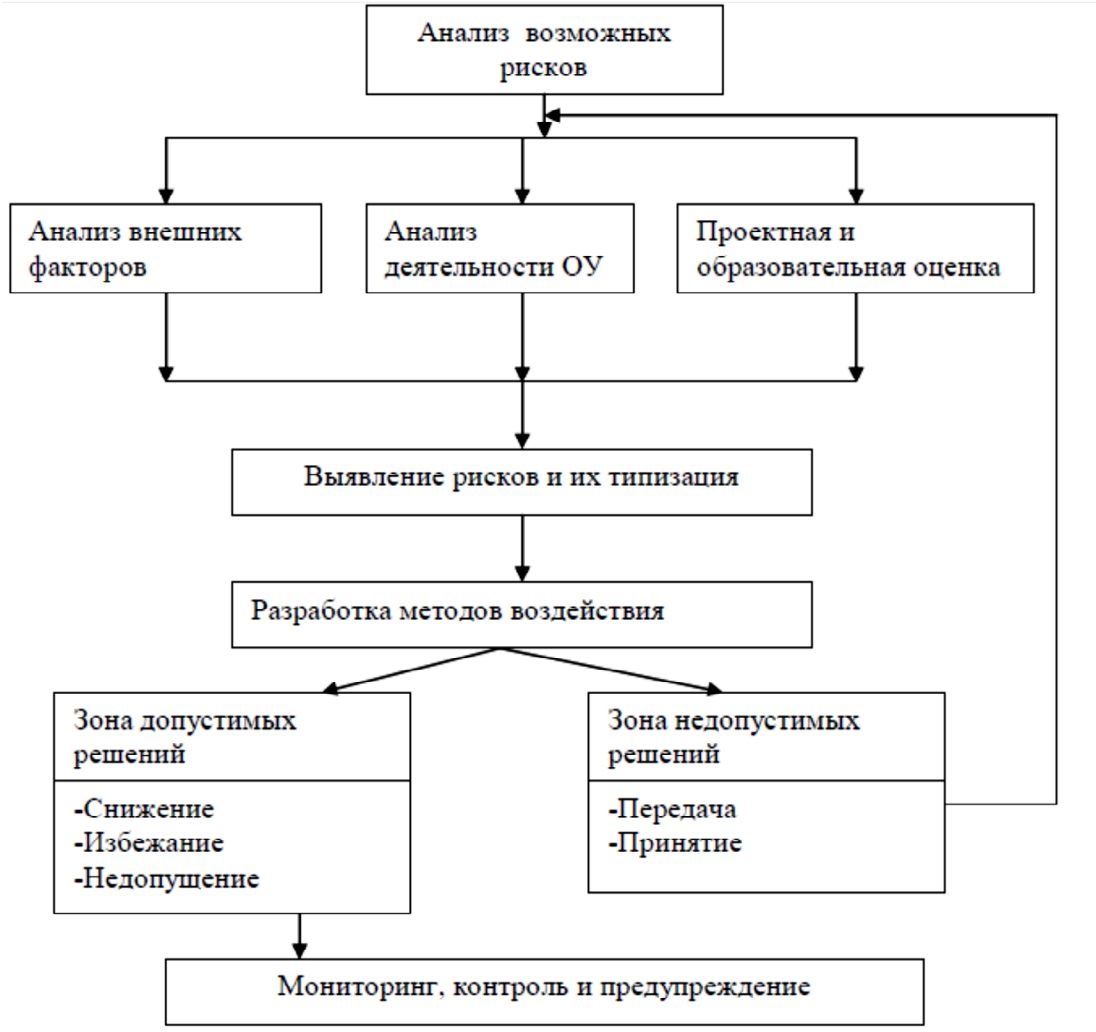

Рисунок 3. Модель управления риском в образовании

Педагогическая инженерия должна быть направлена и на повышение безопасности и защиты обучающихся, как со стороны обучающих, так и в реалиях современной жизни за счет получаемых знаний и формируемой компетентности.

Необходимо рассмотреть и особенности формирования результатов в рассматриваемой сфере для моделирования противодействий при формировании компетенций как кумулятивной составляющей.

Современный подход к образованию по своей структуре предполагает высокую результативность обучения и возможности ее оценки по получаемым студентами компетенциям в процессе модульного образования. Следует также отметить перекрестные оценочные возможности ссуза – по дисциплинам в рамках знаний, умений, владений и по компетенциям, как общекультурным, так и профессиональным, что можно представить следующим рисунком.

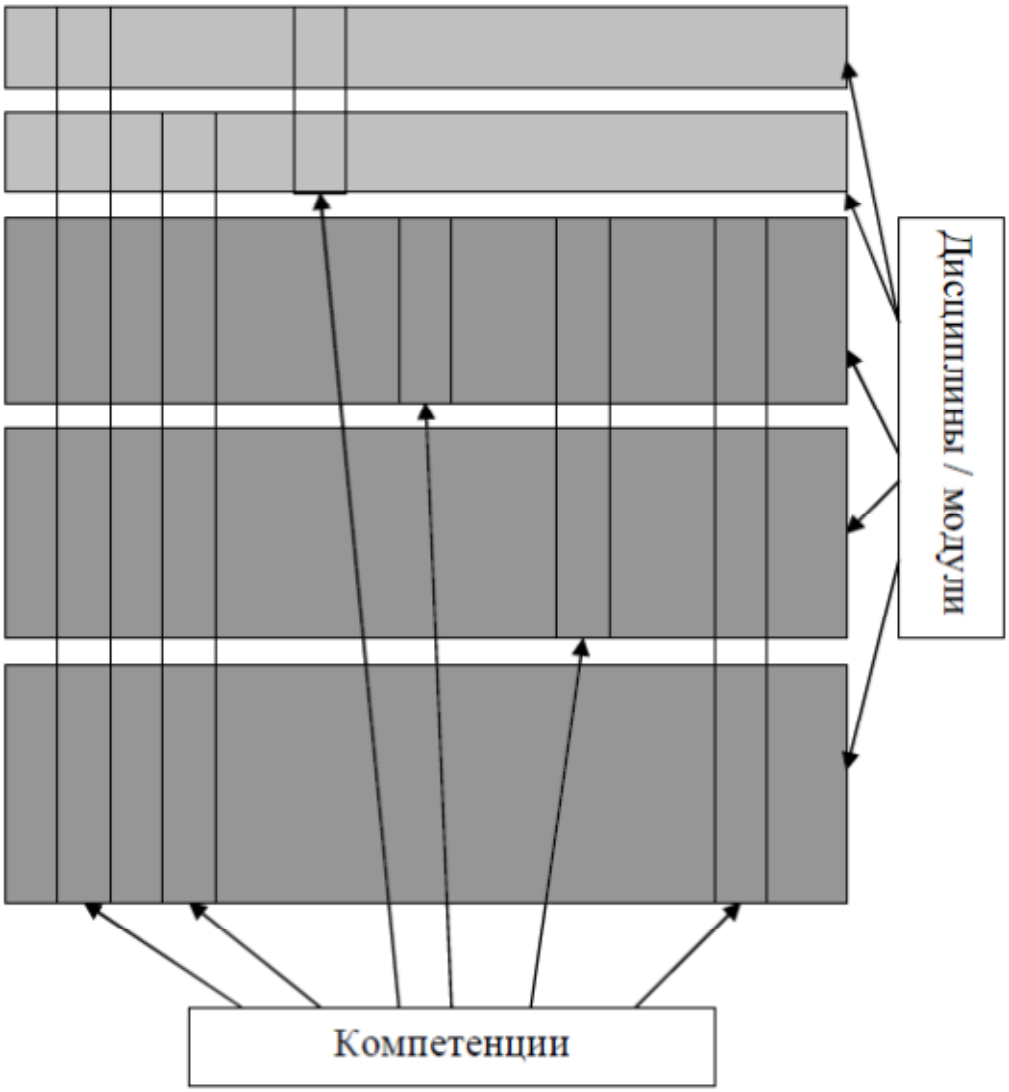

Рисунок 4. Оценка качества знаний в компетентностном разрезе

Данный рисунок наглядно показывает необходимость усиления контроля при реализации ОП, которые сами представляют регламенты качества образования, рекомендуемые к исполнению. Таким образом, моделирование процессов позволяет устранять или корректировать возможные риски за счет развития педагогического проектирования.

1. Астафьев, В. А., Корчак, К. Н. Применение методов системного анализа при оценке результатов образования // Научное обозрение. Сер. 2: Гуманитарные науки. 2015. № 2. С. 52–59.
2. Астафьев, В. А., Корчак, К. Н. Проектирование системы оценки результатов образования в компетентностном формате // Перспективы развития науки и образования: сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф. Тамбов, 31 января 2014 г. Тамбов, 2014. С. 14–19.

УДК 371.13
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.06

У ИСТОКОВ СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНСКА: ШТРИХИ К ПОРТРЕТАМ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ МИНСКОГО БЕЛОРУССКОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ТЕХНИКУМА

Наумов В. Е.

Минский городской педагогический колледж (Минск, Беларусь)
E-mail: rokov.fedor@mail.ru

AT THE SOURCE OF SECONDARY SPECIAL PEDAGOGICAL EDUCATION OF MINSK: STRIPS TO PORTRAITS OF STUDENTS AND TEACHERS OF MINSK BELARUSIAN PEDAGOGICAL COLLEGE

Naumov V. E.

Minsk City Pedagogical College (Minsk, Belarus)

Аннотация. В статье рассматриваются различные аспекты жизненных и творческих биографий выдающихся преподавателей и ученых, студентов, которые в 1920-е гг. работали или учились в Минском Белорусском педагогическом техникуме. Объект исследования – биографии Я. Коласа, М. Н. Пиотуховича, М. А. Громыко, П. Ф. Глебки и других личностей, которые внесли значительный вклад в становление культуры Советской Беларуси. Цель исследования – выявление на основе впервые введенных в научный оборот документов сущностных характеристик функционирования Минского Белорусского педагогического техникума в контексте общественно-политической, социально-экономической, национально-культурной жизни БССР 1920-х гг. Приведенные в статье данные позволяют дополнить биографии представителей белорусской интеллигенции, которые заложили основу системы подготовки высококвалифицированных кадров для различных сфер. Результаты работы могут быть использованы при организации учебного и воспитательного процесса в учреждениях образования, для проведения профориентационной работы. Многие характеристики профессиональной деятельности преподавателей и студентов Минского Белорусского педагогического техникума анализируются впервые.
Ключевые слова: *Минский Белорусский педагогический техникум, национально-культурное развитие, образование*.

Abstract. The article discusses various aspects of life and scientific biographies of prominent teachers and scientists, students, who in the 1920s worked at the Minsk Belarusian Pedagogical College. The object of the study is the biographies of Y. Kolas, M. Piotukhovich, M. Gromyko, P. Glebka and other personalities, who made a significant contribution to the formation of culture in Soviet Belarus. The purpose of the study is to identify, on the basis of documents first introduced into the scientific field, the essential characteristics of the functioning of the Minsk Belarusian Pedagogical College in the context of socio-political,

socio-economic, national and cultural life of the BSSR of the 1920s. The facts presented in the article allow supplementing the biographies of representatives of the Belarusian intelligentsia, who laid the foundation for a system of training highly qualified personnel for various fields. The results of the work can be used in the organization of the educational process in educational institutions for career guidance work. Many characteristics of the professional activities of teachers and students of the Minsk Belarusian Pedagogical College are analyzed for the first time.
Keywords: *Minsk Belarusian Pedagogical College, national-cultural development, education.*

Для формирования у будущих педагогов социально-личностных и профессиональных компетенций в образовательном процессе следует максимально использовать культуру той среды, в которой находится конкретное учебное заведение. В этом контексте отношение к учащемуся определяется исходя из понимания его как свободной, целостной личности, способной по мере своего развития к самостоятельному выбору ценностей, самоопределению в мире культуры и к творческой самореализации. Квалифицированный педагог должен осознавать свою сопричастность к делу сохранения и приумножения богатых традиций образовательной сферы столицы.

В 1921–1937 гг. функционировал Минский Белорусский педагогический техникум (далее – Минский Белпедтехникум), который являлся одним из флагманов в системе педагогического образования Советской Беларуси. В этом учебном заведении, продолжателем традиций которого является Минский городской педагогический колледж, работали или обучались писатели К. М. Мицкевич (псевд. Якуб Колас), А. А. Каратай (псевд. Максим Лужанин), П. Ф. Глебка, Н. В. Вишневская, языковед и политик Я. Ю. Лёсик и др.

Известный ученый-биолог и писатель Ф. В. Гинтовт в своих мемуарах так оценивал место Минского Белпедтехникума в культурной жизни Советской Беларуси: «Белпедтехникум в 20-е годы готовил учителей, но одновременно был и настоящей литературно-художественной школой. Наверное, не было в то время другого учреждения, которое воспитало бы такое количество талантливых писателей – их вышло оттуда более двадцати. Так получилось, что в педагогическом техникуме в начале его становления подобралась плеяда талантливых начинающих писателей, которые и заложили там фундамент литературной школы» [1, с. 102]. Белорусский историк Н. Н. Улащик, являвшийся свидетелем культурной жизни Минска 1920-х гг., отмечал: «Гнездом, учреждением, откуда вышла плеяда поэтов, был Белорусский педагогический техникум, где большинство было сельчан – и парней, и девушек. Роль университета в этом смысле возросла только к концу 1920-х гг., когда бывшие учащиеся техникума пошли в университет». Творческую жизнь учащихся Минского Белпедтехникума, которые составили основу литературного объединения «Молодняк», Н. Н. Улащик характеризовал следующим образом: «Очень

активные молодняковцы постоянно устраивали литературные вечера, не ограничиваясь Минском и округой, они выезжали в местечки (теперь это в основном городские поселки), а иногда и в деревни» [2, с. 284]. Литературные критики отмечают особую творческую атмосферу, которая царила в техникуме и вдохновляла молодых людей на литературные свершения. Л. С. Савик так характеризует ранний период литературного творчества студента Минского Белпедтехникума В. Е. Гутько (псевд. Владимир Дудицкий): «Здесь (в техникуме – В. Н.) начинается ранний период творчества В. Дудицкого с его возвышенными юношескими порывами искреннего деревенского парня, которого «никто и ничто не согнет», с его «лирой-вольницей», которая звенит «дотронься – гудит, как колокол». Она должна захватывать сердца людей раскрепощенным человеческим духом, солнечным настроением» [3, с. 132].

Для учащихся колледжа особый интерес представляет характеристика профессиональной деятельности преподавателей Минского Белпедтехникума, ведь многие приемы работы педагогов 1920-х гг. могут быть переосмыслены и использованы на практике будущими учителями. Так, в воспоминаниях выпускника техникума Я. Будько о преподавательской деятельности Якуба Коласа отмечалось: «Константин Михайлович никогда не читал лекций. Он беседовал, стараясь втянуть в разговор как можно более присутствующих. Фамилии называл сразу, не подсматривая в журнал. Память у дядьки Якуба была чрезвычайно хорошая. Он любил педагогическую работу, в класс всегда входил с приподнятым, бодрым настроением» [4, л. 23 об.]. Схожими рассуждениями делился в своих воспоминаниях и М. Лужанин: «Обучаясь в Минском педагогическом техникуме, Коласа мы видели почти каждый день: Константин Михайлович преподавал на старших курсах методику языка. Правда, преподавание это было немного своеобразным: часто, идя на встречу просьбам студентов, он отменял лекцию и, взяв у аудитории слово самостоятельно проработать очередной раздел учебника, читал новый рассказ или только что написанный эпизод из «Сымона Музыкі». Ярые сторонники скрупулезного выполнения учебных планов, наверное, возмутятся: что может дать такой «непедагогичный» способ преподавания! На практике же получалось наоборот: из всех дисциплин студенты лучше всего знали методику языка, потому что учились любить сам язык, слыша ее живые примеры из уст поэта, ее непосредственного создателя. Но тут надо учитывать еще одно обстоятельство: любовь к предмету всегда обусловлена любовью к учителю» [5, с. 6].

В первые учебные годы в Минском Белпедтехникуме работали преподаватели, которые внесли значительный вклад в становление университетского образования в Беларуси. Лекции по белорусской литературе читал М. Н. Пиотухович – специалист по литературе славянских и западноевропейских народов, действительный член Института белорусской культуры. Занятия по всемирной истории

проводил В. Н. Перцев – один из организаторов БГУ, основатель белорусской медиевистики [6, л. 22]. М. Н. Пиотухович совместно с представителем студенчества А. И. Александровичем (в будущем – известный белорусский поэт) возглавлял литературный кружок Минского Белпедтехникума. В отчете техникума за 1923/1924 учебный год описывалась работа кружка: «Один-два раза в месяц слушателями ставятся спектакли в клубе «Беларуская хатка». Обычным составом посетителей были все слушатели техникума и посторонние, по приглашению, причем каждый вечер приглашались делегации Еврейского и Польского педагогических техникумов, рабфака университета и представители комсомола. Вечера пользовались популярностью среди студенческой молодежи» [7, л. 74 об.]. В характеристике директора техникума о деятельности М. Н. Пиотуховича отмечалось: «М. Н. Пиотухович. Преподаватель литературы и заведующий учебной частью. Квалифицированный педагог, предмет знает очень хорошо, как преподаватель пользуется авторитетом среди студентов» [8, л. 6].

В 1920-е гг. в Минском Белпедтехникуме работал известный отечественный геолог, писатель и драматург М. А. Громыко. Выпускник техникума С. П. Шушкевич вспоминал: «Мне, бывшему студенту педтехникума, в 1926 г. впервые пришлось раскрыть учебники М. А. Громыко о неорганической природе – «Кристаллографию» и «Минералогию». […] Во вступительной лекции говорил он студентам о том, что во многих учебниках утверждается, будто бы недра белорусской земли не имеют в себе ни нефти, ни угля, ни соли и что почти все богатства нашей земли – это торф, почти непригодная для обработки болотная железная руда, глины и известняки. Громыко подчеркнул, что это неосновательные утверждения: наши недра совсем еще не изучены. Наш учитель советовал нам браться за изучение родного края» [9, с. 90–91].

Преподаватели Минского городского педагогического колледжа уделяют особое внимание воспитанию учащихся как всесторонних, гармоничных личностей, развивают их творческие способности. Позитивный пример учащихся Минского Белпедтехникума играет здесь не последнюю роль. Творческая составляющая жизни техникума подробно описывается в мемуарах его выпускников. Приведем отрывок из мемуаров М. Лужанина: «Учиться в техникуме было интересно. Студенты старших курсов организовывали спектакли, литературные вечера. На них было многолюдно, собиралась молодежь из других учебных заведений города, преподаватели, бывали и писатели» [5, с. 7]. С. П. Шушкевич (еще один выпускник техникума) отмечал: «Техникумовский хор, техникумовская группа поэтов притягивали внимание всего культурного Минска. Стоило появиться афише, что в клубе будет выступать хор педагогического техникума и коллектив «шевцов» (мастера злободневных стихотворных фельетонов П. Трус, П. Глебка и Максим Лужанин), техникумовский двор наполнялся людьми, и уже не было отбоя от желающих послушать

техникумовских «парнасовцев» [9, с. 101–102]. Показательно, что инициатива творческой работы исходила от самих учащихся. Ф. В. Гинтовт так характеризовал деятельность литературного кружка Минского Белпедтехникума: «Никто из учителей его [литературный кружок] не опекал, существовало самоуправление. В кружок входили не только студенты, которые считали себя писателями, но и вообще те, кто интересовался литературой. На занятиях литкружка проходили дискуссии по актуальным проблемам литературных направлений, обсуждалось творчество отдельных писателей. […] Дискуссии проходили в горячих спорах, каждый старался основательно, с выкладками доказывать правильность своей точки зрения. Студенты умели самостоятельно мыслить, озвучивали оригинальные, интересные мысли» [1, с. 103].

Большим успехом пользовались «литературные суды», которые организовывались преподавателями и учащимися Минского Белпедтехникума. М. Лужанин вспоминал об одном из таких мероприятий: «Осенью 1924 г. студенческий кружок объявил литературный суд над Лобановичем как общественным деятелем. Эта церемония привлекала своей необычностью. Суд над героем любимой книги «У палескай глушы»! […] На сцене [клуба техникума] было все, как в настоящем суде: за накрытым красной скатертью столом сидел председатель – преподаватель литературы и члены «суда» – студенты. Сбоку, за небольшими столиками, находились «прокурор» и «адвокат». Один за одним проходили «свидетели» защиты и обвинения. Перекрестный допрос вызывал в зале напряжение. Сыпались удачные вопросы и ответы, аудитория реагировала то острой тишиной, то одобрительным шепотом, то легким смехом» [5, с. 7]. Известные выпускники Минского Белпедтехникума, которые успешно совмещали учебу с творческой деятельностью и участием в общественной жизни, могут служить примером для учащихся Минского городского педагогического колледжа. Осознание того, что многие методы и формы образовательной и воспитательной работы, которые применялись в Белпедтехникуме в 1920-е гг., используются и в современной педагогике, способствует формированию у учащихся колледжа чувства сопричастности к традициям своего учебного заведения.

Минский Белпедтехникум начал свое функционирование в период, очень сложный для молодой Советской Беларуси с экономической точки зрения. Уже в первом для техникума учебном году (1921/1922 учебный год) в стипендиальную комиссию было направлено более 80 писем от учащихся, для которых лишение стипендий и мест в общежитии означало настоящую жизненную трагедию. Атмосферу того времени хорошо передает заявление третьекурсника С. Забаронка: «Учиться в Белпедтехникуме надо. Еще в провинции я полюбил родной язык, который совсем забыл за время русификации. И когда закрылся Игуменский техникум, моей целью было поступить в Белпедтехникум, где я надеялся

хорошо познакомиться с родным языком, а затем стать работником образования. Но теперь, не получая стипендии, я беспомощен. Вижу, что через некоторое время мне останется одно – покинуть техникум, а вместе с ним и свою мечту – хорошо знать белорусский язык» [10, л. 34–35]. Прошение С. Забаронка, как и многих других студентов, администрация техникума удовлетворить не смогла. Более благосклонной оказалась судьба к молодому писателю, студенту Минского Белпедтехникума П. Ф. Глебке. В декабре 1925 г. молодой человек сообщал в письме Центральному бюро литературного объединения «Молодняк» о своем сложном материальном положении: «Не имея ни копейки денег, я почти четыре дня голодаю, и хорошо, если друзья дадут кусок хлеба. Такое положение, несмотря на большую тягу к знаниям, вынуждает меня покинуть техникум. […] Надеюсь, что Центральное бюро обратит внимание на мое критическое положение и не даст оказаться снова в деревне, откуда я недавно вырвался, стремясь к свету и науке» [11, л. 2–2 об.]. Литературное объединение смогло помочь молодому таланту. Знакомство с подобными письмами вызывает у учащихся Минского городского педагогического колледжа чувство глубокого сопереживания. Люди, которые в тяжелейших материальных условиях стремились к получению новых знаний, к овладению жизненно важной для молодой советской республики профессией педагога, могут служить образцом для подражания сегодняшним учащимся колледжа.

Таким образом, грамотное использование на учебных занятиях и внеклассных мероприятиях материалов о жизни средних специальных педагогических учебных заведений г. Минска может способствовать повышению престижа педагогической профессии у молодежи. Мы надеемся, что опыт Минского городского педагогического колледжа подтолкнет педагогов к изучению истории и традиций своих учебных заведений, что важно для формирования их корпоративной культуры.

---

1. Гінтаўт, Ф. В. З картатэкі памяці: Успаміны і нарысы. Гродна, 2000. 154 с.
2. Улашчык, М. Даць народу гісторыю: успаміны, лісты. Мінск, 2016. 560 с.
3. Савік, Л. С. Пакліканыя: Літаратура беларускага замежжа. Мінск, 2001. 479 с.
4. Белорусский государственный архив-музей литературы и искусства (БГАМЛиИ). Ф. 9. Оп. 3. Д. 26. Л. 22–26.
5. Лужанін М. Сустрэчы. Мінск, 1982. 107 с.
6. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 42. Оп. 1. Д. 1430. Л. 22–23.
7. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 42. Оп. 1. Д. 1430. Л. 67–83.
8. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 42. Оп. 3. Д. 360. Л. 6–8.
9. Шушкевіч, С. П. Вяртанне ў маладосць. Мінск, 1968. 228 с.
10. Государственный архив Минской области. Ф. 840. Оп. 1. Д. 1. Л. 34–35.
11. Белорусский государственный архив-музей литературы и искусства (БГАМЛиИ). Ф. 225. Оп. 1. Д. 7. Л. 1–2 об.

УДК 373.31
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.07

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ

Фомина Я. С.
Старорусский политехнический колледж (филиал) Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого
(г. Старая Русса, Новгородская область, Россия)
E-mail: yanafomina99o@gmail.com

FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN IN LESSONS OF RUSSIAN LANGUAGE AND LITERARY READING

Fomina I. S.
Starorussian Polytechnic College (branch) of Novgorod State University named after Yaroslav the Wise (Staraya Russa town, Novgorod region, Russia)

Аннотация. В работе представлен исторический аспект развития понятия «коммуникативная компетенция»; рассмотрены психолого-педагогические особенности развития детей младшего школьного возраста и их связь с развитием умения общаться; описаны методы и приемы, позволяющие более полно сформировать у детей младшего школьного возраста навыки коммуникации; а также представлены результаты диагностики и образовательной деятельности, которая выстроена по результатам диагностики.
Ключевые слова: *коммуникация, коммуникативная компетенция младших школьников, формы речевого общения.*

Abstract. The article presents the historical aspect of the development of the concept of “communicative competence”. The author drew attention to the psychological and pedagogical features of the development of primary school children and their connection with the development of communication skills. The author presented the results of diagnostics and educational activities, which are built on the results of diagnostics.
Keywords: *communication, communicative competence of elementary school students, forms of verbal communication.*

Ситуация современного школьного обучения требует от ребенка активного решения новых сложных коммуникативных задач: организации делового общения учеников друг с другом и с педагогами. Поэтому очень важно развивать у ребенка различные формы общения с взрослыми и сверстниками, что составит предпосылку формирования нового типа

взаимоотношения между педагогом и учеником, между воспитателем и воспитанниками, между сверстниками.

Потребность в общении – одна из самых главных в жизни человека. Вступая в отношения с окружающим нас миром, мы сообщаем информацию о себе, взамен получаем интересующие нас сведения, анализируем их и планируем свою деятельность в социуме на основе этого анализа. Эффективность этой деятельности зачастую зависит от качества обмена информацией, что в свою очередь обеспечивается наличием необходимого и достаточного коммуникативного опыта субъектов отношений. Чем раньше осваивается этот опыт, чем богаче арсенал коммуникативных средств, тем успешнее реализуется взаимодействие. Актуальность выбранной темы заключается в активной социализации личности, которая может быть обеспечена только достаточным уровнем развития у человека коммуникативных умений и навыков.

