

Вид(ы) деятельности -
организационно-управленческий
предпринимательский

"Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого"



Принято на заседании УС НовГУ
" 18 " 06 2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг

Год приема 2020

Календарный учебный график на нормативный срок обучения

[illegible]

1. Примечание: при расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни, которые указаны в календарных учебных графиках на текущий учебный год. Осуществление образовательной деятельности по образовательной программе в нерабочие праздничные дни не производится.
2. Условные обозначения: э - СРС и период проведения промежуточной аттестации (экзаменационная сессия); у - практика учебная; х - практика производственная; п - практика преддипломная; * - практика в распределенном режиме; к - каникулы; в - подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; А - ликвидация академической задолженности;
- П - каждый семестр разбивается на 2 цикла.

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы															
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП		1 курс				2 курс				3 курс				4 курс			
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем								
Б1	Дисциплины (модули)	220		2816		1067	1575	174	436		5104	30	378	30	378	28	362	30	376	30	404	27	348	30	376	15	194
	Базовая часть	130		1654		591	959	104	256		3026	30	378	30	378	28	362	6	82	2	26	20	250	6	82	8	96
БГ.Б.1	История	2		28		14	14	0	4		44			2	28												
БГ.Б.2	Философия	2		28		14	14	0	4		44			2	28												
БГ.Б.3	Иностранный язык	4		56		0	56	0	8		88	2	28	2	28												
БГ.Б.4	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	4		56		0	56	0	8		88					2	28	2	28								
БГ.Б.5	Правоведение	2		28		14	14	0	4		44	2	28														
БГ.Б.6	Микроэкономика и основы экономических учений	6		106	36	42	28	0	12		110	6	70														
БГ.Б.7	Макроэкономика и международные экономические отношения	6		106	36	42	28	0	12		110			6	70												
БГ.Б.8	Психология	2		28		14	14	0	4		44	2	28														
БГ.Б.9	Русский язык и культура речи	2		28		0	28	0	4		44	2	28														
БГ.Б.10	Основы проектной деятельности	2		28		8	20	0	4		44	1	14	1	14												
БЕ.Б.1	IT в профессиональной деятельности	8		112		16	48	48	16		176	1	14	1	14	1	14	1	14	1	14	1	14	1	14	1	14
БЕ.Б.2	Математика	8		134	36	42	56	0	16		154	6	70	2	28												
БЕ.Б.3	Статистика	6		106	36	28	28	14	12		110			6	70												
БЕ.Б.4	ИС:предприятие	2		28		0	0	28	4		44					2	28										
БЕ.Б.5	Методы принятия управленческих решений	4		56		14	42	0	8		88										4	56					
БП.Б.1	Безопасность жизнедеятельности	2		28		14	14	0	4		44					2	28										
БП.Б.2	Теория менеджмента	8		134	36	42	56	0	16		154	8	98														

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы																
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП		1 курс				2 курс				3 курс				4 курс				
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем									
БП.Б.3	Маркетинг	6		106	36	28	42	0	12		110					6 экз	70											
БП.Б.4	Бухгалтерский учет	2		28		14	14	0	4		44					2 зач	28											
БП.Б.5	Инвестиционный анализ	4		42		14	14	14	8		102									4 дз	42							
БП.Б.7	Финансовый менеджмент	8		134	36	42	56	0	16		154									8 экз	98							
БП.Б.8	Стратегический менеджмент	6		142	36	28	42	0	12	36	74														6 экз	70 кр		
БП.Б.9	Управление человеческими ресурсами	6		106	36	28	42	0	12		110					6 экз	70											
БП.Б.10	Управление проектами и изменениями	4		56		28	28	0	8		88												4 дз	56				
БП.Б.11	Проектный практикум	6		72		0	72	0	12		144					1 зач	12	1 зач	12	1 зач	12	1 зач	12	1 зач	12	1 зач	12	
БП.Б.12	Управление рисками	2		28		14	14	0	4		44					2 зач	28											
БП.Б.13	Лин-менеджмент	6		84		42	42	0	12		132					6 дз	84											
БП.Б.14	Экономика и управление организацией	8		170	36	42	56	0	16	36	118					8 экз	98 кр											
БФ.Б.1	Физическая культура и спорт	2		28		7	21	0	0		44											2 зач	28					
	Вариативная часть	90		1162		476	616	70	180		2078							24	294	28	378	7	98	24	294	7	98	
БП.В.1	Маркетинг взаимоотношений	6		106	36	28	42	0	12		110							6 экз	70									
БП.В.2	Технология анализа маркетинговой деятельности	6		106	36	28	42	0	12		110													6 экз	70			
БП.В.3	Ценообразование в маркетинге	4		56		28	28	0	8		88									4 дз	56							
БП.В.4	Маркетинговые исследования	10		198	36	42	70	14	20	36	162										10 экз	126 кр						
БП.В.5	Международный маркетинг	4		56		28	28	0	8		88										4 дз	56						
БП.В.6	Промышленный маркетинг	4		56		28	28	0	8		88										4 дз	56						

