

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления
Кафедра прикладной экономики

УТВЕРЖДАЮ



Директор ИЭУ
Г.И. Грекова

06 2017 г.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (БИЗНЕСА)

Учебный модуль по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент
Профиль – Финансовый менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебного отдела

Мов Мякарев А.И.
подпись И.О.Фамилия
05 06 2017 г.
число месяц

Разработал:

Паттури Я.В.
подпись доцент Я.В. Паттури
12 мая 2017 г.
число месяц

Принято на заседании кафедры:
Протокол № 10 от 15 мая 2017 г.
Заведующий кафедрой
Т.В. Кудряшова
15 мая 2017 г.
число месяц

1 Цели и задачи учебного модуля

Цель учебного модуля (УМ): формирование целостного представления о современной концепции оценки стоимости предприятия (бизнеса) и овладении технологией оценки стоимости предприятия (бизнеса) как обоснования производственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений в рамках концепции управления стоимостью предприятия (бизнеса).

Задачи УМ:

- освоение понятийного аппарата и методических основ оценки стоимости предприятия (бизнеса);
- овладение содержанием стандартов оценки;
- формирование и развитие способности применять подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) и интерпретировать результаты оценки;
- формирование навыков оформления результатов оценки;
- стимулирование студентов к самостоятельной деятельности по освоению разделов учебного модуля и формированию необходимых компетенций.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Учебный модуль «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Освоение УМ «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных магистрантами в результате освоения модулей направлений подготовки бакалавров, и связанных с изучением экономической теории, математики, экономического анализа, инвестиционного анализа, финансового менеджмента.

Знания и умения, полученные в рамках УМ, будут использоваться при написании выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ направлен на формирование профессиональных компетенций, перечень, основное содержание и уровень освоения которых представлены в общем виде в таблице 1.

Таблица 1 – «Знания, умения и владение» при освоении учебного модуля «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	повышенный	правовое, информационное, понятийное терминологическое и методологическое обеспечение процесса оценки стоимости предприятия (бизнеса); требования к структуре, содержанию и оформлению отчета об оценке	использовать логические и математические модели для оценки стоимости предприятия (бизнеса); организовывать и проводить процесс оценки стоимости предприятия (бизнеса)	абстрактным мышлением, методологией анализа информации и синтеза формализованных моделей, процессов и явлений в оценочной деятельности

		стоимости предприятия (бизнеса)		
ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	повышенный	логику и основные принципы организации процесса оценки стоимости предприятия (бизнеса)	анализировать результаты оценки, готовить материалы для отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса); использовать современные методы управления предприятием (бизнесом) для целей повышения его стоимости	навыками применения системного анализа для решения задачи оценки стоимости предприятия (бизнеса)

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

В таблице 2 представлена трудоемкость учебного модуля «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)».

Таблица 2 – Трудоемкость учебного модуля «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»

Учебная работа (УР)	Всего в 3 семестре (дневная и заочная формы обучения)	Коды формируемых компетенций
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	ОК-1 ПК-3
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):		
- лекции	9	
- практические занятия	36	
- аудиторная СРС	9	
- внеаудиторная СРС	171	
Аттестация (АЧ):		
- экзамен	36	

4.2. Содержание и структура разделов учебного модуля

Тема 1. Основы оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Тема 2. Правовое обеспечение оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Тема 3. Информационно-аналитическая база оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Тема 4. Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса).

Тема 5. Рыночный (сравнительный) подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса).

Тема 6. Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса).

Тема 7. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия (бизнеса).

Календарный план, наименование тем учебного модуля указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в Технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

4.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен базовым учебным планом.

4.4 Курсовые проекты (работы) - не предусмотрены базовым учебным планом.

4.5 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; семестровый – по окончании изучения УМ.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с Положением об организации учебного процесса, принятым в вузе.