В ходе исследования была выдвинута гипотеза: процесс формирования коммуникативной компетенции будет успешен, если включать в образовательный процесс методы и приемы, направленные на развитие коммуникации.

Поставлена цель исследования: теоретически обосновать дидактические средства формирования коммуникативной компетенции младших школьников и проверить эффективность отобранных методов формирования коммуникативной компетенции младших школьников на уроках русского языка и литературного чтения.

Рассматривая проблему развития коммуникативной компетенции у детей младшего школьного возраста, был проведен анализ литературы, который показал, что впервые понятие «коммуникативная компетенция» предложил американский ученый Делл Хаймс. Он считал, что человек должен знать, когда говорить, что говорить, с кем, где и в какой манере, то есть владеть целым репертуаром речевых актов.

В отечественной же науке это понятие впервые было употреблено М. Н. Вятютневым. Он использовал его для обозначения способности человека общаться в трудовой или учебной деятельности, удовлетворяя свои интеллектуальные запросы [1, с. 80].

Сейчас же понятие «коммуникативная компетенция» трактуется как способность человека к общению в одном или всех видах речевой деятельности, которая представляет собой приобретённое в процессе естественной коммуникации или специально организованного обучения особое качество реальной личности.

Коммуникативная компетенция состоит из трёх компонентов:

– лингвистический компонент, который включает в себя знание лексики, фонетики, грамматики и соответствующие навыки и умения, а также другие характеристики языка как системы;

– социолингвистический компонент, который отражает социокультурные нормы;

– прагматический компонент, который предполагает использование языковых средств в определённых функциональных целях (реализация коммуникативных функций, порождение речевых актов) в соответствии со схемами взаимодействия [1, с. 144].

Коммуникативная компетенция формируется в ходе социального взаимодействия и реализуется в речевой деятельности.

Возрастная группа выбрана неслучайно, так как младший школьный возраст чрезвычайно благоприятен для овладения коммуникативными навыками в силу своей чуткости к языковым явлениям, интереса к осмыслению речевого опыта, общению. Важнейшие новообразования этого возраста возникают во всех сферах психического развития: преобразуются интеллект, личность, социальные отношения. Младший школьник включен и в другие виды деятельности (игра, элементы трудовой деятельности, занятия спортом, искусством и пр.), в ходе которых совершенствуются и закрепляются новые достижения ребенка.

Поэтому младший школьный возраст – оптимальный период для активного обучения социальному поведению, искусству общения между детьми, усвоения коммуникативных, речевых умений, способов разрешения социальных ситуаций.

В ходе исследования было определено, чтобы формировать коммуникативные умения у младших школьников, необходимо включать специальные методы и приемы в образовательный процесс.

Основными методами и видами деятельности по развитию коммуникативной компетенции у младших школьников можно считать следующие.

Дискуссия – обсуждение спорного вопроса, проблемы. С помощью дискуссии обучающиеся приобретают новые знания, укрепляются в собственном мнении, учатся его отстаивать.

Метод беседы, который на практике используется для решения комплексных задач усвоения нового, закрепления материала, развития творческих способностей, формирования общеучебных умений, что дает возможность обучающимся понять проблему с различных позиций.

Работа в группах позволяет создавать условия для обеспечения собственной учебной деятельности, учета и развития индивидуальных особенностей каждого ребенка, его коммуникативных возможностей, желания жить, работать в детском социуме, адаптироваться в новой среде, быть ее активным участником со своим мировосприятием и осознанием своей значимости [2, с. 80–82].

Мозговой штурм как оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам

обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных, помогает видеть направления и связи высказанных идей, способствует развитию речевых форм общения.

Работа в парах – это тот вид работы, который обеспечивает регулярное общение учащихся друг с другом, способствует совершенствованию умений договариваться, распределять обязанности, понимать и принимать точку зрения другого человека, отстаивать своё мнение, свою позицию.

Игра как метод формирования коммуникативной компетентности также имеет ориентацию на речевое взаимодействие.

Каждый из рассмотренных методов способствует развитию коммуникативной компетенции младших школьников, с их помощью у обучающихся формируются речевые навыки и навыки сотрудничества.

Исследование проводилось на базе муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 8 с углубленным изучением математики» г. Старая Русса Новгородской области, в 3 классе, в котором обучение ведется по УМК «Школа России».

Анализ рабочих программ и содержания учебников показал, что изучение предмета «Русский язык» направлено на развитие речи, мышления, воображения школьников, способности выбирать средства языка в соответствии с условиями общения, на воспитание позитивного эмоционально-ценностного отношения к русскому языку, пробуждение познавательного интереса к слову, стремления совершенствовать свою речь. В ходе обучения русскому языку формируются первоначальные знания о лексике, фонетике, грамматике русского языка.

Изучение предмета «Литературное чтение» в начальной школе ориентировано на формирование и совершенствование всех видов речевой деятельности младшего школьника (слушание, чтение, говорение, письмо, различные виды пересказа), на знакомство с богатым миром отечественной и зарубежной детской литературы, на развитие нравственных и эстетических чувств школьника, способного к творческой деятельности.

Таким образом, был сделан вывод, что особое внимание в курсах «Русский язык» и «Литературное чтение» уделяется развитию коммуникативной компетенции младших школьников путем внедрения в образовательный процесс методов и приемов, способствующих развитию ее компонентов.

Для проведения исследования были использованы следующие методы и методики:

– наблюдение;

– беседа;

– анализ документации;

– методика «Диагностика изучения сформированности коммуникации как общения» (Рожков М. И.);

– методика «Картинки».

Как показали наблюдения и анализ школьной документации, по уровню успеваемости все ученики различаются между собой, но неуспевающих учеников в классе нет. Обучающиеся справляются с рабочей программой и в полной мере усваивают материал, данный на уроке.

Для диагностики уровня сформированности коммуникативной компетенции младших школьников использовалась беседа с учителем.

В ходе беседы каждый ученик оценивался по следующим критериям: манера общения, отношения с учителями, отношения с одноклассниками, дисциплинированность, отношение к школьному имуществу, особенности поведения, отношение к своим поступкам, отношение к педагогическим воздействиям. Результаты беседы представлены на рисунке 1.

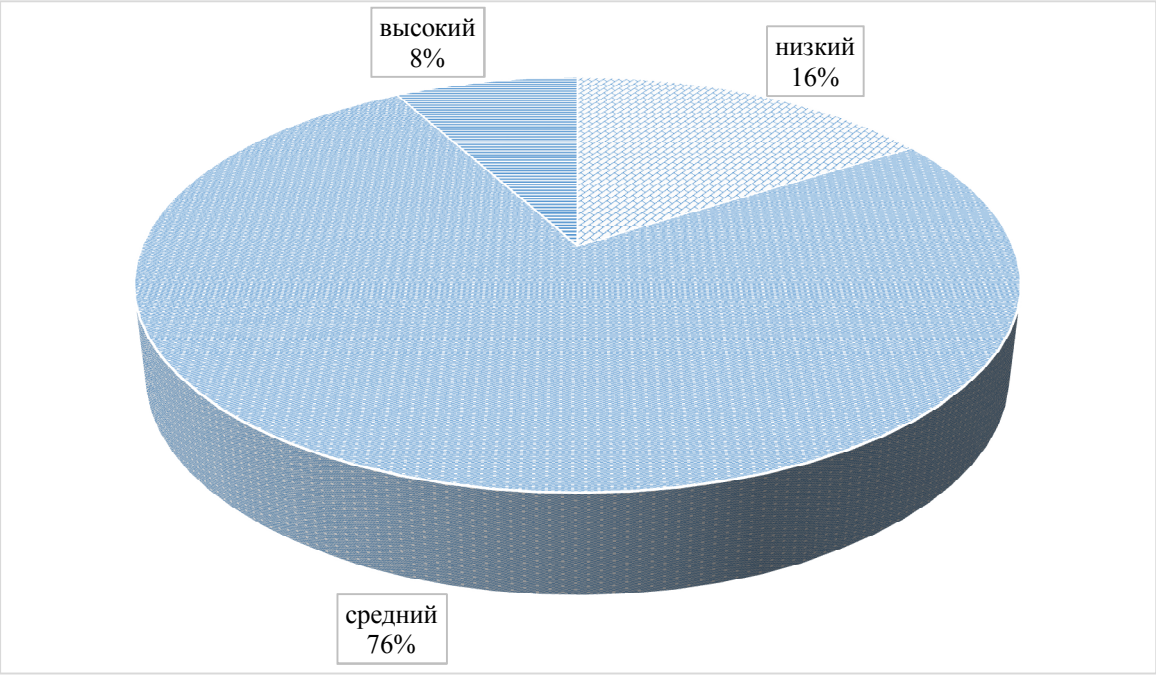

Рисунок 1. Уровни сформированности коммуникативной компетенции младших школьников

Для исследования была выбрана и проведена методика «Диагностика изучения сформированности коммуникации как общения» Рожкова М. И., целью которой являлось выявление уровня сформированности коммуникации как общения у младших школьников [3]. Результаты проведения методики представлены на рисунке 2.

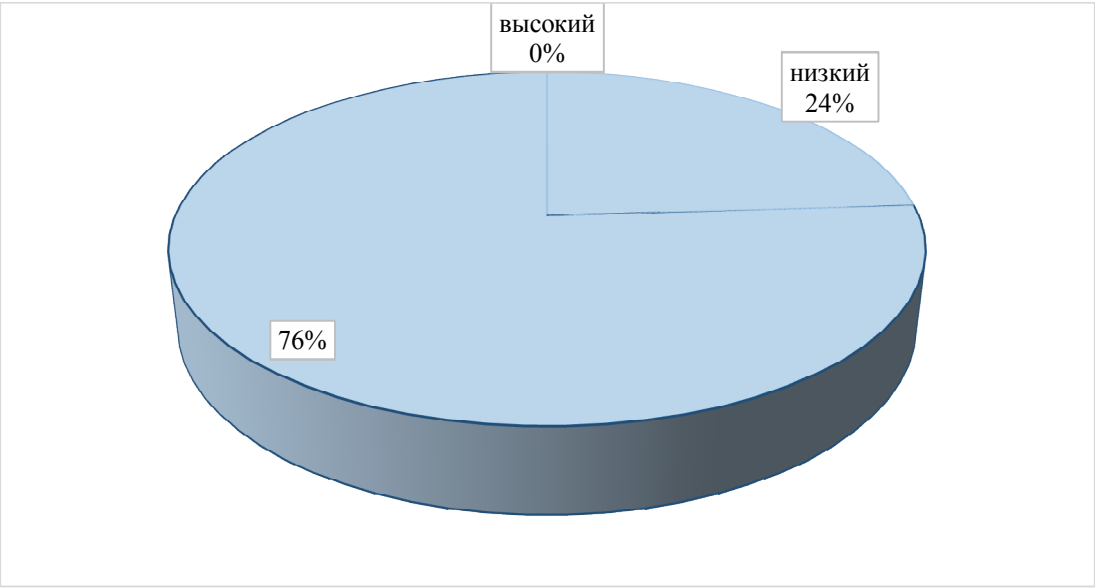

Рисунок 2. Уровень сформированости коммуникации как общения у младших школьников

Методика «Картинки» была проведена с целью выявления представления ребенка о способах выражения своего отношения к сверстнику. Результаты диагностики по методике «Картинки» представлены на рисунке 3.

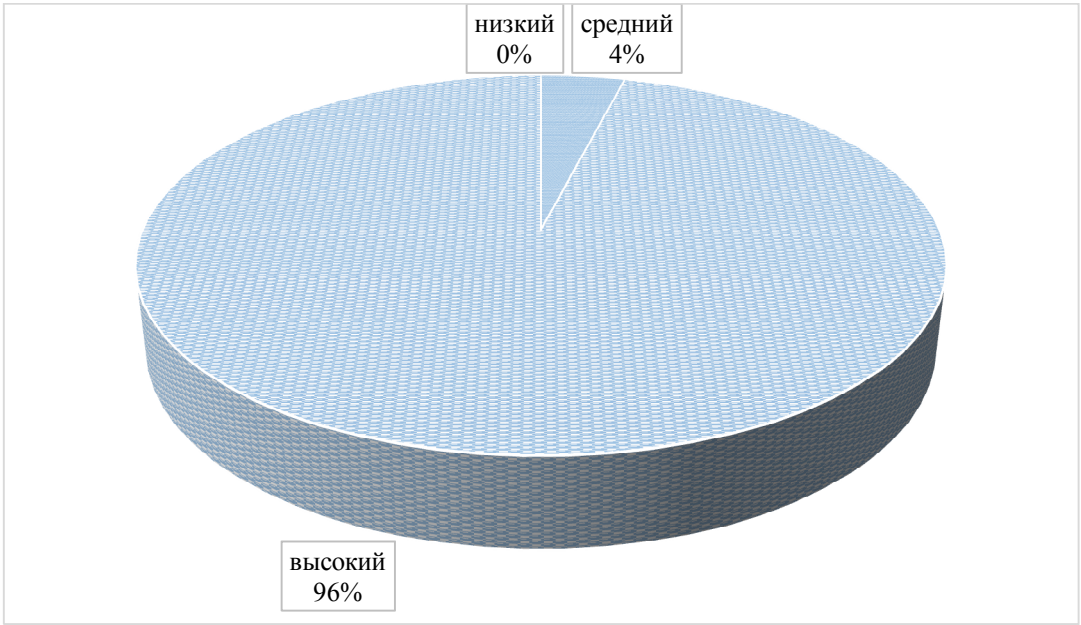

Рисунок 3. Уровень развития представлений ребенка о способах выражения своего отношения к сверстнику

Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод, что в классе большинство детей владеют коммуникативными навыками, в том числе и навыками взаимодействия с другими людьми, сверстниками, а

также стараются разрешать конфликтные ситуации конструктивным способом.

Но так как навыками коммуникации овладели не все обучающиеся класса, задачей педагога по-прежнему является развитие коммуникативной компетенции детей, установление дружеских связей в детском коллективе, развитие у них интереса ко всему происходящему, создание атмосферы доброжелательности, взаимного уважения и доверия, уступчивости и вместе с тем инициативности.

Для решения выявленной проблемы была спланирована работа по формированию коммуникативной компетенции у детей младшего школьного возраста в период прохождения производственной практики. Для этого использовались основные формы учебной коммуникации:

– монологические формы речевой коммуникации;
– диалогические формы речевой коммуникации;
– выступление с заранее подготовленной речью;
– учебная беседа учителя и ученика;
– рассказ;
– пересказ;
– ответы на вопросы;
– дискуссия;
– ролевая игра.

Для повышения эффективности образовательного процесса на уроках русского языка велась работа над формированием коммуникативных компетенций у младших школьников. Для этого были использованы: работа в парах, презентация результата совместной деятельности.

Примером урока с использованием метода работы в парах является изучение темы «Непроизносимый согласный звук в корне слова». Обучающимся были даны слова, их задача – выделить во всех словах корни, найти проверочное слово, подчеркнуть непроизносимый согласный звук, если он есть, по такому же принципу образовать вторую пару слов и представить ее с разбором.

Таким образом, обучающиеся учились взаимодействовать друг с другом, договариваться, приходить к общему решению, а также овладели навыками публичного выступления.

При изучении правописания суффиксов «-ОК, -ОНЬК и -ЕНЬК» этап актуализации знаний урока был направлен на развитие коммуникативных навыков младших школьников путем введения требования давать развернутые ответы на вопросы, задаваемые учителем. На этапе открытия нового знания, обучающиеся образовывали от исходного слова однокоренные слова с помощью изучаемых суффиксов, пополняя свой словарный запас и развивая речевые навыки.

На уроках литературного чтения велась активная работа по формированию коммуникативной компетенции у младших школьников с помощью включения в содержание урока различных методов и приемов.

Например, при изучении произведения Н. А. Некрасова «Дед Мазай и зайцы» использовался метод рассказа, т. е. обучающимся было предложено вспомнить, что они знают о жизни Н. А. Некрасова и выступить с рассказом. Рассказ был направлен на развитие у обучающихся речевых навыков и умение публичного выступления. При этом остальные выступали в роли слушателей, т. е. формировалось умение слышать и слушать, а также уважение к своему товарищу. Кроме этого, школьники давали характеристику главному герою – деду Мазаю, выделяли его положительные качества и отношение к другим.

При изучении творчества И. А. Бунина, ученикам третьего класса было предложено выразительное чтение стихотворений, что тоже было направлено на развитие речевых навыков обучающихся и умения слушать, а также насыщения их речи эмоциями, обогащения словарного запаса.

Знакомство с рассказом «Мороз Иванович» также содержало в себе элемент развития коммуникативных навыков обучающихся, выражалось это в следующем. После чтения рассказа, детям была предложена работа в группах, каждой группе было дано задание, например, охарактеризовать «Рукодельницу», найти подтверждение в тексте, составить рассказ и выступить с ним перед одноклассниками.

Рефлексия проведенных уроков позволила сделать вывод, что наиболее эффективными методами формирования коммуникативной компетенции младших школьников являются: работа в группах, парах; рассказ и пересказ; ответы на вопросы.

При работе в группах, парах формируются следующие умения:

– согласовывать свои действия, договариваться;

– осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации;

– конструктивным способом решать конфликтные ситуации;

– вести беседу, диалог;

– выслушивать позиции каждого собеседника;

– выражать свои эмоции в соответствии с условиями коммуникации.

Путем рассказа и пересказа формируется:

– умение рассказывать логично и последовательно;

– умение сделать свое высказывание понятным каждому;

– умение высказывать свою мысль образно, ярко и кратко;

– умение структурировать материал.

Путем формы ответов на вопросы формируется умение отвечать на вопросы, давая при этом исчерпывающий ответ, и другие качества [4].

Благодаря внедрению в образовательный процесс форм и методов по формированию коммуникативной компетенции, у младших школьников

повышается не только уровень сформированности коммуникации, но и эффективность образовательного процесса.

Исследовательская работа позволила сделать вывод, что если учитель будет проводить систематическую работу по формированию коммуникативных компетенций у младших школьников, применять специальные, эффективные методы и приемы формирования коммуникативной компетенции, основанные на активной коммуникативной деятельности обучающихся, то будет наблюдаться положительная динамика формирования всех компонентов коммуникативной компетенции обучающихся.

---

1. Сафонова, В. В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях // О чем спорят в языковой педагогике. М.: Еврошкола, 2004. 236 с.
2. Омарова, М. А. Влияние групповой работы на развитие коммуникативных компетенций младших школьников // Педагогика: традиции и инновации: материалы VIII Междунар. науч. конф., г. Челябинск, январь 2017 г. Челябинск: Два комсомольца, 2017. С. 80–82.
3. «Диагностика изучения сформированности коммуникации как общения у младших школьников» Рожкова М. И. [Электронный ресурс]. URL: https://multiurok.ru/files/diagnostika-izucheniia-sformirovannosti-kommunikat.html
4. Методика обучения русскому языку и литературному чтению: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Зиновьева [и др.]; под ред. Т. И. Зиновьевой. М.: Юрайт, 2019. 468 с.
5. Кулагина, И. Ю. Психология детей младшего школьного возраста: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М.: Юрайт, 2019. 291 с.
6. Сластенин, В. А., Исаев, И. Ф., Шиянов, Е. Н. Педагогика: учебник / под ред. В. А. Сластенина. 11-е изд., стер. М.: Академия, 2012. 608 с.

УДК 001.891.5
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.08

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА ГПОУ ТО ДПК «НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ»

Харихонов А. Ю.*, Евтехова О. А.
Донской политехнический колледж (г. Донской, Тульская область, Россия)
*E-mail: harihonov@mail.ru

RESEARCH AND PROJECT ACTIVITIES OF THE STUDENT SCIENTIFIC SOCIETY OF TULA REGION STATE VOCATIONAL EDUCATION INSTITUTION DONSKOY POLYTECHNIC COLLEGE “NEW GENEGATION”

Kharikhonov A. Y., Evtekhova O. A.
Donskoy polytechnic college (Donskoy town, Tula region, Russia)

Аннотация. Статья посвящена способам формирования ключевых компетенций у студентов средних профессиональных образовательных учреждений в рамках работы студенческого научного общества. Рассмотрен метод проектов как современная педагогическая технология, используемая для организации научно-исследовательской деятельности студентов.
Ключевые слова: *педагогическая технология, проектирование, научное общество, проектная деятельность*.

Abstract. The article is devoted to the methods of formation key competencies among students of vocational education in the framework of the student scientific society. The article considers the project method as a modern pedagogical technology which is used to organize students’ research activity.
Keywords: *pedagogical technology, projection, scientific society, project activity*.

Судьба будущего специалиста во многом определяется тем, кто был рядом на пути становления его профессиональных качеств, формирования его жизненных интересов, умений и способностей.

У детей с самого раннего возраста появляется интерес к исследованию окружающего мира, именно в этот момент особое значение имеет правильная поддержка педагогов, направленная на создание и реализацию проектов их подопечных, которые могли бы перерасти в стартапы, решающие проблемы современного общества [1, с. 16].

В настоящее время в системе среднего профессионального образования не хватает специалистов, владеющих технологиями проектного обучения, вследствие чего мы имеем низкую проектную культуру в стране на фоне дефицита качественных и актуальных проектов молодежи [2, с. 27].

Проектная и исследовательская деятельность дает широкие возможности для самореализации студентов в пространстве современного общества, формируя при этом у обучающихся ключевые компетенции. Благодаря формированию ключевых компетенций повышается уровень активности обучающегося, в большей степени индивидуализируется образовательный процесс, предоставляется возможность самостоятельности в планировании и контроле своей деятельности [3, с. 43].

Именно поэтому, для создания условий самореализации студентов в пространстве научного творчества и формирования ценностного отношения к научно-исследовательской и проектной деятельности, поддержки одаренных студентов, развития их интеллектуального потенциала, в 2016 году на базе ГПОУ ТО «Донской политехнический колледж» было создано студенческое научное общество «Новое поколение», в состав которого входили 15 обучающихся (далее – СНО).

На данный момент в состав СНО входят студенты отделений: «Транспортные средства», «Сфера обслуживания», «Общественное питание и технология обслуживания», «Машиностроение и энергетика». Численность студентов – членов СНО на сегодняшний день составляет 63 человека. По сравнению с годом основания мы видим положительную динамику.

Целью студенческого научного общества колледжа является создание условий для самореализации студентов в пространстве научного творчества, формирование ценностного отношения к научно-исследовательской деятельности, поддержки одаренных студентов и развития их интеллектуального потенциала, а также содействие работе педагогическому коллективу по повышению качества подготовки квалифицированных кадров, адаптированных к новым социально-экономическим тенденциям развития.

К основным задачам, реализуемым студенческим обществом, относятся:

- привлечение студентов колледжа в научно-практическую деятельность с первого курса обучения и их дальнейшее закрепление в этой сфере;
- реализация ключевых компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по профессиям и специальностям среднего профессионального образования;
- поиск новых форм внедрения проектной, научно-исследовательской работы в учебный процесс для подготовки компетентных специалистов среднего звена, рабочих и служащих;
- объединение единого научного общества студентов и педагогов, занимающихся разными формами проектной и научно-исследовательской деятельности;
- содействие в повышении качества профессиональной подготовки молодых специалистов;

- воспитание творческого отношения к своей профессии через исследовательскую деятельность;
- обучение студентов методикам и средствам самостоятельного решения научно-технических задач;
- разработка и практическая реализация творческих работ и исследовательских проектов;
- формирование информационной базы, обеспечивающей широкий круг выбора тем для исследования;
- профессиональная ориентация студентов;
- создание условий вовлечения в коллективную творческую, научно-исследовательскую деятельность студентов различных курсов для их совместной работы и обеспечения преемственности в работе;
- пропаганда достижений современных отраслей науки, техники и литературы;
- привитие навыков проектной и исследовательской работы, элементов научного поиска и анализа, навыков публичных выступлений.

Основные направления работы СНО:

- творческая деятельность;
- опытно-экспериментальная деятельность;
- проектно-конструкторская деятельность;
- научно-исследовательская деятельность.

Помимо мероприятий и конкурсов внутри колледжа, в которые входят ежемесячные заседания СНО согласно плану работы и студенческие научно-практические конференции «Наука 20…(16, 17, 18, 19) от идеи к результатам», студенты, члены СНО принимают активное участие в научно-исследовательских и творческих конкурсах федерального и регионального уровня.

Благодаря деятельности СНО студенты побеждают в соревнованиях, ведь одна из задач СНО – это формирование чёткости своих высказываний и огромного багажа знаний для ориентации в своей работе или проекте.

Далее хотелось бы отметить самые значимые достижения членов СНО за прошедший год:

- Открытый региональный чемпионат «Молодые профессионалы» WorldSkills Russia 2019 по компетенции R9 туризм (1 место);
- Участие в Российской национальной премии «Студент года-2019» (3 место);
- Финал Всероссийской олимпиады «Созвездие-2019» научно-исследовательских и учебно-просветительских проектов детей и молодежи по проблемам защиты окружающей среды «Человек – Земля – Космос» (3 место);
- Открытый региональный чемпионат «Молодые профессионалы» WorldSkills Russia по компетенции R9 туризм (1 место);

• Финал Всероссийского конкурса юных исследователей окружающей среды.

География конкурсов и их направления разнообразны. Студенты принимают участие не только в региональных, но и всероссийских конкурсах, занимая призовые места (таблица).

Таблица. Достижения членов студенческого научного общества за 2017–2019 гг.