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы																
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс										
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем									
БП.В.7	Технологии маркетинговых коммуникаций	8		170	36	42	56	0	16	36	118						8 экз	98 кр										
БП.В.8	Маркетинговый анализ	10		198	36	42	84	0	20	36	162										10 экз	126 кр						
БП.В.9	Управление маркетингом	5		70		28	42	0	10		110														5 дз	70		
БП.В.10	Стратегический маркетинг	2		28		14	14	0	4		44														2 зач	28		
	Дисциплины (модули) по выбору	31		406		168	182	56	62		710						10	126	6	84	7	98	8	98				
	Элективный курс	0		168		0	168	0	0		174		28	28	28	28	28	28	28	28								
БФ.Э.1	Физическая культура и спорт	0		168		0	168	0	0		174		28 зач	28 зач	28 зач	28 зач	28 зач	28 зач	28 зач	28 зач								
Б2	Практики	14		6		0	6	0	6		498					2	2				3	2			9	2		
Б2.В.1	Практика учебная	2		2		0	2	0	2		70					2 дз	2											
Б2.В.2	Практика производственная	12		4		0	4	0	4		428									3 дз	2			9 дз	2			
Б3	Государственная итоговая аттестация	6		2		0	2	0	2		214														6	2		
Б3.Б.1	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	6		38	36	0	2	0	2		178														6 экз	2		
	Факультативные дисциплины (модули)	2		20		10	10				52																	
	Всего зачетных единиц в семестре	240										30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30				
	Аудиторных часов в семестре	2824										378	378	364	376	404	350	376	198									
	Экзамены	17										3	3	2	3	1	1	3	1					3	1			
	Зачеты	30										6	4	6	3	2	4	2	3					2	3			
	Дифференцированные зачеты	14												2	1	2	4	3	1	1				1	1			
	КП/КР	5												1		1	1							1	1			

Согласовано:

Начальник управления образовательной деятельностью

Заведующий кафедрой технологий управления



А.Н. Макаревич

М.М. Омаров

Форма обучения **очная**
Срок обучения **4 года**
Квалификация **БАКАЛАВР**

**Приложение 1: учебные элементы модулей
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Год приема **2020**

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной (аудиторной) работы (час)					Объем внеауд.СРС			Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной работы															
				Всего	в т.ч. ауд. СРС	по видам занятий, включая ауд. СРС			Всего	в том числе		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс									
						ЛЕК	ПЗ	ЛР		КП/КР	ЭКЗ																
												1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем								
БГ.Б.3	Иностранный язык	4		56	8	0	56	0	88			2 зач	28	2 зач	28												
БГ.Б.3.1	Иностранный язык1	2		28	4	0	28	0	44			2 зач	28														
БГ.Б.3.2	Иностранный язык2	2		28	4	0	28	0	44					2 зач	28												
БГ.Б.4	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	4		56	8	0	56	0	88						2 зач	28	2 дз	28									
БГ.Б.4.1	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации1	2		28	4	0	28	0	44						2 зач	28											
БГ.Б.4.2	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации2	2		28	4	0	28	0	44							2 дз	28										
БГ.Б.10	Основы проектной деятельности	2		28	4	8	20	0	44			1 зач	14	1 зач	14												
БГ.Б.10.1	Основы проектной деятельности1	1		14	2	4	10	0	22			1 зач	14														
БГ.Б.10.2	Основы проектной деятельности2	1		14	2	4	10	0	22					1 зач	14												
БЕ.Б.1	ИТ в профессиональной деятельности	8		112	16	16	48	48	176			1 зач	14	1 зач	14	1 зач	14	1 зач	14	1 зач	14	1 зач	14	1 зач	14	1 зач	14
БЕ.Б.1.1	ИТ в профессиональной деятельности1	1		14	2	2	6	6	22			1 зач	14														
БЕ.Б.1.2	ИТ в профессиональной деятельности2	1		14	2	2	6	6	22					1 зач	14												
БЕ.Б.1.3	ИТ в профессиональной деятельности3	1		14	2	2	6	6	22						1 зач	14											
БЕ.Б.1.4	ИТ в профессиональной деятельности4	1		14	2	2	6	6	22							1 зач	14										
БЕ.Б.1.5	ИТ в профессиональной деятельности5	1		14	2	2	6	6	22								1 зач	14									
БЕ.Б.1.6	ИТ в профессиональной деятельности6	1		14	2	2	6	6	22									1 зач	14								
БЕ.Б.1.7	ИТ в профессиональной деятельности7	1		14	2	2	6	6	22															1 зач	14		

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной (аудиторной) работы (час)					Объем внеауд.СРС			Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной работы															
				Всего	в т.ч. ауд. СРС	по видам занятий, включая ауд. СРС			Всего	в том числе		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс									
						ЛЕК	ПЗ	ЛР		КП/КР	ЭКЗ																
						1 сем	2 сем	3 сем				4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем											
БЕ.Б.1.8	ИТ в профессиональной деятельности8	1		14	2	2	6	6	22																	1 зач	14
БЕ.Б.2	Математика	8		98	16	42	56	0	190		36	6 экз	70 зач	28													
БЕ.Б.2.1	Математика1	6		70	12	28	42	0	146		36	6 экз	70														
БЕ.Б.2.2	Математика2	2		28	4	14	14	0	44				2 зач	28													
БП.Б.11	Проектный практикум	6		72	12	0	72	0	144						1 зач	12	1 зач	12	1 зач	12	1 зач	12	1 зач	12	1 зач	12	
БП.Б.11.1	Проектный практикум1	1		12	2	0	12	0	24						1 зач	12											
БП.Б.11.2	Проектный практикум2	1		12	2	0	12	0	24							1 зач	12										
БП.Б.11.3	Проектный практикум3	1		12	2	0	12	0	24								1 зач	12									
БП.Б.11.4	Проектный практикум4	1		12	2	0	12	0	24									1 зач	12								
БП.Б.11.5	Проектный практикум5	1		12	2	0	12	0	24											1 зач	12						
БП.Б.11.6	Проектный практикум6	1		12	2	0	12	0	24																1 зач	12	
БФ.Б.1	Физическая культура и спорт	2		28	0	7	21	0	44											2 зач	28						
БФ.Б.1.1	Физическая культура и спорт1	2		28	0	7	21	0	44											2 зач	28						
БФ.Э.1.1	Физическая культура и спорт1	0		28	0	0	28	0	29			28 зач															
БФ.Э.1.2	Физическая культура и спорт2	0		28	0	0	28	0	29				28 зач														
БФ.Э.1.3	Физическая культура и спорт3	0		28	0	0	28	0	29					28 зач													
БФ.Э.1.4	Физическая культура и спорт4	0		28	0	0	28	0	29						28 зач												
БФ.Э.1.5	Физическая культура и спорт5	0		28	0	0	28	0	29								28 зач										
БФ.Э.1.6	Физическая культура и спорт6	0		28	0	0	28	0	29									28 зач									

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной (аудиторной) работы (час)					Объем внеауд.СРС		Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной работы																
				Всего	в т.ч. ауд. СРС	по видам занятий, включая ауд. СРС			Всего	в том числе		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс									
						ЛЕК	ПЗ	ЛР		КП/КР	ЭКЗ																
												1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем								
Б2.В.1	Практика учебная	2		2	2	0	2	0	70						2 дз	2											
Б2.В.1.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2		2	2	0	2	0	70						2 дз	2											
Б2.В.2	Практика производственная	12		4	4	0	4	0	428									3 дз	2					9 дз	2		
Б2.В.2.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	3		2	2	0	2	0	106									3 дз	2								
Б2.В.2.2	Преддипломная практика	9		2	2	0	2	0	322															9 дз	2		

Форма обучения **очная**

Срок обучения **4 года**

Квалификация **БАКАЛАВР**

**Приложение 2: модули по выбору
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Год приема **2020**

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной (аудиторной) работы (час)					Объем внеауд.СРС		Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной работы																	
				Всего	в т.ч. ауд. СРС	по видам занятий, включая ауд. СРС			Всего	в том числе		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс										
						ЛЕК	ПЗ	ЛР		КП/КР	ЭКЗ																	
												1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем									
БГ.ВВ.1.1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	6		70	12	28	42	0	146		36						6 экз	70										
БГ.ВВ.1.2	Прикладная экономика	6		70	12	28	42	0	146		36						6 экз	70										
БЕ.ВВ.1.1	Некоммерческий маркетинг	3		42	6	14	14	14	66											3 зач	42							
БЕ.ВВ.1.2	Количественные методы в менеджменте	3		42	6	14	14	14	66											3 зач	42							
БЕ.ВВ.2.1	Прикладной маркетинг	4		56	8	28	28	0	88											4 дз	56							
БЕ.ВВ.2.2	Экономика инновационной деятельности	4		56	8	28	28	0	88											4 дз	56							
БП.ВВ.1.1	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге	8		98	16	42	28	28	190		36											8 экз	98					
БП.ВВ.1.2	Управление затратами в логистике и контроллинг логистических бизнес-процессов	8		98	16	42	28	28	190		36											8 экз	98					
БП.ВВ.2.1	Документирование маркетинговой деятельности	6		84	12	28	42	14	132										6 дз	84								
БП.ВВ.2.2	Экономический анализ деятельности организации	6		84	12	28	42	14	132										6 дз	84								
БП.ВВ.3.1	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	4		56	8	28	28	0	88								4 дз	56										
БП.ВВ.3.2	Управление качеством	4		56	8	28	28	0	88								4 дз	56										

Форма обучения очная
Срок обучения 4 года
Квалификация БАКАЛАВР

Приложение 3
Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),
практик, предусмотренных основной образовательной программой
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг

Год приема 2020

КУРС 1

1	IT в профессиональной деятельности
2	Иностранный язык
3	История
4	Макроэкономика и международные экономические отношения
5	Математика
6	Микроэкономика и основы экономических учений
7	Основы проектной деятельности
8	Правоведение
9	Психология
10	Русский язык и культура речи
11	Статистика
12	Теория менеджмента
13	Философия
14	Экономика и управление организацией
15	Физическая культура и спорт

КУРС 2

1	ИС:предприятие
2	IT в профессиональной деятельности
3	Безопасность жизнедеятельности
4	Бухгалтерский учет
5	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
6	Лин-менеджмент
7	Маркетинг
8	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
9	Маркетинг взаимоотношений
10	Правовое регулирование маркетинговой деятельности
11	Прикладная экономика
12	Проектный практикум
13	Технологии маркетинговых коммуникаций
14	Управление качеством
15	Управление рисками
16	Управление человеческими ресурсами
17	Физическая культура и спорт
18	Практика учебная

Форма обучения очная
Срок обучения 4 года
Квалификация БАКАЛАВР

Приложение 3
Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),
практик, предусмотренных основной образовательной программой
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг

Год приема 2020

КУРС 3

1	IT в профессиональной деятельности
2	Документирование маркетинговой деятельности
3	Инвестиционный анализ
4	Количественные методы в менеджменте
5	Маркетинговые исследования
6	Международный маркетинг
7	Методы принятия управленческих решений
8	Некоммерческий маркетинг
9	Прикладной маркетинг
10	Проектный практикум
11	Промышленный маркетинг
12	Финансовый менеджмент
13	Ценообразование в маркетинге
14	Экономика инновационной деятельности
15	Экономический анализ деятельности организации
16	Физическая культура и спорт
17	Практика производственная

КУРС 4

1	IT в профессиональной деятельности
2	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
3	Маркетинговый анализ
4	Проектный практикум
5	Стратегический маркетинг
6	Стратегический менеджмент
7	Технология анализа маркетинговой деятельности
8	Управление затратами в логистике и контроллинг логистических бизнес-процессов
9	Управление маркетингом
10	Управление проектами и изменениями
11	Практика производственная
12	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Форма обучения очная
 Срок обучения 4 года
 Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: планируемые результаты обучения
 по образовательной программе
 направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 1 из 2

Год приема 2020

Модули		Планируемые результаты обучения
Б1	Дисциплины (модули)	
Б.Б	Базовая часть	
БГ.Б.1	История	ОК-2
БГ.Б.2	Философия	ОК-1
БГ.Б.3	Иностранный язык	ОК-4
БГ.Б.4	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	ОК-4
БГ.Б.5	Правоведение	ОПК-1,ОПК-2
БГ.Б.6	Микроэкономика и основы экономических учений	ОК-2,ОК-3,ОК-6
БГ.Б.7	Макроэкономика и международные экономические отношения	ОК-2,ОК-3,ОПК-7
БГ.Б.8	Психология	ОК-5
БГ.Б.9	Русский язык и культура речи	ОК-4
БГ.Б.10	Основы проектной деятельности	ОК-5
БЕ.Б.1	IT в профессиональной деятельности	ОПК-1,ОПК-4,ОПК-7
БЕ.Б.2	Математика	ОПК-2,ОПК-5
БЕ.Б.3	Статистика	ОПК-5
БЕ.Б.4	IS:предприятие	ПК-3,ПК-4
БЕ.Б.5	Методы принятия управленческих решений	ОПК-6,ОПК-7
БП.Б.1	Безопасность жизнедеятельности	ОК-8
БП.Б.2	Теория менеджмента	ОПК-2,ОПК-3,ПК-1,ПК-2
БП.Б.3	Маркетинг	ПК-3,ПК-17
БП.Б.4	Бухгалтерский учет	ПК-4
БП.Б.5	Инвестиционный анализ	ПК-3,ПК-4,ПК-17
БП.Б.7	Финансовый менеджмент	ПК-4
БП.Б.8	Стратегический менеджмент	ПК-3,ПК-5,ПК-17
БП.Б.9	Управление человеческими ресурсами	ПК-1,ПК-2
БП.Б.10	Управление проектами и изменениями	ПК-6,ПК-19
БП.Б.11	Проектный практикум	ОК-6
БП.Б.12	Управление рисками	ПК-6
БП.Б.13	Лин-менеджмент	ОПК-6,ПК-3,ПК-5
БП.Б.14	Экономика и управление организацией	ПК-5,ПК-17
БФ.Б.1	Физическая культура и спорт	ОК-7
Б.В	Вариативная часть	
БП.В.1	Маркетинг взаимоотношений	ПК-7,ПК-19
БП.В.2	Технология анализа маркетинговой деятельности	ПК-5
БП.В.3	Ценообразование в маркетинге	ПК-17

Форма обучения очная
 Срок обучения 4 года
 Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: планируемые результаты обучения
 по образовательной программе
 направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 2 из 2

