

Лекция. Фармацевтическая деонтология

Деонтология (от греч. – должное) означает учение о проблемах морали и нравственности, раздел этики.

Термин «деонтология» предложен в XIX веке английским философом Иеремией Бентамом для обозначения науки о профессиональном поведении человека. Основы деонтологии в отечественной медицине заложил заслуженный советский хирург-онколог, академик Николай Николаевич Петров.

Медицина и фармация как две взаимосвязанные профессии призваны охранять здоровье людей, вести постоянную борьбу за продление человеческой жизни.

Вопросы медицинской и фармацевтической деонтологии имеют много общего, т.к. основным объектом деятельности является больной человек.

Сейчас в здравоохранении под **фармацевтической деонтологией** понимается учение о принципах поведения фармацевтического работника в соответствии с благородными и гуманными задачами фармации.

Практическое назначение фармацевтической деонтологии состоит в том, что аптечные работники должны быть подготовлены к разрешению возникающих конфликтных ситуаций с врачами, посетителями аптек, уметь решать вопросы взаимоотношений с коллегами, партнерами, владеть основами деловой этики и т.д.

Провизор (фармацевт) всегда должен поддерживать авторитет врача, в то же время он вскрывает врачебные ошибки при выписке рецептов (ошибочные дозы лекарств, фармакологическая и химическая несовместимость в рецептах и т.д.), регистрирует их и доводит до сведения руководителя лечебного учреждения, тоже действуя в интересах больных.

Конфликтные ситуации с больными и их родственниками обычно вызваны как недостаточной информацией последних о работе аптеки, о сроках действия рецепта, о правилах отпуска лекарств из аптеки и т.д., так и неправильным поведением провизора (фармацевта). Поэтому фармацевтическая деонтология, входя в состав профессиональной деонтологии и этики, является в тоже время составной частью фармацевтических наук.

Основными категориями фармацевтической деонтологии являются долг, обязанность, ответственность и связанные с ними добросовестность, сострадание, сочувствие, сопереживание, доброжелательность, чуткость и др.

Существуют различные уровни обязанностей и отношения к ним, которые регулируются различными видами долга:

Первый уровень – это долг перед Отечеством, перед народом.

Второй уровень – обязанности перед своей профессией. Это касается понимания социальной значимости своего труда.

Третий уровень обязанности, определяющие взаимоотношения в системе провизор (фармацевт) – больной.

Четвертый уровень – обязанности провизора (фармацевта) перед своим коллегой по работе, определяющие взаимоотношения в системе провизор - провизор и в системе провизор - врач.

Фармацевтическая деонтология имеет свои методы исследования. К ним относятся наблюдение, анкетирование, интервьюирование, опросы как провизоров (фармацевтов), так и посетителей аптеки.

Древнеиндийская мудрость точно отражает главные морально-этические принципы фармацевтического работника: «В руках невежды лекарство - яд и по своему действию может быть сравнимо с ножом, огнем или светом. В руках же людей сведущих оно уподобляется напитку бессмертия».

Первые документальные свидетельства попыток определить права и обязанности фармацевтов относятся еще к XIII веку. В Декрете о правах и обязанностях фармацевтов, изданном при Фридрихе II, фармацевтам запрещалось лечить и вступать в сговор с врачами для получения прибыли от обеспечения лекарствами больных. Немного позже была составлена

клятва фармацевтов, которая обязывала строго придерживаться правил профессиональной этики, которая подразумевала недопустимость обмана, внесения поправок в рецепт врача, повышения установленной цены на лекарство, изменения рецептуры препарата.

В России аптекари всегда пользовались особыми привилегиями и уважением. В аптеке человек получал не только лекарство, но и совет, моральную и психологическую поддержку.

Впервые в России требования профессиональной этики нашли свое отражение в Аптекарском уставе, 1789 год.

Вопросы этики и деонтологии в работе провизора серьезно начали обсуждаться в 1970-е годы после проведения I Всесоюзной конференции по проблемам медицинской деонтологии, однако единый документ, определяющий этические нормы и морально-нравственные принципы в работе провизора, не был принят до середины 90-х годов.

Сегодня большинство специалистов считает, что без определения четких норм этического поведения на рынке достойная деятельность в сфере фармацевтических и других аптечных товаров невозможна. Вот почему в России, США и других странах делались попытки создать этические кодексы фармацевтических работников.

Одним из первых кодексов фармацевта в мире был кодекс, принятый в 1852 году Американской фармацевтической ассоциацией, а в 1997 году в лице Международной фармацевтической федерации (FIP) мировой фармацевтической общественностью был принят «Кодекс Этики Фармацевтов» («Code of Ethics for Pharmacists»). Он может выступать в качестве основы для написания кодексов фармацевтических обществ различных стран.

И только лишь в 1995 году фармацевтической ассоциацией России был принят этический кодекс российского фармацевта, а в 1996 году – Этический кодекс фармацевтического работника России, разработанный кафедрой организации и экономики Московской медицинской академии (ММА) им. И.М. Сеченова.

Этический кодекс фармацевтического работника России – это совокупность этических норм и морально-нравственных принципов поведения фармацевтического работника при оказании квалифицированной, доступной и своевременной фармацевтической помощи.

В основу создания кодекса положены законодательство Российской Федерации о здравоохранении, защите прав потребителей, рекламе; Гражданский кодекс РФ, а также документы ВОЗ, ООН, относящиеся к этическим аспектам фармацевтического бизнеса.

В основной части кодекса описаны этические нормы и морально- нравственные принципы производственной деятельности провизоров и фармацевтов:

- ✓ Основная обязанность фармацевта – заботиться о благе каждого пациента.

Это обязывает фармацевта быть объективным и ставить здоровье человека, а также его благополучие выше как личных, так и коммерческих интересов, в том числе и финансовых.

- ✓ Фармацевт обязан способствовать праву человека на лечение как безопасного, так и эффективного.

- ✓ Фармацевт должен проявлять к пациентам одинаковое отношение и уважать их права на свободу выбора способа лечения.

- ✓ Фармацевт обязан уважать и защищать права пациента на конфиденциальность. Он выступает за сотрудничество с коллегами и другими специалистами и обязан уважать их систему ценностей, а также профессиональные способности.

- ✓ Фармацевт должен быть честным и надежным в своих взаимоотношениях, связанных с профессиональной деятельностью. Он служит каждому человеку в отдельности, а также обществу в целом.

- ✓ Фармацевтический работник должен постоянно совершенствовать свои знания по специальности, а также умения и навыки. У него сильно развито профессиональное чувство долга и нравственность. Он способен критически оценить себя и свою работу.