№	Дата	Мероприятие	Итог
1	Сентябрь, 2017	II региональный чемпионат «Молодые профессионалы»	2 место
2	Сентябрь, 2017	Конкурс профессионального мастерства преподавателей и мастеров производственного обучения (в рамках II регионального чемпионата «Молодые профессионалы») в компетенции «Туризм»	1 место
3	Сентябрь, 2017	Всероссийская акция «Послания добра»	Участие
4	Октябрь, 2017	X городская научно-практическая конференция студентов и школьников «Моя малая Родина», посвященная 240-летию Тульской губернии и 80-летию Тульской области	Участие
5	Ноябрь, 2017	III этнографический фестиваль народных культур Тульского края, посвященный Дню народного единства	1 место
6	Ноябрь, 2017	Всероссийский конкурс молодежных проектов стратегии социально-экономического развития «Россия-2035»	Участие
7	Ноябрь, 2017	Областной конкурс социальной рекламы «Я понимаю, я уважаю, я принимаю»	3 место
8	Декабрь, 2017	Всероссийский конкурс «Расскажи миру о своей Родине»	Участие
9	Февраль, 2018	I Тульский открытый чемпионат экологических знаний, инициатив, проектов «Экология будущего в интересах устойчивого развития региона»	2 место
10	Февраль, 2018	Региональный конкурс на лучшую молодёжную творческую работу в жанре эссе «Есть такая профессия – Родину защищать!», посвященный 100-летию РККА	Участие
11	Март, 2018	Региональная научно-практическая конференция «Актуальные механизмы модернизации содержания среднего профессионального образования в свете требований ФГОС, профессиональных стандартов и стандартов WorldSkills»	Участие
12	Март, 2018	Тульский региональный конкурс «АРТ-ПРОФИ ФОРУМ»	1 место
13	Март, 2018	Областной конкурс мультимедийных проектов «Мир вокруг»	1 место

14	Март, 2018	Региональный этап Всероссийской олимпиады профессионального мастерства среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Тульской области по укрупненной группе специальностей СПО 43.00.00 Сервис и туризм	1 место
15	Март, 2018	Фестиваль студенческого творчества «Тульская студенческая весна»	1 место
16	Май, 2018	Отборочные соревнования для участия в финале VI национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Туризм»	Участие
17	Сентябрь, 2018	Молодежный межрегиональный экологический форум	Участие
18	Октябрь, 2018	Региональная краеведческая онлайн-игра «История одного города»	Участие
19	Октябрь, 2018	Региональный конкурс «Моя гордость – Россия»	1 место
20	Октябрь, 2018	Региональная площадка VIII Всероссийского фестиваля Наука 0+: конкурс рисунков «Мир науки глазами детей» и конкурс фотографии «Наука – это красиво»	1 место
21	Ноябрь, 2018	Областной конкурс учебно-исследовательских и творческих работ обучающихся «Россия – наш дом»	2 место
22	Ноябрь, 2018	XIV областная конференция учащихся «Тульский край – земля родная»	1 место
23	Февраль, 2019	Региональный этап Российского национального юниорского водного конкурса	3 место
24	Февраль, 2019	Всероссийская научно-практическая студенческая конференция с международным участием «Проблемы и вызовы современной экономики и управления»	Участие
25	Февраль, 2019	Областной конкурс мультимедийных проектов «Мир вокруг»	1 место
26	Февраль, 2019	Областной конкурс публикаций «Безопасный интернет»	Участие
27	Март, 2019	Региональный этап Всероссийской олимпиады профессионального мастерства среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Тульской области по укрупненной группе специальностей СПО 43.00.00 Сервис и туризм	1 место, 2 место
28	Март, 2019	Отборочные соревнования для участия в финале VII национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Туризм»	Участие
29	Март, 2019	Фестиваль студенческого творчества «Тульская студенческая весна 2019»	1 место
30	Апрель, 2019	Фестиваль студенческого творчества «Тульская студенческая весна»	3 место

31	Апрель, 2019	20-я Всероссийская олимпиада «Созвездие»	3 место
32	Май, 2019	Региональная научно-практическая конференция молодых учёных и специалистов	1 место
33	Сентябрь, 2019	Тульский молодёжный экономический конкурс инновационных проектов и идей	1 место
34	Октябрь, 2019	Областная экологическая акция «День тульского рододендрона»	2 место
35	Октябрь, 2019	Всероссийская конференция креативных проектов и идей по развитию социальной инфраструктуры «НЕОТЕРРА-2019»	1 место
36	Октябрь, 2019	Региональный этап Всероссийского экологического форума «Зелёная планета»	1 место
37	Ноябрь, 2019	Областной конкурс учебно-исследовательских и творческих работ обучающихся «Россия – наш дом»	2 место
38	Ноябрь, 2019	Региональный этап Всероссийского конкурса юных исследователей окружающей среды	1 место
39	Ноябрь, 2019	Всероссийский экологический форум «Зелёная планета»	1 место
40	Ноябрь, 2020	Всероссийский конкурс юных исследователей окружающей среды	1 место
41	Декабрь, 2019	Областной конкурс по компьютерным технологиям «Компьютерный мир» в номинации 2D компьютерная графика	1 место
42	Декабрь, 2019	Областной конкурс творческих и учебно-исследовательских работ обучающихся «Я Родине служу»	2 место

Проекты и научные работы студентов регулярно публикуются в рецензируемых и нерецензируемых научных изданиях различного уровня.

Мы считаем, что проектная деятельность является наиболее эффективной педагогической технологией для формирования общих и профессиональных компетенций обучающихся, она позволяет формировать практические навыки, развивать стремление к самостоятельному поиску и устойчивый интерес к изучению окружающего мира.

1. Гончаров, М. А. Основы менеджмента в образовании: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2016. 476 с.
2. Бекоева, М. И. Технология реализации проектной деятельности в современном ВУЗе // Вестник ВГУ. 2015. № 4. С. 27–32.
3. Афанасьев, Ф. В. Управление проектами в стиле ДРАЙВ. М.: Издательские решения, 2017. 99 с.
4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». М.: Проспект, 2017. 160 с.

СЕКЦИЯ 3
СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

УДК 338:004
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.09

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Бережненко Э. Е.*, Окомина Е. А.
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (Великий Новгород, Россия)
**E-mail: berezhnenko.1999@mail.ru*

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Berezhnenko E. E., Okomina E. A.
Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod, Russia)

Аннотация. Вопрос развития цифровой экономики актуален практически для всех государств, поскольку цифровые технологии становятся неотъемлемой частью в повседневной жизни людей. Внедрение и применение цифровых устройств в экономической сфере приводит к изменениям в структуре многих областей и несет за собой не только положительные последствия, но и приводит к возникновению некоторых проблем: отсутствие законодательной базы цифровой экономики, бюрократизация процесса внедрения цифровых технологий и избыточные требования к предпринимателям, критичность доступа к цифровым технологиям, проблемы эффективного использования высококвалифицированных кадров, повышение квалификации работников, риск деградации навыков и психологическая зависимость, национальная безопасность и суверенитет, сложность финансирования.
Ключевые слова: *цифровая экономика, цифровые технологии, экономическая система, законодательное регулирование цифровой экономики, кадровое обеспечение цифровизации.*

Abstract. The issue of developing the digital economy is relevant for almost all countries, since digital technologies are becoming an integral part of people's daily lives. The introduction and use of digital devices in the economic sphere leads to changes in the structure of many areas and has not only positive consequences, but also leads to some problems: the lack of a legal framework for the digital economy, bureaucratization of the process of introducing digital technologies and excessive requirements for entrepreneurs, critical access to digital technologies, problems of effective use of highly qualified personnel, professional development of employees, the risk of degradation of skills and psychological dependence, national security and sovereignty, the complexity of financing.
Keywords: *digital economy, digital technologies, economic system, legislative regulation of the digital economy, staffing for digitalization.*

Развитие любой сферы деятельности в современном мире сложно представить без применения электронных, компьютерных, сетевых и иных

часто используемых автоматизированных устройств. В настоящее время цифровые устройства постепенно приобретают роль одной из неотъемлемых частей в соответствующей области жизни граждан. От простого общения и осуществления покупок до производства продуктов и самостоятельного функционирования организации – всё переходит в цифровую среду. Сегодня продолжает свое развитие такой уникальный процесс как «цифровая экономика».

Разработанные в настоящее время информационные и коммуникационные устройства приносят кардинальные изменения во все общественные отношения, в результате чего в настоящее время наблюдается процесс становления новейшего, информационного общества, которому присуще название «цифровой экономики». Несмотря на то, что цифровая экономика имеет несколько схожих свойств с традиционными хозяйственными отношениями, у нее также есть множество отличительных черт, что делает ее актуальной со стороны интересов научных сообществ.

Экономическое направление выступает одним из ключевых направлений развития страны. Процесс внедрения «цифровой экономики» является рычагом развития экономической структуры и системы в целом. Можно сказать, что современный уровень социально-экономического развития находится под сильным воздействием цифровизации. Являясь новым трендом мирового общественного развития, пришедшим на смену таким процессам, как информатизация и компьютеризация, цифровая экономика основывается на цифровом представлении данных, которое способствует увеличению эффективности экономики государства и улучшению жизни общества, как в масштабах экономическо-социальной жизни конкретной страны, так и всего мира в целом. Процесс раскрытия исключительных свойств цифровизации в области экономики, как современного тренда мирового развития, подразумевает раскрытие ее содержания и сути, особенностей цифрового представления данных, необходимых условий и возможных положительных последствий цифровизации для России, а также проблем, угроз, возможных отрицательных результатов и рисков воздействия процессов цифровизации на развитие страны. Как известно, стремительное распространение цифровых устройств может привести к разрушению устоявшихся моделей производства и торговли, формируя при этом как возможности, так и проблемы, препятствующие устойчивому развитию. Таким образом, можно сказать, что проблема становления и функционирования цифровой экономики является актуальной как с теоретической, так и с практической точек зрения [1].

Как уже было сказано, в российской экономике процесс внедрения цифровизации влечет за собой серьезные вызовы, поскольку вопросы по формированию цифровой экономики страны способствуют появлению новых проблем, связанных с ее национальной безопасностью,

конкурентоспособностью на мировом рынке, а также уровнем и качеством жизни населения России.

Основными проблемами, которые мешают устойчивому развитию цифровой экономики, являются:

– отсутствие четко сформулированной законодательной базы цифровой экономики. Поскольку в настоящей законодательной системе законы и нормативные акты содержат устаревшие и избыточные требования, которые не позволяют в полной мере реализовать цифровую политику страны, к настоящему времени образовалось много законодательных табу, тормозящих или полностью блокирующих новые разработки инновационных кампаний. Поэтому необходимо создать национальную цифровую юрисдикцию для развития предпринимательской деятельности нового экономического уклада. В связи с этим нужно сформировать особые требования к законодателям: наличие знаний, умений и способностей своевременного видения тенденций в развитии предпринимательства и цифровой экономики; навык прогнозирования этих тенденций на ближайшее будущее и на долгосрочную перспективу; навык всеобъемлюще и качественно анализировать законопроекты, в целях избежания дальнейших доработок и поправок; способность быстро реагировать на изменения, происходящие в социальной, экономической и политической сферах. Таким образом, необходимо создать комплексное законодательство о цифровой экономике, которое будет ориентироваться на долгосрочную перспективу развития реальной и виртуальной экономических структур, а также предусматривать предотвращение встречающихся «законодательных препятствий», в том числе решение вопросов законодательного регулирования особенностей применения технологии блокчейн и больших данных. На данном этапе использование данных технологий в организациях и органах государственной власти законодательно не определено;

– бюрократизация процесса внедрения цифровых технологий и избыточные требования к предпринимателям, что проявляется в чрезмерной отчетности, постоянных согласованиях и долгих бюрократических процедурах. В Российской Федерации организация, как правило, должна составлять отчеты в трех формах: бухгалтерский учет; налоговый учет; международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). В то время как в США представляется отчетность в одной форме – МСФО. Отсутствие общей цифровой среды доверия является причиной избыточной отчетности. Использование системы электронных контрактов не популярно в применении российскими организациями из-за неразвитости процесса использования цифровой подписи и систем аутентификации и идентификации лиц. Поэтому формирование единой цифровой среды доверия сделает возможным снижение издержек и ускорение создания новейших бизнес-процессов [2];

– критичность доступа к цифровым технологиям. На данном этапе развития Россия практически не имеет собственных передовых разработок в области цифровизации экономической системы. Сегодняшняя мировая структура цифровых технологий имеет ярко выраженную двойную структуру – США и Китай. Большинство имеющихся критических цифровых технологий регулируется американскими корпорациями, использующими свой монопольный статус для достижения коммерческих и политических целей. Ярким примером монопольного воздействия может служить торговый бойкот, который объявили американские крупнейшие копании Alphabet (ОС Android, сервисы Google), Facebook (социальные сети Facebook, Instagram, мессенджер – WhatsApp), Intel, Qualcomm, Broadcom и Xilinx Китаю (Huawei);

– проблема эффективного использования высококвалифицированных работников. Данная проблема, представляя собой важный фактор, рождает необходимость формирования специальных условий для работы профессиональных сотрудников в рамках общего законодательства. Высококвалифицированные работники, в основном, имеют особую психологию, обладают творческим видением ситуации, мыслят более инновационно. В связи с этим появляются новые проблемы: как сохранить эти уникальные кадры, с дальнейшим привлечением их к решению задач правительственных программ;

– еще одной экономико-правовой проблемой, связанной с кадровым обеспечением, является повышение квалификации работников. Не каждый работодатель или инвестор готов вложить денежные средства в обучение, подготовку или переподготовку специалистов, т. е. увеличить свои издержки. Но инвестиции в человеческий капитал являются необходимыми, поскольку в дальнейшей перспективе именно они дадут возможность увеличения объема производства, повышения эффективности деятельности рабочих и улучшения качества продукции [3];

– безработица. Данная проблема возникает в связи с роботизацией, созданием беспилотников, применением «безлюдного» производства. Все названные новшества приводят к созданию новых специальностей, но также одновременно с этим происходит массовое вытеснение людей с их рабочих мест. Рост безработицы ведет к новым глобальным трудовым миграционным потокам. Увеличение числа безработных людей, которые в связи с нововведениями лишаются своих рабочих мест и, как следствие, теряют средства к существованию, приводит к расслоению общества и к повышению социального напряжения. Чаще всего итогом таких процессов становится массовый беспорядок и революционное потрясение, а также потеря предприятиями потребительских рынков, что ведет к сокращению прибыли;

– риск деградации навыков и психологическая зависимость. Внедрение различных цифровых технологий, робототехника и чипизация

вызывают у человека зависимость от технических устройств, умных гаджетов, без которых в современном мире большинству людей становится все труднее и труднее обходиться. Память и знания заменяют телефоны, компьютеры, Интернет и прочие технологии. Люди начинают утрачивать свои способности в выражении мыслей и чувств. Фантазия подменяется готовыми картинками, любознательность и знания – Интернетом. В таких условиях большинство людей стремится, без должного напряжения и усилий, получить все и сразу и не готово терпеливо добиваться поставленной цели, изучая художественную и научную литературу, периодические и другие издания [4];

– национальная безопасность и суверенитет. Использование зарубежных поисковых систем и программного обеспечения – это пренебрежение вопросами национальной безопасности. Если провести анализ работы поисковой системы Google, то можно сказать, что данная программа не только определяет, что вы ищете, но и вместе с этим определяет, кто запрашивает информацию, в каком месте ведется поиск, какова продолжительность поиска и т. д. После того как Google все это определит, при следующем посещении система будет подбирать соответствующий предыдущим вопросам материал. Данные с этой поисковой системы могут использоваться соответствующими органами. Применение зарубежного программного обеспечения ставит под иностранный контроль национальную безопасность;

– сложность финансирования. Каждая разработанная программа требует соответствующего финансирования. А, как известно, цифровизация экономики обходится в среднем примерно в несколько сотен миллиардов рублей в год. Некоторые разработчики не готовы вкладывать большую сумму денег и начинают сокращать издержки по различным направлениям реализации новой программы, что, безусловно, негативно скажется на развитии общества. Поэтому для финансирования правительственных программ, направленных на цифровизацию экономики, необходимо привлекать частный капитал, создавая для инвесторов комфортные условия. Ведь интерес индивидуального предпринимателя в получении прибыли никто не отменял, но ему нужно быть уверенным в том, что его вложения впоследствии окупятся [5].

Необходимо отметить, что существуют и другие вызовы и конкретные угрозы цифровизации экономики России: обеспечение правовых сторон гражданина в цифровых условиях, сохранность цифровых данных пользователя, обеспечение доверия общества в цифровом мире, а также угрозы личности, предпринимательской деятельности, стране, рост возможностей внешнего информационно-технического влияния на информационную инфраструктуру, увеличение масштабов киберпреступности, зависимость социально-экономического развития страны от экспортной политики иностранных государств,

недостаточная эффективность научно-исследовательских работ в области создания перспективных информационных технологий, низкий уровень внедрения национальных разработок, недостаточный уровень кадрового обеспечения в области информационной безопасности [2].

Цифровая экономика подразумевает всестороннюю и качественную разработку и, как следствие, развитие нормативно-правовых основ, человеческого капитала, внедрение новейших технологических устройств. Также цифровая экономика должна поддерживать взаимосвязь с реальной экономикой, а переход к инновационной модели функционирования экономической среды должен быть заранее спланирован в соответствии с уровнем развития экономики страны. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время минимизация рисков и угроз, препятствующих развитию цифровой экономики в России, выступает приоритетным направлением в реализации экономического, политического, социального и культурного развития нашего государства.

Для решения сформулированных проблем цифровизации экономики потребуется внести существенные изменения в финансово-хозяйственную систему страны. Неоспоримым является одно: чтобы решить все эти обозначенные проблемы, необходимо подготовить соответствующим образом кадровый состав, способный организовать нужную трансформацию. К подготовке новых специалистов нужно относиться как к одной из центральных проблем цифровизации экономики России.

---

1. Перспективы развития цифровой экономики [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/pmef-2017/articles/4309752 (дата обращения: 05.02.2020).
2. Проблемы становления цифровой экономики и их возможные решения [Электронный ресурс]. URL: https://www.eg-online.ru/article/365284/ (дата обращения: 05.02.2020).
3. Развитие цифровой экономики в регионах России. Потенциал и перспективы [Электронный ресурс]. URL: https://roscongress.org/sessions/spief-2019-razvitie-tsifrovoy-ekonomiki-v-regionakh-rossii-potentsial-i-perspektivy/discussion/ (дата обращения: 05.02.2020).
4. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски [Электронный ресурс]. URL: https://sziu.ranepa.ru/images/nauka/UK_DOI/10_18/Khalin_10_18.pdf (дата обращения: 05.02.2020).
5. Цифровое развитие: проблемы и возможности [Электронный ресурс]. URL: https://unctad.org/meetings/en/Sessiona lDocuments/tdb66_d5_ru.pdf (дата обращения: 05.02.2020).

УДК 334.722.1
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.10

УДАЛЕННАЯ РАБОТА – ТРЕНД СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Кузьменко В. В.*, Чупина Э. В.
Гуманитарно-экономический колледж Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого (Великий Новгород, Россия)
**E-mail: Kuz.var@yandex.ru*

REMOTE WORK – THE TREND OF THE MODERN ECONOMY

Kuzmenko V. V., Chupina E. V.
Humanitarian and Economic Colledge of Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod, Russia)

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению быстро развивающегося тренда на удаленную работу. Автором проведено исследование по изучению отношения населения к удалённой работе, рассмотрены причины возникновения тренда и варианты развития ситуации.
Ключевые слова: *удаленная работа, социальные сети, Instagram.*
Abstract. The article is devoted to considering a trend for remote work that is developing fast. The author of the article conducted a research to study the attitude of the people towards remote work, examined the reasons for the trend and variants for the development of the situation.
Keywords: *remote work, social networks, Instagram.*

При переходе от SPOD-мира к VUCA-миру поменялись ценности, приоритеты и требования как к работникам, так и к людям в целом.

SPOD – steady (устойчивый), predictable (предсказуемый), ordinary (простой) и definite (определенный). Такой была жизнь раньше. Еще где-то 35 лет назад люди жили в стабильном мире и знали, что по окончании института они сразу же выйдут на работу по распределению, затем получат жилье, построят семью и будут медленно, но верно двигаться по карьерной лестнице. Все это было обеспечено, в основном, государством и режимом государственного устройства. Ценились Hard skills – знания, исполнительность, старания.

VUCA-volatility (нестабильность), uncertainty (неопределенность), complexity (сложность) и ambiguity (неоднозначность). Такой жизнь стала с 90-х годов XX века. Сейчас, заканчивая учебу, сложно быть уверенным в том, что трудоустройство будет обеспечено, и нет гарантии, что приобретенная профессия будет востребована через 10 лет. Чтобы добиться успеха в постоянно меняющемся мире, необходимо постоянно учиться чему-то новому, повышать свою квалификацию. Сейчас ценятся Soft skills – личные качества, опыт коммуникаций, легкость и быстрота принятия решений.

В VUCA-мире люди быстро подстраиваются под тренды, осваивают новые профессии, навыки. Это способствует повышению их компетенций, а также заработка. Этим можно объяснить быстрый рост популярности удаленной работы.

При появлении и активном развитии социальных сетей, в частности, сети Instagram, стала очень популярна удаленная работа.

Удалённая работа или работа на дому – форма занятости, при которой работодатель и наёмный работник находятся на значительном расстоянии друг от друга, передавая и получая техническое задание, результаты труда и оплату при помощи современных средств связи через интернет [1].

Разница между удаленной работой и фрилансом состоит в том, что при удаленной работе один работодатель, а при фрилансе – работодатели меняются довольно часто, т. е. человек выполняет заказы разных людей.

Вариантов заработка в интернете множество. Заработок на ставках в букмекерских конторах, играх не относится к удаленной работе – это рискованные махинации, при которых человек может случайно выиграть или проиграть деньги, но никак не заработать их честным трудом.

Довольно распространенная профессия в интернете – блогер. Это человек, который ведет свой аккаунт в Instagram и других социальных сетях, пишет посты, а деньги получает за рекламу других блогеров, продукции, информационных продуктов. Цены на рекламу абсолютно разные, за 1 отметку в посте можно заработать от 500 рублей до 1,5 млн. рублей. Цена зависит от популярности блогера, количества его подписчиков, охватов и многого другого.

Примерами успешных блогеров-миллионщиков (тех, у кого 1 и более млн. подписчиков) в Instagram являются:

1. Настя Тропи – в свои 18 лет она создала уже несколько инфо-продуктов по личностному росту, заработку в Instagram.

2. Саша Митрошина – пишет о продвижении в Instagram, спорте, правильном питании, выпускает свои инфо-продукты.

3. Самый молодой блогер-миллионщик – Таисия (Туся) – в свои 16 лет она уже многого достигла, продает инфо-продукты по здоровому питанию, спорту.

Со стороны работа блогера кажется очень легкой – написать пару постов в неделю, выложить фото и все – куча денег в кармане.

Но на самом деле, работа блогера – это тяжелый труд. Многие не понимают, что придется много работать и многому учиться. Очень сложно привлечь активную аудиторию, писать грамотные и интересные посты, улавливать тренды и удерживать аудиторию. Тем более, чтобы получать деньги за рекламу, первое время придется работать бесплатно – ведь цена за рекламу зависит от количества подписчиков в блоге, но, чтобы набрать большое количество, необходимо потратить время, силы, а часто и деньги на раскрутку.

Нередко блогеры сталкиваются с осуждением, появлением недоброжелателей, которых в сети принято называть хейтерами.

Далеко не каждый может стать блогером и быть в сети постоянно, жить открыто для публики. Для таких людей подойдут следующие варианты интернет профессий:

1. Маркетолог – это человек, который занимается рекламой и продвижением блога/бизнеса заказчика в интернете.

2. SMM-Специалист – занимается продвижением брендов и бизнесов в социальных сетях, а именно созданием качественного контента для заказчика, общается с его аудиторией в социальных сетях, раскручивает аккаунты.

3. Веб-дизайнер – создает сайты, приложения, баннеры, логотипы, презентации, видео и многое другое с помощью графических программ.

4. Веб-разработчик и программист – осуществляет техническое сопровождение проектов; создание, обслуживание сайтов и многое другое.

5. Копирайтер – занимается написанием текстов для постов блогеров в социальных сетях, почтовых рассылок, рекламных объявлений и т. д.

6. SEO-специалист – занимается продвижением и оптимизацией сайтов и сервисов для поисковых систем. Их главной задачей является сделать так, чтобы сайт клиента максимально чаще попадал на глаза потенциальным покупателям.

7. Переводчик – международные коммуникации, а также перевод статей и текстов.

Также существуют и другие профессии, востребованные на удаленной работе.

Существует три варианта легализации доходов:

1. Ничего не открывать и платить 13% от всех получаемых доходов. Этот вариант подходит новичкам в ведении блогов и тем, кто получает доход, но не постоянно.

2. Если доходы поступают постоянно, деятельность становится предпринимательской, то у блогера появляется обязанность открыть ИП. Уплата взносов будет производиться в зависимости от выбранной системы налогообложения.

3. Зарегистрироваться в качестве самозанятого и платить 4% от своих доходов [2].

В Instagram сейчас открыто очень много онлайн-школ и курсов по удаленному заработку, профессиям на этом рынке. Они открываются разными блогерами/бизнесменами, у каждого – своя цена и рейтинг. Достаточно сложно выбрать качественную школу с реальной информацией – большинство подают информацию, которая есть в свободном доступе в интернете, а не учат зарабатывать и осваивать модные профессии.

Достаточно популярным примером онлайн-школы является Университет удаленной работы Sekiro.ru, создателями которой являются

супруги Ксения и Валерий Секиро. Цена тренингов у них варьируется от 8999 до 18999 рублей.

Преимуществами удаленной работы являются:

– ненормированный график;

– возможность высокого заработка;

– возможность работать из любой точки мира, где есть интернет;

– возможность заниматься любимым делом, не выходя из дома;

– легкость освоения новой профессии путем онлайн-обучения, курсов и другого;

– доступность всем слоям населения;

– нет ограничения по возрасту;

– не требуется опыт работы.

Недостатками такой работы являются:

– риски того, что работа не будет оплачена;

– риски нарушения условий договоров;

– риск потери клиентов/времени/денег;

– риск того, что ваши услуги не будут востребованы;

– в большинстве случаев нет официального трудоустройства.

Так почему же популярна удаленная работа? Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что большинство людей видят красивую картинку, преподносимую удаленно работающими людьми, и стремятся жить так же безоблачно, получать много денег, работать в любое свободное время, не привязываясь к месту.

Автором был проведен опрос в Google форме, по результатам которого из 187 опрошенных большинство не устраивает (41,4%), либо лишь частично устраивает (41,4%) их материальное положение. Это говорит о том, что такие люди склонны искать возможность дополнительного заработка, а, следовательно, возможности что-то поменять в своей жизни.

Большинство опрошенных (64,4%) хотели бы зарабатывать в интернете. Это подтверждает тот факт, что удаленная работа сейчас распространена и популярна.

72,9% респондентов стали бы работать удаленно, если бы получили гарантии хорошего заработка.

Следует отметить, что из всех опрошенных большинство являются молодыми людьми 17–20 лет (64,4%), из них 57,5% являются студентами колледжа/университета. Таким образом, среди молодого населения более высока вероятность удаленной работы. Современная молодежь старается идти в ногу со временем и следить за тенденциями на рынке труда.

Удаленная работа популярна среди следующих категорий населения:

1. Молодежи (школьники, студенты), ведь на удаленной работе не смотрят на возраст или опыт работы по специальности;

2. Женщин в декретном отпуске, ведь у них есть свободное время и желание самореализовываться;

3. Взрослого населения, которому удобно и выгодно работать на удаленной работе.

Данная тема исследования является актуальной, так как удаленная работа становится все более востребованной и популярной.

Таким образом, можно сделать вывод, что удаленная работа становится все более востребованной в связи с тем, что люди в современном мире стремятся жить здесь и сейчас: получать много денег уже сегодня, а не через 10 лет; путешествовать, сколько душе угодно; жить по своему распорядку дня, а работать тогда, когда удобно и т. д.

На наш взгляд, следует не упускать возможности пробовать себя в чем-то новом, стараться овладеть профессиями по удаленной работе и зарабатывать.

