

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В МЕЖКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

1. Цель освоения учебной дисциплины: Эффективная коммуникация в устной и письменной форме в контексте межличностного, межкультурного, бытового, делового и профессионального общения составляет суть, содержание и цель обучения иностранному языку в ВУЗе. Данная учебная дисциплина предусматривает формирование общепрофессиональной компетенции, являясь важнейшей составляющей гуманитарного цикла ОП.

2. Общая трудоемкость учебной дисциплины: 6 ЗЕ (162 часов).

3. Объем контактной работы: 54 часа практик

4. Дидактические единицы:

- Работа с текстом профессиональной направленности
- Язык в профессиональной деятельности

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Умеет управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов с учетом современных норм русского и иностранного языков

иных знаковых систем			
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Знает современные коммуникативные технологии и иностранный язык (и) как минимум в рамках профессионального взаимодействия;	УК-4.2 Умеет грамотно и логично излагать результаты собственных профессиональных наблюдений и научных исследований, соблюдая формальные требования к их оформлению и соответствуя возможностям различных коммуникативных каналов;	УК-4.3 Владеет современными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия, в том числе и на иностранном языке.

6. Промежуточная аттестация: зачет/дз

7. Семестр: 1/2

КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование компетентности студентов в области научного управления потоками информационного взаимодействия людей, их групп, общественных и политических формирований, решения стратегических и тактических задач в развитии общественных отношений.

2. Общая трудоемкость учебной дисциплины: 3 ЗЕ (81 часов).

3. Объем контактной работы: 27 часов (9 часов лекций, 18 часов практик).

4. Дидактические единицы:

Коммуникация в теории и практике управления. Коммуникация как процесс. Служба по связям с общественностью и прессой как оптимальная технология коммуникационного обеспечения организации.

Особенности внутриорганизационного и внешнего коммуникационного менеджмента. Особенности коммуникационного менеджмента в коммерческих и некоммерческих организациях. Коммуникационный процесс во внешней сфере организации.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;	Знать основы менеджмента и командообразования, стратегического управления	Уметь осуществить целеполагание, распределение обязанностей и наладить управленческую коммуникацию в команде	Владеть организаторским и управленческим и навыками в создании и реализации краткосрочных проектов
ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях	Знать принципы получения и анализа данных социологических исследований о потребностях	Уметь интерпретировать полученные данные социологически	Владеть прогнозированием потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые

прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационн ые продукты	общества и интересах отдельных аудиторных групп	исследований для подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов	журналистские тексты и (или) продукты.
--	--	---	--

6. Промежуточная аттестация: ДЗ

7. Семестр: 1

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов представлений о роли компьютерных технологий в современной журналистике и в научных исследованиях, совершенствование навыков работы с электронными ресурсами; повышение уровня компьютерной грамотности и профессиональной рефлексии.

2. Общая трудоемкость учебной дисциплины: 3 ЗЕ (81 часов).

3. Объем контактной работы: 27 часов (9 часов лекций, 18 часов практик).

4. Дидактические единицы:

Компьютерные технологии в журналистике. Интернет и журналистика: история и современное состояние. Факт-чекинг с помощью интернет-ресурсов. Новое в интернет-медиа.

Компьютерная грамотность журналиста. Медiateкст и его компьютерная культура. Культура электронной переписки. Проблемы компьютерной безопасности.

Научные исследования с использованием компьютерных технологий. Компьютинг в гуманитарных науках. Библиографические ресурсы. Интернет как источник эмпирического материала.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Знает современные коммуникативные технологии и иностранный язык (и) как минимум в рамках профессионального взаимодействия;	УК-4.2 Умеет грамотно и логично излагать результаты собственных профессиональных наблюдений и научных исследований, соблюдая формальные требования к их оформлению и	УК-4.3 Владеет современными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия, в том числе и на иностранном языке.

		соответствуя возможностям различных коммуникативны х каналов;	
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводст ва Современные технические средства и информационно- коммуникационн ые технологии	ОПК-6.1 Знает основные принципы использования современных технических средств и ИКТ в процессе медиапроизводств а;	ОПК-6.2 Умеет отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессионально й деятельности;	ОПК-6.3 Владеет навыками адаптации новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессионально й деятельности журналиста.

