

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по образовательной
деятельности НовГУ

Ю.В. Данейкин

« 29 » октября 2020 г.



ПРОГРАММА
вступительного испытания по направлению «Туризм»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Дмитрук Наталья Геннадьевна,
кандидат педагогических наук,
доцент, доцент кафедры Экологии,
географии и природопользования

«28» октября 2020 г.

Великий Новгород, 2020

Программа вступительного испытания составлена на основании требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм.

Целью вступительного испытания является проведение объективной и достоверной оценки уровня подготовки, поступающего на направление подготовки 05.03.02 География (направленность (профиль) Туризм и страноведение) и проведение отбора наиболее подготовленных абитуриентов.

Программа содержит порядок проведения вступительного испытания, критерии оценивания экзаменационной работы, содержание программы, список рекомендуемой литературы, пример экзаменационного билета.

Порядок проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в письменной или дистанционной форме и предполагает ответы на вопросы экзаменационного билета, которые позволяют определить уровень подготовки поступающего на программу бакалавриата НовГУ 05.03.02 География. Продолжительность вступительного испытания – 2 астрономических часа (120 минут).

Критерии оценивания экзаменационной работы

Максимально возможное количество баллов, которое поступающий может получить на вступительном испытании, - 100 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, – 30 баллов. Поступающие, получившие 29 и меньше баллов, к участию в конкурсе не допускаются.

Экзаменационный билет содержит:

30 заданий в блоке А

5 заданий в блоке В

4 заданий в блоке С

| Блок | Количество заданий в блоке | Балл за каждое правильно выполненное задание | Максимальная итоговая сумма баллов |
|-------------|-----------------------------------|---|---|
| 1. А | 30 | 2 | 60 |
| 2. В | 5 | 4 | 20 |
| 3. С | 4 | 5 | 20 |
| | | Итого: | 100 |

Содержание программы

Основные понятия туризма и отдыха

Определение туризма. Туризм как сфера экономики и вид деятельности. Главные признаки, определяющие туриста. Классификация туризма. Основные понятия туризма. Туры и маршруты. Классификация туров и маршрутов. Значение туризма. Организация сферы туризма. Задачи сферы туризма. История зарубежного

туризма. История российского туризма. Современное состояние мирового туризма. Современные тенденции туристского спроса. Туристская индустрия.

Сектор транспортных перевозок

Транспорт в туризме. Выбор перевозки.

Авиационные перевозки. Авиация, ее значение в туризме. Виды авиации. Классы обслуживания. Чартер, его сущность, преимущества и недостатки. Виды чартера.

Железнодорожные перевозки. Особенности организации ж/д перевозок в условиях конкурентной борьбы с другими видами транспорта. Ж/д тур, его виды. Виды ж/д сообщений, категории поездов и вагонов. Ж/д путешествия на поездах, следующих по расписанию, их особенности. Ж/д путешествия на специализированных туристских поездах, особенности их организации.

Автомобильные перевозки. Автобусный туризм, его преимущества и недостатки. Виды автобусов в зависимости от целей перевозки пассажиров, особенности их использования в туризме. Аренда автобуса. Автомобильный туризм.

Водные перевозки. Виды водного транспорта, его преимущества и недостатки. Особенности водных путешествий, их виды. Морские перевозки и круизы: особенности организации, услуги.

Сектор размещения

Средства размещения: понятие, классификация. Коллективные средства размещения, их признаки и виды. Гостиница как основной объект размещения, ее признаки. Государственное регулирование гостиничной деятельности. Организация гостиничного обслуживания. История гостиничного дела. Классификация гостиниц. Мотели. Зарубежный опыт организации оригинальных отелей. Специфика работы гостиниц различной специализации. Структура гостиницы. Службы гостиницы. Уборка в номере. Структура управления гостиницей. Гостиницы на туристском рынке. Гостиничные цепи.

Сектор питания

Предприятия питания, их классификация. Классические рестораны и предприятия быстрого обслуживания. Питание в индустрии размещения. Структура предприятия питания, основные и подсобные цеха, вспомогательные службы. Продукция предприятий питания. Организация обслуживания туристов на предприятии питания.