Многих людей волнует вопрос будущего при массовом переходе на удаленную работу. Кто будет лечить, спасать, кормить, нянчить, обслуживать в кафе и т. д.? Но такие опасения излишни, поскольку удаленная работа подходит не всем, а только тем, кто готов к чему-то новому, кто обладает знаниями или настойчиво хочет их получить, кто не боится и не стесняется искать бизнес-клиентов, брать на себя ответственность, рисковать. Более того, ряд отраслей не предполагают удаленной работы в принципе, в силу невозможности выполнения ее в таком формате. Поэтому в экономике останется значительный сектор, в котором люди будут выполнять свои функции непосредственно на местах.

В качестве основных площадок для удаленной работы можно выделить Instagram, YouTube, TikTok. Постоянно развивающиеся IT-технологии позволяют в будущем расширить спектр таких площадок.

---

1. Удаленная работа [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/

2. Долг РФ [Электронный ресурс]. URL: https://xn--c1abvl.xn--p1ai/news/nalogi_2019/ndfl_na_layki_kakie_nalogi_platyat_blogery/

УДК 338(470+571)
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.11

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Матвеева М. А.*, Окомина Е. А.
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (Великий Новгород, Россия)
**E-mail: matveeva.milana0211@yandex.ru*

MODERN ECONOMY OF RUSSIA: STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS

Matveeva M. A., Okomina E. A.
Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod, Russia)

Аннотация. Данная статья посвящена современному состоянию и развитию экономики России. Названы неоспоримые преимущества и проблемы национальной экономики, к числу которых относятся зависимость от внешних и политических факторов, теневая экономика, недостаток высококвалифицированных кадров, неравенство в развитии отдельных регионов страны, низкий уровень цифровизации и внедрения инновационных технологий. В работе сформулированы основные направления решения указанных проблем, способствующие улучшению системы образования, росту бюджетного финансирования предприятий малого и среднего бизнеса, созданию новых рабочих мест, повышению производительности труда, приведению экономики России в устойчивое состояние.
Ключевые слова: *состояние российской экономики, проблемы и преимущества национальной экономики, цифровизация, инновационное развитие.*

Abstract. This article is devoted to the current state and development of the Russian economy. Indisputable advantages and problems of the national economy are mentioned, which include dependence on external and political factors, the shadow economy, the lack of highly qualified personnel, the inequality in the development of certain regions of the country, the low level of digitalization and the introduction of innovative technologies. The paper formulates the main directions for solving these problems, contributing to the improvement of the education system, the growth of budget financing of small and medium-sized enterprises, the creation of new jobs, increasing labor productivity, bringing the Russian economy to a stable state.
Keywords: *state of the Russian economy, problems and advantages of the national economy, digitalization, innovative development.*

На сегодняшний день отечественная экономика все еще находится в процессе перехода на современную смешанную форму, которая предполагает социальное рыночное хозяйство, демократию и развитое гражданское общество. Российская экономика имеет целый ряд особенностей, требующих изучения, что делает ее исследование наиболее значимым. Актуальность данной темы обосновывается важностью

непрерывного контроля и анализа состояния, роста и развития российской экономики, необходимостью составления истинного прогноза на основании данных исследований.

Во все периоды развития Россия имела сильнейшее экономическое преимущество в виде большого запаса природных ресурсов. Это, прежде всего, энергоносители, нефть, драгоценные металлы, металлические руды и неметаллы, древесина, пресная вода, плодородные сельскохозяйственные угодья и т. д.

Состояние российской экономики на сегодняшний день неоднозначно. Так, в 2019 году отмечалось существенное снижение роста мировой экономики, что отрицательно отразилось на динамике российского экспорта. Подтверждением данного влияния является снижение цен на нефть в период с января по сентябрь 2019 года. Также в 2019 году наблюдалось замедление экономического роста, что было вызвано относительно жесткой кредитно-денежной политикой в первом полугодии исследуемого периода в совокупности с ростом инфляции, вызванным повышением ставки НДС. Однако слабая динамика экономического роста в первом полугодии сменилась ускорением роста на уровне 1,7%, что позволяет составить положительный прогноз на 2020 год в плане экономического роста в 1,6%.

Для полной и детальной оценки состояния российской экономики необходимо проанализировать два главных показателя любой экономики стран мира: ВВП и инфляцию.

ВВП является одним из основных и важнейших факторов экономики. С помощью него определяются все необходимые показатели экономического состояния страны. В 2019 году рост ВВП России составил 1,3%, а его объем – около 109,362 трлн. рублей. По прогнозам Минэкономразвития в дальнейшем рост экономики составит около 1,7%, хотя первоначальный прогноз был 2%. На данный момент темп роста ВВП увеличился до 1,5%.

В 2020 году уровень инфляции в России занял первое место в мире и составил 0,40%, что на 0,04 п.п. больше, чем в декабре 2019 года. Инфляция рассчитывается на основе индекса потребительских цен [1, с. 267].

В настоящее время состояние российской экономики довольно неустойчивое. Первоочередной проблемой является зависимость национальной экономики от внешних факторов, основанная на экспорте газа и нефти. РФ занимает второе место в мире по добыче нефти, однако внутренняя экономика страны отстает в развитии. Примером существования такой проблемы является период объявления санкций России другими странами-партнерами. Тогда экономика страны буквально была разрушена и потребовались значительные усилия, ресурсы и время для улучшения ситуации. До сегодняшнего дня происходит восстановление российской экономики.

Еще одной из основных проблем экономики России является цифровизация и инновационное развитие. Большинство стран давно перешли на цифровую экономику, в то время как Россия только вступила на инновационный путь. Такое отставание не позволяет российским предприятиям выйти на мировой рынок с собственным продуктом, так как он будет неактуален для «цифровых» стран. Переход на цифровую экономику позволит увеличить масштаб охвата потребителей, открыть новые сферы деятельности для бизнеса, что будет способствовать снижению разрыва между малым бизнесом и крупными предприятиями. Также необходимо отметить низкую инновационную активность российских организаций как немаловажное ограничение динамичного развития экономики [2, с. 104].

«Утечка мозгов на Запад» – еще одна из самых актуальных проблем, которая решается уже долгое время. Большинство молодых специалистов и ученых переезжают в другие страны, обосновывая свой переезд тем, что в России нет перспектив и возможностей для развития, а также платформ для реализаций собственных идей и разработок. Данная проблема обостряется «старением» населения и сокращением количества высококвалифицированных специалистов, рабочей силы в стране, что в свою очередь увеличивает пенсионную нагрузку для экономики страны.

Особенностью и, в то же время, недостатком для экономики является большая территория России и неравенство в развитии регионов страны. Так, если внедрение и развитие цифровой экономики в городах центрального региона, таких как Москва и Санкт-Петербург, легко и просто осуществить, то в менее развитых регионах, таких как Алтайский край или Псковская область, данное внедрение намного труднее и сомнительнее. Так, разрыв возможностей между регионами составляет от 3 до 65%. Большое расстояние между центром и регионами не позволяет полностью контролировать экономические процессы и распределение товаров внутри страны, поэтому Россия вынуждена для отдельных регионов производить закупку некоторых товаров у других стран.

Ранее в периоды бурного и устойчивого роста такое неравенство в развитии регионов страны не вызывало большого беспокойства, но сегодня можно наблюдать, как оно становится источником экономической и политической нестабильности [3, с. 45].

Теневая экономика – одна из самых масштабных проблем российской экономики. Под теневой экономикой понимается деятельность юридических и физических лиц, скрывающих свою деятельность и свой доход от государственных органов. Часто теневая экономика скрывает незаконные виды деятельности, что подрывает не только экономику страны, но и безопасность населения. Объем теневой экономики в 2019 году составил более 20% от ВВП страны и превысил 20 трлн. рублей, что больше запланированных расходов федерального бюджета. Борьба с

теневой экономикой является первоочередной для государства, однако полностью искоренить теневую экономику в России невозможно, по мнению экономистов, и нецелесообразно, так как она стала частью общей национальной экономики [4, с. 34].

Политический уклон в экономической жизни, особенно на глобальном уровне, становится одной из важнейших особенностей современного этапа развития страны (и настоящего кризиса). Несмотря на экономические законы, рынки все сильнее становятся зависимыми от политических событий. Политические факторы все чаще влияют на экономическую политику России, что становится заменой рыночной конкуренции. Такую проблему можно проиллюстрировать на примере введенных санкций в 2018–2019 годах.

Несмотря на все проблемы, российская экономика имеет потенциальные преимущества, при правильном использовании которых ситуация может существенно измениться. Это, прежде всего, большая база природных ресурсов, с помощью которых возможен контроль доходов страны и стимуляция экономики.

Российская экономика оказывает значительное влияние на мировой рынок за счет огромных запасов нефти и газа и их последующего экспорта, что дает преимущество перед другими странами. В России доход от экспорта нефти и газа достиг 7,6 млрд. долларов. Стоит заметить, что многие экономисты отмечают снижение запасов нефти и газа у других экспортирующих стран, в то время как в России запас данных продуктов еще очень велик [5, с. 25].

Проблема «цифровизации» признана государством и уже принимаются меры по ее решению. Помимо программы Правительства «Цифровая экономика Российской Федерации», в которой названы основные направления внедрения и развития цифровой экономики на территории страны, а также ее цели и задачи, многие крупные предприятия самостоятельно начали внедрение новых технологий в свою деятельность. Почти все учебные заведения перешли на новую форму образования, основанную на инновационных технологиях. Взаимодействие государства и граждан перешло на цифровую платформу. Примером такого перехода является создание интернет-сайта «Госуслуги».

Открываются все больше курсов и направлений по обучению IT-специалистов, а государство поощряет и финансирует проекты студентов в сфере инновационных технологий. Многие предприятия, осуществляющие свою деятельность в сфере или же на основе цифровых технологий, получают льготы по уплате налогов, оформлению документов и регистрации этих предприятий. Данные меры решают не только проблему недостаточного цифрового развития страны, но и проблему безработицы, так как цифровизация открывает новые сферы для работы предприятий и собственно создает новые рабочие места [2, с. 103].

Объявленные санкции в 2014 году позволили российской экономике укрепить свои позиции внутри страны и выявить скрытые ранее резервы. Была открыта или возобновлена деятельность многих производств, выявлены резервы по производству товаров, которые ранее импортировались в страну, налажена логистика по транспортировке товаров внутри страны, заключены договоры с новыми странами-покупателями нефти и газа, а также покупателями других товаров. Все вышеперечисленное свидетельствует о том, что выдвинутые санкции негативно повлияли на внешнюю экономику России, но усилили ее внутри страны и позволили раскрыть потенциал многих отечественных предприятий, а также укрепить позиции страны на мировой арене как сильного, независимого и самостоятельного государства.

Еще одним преимуществом является выгодное географическое положение России, что позволяет сформировать транзитные коммуникации между растущим азиатским регионом и Европой.

Для динамичного развития экономики страны необходимо в два раза, как минимум, сократить участие государства в экономике, так как за государством числится более 70% активов производства и банковской сферы. Такое участие создает монополию, сокращает так необходимую для развития конкуренцию, снижает частные инвестиции и бизнес-инициативы.

Кроме того, необходимо стремиться к росту производительности, чему способствуют переход на цифровые технологии и проведение непрерывных разработок в инновационной сфере. Возможно, стоит создавать научно-технологические консорциумы для развития новых рынков и отраслей, в которых объединять усилия производителей, потребителей и регуляторов.

Актуальным требованием для развития российской экономики является пересмотр бюджетных приоритетов. Так, большая доля бюджетных средств должна быть выделена на образование, при этом особое внимание должно быть уделено IT-направлению и здравоохранению, так как крайне важно состояние человеческого капитала страны [3, с. 35].

Также первоочередным решением должно быть преодоление постоянно снижающихся реальных доходов граждан страны и вывод их на уровень докризисного состояния 2014 года (как минимум). Данное решение необходимо для увеличения экономической свободы граждан, которая мотивирует экономическую инициативу и производительность, а также повышает платежеспособность потребителей и спрос, от которых зависит объем внутреннего рынка, потребность в товарах и услугах и обеспечение наращивания их производства [6, с. 54].

Сложность и особенность экономики России бесспорна. Отечественная экономика имеет ряд проблем, которые ограничивают

динамичное развитие страны и рост экономических показателей. Однако она же имеет множество преимуществ перед экономикой других стран. Потенциал российской экономики огромен, от значительного запаса природных ресурсов до вновь открытых во время санкций отечественных предприятий. Современное состояние экономики России неоднозначно, и только при рациональном использовании всех ресурсов возможно приведение ее в устойчивое состояние.

---

1. Чжан, С. Современное развитие российской экономики: проблемы и перспективы // Молодой ученый. 2017. № 21. С. 267–270.
2. Леонова, К. С. Необходимость и возможные последствия цифровизации российской экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. С. 103–105.
3. Розанова, Н. М. Национальная экономика: в 2 ч. М., 2019. 297 с.
4. Ломсадзе, Д. Г. Теневая экономика. Проблемы борьбы с контрафактной продукцией в ЕС и России. М., 2020. 98 с.
5. Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений. М., 2019. 393 с.
6. Абрамова, М. А., Гончаренко, Л. И., Маркина, Е. В. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика. М., 2019. 486 с.

УДК 334.722
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.12

СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЯВЛЕНИЯ

Михайлова А. В.*, Окомина Е. А.
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (Великий Новгород, Россия)
E-mail: michailova_anna_v@mail.ru

ESSENCE OF ENTREPRENEURSHIP AS A SOCIO-ECONOMIC PHENOMENON

Michailova A. V., Okomina E. A.

Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod, Russia)

Аннотация. Предпринимательство не всегда рассматривается как социальный феномен, и зачастую данная тематика включает в себя только экономические черты, однако предпринимательская деятельность – это и комплекс социальных качеств. Цель данной работы заключается в рассмотрении предпринимательской деятельности как со стороны экономики, так и с точки зрения ее социального проявления. Обращено внимание на различия между терминами «предпринимательство» и «бизнес». Приведены черты личности, которые должны развить в себе предприниматели, формируя материальный и духовный потенциал общества, создавая возможность для практической реализации способностей и талантов каждого индивида.
Ключевые слова: *предпринимательство, бизнес, экономика, личность.*

Abstract. Entrepreneurship is not always regarded as a social phenomenon, and often this topic includes only economic features, however, entrepreneurial activity is also a complex of social qualities. The purpose of this work is to consider entrepreneurial activity, both from the side of the economy and from the point of view of its social manifestation. Attention is drawn to the differences between the terms «entrepreneurship» and «business». The personality traits that entrepreneurs should develop in themselves are given, forming the material and spiritual potential of society, creating the opportunity for the practical realization of the abilities and talents of each individual.
Keywords: *entrepreneurship, business, economics, personality.*

Предпринимательская деятельность – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Однако сущность предпринимательства неоднородна. Предпринимательская деятельность оценивается по-разному, исходя от самих подходов к оценке.

Хозяйственная деятельность человека связана с сущностью человечества. Каждый человек индивидуален, так как у разных людей

отличаются интересы, а также индивидуальна деятельность человека в обществе. Результат таких отличий проявляется в удовлетворении потребностей. В случае с предпринимательством результат проявляется в деятельности, приносящей прибыль, что является целью данной деятельности.

Однако не только желание человека удовлетворять потребность в реализации чего-либо играет главную роль. Необходимо знать некоторые особенности рынка, обладать практическими знаниями для успешной предпринимательской деятельности, учитывая, что на предпринимательство влияют внешние и внутренние факторы.

В предпринимательство входит несколько элементов, которые образуют это понятие с точки зрения социально-экономического явления: способность человека к предпринимательству, навыки вести переговоры и делового общения, материальная обеспеченность для начала и развития бизнеса, а также поддержка со стороны государства и общества. Безусловно, предпринимательство успешно функционирует при взаимодействии данных факторов с другими экономическими ресурсами, что приводит к росту экономики [1].

Следовательно, можно сформулировать определение предпринимательской деятельности, которое звучит так: предпринимательство – экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг.

Предпринимательская деятельность напрямую связана с удовлетворением спроса потребителей, но необходимо учитывать тот факт, что никакой бизнес не обходится без риска [2].

Зарубежные учёные формулируют понятие предпринимательской деятельности как действия, которые выполняют частные лица, предприятия или организации, по добыче полезных для общества благ, производству и продаже товаров, оказанию услуг взамен других товаров, работ, услуг или денежных благ заинтересованных организаций.

Существуют некоторые различия между терминами «бизнес» и «предпринимательство». Предпринимательство – более широкое понятие, которое заключается в создании чего-то нового, ранее неизвестного, из чего впоследствии можно сделать бизнес.

С точки зрения социального феномена, предпринимательская деятельность может затрагивать действия механические, где необходима физическая сила человека, и интеллектуальные, что задействует людей с определёнными знаниями, опытом и умениями. Именно поэтому предпринимательство действует на благо общества, мотивируя различные группы населения на деятельность, которая удовлетворяет потребности людей в различных сферах, приносит полезный результат для государства [3].

Индивид выполняет самостоятельно несколько функций, к которым относятся:

– возможность поиска и взаимодействия нескольких ресурсов, необходимых для запуска процесса производства;

– способность принимать управленческие решения, которые должны развивать организацию, предприятия, индивидуальное предпринимательство, а также понимание возложенной ответственности;

– создание абсолютно нового товара, работы или услуги на рынке, использование новых технологий в производстве, способов и методов управления производством на всех этапах;

– объективная оценка возможных рисков, которые могут привести к потерям, готовность принимать решение в случае возникновения риска и предотвращения возможности [4].

Результат предпринимательства состоит в том, что бизнесмену, ведущему дело, удается с определенной для себя выгодой удовлетворить запросы конкретного круга потребителей в товарах, услугах, реализуя им товар и получая взамен деньги от покупателей товара. Конечный продукт предпринимательской деятельности, реализуемый в качестве товара, разнообразен. В соответствии с данной характеристикой предпринимателей можно разделить на условные группы.

Первую, низшую ступень в иерархии предпринимателей занимают те бизнесмены, которые в основном свою деятельность строят на базе элементарных решений и тривиальных способов их реализации. Мотивация их деятельности – однозначно максимизация прибыли. Получение прибыли для них выступает как средство улучшения условий жизни, прежде всего условий материальных.

На второй ступени находятся люди достаточно инициативные, но в рамках традиционного мышления, не способные в полной мере критически осмысливать реальную ситуацию. Мотивация деятельности этих предпринимателей схожа с первой группой – получение максимальной прибыли, но также им присущ пусть небольшой, но элемент иной мотивации – обеспечение самовыражения, внутреннее удовлетворение своей деятельностью.

Третью ступень иерархической лестницы занимают предприниматели, для которых органической потребностью является разработка совершенно нетрадиционных решений и реализация их нетрадиционными способами и средствами. Мотивация их деятельности – не только получение максимальной прибыли, но не менее важным для них становится получение удовлетворения от своей деятельности, жажда борьбы, победы над конкурентами, стремление к обладанию властью, зачастую и благотворительность.

Четвертая, высшая группа предпринимателей, которая является «элитной». Обеспечение максимизации прибыли для них совсем не

главное, поскольку это уже пройденный этап. Их предпринимательская деятельность – это постоянное самовыражение: удовлетворение жажды борьбы с конкурентами за новые идеи, за их реализацию, за общественное признание, борьба за власть, что является основой для формирования пусть небольшой, но собственной частной империи.

Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, так как его начальный этап связан, как правило, лишь с идеей – результатом мыслительной деятельности, впоследствии принимающей материализованную форму.

Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента – будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий – это тоже инновационные моменты.

Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости [5].

Одним из главных критериев успешного предпринимательства служит творческий подход и проявление инициативы предпринимателя. Поэтому крайне важно выяснить, в чём заключается мотивация создания бизнеса, чтобы проанализировать, будет ли он успешным. В настоящее время предпринимательство и создание как малого, так и крупного бизнеса служат для государства в целом, так как являются одними из самых значимых экономических субъектов. По данной причине государство старается стимулировать создание и поддержку ведения бизнеса для того, чтобы государство имело возможность формировать бюджет из налоговых отчислений.

Следовательно, сущность предпринимательства как социально-экономического явления проявляется в том, что, с одной стороны, предпринимательство служит основой экономики, обслуживая взаимоотношения покупателей и потребителей, взаимодействия спроса и предложения, создания конкуренции. С другой стороны, предпринимательство как социальный феномен проявляется в реализации творческих, организаторских способностей индивидуума, формирует социальный слой и социальную роль человека, называемую «бизнесмен» или «предприниматель».

Человек способен проявлять такие личные качества, как преодоление трудностей, взаимодействие с другими людьми путём поиска контактов и поддержания деловых отношений, а также взаимодействия с сотрудниками

организации. С точки зрения самих работников, формируются рабочие места, отношения внутри коллектива работников, реализация рабочих навыков и компетенций.

Безусловно, предпринимательство зачастую зависит от политической ситуации в стране и от внешней политики. Предпринимательство может развиваться в благоприятной среде, а также может быть подвергнуто риску в случае неблагоприятной ситуации. Экспорт и импорт товаров и услуг аналогично находятся в зависимости от взаимоотношений с другими государствами, что влияет на ситуацию с ведением или прекращением предпринимательской деятельности.

Таким образом, предпринимательство в обобщенном смысле является совокупностью экономических, социальных, организационных, личностных и других отношений, связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (работ, услуг) и получением желаемых результатов в виде прибыли [6].

---

1. Предпринимательство как социально-экономическое явление [Электронный ресурс]. URL: https://revolution. allbest.ru/economy/00614483_0.html (дата обращения: 02.02.2020).
2. Личный блог предпринимателя [Электронный ресурс]. URL: http://darin-show.ru/ (дата обращения: 02.02.2020).
3. Экономика и социальная политика // Предпринимательство как социально-экономическое явление: генезис и сущность [Электронный ресурс]. URL: https://journal.safbd.ru/sites/default/files /articles/safbd-2013-4_11-14.pdf (дата обращения: 01.02.2020).
4. История развития предпринимательства в России и за рубежом [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/10_216039_istoriya-razvitiya-predprinimatelstva-v-rossii-i-za-rubezhom.html (дата обращения: 01.02.2020).
5. Предпринимательство как социальное явление [Электронный ресурс]. URL: https:// studwood.ru/1454627/ ekonomika/predprinimatelstvo_sotsialnoe_yavlenie (дата обращения: 01.02.2020).
6. Титовец, М. А. Социально-экономическая характеристика предпринимательства // Экономика, управление, финансы: материалы II Междунар. науч. конф. г. Пермь, декабрь 2012 г. [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru/conf/econ/archive/57/3115/ (дата обращения: 01.02.2020).

УДК 33.018
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.13

ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К РАСЧЕТУ

Мутау С. А., Сурженко А. В.*
Ставропольский многопрофильный колледж (Ставрополь, Россия)
**E-mail: surzhenko.lina@yandex.ru*

MONETARY AGGREGATES: NEW APPROACHES TO CALCULATION

Mutau S. A., Surzhenko A. V.
Stavropol multi-profile College (Stavropol, Russia)

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к построению денежных агрегатов и предложен ряд уточнений для национального счетоводства, который позволит, по мнению авторов, более корректно принимать финансовые решения в денежной сфере на национальном уровне.
Ключевые слова: *денежные агрегаты, денежная масса, учёт денежных индикаторов.*

Abstract. The article considers approaches to the construction of monetary aggregates and offers a number of clarifications for national accounting, which, according to the authors, will allow more correct decision-making in the monetary sphere at the national level.
Keywords: *monetary aggregates, money supply, accounting for monetary indicators.*

Современный уровень развития экономики в России позволяет, используя приобретенный опыт теоретических и практических работ, выдвигать подходы к различным экономическим категориям, формируя отечественные концептуально независимые разработки. Данная статья посвящена новым подходам к формированию денежных индикаторов в рамках национальной экономики, где необходимо уточнение и расширение используемых агрегатов за счет информационных, денежных и банковских нововведений.

Основные кризисные явления – в первую очередь результат недочетов и промахов макроэкономической архитектуры любой страны, не бывает абсолютно точных прогнозов и нескорректированных планов в стохастических системах, которые к тому же развиваются скачкообразно, хотя и соблюдается некоторая цикличность (кризисы 1998, 2008 гг.).

Одной из проблем, по нашему мнению, является отставание теоретической базы от реально протекающих экономических процессов, что, в свою очередь, создает неопределенность в принятии решений, ввиду ограниченности моделей и недостаточной актуальности существующих возможностей созданного инструментария.

Наиболее острые проблемы рождаются в денежной сфере:

1. Таргетирование денежной массы как способ регулирования экономики в целом на базе монетаризма.

2. Таргетирование инфляции – комплекс мероприятий по созданию условий для удержания стимулирующей инфляции.

3. Динамические показатели и индикаторы.

Таблица. Динамика денежной массы в 2015–2019 гг.

Показатель / Год	Денежная масса (М2) млрд. руб.	В том числе (млрд. руб.)			Удельный вес М0 в М2, %
		Наличные деньги вне банковской системы (М0)	Переводные депозиты	Другие депозиты	
2015	31615,7	7171,5	8170,0	16274,3	22,7
2016	35179,7	7239,1	9276,4	18664,1	20,6
2017	38418,0	7714,8	9927,6	20775,6	20,1
2018	42442,1	8446,0	11062,7	22933,3	19,9
2019	47109,3	9339,0	12285,1	25485,2	19,8

4. «Квазиденьги» – это безналичные инструменты денежного рынка, представляющие собой финансовые активы, которые могут быть использованы для погашения обязательств, а в другом случае – и для осуществления платежей, но официально не являются средством платежа. Поэтому главным критерием включения определенных видов финансовых инструментов в состав денежной массы является их ликвидность.

В современных условиях «квазиденьги» – главный компонент денежной массы. Во многих экономически развитых странах на них приходится от половины до двух третей «широких» денег. Наибольший удельный вес в структуре денежной массы принадлежит агрегату М2, который формируется за счет «квазиденег». Математически сумму «квазиденег» определяют как разницу между денежными агрегатами М2 и М1 или М2 и М0.

5. Электронные деньги. Основные признаки:

– по своей физической сущности являются специализированным электронным импульсом (файлом), который записан на носитель (диск, персональный компьютер, смарт-карту), содержащий характеристику денег и количественное выражение стоимости денежного эквивалента, хранится на электронном устройстве и может циркулировать в этом виде в качестве платежа с соответствующими юридическими последствиями, в том числе с лицами, иными, нежели эмитент;

– являются предоплаченным финансовым продуктом, который выпускается только после зачисления на счет эмитента денежных средств

в размере, большем или равным стоимости их денежного эквивалента и не требует использования при транзакции банковских счетов;

– являются обязательствами эмитента, которому корреспондирует право требования к владельцу таких электронных денег по их погашению.

Отдельно следует выделить существование криптовалют. В Швейцарии криптовалюты признаются специальным видом валют – цифровой валютой, которая имеет такой же правовой статус, что и национальная валюта этой страны (швейцарский франк). Однако в других странах – в Китае, у нас в стране, Индии, Индонезии и других, криптовалюты признаны как денежный суррогат, а их оборот запрещен.