По положительным результатам семестровой аттестации студенту засчитывается трудоемкость УМ в зачетных единицах и выставляются баллы рейтинга и оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

- отлично – (90-100)% от 50хТ или 45-50 баллов для Т=1 ЗЕ;
- хорошо – (70-89)% от 50хТ или 35-44 баллов для Т=1 ЗЕ;
- удовлетворительно – (50-69)% от 50хТ или 25-34 баллов для Т=1 ЗЕ;
- неудовлетворительно – менее 50% от 50хТ или менее 25 баллов для Т=1 ЗЕ.

Оценочная шкала для УМ «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»:

- оценка «отлично» – 270 - 300 баллов.
- оценка «хорошо» – 210 - 269 баллов.
- оценка «удовлетворительно» – 150 - 209 баллов.
- оценка «неудовлетворительно» – менее 150 баллов.

Описание критериев оценивания качества освоения модуля студентом представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Сущностное содержание критериев оценивания знаний, умений и навыков студента

Критерий	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует
неудовлетворительно	отсутствует знание и понимание теоретического содержания курса; несформированность большей части практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, очень низкое качество выполнения практических и самостоятельных заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, ниже минимального); отсутствует мотивация к обучению
удовлетворительно	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации к обучению
хорошо	полное знание и понимание теоретического содержания курса; недостаточность в обосновании отдельных собственных суждений, не оказывающая значительного влияния на формирование практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное

	качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; средний уровень мотивации к обучению
отлично	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; обоснование собственных суждений с учетом сформированных необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; высокий уровень мотивации к обучению

К экзамену не допускается студент, не набравший минимально допустимого количества баллов при прохождении тем курса.

Содержание видов контроля и их график отражены в Технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Демонстрационный вариант оценочных средств (в соответствии с ФОС и Технологической картой РП) представлен в Приложении А.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

Все изменения, происходящие в Карте УМО, содержательной или структурной части учебного модуля могут быть отражены в Листе внесения изменений (Приложение Г).

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по учебному модулю возможно использование:

- для проведения лекций и практических занятий – компьютерного класса с современными ПК и установленным на них лицензионным программным обеспечением; на персональных компьютерах могут быть установлены: ОС Windows 7 (Windows XP), MS Office 2007-2010 (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Access);

- для самостоятельной работы курс «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» с использованием дистанционных образовательных технологий на портале <http://do.novsu.ru>.

Приложения (обязательные):

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В – Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г – Лист внесения изменений

Приложение А (обязательное)

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»

Тема 1. Основы оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Цель: сформировать понятийно-терминологический аппарат оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Ключевые понятия:

Предприятие (бизнес) как объект оценки. Субъекты оценочной деятельности. Объекты оценки. Цели оценки стоимости предприятия (бизнеса). Обязательность проведения оценки стоимости объекта. Виды стоимости, используемые при оценке стоимости предприятия (бизнеса). Подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Факторы, влияющие на величину стоимости предприятия (бизнеса). Этапы (технология) оценки.

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие.

Приемы: рассказ, пример, обсуждение ситуаций, ответы на вопросы.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия (с презентацией результатов), тест, контрольная работа.

Тема 2. Правовое обеспечение оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Цель: получить представление о нормативно-правовом обеспечении оценочной деятельности, содержании международных и национальных стандартов оценки.

Ключевые понятия:

Законодательные и нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие оценку стоимости предприятия (бизнеса). Содержание федеральных стандартов оценки. Международные стандарты оценки. Права, обязанности, независимость оценщиков. Документальное оформление оценочной деятельности (договор о проведении оценки, отчет об оценке).

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие.

Приемы: рассказ, пример, обсуждение ситуаций, ответы на вопросы.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия (с презентацией результатов), контрольная работа.

Тема 3. Информационно-аналитическая база оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Цель: рассмотреть процесс подготовки и анализа информации, используемой при проведении оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Ключевые понятия:

Требования к информации. Внешний информационный блок. Блок внутренней информации. Бухгалтерская отчетность, используемая оценщиками. Применение анализа финансово-хозяйственной деятельности в расчетах стоимости предприятия.

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие.

Приемы: рассказ, пример, обсуждение ситуаций, ответы на вопросы.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия (с презентацией результатов).