Сектор развлечений

Индустрия развлечений, ее цель. Услуга развлечения на туре, ее значение. Виды развлечений. Основные характеристики процесса развлечений. Организация зрелищных мероприятий. Организация клубной деятельности. Тематические парки и организация досуга в них. Музеи. Праздники, фестивали, массовые мероприятия. Анимационная деятельность. Экскурсии.

Туроператорская и турагентская деятельность в туризме

Прямые и косвенные каналы сбыта, их преимущества и недостатки. Турагенты, особенности их деятельности. Туроператоры, особенности их деятельности. Специфика работы инициативных и рецептивных туроператоров.

Туристский продукт

Понятие туристского продукта. Особенности восприятия туристского продукта производителем и потребителем. Свойства турпродукта. Жизненный цикл турпродукта. Факторы производства турпродукта, туристско-рекреационные ресурсы. Разработка и реализация турпродукта. Основные виды туруслуг.

Туристский рынок

Определение и сущность туристского рынка, его функции. Характеристики туристского рынка. Субъекты туристского рынка. Механизм функционирования туристского рынка. Сезонность функционирования туристского рынка. Сегментация туристского рынка. Требования к рыночному сегменту. Критерии сегментирования. Спрос и предложение на рынке туризма.

Туристское страноведение, теория и методика туристского изучения стран и дестинаций

Виды туризма в России и мире. Основные направления туризма в регионах мира (Западная Европа, Северная Европа, Восточная Европа, Южная Америка, Центральная Америка, Северная Америка, Юго-Западная Азия, Юго-Восточная Азия, Южная Азия, Восточная Азия, Африка, Австралия и Океания). Ведущие страны в развитии туризма. Основные направления туристских потоков. Основные туристские районы России, их туристско-рекреационный потенциал.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Александрова А. Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. - М., 2016 с.
2. Асташкина М.В. География туризма: учебное пособие. Альфа-М. – 2017., 432 с.
3. География туризма: учебное пособие / А. Ю. Александрова [и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: КНОРУС, 2016. – 592 с.
4. Жуков А.А. Технология и организация операторских и агентских услуг: учеб. Пособие для вузов / А.А. Жуков, С.О. Дерябина. – 2-е изд. – М: Академия, 2014. – 205 с.
5. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма: учеб. пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2014. – 266 с.

Дополнительная литература:

1. Виноградова Т.В. Технология продаж услуг туристской индустрии: учебник для студентов вузов / Т. В. Виноградова, Н. Д. Загорин, Р. Ю. Тубелис ; Балт. акад. туризма и предпринимательства. - М.: Академия, 2010. - 240 с.
2. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 256 с.
3. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 192 с.
4. Кусков А.С. Основы туризма: учеб. для вузов. - М.: Кнорус, 2008. – 387 с.
5. Новиков В.С. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / В.С. Новиков. - М: Академия, 2013. – 333 с.
6. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учебное пособие для вузов /Н.С. Лукьянова. – 3 изд. – М.: Кнорус, 2016. – 166 с.

Интернет-ресурсы:

1. Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minstm.gov.ru/head/>
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>
3. Всё о туризме. Туристическая библиотека. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net/>
4. 200 стран. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.200stran.ru/people.html>
5. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии (РСТ). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.rata.ru /](http://www.rata.ru/)
6. Каталог путешествий Туризм.Ру. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.tourizm.ru /](http://www.tourizm.ru/)
7. Электронная версия справочника для турагентств «Тонкости продаж». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.tonkosti.ru /](http://www.tonkosti.ru/)

Пример экзаменационного билета

ТУРИЗМ

Вариант 1

Максимальное количество баллов – 100

ЧАСТЬ 1

(каждое правильно выполненное задание – 2 балла).

При выполнении заданий А1-А30 выберите ОДИН правильный ответ, запишите соответствующую букву в бланк ответов.

А1. Кто является субъектом туристского рынка?