6. Промежуточная аттестация: зачет

7. Семестр: 1

МЕДИАЛИНГВИСТИКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов понимания проблем медиалингвистики, ее истории и основных тенденций языка медиасферы с учетом практических навыков анализа и создания медиатекстов, приобретенных в рамках бакалавриата; повышение уровня профессионального мастерства и профессиональной рефлексии.

2. Общая трудоемкость учебной дисциплины: 6 ЗЕ (126 часов).

3. Объем контактной работы: 54 часов (18 часов лекций, 36 часов практик).

4. Дидактические единицы:

- Введение в теорию медиалингвистики
- Медийное речеведение
- Медийное языкознание
- Медиастилистика
- Типология медиалингвистических исследований

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (Системное и критическое мышление)	УК-1.1 Знает критерии критических ситуаций и особенности стратегического планирования;	УК-1.2 Умеет осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки задач и разрешения проблемных ситуаций, а также планирования, прогнозирования и контроля результатов планирования;	УК-1.3 Владеет методами анализа проблемных ситуаций и подбором адекватных методов их разрешения посредством системного подхода.

ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа;	ПК-1.2 Умеет определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию;	ПК-1.3 Владеет навыками сбора и анализа информации для формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами.
---	---	---	---

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестр: 2

МЕДИАСФЕРА В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов реального представления о функционировании института СМК в современном социуме, методов междисциплинарного изучения этой деятельности, формирование системного комплекса знаний по данному направлению обучения, а также развитие навыков самостоятельного исследования и составления аналитических текстов в области медиа.

2. Общая трудоемкость учебной дисциплины: 6 ЗЕ (126 часов).

3. Объем контактной работы: 54 часов (18 часов лекций, 36 часов практик).

4. Дидактические единицы:

Медиафера как пространство институтов и личностей. Понятия и объекты исследования курса. Структурные элементы медиасистемы. Основные акторы массовых коммуникаций

Медийное взаимодействие в социуме: условия и субъекты. Медиа как средство социального развития и контроля. Источники информации и регуляторы деятельности медиа. Реклама и PR как формы манипуляции общественным сознанием

Медийные тенденции современности. Медиапространство современного общества. Развитие технологий и медиареальность. Эффекты современной массовой коммуникации

. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	Знать критерии критических ситуаций и особенности стратегического планирования	Уметь осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки задач и разрешения	Владеть методами анализа проблемных ситуаций и подбором адекватных методов их разрешения посредством системного подхода

		проблемных ситуаций, а также планирования, прогнозирования и контроля результатов планирования	
ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	Знать основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	Уметь определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию	Владеть навыками сбора и анализа информации для формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестр: 1

МЕТОДОЛОГИЯ МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование у магистрантов знания методологии и конкретных методов медиаисследований, их истории и основных современных тенденций. Предполагается повысить уровень теоретического осмысления медийных фактов, изученных в рамках бакалаврита, а также активизировать профессиональную рефлексию магистранта.

2. Общая трудоемкость учебной дисциплины: 6 ЗЕ (126 часов).

3. Объем контактной работы: 54 часов (18 часов лекций, 36 часов практик).

4. Дидактические единицы:

- Методология, методы, методики
- Методология гуманитарных наук
- Классические методы исследования медиасферы
- Современные методы исследования медиасферы

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Знает критерии критических ситуаций и особенности стратегического планирования;	УК-1.2 Умеет осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки задач и разрешения проблемных ситуаций, а также планирования, прогнозирования и контроля результатов планирования;	УК-1.3 Владеет методами анализа проблемных ситуаций и подбором адекватных методов их разрешения посредством системного подхода.

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает принципы анализа основных тенденций развития институтов общества и их освещения в текстах СМИ;	ОПК-2.2 Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов и использовать полученные сведения в работе;	ОПК-2.3 Владеет навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса;	ОПК-3.2 Умеет анализировать тенденции отечественной и мировой культуры, а также использовать полученные сведения на практике;	ОПК-3.3 Владеет навыками создания журналистских текстов и (или) продуктов в сфере отечественной и мировой культуры, демонстрирует разноплановую эрудицию данной области.

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестр: 1

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПОВЕСТКА ДНЯ В СМИ

1. Цель освоения учебной дисциплины: дать студенту ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способствовать пониманию сущности и причин их возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций; подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

2. Общая трудоемкость учебной дисциплины: 6 ЗЕ (126 часов).

3. Объем контактной работы: 54 часов (18 часов лекций, 36 часов практик).

