

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»  
Институт экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики



УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Учебный модуль для направления подготовки  
38.04.02 Менеджмент  
(профиль «Финансовый менеджмент»)

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

  
подпись Макаревич А.Н.  
И.О.Фамилия

30.08.2016

Разработали:

к.э.н., доц.

  
подпись Ю.В. Лазич  
И.О.Фамилия

Принято на заседании кафедры  
Протокол № 1 от 29.08 2016 г.

Заведующий кафедрой

  
подпись Т.В.Кудряшова  
И.О.Фамилия

29 08 2016 г.  
число                      месяц

### **1 Цели и задачи освоения учебного модуля**

Цели учебного модуля (УМ) «Управление затратами и прибылью предприятия» включают формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления затратами и результатами деятельности предприятия, изучение процессов формирования затрат на производство и реализацию продукции, их взаимосвязи с прибылью, анализа и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

Основные задачи дисциплины состоят в формировании у обучающихся способности:

- понимания влияния системы управления затратами и результатами на эффективность деятельности предприятия;
- изучения принципов и механизмов функционирования систем управления затратами и результатами на предприятиях;
- умения оценки показателей производственных затрат и финансовых результатов деятельности предприятия;
- владения базовых категорий и нормативно-правовой документации по изучаемой дисциплине.

### **2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки**

Учебный модуль «Управление затратами и прибылью предприятия» входит в вариативную часть блока М1 (М1.В.6). Основные положения модуля должны быть использованы в дальнейшем при изучении модулей «Долгосрочные и краткосрочные финансовые решения», «Стратегическое финансовое планирование и бюджетирование», а также при подготовке выпускной квалификационной работы.

Учебный модуль (УМ) изучается во 2 семестре.

### **3 Требования к результатам освоения учебного модуля**

Процесс изучения УМ «Управление затратами и прибылью предприятия» направлен на формирование следующих компетенций, в результате которых студент должен овладеть определенными знаниями и сформировать умения в зависимости от уровня освоения модуля:

- Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

- Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1	Базовый	методики и инструменты для решения основных задач управления затратами и прибылью, типы организационной культуры и методы её формирования	решать основные задачи управления затратами и прибылью; разрабатывать финансовую структуру организации и предложения по её совершенствованию	стандартными процедурами, методиками и инструментами для решения основных задач управления затратами и прибылью, современными технологиями эффективного менеджмента
ПК-2	Базовый	основные функциональные стратегии предприятия; отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана	выявлять наиболее приоритетные стратегии управления затратами и прибылью, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией системы контроля издержек по видам затрат, местам их возникновения, центрам ответственности	методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации, -методами принятия управленческих решений
ПК-3	Базовый	принципы организации операционной деятельности; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;	выбирать наиболее эффективные системы учета и распределения затрат в зависимости от конкретных условий, принимать	глубокими знаниями в области управленческого учета, в частности систем учета и распределения затрат, оценки эффективности

		основные концепции и методы организации операционной деятельности	обоснованные управленческие решения на основе анализа данных управленческого учета.	принимаемых управленческих решений в области управления затратами
ПК-4	Базовый	качественные и количественные методы анализа для принятия управленческих решений; основные бизнес-процессы в организации и их структуру	анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки, проводить контроль и анализ затрат и формирования финансовых результатов	качественными и количественным и методами анализа для принятия управленческих решений; методами анализа существующих бизнес-процессов

#### 4. Содержание учебного модуля

##### 4.1 Трудоемкость учебного модуля

В структуре УМ выделены следующие виды учебной работы и их трудоемкость:

Учебная работа (УР)	Всего во 2 семестре	Коды формируемых компетенций
<b>Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)</b>	6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4
<b>Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ)::</b>		
- лекции	18	
- практические занятия (семинары)	27	
- аудиторная СРС	9	
- внеаудиторная СРС	135	
<b>Аттестация:</b>		
<b>экзамен</b>	36	
<b>Итого</b>	216	

## **4.2. Содержание и структура разделов учебного модуля**

### **Тема 1. Управление затратами и прибылью – составная часть экономики предприятия.**

Содержание и сущность понятий «затраты», «издержки», «расходы». Классификация затрат. Цели и задачи управления затратами на предприятии. Модели управления затратами. Прогнозирование, планирование и нормирование затрат на предприятии. Понятие прибыли и ее функции, схема формирования и структура прибыли предприятия.

### **Тема 2. Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости**

Содержание и экономическая сущность понятия «себестоимость». Виды себестоимости. Процесс производства и формирование себестоимости. Система формирования нормативной себестоимости. Система расчета полной себестоимости. Калькулирование затрат по видам деятельности.

Стандарт-кост как система управления затратами на основе нормативов. Директ-костинг как система управления затратами на основе их деления на постоянные и переменные. Управление затратами по стадиям жизненного цикла продукции. Система таргет-кост. Система кайзен-кост. Управление затратами по видам деятельности (ABC-метод). Гибкое планирование и контроль накладных затрат.

### **Тема 3. Анализ безубыточности и целевое планирование прибыли.**

Основные положения анализа безубыточности. Анализ безубыточности для одного продукта. Анализ безубыточности для многономенклатурного производства. Показатели безубыточности и их использование для решения задач управления затратами и результатами деятельности предприятия. Методы оценки затрат и результатов в системах управления предприятием. Операционный риск и операционный рычаг. Ценообразование на основе себестоимости.

### **Тема 4. Методы управления затратами и прибылью предприятия**

Управление затратами в рамках CVP-подхода. Стратегическое управление затратами. Мониторинг издержек как средство достижения стратегических целей. Современные методы создания конкурентных преимуществ. Управленческий учет в рамках теории ограничений.

### **Тема 5. Организация управления затратами и прибылью на предприятии.**

Экономико-организационная и финансовая структуризация предприятия. Центры экономической (финансовой) ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций. Учет затрат и результатов по центрам ответственности. Управление затратами и результатами на основе бюджетов. План-фактный анализ затрат и результатов и выявление отклонений. Бюджетное управление как основа

контроля за затратами и результатами деятельности. Управление прибылью по центрам ответственности и трансфертное ценообразование.

Организация управленческого учета на предприятии. Использование информационных технологий в управлении предприятием.

## **Тема 6. Контроллинг как система управления затратами и прибылью**

Понятие контроллинга. Основные концепции контроллинга. Функции контроллинга. Структура и содержание контроллинга. Оперативный и стратегический контроллинг. Модель контроллинга. Инструменты контроллинга. Методы стратегического контроллинга. Методы оперативного контроллинга. Этапы внедрения контроллинга на предприятии.

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (приложение Б).

### **4.3 Лабораторный практикум**

*Не предусмотрено в базовом учебном плане*

### **4.4 Курсовые проекты (работы)**

*Не предусмотрено в базовом учебном плане*

### **4.5 Организация изучения учебного модуля**

Изучение УМ может проводиться дистанционно.

Методические рекомендации по организации изучения УМ представлены в Приложении А.

## **5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля**

Контроль качества освоения магистрантами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС).

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе семестра; семестровый – по окончании изучения УМ.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с Положением «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования».

По положительным результатам семестровой аттестации студенту засчитывается трудоемкость УМ в зачетных единицах и выставляются баллы

рейтинга и оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

1. отлично – (90-100)% от 50хТ или 45-50 баллов для Т=1 ЗЕ;
2. хорошо – (70-89)% от 50хТ или 35-44 баллов для Т=1 ЗЕ;
3. удовлетворительно – (50-69)% от 50хТ или 25-34 баллов для Т=1 ЗЕ;
4. неудовлетворительно – менее 50% от 50хТ или менее 25 б. для Т=1 ЗЕ.

Критерии оценивания качества освоения студентами и оценка по шкале для УМ «Управление затратами и прибылью предприятия»:

- оценка «отлично» – 270 -300 баллов.
- оценка «хорошо» –210 -269 баллов.
- оценка «удовлетворительно» – 150-209 баллов.
- оценка «неудовлетворительно» – менее 150 баллов.

Критерий	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует
неудовлетворительно	отсутствует знание и понимание теоретического содержания курса; несформированность большей части практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, очень низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, ниже минимального); отсутствует мотивация к обучению.
удовлетворительно	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации к обучению.
хорошо	полное знание и понимание теоретического содержания курса; недостаточность в обосновании отдельных собственных суждений, не оказывающая значительного влияния на формирование практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; средний уровень мотивации к обучению.
отлично	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; обоснование собственных суждений с учетом сформированных необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; высокий уровень мотивации к обучению.

К экзамену не допускается магистрант, не набравший минимально допустимого количества баллов при прохождении тем курса (100 баллов из 250 возможных).

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

**6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля** представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

### **7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля**

Для осуществления образовательного процесса по модулю (очно) *необходимо использование:*

- для проведения лекций и семинарских занятий – компьютерного класса с современными ПК и установленным на них лицензионным программным обеспечением. На персональных компьютерах должны быть установлены: ОС Windows 7 (Windows XP), MS Office 2007-2010 (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Access).

Для поиска информации предполагается возможность доступа к ресурсам Интернет.

#### **Приложения (обязательные):**

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В - Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г — Демонстрационный вариант оценочных средств

Д — Лист внесения изменений

## Приложение А

### Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Управление затратами и прибылью предприятия»

#### **Тема 1 Управление затратами и прибылью – составная часть экономики предприятия**

*Цель:* сформировать базовые знания по изучаемой теме.

*Ключевые понятия:* Содержание и сущность понятий «затраты», «издержки», «расходы». Классификация затрат. Цели и задачи управления затратами на предприятии. Модели управления затратами. Прогнозирование, планирование и нормирование затрат на предприятии. Понятие прибыли и ее функции, схема формирования и структура прибыли предприятия.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

*Задания для практического занятия:*

1. Обсуждение темы.
2. Решение задач № 2, 3, 4, 5 «Определение различных видов затрат» (здесь и далее задачи содержатся в учебном пособии: Управление затратами и контроллинг. Практикум / Ю.В. Колмагорова: НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2013)

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Изучение основных понятий.
2. Подготовка ответов на вопросы 1-31.
3. Выполнение задания «Анализ накладных расходов» ([3], С. 178)

*Основная литература*

1. Друри, К. Управленческий и производственный учет: учеб. комплекс / К. Друри. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 1424 с.
2. Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : учеб. для вузов / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. - М. : Кнорус, 2010. - 313 с. : ил. - Библиогр.: с. 309-313. - ISBN 978-5-406-00024-3: (в пер.)
3. Савчук В.П. Управление прибылью и бюджетирование / В.П. Савчук – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. – 432 с.

#### **Тема 2 Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости**

*Цель:* сформировать углубленные знания по изучаемой теме.

*Ключевые понятия:* Содержание и экономическая сущность понятия «себестоимость». Виды себестоимости. Процесс производства и формирование себестоимости. Способы распределения затрат на продукцию. Система формирования нормативной себестоимости. Система расчета полной себестоимости. Стандарт-кост как система управления затратами на основе нормативов. Директ-костинг как система управления затратами на основе их деления на постоянные и переменные. Калькулирование затрат по видам деятельности.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

*Задания для практического занятия:*

1. Обсуждение темы.
2. Решение задач № 11, 12, 13 «Использование классификации затрат на постоянные и переменные при принятии решений».

3. Решение задач № 24, 25 «Деление затрат на постоянные и переменные в Excel с использованием метода наименьших квадратов, высшей и низшей точек» (на ПЭВМ)..
4. Решение задач № 21, 22, 23 «Деление затрат на постоянные и переменные методом высшей и низшей точек, методом наименьших квадратов».
5. Презентации и доклады.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Изучение основных понятий.
2. Подготовка ответов на вопросы 32-66.
3. Подготовка докладов и презентаций.
4. Выполнение задания «Расчет себестоимости стульев компании ТТТ». [3, С.185]

*Основная литература*

1. Друри, К. Управленческий и производственный учет: учеб. комплекс / К. Друри. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 1424 с.
2. Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : учеб. для вузов / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. - М. : Кнорус, 2010. - 313 с. : ил. - Библиогр.: с. 309-313.
3. Савчук В.П. Управление прибылью и бюджетирование / В.П. Савчук – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. – 432 с.

### **Тема 3 Анализ безубыточности и целевое планирование прибыли.**

*Цель:* сформировать углубленные знания по изучаемой теме.

*Ключевые понятия.* Основные положения анализа безубыточности. Анализ безубыточности для одного продукта. Анализ безубыточности для многономенклатурного производства. Показатели безубыточности и их использование для решения задач управления затратами и результатами деятельности предприятия. Методы оценки затрат и результатов в системах управления предприятием. Операционный риск и операционный рычаг. Ценообразование на основе себестоимости.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

*Задания для практического занятия:*

1. Обсуждение темы
2. Решение задач № 8, 9, 10 «Расчет показателей с использованием маржинального подхода, график безубыточности».
3. Решение задач № 29, 30, 31 «Расчет цены, точки безубыточности, чистой прибыли с использованием метода «директ-костинг», «Принятие решения — производить или покупать?»
4. Решение заданий 1-6 ([2], С. 196-198)

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Изучение основных понятий.
2. Подготовка ответов на вопросы 67-83.
3. Выполнение задания «Анализ безубыточности предприятия по сборке офисных телефонных станций» ([2], С.198)
4. Подготовка докладов и презентаций

*Основная литература*

1. Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : учеб. для вузов / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. - М. : Кнорус, 2010. - 313 с.
2. Савчук В.П. Управление прибылью и бюджетирование / В.П. Савчук – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. – 432 с.
3. Карпова Т. П. Управленческий учет: учеб. / Т. П. Карпова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 352 с.

#### **Тема 4. Методы управления затратами и прибылью предприятия**

*Цель:* сформировать базовые знания по изучаемой теме.

*Ключевые понятия:* Управление затратами в рамках CVR-подхода. Мониторинг издержек как средство достижения стратегических целей. Современные методы создания конкурентных преимуществ. Управленческий учет в рамках теории ограничений.

Управление по отклонениям. Методы оценки и анализа отклонений. Факторный анализ отклонений. Гибкое планирование и контроль накладных затрат. Управление затратами по отклонениям «Standard costing». Метод распределения косвенных логистических затрат «Activity based costing» при калькуляции себестоимости продуктов и услуг. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод управления затратами и совершенствования процессов. Стратегическое управление затратами. Управление затратами по стадиям жизненного цикла продукции. Система таргет-кост. Система кайзен-кост.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

*Задания для практического занятия:*

1. Обсуждение темы.
2. Решение задач № 14, 15, 16 с использованием маржинального подхода «Влияние на величину прибыли предприятия изменения постоянных, переменных затрат, объема производства и цены продукции», «Принятие решения о выходе на новый рынок сбыта», «Принятие решения об изменении ассортимента продукции с использованием метода структурных сдвигов».
3. Выполнение задания «Анализ управленческих решений на основе теории ограничений» ([2], С. 202)

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Изучение основных понятий.
2. Подготовка ответов на вопросы 84-113.
3. Выполнение задания «Сравнение методов расчета себестоимости стандартной продукции» ([2], С.187)
4. Подготовка докладов и презентаций.

*Основная литература*

1. Друри, К. Управленческий и производственный учет: учеб. комплекс / К. Друри. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 1424 с.
2. Савчук В.П. Управление прибылью и бюджетирование / В.П. Савчук – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. – 432 с.
3. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет: Полный курс МВА / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. - М.: Рид Групп, 2011

#### **Тема 5 Организация управления затратами и прибылью на предприятии.**

*Цель:* сформировать углубленные знания по изучаемой теме.

*Ключевые понятия.* Экономико-организационная и финансовая структуризация предприятия. Центры экономической (финансовой) ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций. Учет затрат и результатов по центрам ответственности. Управление затратами и результатами на основе бюджетов. План-фактный анализ затрат и результатов и выявление отклонений. Бюджетное управление как основа контроля за затратами и результатами деятельности. Управление прибылью по центрам ответственности и трансфертное ценообразование. Организация управленческого учета на предприятии. Использование информационных технологий в управлении предприятием.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

*Задания для практического занятия.*

1. Обсуждение темы.
2. Решение и обсуждение ситуации «Попытка внедрения гибкого бюджетирования накладных издержек на предприятии «ЛИТИН» ([2], С.191)

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Изучение основных понятий.
2. Подготовка ответов на вопросы 114-139.
3. Подготовка докладов и презентаций

*Основная литература*

1. Друри, К. Управленческий и производственный учет: учеб. комплекс / К. Друри. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 1424 с.
2. Савчук В.П. Управление прибылью и бюджетирование / В.П. Савчук – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. – 432 с.
3. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет: Полный курс МВА / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. - М.: Рид Групп, 2011

## **Тема 6. Контроллинг как система управления затратами и прибылью**

*Цель:* сформировать базовые знания по изучаемой теме.

*Ключевые понятия:* Понятие контроллинга. Основные концепции контроллинга. Функции контроллинга. Структура и содержание контроллинга. Оперативный и стратегический контроллинг. Модель контроллинга. Инструменты контроллинга. Методы стратегического контроллинга. Методы оперативного контроллинга. Этапы внедрения контроллинга на предприятии.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

*Задания для практического занятия:*

1. Обсуждение темы.
2. Решение задач: Анализ отклонений бюджета
3. Доклады и презентации по теме.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Изучение основных понятий.
2. Подготовка ответов на вопросы 140-158.
3. Подготовка доклада и презентации.

*Основная литература*

1. Друри, К. Управленческий и производственный учет: учеб. комплекс / К. Друри. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 1424 с.
2. Савчук В.П. Управление прибылью и бюджетирование / В.П. Савчук – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. – 432 с.
3. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет: Полный курс МВА / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. - М.: Рид Групп, 2011

### **Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы**

1. Дайте определение понятию «управление затратами».
2. В чем заключаются преимущества снижения затрат для увеличения прибыли предприятия?

3. Какие подразделения предприятия участвуют в управлении затратами?
4. Из каких подразделений предприятия поступает информация в управлении затратами?
5. Каковы основная цель и задачи управления затратами?
6. В чем заключается экономическая природа затрат?
7. Дайте определения затрат и расходов. В чем заключается различие между затратами и расходами?
8. Какое значение затраты и расходы имеют для формирования прибыли организации?
9. В чем состоит отличие понятий «затраты» и «издержки»?
10. Какие классификации издержек в основном используются при анализе и контроле издержек?
11. Дайте определение таким понятиям, как «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат».
12. Какое назначение имеет группировка затрат по месту их возникновения, носителям затрат, центрам затрат?
13. Раскройте сущность бухгалтерских и экономических затрат.
14. Как рассчитываются бухгалтерские и экономические затраты?
15. Какие основные принципы используются при управлении затратами на предприятии? Поясните сущность каждого принципа.
16. Приведите и поясните классификацию затрат в зависимости от влияния на них изменений в объеме производства.
17. В чем различие между переменными, постоянными и смешанными затратами?
18. Какие бывают виды переменных затрат?
19. Как повлияет изменение объема производства на: величину постоянных затрат в расчете на единицу продукции; общую сумму постоянных затрат; величину изменения переменных затрат на единицу продукции; общую сумму переменных затрат?
20. Какова сущность понятия «область релевантности»?
21. Охарактеризуйте классификацию затрат по методу признания в качестве расхода.
22. Какие элементы включают прямые затраты и какие — накладные расходы?
23. Чем отличаются прямые затраты от косвенных?
24. Классификация статей затрат по экономическому содержанию (по отношению к технологическому процессу). Поясните, приведите примеры.
25. Классификация статей затрат по степени экономической однородности. Поясните, приведите примеры.
26. Что такое добавленные затраты?
27. Что показывают и как рассчитываются средние затраты на продукцию (формула)?
28. Дайте понятие предельных затрат.
29. Что обозначают термины «релевантные» и «нерелевантные» затраты? Привести примеры.
30. Дать определение «явных» и «неявных» затрат. Привести примеры.
31. В чем заключается сущность альтернативных затрат? Привести пример.
32. Дать определение себестоимости продукции.
33. Опишите процедуру формирования себестоимости произведенных товаров.
34. Какие затраты включаются в себестоимость продукции? Чем это регламентируется?
35. Какие виды себестоимости продукции Вы знаете?
36. Какие группы отраслей промышленности выделяют по структуре себестоимости? Поясните их сущность и приведите пример к каждой группе.
37. Перечислите и дайте характеристику методов калькулирования себестоимости единицы продукции.

38. Какие системы учета затрат выделяют по степени оперативности и полноты?
39. Дайте определение «калькулирование себестоимости продукции».
40. Какие виды калькуляций по времени составления Вы знаете?
41. Что является объектами учета затрат, объектами калькулирования?
42. Дайте понятие калькуляционной единицы.
43. Какие виды калькуляционных единиц вы знаете? Какова их область применения?
44. Сформулируйте последовательность распределения косвенных затрат.
45. Какие вы знаете базы распределения затрат по видам продукции?
46. Дайте характеристику нормативному методу учета затрат.
47. Какова роль учета затрат и калькулирования себестоимости при управлении затратами?
48. В чем особенности позаказного и попроцессного методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции?
49. Какой метод калькулирования затрат на производство (позаказный или попроцессный) следует использовать в следующих организациях: а) стоматологическая поликлиника; б) авторемонтная мастерская; в) парикмахерская; г) нефтеперерабатывающий завод; д) кондитерская фабрика; е) издательско-полиграфическое объединение.
50. Какая классификация затрат положена в основу организации учета затрат по системе «директ-костинг»?
51. Опишите систему «директ-костинг».
52. Охарактеризуйте преимущества и недостатки системы «директ-костинг».
53. Опишите основные аналитические возможности системы «директ-костинг».
54. Отличительные черты нормативного метода и системы «стандарт-кост».
55. Особенности учета затрат в системе «директ-костинг», его достоинства и недостатки.
56. Принципиальное отличие системы «директ-костинг» от калькулирования полной себестоимости. Приведите схему учетных записей при использовании директ-костинга. Какие финансовые показатели формируются в условиях этой системы?
57. Порядок учета отклонений в системе «стандарт-кост».
58. Преимущества системы «стандарт-кост» перед нормативным методом учета затрат и калькулирования.
59. Выбор и проектирование системы учета и контроля затрат на предприятии.
60. Как рассчитываются накладные расходы в позаказной системе?
61. Какая главная проблема расчета себестоимости имеет место в процессной системе?
62. По каким основным видам издержек происходит расчет эквивалентных изделий?
63. Сравните заказную и процессную системы с точки зрения их адекватности современному состоянию рыночных отношений.
64. Как рассчитывается себестоимость остатков готовой продукции в директ-костинге и в методе полной себестоимости?
65. Почему стандарт-костинг часто называют своеобразной философией управленческого учета?
66. Какие подходы к установлению нормативов издержек используются в стандарт-костинге?
67. В чем заключается сущность маржинального подхода в управлении затратами?
68. Допущения, используемые в анализе поведения затрат, прибыли и объема продаж.
69. Дайте понятие точки безубыточности.
70. Какие вы знаете методы расчета точки безубыточности? Объясните их сущность.
71. Объясните последовательность построения графика маржинальной прибыли.

72. Что такое норма маржинальной прибыли? Как она рассчитывается? Какова ее роль при прогнозировании показателей выручки от реализации в деятельности предприятия?
73. Предположим, что постоянные затраты на предприятии увеличились. Как это отразится на точке безубыточности? Покажите на графике безубыточности.
74. В чем заключается разница между прибылью (нетто-прибылью) и маржинальной прибылью предприятия?
75. Как можно использовать график соотношения «затраты — объем — прибыль» при составлении плана производства предприятия?
76. Что такое смысл и содержание анализа безубыточности?
77. Опишите формат отчета о прибыли на основе вложенного дохода. В чем его отличие от традиционного формата.
78. Какие вы знаете подходы к расчету точки безубыточности?
79. Правильно ли считать, что финансовый менеджер должен стремиться к возможно большему значению точки безубыточности? Обоснуйте свой ответ.
80. Что такое относительный вложенный доход и как особенности конкретного производства влияют на относительный вложенный доход?
81. Как тенденции состояния рынка продаваемого товара влияют на целевое значение относительного вложенного дохода?
82. Как произвести расчет точки безубыточности для многономенклатурной продукции?
83. Какие вам известны графические способы анализа безубыточности?
84. Опишите структуру традиционной системы управления издержками.
85. Опишите типовую процедуру начальной стадии анализа издержек в рамках системы управления издержками.
86. Какие элементы должны быть включены в процедуру текущего анализа издержек?
87. Перечислите три подхода к снижению издержек. В чем основная идея каждого из подходов?
88. Что такое проводник затрат?
89. Приведите блок-схему процесса снижения издержек для подхода, основанного на проводниках затрат.
90. Когда заканчивается процесс снижения издержек на предприятии?
91. В чем коренное отличие стратегического управления издержками от традиционной схемы?
92. Каковы три составные части стратегического управления издержками?
93. Как концепция цепочек ценности используется в стратегическом управлении издержками?
94. Опишите влияние стратегического позиционирования на характер управления издержками.
95. Зачем нужен мониторинг издержек?
96. Как часто следует проводить мониторинг издержек?
97. Как мониторинг издержек может помочь стратегическому управлению предприятия?
98. В чем состоят основные особенности современного этапа управления прибылью? Какой отпечаток накладывают особенности современного этапа на управление прибылью?
99. Перечислите современные подходы к управлению прибылью.
100. Что такое целевые затраты? Чем подход целевых затрат отличается от традиционного?
101. Сформулируйте концепцию Kaizen. Чем Kaizen помогает целевым затратам?