- А. Юридические лица
- Б. Физические лица
- В. Юридические и физические лица
- Г. Граждане, желающие путешествовать

А2. Кто является ключевым звеном в цепи посредников, доводящих туристский продукт до конечного потребителя в секторе туризма?

- А. Туроператор
- Б. Турагент
- В. Менеджер
- Г. Директор турфирмы

А3. Разработка чего является главным направлением деятельности туроператоров?

- А. Туристского маршрута
- Б. Туристского направления
- В. Туристского продукта
- Г. Сервиса туристических услуг

- A4.** Организация, занимающаяся комплектацией и продажей туров, либо только подготовкой туристского продукта:
- А. Туроператор
 - Б. Турагент
 - В. Туристская фирма
 - Г. Туристское агентство
- A5.** Какая услуга на туре является специфической:
- А. Проживание в гостинице
 - Б. Экскурсия
 - В. Аренда автомобиля
 - Г. Трехразовое питание
- A6.** Индивидуальная или групповая поездка по определённому туристскому маршруту в конкретно-определённый срок это:
- А. Путёвка
 - Б. Тур
 - В. Экскурсия
 - Г. Туристический маршрут
- A7.** Какие бывают туры по составу путешествующих?
- А. Индивидуальные
 - Б. Семейные
 - В. Групповые
 - Г. Все вышеперечисленное
- A8.** Туризм по форме организации путешествия делится на:
- А. пэкидж-туры и элитные туры
 - Б. детский и молодежный
 - В. краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный
 - Г. самостоятельный и организованный
- A9.** Атриактивность пакета услуг в туризме – это:
- А. надежность поездок
 - Б. адресная направленность поездок
 - В. гибкость туров
 - Г. привлекательность поездок
- A10.** Тур, совершаемой с целью отдыха и лечения относится к:
- А. этническому
 - Б. познавательному
 - В. релаксационному
 - Г. Рекреационному
- A11.** Инфраструктура туристских услуг включает в себя:
- А. транспорт, гостиницы, рестораны, коммуникации
 - Б. туроператоров и турагентов

- В. гостиницы туристские фирмы
- Г. транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации

A12. Функции, которые не относятся к туроператору:

- А. проведение тура
- Б. выпуск путевок
- В. выпуск туров
- Г. подготовка кадров на маршрут

A13. Инфраструктура туризма не включает в себя:

- А. туристские фирмы
- Б. гостиницы
- В. транспортные средства
- Г. национальные парки

A14. Система взаимоотношений по поводу производства и продажа туристских товаров и услуг это:

- А. инфраструктура туристских услуг
- Б. инфраструктура туризма
- В. гостиничный рынок
- Г. туристский рынок

A15. Какой этап работы туроператора основывается на результатах маркетинговых исследований потребностей туристского рынка и исследованиях конкурентной среды?

- А. реализация тура
- Б. сбыт турпродукта
- В. турпроектирование
- Г. продвижение тура

A16. Туроператор определяет:

- А. Страну путешествия
- Б. Сезон и продолжительность поездки
- В. Маршрут
- Г. Все перечисленное

A17. По какому критерию туристские фирмы подразделяются на туроператоров и турагентов?

- А. по виду туризма, туристского продукта и сегменту рынка
- Б. по региону функционирования
- В. по своему отношению к исполнителям и потребителям туристских услуг
- Г. по целям

A18. Что является первым этапом цикла работы туроператора?

- А. планирование туров
- Б. проектирование туров
- В. сбыт турпродукта
- Г. реализация тура