По мнению ряда авторов, которые рассматривают криптовалюты на примере Bitcoin, основными его признаками являются:

1) это электронная денежная единица, виртуального средства для взаиморасчетов и накопления;

2) Bitcoin не «привязан» к одной национальной валюте;

3) в основе Bitcoin заключается «электронный принцип», что обусловливает децентрализацию Bitcoin, т. е. его ограждение от администрирования со стороны любых государственных органов;

4) отсутствие реальной обеспеченности.

Опираясь на последний из обозначенных признаков, можно сделать вывод, что Bitcoin – это денежный суррогат.

При всех существенных достоинствах электронных денег можно выделить ряд явных недостатков и проблем в их обращении:

– проблемы с нормативно-правовым обеспечением таких механизмов, в рамках мирового опыта нет на данный момент примеров на национальном уровне с выходом на мировой рынок (исключая частные денежные системы);

– специальные технологии и инструменты для обеспечения нормального обращения;

– низкая степень узнаваемости, высокая степень недоверия;

– невозможность отмены ошибочной операции и потеря средств;

– сложности при восстановлении физического носителя;

– отсутствие прямого оборота (нет передачи части средств между агентами сделки);

– незрелость технологий и проблемы с безопасностью;

– высокие финансовые риски операторов;

– высокая вероятность использования для теневой сферы.

Все перечисленное относится к теории денег, кредита и банковского дела [1], где в основе макроэкономических построений лежат денежные агрегаты, рассчитываемые в нашей стране посредством двух методологических подходов, что, тем не менее, является недостаточным:

1. Отсутствует учет части квазиденег (негосударственные денежные системы: как российские системы Яндекс.Деньги и WebMoney Transfer и

зарубежная система e-gold; денежные суррогаты – бонусные программы лояльности, собственные денежные единицы).

2. Новые виды вкладов в нефинансовые активы (золото, серебро, палладий, платина, иридий, осмий).

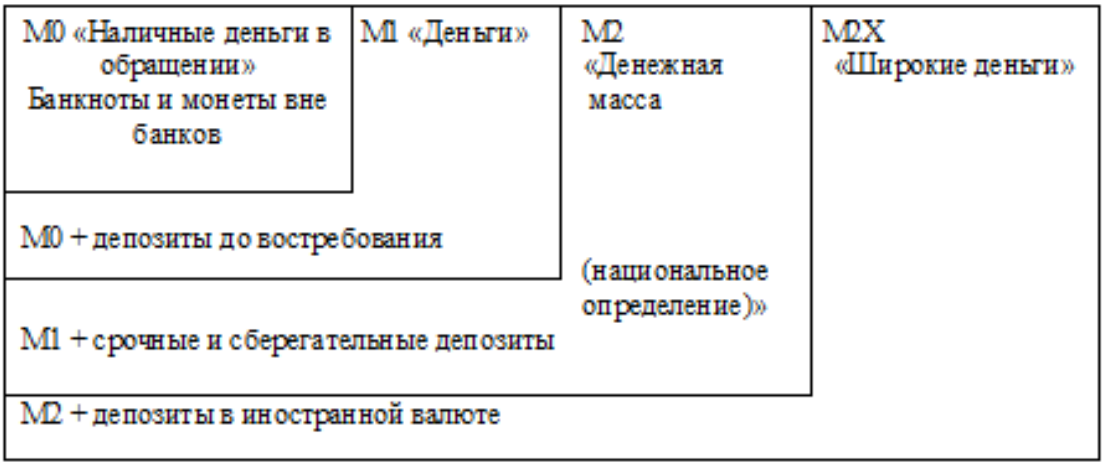

Рисунок 1. Схема формирования денежных агрегатов

Существующие модели дают возможность оценки дефолта и инфляции, но все они построены в условиях монополии на денежную эмиссию и жесткого регулирования коммерческих банков со стороны наиболее влиятельного игрока финансового рынка – государства – о чем косвенно говорит финансовая рецессия в России и частичный передел банковского рынка: достаточно отметить потерю экономической свободы у некоторых крупных игроков.

Таким образом, требуется переосмысление существующих денежных индикаторов и доработка в их формировании [2]. Первым условием такого изменения должна стать информационная прозрачность и краткосрочная система доступа к необходимым данным с целью актуализации макроэкономических построений. Далее необходимо сделать ряд следующих уточнений в формировании денежной массы:

В агрегат M1 следует добавить сумму средств частных денежных систем, функционирующих в рамках страны, в национальной валюте, которые можно считать переводными вкладами и выполняющими функцию средства обращения и платежа (Δ1).

В агрегат M2 – непосредственно денежная масса, следует добавить часть прочих вкладов частных денег и официально признаваемые и нормативно закрепленные денежные суррогаты (Δ2).

В агрегат M2X следует включать сумму средств с еженедельной переоценкой, находящуюся в обезличенных металлических вкладах (Δ3).

Денежная масса М2 в национальном определении на 1 января 2019 г. выросла на 11,0% до 47,108 трлн. руб. В составе денежной массы доля наличных денег (агрегат М0) на 1 января 2019 г. достигла примерно 20%.

Представим данные уточнения в нижеследующей схеме, для удобства отображения сформированной по методологии МВФ:

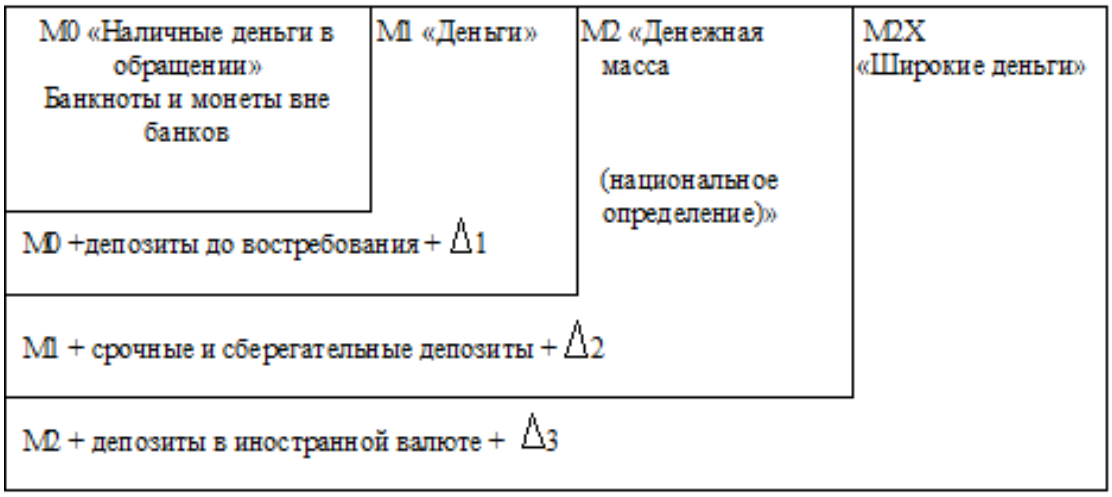

Рисунок 2. Предлагаемая схема формирования денежных агрегатов в России

Представленная схема дает возможность осуществлять экономические построения для описания действительного положения дел на реальных денежных рынках.

Таким образом, применение указанных макроэкономических построений позволит:

– расширить возможности отображения неявных процессов денежного обращения;

– осуществлять уточненный расчет денежных агрегатов для заинтересованных сторон;

– обеспечить оценку влияния частных денежных систем и квазиденег на национальную экономику;

– расширить возможности национального счетоводства;

– обеспечить составление более точных прогнозов.

---

1. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Г. Е. Алпатов, Ю. В. Базулин и др.; под ред. В. В. Иванова, Б. И. Соколова. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003. 624 с.

2. Астафьев, В. А., Костяная, Ю. С. Трансформация денежных систем в современных реалиях // Наука и инновационные образовательные технологии: современные концепции: материалы V Всерос. (национальной) науч.-метод. конф. Ставрополь, 2019. С. 13–15.

УДК 330
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.14

ТРАНСФОРМАЦИЯ УСЛОВИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ОБЩЕСТВА ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Субботина Т. А.*, Кузьмина Н. Д.
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (Великий Новгород, Россия)
**E-mail: Tatyana.Subbotina@novsu.ru*

TRANSFORMATION OF BUSINESS AND SOCIETY CONDITIONS DUE TO THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Subbotina T. A., Kuzmina N. D.
Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod, Russia)

Аннотация. Цифровая трансформация в современной реальности выступает фундаментальным фактором, под влиянием которого мир принимает новые очертания. Цифровая трансформация не ограничивается интернетом, его повсеместным внедрением в деятельность отдельно взятых людей и целых хозяйственных комплексов. Она выходит за эти рамки, выступая за использование новейших технологий. Цифровая трансформация затрагивает также и глобальную экономику, и влияние ее столь велико, что на наших глазах осуществляется переход в новую эпоху.
Ключевые слова: *цифровая экономика, цифровая трансформация, интернет, технологии, глобальная экономика.*

Abstract. Digital transformation in modern reality is a fundamental factor, under the influence of which the world takes on new shapes. Digital transformation is not limited to the Internet, its widespread introduction into the activities of individual people and entire economic complexes. She goes beyond this, advocating the use of the latest technology. The digital transformation also affects the global economy, and its influence is so great that we are witnessing a transition to a new era.
Keywords: *digital economy, digital transformation, Internet, technology, global economy.*

Использование цифровых технологий изменяет повседневную жизнь человека и общества в целом, производственные отношения, структуру экономики, образование, выставляет новые требования к коммуникациям, информационным сервисам и системам, вычислительным мощностям.

Данные в современных реалиях – это актив. В реалиях новой экономики они обретают альтернативную ценность, применяются в новых целях и реализуются в новых идеях.

За последние несколько лет компании цифрового сектора сместили главных локомотивов экономики XX века, таких как нефтяные, металлургические, машиностроительные, горнодобывающие предприятия. Их место заняли компании, сферы деятельности которых сосредоточены на производстве электронных и информационных технологий (Apple),

интернет-сервисы, приложения, видеохостинг YouTube (Google), производство программного обеспечения (Microsoft), интернет-магазины (Amazon) [1].

Цифровая экономика (Интернет-экономика, веб-экономика или новая экономика) основана на экономической деятельности, в свою очередь построенной на огромном количестве онлайн-соединений между людьми, организациями, устройствами, данными, процессами. Большое влияние в цифровой экономике оказывает событийность – растущая взаимосвязь между людьми, предприятиями и машинами, как результат синтеза Интернет-ресурсов, мобильных технологий и человека.

Цифровая экономика неизбежно трансформирует и общество в целом, напрямую влияя на становление информационного общества. Информационное общество, в свою очередь, представляет собой общество, в котором информация, уровень ее применения и доступности кардинально влияют на экономические и социокультурные условия жизни людей – именно такую трактовку предлагает Указ Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». В данном документе даны основные понятия, связанные с цифровой экономикой, ее средой и информационным обществом, раскрыты цели и приоритеты, обеспечивающие национальные интересы в данных сферах, разработан сценарий развития информационного общества в России, поэтому можно с уверенностью сделать вывод о том, что не только предприятия ощутят на себе цифровую трансформацию – она коснется каждого [2].

В соответствии с программой «Цифровая экономика Российской Федерации», которая была принята 28 июля 2017 года, экосистема цифровой экономики представлена тремя уровнями, которые в своем тесном взаимодействии влияют на жизнь граждан и общества в целом:

1. Рынки и отрасли экономики (сферы деятельности), где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов, представленных поставщиками и потребителями товаров, работ и услуг.

2. Платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики.

3. Среда, которая создает условия для развития платформ и технологий, и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность [3].

Цифровая экономика умеет удивлять – она в буквальном смысле подрывает традиционные представления о структуре предприятия, взаимодействии между организациями, доступных потребителю способах получения услуг, информации и товара. Однако с каждым годом она все больше переплетается с традиционной, и их затруднительно четко разграничить между собой. Новая экономика активно использует

цифровые сетевые и коммуникационные инфраструктуры для образования глобальной платформы, позволяющей людям со всего мира разрабатывать стратегии, взаимодействовать, общаться, сотрудничать и искать информации, поэтому широко признается масштабное воздействие на всю экономику в целом.

Например, более агрессивное использование информации коренным образом трансформирует бизнес-модели, упрощает создание новой продукции, внедрение новых услуг, создает новые процессы, дополнительную полезность и привносит в свет новую культуру управления.

В число основных сквозных цифровых технологий в рамках программы «Цифровая экономика Российской Федерации» были включены:

– большие данные;
– нейротехнологии и искусственный интеллект;
– системы распределенного реестра;
– квантовые технологии;
– новые производственные технологии;
– промышленный интернет;
– компоненты робототехники и сенсорика;
– технологии беспроводной связи;
– технологии виртуальной и дополненной реальностей [4].

Информация и информационные технологии заложили фундамент для множества возможных путей развития экономической системы:

1. Появление новых точек роста экономики и «цифровых долин». «Цифровая долина» представляет собой проект, объединяющий важные фигуры власти и бизнеса с целью развития цифровой экономики, в ней созданы благоприятные условия для разработчиков высокотехнологичных продуктов и услуг.

2. Площадки коммерческой направленности не ограничены в силу того, что широко используется Интернет, позволяющий до бесконечности расширять их, объединять, трансформировать.

3. Торговые и финансовые биржи также выходят в сеть.

4. Рост экономического эффекта продукции происходит, в первую очередь, за счет снижения производственных издержек.

5. Размеры реальных компаний уменьшаются, но растут виртуальные организации, конкурентоспособность функционирующего предприятия постепенно повышается [5].

Выделяют ряд фундаментальных направлений цифровой экономики, имеющих центральное значение для успеха бизнеса в новых условиях рынка:

1. Будущее деятельности предприятий. Все чаще можно столкнуться с тем, что люди работают не только в рамках одного офиса, но и регулярно

перемещаются в другие корпуса, располагаются у себя дома или в ближайшем кафе. В различных уголках города они ожидают одинакового уровня подключения, испытываемого в своем офисе. Появление этого гибкого, глобального предприятия требует от организаций управления динамичной экосистемой перспектив и обеспечения, цифровых бизнеспроцессов следующего поколения, которые доказывают свою эффективность, даже если они распределены между различными местами и часовыми поясами.

2. Потребительский опыт. Как в традиционной экономике, в цифровой экономике предпринимателей и потребителей объединяет желание взаимодействовать с бизнесом на наиболее выгодных и удобных для них самих условиях. Примером может послужить стремление различных брендов персонализировать взаимодействие со своим клиентом и сделать его более прямым.

3. Цифровые сети. До 2030 года планируется троекратное увеличение глобального среднего класса. Однако это станет возможным только в том случае, когда основные бизнесресурсы перестанут расти слишком медленными темпами по сравнению с запросами на них. Причины данного несоответствия кроются в обмене данными между организациями в режиме реального времени с целью обеспечения процветания коммерческих приложений следующего поколения. На первый план выходит оцифровка, позволяющая создать новые интеллектуальные цифровые сети, способные в значительной степени изменить способ управления бизнесом, способствовать оптимизации, организации совместного использования и развертывания.

4. Интернет-ресурсы. С каждым годом физический и цифровой мир работают все в большем контакте друг с другом, каждый актив приводится в цифровую область, в которой доминирует программное обеспечение [6].

Предприятия, потребляющие технологии и услуги сектора цифровой экономики, вынуждены существенно трансформировать не только модель самого бизнеса, но и управления им. Так в менеджменте возникают и набирают важность новые факторы успешного удержания и повышения долгосрочных инновационных конкурентных преимуществ, позволяющих постоянно продлевать жизненный цикл [1].

Конкурентоспособность каждой отдельно взятой страны на мировом рынке теперь напрямую зависит от уровня капиталоемкости и технологичности производства, так как человеческий труд сопряжен больше с использованием роботизированной техники, компьютерами, машинами. Именно поэтому конкурентное преимущество трудоемких развивающихся стран в виде дешевой рабочей силы постепенно сходит на нет, тогда как промышленно развитые страны повышают свою конкурентоспособность, поскольку располагают достаточными объемами финансирования для обеспечения всех расходов на цифровую трансформацию [5].

Уже в недалеком будущем международная конкурентоспособность отдельно взятых экономик будет основываться на скорости использования цифровых технологий в процессах производства. Следует понимать, что цифровая трансформация невозможна без соответствующих для нее ресурсов, которые, в свою очередь, зависят от уровня экономического развития, определяющегося в большинстве случаев уровнем реального ВВП на душу населения.

Такой показатель позволяет привести в качестве примера экономики некоторых стран:

1. Западные индустриальные экономики. Именно западные промышленно развитые страны могут похвастаться самым высоким доходом на душу населения. И если в будущем они смогут расширить использование цифровых технологий, то это сделает их конкурентоспособность еще выше, а значит, еще на порядок увеличит ВВП на душу населения. Промышленные страны, не способные справиться с цифровой трансформацией, неминуемо теряют конкурентные преимущества, то же происходит и с теми странами, которые экономически слабы и имеют большие задолженности. К числу отстающих можно причислить также стареющие общества, потому как их инновационная мощь и производительность обыкновенно на порядок ниже.

2. Азиатские развивающиеся экономики. Последние два десятилетия стали периодом сильного экономического роста для многих развивающихся азиатских экономик, что предоставило им достаточно финансовых ресурсов для проведения цифровой трансформации. Относится это не только к Китаю, но и Южной Корее, Таиланду, Индонезии, Тайваню.

3. Развивающиеся страны Африки. В странах Африки наблюдается достаточно смешанная картина, однако, население этих стран молодое и растущее, а значит, если вовремя создать в них цифровую инфраструктуру и развить сектор образования, то это может привести к сильному экономическому подъему, возможно, минуя даже технологический этап.

Такая глобальная трансформация на государственном уровне не может обойтись без тщательного регулирования и четкого плана. Так, в России для этих целей была разработана программа цифровой экономики. В нее включена так называемая «Дорожная карта», включающая в себя описание целей, ключевых вех и задач по основным направлениям развития цифровой экономики, а также сроков их реализации. План мероприятий утверждается на 3 года, предполагая ежегодное обновление. Основными временными этапами выступают 2018 год, 2020 год и 2024 год [4].

Таким образом, международная конкурентоспособность страны – решающий фактор процветания ее народа. Если экономика конкурентоспособна, отечественные компании могут производить свою

продукцию в стране, а также осуществлять экспорт – это обеспечивает рабочие места, создает доход для сотрудников. Повышение конкурентоспособности позволяет производить больше товаров и услуг, чтобы увеличить как сам ВВП, так и его объем на душу населения.

Глобальное процветание перераспределяется: в случае успеха цифровая трансформация способна преумножить благосостояние людей. В странах, в которых данная трансформация невозможна, ВВП на душу населения падает. Потому цифровая трансформация экономики – необходимое условие обеспечения и повышения благосостояния страны.

---

1. Александрова, Т. В. Трансформация промышленности в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс] // Пермский край: новые вызовы, новое время: материалы IV Пермского экономического конгресса. Пермь, ПГНИУ, 8 февраля 2018 г. Пермь, 2018. С. 31–37. URL: https: //elis.psu.ru/ident/978-5-7944-3078-3.
2. Указ Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».
3. Лапаев, С. П. Цифровая экономика: концепция, цифровые технологии, цифровизация экономики // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф. Оренбург, 31 января – 2 февраля 2018 г.; Оренбургский гос. ун-т. Оренбург, 2018. С. 2389–2391.
4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля 2017 г.
5. Гретченко, А. А. Сущность цифровой экономики, генезис понятия «цифровая экономика» и предпосылки ее формирования в России // Наука и практика. М., 2018. С. 23–37.
6. Маракулин, М. В. Понятие «цифровой экономики» в государственной Программе «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Пермский край: новые вызовы, новое время: материалы IV Пермского экономического конгресса. Пермь, ПГНИУ, 8 февраля 2018 г. Пермь, 2018. С. 339–344. URL: https: //elis.psu.ru/ident/978-5-7944-3078-3.

СЕКЦИЯ 4
МЕНЕДЖМЕНТ И СЕРВИС: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

УДК 338.48
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.15

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ НОВОГО ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА В РАМКАХ УЧАСТИЯ В ЧЕМПИОНАТАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА ПО СТАНДАРТАМ WORLDSKILLS RUSSIA В КОМПЕТЕНЦИИ R9 ТУРИЗМ

Вязанкин В. С.*, Маркова С. М.
Тульский государственный педагогический университет имени Льва Николаевича Толстого (Тула, Россия)
**E-mail: turizmvdpk@mail.ru*

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF A NEW TOURIST ROUTE WITHIN THE FRAMEWORK OF PARTICIPATION IN CHAMPIONSHIPS OF PROFESSIONAL SKILLS BY WORLDSKILLS RUSSIA STANDARDS IN COMPETENCE R9 TOURISM

Vyazankin V. S., Markova S. M.
Tula State Pedagogical University named after Leo Tolstoy (Tula, Russia)

Аннотация. В данной статье собраны ключевые моменты, а также сформирована последовательность выполнения одного из аспектов модуля «Разработка и обоснование нового туристского маршрута», который входит в список заданий, выполняемых в ходе чемпионата профессионального мастерства WorldSkills Russia в компетенции R9 Туризм. Даны рекомендации по выбору (и его обоснованию) основных услуг, предоставляемых туристам в ходе формирования нового туристского маршрута.
Ключевые слова: *туризм, туристский маршрут, WorldSkills Russia, программа обслуживания, экскурсионный маршрут, R9.*

Abstract. The article contains the main points and the procedure for implementing one of the aspects of the module “Development and justification of a new tourist route”. This module is part of the assignment that students perform at the WorldSkills Russia Championship of Excellence in the R9 Tourism competency. The authors made recommendations on the selection of basic services for tourists when forming a new tourist route.
Keywords: *tourism, tourist route, WorldSkills Russia, service program, excursion route, R9.*

В настоящий момент в Российской Федерации туризм остается одним из самых перспективных и стабильно развивающихся секторов экономики.

И сегодня специалист в области туристского бизнеса – это профессия, которая является крайне востребованной, причем не только на

российском рынке, но и за рубежом. Об этом свидетельствует статистика Федерального агентства по туризму: стабильное увеличение численности работников турфирм и размещенных иностранных граждан, количество гостиниц и аналогичных средств размещения, а также объем платных туристских услуг говорит о том, что в туриндустрии в ближайшие годы будут требоваться квалифицированные сотрудники [1].

Именно поэтому возникает проблема подготовки высококвалифицированных специалистов среднего звена в профессиональных образовательных организациях. Несмотря на огромное количество учреждений среднего профессионального образования, на сегодняшний день на рынке туристских вакансий существует дефицит именно квалифицированного персонала.

Связано это в первую очередь с тем, что профессиональное образование со временем перестало соответствовать запросам современного рынка труда: у выпускников теоретические знания преобладают над практическими навыками, которые в свою очередь являются ключевыми при дальнейшем трудоустройстве. И, как следствие, туристские компании несут финансовые затраты, тратят время на повышение квалификации молодых специалистов, а уровень сервиса значительно падает. При этом в большинстве случаев требуется специалист не широкого профиля, а человек, обладающий конкретными знаниями, умениями и навыками.

Одним из способов решения озвученной проблемы является внедрение стандартов WorldSkills Russia в образовательный процесс.

Главной целью Союза «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) является внедрение мировых стандартов в систему среднего профессионального образования путем проведения конкурсов профессионального мастерства и демонстрационного экзамена (как альтернативы классической системе проведения ГИА). Выполнение кейсовых заданий, максимально приближенных к реальным ситуациям, позволяют решать задачи повышения качества подготовки специалистов, что в свою очередь позволяет сформировать столь важный для современного работодателя опыт работы с турпродуктом.

Как правило, больше всего вопросов у студентов вызывает разработка и обоснование нового туристского маршрута.

В связи с этим возникает потребность в формировании определенного алгоритма (рекомендаций), следование которому позволит не просто максимально эффективно использовать время, выделенное на выполнение модуля и презентацию наработок, но и также соответствовать стандартам Союза (WorldSkills Standard Specifications).

Согласно конкурсному заданию национального чемпионата (на основе которого формируются задания и для демонстрационного экзамена для выпускников СПО по специальности 43.02.10 Туризм)

кейсовые задания (модули) выполняются командой из двух человек. В соответствии с этим, до начала испытаний необходимо распределить между участниками (в соответствии с индивидуальными характеристиками) обязанности по выполнению задания:

1. Заполнение документации (технологическая карта маршрута); создание карт-схем маршрута; формирование программы маршрута; формирование электронной презентации (в программе Power Point) и доклада к ней.

2. Поиск и обоснование выбора предприятий, оказывающих транспортные, экскурсионные услуги, услуги питания, проживания; выбор объектов показа и посещения (с учетом региональной специфики), формирование интерактивной составляющей маршрута, описание указанной территории.

Работу над указанным критерием можно разделить по нескольким направлениям:

– транспортное обеспечение;

– региональная составляющая;

– предприятия, оказывающие услуги по размещению и питанию туристов;

– обеспечение безопасности на маршруте;

– объекты показа/посещения;

– интерактивная составляющая;

– техническая документация.

Соответственно, один из участников занимается поиском информации по данным направлениям, а второй – формированием необходимой документации.

Первоначально необходимо выявить целевую аудиторию маршрута, так как именно исходя из информации о потенциальных туристах, будет обосновываться выбор транспорта, объектов посещения, предприятий питания и т. д. В контексте специфики формирования туристского маршрута, наиболее важными критериями классического сегментирования целевой аудитории являются:

– социально-демографический признак: возраст и пол туристов, социальное положение и семейный статус, национальность, состояние здоровья;

– поведенческий признак: стиль жизни и степень активности (*классический, экстремальный, домашний и др.*);

– экономический признак: образование (*высшее, средне-специальное, неоконченное высшее и т. д.*), род занятий (*студент, пенсионер, служащий, безработный и т. п.*), сфера деятельности (*образование, строительство, медицина и т. п.*) [2, с. 86]. Смоделированный «портрет «туриста» обязательно учитывать при разработке маршрута.

При транспортном обеспечении маршрута, участники чемпионата должны обосновать (основываясь на данных о целевой аудитории):

– выбор транспортных средств;

– выбор транспортной схемы.

При обосновании выбора транспортных средств рекомендуется указывать:

1. Тип транспортного средства:
2. Торговую марку.
3. Классификацию транспортного средства:
4. Скорость.
5. Комфортность.

Чаще всего при перемещении по маршруту используются туристские автобусы и микроавтобусы, но при этом необходимо учитывать, что в нетрадиционных турах (экстремальных, спортивных, экологических и т. п.) могут быть использованы другие типы/виды транспорта. Тем не менее, перечисленные аспекты должны быть указаны в презентации наработок по модулю вне зависимости от способа передвижения в туре.

При формировании транспортной схемы туристского маршрута необходимо учитывать ряд моментов, которые и будут являться критериями ее выбора/обоснованием:

– время перемещения (с учетом загруженности автодорог и дорожно-транспортной ситуации в момент создания маршрута);

– наличие на маршруте соответствующей инфраструктуры и аттракций.