4. Дидактические единицы:

Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ. Проблемы региона в экономической, социальной и культурной сферах. Регион и его проблемы как объект освещения в СМИ. Способы разрешения проблем на уровне региона, страны. Мировая практика разрешения сходных проблем.

Российское общество в контексте глобальных проблем современности. Роль общества в выявлении и разрешении современных проблем цивилизации. Основные проблемы современности и отношение российского общества к ним. Региональные проблемы в контексте страны и мира.

Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности. Проблемы современности в актуальной повестке дня СМИ страны и региона. Способы решения проблем с помощью СМИ. Примеры успешных кампаний: мировой опыт.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК – 4	Знать современные коммуникативные технологии и иностранный язык (и) как минимум в рамках	Уметь грамотно и логично излагать результаты собственных профессиональных наблюдений и	Владеть современными коммуникативными и технологиями для академического и профессионального взаимодействия, в

	профессиональног о взаимодействия;	научных исследований, соблюдая формальные требования к их оформлению и соответствуя возможностям различных коммуникативных каналов;	том числе и на иностранном языке;
ПК-2	принципы постановки задач журналистам, профессиональные этические нормы	определять дедлайны и отслеживать их соблюдение, использовать правила редактирования текстов	навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестр: 2

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ МЕДИАИНДУСТРИИ

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов представления о закономерностях развития современной медиаиндустрии и типологических чертах зарубежных моделей СМИ, о роли СМИ в экономической, политической, культурной и социальной жизни зарубежных государств.

2. Общая трудоемкость учебной дисциплины: 3 ЗЕ (81 часов).

3. Объем контактной работы: 27 часов (9 часов лекций, 18 часов практик).

4. Дидактические единицы:

- Цифровизация и глобализация как факторы зарубежных медиасистем
- Политические и экономические факторы зарубежных медиасистем

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;	Знать критерии различия культур и особенности межкультурного взаимодействия;	Уметь осуществлять межкультурное взаимодействие в различных социально-политических условиях.	Владеть коммуникативными навыками, универсальными для культур разного типа
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны	Знать принципы выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и	Уметь моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Владеть навыками анализа правовых и этических норм регулирования СМИ для принятия профессиональных решений в области медиакоммуникаций

и мир а, исходя из политических и экономических механизмов их функционировани я, правовых и этических норм регулирования	региональном уровнях		
--	-------------------------	--	--

6. Промежуточная аттестация: дз

7. Семестр: 2

ТЕХНОЛОГИИ И ТРЕНИНГИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование компетентности студентов в области аксиологии как основы для производства рекламного и пиар продукта, который будет максимально эффективен и востребован на рынке.

2. Общая трудоемкость учебной дисциплины: 3 ЗЕ (81 часов).

3. Объем контактной работы: 27 часов (9 часов лекций, 18 часов практик).

4. Дидактические единицы:

Аксиологические аспекты рекламы и пиар. Аксиология как наука о ценностях. Ценностные ориентации. Ценностные ассоциации в рекламе и пиар. Ценностный конфликт.

Формы презентации ценностей. Текст: пресс-релиз, рекламный текст. Соотношение между текстом и изображением. Игра слов и ритм в текстах рекламы.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Знает собственные ресурсы и возможности для реализации личностных целей	Умеет выделить приоритеты в планировании и осуществлении целей на различных этапах развития личности	Владеет навыками планирования собственной карьеры и возможностями раскрытия своих творческих способностей, навыками планирования и определения задач саморазвития и профессионального роста; навыками управления своим

			временем при выполнении профессиональных задач
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Умеет управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов с учетом современных норм русского и иностранного языков
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Умеет анализировать и оценивать эффекты профессиональной деятельности, а также прогнозировать ее последствия в медиаполе	Владеет навыками применения корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

6. Промежуточная аттестация: зачет

7. Семестр: 1

ФИЛОСОФСКИЙ ПОДХОД К МЕДИАИССЛЕДОВАНИЕМ

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование представлений о философских основаниях науки и журнализма, как современного медийного процесса, о своеобразии гуманитарной науки, о месте журналистики в современной культуре, формирование представлений о важности ценностных установок и мифологем в современном медийном процессе, об условиях их эффективности.

2. Общая трудоемкость учебной дисциплины: 6 ЗЕ (126 часов).