Тема 4. Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Цель: рассмотреть методологию доходного подхода к оценке стоимости предприятия (бизнеса); получить навыки оценки стоимости предприятия (бизнеса) в рамках методов доходного подхода.

Ключевые понятия:

Применение доходного подхода. Метод прямой капитализации доходов. Сбор и подготовка внешней и внутренней информации. Анализ финансовой отчетности. Расчет ожидаемого дохода. Расчет коэффициента капитализации. Метод дисконтирования денежных потоков. Определение длительности прогнозного периода. Общий анализ и прогноз доходов. Ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации. Выбор модели денежного потока. Анализ и прогноз расходов. Анализ и прогноз инвестиций. Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода. Определение ставки дисконтирования. Расчет величины стоимости бизнеса в постпрогнозный период. Расчет текущей стоимости будущих денежных потоков и стоимости в постпрогнозный период. Внесение итоговых поправок.

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие.

Приемы: рассказ, пример, обсуждение ситуаций, ответы на вопросы.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, решение разноуровневых задач, контрольная работа.

Тема 5. Рыночный (сравнительный) подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Цель: рассмотреть методологию рыночного (сравнительного) подхода к оценке стоимости предприятия (бизнеса); получить навыки оценки стоимости предприятия (бизнеса) в рамках методов рыночного (сравнительного) подхода.

Ключевые понятия:

Применение рыночного (сравнительного) подхода. Метод объекта-аналога (метод рынка капитала). Сбор финансовой информации. Технология выбора компаний-аналогов. Определение рыночной стоимости компании-аналога. Расчет и применение ценовых мультипликаторов. Расчет стоимости оцениваемой компании с использованием мультипликаторов. Обязательные корректировки данных. Метод сделок (метод продаж). Метод отраслевых коэффициентов (метод отраслевых соотношений).

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие.

Приемы: рассказ, пример, обсуждение ситуаций, ответы на вопросы.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, решение разноуровневых задач, контрольная работа.

Тема 6. Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Цель: рассмотреть методологию имущественного (затратного) подхода к оценке стоимости предприятия (бизнеса); получить навыки оценки стоимости предприятия (бизнеса) в рамках методов имущественного (затратного) подхода.

Ключевые понятия:

Применение имущественного (затратного) подхода. Метод чистых активов. Определение стоимости объектов недвижимости. Вычисление стоимости технических устройств. Расчет стоимости нематериальных активов. Определение стоимости финансовых вложений. Перевод производственных запасов в текущую стоимость. Оценка дебиторской задолженности. Оценка расходов будущих периодов. Перевод обязательств

организации в текущую стоимость. Вычисление стоимости собственного капитала. Метод ликвидационной стоимости. Метод восстановления или замещения.

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие.

Приемы: рассказ, пример, обсуждение ситуаций, ответы на вопросы.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, решение разноуровневых задач, контрольная работа.

Тема 7. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Цель: рассмотреть методологию выведения итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса); получить навыки оформления результатов оценки.

Ключевые понятия:

Методы расчета стоимости организаций на основе экспресс-моделей. Методы согласования результатов, полученных с использованием трех подходов к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке предприятия (бизнеса). Требования к отчету. Структура и содержание основных разделов отчета. Рекомендации по подготовке отчета об оценке предприятия (бизнеса). Типичные недостатки отчетов об оценке предприятия (бизнеса). Экспертиза отчетов об оценке предприятия (бизнеса).

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие.

Приемы: рассказ, пример, обсуждение ситуаций, ответы на вопросы.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, практическое задание (моделирование и решение ситуационных заданий).

Демонстрационный вариант оценочных средств

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «РАЗНОУРОВНЕВЫЕ ЗАДАЧИ»

Общие сведения об оценочном средстве.

Решение задач является одним из средств систематизации полученных теоретических знаний и контроля в освоении учебного модуля. Во время решения задач оценивается способность студента правильно сформулировать и решить задачу с привлечением необходимых теоретических знаний, умение объяснить выбранный ход решения, ориентироваться в терминологии и применять полученные в ходе лекций и практик знания.

