

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Политехнический институт

Кафедра художественной и пластической обработки материалов

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебный модуль для направления подготовки

54.04.01 – Дизайн

Профиль – Графический дизайн

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

СОГЛАСОВАНО

Принято на заседании

Ученого совета ИПТ

«22» 06 2017 г.

Протокол № 16

Директор ИПТ

А.Н. Чадин

Разработал:

Доцент кафедры ХПОМ

С.И. Арендателева
«08» 06 2017 г.

Принято на заседании кафедры ХПОМ

Протокол № 8 от 08.06 2017 г.

Заведующий кафедрой ХПОМ

Е.Г. Бердичевский
«08» 06 2017 г.

Паспорт фонда оценочных средств
по модулю «Организация проектной деятельности»
для направления подготовки 54.04.01 – Дизайн

№ п/п	Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
			Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
1	Тема 1. Организация дизайн-проектирования в современных условиях	ОК-2, ОПК-5, ОПК-8, ОПК-9, ПК-5	разноуровневые задания	по количеству студентов
			индивидуальное творческое задание	
2	Тема 2. Методика организации проектных работ	ОК-2, ОПК-5, ОПК-9, ПК-5	разноуровневые задания	
			индивидуальное творческое задание	
3	Тема 3. Понятие о маркетинге и менеджменте в сфере графического дизайна	ОК-2, ОПК-5, ОПК-8, ОПК-9, ПК-5	разноуровневые задания	
			индивидуальное творческое задание	
4	Тема 4. Каналы коммуникации в профессиональном общении.	ОК-2, ОПК-5, ОПК-9, ПК-5	разноуровневые задания	
			индивидуальное творческое задание	
5	Экзамен	ОК-2, ОПК-5, ОПК-8, ОПК-9, ПК-5	комплект экзаменационных билетов	10

Характеристика оценочного средства

1 Разноуровневые задания в соответствии с паспортом ФОС

Комплект заданий включает в себя следующие разноуровневые практические задания:

1) Разработка концепции дизайна календаря для заданной компании с использованием метода брейнсторминга. Примеры возможных организаций-заказчиков: книжный магазин, планетарий, мебельный салон, детский театр, рекламное агенство.

2) Разработка концепции фирменного стиля для заданной компании с использованием метода брейнсторминга.

3) Выполнить предпроектный анализ дизайн-проекта фирменного стиля.

4) Выполнить предпроектный анализ дизайн-проекта интерьера.

- 5) Изучить организационную структуру рекламного агентства (дизайнерского бюро, типографии, издательства и др.) и описать функции специалистов в области дизайна.
- 6) Составить бриф на разработку фирменного стиля.
- 7) Составить техническое задание на разработку рекламной продукции с детализацией ожидаемого результата выполнения работ.
- 8) Составить техническое задание на разработку интернет-проекта (интернет-издания, Web-сайта).
- 9) Составить техническое задание на разработку дизайн-проекта интерьера.
- 10) Описать этапы дизайн проекта интерьера.
- 11) Определение этапов и сроков выполнения дизайн-проекта фирменного стиля.
- 12) Определение этапов и сроков выполнения дизайн-проекта интерьера.
- 13) Определение этапов и сроков выполнения дизайн-проекта сайта.
- 14) Изучение источников дизайнерских и рекламных идей, методов их поиска.
- 15) Изучение методов оценки проектных идей.
- 16) Выполнить основные экономические расчеты дизайн-проекта интерьера.
- 17) Выполнить основные экономические расчеты дизайн-проекта полиграфической продукции.
- 18) Расчет себестоимости и прибыли интернет-проекта (интернет-издания, Web-сайта).
- 19) Взаимодействие дизайнеров со специалистами смежных специальностей и заказчиками.
- 20) Изучение методов работы дизайнера с заказчиком. Сдача работы заказчику.
- 21) Анализ профессиональной ответственности дизайнера, ее социальных, экономических и художественных аспектов.
- 22) Изучение методов взаимодействия с участниками проектного процесса.

Параметры оценочного средства

Параметр	Характеристика
Предел длительности контроля	10-15 мин.
Предлагаемое количество заданий из одного контролируемого раздела	2-5
Критерии оценки:	

«5», если	– практические задания выполнены в полном объеме; – сформированы необходимые практические умения; – грамотно проанализирован фактический и теоретический материал; – все решения продуманы и обоснованы, сформулированы конкретные выводы
«4», если	– практические задания выполнены в полном объеме; – недостаточно сформированы некоторых практические умения; – фактический и теоретический материал не полностью проанализирован; – решения недостаточно продуманны и обоснованы, есть незначительные замечания по сформулированным выводам
«3», если	– практические задания выполнены не в полном объеме; – несформированы некоторые практические умения; – фактический и теоретический материал изложен формально; – решения недостаточно продуманны и обоснованы, нет выводов

2 Творческое индивидуальное задание в соответствии с паспортом ФОС

Тема индивидуального задания может быть выбрана студентом самостоятельно или предложена преподавателем и в общем случае формулируется следующим образом: “Организация проектной деятельности на полиграфическом предприятии (в рекламном агентстве, дизайн-студии, дизайнерском бюро, типографии, PR-агентстве и др.)”.

