УТВЕРЖДАЮ:
И.о. ректора НовГУ
_____ Ю.С.Боровиков
«23» сентября 2019 г.

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Менеджмент»

Экзамен является многокомпонентным. В каждом билете содержатся задания по двум модулям: первый вопрос включает темы по общему менеджменту; второй вопрос – по экономике и функциональному менеджменту.

Формат проведения вступительного экзамена

Блок	Экзаменационный вопрос по модулю	Максимально возможное количество баллов за ответ
1	Общий менеджмент	50
2	Экономика и функциональный менеджмент	50
	Итого:	100

Экзамен считается сданным на оценку «неудовлетворительно», если абитуриент получил суммарно за два вопроса менее 30 баллов.

Критерии оценки ответа

Каждый вопрос вступительного испытания оценивается экзаменационной комиссией раздельно.

ECTS	Баллы	Критерии оценки ответа
A	40-50	Полное и логичное раскрытие вопроса, устойчивое владение материалом, допустимы незначительные неточности
B	30-39	Хорошее изложение вопроса с некоторыми неточностями
C	15-29	Раскрытие вопроса менее чем на 50%, с существенными ошибками
D	0-14	Отсутствие знаний по рассматриваемому вопросу

Программа вступительного испытания

Модуль I. Общий менеджмент

Тема 1. Общая характеристика менеджмента.

Понятийно-категориальный аппарат в области менеджмента. Организация и её среда. Жизненный цикл организации. Управление организацией. Цикл управления. Роль менеджеров в организации. Развитие менеджмента.

Тема 2. Человек и организация.

Взаимодействие человека и организации. Аспекты взаимодействия. Организационное окружение и адаптация. Процессы групповой динамики и принципы формирования команды. Доверие в организациях. Обучение.

Тема 3. Мотивация деятельности.

Мотивация – содержание и значение. Мотивационные теории. и мотивационный процесс. Теории содержания мотивации. Теории процесса мотивации. Разработка функциональных обязанностей и мотивация.

Тема 4. Стратегия организации.

Система стратегического управления – содержание и значение. Методы стратегического анализа. Классификация стратегий. Процесс разработки стратегии. Процесс реализации стратегии.

Тема 5. Построение организации.

Функционально-структурное строение организации. Проектирование организационных структур – типы, факторы, элементы. Организация как цепочка создания ценности. Проектирование систем операционного менеджмента.

Тема 6. Организационные процессы.

Межличностные, групповые и организационные коммуникации. Личность и поведение. Конфликтные ситуации и их разрешение. Методы принятия управленческих решений. Динамика организационного поведения. Лидерство в современных условиях.

Тема 7. Организационная культура.

Сущность и понятие культуры организации. Имидж и репутация. Аудит человеческих ресурсов и диагностика организационной культуры. Национальные особенности и организационная культура.

Литература:

Менеджмент: учебное пособие: под ред. Н. Ю. Чаусова, О. А. Калугина. – М.: КНОРУС, 2010. – 496 с.

Менеджмент: учебник для бакалавров / под ред. проф. А. Н. Петрова. – М.: Юрайт, 2011. – 641 с.

Основы менеджмента: учеб. пособие / под ред. д-ра экон. наук проф. В. И. Королёва. – М.: Магистр, 2008. – 620 с.

Модуль II. Экономика и функциональный менеджмент

Тема 1. Конкуренция.

Механизм рынка конкуренции. Издержки производства. Равновесие фирмы. Олигополия, монополия, монопсония. Антимонопольное законодательство. Прибыль и источники экономической прибыли. Функции прибыли. Степени ценовой дискриминации. Государственное регулирование монополий.

Тема 2. Экономические категории и показатели.

Факторы производства. Категория труд и процесс экономического стимулирования труда. Категория безработица и уровень занятости населения. Экономические показатели как измерители. Цены как экономический измеритель. Категория себестоимость. Инвестиции и методы их оценки.

Тема 3. Инновационный менеджмент – организационные аспекты.

Изменения: новые продукты и технологии. Управление инновациями. Модель плановых организационных изменений. Государственная поддержка инновационной деятельности за рубежом. Нововведения и конкуренция. Реинжиниринг.

Тема 4. Управление проектами.

Типы и виды проектов. Окружение проекта. Управление отношениями со стейкхолдерами проекта. Создание эффективных проектных команд. Области принятия и типы решений в проектном управлении.

Тема 5. Антикризисное управление.

Общая характеристика кризисных явлений в экономике. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Методы финансового менеджмента. Методика ККО. Диагностика финансового состояния.

Тема 6. Управление изменениями.

Концепция организационных изменений. Модель плановых организационных изменений. Организационное развитие. Реорганизация: этапы и методы. Эффективность организационных изменений. Источники организационных изменений. Сопротивление изменениям.

Тема 7. Управление качеством.

Менеджмент качества в организациях. Стандартизация и сертификация. Стандарты ИСО. Модель TQM. Методы контроля качества. Показатели качества.

Литература:

Курс экономической теории: учеб. для студентов вузов / Чепурин М. Н. [и др.]; под общ. ред.: Чепурина М. Н., Киселевой Е. А.; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2010. – 874 с.

Тебекин А. В. Инновационный менеджмент: учеб. для бакалавров. – М.: Юрайт, 2013. – 475 с.

Управление проектами: Учеб. пособие для вузов / Под общ. ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. – М.: Омега-Л, 2009. – 959 с.

Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса: учеб. и практикум для акад. бакалавриата: для вузов / авт. коллектив: А. З. Бобылева [и др.]; под ред. А. З. Бобылевой; МГУ им. М. В. Ломоносова. – М.: Юрайт, 2015. – 639 с.

Кожевина О. В. Управление изменениями: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2014. – 286 с.

Эванс Джеймс Р. Управление качеством: Учебное пособие для студентов вузов /Пер. с англ. под ред. Э. М. Короткова – М.: ЮНИТИ, 2007. – 637 с.

Директор ЦНН И.Н.Красова

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по ОД Ю.В.Данейкин