- A19.** Что из перечисленного не относится к разделам договорного плана тура?
- А. наименование партнера
 - Б. права и обязанности сторон
 - В. срок действия договора
 - Г. сроки заключения договоров
- A20.** Что определяется, как наличие у агента юридического основания заниматься продажей туристских услуг?
- А. дееспособность
 - Б. правоспособность
 - В. кредитоспособность
 - Г. агентоспособность
- A21.** Как называются туристские фирмы, специализирующиеся на приеме иностранных туристов в своей стране?
- А. направляющие фирмы
 - Б. отправляющие фирмы
 - В. рецептивные фирмы
 - Г. инициативные фирмы
- A22.** Назовите страну Европы, в которой получил наибольшее распространение лечебный туризм:
- А. Франция
 - Б. Италия
 - В. Чехия
 - Г. Словакия
- A23.** Укажите страну, в которой расположены туристские центры Лимасол, Ларнака, Пафос:
- А. Греция
 - Б. Кипр
 - В. Испания
 - Г. Италия
- A24.** Укажите страну, в которой расположены туристские центры Кемер, Сиде, Анталья:
- А. Греция
 - Б. Кипр
 - В. Турция
 - Г. Италия
- A25.** Укажите горы, которые объединяют Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию:
- А. Апеннины
 - Б. Карпаты
 - В. Пиренеи
 - Г. Альпы

A26. В горную систему, какой страны туристы едут летом для катания на горных лыжах?

- А. Эфиопия
- Б. Чили
- В. Гайана
- Г. Йемен

A27. В каком регионе России расположены приморские курорты

- А. Мурманская область
- Б. Краснодарский край
- В. Красноярский край
- Г. Белгородская область

A28. В каком городе России нет кремля

- А. Великий Новгород
- Б. Санкт-Петербург
- В. Москва
- Г. Рязань

A29. Какой курорт расположен на Чёрном море

- А. Анапа
- Б. Ейск
- В. Кучугуры
- Г. станица Голубицкая

A30. Какой город не входит в Золотое кольцо России

- А. Владимир
- Б. Тверь
- В. Суздаль
- Г. Муром

ЧАСТЬ 2

(каждое правильно выполненное задание – 4 балла).

Выполнение заданий В1 – В5 предполагает написание ответа (слово или словосочетание) самостоятельно. **Ответ запишите в бланк ответов.**

В1. Документ, удостоверяющий оплату товаров и услуг, на основании которого осуществляются обслуживание и взаиморасчеты между туристскими организациями и обслуживающими предприятиями – это:

В2. Сезонная гостиница на плавучем основании (дебаркадер, баржа, бывший теплоход и др.). Обеспечивает туристов комплексным обслуживанием (размещение, питание и пр.) Используется в местах, где характер береговой полосы или ценность ландшафта исключает возможность строительства стационарного гостиничного предприятия – это:

В3. Сферу реализации туристского продукта и экономических отношений, возникающих между покупателями и продавцами туристского продукта, т.е. между туристом, турагентством, туроператором называют:

В4. Физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от 24 часов до половины года в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятий оплачиваемой профессиональной деятельностью является:

В5. Непроизводственная сфера экономики, эффективно удовлетворяющая рекреационные потребности населения в виде предоставляемых услуг через систему индустрии туризма — это:

ЧАСТЬ 3

(каждое правильно выполненное задание – 5 баллов).

Задания С1 – С4 направлены на выбор нескольких правильных вариантов ответа.

Ответы запишите в бланк ответов.

С1. В договоре турфирмы и автотранспортного предприятия на аренду автобуса указывается:

- А. количество туристов
- Б. взаимные обязательства и ответственность сторон
- В. место и время подачи автобуса
- Г. время начала и окончания путешествия

С2. Укажите особенности организации путешествий на поездах, следующих по расписанию:

- А. проезд осуществляется индивидуальному билету для каждого пассажира
- Б. с турфирмы взыскивается арендная плата за все вагоны
- В. в договоре указывается маршрут и километраж поездки
- Г. группы на маршруте обслуживаются на основании договора между направляющей и принимающей турфирмой

С3. Потребительским свойствам туристского продукта характерны:

- А. надежность
- Б. эффективность
- В. устойчивость
- Г. ясность

С4. Назовите три главных признака, которые позволяют отличить туристов и экскурсантов от других путешествующих лиц?

- А. перемещение за пределы обычной среды,
- Б. наличие загранпаспорта и визы
- В. продолжительность пребывания в месте назначения,
- Г. проживание в гостинице
- Д. цель поездки