3. Объем контактной работы: 54 часов (18 часов лекций, 36 часов практик).

4. Дидактические единицы:

Философия и современное гуманитарное знание. Философские основы науки. Журнализм как социокультурный феномен.

Философские основы современного журнализма. Аксиология и теория мифа. Миф. Основные определения. Свойства мифологического сознания. Мифологические ресурсы PR и рекламы.

Мифологические ресурсы PR. От мифа к сказке. Организация текста на различных уровнях: идея; композиция; сюжет; образ/герой; художественные средства; синтаксис; лексика. Принципы взаимосвязи аксиологического и мифологического. Уровни взаимосвязи: ценность/мифологема, миф/сказка, ритуал/сюжет.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)			
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Знает собственные ресурсы и возможности для реализации личностных целей;	Умеет выделить приоритеты в планировании и осуществлении целей на различных этапах развития личности;	Владеет навыками планирования собственной карьеры и возможностями раскрытия своих творческих способностей, навыками планирования и определения задач саморазвития и	

			профессионального роста; навыками управления своим временем при выполнении профессиональных задач.
ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.	Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа;	Умеет определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию;	Владеет навыками сбора и анализа информации для формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами.

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестр: 2

ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

1. Цель освоения учебной дисциплины: представить журналистику как ведущий институт формирования личности, социума и культуры, проанализировать социальные последствия «медиатизации» культуры, сформировать теоретико- методологические основания анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

2. Общая трудоемкость учебной дисциплины: 3 ЗЕ (81 часов).

3. Объем контактной работы: 27 часов (9 часов лекций, 18 часов практик).

4. Дидактические единицы:

- История журналистики: социокультурный аспект
- Роль СМИ в конструировании социальной реальности
- Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество.
Мифотворческая функция СМИ

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;	Знать критерии различия культур и особенности межкультурного взаимодействия;	Уметь осуществлять межкультурное взаимодействие в различных социально-политических условиях.	Владеть коммуникативным и навыками, универсальными для культур разного типа
ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.	Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа;	Умеет определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию;	Владеет навыками сбора и анализа информации для формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами.

6. Промежуточная аттестация: зачет

7. Семестр: 3

ИСТОРИЯ ПРОПОГАНДЫ

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование научного представления об истории пропаганды с древнейших времен до конца XX века. Особое внимание уделяется основным закономерностям возникновения, функционирования и развития различных пропагандистских служб европейских стран и Америки.

2. Общая трудоемкость учебной дисциплины: 6 ЗЕ (126 часов).

3. Объем контактной работы: 54 часов (18 часов лекций, 36 часов практик).

4. Дидактические единицы:

- Роль и место пропаганды в истории человечества.
- История устной пропаганды.
- История письменной пропаганды.
- История радиопропаганды.
- История пропаганды в кино и на телевидении.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ПК-2 Способен осуществлять ред акторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	принципы постановки задач журналистам, профессиональные этические нормы	определять дедлайны и отслеживать их соблюдение, использовать правила редактирования текстов	навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных	Знает критерии критических ситуаций и особенности стратегического планирования	Умеет осуществлять поиск и применять перспективные информационно	Владеет методами анализа проблемных ситуаций и

ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		- коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки задач и разрешения проблемных ситуаций, а также планирования, прогнозирования и контроля результатов планирования ;	подбором адекватных методов их разрешения посредством системного подхода .
--	--	---	--

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестр: 3

МЕДИАКРИТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование научного представления об истории пропаганды с древнейших времен до конца XX века. Особое внимание уделяется основным закономерностям возникновения, функционирования и развития различных пропагандистских служб европейских стран и Америки.

2. Общая трудоемкость учебной дисциплины: 6 ЗЕ (126 часов).

3. Объем контактной работы: 54 часов (18 часов лекций, 36 часов практик).