Год приема 2020

Модули		Планируемые результаты обучения
БП.В.4	Маркетинговые исследования	ПК-5,ПК-8
БП.В.5	Международный маркетинг	ПК-2,ПК-4
БП.В.6	Промышленный маркетинг	ПК-3,ПК-18
БП.В.7	Технологии маркетинговых коммуникаций	ПК-1,ПК-19
БП.В.8	Маркетинговый анализ	ПК-5
БП.В.9	Управление маркетингом	ПК-1,ПК-7,ПК-19
БП.В.10	Стратегический маркетинг	ПК-5,ПК-6
Б.ВВ	Дисциплины (модули) по выбору	
БГ.ВВ.1.1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ПК-17
БГ.ВВ.1.2	Прикладная экономика	ПК-6,ПК-17,ПК-18
БЕ.ВВ.1.1	Некоммерческий маркетинг	ПК-17
БЕ.ВВ.1.2	Количественные методы в менеджменте	ПК-3,ПК-5,ПК-8
БЕ.ВВ.2.1	Прикладной маркетинг	ПК-18
БЕ.ВВ.2.2	Экономика инновационной деятельности	ПК-6,ПК-8,ПК-18
БП.ВВ.1.1	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге	ПК-3,ПК-5,ПК-8
БП.ВВ.1.2	Управление затратами в логистике и контроллинг логистических бизнес-процессов	ДПК-1,ПК-5
БП.ВВ.2.1	Документирование маркетинговой деятельности	ПК-8,ПК-20
БП.ВВ.2.2	Экономический анализ деятельности организации	ПК-3,ПК-17
БП.ВВ.3.1	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	ПК-20
БП.ВВ.3.2	Управление качеством	ПК-20
Б2	Практики	
Б2.В.1	Практика учебная	ОК-3,ОК-4,ОК-5,ПК-17
Б2.В.2	Практика производственная	ОК-6,ОПК-1,ОПК-4,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-17,ПК-18,ПК-19,ПК-20
Б3	Государственная итоговая аттестация	
Б3.Б.1	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	ДПК-1,ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОК-4,ОК-5,ОК-6,ОК-7,ОК-8,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ОПК-7,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-17,ПК-18,ПК-19,ПК-20

Форма обучения **очная**
 Срок обучения **4 года**
 Квалификация **БАКАЛАВР**

**Приложение 5: матрица компетенций
 по образовательной программе
 направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 1 из 5

Год приема **2020**

Компетенция	Семестр	Дисциплина
ОК-1	2	Философия
ОК-2	1	Микроэкономика и основы экономических учений
ОК-2	2	История
ОК-2	2	Макроэкономика и международные экономические отношения
ОК-3	1	Микроэкономика и основы экономических учений
ОК-3	2	Макроэкономика и международные экономические отношения
ОК-3	3	Практика учебная: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
ОК-4	1	Русский язык и культура речи
ОК-4	1, 2	Иностранный язык
ОК-4	3	Практика учебная: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
ОК-4	3, 4	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
ОК-5	1	Психология
ОК-5	1, 2	Основы проектной деятельности
ОК-5	3	Практика учебная: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
ОК-6	1	Микроэкономика и основы экономических учений
ОК-6	3, 4, 5, 6, 7, 8	Проектный практикум
ОК-6	6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОК-6	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ОК-7	6	Физическая культура и спорт
ОК-8	4	Безопасность жизнедеятельности
ОПК-1	1	Правоведение
ОПК-1	, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ИТ в профессиональной деятельности
ОПК-1	6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОПК-1	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ОПК-2	1	Правоведение
ОПК-2	1	Теория менеджмента

Форма обучения очная
 Срок обучения 4 года
 Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 5: матрица компетенций
 по образовательной программе
 направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 2 из 5

Год приема 2020

ОПК-2	1, 2	Математика
ОПК-3	1	Теория менеджмента
ОПК-4	, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ИТ в профессиональной деятельности
ОПК-4	6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОПК-4	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ОПК-5	1, 2	Математика
ОПК-5	2	Статистика
ОПК-6	3	Лин-менеджмент
ОПК-6	6	Методы принятия управленческих решений
ОПК-7	, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ИТ в профессиональной деятельности
ОПК-7	2	Макроэкономика и международные экономические отношения
ОПК-7	6	Методы принятия управленческих решений
ПК-1	1	Теория менеджмента
ПК-1	3	Управление человеческими ресурсами
ПК-1	4	Технологии маркетинговых коммуникаций
ПК-1	6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-1	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-1	8	Управление маркетингом
ПК-2	1	Теория менеджмента
ПК-2	3	Управление человеческими ресурсами
ПК-2	5	Международный маркетинг
ПК-2	6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-2	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-3	3	Лин-менеджмент
ПК-3	3	Маркетинг
ПК-3	3	ИС:предприятие
ПК-3	5	Промышленный маркетинг