Задача 1. Рассчитать стоимость предприятия на основе следующих данных. Прогнозный период составляет 5 лет. Прогнозные денежные потоки: 1 год – 100 000 руб., 2 год – 85 000 руб., 3 год – 121 000 руб., 4 год – 95 000 руб., 5 год – 89 000 руб. Темпы роста дохода в постпрогнозный период – 3%. Ставка дисконтирования – 15%.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА»

Общие сведения об оценочном средстве.

Контрольная работа является одним из средств текущего контроля и оценки знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля. В рамках освоения учебного модуля оценочное средство контрольная работа используется неоднократно, по мере освоения тем УМ. Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы студентов. Данный вид оценочного средства проводится письменно, путем ответов студентами на поставленные вопросы. В случае неудовлетворительной сдачи контрольной работы студенту разрешается до итоговой аттестации ее переписать.

Примерные задания к контрольной работе:

Теоретические вопросы:

1. Назовите цели оценки стоимости предприятия (бизнеса).
2. Укажите виды стоимости, используемые при оценке стоимости предприятия (бизнеса).

Тестовые задания:

- 1) Расчет и обоснование стоимости предприятия (бизнеса) на определенную дату называется:
 - а) оценкой бизнеса
 - б) оценочной деятельностью

в) ценообразованием

г) фандрайзингом

2) Наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на открытом рынке, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, называется:

а) рыночная цена

б) рыночная стоимость

в) цена рыночной сделки

г) договорная цена

д) договорная стоимость

е) равновесная цена

Задачи:

Планируемая прибыль предприятия после налогообложения равна 9,9 млн. руб., ожидаемая чистая стоимость его активов – 95 млн. руб. Мультипликатор предприятия-аналога «цена / прибыль» равен 5,1; мультипликатор «цена / чистая стоимость активов» – 2,2. Инвестор доверяет сведениям по мультипликатору «цена / прибыль» на 85%, а по мультипликатору «цена / чистая балансовая стоимость активов» – на 15%. Оценить рыночную стоимость предприятия – объекта оценки.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «ДИСКУССИЯ»

Общие сведения об оценочном средстве.

Дискуссия является одним из средств текущего контроля и оценки знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля. Дискуссия проводится во время аудиторной работы студентов. Перед проведением дискуссии необходимо предоставить время студентам для самостоятельной подготовки к заявленной тематике. Студенты могут использовать презентационные материалы для наглядного подтверждения своей позиции.

Примерные темы для проведения дискуссий:

Тема 1. Принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Тема 1. Факторы, влияющие на величину стоимости предприятия (бизнеса).

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «ТЕСТ»

Общие сведения об оценочном средстве.

Выполнение тестирования является оценочным средством текущего контроля и оценки знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля. Тест проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Тест может использоваться для оценки знаний по отдельным темам рабочей программы учебного модуля «Экономика недвижимости».

Выберите единственный правильный ответ:

1) Вероятность того, что доходы, которые будут получены от инвестиций в оцениваемый бизнес, окажутся больше или меньше прогнозируемых называется:

а) неопределенность инвестиций

б) риск

в) стохастическая составляющая оценки

г) смутность оценки

2) Имеет ли российский оценщик право самостоятельно выбирать методы оценки?

а) да, безусловно

б) нет

в) имеет, в соответствии с методами, предусмотренными федеральными стандартами оценки

г) только при получении разрешения от федерального агентства по управлению федеральным имуществом

3) Имеет ли российский оценщик право требовать от заказчика обеспечения доступа в полном объеме к документации, необходимой для осуществления этой оценки?

а) имеет

б) только при проведении обязательной оценки

в) не имеет

г) имеет в случае, когда заказчик заинтересован в объективности оценки

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (моделирование и решение ситуационных заданий)»

Практическое задание является одним из средств текущего контроля и оценки знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля. Для достижения целей практических занятий организуется работа студентов для моделирования и решения ситуационных заданий. Практическое задание выполняется во время аудиторной работы студентов. Перед выполнением практического задания необходимо предоставить время студентам для самостоятельной подготовки к заявленной тематике.