4. Дидактические единицы:

- Роль и место пропаганды в истории человечества.
- История устной пропаганды.
- История письменной пропаганды.
- История радиопропаганды.
- История пропаганды в кино и на телевидении.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ПК-2 Способен осуществлять ред акторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	принципы постановки задач журналистам, профессиональные этические нормы	определять дедлайны и отслеживать их соблюдение, использовать правила редактирования текстов	навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных	Знает критерии критических ситуаций и особенности стратегического планирования	Умеет осуществлять поиск и применять перспективные информационно	Владеет методами анализа проблемных ситуаций и

ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		- коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки задач и разрешения проблемных ситуаций, а также планирования, прогнозирования и контроля результатов планирования ;	подбором адекватных методов их разрешения посредством системного подхода .
--	--	---	--

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестр: 3

ПРОДВИЖЕНИЕ МЕДИАПРОЕКТОВ В ИНТЕРНЕТЕ

1. Цель освоения учебной дисциплины: дать магистрантам представления о современных технологиях продвижения (электронного PR) медиапроектов в Интернете, их особенностях и эффективности в зависимости от типа СМИ и цели продвижения; показать влияние социальных сетей и блогосферы на СМИ и профессиональную деятельность журналиста.

2. Общая трудоемкость учебной дисциплины: 6 ЗЕ (126 часов).

3. Объем контактной работы: 54 часов (18 часов лекций, 36 часов практик).

4. Дидактические единицы:

- Основные способы продвижения проектов в Интернете
- Веб 2.0 и его влияние на e-PR
- Продвижение в блогосфере и социальных сетях (зарубежный опыт и российская практика)
- Продвижение медиапроектов для разных целевых групп: особенности технологии Продвижение медиапроекта в Интернете с нуля: комплексный подход, оценка эффективности
- **5. Результаты освоения учебной дисциплины:**

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает особенности проектной деятельности, этапы проектного планирования и реализации проекта;	Умеет отбирать оптимальные технологии для достижения проектных цели и задач; определять алгоритм решения задач на каждом этапе с учетом наличия и ограничения ресурсов;	Владеет навыками управления и координации на всех этапах жизненного цикла проекта
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность	Знает принципы постановки задач журналистам	Умеет определять дедлайны и отслеживать их соблюдение	Владеет навыками контроля качества подготовки

любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	, профессиональные этические нормы	, использовать правила редактирования текстов	создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов .
---	------------------------------------	---	---

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестр: 3

РЕГИОНЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ МЕДИАСФЕРЕ

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов реального представления о региональной медиасфере, общее понимание правил работы с региональными медиа, как в теоретическом (исследование), так и практическом (продвижение) ключе.

2. Общая трудоемкость учебной дисциплины: 6 ЗЕ (126 часов).

3. Объем контактной работы: 54 часов (18 часов лекций, 36 часов практик).

4. Дидактические единицы:

- Понятия «регион», «региональная медиасфера», «медиасфера региона как пространство институтов и личностей»
- Система политических мотиваций и правил продвижения региона: условия и субъекты.
- Методика исследования и продвижения региональных проектов и инициатив в РФ.
- **5. Результаты освоения учебной дисциплины:**

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)			
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (Системное и критическое мышление)	УК-1.1 Знает критерии критических ситуаций и особенности стратегического планирования;	УК-1.2 Умеет осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки задач и разрешения проблемных ситуаций, а также планирования, прогнозирования и контроля результатов планирования;	УК-1.3 Владеет методами анализа проблемных ситуаций и подбором адекватных методов их разрешения посредством системного подхода.	
ПК-2	Знает	Умеет	Владеет	

Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	принципы постановки задач журналистам , профессиональные этические нормы	определять дедлайны и отслеживать их соблюдение , использовать правила редактирования текстов	навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов .
---	--	---	---

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестр: 3

ЯЗЫК И СТИЛЬ СМИ

1. Цель освоения учебной дисциплины: является формирование представлений о стилистике современных медиа и навыков стилистического анализа медиатекстов разного типа.

2. Общая трудоемкость учебной дисциплины: 3 ЗЕ (81 часов).

3. Объем контактной работы: 27 часов (9 часов лекций, 18 часов практик).

4. Дидактические единицы:

- Стилистические параметры современной медиакommunikации.
- Звуковые ресурсы языка медиа и их стилистический потенциал.
- Словесные ресурсы языка медиа и их стилистический потенциал.
- Креолизованные медиатексты и их стилистика.

• **5. Результаты освоения учебной дисциплины:**

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;	Знать критерии различия культур и особенности межкультурного взаимодействия;	Уметь осуществлять межкультурное взаимодействие в различных социально-политических условиях.	Владеть коммуникативным и навыками, универсальными для культур разного типа
ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа;	ПК-1.2 Умеет определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию;	ПК-1.3 Владеет навыками сбора и анализа информации для формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами.

6. Промежуточная аттестация: зачет

7. Семестр: 3