Задание включает следующие разделы:

1) Описание вида деятельности.

Раздел включает описание дизайн-услуг (продукции), внешней и внутренней среды. В разделе следует привести организационную структуру и описать требования к специалистам, участвующим в реализации проекта, их функции, применяемые методы организации работ творческих коллективов.

2) Этапы разработки дизайн-проекта.

Раздел включает описание этапов проектирования, разработку концепции, предварительный (исходный) план, методы работы дизайнера с заказчиком, сдачу работы заказчику, нормативное обеспечение и документальное сопровождение проекта.

3) Детальное планирование проекта.

Раздел включает определение ключевых точек проекта, формулировку задач (работ) и их взаимную зависимость, необходимые ресурсы для выполнения проекта.

4) Экономическое обоснование проекта.

Пояснительная записка должна быть оформлена в соответствии с требованиями СТО 1.701-2010 (<http://www.novsu.ru/file/909287>).

Защита индивидуального задания заключается в коротком докладе, сопровождающемся компьютерной презентацией, и ответах на вопросы, задаваемых студенту.

Примерные вопросы к защите работы:

- 1) Требования, предъявляемые к дизайн-проекту.
- 2) Основные этапы выполнения дизайн-проекта.
- 3) Характеристика основных подразделений полиграфического предприятия (рекламного агентства, дизайн-студии, дизайнерском бюро, типографии, PR-агентстве и др.). Основные специалисты в области дизайна и их функции.
- 4) Договор на выполнение дизайн-проекта.
- 5) Основные этапы работы над дизайн-проектом.
- 6) Анализ исходных данных по объекту дизайн-проектирования.
- 7) Разработка технического задания на дизайн-проектирование.
- 8) Предпроектные исследования. Виды работ на этапе предпроектных исследований.
- 9) Концептуальное решение. Виды работ на этапе концептуального решения.
- 10) Эскизный дизайн-проект (эскизирование). Виды работ на этапе эскизирования.
- 11) Технический дизайн-проект (детализация эскиза). Виды работ на этапе технического дизайн-проекта.
- 12) Разработка дизайн-концепций. Соотношение концепции и идеи проекта.
- 13) Анализ концептуальных вариантов дизайнерского решения и метод отсеивания идей.
- 14) Разработка и воплощение дизайн-концепции.
- 15) Детальное планирование проекта.
- 16) Государственное регулирование проектной деятельности, экспертиза и согласование проектов.
- 17) Взаимодействие дизайнеров со специалистами смежных специальностей и заказчиками.
- 18) Методы работы дизайнера с заказчиком.
- 19) Написание брифа, его структура.

- 20) Анализ возможностей технической реализации дизайн-проекта.
- 21) Рыночное обоснование дизайн-проектов.
- 22) Экономическое обоснование дизайн-проектов.
- 23) Нормативное обеспечение, документальное сопровождение проектирования.

Параметры оценочного средства

Параметр	Характеристика
Предел длительности контроля	10-15 мин. на защиту одной работы
Предлагаемое количество заданий	Задание выдается индивидуально каждому студенту
Критерии оценки:	
«5», если	работа выполнена в полном объеме в заданные сроки; видна проработанность и обоснованность решений; оформление работы соответствует требованиям стандарта; при защите студент четко и грамотно излагает материал и владеет иллюстративным материалом; на вопросы отвечает уверенно и правильно.
если «4»,	работа выполнена в полном объеме в заданные сроки; принятые решения недостаточно проработаны и обоснованы; работа оформлена с некоторыми отклонениями от требований; при защите студент хорошо излагает материал и владеет иллюстративным материалом; на большинство вопросов даны правильные ответы.
«3», если	работа выполнена не в полном объеме; принятые решения формальны и не обоснованы; работа оформлена с отклонениями от требований; при защите студент не уверенно излагает материал и плохо владеет иллюстративным материалом; ответы на вопросы даны с

3 Экзамен

Комплект экзаменационных билетов

Параметры оценочного средства

Условия проведения экзамена	
Количество вопросов в билете	2
Предел длительности контроля	10-15 мин. на 1 студента
Количество билетов	10
Форма проведения экзамена	Ответы в устной форме
Последовательность выборки билетов	Случайная
Критерии оценки:	
«5», если	Студент правильно и развернуто ответил на оба вопроса. Привел убедительные примеры. На дополнительные вопросы экзаменатора отвечал уверенно и правильно. Полностью владеет терминологией.
«4», если	При ответе на один из вопросов возникли затруднения. При наводящих вопросах преподавателя ответ доводится до логического завершения. На дополнительные вопросы отвечал с незначительными затруднениями. Достаточно хорошо владеет терминологией.
«3», если	В устном изложении ответа допускаются значительные ошибки. Затруднялся при ответах на дополнительные вопросы даже при наводящих вопросах преподавателя. Терминологией владеет недостаточно.