

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Асташкиной Полины Геннадьевны
на тему «Язык медиа и национальная идентичность: русско-немецкие
параллели» на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка
(Великий Новгород, 2019, 25 с.)

Диссертация П. Г. Асташкиной представляет собой оригинальное, концептуально цельное исследование, выполненное в полипарадигмальном русле медиалингвистики и лингвокультурологии. Его **актуальность** обусловлена, прежде всего, тем, что исследование форм репрезентации национальной идентичности в языке медиа и ее языковых маркеров становится сегодня важной задачей современной лингвистики, поскольку в условиях глобализации современного информационного пространства и, как следствие, неизбежно возникающей потребности в осмыслении собственной уникальности, идет поиск способов и инструментов выражения национальной идентичности, важнейшим из которых является язык.

Достоверность результатов обеспечивается актуальной теоретико-методологической базой междисциплинарного плана, применением адекватных методик в заданном аспекте применительно к репрезентативному материалу исследования. Автор диссертации строит свое исследование в рамках такого перспективного научного направления, как медиалингвистика, основываясь на сопоставительном анализе механизмов репрезентации национальной идентичности в немецком и российском медиадискурсах (с. 3). Фундаментальным характером отличается обзор и критический анализ русскоязычной и немецкоязычной научной литературы по истории и актуальным проблемам медиалингвистики и национальной идентичности.

Научная новизна диссертации заключается в разработке автором исследования принципов систематизации языковых маркеров отражения национальной идентичности и языковых средств выражения оценок национальных особенностей в российских и немецких медиатекстах. Особую научную ценность представляет разработанная П. Г. Асташкиной модель языковой репрезентации идентичности в комментариях к публикациям российских и немецких медиа в контексте общезначимых дискурсов.

Глубокое обоснование в работе получает выбор в качестве объекта исследования материалов российских и немецких федеральных общественно-политических медиа, посвященным актуальным социально значимым темам, и комментариев к публикациям, которые содержат маркеры темы идентичности (с. 4). Это представляется весьма мотивированным, поскольку в современном инфокоммуникационном пространстве читатель из пассивного объекта медиавоздействия превращается в активного создателя медиаконтента.

Безусловна и **теоретическая значимость** диссертационного исследования, поскольку оно вносит существенный вклад в пополнение категориального аппарата концепций медиалингвистики и национальной идентичности; в разработку методики комплексного лингвистического подхода для изучения национальной идентичности с учетом особенностей медиадискурсов различных языков.

Практическая ценность диссертации заключается в возможности применения ее результатов в дальнейших исследованиях языковых способов выражения национальной идентичности в различных медийных средах, например, в пространстве социальных сетей и месенджеров. Кроме того материалы исследования могут быть использованы в практике преподавания дисциплин направлений подготовки «Лингвистика», «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика».

Полученные выводы прошли достаточную апробацию в докладах на научных конференциях, а также в 12 публикациях, в том числе трёх – в научных изданиях, рекомендованных ВАК МНиВО РФ. Автореферат диссертации и публикации в полной мере отражают основное содержание диссертации.

Таким образом, анализ автореферата и опубликованных статей позволяет сделать вывод: рассматриваемая диссертация тематически и содержательно соответствует паспорту специальности 10.02.19 – теория языка, является самостоятельной научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований предлагается решение проблемы, имеющей значение для развития лингвистического знания, и соответствует критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013г. № 842 (в ред. от 01.10.2018 г.), а ее автор, Асташкина Полина Геннадьевна, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Заведующий кафедрой рекламы и связей
с общественностью, Федерального
государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет» (СКФУ),
доктор филологических наук
(10.01.10 – журналистика), профессор

Елена Николаевна Ежова

ПОДПИСЬ УДОСТОВЕРЯЮ:
начальник отдела
по работе с сотрудниками УКТ



Контактная информация: Ежова Елена Николаевна, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 355017, Россия, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1;; телефон: +7 (8652) 95-68-08 факс: (8652) 95-68-03; ezhova.elena1@gmail.com; официальный сайт организации: <http://www.ncfu.ru>