По окончании работы студенты представляют результаты выполнения ситуационного задания преподавателю, организуется и проводится дискуссия по актуальным и / или спорным вопросам темы. Студенты могут использовать презентационные материалы для наглядного подтверждения своей позиции.

Пример практического задания (моделирование и решение ситуационных заданий):

Подготовить Отчет об оценке стоимости объекта (по выбору студента) в соответствии со всеми требованиями законодательства и стандартов оценки; подготовить презентацию выполненной работы.

Приложение Б
(обязательное)

Технологическая карта
учебного модуля «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»
семестр – 3, ЗЕ – 6; вид аттестации – экзамен, акад. часов – 216, баллов
рейтинга – 6*50=300

№ и наименование раздела учебного модуля	№ недели сем. Л/ПЗ	Трудоемкость, акад. часы			Форма текущего контроля успеv. (в соотв. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Аудитор. занятия		внеауд СРС		
		Л	ПЗ			
1. Основы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	1,2 / 2,3,4	3	6	24	дискуссия, контрольная работа тест	20 20 15
2. Правовое обеспечение оценки стоимости предприятия (бизнеса)	4 / 5,6	1	4	20	дискуссия, контрольная работа	20
3. Информационно- аналитическая база оценки стоимости предприятия (бизнеса)	6 / 7,8	1	4	20	дискуссия	20
4. Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)	8 / 9,10,11	1	6	25	разноуровневые задачи, контрольная работа	15 20
5. Рыночный (сравнительный) подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)	11 / 12,13,14	1	6	25	разноуровневые задачи, контрольная работа	15 20
6. Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)	14 / 14,15,16	1	6	25	разноуровневые задачи, контрольная работа	15 20
7. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	17 / 17,18	1	4	32	практическое задание	50
Семестровая аттестация - экзамен					тест	50
ИТОГО ПО УМ	1-18	9	36	171		300

Приложение В (обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения

Модуля «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»

Для направления 38.04.02 Менеджмент. Профиль – Финансовый менеджмент

Форма обучения дневная / заочная

Всего часов – 216/216, из них лекций – 9/9, практических занятий – 36/36, СРС внеауд. – 171/171.

Факультет: управления. Обеспечивающая кафедра – кафедра прикладной экономики

Семестр: 3/3.

Таблица 1 – Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Основная литература		
1. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для вузов / В.И. Бусов, О.А. Землянский; под общ. ред. В.И. Бусова. – М.: Юрайт, 2012 (2013, 2-е изд., перераб. и доп. – 2015). – 430 с. (430 с., 382 с.)	5	
2. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2006. - 335 с.	22	
3. Щербаков В.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В.А. Щербаков, Н.А. Щербакова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Омега-Л, 2012. – 315, [1] с.	10	
Учебно-методические издания		
Рабочая программа учебного модуля «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» [Электронный ресурс] / Я.В. Паттури; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2017. – Режим доступа: http://www.novsu.ru/study/umk/university/	-	

Таблица 2 – Информационное обеспечение учебного модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Сайт «Индикаторы рынка недвижимости»	http://www.irn.ru/	
Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»	www.consultant.ru	
Новости недвижимости: аналитика и прогнозы	https://news.ners.ru/analytics-and-forecasts	
Информационно-правовой портал «ГАРАНТ»	www.garant.ru	

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Дополнительная литература		
1. Оценка организации (предприятия, бизнеса): учеб. для вузов / А.Н. Асаул [и др.]; под ред. А.Н. Асаула; С.-Петербург. гос. архит.-строит. ун-т; С.-Петербург. гос. экон. ун-т; Волж. политех.ин-т. – СПб., 2014. – 475, [2] с.	2	
2. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. Для вузов / Н.Ф. Чеботарев. – 3-е изд. – М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 252, [1] с.	2	

Действительно для учебного года 2017/2018

Зав. кафедрой 15 И.И. Курз Курдюмова Т.В.
подпись И.О.Фамилия
20.17. г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

Зав. студ. об-вом А.В. Зюкова Т.К.
должность подпись расшифровка

Приложение Г
Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись