На правах рукописи

АБРАМОВА Инга Юрьевна

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ГРУППА «ОДЕЖДА» В РУССКОМ ЯЗЫКЕ XXI ВЕКА: ПОЛИСИСТЕМНЫЙ АСПЕКТ

Специальность 10.02.01 – Русский язык

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени

кандидата филологических наук

Великий Новгород – 2020

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Научный руководитель: **Юдина Наталья Владимировна,**
доктор филологических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Ильин Дмитрий Юрьевич**,
доктор филологических наук (10.02.01 – русский язык), доцент, профессор кафедры русской филологии и журналистики, проректор по учебной работе ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»;
Сандакова Марина Всеволодовна,
доктор филологических наук (10.02.01 – русский язык), доцент, профессор кафедры современного русского языка и общего языкознания ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского»

Ведущая организация: Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области **«Московский государственный областной университет»**

Защита состоится «18» декабря 2020 г. в 12.00 часов на заседании совета по защите диссертаций на соискание учёной степени кандидата наук, на соискание учёной степени доктора наук Д 212.168.09 в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» по адресу: 173014, Великий Новгород, Антоново, ауд. 1209.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на сайте Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого http://www.novsu.ru, с авторефератом – на сайте https://vak.minobrnauki.gov.ru.

Автореферат разослан «___» октября 2020 года.

Учёный секретарь диссертационного совета,
кандидат филологических наук, доцент В.И. Макаров

Общая характеристика работы

Настоящее диссертационное исследование подключается к серии научных работ, посвящённых активным процессам, происходящим в русском языке XXI века, и представляет собой анализ функционирования номинаций лексико-семантической группы «Одежда» на лексико-семантическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом уровнях языка на материале письменных русскоязычных текстов XXI века. Кроме того, пристальное внимание в работе уделяется перечню номинаций, зафиксированных в лексикографических источниках и структуре обозначенных дефиниций. В настоящей работе под *номинациями одежды* понимаются языковые единицы, обозначающие предметы, надеваемые на тело человека поверх белья (разновидности плечевой, поясной одежды), а также поверх прочей одежды (разновидность верхней одежды).

Актуальность диссертационного исследования обусловлена необходимостью осмысления роли номинаций, обозначающих предметы одежды в русском языке XXI века, современной языковой личностью. В научных источниках не проработаны унифицированные критерии для составления тематической классификации изучаемых номинаций, не установлен структурно-количественный состав единиц. Вместе с тем отсутствует специальное монографическое исследование, посвящённое изучению указанных номинаций на семантическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом уровнях. В полной мере не выявлен лингвокультурологический потенциал изучаемых единиц как в диахронном, так и синхронном аспектах с опорой на новейший языковой материал. Количество номинаций, зафиксированных в словарях, не меняется (вслед за увеличением общего числа номинаций в языке) и семантически остаётся на уровне «общих» понятий, таких как *брюки, юбка, платье, пальто* и нек. др.

В качестве **объекта** исследования выступают номинации предметов одежды в русском языке XXI века. При этом **предметом** изучения является функционирование номинаций одежды на семантическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом уровнях в новейших письменных текстах русскоязычного дискурса СМИ (2000 – 2020 гг.).

Целью настоящего исследования является анализ и лингвистическое описание особенностей функционирования лексико-семантической группы «Одежда» в современном русском языке с позиции полисистемного подхода. Под *полисистемным подходом* в настоящей работе понимается рассмотрение номинаций одежды с позиций анализа на всех языковых уровнях:

морфологическом, словообразовательном, лексико-семантическом, синтаксическом, а также с учётом эстралингвистических факторов, оказывающих особое влияние на процесс формирования лексико-семантической группы «Одежда» в современном русском языке.

Основные **задачи** для достижения цели исследования состоят в следующем:

1) определить место лексико-семантической группы «Одежда» в ряду парадигматических единиц, систематизирующих лексический состав языка;

2) выявить особенности системного описания номинаций одежды в отечественной лингвистической традиции;

3) отразить основные особенности культурного (а также нравственно-культурного) и национально-исторического развития номинаций одежды;

4) предложить различные лексикографические классификации наименований одежды, свидетельствующие о семантических, тематических, структурных, количественных особенностях организации изучаемой группы единиц;

5) описать принципы семантического структурирования, перечислив типичные случаи дифференциальных сем для номинаций лексико-семантической группы «Одежда»;

6) проанализировать словообразовательные, морфологические и синтаксические особенности номинаций одежды в современном русском языке;

7) представить собственный проект словаря номинаций одежды с учётом традиций отечественной лексикографии, а также современных научных тенденций в подходах к анализу языковых явлений.

Теоретическую основу диссертации составили работы лингвистов, посвящённые изучению вопросов функционирования единиц в составе лексико-семантической группы (Т.Г. Аркадьева, В.В. Банкевич, И.В. Буйленко, Ю.А. Гвоздарёв, В.Г. Дитковская, А.В. Жуков, П.Н. Денисов, Г.М. Ермоленко, Ю.В. Казарин, Д.Н. Козельская, О.В. Кольцова, Е.С. Корнакова, Э.В. Кузнецова, Н.В. Кулакова, Д.Т. Липатов, В.И. Супрун, Ф.П. Филин, А.В. Цивилева), а также исследования номинаций одежды: в индивидуально-авторской картине мира (Н.В. Кулакова); в составе фразеологических оборотов (А.В. Тихомирова, Э.Д. Хаустова); диалектной лексики (Н.А. Герляк, Л.К. Лыжова, Г.В. Судаков, А.В. Тихомирова); терминологии сферы моды (Я.С. Матосян); ключевых понятий, выражающих национальную самобытность, а также особенности языковых картин мира разных наций (Г.М. Ермоленко, Т.В. Козлова, Е.В. Маркова, Г.С. Маслова, А.В. Тихомирова, Л.В. Торопчина).

Эмпирическая база настоящего диссертационного сочинения отражает функционирование *более 700 номинаций одежды*. Картотека включает в себя

5400 словоупотреблений единиц, обозначающих предметы одежды, извлечённых из современных печатных и электронных СМИ, лексикографических источников в период с 2000 по 2020 годы.

Корпус **методов и приёмов**, применяемых в работе, включает в себя общенаучные и лингвистические методы. К **общенаучным методам** отнесены описательный, индуктивный, дедуктивный, а также описательно-сопоставительный методы. Кроме того, в рамках методологической лингвистической базы, основанной на структурно-семантическом и описательно-сопоставительном методах, осуществлялись **приёмы** интерпретации, сравнения, классификации различных явлений, наблюдаемых в языке, статистического учёта и контекстуального анализа, приём сплошной выборки единиц из электронных и печатных средств массовой информации, а также лексикографических источников.

Научная новизна определена необходимостью 1) исследования современных направлений в функционировании лексико-семантической группы «Одежда» в русском языке XXI века; 2) комплексного поуровневого анализа и представления актуальных сведений, направленных на формирование количественно-структурной, словообразовательной, морфологической, синтаксической классификаций номинаций одежды; 3) составления тематической классификации номенклатуры наименований одежды, в основу которой положен экстралингвистический принцип; 4) анализа синтагматического потенциала номинаций одежды; 5) представления лингвокультурного потенциала единиц, называющих предметы одежды, в языковом сознании носителей русского языка XXI века.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что 1) диссертация вносит научный вклад в исследование и практическую разработку теории лексико-семантической группы; 2) анализ номинаций в диахронном и синхронном аспектах позволяет сформировать количественно-структурную, тематическую, словообразовательную, синтаксическую классификации номинаций одежды, выявить состав ядерной и периферийной зон лексико-семантической группы; 3) описание основных особенностей функционирования лексем в системе современного русского языка даёт представление об их семантическом, синтагматическом и лингвокультурологическом потенциале.

Практическая значимость исследования определена следующими позициями: материалы, собранные в ходе работы, позволяют в полной мере рассмотреть структурно-семантические, морфологические, словообразовательные, синтаксические особенности изучаемых языковых явлений. Результаты исследования послужили основой для создания «Словаря номинаций одежды в русском языке XXI века» (программа для ЭВМ получила

государственную регистрацию от 11.12.2018 № 2018666029), применяющегося лексикологами, лексикографами, а также пользователями ПК для определения лексического значения номинаций, статистического учёта и описания словарного состава современного русского языка.

На защиту выносятся следующие положения:

1. В современном русском языке лексико-семантическая группа «Одежда» является открытой, незамкнутой системой, количественно увеличивающейся и семантически обогащающейся, подверженной активному влиянию как собственно языковых, так и экстралингвистических факторов.

2. Группа номинаций одежды в русском языке XXI века увеличивается вследствие многочисленных фактов заимствования единиц из других лингвокультурных картин мира, появления неологизмов, случаев «возвращения» устаревших номинаций в активный аппарат словоупотребления (в некоторых случаях с изменением лексического значения), активизации словообразовательного процесса словосложения и образования большого количества составных номинаций.

3. Активное расширение перечня номинаций одежды определяет важность выявления ядерной и периферийной зон группы. В основу выделения ядерной зоны положены такие критерии квалификации слова, как 1) наличие интегральной семы с минимальным набором дифференциальных компонентов (не более 2); 2) частотность употребления номинации в речевом дискурсе, при котором за единицу отбора принята 15-кратная повторяемость слова в контекстах; 3) доминирование слова-номинации в качестве структурной оформленности (*платье, рубашка, куртка, плащ, шуба, блузка, джинсы, брюки, юбка).*

4. В основу выделения тематической классификации положен экстралингвистический принцип (сезонность, анатомические особенности тела человека, технологические особенности производства одежды): 1) ***верхняя одежда,*** включающая разновидности*:* а) *шубы;* б) *пальто;* в) *куртки* г) *плаща*; 2) ***плечевая одежда,*** включающая разновидности*:* а) *блузки*; б) *платья и сарафана*; в) *рубашки*; г) *трикотажных изделий, «перешедших» из разновидности спортивной или бельевой одежды*; д) *плечевых трикотажных изделий, цельнокроеных;* е) *плечевых трикотажных изделий, распашных*; 3) ***поясная одежда,*** включающая разновидности*:* а) *брюк*; б) *джинсов*; в) *юбки*.

5. Номинации одежды представлены несколькими структурными моделями: 1) слова-номинации; 2) двухкомпонентные именные комплексы, построенные по модели «аналитическое прилагательное + существительное»; 3) словосочетания, построенные по модели «прилагательное + существительное», «существительное + неизменяемое прилагательное»,

«существительное + предлог + несвободное словосочетание»; 4) составные номинации: а) между компонентами-мотиваторами которых наблюдаются отношения соединения свойств названных предметов; б) компоненты-мотиваторы соотнесены друг с другом на основании модели «А выполнено в стиле Б», где А – элемент лексико-семантической группы «Одежда», Б не является обозначением одежды.

6. На примере номинаций одежды проявляется ряд основных тенденций развития русского языка в XXI веке, к которым относятся: 1) **собственно языковые особенности**: а) ***изменения на графическом и орфографическом уровнях***, проявляющиеся в виде функционирования нескольких вариантов написания слов-заимствований: *брюки-чинос – брюки-чино, джинсы-мом – джинсы-тот, джинсы-скинни – джинсы-skinny*; раздельного и дефисного написания сложных слов (*брюки-карго – брюки карго, джинсы-бойфренды – джинсы бойфренды*); б) ***изменения на уровне словообразования***, обусловленные частотностью составных номинаций, мотивирующими компонентами которых служат как номинации одежды (*платье-рубашка, юбка-брюки*), так и единицы других тематических и лексико-семантических групп (*юбка-тюльпан, брюки-морковки*); в) ***изменения на лексическом уровне***, проявляющиеся в увеличении числа заимствований и их предпочтительности в речевом дискурсе русскоязычным номинациям как признака глобализации и интернационализации языка профессиональной сферы деятельности (ср.: *бомбер – куртка-пилот*; *мантле – пальто-накидка; пальто-свингер – пальто-качели, пальто-качалка; пальто-дастер – пыльник* и мн. др.); г) ***изменения на уровне синтаксиса:*** трансформация словосочетаний до составных номинаций, а в некоторых случаях – до слов-номинаций как следствие закона экономии языковых средств (*джинсы в стиле бойфренд – джинсы-бойфренды – бойфренды, джинсы в стиле гёрлфренд – джинсы-гёрлфренды – гёрлфренды, платье силута «русалка» – платье-русалка*, *платье в стиле ампир – платье-ампир* др.).

Апробация работы осуществлена в ходе выступлений на научных конференциях: 1) Международной научно-практической конференции «Культура языка и экология слова: русский язык в XXI веке», посвящённой памяти Л.И. Скворцова (г. Владимир, 2016 год); 2) Международной научно-практической конференции «Музыка и слово в современной культуре» (Суздаль, 2017 год); 3) XII и XIII Международной научно-практической конференции «Языковые категории и единицы: синтагматический аспект» (Владимир, 2017 год, 2019 год); 4) Международной научно-практической конференции «Культурное пространство XXI века: традиции и новые ориентиры» (Владимир, 2018 год).

По теме диссертационного исследования опубликовано 11 научных работ, в том числе 5 статей в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ для публикации основных научных результатов диссертаций на соискание учёнойсстепени доктора и кандидата наук, включая 1 публикацию в журнале, входящем в международную базу научного цитирования Web of Science.

Структура работы обусловлена основными целями и задачами, обозначенными в рамках исследования, а также особенностями языкового материала, привлечённого для анализа. Диссертационное сочинение состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы, включающего 149 наименований, в том числе 17 лексикографических источников. Общий объём работы составляет 206 страниц.

Основное содержание работы

Во **введении** объясняется выбор темы диссертационного сочинения и актуальность исследования; формулируются основные цели и ряд задач, поставленных в работе; определяются объект и предмет изучения; перечисляются методы и приёмы, применяемые в исследовании; подлежит раскрытию научная новизна; обосновывается теоретическая и практическая значимость полученных в ходе анализа результатов; даются сведения об апробации основных результатов диссертации.

В первой главе «*Лексико-семантическая группа «Одежда» в семантическом пространстве русского языка XXI века*» представлен теоретический анализ основных подходов к изучению номинаций в парадигматическом аспекте; определяется место лексико-семантической группы «Одежда» в лексической системе языка в диахронном и синхронном аспектах.

В *параграфе 1* описаны основные принципы структурирования лексической системы русского языка. В современном русском языке структурирование и систематизация лексики, представленной парадигматическими отношениями между элементами, определяется следующими понятиями: *семантическое поле, лексико-семантическая группа, тематическая группа, слова, объединённые родо-видовыми отношениями, синонимический ряд, антонимическая пара, омонимический ряд, паронимический ряд*, *коммуникативная/ситуативно-коммуникативная группа* и *функционально-семантический класс слов*.

Пристальное внимание обращается на выделение и разграничение таких понятий, как *семантическое поле, тематическая группа и лексико-*

семантическая группа, поскольку указанные лексические объединения представляют собой определённый фрагмент языковой и одновременно культурной картины мира и объединяют слова, описывающие определённую сферу жизнедеятельности человека (например, термины родства, наименования одежды, обуви, домашней утвари и т.д.).

В *параграфе 2* представлен обзор отечественных исследований номинаций одежды как экстралингвистического, так и собственно лингвистического характера.

С позиций экстралингвистики номинации одежды рассматривались в следующих направлениях: 1) в составе группы ***вестонимов*** наряду с номинациями обуви, головных уборов (Н.А. Герляк, Н.В. Кулакова); 2) в качестве материальных ценностей, закреплённых в ***национальной картине мира*** (Т.В. Козлова); особенностей ***народного костюма*** как культурно-исторического феномена (*сарафан, косоворотка*) (А.В. Тихомирова); 3) как указатель ***социальной и географической принадлежности человека*** (А.В. Тихомирова, Л.В. Торопчина, А.В. Суперанская); 4) как единицы концептосферы «Мода» в рамках одновременно ***структурно-семантического, лингвокультурного и сравнительно-исторического направлений*** (Я.С. Матосян); 5) в аспекте ***индивидуально-авторской картины мира*** (на примере произведений А.С. Пушкина, Н.В. Гоголя и др.) (Н.В. Кулакова).

С интралингвистических позиций номинации одежды рассматривались на нескольких языковых уровнях: 1) на ***лексико-фразеологическом уровне*** через описание в контексте фольклорно-этнографических свидетельств, фразеологических единиц, на примере обрядовой диалектной лексики (А.В. Тихомирова, Л.К. Лыжова, Г.В. Судаков); 2) на ***словообразовательном уровне*** в русле сравнительно-исторического, типологического и сопоставительного языкознания, общих проблем теории производной или мотивационной номинации (Г.М. Ермоленко).

Анализ исследований позволил обнаружить преобладание экстралингвистических направлений в изучении лексики одежды; отсутствие единой тематической классификации активных в XXI веке номинаций одежды; недостаточную изученность графического облика современных номинаций. Не выявлены исследования, посвященные морфологическим и синтаксическим особенностям функционирования номинаций.

В *параграфе 3* представлен обзор исследований с позиций синхронии и диахронии, посвящённых структуре и функционированию единиц в системе лексико-семантической группы; охарактеризованы ядерные и периферийные зоны, определён количественный состав единиц. Основными критериями

отбора номинаций одежды являются частотность в русскоязычных контекстах XXI века, а также в лексикографических источниках.

В настоящем диссертационном исследовании под *лексико-семантической группой* понимается класс слов, представляющий отдельный фрагмент национальной картины мира, элементы которого обозначены как субстантивные наименования, имеющие в структуре лексического значения общий интегральный семантический компонент и ряд дифференциальных компонентов, носящих фиксированный характер.

В ***ядерную зону*** включаются малосодержательные понятия (содержат не более 2 дифференциальных сем): *джинсы, куртка, пальто, платье, шорты, юбка* и др. В русском языке наблюдается тенденция к тому, что указанные номинации являются классообразующими/родовыми понятиями (например, *платье – платье-поло, платье-туника, платье-халат, платье-футболка* и др.). Помимо указанных примеров в ядерную зону включены составные номинации, где оба мотивирующих компонента являются номинациями одежды (*куртка-бомбер, куртка-пальто, пальто-парка, платье-рубашка, шуба-куртка* и др.).

В периферийную зону включаются семантически «объёмные» понятия, по структуре преимущественно представленные составными номинациями (*даффлкот, копар, куртка-трансформер*, *платье-кейп, рубашка-болеро, слингокуртка*, *честерфилд* и др.).

На основе проведённого анализа выделяются ***95 высокочастотных номинаций ядерной зоны*** и ***457 высокочастотных номинаций, относящихся к периферии***. В зависимости от структуры номинаций зоны подразделяются на несколько групп.

Так, в ***сфере ядерной зоны*** насчитывается 44 номинации – слова (46,7%), 32 составные номинации (33,7%), 19 словосочетаний (20%). В ***сфере периферийной зоны*** – 84 номинации – слова (18%), 293 составные номинации (65%), 43 двухкомпонентных именных комплекса, построенных по модели «аналитическое прилагательное + существительное» (10%), 32 словосочетания (7%).

Во **второй главе «*Функционирование русскоязычных номинаций одежды в XXI веке: экстралингвистический подход*»** лексико-семантическая группа «Одежда» представлена как единица описания языковой картины мира. Составлена тематическая номенклатура номинаций одежды в русском языке XXI века.

В *параграфе 1* раскрывается лингвокультурологический потенциал, описаны национальные языковые традиции, отражающие ступени культурного и исторического развития номинаций (диахронный аспект).

1. Стремление к сохранению важнейших понятий и номинаций, их обозначающих, способствующих раскрытию национальной идентичности и самоопределения русской нации как уникальной и самобытной (*кафтан, тулуп, шуба*).

2. Многочисленные факты заимствования единиц из других лингвокультурных картин мира с их последующей «адаптацией» на национальной языковой почве (*бермуды, боди, болеро, кимоно, кюлоты, палаццо, пеплум, поло, реглан, туника*).

3. Языковые процессы, в результате которых в структуре слова в процессе его исторического развития происходят различные семантические изменения (*бомбер, бриджи, велосипедки, джинсы, комбинезон-«роба», майка-борцовка, манто, накидка, платье-роба, смокинг, топ*).

4. Активное употребление лексики, «маркированной» значимой эпохой в жизни нации. К указанному периоду относится последнее десятилетие XX века. На основе Словаря-справочника по материалам прессы и литературы 90-х годов XX века (составители Т.Н. Буцева, Е.А. Левашов, Ю.Ф. Денисенко, Н.Г. Стулова, Н.А. Козулина, С.Л. Гонобоблева. Отв. ред. Т.Н. Буцева, 2009) составлена классификация номинаций одежды, в основу которой положен экстралингвистический принцип (анатомия тела человека, сезонность, функциональность): 1) обозначения верхней одежды (*афганка, бомбер*); 2) обозначения плечевой одежды (*пиджак-болеро, платье-сюртук*); 3) обозначения разновидности поясной одежды (*брюки-сигареты, велосипедки*); 4) обозначения обобщённых понятий без конкретизации определённой номинативной единицы (*милитари, милитари-стиль*).

В *параграфе 2* лексико-семантическая группа описана как выразитель языковой картины мира. Под *картиной мира* нами понимается национальная специфика взаимоотношений человека с миром, условия его существования в мире.

Подробному анализу подверглись фразеологические единицы, функционирующие в современном русском языке, являющиеся вневременным эталоном народной мудрости, национальной самобытности: 1) одежда не только украшает внешне, но и служит выразителем духовного мира человека (*по **одежке** встречают, по уму провожают/по **платью** встречают, а по уму провожают)*; 2) одежда отражает характер человека (*видно неряху по грязной **рубахе**; какова пряха, такова на ней **рубаха**);* 3) одежда, принадлежащая человеку, подчёркивает важность собственных интересов (*своя **рубашка** ближе к телу*; *своя **рубаха** – свой простор, своя и теснота);* 4) одежда символизирует либо достаток, либо крайнюю бедность (*по **одежке** протягивай ножки*; ***рубище** не дурак, а золото не мудрец)*.

Согласно нашим наблюдениям через языковое воплощение понятие «одежда» соотносится с архетипическим противопоставлением «внешнее – внутреннее»: внешние атрибуты не изменяют сущность человека, но характеризуют его поступки, духовно-нравственный облик.

В процессе исследования лексикографического представления указанных единиц обращает на себя особое внимание «Словарь живого великорусского языка» В.И. Даля (изд. 1956 г.), а также Русский семантический словарь (изд. 2000 г.), где лексико-семантическая группа «Одежда» представлена как непреходящая культурная ценность, источник погружения в историю быта русского народа. Лексика одежды представлена следующими тематическими разделами:

1. ***Общие обозначения***: *гардероб*, *мода*, *наряд*, *одеяние* (устар. и шутл.), *одёжа* (собир.), *одёжка* (разг.).

2. Номинации, обозначающие разную ***нательную одежду, бельё,*** а также ***их части***: *балахон* (разг.), *ветище* (стар.), *костюм*, *кошуля* (женская рубаха), *риза* (стар., высок.); *роба* (устар.), *рубаха* (одежда из числа белья, надеваемая под низ), *сорочка*.

3. Номинации, обозначающие разную ***верхнюю и лёгкую одежду неспециального назначения***, ***уличную***: *аба*, *азям*, *доха*, *жупан*, *камлея*, *корзно*, *колет*, *шинель*, *сарафан*, *сибирка*, *тальма*, *шуба*, *яга.*

4. Номинации, обозначающие ***современную лёгкую*** одежду: *батник, безрукавка, водолазка*, *жилет, кофта, пиджак, рубашка, свитер, юбка, юбка-брюки*.

5. Номинации, обозначающие одежду ***специального назначения***: *багряница* (устар.), *бушлат*, *венгерка*, *мундир, пурпур* (устар.), *порфира, рейтузы, роба, спецовка, форменка*, *френч, чекмень*, *халат* (медицинский).

Описание номинаций одежды в лексикографических источниках и текстах ментальной и культурной направленности позволяет наиболее чётко отражать:

1) ***утилитарную значимость:*** как *защитная* «оболочка» – покрывает тело человека, *функционально необходимый* предмет бытового обихода – домашняя, рабочая, офисная, праздничная одежда;

2) ***морально-нравственную значимость:*** как символ нравственного/аморального поведения человека.

В *параграфе 3* охарактеризованы тематические принципы семантизации лексико-семантической группы номинаций одежды. Составлена тематическая классификация единиц, в основу которой положен экстралингвистический принцип (сезонность: *верхняя – неверхняя* одежда, из класса неверхней одежды выделяются *плечевая* и *поясная* разновидности): 1) номинации, обозначающие

верхнюю одежду, подразделяющиеся на семантические классы: а) разновидность *шубы;* б) разновидность *пальто;* в) разновидность *куртки;* г) разновидность *плаща*; 2) номинации, обозначающие ***плечевую одежду***, подразделяющиеся на семантические классы: а) разновидность *блузки;* б) разновидность *платья и сарафана;* в) разновидность *рубашки;* г) разновидность *трикотажных изделий, «перешедших» из спортивного или бельевого стиля;* д) разновидность *цельнокроеных трикотажных изделий;* е) разновидность *распашных трикотажных изделий*; 3) номинации, обозначающие ***поясную одежду***, подразделяющиеся на семантические классы: а) разновидность *брюк;* б) разновидность *джинсов;* в) разновидность *юбки*.

Выявлено, что тематические характеристики зависят от структуры номинации и неразрывно связаны с семантико-словообразовательным анализом. В этой связи каждый семантический класс подразделяется на несколько структурно-семантических блоков:

1) ***слова-номинации*** (*батник, блейзер, болеро, жакет*);

2) ***двухкомпонентные именные комплексы, построенные по модели «аналитическое прилагательное + существительное***» (*кроп-куртка)*;

3) ***составные номинации***, где отношения между компонентами-мотиваторами обозначены как: а) соединение свойств названных предметов (*шуба-куртка);* б) родо-видовые отношения (*пальто-бушлат*); в) соотнесённость друг с другом на основании модели «А выполнено в стиле Б», где А – элемент лексико-семантической группы «Одежда», Б не является обозначением одежды (*шуба-бабочка, юбка-колокол*);

4) ***словосочетания***, построенные по моделям: а) существительное + существительное (*шуба «Автоледи»);* б) существительное + предлог + существительное (*шуба с запа́хом*); в) прилагательное + существительное (*афганское пальто*); г) существительное + несвободное словосочетание (*пальто ласточкин хвост);* д) существительное + неизменяемое прилагательное (*блузка стрейч).*

В **третьей главе *«Лексико-семантическая группа «Одежда»: особенности функционирования в русском языке XXI века»*** описаны особенности номинаций одежды на всех языковых уровнях: морфологическом, словообразовательном, лексико-семантическом, синтаксическом.

В *параграфе 1* представлены основные способы образования номинаций одежды, функционирующих в XXI веке. При классификации обращается пристальное внимание на этимологию слов, образованных:

1) от ***сложного иноязычного слова***: *ватерпуф, свитшот, лонгслив*, *тренчкот*, *даблфейс*, *пуловер*; 2) вследствие ***аффиксального словообразования***: ***без****рукавка*, ***полу****пальто*, *матроска*; 3) от ***номинации одежды***, ранее

выполнявшей строго определённую функцию или принадлежавшей бытовому обиходу определённых наций: *анорак*, *бомбер*, *болеро*, *доломан*, *шинель*, *бушлат*; 4) от названия изделий ***нижнего белья***: *боди, бра, бралет, сорочка;* 5) от ***прецедентного имени***: *ольстер, честерфилд, пальмерстон, толстовка;* 6) от ***имени собственного – географического названия***: *инвернес, норфолк, дафлкот*.

Этимологические характеристики номинаций свидетельствуют о следующих свойствах обозначаемых предметов: 1) ***функциональное предназначение*** предмета одежды в какую-либо историческую эпоху (*анорак, бомбер, ватерпуф, даффлкот, шинель*); 2) включение ***семантического компонента 'стиль'*** как внешнего атрибута предмета одежды и имплицитной характеристики субъекта, которому одежда принадлежит: 'бельевой стиль', 'военный стиль', 'спортивный стиль' (*боди, бра, брюки-карго, куртка-милитари, платье-корсет, платье-ночнушка, футболка-поло* и др.); 3) привлечение ***национально-исторического компонента значения***, выраженного как: а) часть национального костюма в культурной картине мира разных наций: *болеро, платье-кимоно, платье-ципао*; б) название имён собственных – исторических персонажей или географических объектов (*дафлкот, норфолк, честерфилд*); 4) проявление ***национальной самоидентификации и особенностей мировосприятия*** посредством метафоризации наименований предметов одежды: *платье-кокон, брюки-колокол, платье-русалка, платье-айсберг* и др.

Подробно рассматриваются активные в XXI в. словообразовательные процессы на примере многочисленных составных номинаций, в которых в зависимости от смысловых отношений между структурными компонентами составной номинации выделяются следующие типы: 1) отношения ***соединения свойств, названных компонентами-мотиваторами***, где по внешним признакам первый компонент похож на второй (оба компонента относятся к лексико-семантической группе «Одежда»): *блузка-рубашка, джемпер-водолазка, брюки-леггинсы, жакет-бомбер, жакет-джемпер, жакет-пальто, жакет-пончо, куртка-плащ*; 2) между компонентами-мотиваторами обнаруживаются ***отношения образной трансформации***, обусловленные сопоставлением семантически разноплановых явлений действительности: *брюки-бананы, брюки-дудочки, брюки-морковки, брюки-паруса, джинсы-колокол, пальто-кокон, платье-кокон, платье-колонна, платье-крыло, платье-русалка, платье-тюльпан*; 3) компоненты составных номинаций представлены конструкцией ***«стержневой компонент (существительное) + несогласованное определение»***: *блузка-пеплум, брюки-бэгги, брюки-карго, брюки-кюлоты, брюки-палаццо, джинсы-бойфренды, куртка-милитари.*

В *параграфе 2* представлена семантическая структура номинаций одежды, имеющая ярко выраженный иерархический характер: на первом семантическом уровне – интегральная сема ‘предмет одежды’, назначение которой – выделение номинаций изучаемой лексико-семантической группы из семантического пласта русского языка; на втором семантическом уровне – дифференциальные компоненты значения, характеризующие каждую конкретную номинацию как уникальную.

Учитывая анализ данных Терминологического словаря одежды (1996 г.), Словаря русского языка А.П. Евгеньевой (1985-1988 гг.), Русского семантического словаря (2000 г.), Толкового словаря русского языка С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой (2007 г.) и нек. др., мы составили перечень строго заданных для всех номинаций лексико-семантической группы «Одежда» элементов значения с типичными случаями их реализации на примере каждой конкретной номинации: 1) ***ткань*** (*вискоза, шёлк, акрил, полиэстер, полиамид, модакрил, лён* и др.); 2) ***длина*** (*длинный – удлинённый – укороченный – короткий, длиной по щиколотку, длиной выше/ниже колена, длина покрывает каблук* и др.); 3) ***силуэт/покрой*** (*облегающий – узкий – зауженный, свободный, прямой, расширяющийся книзу – сужающийся книзу* и др.); 4) ***детали и декоративные элементы*** (*капюшон, карманы, V-образный/глубокий/округлый вырез, высокий ворот, застёжка-молния, застёжки-пуговицы, кнопки, декоративная молния* и др.); 5) ***посадка/линия талии*** – для поясной одежды (*высокая – завышенная – средняя – заниженная – низкая);* ***6) рукава*** – для плечевой одежды (*короткие – укороченные – рукав 3/4, длинные; рукава-фонарики, рукав-реглан, лямки (широкие/тонкие/перекрещивающиеся), широкие/тонкие бретели* и др.).

Приводятся примеры разграничения номинаций, входящих в анализируемую лексико-семантическую группу, и номинаций, выступающих контекстуальными инструментами выражения авторской идеи (*платье-доспехи, платье-признание, свитер-признание, футболка-заявление*).

В *параграфе 3* представлены типы грамматического значения и способов его выражения, характерные для номинаций лексико-семантической группы «Одежда». Установлено, что:

1. ***Номинации – слова:***

1) имеют флективное выражение: *анорак, даффлкот, куртка, сарафан, свитер, пуловер, туника* и др. (*анорак**ø*** *– анорак**и*** *– анорак**ами**, даффлкот**ø*** *– даффлкот**ы*** *– даффлкот**ами**, куртк**а*** *– куртк**и*** *– куртк**ами**, пуловер**ø*** *– пуловер**ы*** *– пуловер**ами**, сарафан**ø*** *– сарафан**ы*** *– сарафан**ами*** и др.);

2) имеют флективное выражение только при падежном словоизменении, а числовая пара идентифицируется только через семантические связи с другими

членами предложения: *бриджи, джинсы, леггинсы, трипсы, флеггинсы, шорты* (*брюк**и*** (И.п. мн.ч.) – ***единственными*** *брюк**ами*** (Т.п. ед.ч. – семантически, мн.ч. – грамматически) – ***многочисленными*** *брюк**ами*** (Т.п. мн.ч. – семантически, мн.ч. – грамматически));

3) представлены существительным ср. р. ед.ч. и не имеют флективное выражение как показатель словоизменения в числовой паре или в косвенных падежах (получают указание на грамматическую информацию только посредством грамматических характеристик слов из контекстного окружения): *боди, болеро, бра, кимоно, пальто, поло* (*красив**ое пальто** – красив**ые пальто** – красив**ыми пальто**; коротк**ое болеро** – коротк**ие болеро** – коротк**ими болеро**; кружевн**ое бра** – кружевн**ые бра** – кружевн**ыми бра**; удобн**ое боди** – удобн**ые боди** – удобн**ыми боди)***.

2. Составные номинации:

1) первый элемент относится к однословным номинациям, имеющим флективное выражение как показатель словоизменения, второй имеет флективно выраженный показатель словоизменения: *плать**е**-рубашк**а** – плать**я**-рубашк**и**, футболк**а**-топ**ø** – футболк**и**-топ**ы**, анорак**ø**-пуховик**ø** – анорак**и**-пуховик**и**, блузк**а**-туник**а** – блузк**и**-туник**и**, блейзер**ø**-смокинг**ø** – блейзер**ы**-смокинг**и***;

2) первый элемент относится к однословным номинациям, имеющим флективное выражение как показатель словоизменения, второй имеет вариативное флективное выражение: *юбк**и**-карандаш**и** – юбк**а**-карандаш**ø**, плать**я**-пенал**ы** – плать**я**-пенал**ø**, юбк**и**-колокол**а** – юбк**и**-колокол**ø**;*

3) первый элемент относится к однословным номинациям, имеющим флективное выражение как показатель словоизменения, второй не имеет флективно выраженный показатель словоизменения, следовательно, грамматическая форма определяется только по первому элементу: *блузк**а**-боди, куртк**а**-пальто, плать**е**-кимоно* и др.;

4) первый элемент относится к однословным номинациям, имеющим флективное выражение только при падежном словоизменении, при этом числовая пара идентифицируется только через семантические связи с другими членами предложения; второй элемент не имеет флективно выраженный показатель словоизменения: *брюки-саруэл, брюки-бэгги, брюки-палаццо, джинсы-скинни, джинсы-мом* и др. (*брюк**и**-саруэл – брюк**ами**-саруэл, брюк**и**-бэгги – брюк**ами**-бэгги, брюк**и**-палаццо – брюк**ами**-палаццо, джинс**ы**-скинни – джинс**ами**-скинни, джинс**ы**-мом – джинс**ами**-мом*);

5) первый элемент относится к однословным номинациям, имеющим флективное выражение только при падежном словоизменении, числовая пара идентифицируется только через семантические связи с другими членами

предложения, при этом второй элемент грамматически имеет форму мн.ч. и трансформируется в самостоятельную номинацию: *брюки-**бананы (бананы)**, брюки-**дудочки (дудочки)**, брюки-**паруса (паруса)**, брюки-**трубы (трубы)***.

В *параграфе 4* представлены синтаксические особенности функционирования номинаций одежды в современном русском языке. Выделяется несколько структурных типов словосочетаний, называющих предметы одежды:

1. ***Простые словосочетания,*** основанные на подчинительной связи:

1) ***согласование***: *байкерская куртка, велосипедные шорты, верблюжье пальто, кожаная куртка, коктейльное платье, «мамины» джинсы, университетская куртка;* 2) ***управление***, где: а) зависимый компонент – существительное: *платье А-силуэта, джинсы бойфренда;* б) зависимый компонент – существительное с предлогом: *блузка с запа΄хом, платье с запа΄хом, шуба с запа΄хом;* 3) ***примыкание***: *блузка стрейч, брюки клёш, брюки стрейч, брюки chino, джинсы клёш, джинсы мом (джинсы mom), джинсы скинни (джинсы skinny), свитер гольф, юбка клёш.*

2. ***Усложнённые словосочетания***: *джинсы [в стиле бойфренд], джинсы [в стиле гёрлфренд], пальто [во французском стиле], пальто [ласточкин хвост], платье [силуэта «русалка»*, *платье [в стиле ампир], платье [в стиле ретро], платье [в греческом стиле], платье [в стиле нью-лук]*.

3. ***Сложные словосочетания***: *пальто из верблюжьей шерсти*.

В работе выделены основные модели структурного преобразования – ***упрощения*** словосочетаний до структуры: 1) составной номинации: а) без графических и грамматических изменений (*брюки палаццо – брюки-палаццо, брюки стрейч – брюки-стрейч, блузка стрейч – блузка-стрейч* и т.д.); б) с изменением частеречного статуса мотивирующих компонентов (***байкерская** куртка – куртка-**байкер**, **коктейльное** платье – платье-**коктейль**, «**кольчужное**» платье – платье-**кольчуга***); в) с заменой несвободного сочетания отдельной номинацией (*джинсы **в стиле бойфренд** – джинсы-**бойфренд**, джинсы **в стиле гёрлфренд** – джинсы-**гёрлфренд**, платье **силуэта «русалка»** – платье-**русалка**, платье **в стиле ампир** – платье-**ампир***); г) с заменой второго мотивирующего компонента на синонимичный элемент (*платье **в греческом стиле** – платье-**пеплум**, платье **силуэта «русалка»** – платье-**рыбка**, платье-**годе***); 2) номинации-слова, что сопровождается стилистическим маркированием (замена нейтрального стиля речи на разговорный стиль): *свитер гольф – водолазка, кожаная куртка – кожанка, велосипедные шорты – велосипедки*.