Форма обучения очная
 Срок обучения 4 года
 Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 5: матрица компетенций
 по образовательной программе
 направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 3 из 5

Год приема 2020

ПК-3	5	Экономический анализ деятельности организации
ПК-3	6	Инвестиционный анализ
ПК-3	6	Количественные методы в менеджменте
ПК-3	6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-3	7	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
ПК-3	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-3	8	Стратегический менеджмент
ПК-4	3	Бухгалтерский учет
ПК-4	3	ИС:предприятие
ПК-4	5	Международный маркетинг
ПК-4	6	Инвестиционный анализ
ПК-4	6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-4	6	Финансовый менеджмент
ПК-4	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-5	2	Экономика и управление организацией
ПК-5	3	Лин-менеджмент
ПК-5	5	Маркетинговые исследования
ПК-5	6	Количественные методы в менеджменте
ПК-5	6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-5	7	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
ПК-5	7	Маркетинговый анализ
ПК-5	7	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-5	7	Управление затратами в логистике и контроллинг логистических бизнес-процессов
ПК-5	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-5	8	Стратегический маркетинг
ПК-5	8	Стратегический менеджмент
ПК-6	3	Управление рисками

Форма обучения **очная**
 Срок обучения **4 года**
 Квалификация **БАКАЛАВР**

**Приложение 5: матрица компетенций
 по образовательной программе
 направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 4 из 5

Год приема **2020**

ПК-6	4	Прикладная экономика
ПК-6	6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-6	6	Экономика инновационной деятельности
ПК-6	7	Управление проектами и изменениями
ПК-6	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-6	8	Стратегический маркетинг
ПК-7	4	Маркетинг взаимоотношений
ПК-7	6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-7	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-7	8	Управление маркетингом
ПК-8	5	Документирование маркетинговой деятельности
ПК-8	5	Маркетинговые исследования
ПК-8	6	Количественные методы в менеджменте
ПК-8	6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-8	6	Экономика инновационной деятельности
ПК-8	7	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
ПК-8	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-17	2	Экономика и управление организацией
ПК-17	3	Маркетинг
ПК-17	3	Практика учебная: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
ПК-17	4	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
ПК-17	4	Прикладная экономика
ПК-17	5	Ценообразование в маркетинге
ПК-17	5	Экономический анализ деятельности организации
ПК-17	6	Инвестиционный анализ
ПК-17	6	Некоммерческий маркетинг
ПК-17	6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Форма обучения очная
Срок обучения 4 года
Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 5: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 5 из 5

Год приема 2020

ПК-17	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-17	8	Стратегический менеджмент
ПК-18	4	Прикладная экономика
ПК-18	5	Промышленный маркетинг
ПК-18	6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-18	6	Прикладной маркетинг
ПК-18	6	Экономика инновационной деятельности
ПК-18	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-19	4	Маркетинг взаимоотношений
ПК-19	4	Технологии маркетинговых коммуникаций
ПК-19	6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-19	7	Управление проектами и изменениями
ПК-19	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-19	8	Управление маркетингом
ПК-20	4	Правовое регулирование маркетинговой деятельности
ПК-20	4	Управление качеством
ПК-20	5	Документирование маркетинговой деятельности
ПК-20	6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-20	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ДПК-1	7	Управление затратами в логистике и контроллинг логистических бизнес-процессов

Форма обучения очная
Срок обучения 4 года
Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 6: факультативные дисциплины (модули)
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 1 из 1
Год приема
2020

Факультативные дисциплины (модули):

- 1. Личная эффективность и управление временем**
- 2. Предпринимательство в цифровой экономике**
- 3. Экономическая безопасность**