Поэтому следует указывать маршрут следования (с поэтапным перечислением объектов посещения и указанием объектов показа/осмотра), его протяженность (*в км*), а также время в пути (с учетом запланированных остановок).

Формируя маршрут, необходимо использовать существующую типологию (*линейные, радиальные, кольцевые маршруты* [3, с. 168]), не допуская повторного проезда по одному и тому же участку, а также обеспечить логичную последовательность показа выбранных объектов. Презентовать требуется как карту-схему всего маршрута, так и разделенную по дням.

Карты-схемы маршрута рекомендуется формировать, используя поисково-информационную картографическую службу системы Яндекс или Google.

При обеспечении безопасности на маршруте следует обращать внимание на несколько направлений:

– возможные факторы риска;

– информирование туристов;

– техническое оснащение;

– обучение персонала.

В ходе обоснования требований безопасности необходимо указывать нормативно-правовые акты (федерального и регионального уровня), ГОСТы, формы/типы страхования, необходимые инструктажи (с предлагаемыми условиями проведения маршрута), квалификацию сопровождающих туристов сотрудников, соответствие материально-технического оснащения существующим требованиям безопасности.

В ходе презентации маршрута требуется также описать территорию, по которой он проходит. При описании региональной составляющей, информацию можно разделить по нескольким направлениям [4]:

1. Территориальное (природные, географические, климатические, особенности региона, транспортная доступность);

2. Туристское (историко-культурные, природные ресурсы, обеспеченность предприятиями первичных и вторичных туристских услуг);

3. Организационное (информация о предприятиях, работающих с отдельными категориями туристов; обеспеченность трудовыми ресурсами).

Обрабатывая информацию о регионе, необходимо уделить особое внимание включению в маршрут в качестве объектов показа/посещения историко-культурных, природных памятников (местного, регионального и федерального значения), а также ООПТ. Вместе с тем, объектами посещения могут стать предприятия досуга и развлечений, связанные как с пассивным, так и с активным отдыхом, базой которых служат культурно-исторические и природные ресурсы, отобранные в соответствии с запросами туристов [2, с. 50]. Эти объекты можно разделить на следующие группы:

– обязательные, необходимость включения которых диктуют цели маршрута и специфические особенности групп;

– дополнительные, включение которых дополнит и разнообразит программу обслуживания;

– специальные, включение которых станет исключительной особенностью маршрута, его кульминацией, «изюминкой» маршрута [5, с. 8].

При выборе предприятий, оказывающих гостиничные услуги (как и при обосновании их выбора), необходимо обратить внимание на аспекты, которые отвечают запросам туристов, а именно:

– отзывы (включение в презентацию ссылок на сайты, в том числе: trivago.ru, hotels-scanner.com, ru.hotels.com, booking.com, TopHotels.ru и т. д.);

– варианты номеров (тип номера/размещения);

– уровень комфорта;

– наличие парковки и/или расположение гостиницы (в плане удобства подъезда к ней на транспорте) – при путешествии на автомобиле;

– время заезда и отъезда (особые условия при раннем заезде или позднем отъезде);

– услуги/условия размещения в гостинице для туристов с детьми или с домашними животными (при необходимости);

– территория отеля;

– соотношение цены и качества;

– особенности предоставляемых услуг;

– месторасположение гостиницы (близость к объектам посещения, важным объектам инфраструктуры).

Предприятия питания следует также отбирать в соответствии с пожеланиями клиентов или с целевой аудиторией по следующим критериям:

– тип питания;

– форма обслуживания;

– средняя стоимость заказа;

– ассортимент (*комплексные, специализированные, универсальные*);

– режим работы.

Вне зависимости от типа маршрута следует обращать внимание на особенности гастрономических предпочтений туристов, а также на возможность предоставления дегустации национальных кухонь региона.

Одной из важнейших частей туристского маршрута является интерактивная составляющая, которая позволит туристам удовлетворить их стремление к саморазвитию, познанию нового, получению новых впечатлений и ощущений [6, с. 35]. Включение в экскурсионную программу маршрута элементов анимации, театрализации, ролевых игр носит обязательный характер и должно основываться на данных о туристах. Формами интерактивной составляющей могут быть:

– квесты;

– QR-экскурсии;

– ролевые игры;

– мастер-классы.

Следующим шагом является создание программы маршрута – компиляция всех элементов обслуживания, разделенные по дням и часам. В программе должно быть указано (за основу взяты рекомендации Союза туроператоров России):

– дата, день маршрута (*1.02.2020, 1 день*);

– четкое расписание, с учетом времени, необходимого для организационных моментов;

– краткое описание объектов показа/посещения/мастер-классов и т. д.;

– краткое описание экскурсий, их продолжительность;

– краткое описание трансфертов;

– краткое описание предприятий размещения, питания.

Вышеуказанные рекомендации не являются конечными ввиду ежегодно обновляемого конкурсного задания и могут быть дополнены по мере необходимости.

---

1. Федеральное агентство по туризму. Статистика [Электронный ресурс]. URL: http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/
2. Асанова, И. М., Дерябина, С. О., Игнатьева, В. В. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник. 3-е изд., стер. М.: Изд. центр «Академия», 2013. 192 с.
3. Жуков, А. А., Дерябина, С. О. Технология и организация операторских и агентских услуг: учебник. М.: Изд. центр «Академия», 2011. 208 с.
4. Зализняк, Е. А. Региональный туризм: основные признаки и условия развития // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3: Экономика. Экология. 2011. № 2 (19). С. 70–76.
5. Ширинкин, П. С., Волк, Е. Н., Сидорова, Е. В. Методические рекомендации к межвузовскому конкурсу студенческих проектов по региональному туроперейтингу «Пермский тур-2011». М.: ФГБОУ ВО «ПГИК», 2012. 8 с.
6. Карпова, Г. А., Хорева, Л. В. Экономика и управление туристской деятельностью: учеб. пособие: в 2 ч. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. Ч. 2. 135 с.

УДК 379.852
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.16

ЭКОЛОГО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ТРОПА «ГОРА ИМЕН»

Ломакина Н. А., Вязанкин В. С.*
Донской политехнический колледж (г. Донской, Тульская область, Россия)
**E-mail: Turizmvdpk@mail.ru*

ECOLOGICAL AND LOCAL HISTORY TRAIL «MOUNTAIN OF NAMES»

Lomakina N. A., Vyazankin V. S.
Donskoy polytechnic college (Donskoy town, Tula region, Russia)

Аннотация. Данная статья посвящена формированию уникального туристского маршрута «Гора имен», который вызван необходимостью решения ряда важных проблем как местного, так и областного уровня, а именно: привлечение внимания к экологическим проблемам, развитие внутреннего туризма, сохранение и развитие уникальных природно-исторических памятников, а также увеличение возможностей обучения подрастающего поколения по нескольким направлениям.
Путем выявления теоретической базы, отбора объектов показа, создания методической основы автор сформировал базу для дальнейшего развития данного направления в Тульской области, где в настоящий момент преобладают традиционные формы экскурсионного и социокультурного туризма, позволяющие гостям города быть скорее пассивными созерцателями достопримечательностей, нежели активными исследователями. При этом, что более важно, зачастую туристы, приезжающие в регион, за редким исключением, ограничиваются ознакомлением с основными архитектурными, историческими и культурными ценностями именно Тулы и ее районов, тогда как множество если не уникальных, то просто интересных объектов находится на периферии.
Ключевые слова: *экология, туризм, маршрут, краеведение, эколого-краеведческая тропа.*

Abstract. The article presents the tourist route "Mountain of names". The purpose of this route is to develop domestic tourism, solve environmental problems in the Tula region, and train young people.
Keywords: *ecology, tourism, route, local history, ecological and local history trail.*

В условиях наступления экологического кризиса целью образования должно стать формирование экологического мышления и личностных качеств, определяющих не столько сугубо профессиональные характеристики человека, сколько образ его жизни, уровень его культуры, интеллектуальное развитие [1, с. 564].

Вместе с тем, не следует забывать о проблемах нравственного воспитания, важнейшей составляющей которого является краеведческая деятельность, имеющая ряд специфических особенностей, выделяющих

его среди остальных направлений образовательной деятельности [1, с. 566].

Одним из наиболее перспективных способов решения озвученных выше проблем является симбиоз экологического и краеведческого направлений обучения, являющийся комплексным средством гармоничного развития обучающихся – эколого-краеведческая тропа. Обусловлено это тем, что одной из главных ее функций можно считать мотивационную, так как прохождение по тропе, знакомство с её объектами, системно отобранные формы, методы работы и содержание изучаемого материала закладывают в сознании обучающихся основы экологических и исторических наук.

Анализ современной ситуации показывает, что несмотря на обилие эколого-краеведческих троп (ЭКТ) в стране, включение в их состав объектов культурно-исторического значения, систематическое изучение отдельных аспектов их формирования практически не проводилось, и в разработке проблем ЭКТ некоторые вопросы до сих пор недостаточно освещены, несмотря на возрастающую потребность современного общества в массовом развитии грамотного молодого поколения. Это противоречие определило тему проекта – эколого-краеведческая тропа «Гора имен».

На этапе формирования теоретической базы был выявлен ряд определений, на которые мы опирались при формировании маршрута: экологическая туристская тропа – обустроенные и особо охраняемые экотуристские маршруты, создаваемые с целью экологического просвещения населения через установленные по маршруту знаки туристской навигации, например информационные стенды [2, с. 6].

Краеведение ассоциируется с историческими знаниями о данной местности, с их поиском и сохранением для следующих поколений.

При выборе места создания ЭКТ, на начальном этапе были проанализированы имеющиеся ООПТ Тульской области, а также официально зарегистрированные экологические тропы, с целью определения необходимых для создания ЭКТ ресурсов и отсутствия аналогичных маршрутов. В результате выяснилось, что при наличии 52 памятников природы регионального значения и 1 природного заказника местного значения, на территории региона функционирует только одна официально зарегистрированная экологическая тропа, сформированная в 2017 году («Малинова засека», Щекинский район, Яснополянское лесничество).

Следующим этапом стал анализ существующих историко-культурных объектов Тульской области. Критериями отбора стали: тесная связь с экологией, определенный уровень развития инфраструктуры и сопутствующих дестинаций, историко-краеведческая значимость, возможность личного наблюдения объектов и проведения апробации

маршрута. Путем изучения перечня объектов культурного наследия, расположенных на территории Тулы и Тульской области [3], был выбран район муниципального образования город Донской (мкр. Центральный, «Бобрик-Гора»), который имеет достаточную базу для формирования маршрута. Обусловлено это с тем, что в данном районе находится:

1. Парковая территория площадью более 3 га – в 1977 году была признана «памятником природы» по ходатайству областного совета Всероссийского общества охраны природы − в настоящий момент находится в упадке и запустении.

2. Филиал № 1 туберкулезного профиля ГУЗ ТО «Детский многопрофильный санаторий «Иншинка» имени супругов Баташева И. С. и Баташевой А. В.» – находится на месте бывшего дома отдыха «Бобрик-Донской», который также был признан памятником природы по ходатайству областного совета Всероссийского общества охраны природы.

3. «Усыпальница Бобринских», являющаяся памятником культурного наследия федерального значения (Постановление Совета Министров РСФСР № 624 от 04.12.1974, ЕГРОКН №711510214190006).

4. ИММК «Бобрики», в архивах которого находятся: личные вещи местного писателя А. А. Демидова, труды известного ученого, философа, изобретателя К. Э. Циолковского, материалы, связанные со строительством первого в стране планетария, а также личные вещи и документы потомков императрицы Екатерины II – представителей рода графов Бобринских.

5. Церковь Спаса Преображения, являющаяся памятником культурного наследия федерального значения – с 1940 по 1991 гг. в здании церкви находился музей Подмосковного угольного бассейна, а на базе него в свою очередь был расположен планетарий, который стал вторым по счету в СССР.

6. Территория, на которой по приказу Петра I строился Ивановский канал – первое судоходное гидротехническое сооружение в России.

Компиляция столь значимых экологических объектов и исторических памятников обусловливают выбор места создания эколого-краеведческой тропы «Гора имен».

Прежде чем начать формирование ЭКТ «Гора имен», нами были изучены не только существующие в пределах исследуемой территории природные условия и примечательные объекты, но также характер существующего рекреационного использования (периоды наиболее активного посещения, виды деятельности отдыхающих и т. п.) [3]. Вследствие этого были определены основные характеристики тропы, сформирован маршрут, паспорта объектов.

Ввиду отсутствия общепринятой классификации экологических троп и нормативной базы, на которую можно опираться при проектировании, характеристику ЭКТ «Гора имен» мы проводили, основываясь на

материалах российских специалистов в самых разных областях знаний – экопросвещенцами и ландшафтными архитекторами, лесоустроителями и дизайнерами [4, с. 176]. Характеристика отображена в таблице.

Таблица. Характеристика эколого-краеведческой тропы «Гора имен»

Наименование	**Эколого-краеведческая тропа «Гора имен»**
Вид	Познавательно-туристский, учебный экологический
Местонахождение	Тульская обл., г. Донской, мкр. Центральный
Состояние тропы	Хорошее, местами удовлетворительное
Охрана маршрута	Не осуществляется
Общая протяженность	1300–2000 м
Тип	Линейный/комбинированный
Время работы маршрута	Круглогодично
Режим пользования	Учебные экскурсии, уроки, научно-исследовательская работа, свободное посещение
Категория сложности	Отсутствует
Способ передвижения	Летом прохождение маршрута обеспечивается пешеходно-велосипедным способом, зимой – пешком, по лыжной тропе
Движение	От ИММК «Бобрики» до реки Бобрик
Время прохождения	От 45 минут до 1,5 часов
Возрастные ограничения	Отсутствуют
Краткое описание границ маршрута	ИММК «Бобрики» – Церковь Спаса Преображения – Филиал № 1 туберкулезного профиля ГУЗ ТО «Детский многопрофильный санаторий «Иншинка» имени супругов Баташева И. С. и Баташевой А. В.» – садово-парковый ансамбль – усыпальница Бобринских – смотровая площадка на реку Бобрик

При формировании маршрута тропы, по мере сбора сведений, нами были составлены карточки экскурсионных объектов, которые будут служить справочным материалом при самостоятельном прохождении тропы или при формировании экскурсий, а также паспорт маршрута [5, с. 40].

Особое внимание было уделено составлению карты-схемы тропы, которое обусловлено темой экскурсии, местом расположения объектов, наличием путей для подъезда (подхода) и площадок для показа и осмотра

объектов. Стилизованная когнитивная схема (маршрут) построен так, чтобы обеспечить показ объектов в логической последовательности и создать зрительную основу для раскрытия темы.

При составлении карты использовался тематический композиционный принцип построения.

В итоге проделанная работа позволила расширить функционал формируемой ЭКТ: помимо природоведческих и краеведческих знаний, ее основное назначение – воспитание культуры поведения людей в природе, формирование экологического мировоззрения. Целевая аудитория тропы очень широкая, она включает всех возможных посетителей маршрута, в том числе местных жителей, отдыхающих, случайных прохожих. Это дополняется визуальной информацией на стендах и указателях, которые установлены на маршруте, а также рассказом гида или преподавателя. Особое место необходимо уделить прохождению тропы «Гора имен» учащимся общеобразовательных учреждений – существует возможность использовать игровые ситуации, диспуты, конкурсы, соревнования, экологические акции и праздники.

Дальнейшую работу над проектом мы планируем осуществлять по следующим направлениям: формирование программы продвижения, экскурсий, путеводителя по ним, создание макета логотипа тропы, фирменного стиля, макетов указателей, буклетов, составление правил поведения на тропе (экологический кодекс), художественное оформление маршрута.

---

1. Сайфуллин, А. А., Виноградова, Н. В. Методические подходы к проведению тематических мероприятий по материалам краеведческой работы школьников в Верхнеуслонском муниципальном районе РТ // Молодой ученый. 2016. № 14 (118). С. 564–566.

2. ГОСТ Р 56642-2015. Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования.

3. Перечень объектов культурного наследия, расположенных на территории Тулы и Тульской области. 30.05.2019; Инспекция Тульской области по государственной охране объектов культурного наследия [Электронный ресурс]. URL: https://www.opendata71.ru/opendata/7107107327-objectsculturalheritage/table.

4. Тропа в гармонии с природой: сборник российского и зарубежного опыта по созданию экологических троп. М.: Р.Валент, 2007. 176 с.

5. Ишекова, Т. В. Экскурсионное дело: учеб. пособие. Саратов: Научная книга, 2006. 40 с.

УДК 338.48
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.17

ЭКОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И ЛАНДШАФТОТЕРАПИЯ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Смирнова М. Е.
Колледж туризма (Санкт-Петербург, Россия)
E-mail: Vik_Vik77@mail.ru

ECOLOGY OF PERSONALITY AND LANDSCAPE THERAPY IN THE THEORY AND PRACTICE OF PSYCHOLOGICAL TOURISM

Smirnova M. E.
College of tourism (Saint-Petersburg, Russia)

Аннотация. Экология личности прежде всего связана с установками на сохранение физического, биологического, духовного и психо-эмоционального здоровья человека. Психологический туризм как инновационная технология обслуживания имеет значительный потенциал в решении проблем гармонизации личности и представляет собой перспективное направление на современном рынке туристских услуг. Однако в российской практике успешные примеры реализации психологических туров в настоящее время единичны, недостаточно изучены и систематизированы, что определяет актуальность дальнейших исследований в области прикладной ландшафтотерапии и общей санаторно-курортной практике.
Ключевые слова: *экология личности, психологический туризм, ландшафтотерапия, различные психологические практики.*

Abstract. Psychological tourism as an innovative technology of service has considerable potential in solving problems of harmonization of personality and represents a promising direction in the modern market of tourist services.
However, in Russian practice, successful examples of the implementation of psychological tours are currently rare, insufficiently studied, and systematized.
These factors determine the relevance of further research in the field of applied landscape therapy and general spa practice.
Keywords: *personality ecology, psychological tourism, landscape therapy, various psychological practices.*

Интенсификация жизнедеятельности в условиях научно-технического прогресса все чаще приводит к усилению психо-эмоционального напряжения и духовно-нравственного дискомфорта. Проблема «ежедневного стресса» многими исследователями в настоящее время рассматривается как глобальная в контексте экологии личности. Сегодня человечество особенно остро нуждается в поиске решений проблем, связанных с интеллектуальным переутомлением, психоэмоциональным перенапряжением и невротическими расстройствами, которые влекут за собой снижение эффективности труда и качества жизни [1, с. 16]. Своего рода ответной реакцией на эти «вызовы времени» стало формирование и

развитие психологического туризма как интегративного направления на стыке медицины, психологии, туризма и экологии.

Психологический туризм (psy-туризм, Ψ-туризм) появился на российском рынке психологических и туристических услуг сравнительно недавно и в большинстве случаев предполагает совмещение организованного отдыха (преимущественно в природной среде) и профессиональной психотерапии по уникальным авторским методикам.

Понятный по смыслу, термин «психологический туризм» не имеет единой и официальной трактовки ни в сфере туристского обслуживания, ни в медицинской практике. Довольно часто в источниках можно встретить близкие по значению понятия: «путешествия по местам силы», «духовный туризм», «пси-туры», «йога-туры», «тренинговые туры», «эко-туризм», «экопсихологический туризм» и др. Все эти направления базируются на использовании экосистемной составляющей природных ресурсов (ландшафты, биогеоценозы, звуковые пейзажи, особо охраняемые территории и т. д.) с целью восстановления здоровья человека, гармонизации личностного развития и экологизации межличностных коммуникаций в современных условиях [2]. В самом общем понимании экология личности и психологический туризм в одинаковой мере призваны препятствовать истощению нервной системы человека, обеспечивая его «легкими и светлыми впечатлениями», которые возможно получить и накопить, отдыхая в природной среде.

Как писал К. Г. Паустовский, – «путешествия дают впечатления и познание такие же живые, как морская вода, как дым закатов над розовыми островами архипелага, как гул сосновых лесов, как дыхание цветов и голоса птиц» [3, с. 279]. Такое понимание психологического туризма требует интеграции знаний таких фундаментальных наук, как история, культурология, психология, география, биология, экология, и прикладных областей знания, таких как туризм и психологическая (и медицинская – психотерапевтическая) практика.

В практике психологического туризма находят развитие прикладные специфические психологические направления, такие как ландшафтотерапия, анималотерапия, арт-терапия, интегративные психотехнологии (трансперсональная психология, этно-психология и др.).

Ландшафтотерапия (нем. Landschaft – пейзаж, вид) – вид курортной практики, лечение заболеваний воздействием природной красоты, шума леса, моря. Многие ученые, философы, психологи отмечают загадочные связи между характером местности и нравами проживающего в ней населения. Созерцание красот природы стимулирует жизненный тонус и успокаивает нервную систему. Растительные биоценозы, особенно леса, оказывают сильное оздоровительное действие, особенно ощутимое для жителей городов (агломераций, мегаполисов). Современные специалисты

единогласно отмечают возрастающее значение ландшафтотерапии в связи с тотальной урбанизацией.

В разное время положительное влияние ландшафтных факторов на настроение человека отмечали различные специалисты. Еще в 1984 году Р. Урлих провел клинические исследования, которые доказали, что реабилитационный период у пациентов зависит от вида из окна. В России продвижением этих положений о пользе пейзажей занимался разносторонний исследователь В. В. Докучаев [4, с. 143].

Различные пейзажи по-разному влияют на человека. Выделяются следующие виды воздействия:

- полезно-раздражающее (активное, созидательное вдохновение) – вызывают островершинные хвойные деревья (ели) и кустарники;
- полезно-возбуждающее (активное, бодрость и оптимизм) – вызывают вересковые и папоротниковые боры;
- полезно-щадящее (малоактивное, мечтательность и самоуглубленность) – вызывает плакучая ива;
- полезно-тормозящее (малоактивное, полный покой) – вызывают зонтиковидные кроны, создают впечатление уюта и защищенности.

Создание иллюзии контакта с природой с помощью пейзажа благотворно влияет на центральную нервную систему, настроение и внутренние ресурсы. Природа успокаивает, отвлекает, активизирует внутренний потенциал, вдохновляет, эстетически удовлетворяет и гармонизирует.

Отдельного внимания заслуживает такое направление ландшафтотерапии, как терренкур (в переводе с немецкого – «лечение местностью»). Его автор – германский врач Эртель. Система терренкура подробно описывает не только требования к окружающему ландшафту, но и непосредственно к прогулке – продолжительность, допустимый угол подъёма по тропинке, ритм и темп движения, высота над уровнем моря и т. д.

Также исследователями отмечается улучшение физической активности и концентрации внимания. Появляется мотивация, а боль от утраты становится легче. Ландшафтотерапия – это поиск гармонии. В этом принципе метод перекликается с китайским искусством фэн-шуй с той лишь разницей, что объяснение положительного эффекта в ланшафтотерапии основывается на научных медицинских теориях, а в фен-шуе – на энергетических потоках "ци", пронизывающих всё сущее. Ланшафтотерапия оказывает комплексное воздействие на человека, включая зрение, слух, обоняние.

В источниках отмечается, что в основе концепции психологического туризма (psy-туризма) лежат фундаментальные положения Гештальт-терапии. Целью психологического туризма является достижение внутренней целостности и гармонии личности (лучшее понимание и

принятие человеком себя, большей наполненности и осмысленности жизни, улучшение контактов с внешним миром).

Взаимодействие человека и окружающей среды, лежащее в основе общей экологии, предполагает интеграцию пространства внешней среды и пространства личности, результатом которой является гармонизация социальных коммуникаций и создание возможностей для саморазвития и самосовершенствования человека.

Формула психологического туризма, определяемая как сумма рекреационных активностей (50%), психологических практик (30%) и комплекса обучения и самопознания (20%), может основываться только на интеграции экологического аспекта среды (это так называемые open air форматы туристских мероприятий и туры в полном контакте с природой) и социально-культурного аспекта (предполагающего путешествия к «мировым местам силы», в центры мировой духовной традиции).

Таким образом, в ходе пси-туров стихийно-природная и управляемо-социальная среды взаимодействуют на основе опосредованных психотехнологий. Именно поэтому обязательным условием организации психологического туризма является наличие и включение в состав туристской группы профессионального психолога, тренера, биоэнергетика или иного специалиста.

Психологический туризм предполагает социально-психологический тренинг, психотерапию и консультирование для построения и функционирования комфортного и безопасного контекстного пространства, в котором личность оздоравливается и развивается.

Как правило, после таких туров (походов, поездок) человек возвращается домой восстановленным эмоционально, духовно и физически, наполненным свежими идеями, желанием творить, созидать, достигать новых намеченных целей, наполненный силами на их реализацию.

В российской практике имеются примеры успешных практик организации психологического туризма: эзотерические туры и йога-туры в республике Бурятия, Алтайском крае и некоторых других регионах. Весьма интересен опыт сельских резиденций республики Карелии в использовании лечебно-оздоровительных экоакустических методик (звуковые пейзажи) и ландшафтной арт-терапии.

Ландшафтная арт-терапия может проводиться с детьми, подростками и взрослыми, в том числе людьми «серебряного» возраста. Отдельные ландшафтные техники могут быть включены в программу индивидуальной, групповой или семейной арт-терапии наряду с другими видами творческой работы, другие же – рекомендованы для резидентов из числа туристов [5, с. 80].

Занятия арт-терапией могут включать различные варианты работы с визуально-пластическими формами, пространством и природными и

рукотворными объектами в нем. Это может, например, быть связано с использованием найденных предметов в качестве символов и метафор опыта и аспектов Я-участников занятий, созданием из них композиций (ассамбляжей, инсталляций), их художественной обработкой, включая создание личных и групповых талисманов, а также фокусирующих объектов [1, с. 5–7].

Условия арт-резиденций комфортны для проведения тренингов сенситивности и креативности. Психогимнастические упражнения, направленные на развитие наблюдательской сенситивности, развитие способности понимания состояний, свойств, качеств и отношений людей и групп, в данном контексте можно сочетать с отдельными приемами арт-педагогики (фото- и видеосъемкой в среде, созданием скетчей, комиксов и других рисунков непосредственно на прогулке или во время арт-тура) [6, с. 280]. Особое внимание следует уделить вопросам проектной деятельности (милье-проекты), создания различных объектов под открытым небом, преобразования экотопа за счет сочетания изо-деятельности с музыкальной экспрессией и танцами, перформансом и ритуалом и «ландшафтным театром» [7, с. 50].

В настоящее время арт-терапия и артпедагогика рассматриваются не только с позиций «экологии личности», реализации комплекса здоровьесберегающих практик, но и как инструмент освоения популярных жанров визуально-пластического искусства – лэндарта и реди-рейда, являются основой проведения мастер-классов по созданию перформансов и хэппенингов.