В *параграфе 5* охарактеризованы лексикографические аспекты изучения и описания номинаций одежды.

В рамках таких словарей, как «Новый словарь иностранных слов» (2008 г.), «Большой иллюстрированный словарь иностранных слов» (2009 г.), словарь Л.П. Крысина «1000 новых иностранных слов» (2009 г.), «Толковый словарь русского языка» С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой (2007 г.), наблюдается тенденция к систематизации номинаций одежды по подгруппам, однако только в пределах обозначения «общих» малосодержательных именований:

1) ***подгруппа «Верхняя одежда»*** представлена номинациями *шуба*, *куртка*, *пальто*;

2) ***подгруппа «Поясная одежда»*** представлена цепочкой номинаций, в которой каждый последующий элемент является видовым понятием к предыдущему: *штаны* (одежда, покрывающая нижнюю часть туловища и каждую ногу в отдельности) – *брюки* (верхние штаны, т.е. надеваемые поверх белья) – *бриджи* (разновидность брюк длиной до колена), *шорты* (разновидность брюк, не доходящих до колена), а также номинацией *юбка*. Таким образом, поясная одежда, как и верхняя одежда, представлена малосодержательными понятиями, включающими помимо интегральной семы не более 2-3 дифференциальных сем, сообщающих в основном гендерные особенности, а также характеристику длины изделия;

3) ***подгруппа «Плечевая одежда»*** представлена семантически минимальными по набору элементарных компонентов значения номинациями: *фуфайка*, *свитер*, *водолазка*, *кофта*, *рубашка/рубаха*, *майка*, *футболка*, *платье*, *сарафан*.

Указанный факт послужил основанием для создания «Словаря номинаций одежды в русском языке XXI века» для ЭВМ (государственная регистрация в Федеральной службе по интеллектуальной собственности от 11.12.2018 № 2018666029).

В основу составления словаря были положены следующие принципы:

1) алфавитный способ расположения статей;

2) частотность, при которой за единицу отбора была принята шестикратная повторяемость слова в различных текстах, посвящённых дискурсу одежды;

3) фиксирование не только наиболее частотно встречающихся номинаций, но и их графических вариантов (*легинсы – леггинсы, джегинсы – джеггинсы, джинсы-**варёнки** – джинсы-**«варёнки»**, джинсы **скинни** – джинсы **skinny***), синтаксических вариантов (*пальто **милитари** – пальто **в стиле милитари***);

4) включение в словарную статью помимо дефиниции грамматических сведений (указание формы множественного числа), орфоэпических данных (постановка ударения), примеров контекстного употребления;

5) лексико-семантические варианты номинаций «разведены» по разным статьям (*алладины – афгани, брюки-палаццо – брюки-паруса, брюки-дудочки – брюки-сигареты, жакет «бар» – жакет-пеплум, платье-годе – платье-рыбка* и др.), но при этом в определении второго элемента указывается на семантическое тождество с первым элементом.

ПЛА´ТЬЕ-ГОДЕ´*, пла́тья-годе́, ср.*

Разновидность плечевой одежды. Изделие длиной в пол, без рукавов или на тонких/массивных бретелях, облегающее фигуру, при этом со значительным расширением от колен (иногда чуть выше) посредством треугольных вставок между клиньями, в некоторых случаях – с открытой спиной, выполнено из шёлка, атласа, часто имеет кружевные вставки или переплетения на спине.

УПОТРЕБЛЕНИЕ:

Платье-годе *легко можно отнести к классике. Это прекрасный вариант для вечернего выхода*.

В **Заключении** излагаются основные результаты работы:

1. Лексико-семантическая группа «Одежда» является открытой незамкнутой системой, элементы которой являются субстантивными наименованиями и призваны обозначать предметы, надеваемые на тело человека (поверх белья), по структуре являющиеся: а) словами; выраженными именем существительным; б) составными номинациями; в) двухкомпонентными именными комплексами, построенными по модели «аналитическое прилагательное + существительное»; г) словосочетаниями простого, усложнённого и сложного типов.

2. Анализ начинается с изучения номинаций одежды в составе «смежных» явлений действительности, включая головные уборы, предметы обуви, бельевые изделия, аксессуары (ремень, рукавицы и др.). В настоящее время указанный семантический комплекс классифицируется на лексико-семантические и тематические группы вследствие количественного увеличения единиц и семантического обогащения рассматриваемой системы номинаций.

3. Одним из актуальных вопросов является изучение номинаций, значения которых относятся к наиболее культурно «нагруженным», несущим информацию о традициях, социальном устройстве жизни нации, в том числе в ранние исторические периоды (*кафтан, тулуп, шуба, рубаха, рубашка, платье*). Интересными являются научные наблюдения о трансформации лексического значения указанных номинаций в языке XXI века. Нами отмечается как полное семантическое «преобразование» и появление новых номинаций, так и исчезновение слова из речевого употребления современной языковой личностью.

4. К основным проблемным вопросам в сфере изучения номинаций одежды на синхронном уровне относятся позиции, касающиеся актуализации графического облика номинаций, изучения словообразовательных, морфологических, синтаксических моделей. Нами отмечено, что структура номинаций подвержена фактору экономии речевых средств, вследствие чего номинация-словосочетание упрощается до структуры составной номинации. Частотными в современном русском языке XXI века являются случаи трансформации составной номинации до номинации-слова. Подробный анализ лексикографических источников не позволяет выделить однородный, унифицированный состав лексико-семантической группы в современном русском языке, отсутствует систематизированная номенклатура употребляемых языковой личностью номинаций одежды.

5. Чётко сформулированной тематической классификации наименований одежды до настоящего времени не создано, что подчёркивает важность формирования собственной классификации номинаций одежды. В результате обработки лексического материала выделено 3 тематические группы, подразделяющиеся на 13 подгрупп. В основу классификации положены экстралингвистические принципы (сезонность, анатомия тела человека): 1) ***верхняя одежда***, включающая разновидности: а) *шубы;* б) *пальто;* в) *куртки* г) *плаща*; 2) ***плечевая одежда***, включающая разновидности: а) *блузки*; б) *платья и сарафана*; в) *рубашки*; г) *трикотажных изделий, «перешедших» из разновидности спортивной или бельевой одежды*; д) *плечевых трикотажных изделий, цельнокроеных;* е) *плечевых трикотажных изделий, распашных*; 3) ***поясная одежда***, включающая разновидности: а) *брюк*; б) *джинсов*; в) *юбки*.

6. Помимо интегрального семантического компонента номинаций ‘предмет одежды’ сформирован ряд дифференциальных сем, являющихся строго фиксированными в рамках изучаемой лексико-семантической группы: *ткань, длина, силуэт/покрой, детали и декоративные элементы, посадка/линия талии (для разновидности поясной одежды), рукава (для разновидности плечевой и верхней одежды).*

7. Система номинаций одежды в современном русском языке «пронизана» гипо-гиперонимическими отношениями. Родовыми понятиями служат однословные номинации (слова), семантически представленные не более чем 2-3 дифференциальными семами («общие», малосодержательные понятия), в то время как видовыми понятиями являются в основном номинации сложной структуры – составные номинации, двухкомпонентные именные комплексы, построенные по модели «аналитическое прилагательное + существительное», словосочетания. Большой уже имеющийся объём составных номинаций (около 60%), а также его дальнейшее увеличение становится

главным фактором расширения номинативного корпуса лексики одежды в современном русском языке.

8. Разработанная программа для ЭВМ «Словарь номинаций одежды в русском языке XXI века» (электронный словарь) представляет собой синтаксически упорядоченные дефиниции номинаций одежды и направлена на формирование представления о количественном составе активных номинаций одежды в современном русском языке, а также об их грамматических особенностях и графических вариантах.

9. Среди наиболее актуальных характеристик одежды нами были выделены такие *собственно языковые особенности*, как: а) ***изменения на графическом и орфографическом уровнях***, выявляющиеся в виде функционирования нескольких вариантов написания слов-заимствований; раздельного и дефисного написания сложных слов; б) ***изменения на словообразовательном уровне***, обусловленные частотностью составных номинаций, мотивирующими компонентами которых служат как номинации одежды, так и единицы других тематических и лексико-семантических групп; в) ***изменения на лексическом уровне***, проявляющиеся в увеличении числа заимствований и их предпочтительности в речевом дискурсе русскоязычным номинациям как признака глобализации и интернационализации языка профессиональной сферы деятельности; г) ***изменения на синтаксическом уровне:*** преобладание составных номинаций и слов-номинаций над словосочетаниями как следствие закона экономии языковых средств.

Кроме того, в работе намечены перспективы изучения особенностей как новейших номинаций, ставших активными в речевой дискурсивной практике в последние несколько лет, так и слов-историзмов, «возвращающихся» в русский язык с «новым» лексическим значением. Указанный языковой процесс имеет прежде всего экстралингвистическую предпосылку: постоянное возникновение новых предметов в изучаемой отрасли промышленности (производстве одежды) требуют «новых» обозначений. Эти и ряд иных вопросов формируют необходимость в дальнейшем изучении функционирования номинаций одежды в русском языке XXI века.

Основные результаты исследования отражены в следующих публикациях:

Статьи в журналах, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ:

1. Абрамова И.Ю. Составные номинации в русском языке XXI века (на примере составных номинаций лексико-семантической группы «Одежда») // Вестник МГОУ. Серия «Русская филология». – Москва. 2016. – № 4. – С. 8-17. ISSN 2072-8522.

2. Абрамова И.Ю. Особенности наименования товаров сегмента масс-маркет в XXI веке (на примере номинации *брюки* тематической микрогруппы «Мужская одежда») // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2 «Языкознание». – 2017. – Т. 16. – № 1. – С. 72-79. ISSN 1998-9911 (журнал входит в международную базу научного цитирования Web of Science).

3. Абрамова И.Ю. О роли цветообозначений в функционировании лексико-семантической группы «Одежда» в русском языке XXI века // Вестник Самарского государственного университета. – 2018. – № 1. – С. 10-17. ISSN 1810-5378.

4. Абрамова И.Ю. Новейшие номинации в системе цветообозначения в русском языке XXI века (на примере тематической группы «Одежда») // Вестник Нижегородского университета имени Н.И. Лобачевского. – 2018. – № 4. – С. 177-184. ISSN 1993-1778.

5. Абрамова И.Ю. Лексико-семантическая группа «Одежда» в современном русском языке: теоретико-методологические установки // Известия ЮФУ. Филологические науки. – 2019. – №1. – С. 12-18. ISSN 1995-0640.

Статьи и материалы конференций:

6. Абрамова И.Ю. Новейшие номинации в сфере женской одежды в русском языке XXI века // Новая экономика и региональная наука. – Владимир, 2016. – № 2 (5). – С. 109-116. ISSN 2409-0816.

7. Абрамова И.Ю. Структурно-семантический анализ новейших номинаций, обозначающих верхнюю одежду, в русском языке XXI века // Новая экономика и региональная наука. – Владимир, 2017. – №1 (7). – С. 8-11. ISSN 2409-0816.

8. Абрамова И.Ю. Структурно-семантический принцип построения дефиниции слова как элемента лексико-семантической парадигмы «Верхняя одежда» // Новая экономика и региональная наука. – Владимир, 2017. – №2 (8). – С. 11-20. ISSN 2409-0816.

9. Абрамова И.Ю. Сложные прилагательные в системе цветообозначения в русском языке XXI века (на примере тематической группы «Одежда») // Языковые категории и единицы: синтагматический аспект. Материалы XII Международной научной конференции. – Владимир, 2017. – С. 20-22. ISSN 978-5-8311-1063-0.

10. Абрамова И.Ю. Семантический аспект изучения атрибутивных сочетаний с элементами лексико-семантической группы «Одежда» в русском

языке XXI века: классификационный подход // Новая экономика и региональная наука. – Владимир, 2018. – №2 (11). – С. 136-140. ISSN 2409-0816.

11. Абрамова И.Ю. Структурно-семантические особенности словосочетаний в русском языке XXI века // Языковые категории и единицы: синтагматический аспект. Материалы XIII Международной научной конференции. – Владимир, 2019. – С. 23-28. ISSN 978-5-8311-1063-0.

АБРАМОВА Инга Юрьевна

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ГРУППА «ОДЕЖДА» В РУССКОМ ЯЗЫКЕ XXI ВЕКА: ПОЛИСИСТЕМНЫЙ АСПЕКТ

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание учёной степени
кандидата филологических наук

Подписано в печать 15.10.2020 г. Формат 84x108/32
Усл. печ. л. – 1,4 Уч.-изд. л. – 1,5
Заказ № … Тираж 100 экз.
Отпечатано в
Адрес
тел.: