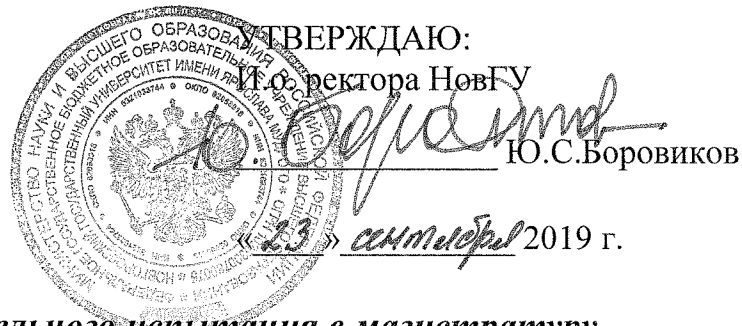




**Программа вступительного испытания в магистратуру
по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»**

Целью вступительного экзамена является проверка входных знаний и умений, необходимых для эффективного освоения федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по направлению «Журналистика». В ходе экзамена абитуриент должен продемонстрировать компетенции, соответствующие программе бакалавриата ФГОС по направлению «Журналистика».

Вступительный экзамен проводится в письменной форме.

Поступающий в магистратуру должен обнаружить наличие следующих базовых профессиональных компетенций, предусмотренных образовательным стандартом по направлению «Журналистика»:

- понимание сущности журналистики, ее роли в жизни социума, основных понятий теории журналистики;
- понимание сущности многоаспектной журналистской деятельности как: индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; связанной с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками коммуникативного процесса;
- ориентацию в процессах исторического развития российской журналистики;
- ориентацию в истории и современных реалиях функционирования зарубежной журналистики;
- знание базовых принципов формирования медиасистем, специфики разных видов СМИ, особенностей различных национальных моделей и реалий функционирования российских СМИ;
- понимание природы современных медиатекстов, принципов их создания и редактирования (в том числе для разных медийных платформ), специфики различных жанров;
- представление о роли аудитории в функционировании СМИ, ее основных характеристиках и методах изучения;
- ориентацию в основных правовых документах, регулирующих деятельность СМИ;
- понимание роли профессионально-этического регулирования в сфере СМИ, знание этических норм журналистики;
- ориентацию в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и деятельности журналиста;
- знание особенностей редакционной практики в условиях медиаконвергенции;
- представление об экономических регуляторах деятельности СМИ, основах медиаэкономики;

- знакомство с основами связей с общественностью и рекламной деятельности.

Программа экзамена включает вопросы, письменные ответы на которые отражают подготовленность студента к получению более глубоких знаний в выбранной сфере и проявлению себя в качестве исследователя отдельных аспектов журналистики.

Профессионально – теоретический блок

1. СМИ как социальный институт. Общественная миссия и функции журналистики.
2. Массовая информация и массовая аудитория (потребности, интересы, характеристики);
3. Информационная политика в сфере медиа.
4. Условия обеспечения информированности общества.
5. Роль аудитории в формировании медиаконтента.
6. Эффекты и эффективность деятельности СМИ.
7. Какова специфика журналистской профессии?
8. Что такое рынок медиа и каковы его составляющие?
9. Телевидение и интернет: соревнование за аудиторию.
10. Федеральные СМИ и региональная журналистика: особенности и преимущества.

Основная литература:

- Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.
Вартанова Е. Л. Теория СМИ. Актуальные вопросы. – М., 2009.
Корконосенко С. Г. Теория журналистики. – М., 2010.
Свитич Л. Г. Профессия – журналист. – М., 2010.

Дополнительная литература:

- Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики. – Ростов-на-Дону, 2008.
Засурский Я. Н. Искушение свободой. Российская журналистика. – М., 1990–2007.
Сибберт Ф. С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1999.
McQuail's Mass Communication Theory. – Sixth Edition. Sage, 2010.
- Медиасистемы

Профессионально-практический блок

1. Профессия журналиста: миссия и обязанности.
2. Профессиональные ценности и ответственность журналиста.
3. Профессиональные организации и сообщества журналистов.
4. Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности.
5. Новость как базовая модель журналистского текста. Принципы содержания и композиции новости.
6. Работа журналиста с источниками информации. Типы источников информации. Проблемы доступа к информации.
7. Методы сбора информации журналистами: интервью, наблюдение, анализ документов.
8. Актуальные проблемы и темы в отражении журналистикой.
9. Журналистика в разных медийных средах.

Основная литература:

Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – 2-е изд. – М., 2010.

Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М., 2000.

Дополнительная литература:

Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011.

Лукина М. М. Технология интервью. – М., 2008.

Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2000.