102. Какова основная цель системы «точно-в-срок»?
103. В чем состоят основные достоинства и недостатки системы «точно-в-срок»?
104. Что понимается под бенчмаркингом? Опишите процедуру бенчмаркинга.
105. Какие факторы следует сопоставлять в бенчмаркинге управленческого учета издержек?
106. Сформулируйте основные принципы теории ограничений.
107. Что такое «экономическая производительность» продукта?
108. Как рассчитать величину экономической производительности на единицу ограничения?
109. Сформулируйте пять шагов принятия решений в рамках ТОС-управленческого учета.
110. СVP-анализ: сущность, назначение.
111. Сфера применения функционально-стоимостного анализа (ABC-метода).
112. Перспективы применения системы целевого управления затратами «таргет-костинг».
113. Возможности применения системы учета по последней операции «end-point costing».
114. Опишите характерные черты отличия между финансовым и управленческим учетом.
115. Дайте определение центра ответственности компании.
116. Какие типы центров ответственности различают в системе управления менеджментом.
117. В чем отличие центра прогнозируемых затрат от центра дискреционных затрат?
118. Приведите примеры центров доходов.
119. Какова степень ответственности и свободы принятия решений в центре прибыли?
120. Как вы понимаете утверждение, что центр прибыли состоит из нескольких центров затрат и доходов?
121. Что такое центр инвестиций? Какую свободу выбора и меру ответственности имеют менеджеры инвестиций?
122. Как обеспечить поведенческое и стратегическое единство всех бизнес-единиц компании?
123. Сформулируйте основное назначение и содержание сбалансированной системы показателей
124. Перечень показателей, используемых в системе сбалансированных показателей (BSC).
125. Преимущества и недостатки постановки на предприятии системы сбалансированных показателей (BSC).
126. Какие три типа центров прибыли могут рассматриваться в рамках холдинга и компании?
127. Перечислите возможные критерии для принятия управленческих решений для центров прибыли и центров инвестиций.
128. Что такое трансфертные цены и как они появляются в управлении компанией по центрам ответственности?
129. Какие критерии могут быть использованы при назначении трансфертных цен?
130. Какие основные типы отчетов о ресурсах предприятия составляются в рамках системы управленческого учета?
131. Опишите структуру системы управленческого учета.
132. Что такое журнал регистрации (сводка) и отчет? Чем они отличаются?
133. Сформулируйте основные принципы построения системы учета издержек на предприятии.

134. Что такое стандартизация издержек предприятия? Сформулируйте основные этапы построения издержек.
135. Какие вам известны стандарты автоматизированных систем управления предприятием?
136. Каковы типичные шаги информационного обеспечения управления на предприятии?
137. Какие бизнес-процессы в первую очередь следует автоматизировать на предприятии?
138. Каково назначение задачи консолидации в рамках автоматизированного управленческого учета?
139. Что такое целостная система управленческого учета?
140. В чем заключаются сущность и значение контроллинга?
141. Назовите инструменты контроллинга.
142. Какие вы знаете уровни контроллинга?
143. Перечислите этапы организации системы контроллинга на предприятии.
144. Приведите пример практического использования контроллинга на российских или зарубежных предприятиях.
145. Какие основные проблемы предприятия помогает решить контроллинг?
146. Назначение группировки затрат по местам их возникновения, носителям затрат, объектам затрат, центрам затрат.
147. Различия между организационной и финансовой структурой компании.
148. Понятие центра ответственности и виды центров ответственности. Увязка мест возникновения затрат с центрами затрат.
149. Центры инвестиций в формировании и использовании активов предприятия.
150. Использование бюджетов и отчетов об их исполнении для контроля деятельности центров ответственности.
151. Определение контролируемых статей бюджета центра ответственности.
152. Отчетность центров прибыли.
153. Показатели оценки центров инвестиций.
154. Преимущества и недостатки децентрализации управления и учета по центрам ответственности.
155. Варианты отражения в учетной политике принципов управленческого учета.
156. Способы раздельного ведения бухгалтерского и управленческого учета (интегрированная система учета и ее разновидности).
157. Формы единого ведения бухгалтерского и управленческого учета.
158. Управленческий учет как составная часть контроллинга. Системы учета и контроля - источники информации и инструменты контроллинга.

#### **Итоговая аттестация.**

##### *Технологии и формы организации*

Экзамен. Экзамен представляет собой итоговую оценку знаний студента. В соответствии с рабочей программой при сдаче экзамена максимально студент может набрать 50 баллов. Экзамен проводится в форме тестирования.

*Приёмы:* самостоятельная подготовка и ответы на вопросы экзаменационного теста.

##### *Задание для итоговой аттестации*

Подготовиться к тесту, используя контрольные вопросы для подготовки к экзамену.

#### **Итоговые вопросы для самоконтроля.**

1. Понятие и значение «управления затратами». Понятия «затраты», «расходы», «издержки». Цель и задачи управления затратами.

2. Понятия «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат».
3. Основные принципы управления затратами на предприятии
4. Понятие центра ответственности и виды центров ответственности. Увязка мест возникновения затрат с центрами затрат.
5. Значение и история появления управленческого учета. Понятие управленческого учета.
6. Цель, задачи и объекты управленческого учета. Функции управленческого учета. Сравнение финансового и управленческого учета.
7. Общие положения классификации затрат. Классификации затрат по различным признакам. Классификация издержек в логистике.
8. Факторы, влияющие на уровень затрат предприятия. Способы снижения себестоимости продукции
9. Принципы деления издержек, возникающих в логистических системах.
10. Использование маржинального подхода в управлении затратами. Анализ соотношения «затраты — объем — прибыль» (CVP-анализ)
11. Точка безубыточности: понятие, методы расчета. График безубыточности и график маржинальной прибыли. Вклад на покрытие. Маржинальный запас рентабельности
12. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат.
13. Трансакционные издержки и их оценка. Источники возникновения излишних затрат и их последствия.
14. Основные понятия калькулирования себестоимости продукции.
15. Методы учета и калькулирования затрат.
16. Условия и ограничения при использовании различных методов определения издержек.
17. Требования к информационной базе и возможности использования современных программных комплексов для целей расчета издержек.
18. Аналитические возможности системы «директ-костинг». Распределение косвенных затрат.
19. Принятие решения по ценообразованию. Принятие решения по производству новой продукции.
20. Особенности формирования издержек и цен в зависимости от принадлежности и взаимодействия партнеров, особенности ценовых стратегий.
21. Место и роль издержек в формировании цены товара. Структура цены промежуточного и конечного продукта.
22. Особенности формирования цен.
23. Сущность, значение и уровни контроллинга. Этапы организации системы контроллинга в компании
24. Практическое использование контроллинга
25. Подходы к аналитическому управленческому учету. Центры возникновения затрат, центры ответственности, центры рентабельности
26. Принятие решения по ценообразованию. Принятие решения по производству новой продукции.
27. Назначение и задачи контроллинга. Обобщенная схема процесса контроллинга.
28. Функции контроллинга в планировании деятельности.
29. Роль контроллинга в организационном развитии предприятия.
30. Функции контроллинга в развитии системы управленческого учета, контроле и анализе деятельности.
31. Роль контроллинга в мотивации управленческого персонала.