В заключение хочется отметить, что перспективы развития психологического туризма на внутренних направлениях в регионах России особенно велики вопреки широко распространенным представлениям об уничтоженной природе России. Ни одна из стран не сохранила столько ненарушенных территорий, как Россия в своих северных и восточных владениях. Почти половина ее пространств не отягощена антропогенной и техногенной нагрузкой. Это значит, что, пролетая над ними на самолете или разглядывая снимки из космоса, не удается обнаружить никаких значимых следов человеческой деятельности – населенных пунктов, дорог, водохранилищ, линий электропередачи, возделанных полей, даже огоньков среди ночи не видно. В Европе таких ненарушенных площадей насчитывается всего 2,8% [8, с. 5].

Далеко не каждая страна может похвастаться такой площадью особо охраняемых природных территорий, как Россия. Государственные заповедники, национальные и природные парки, заказники, памятники природы занимают 12% от общей площади страны, столько же, сколько и пашня.

В России сосредоточено 25% всех мировых запасов леса, в три раза больше, чем в США и Канаде, вместе взятых. Лес занимает 69%

территории страны. Леса России образуют крупнейший в мире сравнительно единый массив естественных экосистем. Они заметно улучшают состояние российских городов. Ни одна из столиц мира не имеет в своем ближайшем окружении столь хорошо сохранившихся лесов, как Москва.

В этом ключе, важно понимать, что дальность и длительность маршрутов психологического туризма определяется, прежде всего, личностными предпочтениями и мотивацией, а не уровнем накопленного стресса в техногенной среде обитания: ландшафтотерапия имеет положительные результаты даже в мегаполисе; пейзажи лечат, даже если они за окном больничной палаты при условии, если человек хочет и готов отправиться в путешествие!

...Из всех приключений, уготованных нам жизнью,
самое важное и интересное – отправиться в путешествие
внутрь самого себя, исследовать неведомую часть себя самого
Фредерико Феллини

---

1. Бодров, В. А. Психологический стресс: развитие и преодоление. М.: КогитоЦентр, 2006. 650 с.
2. Зыкрин, Д. Р. Психологический туризм как новое направление в области психологических услуг [Электронный ресурс] // Студенческий научный форум-2015: VII Международная студенческая научная конференция. URL: https://scienceforum.ru/2015/article/2015016483
3. Экология: учебник и практикум для СПО / под общ. ред. А. В. Тотая, А. В. Корсакова. М.: Юрайт, 2017. 353 с.
4. Голубчиков, Ю. Н. Целительные ландшафты России в глобализирующемся мире (оздоровительные практики ландшафтотерапии) // Материалы ежегодной международной заочной научно-практической конференции. 2014. Т. 2. С. 143–151.
5. Наумцев, Ю. В., Шарафиева, Л. Р. Ландшафтная арт-терапия как инновационное направление программы психосоциальной реабилитации // Вестник ТвГУ. 2014. № 4.
6. Копытин, А. И., Корт, Б. Техники ландшафтной арт-терапии. М.: Когито-Центр, 2013.
7. Практикум по психологии здоровья / под ред. Г. С. Никифорова. СПб.: Питер, 2005.
8. Голубчиков, Ю. Исцеление географией: российские пространства – биосферно-терпевтический резерват земного шара // Стиль жизни. 2018. 28 февраля.

УДК 338.48
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.18

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Стафеев А. А.
Колледж туризма и гостиничного сервиса Санкт-Петербурга
(Санкт-Петербург, Россия)
E-mail: zonefrost541@list.ru

PROBLEMS AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT FOR PEOPLE WITH DISABILITIES

Stafeev A. A.
College of tourism and hotel services of St. Petersburg
(Saint Petersburg, Russia)

Аннотация. Туризм – важный элемент жизни миллионов людей. Одной из основных целей государственного регулирования туристской деятельности является обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения при совершении путешествий. Но не все граждане могут пользоваться данными правами в равной степени.

Маломобильные группы населения – это та категория граждан, которой труднее всего реализовать право на свободу передвижения в сфере туризма.

Необходим мощный рычаг для создания безбарьерной среды, развития доступности во всей инфраструктуре, вовлечение инвалидов в активную социальную жизнь общества.

Ключевые слова: *доступная среда, безбарьерная среда, доступный отдых, туризм, маломобильные группы, инклюзив туризм*.

Abstract. Tourism is an important element of the life of millions of people. One of the main goals of state regulation of tourist activities is to ensure the rights of citizens to rest, freedom of movement when traveling. But not all citizens can enjoy these rights equally. Low-mobility groups are the category of citizens who find it most difficult to exercise the right to freedom of movement in the tourism sector. We need a powerful lever to create a barrier-free environment, develop accessibility in the entire infrastructure, and involve people with disabilities in active social life.

Keywords: *accessible environment, barrier-free environment, affordable recreation, tourism, low-mobility groups, inclusive tourism*.

По статистическим данным 2019 года, в России насчитывается около 15 млн. инвалидов, что составляет 10% от общей численности населения. Данные цифры не совпадают с реальностью по одной простой причине – в общественных местах очень редко можно встретить человека с ограниченными возможностями здоровья. Причиной тому инфраструктура российских городов, которая абсолютно не адаптирована под нужды людей с ограниченными возможностями. Люди вынуждены меньше передвигаться, большую часть времени находиться дома, так как все

передвижения будут для них испытанием и причинят дискомфорт и неудобства.

Большего внимания заслуживает ситуация по организации путешествий для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Туризм – важный элемент жизни миллионов людей. Одной из основных целей государственного регулирования туристской деятельности является обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения при совершении путешествий. Но не все граждане могут пользоваться данными правами в равной степени.

Маломобильные группы населения – это та категория граждан, которой труднее всего реализовать право на свободу передвижения в сфере туризма.

Необходим мощный рычаг для создания безбарьерной среды, развития доступности во всей инфраструктуре, вовлечение инвалидов в активную социальную жизнь общества [1].

Инклюзивный туризм (фр. inclusif – включающий в себя, лат. include – заключаю, включаю) – процесс развития туризма, который подразумевает доступность туризма для всех, в плане приспособления инфраструктуры туристических центров и объектов туристского показа к различным нуждам всех людей, в том числе инвалидов, пожилых, их опекунов и членов семей, людей с временными ограниченными возможностями, семей с маленькими детьми.

Инклюзивный туризм – это, туризм, доступный для всех, независимо от постоянных или временных ограничений физических возможностей, и это, прежде всего, социальная интеграция, это определение дал Скотт Райн, один из основоположников доступного туризма.

Концепция инклюзивного туризма – путешествие по всему миру. Его основой является универсальный дизайн, семь принципов которого были сформулированы и реализованы более 30 лет назад под руководством архитектора-колясочника Рона Мейса с коллегами в Государственном Университете Северной Каролины. Универсальный дизайн нашел свое отражение и в нормативно-правовых актах Российской Федерации – ГОСТах, СНИПах, стандартах. Доступная среда, созданная по принципам универсального дизайна, удобна для всех, она жизненно необходима 10% населения всего мира, еще 40% населения в ней нуждаются [2].

Инклюзивный туризм может развиваться только в том случае, если объекты индустрии гостеприимства и туризма отвечают принципу «доступно и удобно для всех»: от первого чертежа отеля до туристического офиса, где вам предстоит купить путевку.

Значение терминов, определяющих, что такое туризм для людей с ограниченными возможностями, уже более 20 лет являются предметом научных дискуссий. Кроме того, сам термин «туризм, доступный для всех» уже закреплен в международных нормативно-правовых актах. В 1991 году

Генеральная ассамблея ЮНВТО приняла резолюцию под названием «Создание возможностей для туризма людям с ограниченными возможностями».

В России туризм для лиц с ограниченными возможностями называется «туризм для инвалидов», в то время когда за рубежом используют термины «туризм для всех», «доступный туризм», «инклюзивный туризм», «безбарьерный туризм». Термин «туризм для инвалидов» является отталкивающим, он сразу «говорит», что у человека ограничения и он не такой, как все, в то время, как термин «доступный туризм» показывает, что разницы между людьми нет, и человек может отдыхать и путешествовать без каких-либо ограничений.

Основная проблема заключается в том, что на территории Российской Федерации туристская индустрия и инфраструктура не предназначены для людей с ограниченными возможностями здоровья. Это является значимой проблемой, так как люди с ограниченными возможностями здоровья вынуждены отказаться от путешествий по причине того, что условия для передвижения и отдыха отсутствуют.

В данный момент в России действует программа «Доступная среда», которая была принята в 2011 году [3]. Основная цель программы – обеспечение условий доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья и для других маломобильных групп населения, повышение качества жизни и интеграция их в общество.

Реализация программы «Доступная среда» осуществляется уже на протяжении 9 лет. За это время можно отметить серьезные улучшения в качестве жизни лиц с ограниченными возможностями и их положении в российском обществе. Речь идет об оснащении больниц и поликлиник, магазинов, строительстве домов, адаптированных под нужды людей, передвигающихся на колясках. Но места для создания условий для путешествия таких людей в данной программе, к сожалению, нет.

Санкт-Петербург, как основной туристский и культурный центр России, не адаптирован для людей с ограничениями и тем более для туризма даже на 50%. В большинстве мест нет ни пандусов, ни табличек со шрифтом Брайля.

Проблема «доступного туризма» существует, и, конечно, хотелось, чтобы наша страна стала первой, которая сможет заявить: «В России туризм для ВСЕХ» [4].

Поэтому я хочу предложить программу «Свободный путь».

Туризм может развиваться только в том случае, если объекты индустрии туризма отвечают принципу «доступно и удобно для всех»: от первого чертежа отеля до туристского офиса, где предстоит купить путевку.

Данная программа будет массово нацелена на то, чтобы каждая сфера туризма была оснащена всеми удобствами и оборудованием для людей с ограничениями. Туризм и инфраструктура тесно связаны, поэтому в программу входит оборудование ТЦ, медицинская помощь и оборудование ресторанного бизнеса.

Обязательным условием для сфер гостиничного и ресторанного бизнеса будет создание всех необходимых условий для лиц с ограниченными возможностями:

- пандусы для инвалидных колясок;
- таблички со шрифтом Брайля для невидящих людей;
- кнопки вызова помощи персонала на входе в здание;
- номера с низкими раковинами, санузлами и ванными кабинами;
- заниженные столы для приема пищи в ресторанах.

Это минимальные изменения, которые уже позволят людям с ограничениями чувствовать себя более комфортно.

На сегодняшний день я являюсь студентом Колледжа туризма Санкт-Петербурга и активным участником движения «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» по компетенции «Туризм». Эта тема меня особо интересует и волнует.

Я предлагаю к рассмотрению проект по оснащению учебной гостиницы «Юность», которая является структурным подразделением Колледжа туризма. В гостинице студенты проходят практику и отрабатывают свои навыки по специальности «Администрирование отеля». Гостиница принимает большое количество организованных туристских групп и индивидуальных туристов. Но условий для приема лиц с ограниченными возможностями в гостинице нет. Начать стоит именно с нее.

Я убежден, что учреждение, которое занимается образованием людей в туристской и гостиничной сфере, обязано, в первую очередь, присоединиться к программе и оборудовать свою гостиницу всем необходимым, чтобы студенты во время учебной и производственной практик имели возможность сразу знакомиться и учиться работать со специальным оборудованием и, что самое главное, работать с людьми, которые по состоянию здоровья отличаются от большинства.

Гостиницу «Юность» необходимо оборудовать пандусом и встроить кнопки вызова персонала для помощи, если посетитель не в состоянии сам заехать в помещение. На стойке регистрации нужно предоставить гостиничный лист, написанный шрифтом Брайля, который позволит незрячим людям ознакомиться с номерами гостиницы, завтраками и всей информацией по гостинице, которая доступна посетителям на стойке регистрации, оборудовать лифт для возможности передвижения с сопровождающим лицом и колясочникам. Весь персонал отеля и студенты, обучающиеся там, должны пройти специальный курс подготовки по обращению с посетителями, у которых есть какие-либо ограничения.

На мой взгляд, это стало бы ярким примером среди профильных учебных заведений города, стало бы началом мысли, что нельзя считать людей с ограниченными возможностями не такими, как все. Нельзя отделять их от общества.

---

1. ГОСТ 32613-2014. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.
2 Чурбанова, Т. Интеграция инвалидов в общество: Опыт Великобритании и США; Кубанская государственная академия физической культуры. Краснодар, 2018.
3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011–2020 годы: Постановление Правительства РФ № 1297 от 01.12.2015.
4. Беспрепятственный туризм; инватуризм: что это такое? // Страна и мы вместе. 2008. № 3. С. 56–60.
5. Андреева, Е. Б. Социальный туризм в современной России: проблемы и перспективы развития // Вестник СГТУ. 2019. № 2 (13). С. 120–124.
6. Бастрыкина, А. В. Туризм в системе реабилитации и социальной интеграции пожилых и людей с ограниченными возможностями. М., 2018. 132 с.

УДК 796.13
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.19

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА ДЕТЕЙ В КАНИКУЛЯРНЫЙ ПЕРИОД (НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)

Харихонов А. Ю.*, Комиссаров Н. С.
Донской политехнический колледж (г. Донской, Тульская область, Россия)
**E-mail: harihonov@mail.ru*

ORGANIZATION OF LEISURE TIME FOR CHILDREN DURING THE VACATION PERIOD (THE EXAMPLE OF THE TULA REGION)

Kharikhonov A. Y., Komissarov N. S.
Donskoy polytechnic college (Donskoy town, Tula region, Russia)

Аннотация. Статья посвящена проблемам организации досуга детей в каникулярный период на примере Тульской области, а также созданию проекта детского анимационного отдела по разработке детских программ на базе существующего туристического агентства. Автор описывает существующие проблемы детского отдыха в регионе и обосновывает экономическую выгоду создания тематического отдела как способа решения этих проблем.
Ключевые слова: *досуг, анимация, туризм, анимационная программа.*

Abstract. The article is devoted to the problems of organization of leisure time for children during the vacation period using the example of the Tula region. Also it is devoted to the creation of a project for children's animation department for the development of children's programs on the basis of an existing travel agency. The author describes existing problems of children's leisure in the region. He substantiates the economic benefits of the creation of a topical department as a solution of these problems.
Keywords: *leisure, animation, tourism, animation program.*

Развитие мира и постоянная модернизация происходят в тесном контакте с совершенствованием нынешнего общества, свидетелями которого мы являемся. Постоянное изменение мировоззрения человека и человеческого общества направлено на современные достижения науки и техники, являющиеся неотъемлемой составляющей жизни.

В связи с развитием человеческого общества остается актуальным вопрос организации досуга детей, проживающих на территории Российской Федерации, который направлен на отдых от образовательного процесса в каникулярный период. Первостепенно целью данной организации досуга является проведение мероприятий во время каникул с пользой для здоровья.

В деле организации содержательного детского досуга в каникулярный период играют большую значимость оздоровительные

лагеря, расположенные на территории нашего региона и страны в целом. В настоящее время они популярны как у детей младшего возраста, так и у подростков; с другой стороны, выбор темы исследования связан с личным опытом автора по пребыванию в системе летнего досуга в годы детства.

Дети взрослеют, и рано или поздно им придется учиться самостоятельности, уметь ладить с чужим людьми, быть приятным в обществе человеком, а также уметь постоять за себя. Каждый год весной перед родителями встает вопрос: куда отправить ребенка отдохнуть на летние каникулы?

Тенденция последнего десятилетия состоит в том, что детский отдых не должен быть пассивным, он должен быть направлен на расширение кругозора, получение новых знаний. Многим родителям уже недостаточно, чтобы их дети в летние каникулы просто лежали на пляже и без конца вкушали прелести allinclusive, им нужны развивающие авторские программы, позволяющие сделать детский отдых максимально познавательным и полезным [1, с. 23].

Разработка анимационных программ должна быть направлена на активность и динамичность современной молодежи исходя из предпочтений потребителей к активному отдыху, вовлекая их, в свою очередь, в различные виды социокультурной деятельности [2, с. 101].

Анимационная программа – это объединенный общей целью и замыслом план проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий [3, с. 19].

Технология создания и реализации анимационных программ рассматривается нами как комплекс приемов и операция деятельности аниматора, организация его труда, а также использование современных технических средств, объектов и сооружений.

Но проблема в том, что при организации молодежных туров не всегда уделяется должное внимание именно содержанию этих программ. Не проработаны соответствующие методики организации.

Проработка данных методик – это сложный и многоплановый процесс, решающий следующие задачи:

- создание современных и актуальных анимационных программ;
- экономический просчет стоимости каждой программы;
- реализация программы в зависимости от региона;
- последующий анализ запрограммированных анимационных мероприятий.

Поэтому разработка рекомендаций по организации досуга детей в каникулярный период (на примере Тульской области) является актуальной не только в туристской, но и социальной сфере.

Базисом технологического процесса создания анимационных досуговых программ являются следующие составляющие, которые характеризуются поведенческими особенностями, к которым относятся обслуживаемое население (дети), руководитель анимационной службы и,

конечно же, анимационная деятельность, заключающаяся в процессе воздействия субъекта на объект [3].

Сфера молодежного досуга имеет свои особенности. Досуг молодежи существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу его специфических духовных и физических потребностей и присущих ей социально психологических особенностей. К таким особенностям можно отнести повышенную эмоциональную, физическую подвижность, динамическую смену настроений, зрительную и интеллектуальную восприимчивость. Молодых людей влечет к себе все новое, неизвестное.

К специфическим чертам молодости относится преобладание у нее поисковой активности. Сегодня, ввиду возвышения духовных потребностей молодых, роста уровня их образования, культуры, наиболее характерной особенностью молодежного досуга является возрастание в нем доли духовных форм и способов проведения свободного времени, соединяющих развлекательность, насыщенность информацией, возможность творчества и познания нового.

На современном этапе реформирования различных сфер общественной жизни актуализируется разработка научно-практических основ сферы досуга, в том числе исследование социально-педагогических аспектов детского праздника. Праздник является специфичной формой коллективного единения, где выражается общее настроение и сопереживание участников. Он обусловлен динамикой социального бытия, в котором отдельные периоды жизни осознаются и переживаются людьми особым эмоциональным образом, диктуют им иной, нежели в будничное время, способ поведения и деятельности, предполагая непосредственное участие в праздновании [4].

В условиях нарастающих кризисных явлений в духовной жизни всего общества, в том числе детей и подростков, особую социально-педагогическую значимость приобретает обоснование содержания и методов организации праздничных форм досуговой деятельности, которая способствует становлению и развитию личности ребенка [4].

Исходя из анализа современного положения детского досуга и политике государства в сфере развития детей как грамотных, творческих, всесторонне развитых личностей, мы предлагаем на базе туристических агентств создать отдел, который будет заниматься разработкой и проведением анимационных мероприятий для детского отдыха [4].

Главной ориентацией отдела являются детские лагеря Тулы и области. Отдел создается с целью улучшения качества эмоционального отдыха детей в каникулярный период. Группа специалистов по организации анимации для детей планирует выезжать в сотрудничающие лагеря и с заранее подготовленными мероприятиями проводить с пользой время с детьми.

Мероприятия подбираются по возрастному принципу для каждой группы. Целью мероприятий является не просто занять чем-нибудь детей,

а выявить таланты и способности каждого ребенка с возможностью развития далее раскрывшихся талантов.

Отдел планируется открыть на собственные средства предпринимателей. Для этого было оборудовано собственное помещение площадью 49 м^2. План офиса анимационного отдела представлен на рисунке 1.

Турфирма с открытием нового отдела должна изменить тактику позиционирования. Это позиционирование активной деятельности для популяризации конкурентных преимуществ, формирования имиджа деятельности турфирмы в глазах потребителей фокус-группы, удовлетворяющего их основным потребностям.

В связи с политикой предприятия отдел для разработки анимационных программ для детского туризма предлагается назвать «Позитив». Деятельность отдела будет заключаться в организации детского досуга в каникулярный период.

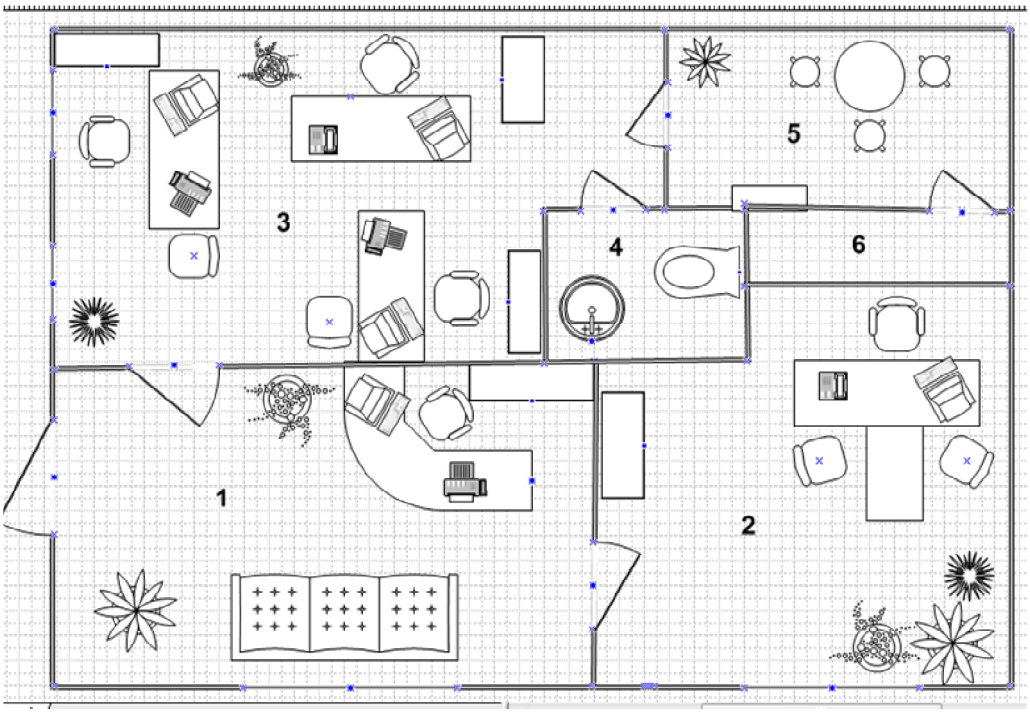

Рисунок 1. План офиса анимационного отдела: 1 – приемная; 2 – кабинет директора отдела; 3 – рабочая зона; 4 – туалет; 5 – столовая; 6 – склад

Распределение задач между работниками осуществляется по профессиональной принадлежности и наличию соответствующих навыков и опыта.

Точка безубыточности рассчитана на сезон, который составляет 4 месяца (8 заездов).

Постоянные затраты составили 750 082 руб., куда вошли затраты на коммунальные услуги и услуги связи (телефон, Интернет), заработную

плату сотрудников и затраты на рабочие материалы (расходующиеся при каждом заезде).

Переменные затраты составили 445 023 руб., куда вошли затраты на оборудование офиса, рекламу и рабочие материалы (используются в течение всего сезона).

Общие затраты составили: 1 195105 руб.

На один заезд затраты составляют: 1 195105 / 8 = 149 388 руб.

Исходя из средней численности детей в лагере (150 человек), себестоимость анимационной программы на одного ребенка составляет:

149 388 / 150 = 996 руб.

Как видно из графика (рисунок 2), проект начнет окупаться уже после пятого заезда первого сезона работы, что является неплохим показателем рентабельности этого проекта.

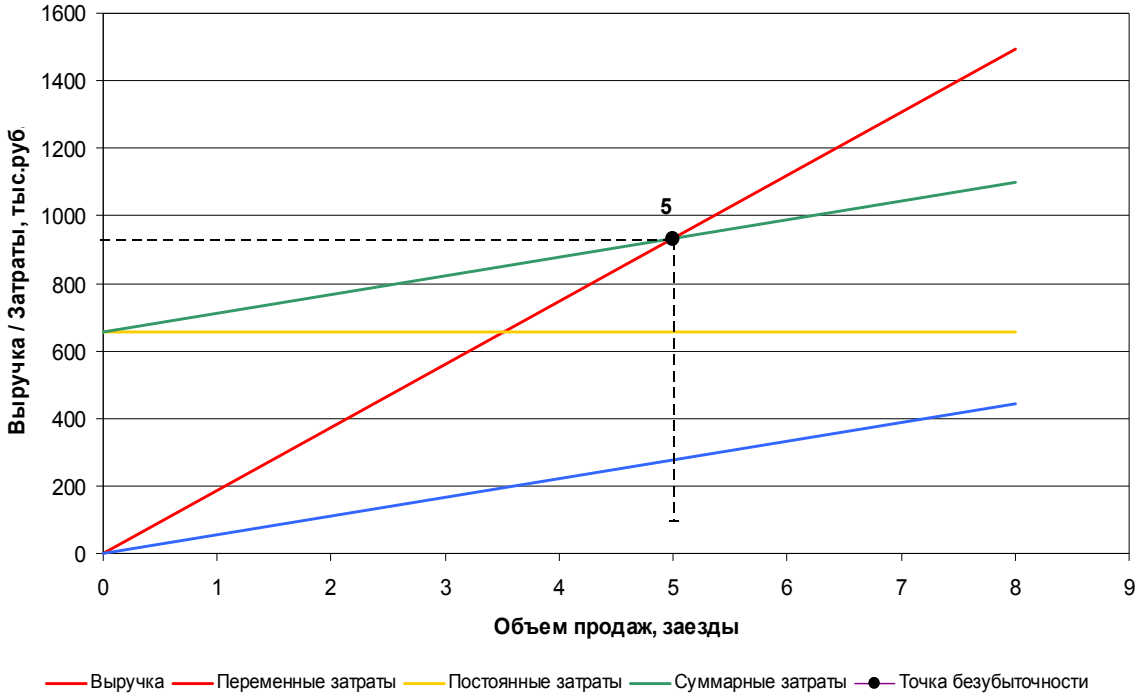

Рисунок 2. График безубыточности

1. Булыгина, И. И. Об анимационной деятельности в туристских и спортивно-оздоровительных учреждениях М.: ЭКСМО, 2001. 211 с.
2. Курило, Л. В. Российская международная академия туризма. М.: Юрайт, 2006. 312 с.
3. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме. М.: Академия, 2008. 272 с.
4. Детский туризм [Электронный ресурс] // революция: [www.revolution.ru]. [2012]. URL: http://revolution.allbest.ru/sport (дата обращения: 19.01.2020).