Профессионально-социальный блок

1. Социальные функции журналистики.
2. Направления социологических исследований СМИ: изучение аудитории, медиатекстов, редакционной деятельности и журналистов.
3. Общественное мнение и его исследования;
4. Методы изучения СМИ как социального института.
5. Медиаметрия как область измерения аудитории (рейтинговые и другие показатели).
6. Экономическая основа существования медиа.
7. Реклама и медиа.
8. Правовые проблемы интернета.
9. Правовое регулирование медиасферы.

Основная литература:

Фомичева И. Д. Социология СМИ. – М., 2012.

Свитич Л. Г. Социология журналистики. – М., 2010.

Социология журналистики / под ред. С. Г. Корконосенко. – М., 2004.

Дополнительная литература:

Фомичева И. Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. – М., 2004.

Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации. – М., 2009.

Свитич Л. Г., Ширяева А. А. Российский журналист и журналистское образование. – М., 1998.

Бурдые П. О телевидении и журналистике. – М., 2002.

Профессионально-экономический блок

1. Медиа в социальном и экономическом измерении. Понятия «медиаиндустрия», «медиаканал», «медиапродукт».
2. СМИ в экономической системе страны. Национальные, региональные и местные СМИ.
3. Формы собственности СМИ. Типы концентрации СМИ: концерн, холдинг, конгломерат.
4. Структура газетного рынка. Структура журнального рынка. Тираж печатных изданий.
5. Телевизионный сектор на медиарынке. Виды телекомпаний и телеканалов.
6. Источники финансирования медиа. Место рекламы в медиа.
7. Государственная поддержка СМИ. Институты взаимодействия государства со СМИ (пресс-службы и прочие структуры).
8. СМИ как проект: составляющие успеха.

Основная литература:

Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2009.

Дополнительная литература:

Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.

Щепилова Г. Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация. – М., 2010.

Энциклопедия мировой индустрии СМИ / под. ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2006.

Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ. – М., 2008.

Ответ оценивается по 100-бальной шкале по следующим показателям:

- 1) знание сущности, основного содержания и основных определений раскрываемых явлений/процессов;
- 2) характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления/процесса;
- 3) полнота ответа на экзаменационные вопросы;
- 4) использование научных категорий, определений для раскрытия проблемы;
- 5) умение абитуриента связать ответ на вопрос, содержащийся в билете, с актуальными событиями в стране и за рубежом.

	Критерии оценки	Баллы
I	Знание сущности и основного содержания явления/процесса, заявленного в вопросе экзаменационного билета	20
	В ответе дана не только всесторонняя характеристика практического содержания явления/ процесса, но и научное, достоверное определение его сущности	20
	В ответе абитуриента достаточно полно раскрыто практическое содержание явления/процесса	15
	В ответе содержится неточное или неполное научное определение сущности явления/процесса и его неполная характеристика	10
	Сущность характеризуемого явления/процесса определена категориями и понятиями бытового характера	5
	Сущность и основное содержание явления / процесса не раскрыты	0
II	Характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления	20
	В ответе содержится полная и всесторонняя характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления/процесса	20
	В ответе содержится не полная характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления/процесса	15
	Дана характеристика отдельных (отличительных) особенностей раскрываемого явления/процесса	10

	В ответе отсутствует характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления /процесса	0
III	Полнота ответа на экзаменационные вопросы	20
	Проблемы раскрыты полностью. В ответе содержатся многочисленные разнообразные практические примеры	20
	Проблемы раскрыты не полностью. Существующая практика, заявленная в вопросе, охарактеризована частично, примеров приведено мало	10
	Раскрытие темы носит фрагментарный характер, или проблемы раскрыты на бытовом уровне	5
IV	Использование научных категорий, определений, профессиональной терминологии для раскрытия проблемы	20
	Абитуриент в полной мере использовал научный категориальный аппарат, профессиональную терминологию	20
	При ответе использованы отдельные научные категории, в основном правильной формулировки и профессиональную терминологию	15
	В ответе для описания явлений и процессов абитуриент не использовал научную терминологию, применял лишь категории бытового описательного характера, частично использовал профессиональные термины	10
	В ответе абитуриент не использовал ни научную, ни профессиональную терминологию	0
V	Умение абитуриента связать ответ на вопрос, содержащийся в билете, с актуальными событиями в стране и за рубежом	20
	Ответ на вопрос логично и полноценно связан с актуальными проблемами общественного развития, событиями в стране и за рубежом	20
	В ответе частично раскрыта связь проблемы, заявленной в вопросе, с актуальными вопросами общественного развития, событиями в стране и за рубежом	15
	При ответе на вопрос абитуриент лишь обозначил связь раскрываемого вопроса с актуальными событиями в стране и за рубежом	10
	При ответе абитуриент никак не продемонстрировал связь проблемы с актуальными событиями в стране и за рубежом	0

Директор ЦНН

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по ОД

И.Н.Красова

Ю.В.Данейкин