32. Бюджетирование как инструмент контроллинга. Система бюджетов, последовательность их формирования.
33. Контроль исполнения бюджета - текущий и по итогам за год. Особенности осуществления.
34. Основные перспективы системы сбалансированных показателей и взаимосвязи между ними. основополагающие утверждения, положенные в основу взаимосвязи перспектив.
35. Области применения показателей деятельности и базовые требования к ним.
36. Система измерителей ключевых логистических параметров.
37. Характеристика основных показателей по классам измерителей. Формы выходных отчетов логистической деятельности фирмы.
38. Мотивация менеджеров на основе системы целей и показателей. Этапы осуществления.
39. Управление по отклонениям. Факторный анализ отклонений. Метод цепных подстановок.
40. Методы отнесения затрат на результаты деятельности.
41. Управленческий учет как составная часть контроллинга. Системы учета и контроля - источники информации и инструменты контроллинга.

Подробно методика организации изучения модуля с указанием основных источников изучения представлена в табл. А.1.

Таблица А.1 - Организация изучения учебного модуля «Управление затратами и прибылью предприятия»

Раздел модуля	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и Интернет-ресурсы
<p>Тема 1. Управление затратами и прибылью – составная часть экономики предприятия</p>	<p>Информационная лекция, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.</p>	<p>1. Изучение основных понятий. 2. Подготовка ответов на вопросы 1-31. 3. Выполнение задания «Анализ накладных расходов» ([3], С. 178)</p>	<p>1. Карпова Т. П. Управление учеб.: учеб. / Т. П. Карпова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 352 с. 2. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет: Полный курс МВА / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. - М.: Рид Групп, 2011 3. Гончарова Э.А. Управление затратами и результатами деятельности предприятия : учебное пособие / Э.А. Гончарова. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 82 с. 4. Единое окно доступа к образовательным порталам – <a href="http://window.edu.ru/window">http://window.edu.ru/window</a></p>
<p>Тема 2. Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости</p>	<p>Информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций.</p>	<p>1. Изучение основных понятий. 2. Подготовка ответов на вопросы 32-66. 3. Подготовка докладов и презентаций. 4. Выполнение задания «Расчет себестоимости ступень компании ТТТ». [3, С.185]</p>	<p>1. Карпова Т. П. Управление учеб.: учеб. / Т. П. Карпова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 352 с. 2. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет: Полный курс МВА / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. - М.: Рид Групп, 2011 3. Управленческий учет. 12-е изд. / Пер. с англ. под ред. М.А. Карлика. – СПб.: Питер, 2010. 4. Единое окно доступа к образовательным порталам – <a href="http://window.edu.ru/window">http://window.edu.ru/window</a></p>
<p>Тема 3. Анализ безубыточности и целевое планирование прибыли</p>	<p>Информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.</p>	<p>1. Изучение основных понятий. 2. Подготовка ответов на вопросы 67-83. 3. Выполнение задания «Анализ безубыточности предприятия по сборке офисных телефонных станций» ([2], С.198) 4. Подготовка докладов и</p>	<p>1. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет: Полный курс МВА / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. - М.: Рид Групп, 2011 2. Гончарова Э.А. Управление затратами и результатами деятельности предприятия : учебное пособие / Э.А. Гончарова. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 82 с. 3. Единое окно доступа к образовательным порталам – <a href="http://window.edu.ru/window">http://window.edu.ru/window</a></p>

Раздел модуля	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и Интернет-ресурсы
Тема 4. Методы управления затратами и прибылью предприятия	Информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.	<p>презентаций</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение основных понятий.</li> <li>2. Подготовка ответов на вопросы 84-113.</li> <li>3. Выполнение задания «Сравнение методов расчета себестоимости стандартной продукции» ([2], С.187)</li> <li>4. Подготовка докладов и презентаций.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Карпова Т. П. Управленческий учет: учеб. / Т. П. Карпова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 352 с.</li> <li>2. Гончарова Э.А. Управление затратами и результатами деятельности предприятия : учебное пособие / Э.А. Гончарова. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 82 с.</li> <li>3. Управленческий учет. 12-е изд. / Пер. с англ. под ред. М.А. Карлика. – СПб.: Питер, 2010.</li> <li>4. Единое окно доступа к образовательным порталам – <a href="http://window.edu.ru/window">http://window.edu.ru/window</a></li> </ol>
Тема 5. Организация управления затратами и прибылью на предприятии	Информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение основных понятий.</li> <li>2. Подготовка ответов на вопросы 114-139.</li> <li>3. Подготовка докладов и презентаций</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Карпова Т. П. Управленческий учет: учеб. / Т. П. Карпова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 352 с.</li> <li>2. Кукукина И. Г. Управленческий учет. Управление затратами. Управленческий анализ : учебник : по спец. "Бух. учет, анализ и аудит" / И. Г. Кукукина. - М. : Высшее образование, 2008. – 418 с.</li> <li>3. Гончарова Э.А. Управление затратами и результатами деятельности предприятия : учебное пособие / Э.А. Гончарова. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 82 с.</li> <li>4. Единое окно доступа к образовательным порталам – <a href="http://window.edu.ru/window">http://window.edu.ru/window</a></li> </ol>
Тема 6. Контроллинг как система управления затратами и прибылью	Информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение основных понятий.</li> <li>2. Подготовка ответов на вопросы 140-158.</li> <li>3. Подготовка доклада и презентации.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Карпова Т. П. Управленческий учет: учеб. / Т. П. Карпова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 352 с.</li> <li>2. Маховикова Г.А. Управление затратами и ценами: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 144 с.</li> <li>3. Красова О.С. Бюджетирование и контроль затрат на предприятии: Практ. пособие/ О.С. Красова. – 4-е изд., стер. – М.:Омега-Л,2009. – 169 с.</li> <li>4. Романова, О. А. Интегральная концепция контроллинга: актуальность, становление и перспективы / О. А. Романова // Экономическая наука современной России. – 2009. – №1. –С. 80-94.</li> </ol>

Раздел модуля	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и Интернет-ресурсы
			5. Единое окно доступа к образовательным порталам – <a href="http://window.edu.ru/window">http://window.edu.ru/window</a>
Итоговая аттестация	Итоговый тест	Вопросы для самоконтроля	

**Приложение Б**  
**Технологическая карта**  
**учебного модуля «Управление затратами и прибылью предприятия»**  
**семестр 2, ЗЕТ 6, вид аттестации - экзамен, акад. часов 216, баллов рейтинга 300**

Номер и наименование раздела УМ	№ нед. лек/ ПЗ	Трудоёмкость, акад. час					Форма текущего контроля успеваемости (в соотв. с паспортом ФОС)	Максимальное кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия				СРС		
		Л	ПЗ	ЛР	АСРС			
Тема 1. Управление затратами и прибылью – составная часть экономики предприятия	11 / 1, 2	2	2	-	-	12	Собеседование	10
Тема 2. Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости	3, / 2, 3	4	6	2	2	28	Собеседование Отчет по ПЗ (решение задач) Тест №1	10 15 20
Тема 3. Анализ безубыточности и целевое планирование прибыли	4 / 4, 5	4	6	2	2	28	Собеседование Контрольная работа №1. Отчет по ПЗ (решение задач)	10 20 15
Тема 4. Методы управления затратами и прибылью предприятия	5, 6 / 6, 7, 8	4	6	2	2	30	Собеседование Отчет по ПЗ (решение задач)	10 15
Тема 5. Организация управления затратами и прибылью на предприятии	7, 8 / 8, 9, 10	2	4	2	2	21	Собеседование. Тест №2. Отчет по ПЗ (решение задач)	10 20 15
Тема 6. Контроллинг как система управления затратами и прибылью	9,10 / 11, 12, 13	2	3	1	1	16	Собеседование Отчет по ПЗ (решение задач) Контрольная работа №2 Доклад-презентация	10 15 20 35
Рубежная аттестация	9							
Аттестация: - экзамен						36	Итоговый тест	<b>50</b>
Итого:		<b>18</b>	<b>27</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>171</b>		<b>300</b>

Критерии оценки качества освоения студентами учебного модуля  
(в соответствии с Положением «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования»):

- неудовлетворительно — менее 150 баллов
- удовлетворительно – 150 – 209 баллов
- хорошо – 210-269 баллов
- отлично – 270 – 300 баллов

## Приложение В

(обязательное)

### Карта учебно-методического обеспечения

#### Учебного модуля

Управление затратами и прибылью предприятия

Направление (специальность): 38.04.02 (Профиль: Финансовый менеджмент)

Форма обучения очная

Курс 1 Семестр 2

Часов: всего 216 лекций 18, практ. зан. 27, ауд. СРС — 9, внеауд. СРС 135

Обеспечивающая кафедра КПЭК

Таблица 1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол.стр.)	Кол.экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
1 Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : учеб. для вузов / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. - М. : Кнорус, 2010. - 313 с.	11	
2 Воронова Е. Ю. Управленческий учет: учеб. для вузов (бакалавриат) / Е. Ю. Воронова. - М. : Юрайт, 2012. - 551, [1] с. : ил. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 542-547. - ISBN 978-5-9916-1549-5	4	
3 Котенева Е.Н. Управление затратами предприятия: учеб. пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009. – 222 с.	3	
4. Воронова Е. Ю.. Управленческий учет: учеб. для вузов (бакалавриат) / Е. Ю. Воронова. - М. : Юрайт, 2012. - 551, [1] с. : ил. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 542-547. - ISBN 978-5-9916-1549-5 :	4	
Учебно-методические издания		
1) Управление затратами и прибылью предприятия: рабочая программа модуля / Ю.В. Колмагорова; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2014 . <a href="http://www.novsu.ru/study/umk/university/">http://www.novsu.ru/study/umk/university/</a>		
2) Управление затратами и контроллинг. Практикум / Ю.В. Колмагорова; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2013		+

Таблица 2 – Информационное обеспечение учебного модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
--	-------------------	------------

Экономика. Социология. Менеджмент. Образовательный портал	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>	
Интернет для экономического образования	<a href="http://www.ic.omskreg.ru/~econrus/">http://www.ic.omskreg.ru/~econrus/</a>	
Федеральный портал "Российское образование"	<a href="http://www.edu.ru/db/portal/zitez/portalpage.htm">http://www.edu.ru/db/portal/zitez/portalpage.htm</a>	
Википедия	<a href="http://ru.wikipedia.org/">http://ru.wikipedia.org/</a>	
<i>Электронная периодика</i>		
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»	<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>	
Экономика организации - ЭКО	<a href="http://econom.nsc.ru">http://econom.nsc.ru</a>	
Экономист	<a href="http://economist.com.ru/">http://economist.com.ru/</a>	
Вопросы экономики	<a href="http://vopreco.ru/">http://vopreco.ru/</a>	
Менеджмент в России и за рубежом	<a href="http://www.cfin.ru/press/management/index.shtml">http://www.cfin.ru/press/management/index.shtml</a>	
Единое окно доступа к образовательным порталам	<a href="http://window.edu.ru/window">http://window.edu.ru/window</a>	
Книга Фонд	<a href="http://www.knigatund.ru">http://www.knigatund.ru</a>	
Экономический портал	<a href="http://institutions.com/">http://institutions.com/</a>	
Официальный сайт журнала «Финансовый менеджмент»	<a href="http://finman.ru/">http://finman.ru/</a>	

Действительно для учебного года \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Т. В. Кудряшова  
подпись И.О.Фамилия  
 \_\_\_\_\_ 20..... г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ: \_\_\_\_\_  
должность подпись расшифровка

**Приложение Г**  
**Демонстрационный вариант оценочных средств УМ**

**А) Пример вопросов и заданий для собеседования**

**Тема 1 Управление затратами и прибылью – составная часть экономики предприятия**

159. Дайте определение понятию «управление затратами». Каковы основная цель и задачи управления затратами?
160. В чем заключаются преимущества снижения затрат для увеличения прибыли предприятия?
161. Какие подразделения предприятия участвуют в управлении затратами? Из каких подразделений предприятия поступает информация в управлении затратами?
162. В чем заключается экономическая природа затрат? Дайте определения затрат и расходов. В чем заключается различие между затратами и расходами?
163. Какие классификации издержек в основном используются при анализе и контроле издержек?
164. Дайте определение таким понятиям, как «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат».
165. Какое назначение имеет группировка затрат по месту их возникновения, носителям затрат, центрам затрат?
166. Раскройте сущность бухгалтерских и экономических затрат.
167. Какие основные принципы используются при управлении затратами на предприятии? Поясните сущность каждого принципа.
168. Приведите и поясните классификацию затрат в зависимости от влияния на них изменений в объеме производства.
169. Охарактеризуйте классификацию затрат по методу признания в качестве расхода.
170. Какие элементы включают прямые затраты и какие — накладные расходы?
171. Классификация статей затрат по экономическому содержанию (по отношению к технологическому процессу). Поясните, приведите примеры.
172. Классификация статей затрат по степени экономической однородности. Поясните, приведите примеры.
173. Что обозначают термины «релевантные» и «нерелевантные» затраты? Привести примеры.
174. Дать определение «явных» и «неявных» затрат. Привести примеры. В чем заключается сущность альтернативных затрат? Привести пример.