СЕКЦИЯ 5
ФИНАНСОВАЯ И КРЕДИТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 657.1.012.1
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.20

БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Соловьева И. В., Иванова С. В.*
Гуманитарно-экономический колледж Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого (Великий Новгород, Россия)
**E-mail: Svetlana.V.Ivanova@novsu.ru*

ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING: PROBLEMS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

Solovieva I. V., Ivanova S. V.
Humanitarian and Economic Colledge of Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod, Russia)

Аннотация. Статья посвящена проблемам и перспективам развития бухгалтерского и налогового учетов. Автор раскрывает такие понятия, как бухгалтерский учет, налоговый учет, а также какие проблемы в ведении учетов существуют на данное время и каковы перспективы их развития.
Ключевые слова: *бухгалтерский учет, налоговый учет, хозяйственная деятельность.*

Abstract. The article is devoted to the problems and prospects of the development of accounting and tax accounting. The author reveals such concepts as: accounting, tax accounting, as well as what problems in accounting do exist at this time and what are the prospects for their development.
Keywords: *accounting, tax accounting, economic activity.*

Экономический рост нынешней России привел как к ускорению темпов общественной динамики, так и к осложнению рыночной системы. Вследствие этого в России образовались две законодательно установленные и проверяемые государством системы учета деятельности организации и предприятий, такие как бухгалтерский и налоговый учеты.

С появлением в НК РФ главы 25, которая называется «Налог на прибыль», налоговый учет закрепился в организациях. Но в то же время с его появлением начали возникать разногласия между признанием видов расходов в налоговом учете и бухгалтерском учете, так как величина прибыли, исчисленная к налогообложению, разнилась по данным налогового и бухгалтерского учета организации [1].

А естественное стремление государства по контролю над правомерностью финансовых операций организации и отсутствием

сокрытия сведений о фактах хозяйственной деятельности выражается в сути налогового учета.

Налоговый учет – это система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным НК РФ.

Бухгалтерский учёт – это формирование документированной систематизированной информации об объектах в соответствии с требованиями, установленными Законом № 402-ФЗ, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности [2].

Задачей бухгалтерского учета является составление бухгалтерской (финансовой) отчетности, на основании которой можно судить о результатах деятельности организации, что невозможно сделать, используя данные налогового учета. Только на основании бухгалтерской (финансовой) отчетности можно судить об экономическом положении организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что налоговый учет позволяет государственным органам контролировать полноту и своевременность уплаты налогов, а бухгалтерский учет, в свою очередь, ведется с целью составить бухгалтерскую отчетность, на основании которой можно судить о результатах финансово-хозяйственной деятельности организации.

Для начала рассмотрим единые характеристики бухгалтерского и налогового учета:

- обязательность ведения: бухгалтерский учет определен Законом о бухгалтерском учете, налоговый – Налоговым кодексом РФ (глава 25);
- объект учета – организация в целом;
- бухгалтерский и налоговый учет на предприятии являются предметом деятельности одних и тех же специалистов;
- используемые измерители – денежное выражение (рубли);
- обязательное документальное подтверждение всех операций;
- «исторический» характер, т. е. отражаются результаты отчетных (прошлых) периодов;
- данные бухгалтерского учета всегда являются информационной базой для налогового учета;
- сформированная в них итоговая информация предназначена, прежде всего, для внешних пользователей [3].

Для определения методологических основ ведения налогового учета, его взаимодействия с бухгалтерским учетом, целесообразно провести сравнение систем бухгалтерского и налогового учета.

1. Объектом в налоговом учете выступает имущество, обязательства и хозяйственные операции организации, стоимостная оценка которых определяет размер налоговой базы. В бухгалтерском учете – имущество, обязательства и хозяйственные операции организации.

2. Целями бухгалтерского учета являются: формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, необходимой внутренним пользователям; обеспечение информацией внешних пользователей; предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности. Целью налогового учета является формирование полной и достоверной информации о порядке обобщения данных о величине доходов и расходов организации и обеспечение этой информацией внутренних и внешних пользователей для контроля расчетов с бюджетом по налогу на прибыль.

Сопоставление этих формулировок позволяет хорошо видеть, что разделение двух учётов является объективным. Их совпадение может быть только на уровне решения общих задач.

1. Порядок ведения бухгалтерского учета в РФ регламентируется Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», другими федеральными законами и принятыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами. Правовой основой налогового учета является Налоговый кодекс РФ, ФЗ о налогах и сборах, принятых в соответствии с НК РФ, законы о налогах субъектов РФ, нормативные правовые акты муниципальных образований о местных налогах и сборах.

2. Формой отчета в бухгалтерском учете является бухгалтерский баланс с приложениями, пользователями отчета – руководитель, государственные органы, кредиторы и инвесторы. В налоговом учете формой отчета является декларация, а пользователями отчета – руководитель и налоговые органы.

3. Используемые измерители в бухгалтерском учете – денежные, трудовые, натуральные. В налоговом учете только денежные.

4. Методы амортизации. В бухгалтерском учете – линейный, уменьшаемого остатка, по сумме лет полезного использования, единиц производства продукции. В налоговом учете – линейный, нелинейный.

5. По налогу на прибыль, отчетными периодами являются первый квартал, полугодие, девять месяцев, а для налогоплательщиков, которые исчисляют ежемесячные авансовые платежи, исходя из суммы прибыли – месяц, 2 месяца, 3 месяца, 4 месяца, 5 месяцев, 6 месяцев, 7 месяцев и так далее до конца календарного года. Это создает возможность, в основном, согласовать периоды промежуточной бухгалтерской отчетности с налоговой [4].

А налоговым периодом по налогу на прибыль является календарный год, что соответствует отчетному периоду для целей бухгалтерского учета.

Вывод: бухгалтерский и налоговый учеты преследуют немного различные задачи. Главным различием является то, что сведения бухгалтерской отчетности, главным образом, необходимы в работе внутренних пользователей. А основным результатом налогового учета и его главной целью служит формирование полной и достоверной

информации о порядке учета налогообложения хозяйственных операций для внешних пользователей (налоговых служб).

Развитие двух учетных систем постепенно привело к тому, что у налогового учета осталось все меньше общего с бухгалтерским. У них принципиально разные цели, разные пользователи и разные подходы к формированию принципов учета. У регулирующих их норм принципиально разная правовая природа. Общая сфера, благодаря которой бухгалтерский и налоговый учет не разделились сразу же – это источник получения информации, т. е. факты хозяйственной деятельности предприятия [1].

Также можно отметить, что главное отличие этих учетов заключается в системе их нормативного регулирования и законодательных актах, которые формируют принципы ведения двух видов учетов. Так, бухгалтерский учет регламентируется законом «О бухгалтерском учете» № 402, а также положениями по бухгалтерскому учету, а налоговый учет регулируется на основе НК РФ.

А теперь разберем несколько конкретных примеров различий бухгалтерского и налогового учетов на примере доходов и расходов.

В бухгалтерском учете доходы (ПБУ 9/99) подразделяются на:

1. Доходы от обычных видов деятельности.
2. Прочие доходы [5].

В налоговом учете доходы (глава 25 НК РФ)подразделяются на:

1. Доходы от реализации товаров и имущественных прав.
2. Внереализационные доходы [2].

Расходы (ПБУ 10/99) в бухгалтерском учете подразделяются на:

1. Расходы по обычным видам деятельности.
2. Прочие расходы [6].

А в налоговом учете доходы (глава 25 НК РФ) подразделяются на:

1. Расходы, связанные с производством и реализацией.
2. Внереализационные расходы [2].

Понятию бухгалтерского учета «расходы по обычным видам деятельности» в налоговом учете соответствует понятие «расходы, связанные с производством и реализацией».

И бухгалтерский, и налоговый учет содержат понятие «внереализационные расходы». Но в бухгалтерском учете внереализационные расходы, наряду с операционными и чрезвычайными расходами, отнесены к прочим расходам.

Перечень операционных расходов приведен в пункте 11 ПБУ 10/99 [6].

Перечни операционных и внереализационных расходов являются открытыми, следовательно, в состав названных расходов могут быть включены и другие аналогичные расходы организации.

При возникновении разницы между данными бухгалтерского и налогового учета организациям следует руководствоваться ПБУ 18/02.

Проанализировав вышесказанное, можно заметить основное отличие в признании расходов в целях бухгалтерского и налогового учета. Если

в бухгалтерском учете расходы признаются независимо от намерения получить выручку, то в целях налогообложения расходами признаются любые затраты, но при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода.

Проблема состоит в том, что бухгалтерский и налоговый учеты существенно отличаются и предприятиям приходится вести двойную бухгалтерию, что совершенно нерационально.

В научной литературе рассматриваются несколько альтернатив в развитии налогового и бухгалтерского учетов:

− дальнейшее сближение налогового и бухгалтерского учета;

− совершенствование и внесение поправок в действующее законодательство о налогах и сборах с целью установления соответствия учетных систем на базе бухгалтерского учета;

− полное слияние (интеграция) налогового и бухгалтерского учета [1].

В настоящее время подразумеваются 4 принципа совершенствования национальной учетной системы:

1. Экономичность системы учета. Предприятие не должно тратить множество как материальных, так и трудовых ресурсов для осуществления учета в организации.

Необходимо разработать пути взаимодействия двух видов учета и обеспечить возможность по обмену сведений бухгалтерского и налогового учета. Тут принципиально обозначить необходимость того, чтобы все виды учета опирались на единую базу, которая смогла бы согласовать их с целью устранения противоречий между ними.

2. Правовое отражение норм законодательства о налогах и сборах в правилах бухгалтерского учета. Этот принцип должен обеспечить «обратную связь» бухгалтерского учета налоговому на законодательном уровне.

3. Целостность проводимой государством учетной политики в целом. То есть государство должно проводить целостную политику сближения двух видов учета, а не вносить отдельные изменения в законодательные акты (в отношении налогового законодательства) или в положения по бухгалтерского учету (в отношении бухгалтерского учета).

Конечно, на предприятии в структуре финансово-бухгалтерской службы может быть создано специальное подразделение, осуществляющее ведение налогового учета, либо за этот участок работы будут отвечать специалисты бухгалтерской службы. Но в целом, взаимодействие двух систем учета нерационально уже потому, что реализация этого варианта на практике обязательно приведет к дополнительным расходам.

Другой выход из ситуации – максимальное сближение бухгалтерского учета с налоговым учетом. В этом случае будет необходима такая методологическая и организационная основа, которая позволит наиболее рационально, с наименьшими временными и финансовыми затратами вести оба вида учета.

Как было показано выше, существует масса разногласий между налоговым и бухгалтерским учетом, что создает огромное количество проблем финансовым службам предприятия. Но пути решения есть.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что при правильном применении следующих способов организация сможет добиться полного сближения бухгалтерского и налогового учета:

1) выбрать и закрепить в учетной политике единый способ начисления амортизации основных средств;

2) ввести в бухгалтерском и налоговом учете одинаковые способы определения стоимости сырья, материалов, товаров;

3) включить в налоговом учете в состав прямых расходов те, которые отражаются на активных счетах 20 «Основное производство» и 23 «Вспомогательное производство» в бухгалтерском учете;

4) утвердить в учетной политике для целей бухгалтерского учета списание управленческих расходов в дебет активно-пассивного счета 90 «Продажи»;

5) прописать в учетной политике, что коммерческие расходы подлежат списанию в дебет активно-пассивного счета 90 «Продажи».

Для сближения налогового и бухгалтерского учетов организации следует предпринять все меры для того, чтобы доходы и расходы в обоих учетах были отражены одинаково – в одной сумме и на одну дату. Таким образом, бухгалтерские регистры, содержащие данные для налогового учета, следует привести к той форме, которая позволит отражать в них первичные документы одновременно для бухгалтерского и налогового учета.

Такими мерами являются:

– заключение договоров с контрагентами (покупателями, поставщиками, кредитными организациями и т. д.) на соответствующих условиях;

– выбор соответствующих методов бухгалтерского и налогового учета и принятие соответствующих положений учетной и налоговой политики [1].

---

1. Алексеева, Г. И. Сравнительный анализ показателей бухгалтерской и налоговой отчетности на предмет исключения ошибок в исчислении налога на прибыль // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2019. № 3. С. 9–24.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ).
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция).
4. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99.
6. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99.

УДК 347.27
DOI: 10.34680/978-5-89896-732-1/2020.modern.21

СИСТЕМА ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Субботина Т. А.*, Галкина Н. В.
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
(Великий Новгород, Россия)
**E-mail: Tatyana.Subbotina@novsu.ru*

HOUSING LOAN SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Subbotina T. A., Galkina N. V.
Novgorod State University named after Yaroslav the Wise
(Veliky Novgorod, Russia)

Аннотация. В статье рассматривается система жилищного кредитования в Российской Федерации, приводится статистика ипотечного жилищного кредитования, его преимуществ и недостатков. Отдельным вопросом вынесен потребительский кредит на жилье и его отличие от ипотечного кредитования.
Ключевые слова: *ипотечное кредитование, потребительский кредит, жилье, банк, заемщик.*

Abstract. The article discusses the housing lending system in the Russian Federation, provides statistics on mortgage housing lending, its advantages and disadvantages. A separate issue was a consumer loan for housing and its difference from mortgage lending.
Keywords: *mortgage lending, consumer loans, housing, bank, borrower.*

На рынке недвижимости встречаются два понятия: ипотечное кредитование и кредит на покупку жилья (потребительский кредит). В большинстве случаев выбор встает в пользу первого. Чтобы разобраться, что такое «жилищное кредитование» и почему на рынке недвижимости оно пользуется большим спросом, познакомимся с каждым видом отдельно.

Система жилищного ипотечного кредитования в России начала формироваться в 1995 году. В 1996 году была разработана целевая программа «Свой дом». В 1997 году было зарегистрировано «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию», которое разработало двухуровневую систему ипотечного кредитования, представленную коммерческими банками и агентством по страхованию ипотечных жилищных кредитов.

Ипотечное кредитование на территории Российской Федерации регулируется Федеральным законом № 102-ФЗ от 16.07.1998 (ред. 03.07.2016) «Об ипотеке (залоге недвижимости)». Законодательством установлен порядок получения взыскания на заложенное имущество при нарушении обязательств заемщика перед кредитором [1].

Получение ипотечного кредита строится на следующих этапах:

1 этап. Получение оценки стоимости приобретаемой недвижимости.

Данной работой занимается специализированное лицо – оценщик. Договор об оценке заключает банк, с целью формирования суммы займа, которому и предоставляется отчет. Банком учитывается и рыночная, и ликвидационная стоимость объекта.

Ликвидационная стоимость – это рыночная стоимость объекта с вычетом издержек, затраченных на его продажу.

2 этап. Получение суммы (займа) на покупку недвижимости.

На этом этапе можно столкнуться с препятствиями, так как на территории страны существуют условия для выдачи кредита:

1. Гражданство РФ. Данное условие распространяется на большее число коммерческих банков. Для иностранцев ипотека в 2020 году будет возможна в ВТБ 24, Банке Москвы, Транскапиталбанке.

2. Прописка на территории РФ. Некоторыми банками принимается наличие временной прописки или, как в ВТБ 24, отсутствие прописки.

3. Возрастная категория. Возраст заемщика должен входить в рамки от 21 года до 70 лет. В некоторых банках действуют рамки от 18 до 75 лет.

4. Стаж работы. В большинстве случаев требуемый стаж работы на текущем месте – 6 месяцев, и год работы в общей сложности.

5. Уровень заработной платы. Ежемесячные платежи по ипотеке не должны превышать 60% от постоянного дохода, получаемого гражданином. Постоянный доход складывается из основного и дополнительного.

Основной доход включает: заработную плату по договору или контракту, доходы от предпринимательской деятельности; пенсию по старости.

Дополнительный доход складывается из: инвестиций в недвижимость; совместительство, т. е. параллельной регулярно оплачиваемой работы; от иной деятельности.

Имеющийся основной доход необходимо подтвердить. Дополнительный доход также требует подтверждения. Исключением является Сбербанк, в котором нужна справка только об основном доходе.

6. Привлечение созаемщиков и поручителей. Данный пункт действует только в случае, если собственный доход гражданина не позволяет получить кредит, или в ситуации, когда приобретается совместная собственность.

Таким образом, можно выделить список документов, которые необходимо предоставить банку для ипотечного займа: заявление; копии паспорта, СНИЛС, водительского удостоверения, загранпаспорта, удостоверения личности военнослужащего, военного билета, трудовой

книжки; справка 2-НДФЛ, для предпринимателей – налоговая декларация или справка по форме банка; документы по приобретаемой под залог недвижимости; копия паспорта продавца; технический паспорт; кадастровый паспорт; отчёт о стоимости недвижимости; выписка из ЕГРН об отсутствии арестов и запрещений на продажу недвижимости; выписка из лицевого счета.

Данные ЦБ РФ по ипотечным жилищным кредитам на 01.02.2020 г. представлены на рисунке 1 [2].

По статистическим данным, можно сделать вывод, что ставка по ипотечному кредиту в 2020 году резко упала и объем займов также сократился. Самый большой процент займов приходится на Центральный ФО, так как стоимость жилья в данном регионе самая высокая. Самый низкий процент приходится на Северо-Кавказский ФО.

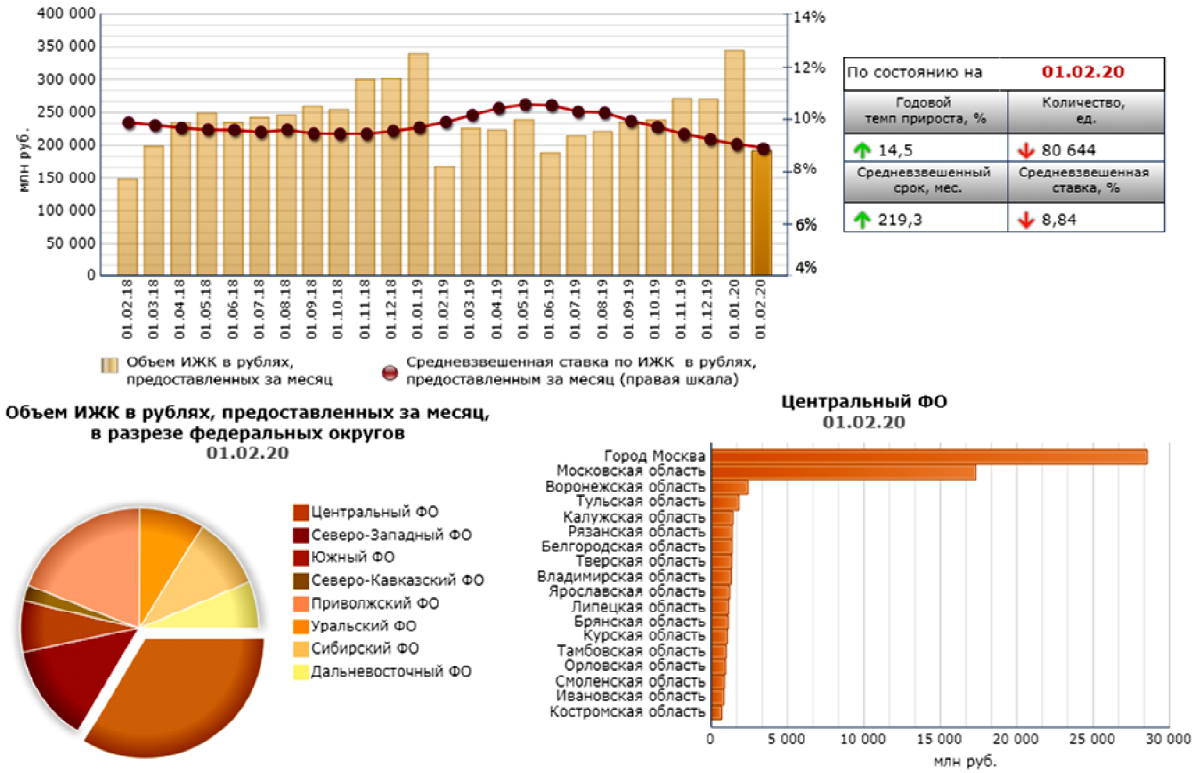

Рисунок 1. Данные о предоставлении ипотечного жилищного кредитования

Число кредитных организаций, предоставляющих жилищные кредиты, сократилось за последний год с 350 до 318. Данное снижение связано в основном с отзывом лицензий Центральным Банком [3].

Прежде, чем брать ипотеку, следует учитывать как преимущества, так и недостатки ипотечного кредита (таблица).

Таблица. Сравнительная таблица положительных и отрицательных сторон ипотечного кредита

Положительные стороны	Отрицательные стороны
Налоговый вычет Государство может вернуть 13% от стоимости жилья, но не более 260 тысяч, +13% от уплаченных процентов, но не более 390 тысяч	Банковский залог На протяжении всего срока ипотеки жилье находится в собственности банка
Льготы и субсидии по ипотеке	Переплата процентов по ипотечному кредиту
Собственное жилье	Ежегодные страховые взносы

Развитие отечественного рынка ипотечного кредитования сдерживает пять основных проблем:

– инфляция;

– монополизация рынка жилья;

– общеэкономическая ситуация в стране;

– задолженность заемщиков, в том числе и просроченная;

– неплатёжеспособность и закредитованность граждан [4].

Все эти факторы приводят к задолженностям по ипотечным кредитам (рисунок 2).

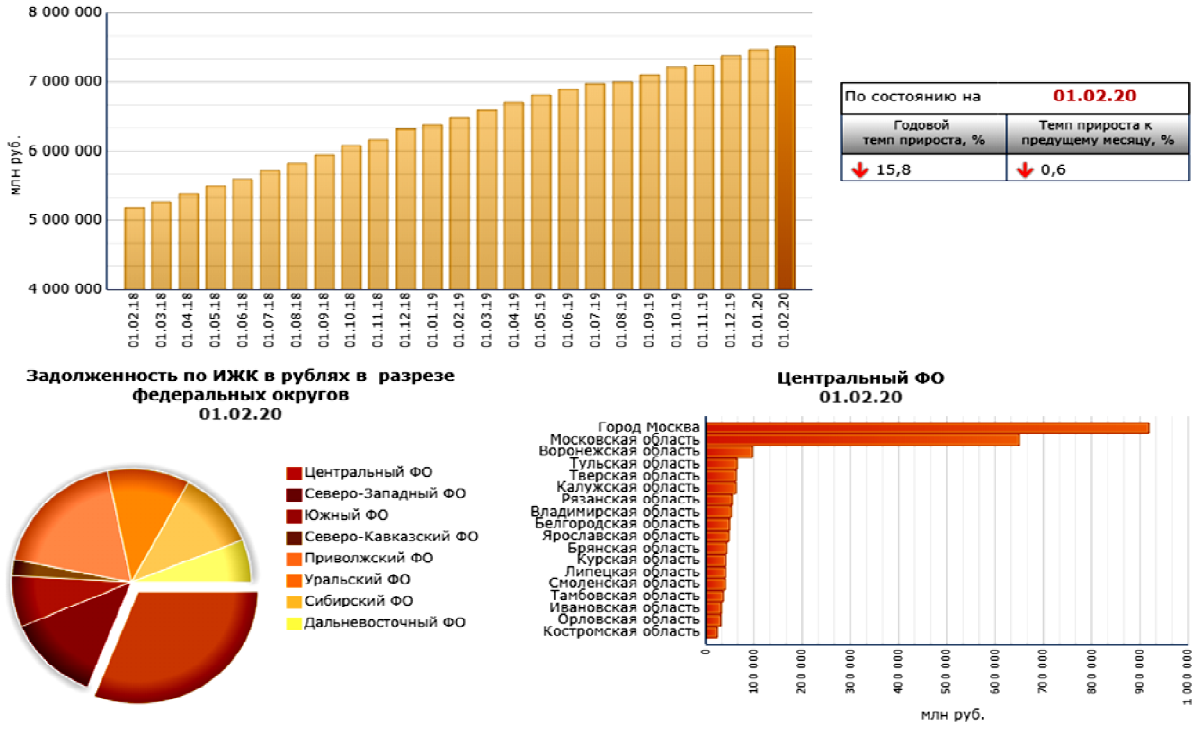

Рисунок 2. Задолженность по ипотечному жилищному кредитованию

На рисунке 2 показано, что задолженность по ипотечному жилищному кредитованию с каждым месяцем растет, а это связано с тем,

что население не способно отвечать по обязательствам перед банком, отражается на балансе банков, предоставляющих ипотечные займы.

Льготы и субсидии по ипотеке, действующие на территории РФ:

– при рождении второго ребенка можно брать ипотеку по ставке, ниже средней рыночной, в два раза;

– материнский капитал можно потратить как первый взнос за ипотечный кредит или в счет долго текущего кредита;

– 450 тысяч на погашение ипотечного кредита при рождении третьего ребенка;

– выделение земельного участка для многодетных семей;

– региональные программы, направленные на материнский капитал и поддержку молодым семьям;

– ежемесячные платежи по ипотечному кредиту чаще всего аннуитетные, т. е. постоянные;

– потребительский кредит на жилье.

Данный кредит оформлять целесообразно, если имеется значительная сумма в размере 80–90% от стоимости покупки, поэтому оформление потребительского кредита на жилье доступно не каждому. Получение потребительского кредита займет меньше времени и не нуждается в оформлении целевых документов. При этом перечень документов, необходимых для оформления этого вида займа, значительно сужается: заявление; копии паспорта, СНИЛС, водительского удостоверения, загранпаспорта, удостоверения личности военнослужащего, военного билета; справка 2-НДФЛ, для предпринимателей – налоговая декларация или справка по форме банка.

Еще одним отличием является полная свобода распоряжений имуществом со стороны покупателя, так как собственность не будет принадлежать банку. В случае с ипотекой действия могут ограничиваться.

Несмотря на то, что времени для оформления потребительского кредита затрачивается гораздо меньше, он имеет существенный недостатки, а именно:

– высокие процентные ставки (выше, чем по ипотеке);

– риск для кредиторов;

– нет гарантий юридической чистоты при покупке жилья.

Таким образом, можно сделать вывод, что выбор кредита – дело сугубо индивидуальное. Из-за слабо развитой жилищной системы в стране многие сходятся во мнении, что лучший вариант – аренда. Если же все-таки выбор сделан в пользу собственного жилья, то следует рассматривать как преимущества, так и недостатки каждого кредита. Отдельное внимание стоит уделить изучению льгот и субсидий, предоставляемых ипотечными займами и только тогда сделать выбор.

1. Федеральный закон № 102-ФЗ от 16.07.1998 (ред. 03.07.2016) «Об ипотеке (залоге недвижимости)».
2. ЦБ РФ Показатели рынка ипотечного жилищного кредитования [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/pdko/Mortgage/ML/.
3. Гребенникова, В. А., Помогаева, К. Г. Анализ рынка ипотечного кредитования в России // Государственный советник. 2019. № 3 (27). С. 27–33.
4. Лещукова, И. В. Сущность ипотечного кредитования и проблемы его развития в России // Инновационная наука. 2018. № 4. С. 97–99.

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Сборник материалов Всероссийской научно-практической студенческой конференции с международным участием. Великий Новгород, 27 февраля 2020 года

Под редакцией
Мозуль Людмилы Николаевны

Редактор *В. Г. Павлов*
Компьютерная верстка *И. В. Люля*

Подписано в печать 01.12.2020. Бумага офсетная. Формат 60×84 1/16.
Гарнитура Times New Roman. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 7,7. Уч.-изд. л. 8,3. Тираж 500 экз. Заказ №
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого.
173003, Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, 41.
Отпечатано в