Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по образовательной деятельности НовГУ
_____ Ю.В. Ланейкин
« 29 » октября 2020 г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания по дисциплине
«творческое испытание»
для абитуриентов, поступающих на направление подготовки
42.03.02 «Журналистика»

СОСТАВИТЕЛЬ:
Каминская Татьяна Леонидовна,
доктор филологических наук, доцент,
зав. кафедрой журналистики
_____
«28» октября 2020 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 28 3F 5C 62 7E 4B 07 16 78 80 8F 52 DB AC 24 4A 24 4E 3F 66
Владелец: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Действителен: с 13.05.2020 до 13.08.2021

Великий Новгород, 2020

Программа вступительного испытания составлена на основании требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 42.03.02 Журналистика.

Целью вступительного испытания является проведение объективной и достоверной оценки уровня знаний поступающего на программу бакалавриата и проведение отбора наиболее подготовленных абитуриентов.

Программа содержит порядок проведения вступительного испытания, критерии оценивания экзаменационной работы, содержание программы, список рекомендуемой литературы, пример экзаменационного билета.

Порядок проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в очном или дистанционном формате и предполагает:

1) написание текста эссе на выбранную абитуриентом тему;
2) собеседование с комиссией по тексту и профессиональной ориентированности абитуриента;

Продолжительность письменной части вступительного испытания – не более 1,5 астрономических часа (90 минут).

Критерии оценивания экзаменационной работы

Максимально возможное количество баллов, которое поступающий может получить на вступительном испытании, - 100 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, – 30 баллов. Поступающие, получившие 29 и меньше баллов, к участию в конкурсе не допускаются.

Итоговый балл за творческое испытание выводится из суммы баллов за письменную часть (максимально 60 баллов) и за собеседование (максимально 40 баллов).

Первый этап (письменная часть). Экзаменационный билет содержит не менее трех тем. Абитуриент должен написать эссе на одну из предложенных тем.

При написании текста по выбранной актуальной общественно-значимой теме абитуриент должен представить и продемонстрировать склонность к избранной профессии: умение творчески мыслить, подбирать факты из известных ему источников информации (личного опыта, бесед или литературы), выстраивать текст в соответствии с требованиями логики.

Основное внимание будет обращено на следующие моменты:

1. Раскрытие темы

2. Привлечение общественно значимых фактов для иллюстрации своих мыслей.

3. Логика написания текста.

Второй этап (собеседование). Собеседование проводится в день проведения письменной части испытания экзаменационной комиссией после проверки письменных работ и по темам данных письменных работ. Приветствуется

предоставление на устной части экзамена свидетельств творческих достижений абитуриентов (грамот за победы в творческих конкурсах, сертификатов участников творческих студий и профессионально ориентированных курсов), а также публикаций в СМИ и на ресурсах цифровой среды.

Содержание программы

Поступающий на направление «журналистика» (Профиль «Медиа в цифровом обществе») должен обнаружить наличие следующих базовых навыков:

- умение обозначить сущность журналистики, ее роли в жизни социума и представить собственную возможную роль в данной профессии с учетом собственных компетенций;

- умение грамотно излагать свои мысли в письменной и устной форме;

- ориентацию в социальных процессах современной жизни;

- ориентацию в современных коммуникационных реалиях и требованиях к специалистам гуманитарной сферы;

- знание базовых принципов создания текстов для широкой аудитории и примеров работы СМИ различных видов (телевидение, радио, газеты, онлайн-порталы, социальные медиа);

- общая ориентация в информационной повестке страны и зарубежных стран;

- умение понимать вопросы собеседника и наличие склонности работы в команде с учетом личностной специфики ее членов;

- понимание роли коммуникации в медийной сфере и умения работать с различными источниками информации;

- знакомство с основами связей с общественностью и рекламной деятельности.

Программа экзамена включает темы, написание эссе по выбору абитуриента на одну из них, должно отражать подготовленность его к получению более глубоких знаний в выбранной сфере и проявлению себя в качестве автора медиатекста.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Вартанова Е. Л. Теория СМИ. Актуальные вопросы. – М., 2009.

Дополнительная литература:

1. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / под. ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2006.
2. **Блюменталь, Бретт.** Одна привычка в неделю. Измени себя за год = 52 Small Changes for the Mind. Less Stress Increased Productivity Improved

Memory and a Happier Mind / Бретт Блюменталь ; пер. с англ. Михаила Попова ; ил. Аманды Сим. - 4-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 326, [4] с.
3. **Климова, Е. К.** Психология успеха. Тренинг личностного и профессионального развития : учеб.-метод. пособие / Е. К. Климова, О. А. Помазина, О. Н. Бакурова ; науч. ред. Е. К. Климова. - СПб.:Речь, 2013. - 152, [2] с.
4. **Новаторов, В.Е.** Маркетинг личности : пособие для молодых специалистов, студентов и выпускников общеобразоват. шк. / Моск.гос.ун-т культры и искусств. - М. : Издательство МГУКИ, 2007. - 398,[2] с.

Интернет-ресурсы:

1. **Музыкант, В. Л.** Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики. – Текст : электронный : в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант.– Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 384 с. – URL: https://urait.ru/bcode/470442

Пример экзаменационного билета

ТВОРЧЕСКИЙ ЭКЗАМЕН ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ

1. Эффекты и эффективность СМИ.
2. Почему блогер не журналист?
3. Мое интервью с памятником.