**Тема 2 Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости**

1. Дать определение себестоимости продукции. Какие виды себестоимости продукции Вы знаете?
2. Опишите процедуру формирования себестоимости произведенных товаров.
3. Какие затраты включаются в себестоимость продукции? Чем это регламентируется?
4. Дайте определение «калькулирование себестоимости продукции». Дайте понятие калькуляционной единицы. Какие виды калькуляций по времени составления Вы знаете?
5. Что является объектами учета затрат, объектами калькулирования? Какие виды калькуляционных единиц вы знаете? Какова их область применения?
6. Перечислите и дайте характеристику методов калькулирования себестоимости единицы продукции.

7. Сформулируйте последовательность распределения косвенных затрат. Какие вы знаете базы распределения затрат по видам продукции?
8. В чем особенности позаказного и попроцессного методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции? Как рассчитываются накладные расходы в позаказной системе?
9. Сравните заказную и процессную системы с точки зрения их адекватности современному состоянию рыночных отношений.
10. Какая классификация затрат положена в основу организации учета затрат по системе «директ-костинг»? Опишите систему «директ-костинг».
11. Охарактеризуйте преимущества и недостатки системы «директ-костинг». Опишите основные аналитические возможности системы «директ-костинг».
12. Дайте характеристику нормативному методу учета затрат. Отличительные черты нормативного метода и системы «стандарт-кост».
13. Особенности учета затрат в системе «директ-костинг», его достоинства и недостатки.
14. Принципиальное отличие системы «директ-костинг» от калькулирования полной себестоимости. Приведите схему учетных записей при использовании директ-костинга. Какие финансовые показатели формируются в условиях этой системы?
15. Выбор и проектирование системы учета и контроля затрат на предприятии.
16. Какая главная проблема расчета себестоимости имеет место в процессной системе?
17. По каким основным видам издержек происходит расчет эквивалентных изделий?
18. Как рассчитывается себестоимость остатков готовой продукции в директ-костинге и в методе полной себестоимости?
19. Почему стандарт-костинг часто называют своеобразной философией управленческого учета?
20. Какие подходы к установлению нормативов издержек используются в стандарт-костинге?

## **Б) Пример заданий в тестовой форме для промежуточного контроля**

23. В чем состоит сущность системы «директ-костинг»?
  1. себестоимость учитывается и планируется только в части постоянных затрат;
  2. себестоимость планируется и учитывается только в части переменных затрат;
  3. себестоимость рассчитывается и учитывается по прямым и косвенным затратам;
  4. себестоимость рассчитывается только в части прямых затрат.
24. В качестве носителя затрат могут выступать:
  1. цех;
  2. продукт (услуга);
  3. предприятие.
25. В каком случае решение о прекращении производства продукта будет считаться неэффективным?
  1. если суммарная маржинальная прибыль окажется ниже совокупных затрат, ликвидируемых при прекращении производства;
  2. если суммарная маржинальная прибыль окажется равной постоянным затратам, ликвидируемым при прекращении производства;
  3. если суммарная маржинальная прибыль окажется ниже постоянных затрат, которые будут ликвидированы при прекращении производства;
  4. если суммарная маржинальная прибыль окажется больше постоянных затрат, которые будут ликвидированы при прекращении производства.

26. Доля постоянных издержек в структуре общих издержек на фирме А выше, чем на фирме Б. Прибыль какой фирмы больше реагирует на изменение выручки?
1. А
  2. Б
27. Центр затрат – это:
1. подразделение ответственное за планирование затрат;
  2. подразделение, отвечающее за осуществление затрат;
  3. все ответы верны.
28. Попередельный, позаказный и нормативный методы относятся к методам:
- расчета амортизационных отчислений;
  - распределения постоянных затрат по видам продукции;
  - оценки экономического эффекта;
  - калькулирования себестоимости продукции.

### **В) Пример заданий в тестовой форме для итогового контроля**

4. Какая зависимость между издержками выполнения заказа и размером поставляемой партии материальных ресурсов?
- a. прямая
  - b. обратная
  - c. нет явной зависимости
5. Оборот склада 7200 единиц товара в год (360 рабочих дней). Затраты на одну доставку – 400 руб. Затраты на хранение единицы товара – 144 руб. в год. Заказ поставщику направляется через равные промежутки времени. Оптимальная продолжительность периода между заказами составляет ... рабочих дней.
- a. 5
  - b. 8
  - c. 10
  - d. 14
  - e. 20
  - f. 40
6. Оборот склада - 7200 единиц товара в год. Затраты на одну доставку – 400 руб. Затраты на хранение единицы товара – 144 руб. в год. Минимальные суммарные затраты на доставку и хранение составят ... руб. в год
- a. 20000
  - b. 22400
  - c. 24000
  - d. 28800
  - e. 36000

### **Г) Примеры тем докладов-презентаций**

1. Значимость системного подхода в изучении проблемы управления затратами.
2. Значимость стратегического подхода к управлению затратами в современных условиях.
3. Пофакторный сравнительный анализ традиционного и стратегического подхода к управлению затратами.
4. Анализ стратегического позиционирования и особенности управления затратами в стратегическом контексте.

5. Факторы, предопределяющие поведение затрат: структурный и функциональный подходы.
6. Накладные затраты как значимый фактор в управлении затратами: постановка проблемы.
7. Возможности моделирования при вторичном распределении накладных затрат в рамках традиционной методологии.
8. Возможности моделирования по видам деятельности и драйверам затрат в рамках ABS метода.

#### Д) Примеры заданий в контрольной работе

**Задача 1** Предприятие изготавливает продукцию одного вида и имеет производственную мощность 1000 изделий в месяц. Переменные затраты составляют 50 д.е. на единицу, а постоянные расходы – 40000 д.е. в месяц. Цена изделия на рынке – 100 д.е.

а) Как велика прибыль этого предприятия в текущем месяце при продаже 900 изделий?

б) Сколько изделий необходимо изготовить и продать, чтобы получить 20000 д.е. прибыли?

в) Чему равен критический объем продаж?

г) С помощью эффекта операционного леввериджа определите относительное и абсолютное изменение прибыли предприятия при увеличении объема производства и продаж с базового уровня (900 ед.) до максимально возможного.

**Задача 3.** Центр ответственности выпускает изделия А, В, С. На следующий месяц запланирован выпуск 2055 ед. изделия А, 2466 ед. изделия В, 1370 ед. изделия С. В таблице представлены основные показатели норм расходов на единицу изделия. Общепроизводственные расходы планируются в сумме 32 880 руб. на месяц. Базой распределения общепроизводственных расходов являются производственные затраты времени. Составьте смету расходов на каждый вид изделия.

Показатель	Изделие		
	А	В	С
Расход основных материалов, руб.	1,2	0,89	0,56
Затраты времени на производство, ч	0,2	0,5	0,8
Ставка прямой оплаты труда, руб./ч	12	10	6

## Приложение Д

### Перечень изменений в рабочей программе

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись