

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт непрерывного педагогического образования

Кафедра педагогики, технологии и ремесел



ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебный модуль по направлению подготовки 44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) «Технология и информатика»

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

 В.В. Жегурова
«5» июня 2017 г.

Разработал:

Доцент кафедры ПТР

 Г.В. Телешов
«25» мая 2017 г.

Принято на заседании
кафедры протокол № 05 от
25.05.2017

Заведующий кафедрой
ПТР

 П.А. Петряков

1 Цель и задачи учебного модуля

Цель: Формирование у студентов знания и умения по организации предпринимательской деятельности, формирование экономического мышления и готовности применять теоретические знания и практические навыки в предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений.

Задачи учебного модуля:

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- современные технологии предпринимательства;
- философию ведения деловых операций при решении определенных проблем потребителей;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую и маркетинговую деятельность предприятия;
- принципы принятия и реализации маркетинговых решений;
- инструментарий маркетингового анализа и воздействия;
- технологии позиционирования фирмы и товара на рынке;
- методологию изучения рынка и его конъюнктуры;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию в области товарной и ценовой политики предприятия;
- использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии;
- использовать вероятностно-статистические подходы к обоснованию стратегий предпринимательства и проектированию цены, включая цену инновационных товаров;

2 Место модуля в структуре ОП

Учебный модуль *«Основы предпринимательской деятельности»* входит в вариативную часть Блока 1 «Модули».

Для освоения учебного модуля студенты используют знания, умения, сформированные в процессе изучения модуля *«Технология машиностроения»*, *«Материаловедение промышленного производства»*, *«Технологии обработки конструкционных материалов»*, *«Основы дизайна»*.

Изучение дисциплины направлено на формирование у будущих специалистов предпринимательского мышления, основанного на использовании философии и психологии ведения бизнеса.

«Входными» знаниями для изучения, данного УМ, являются знания истории развития техники и экономические подходы для организации предпринимательской деятельности; необходимые для достижения поставленных задач в своей профессиональной деятельности.

Освоение модуля *«Основы предпринимательской деятельности»* является необходимым для последующего выполнения выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ направлен на формирование следующих компетенций:

- СКТ-8 Способность к предпринимательской деятельности, проектированию, моделированию и организации производственных и управленческих процессов на предприятиях малого бизнеса и в образовательных учреждениях

В результате освоения УМ студент должен знать, уметь и владеть:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
СКТ-8	Базовый	Знает современные концепции управления фирмой; методы проектирования, моделирования, организации производственных и управленческих процессов в малом бизнесе.	Готов применять современные технологии и компьютерные средства при проектировании предпринимательской деятельности	Владеет методами выполнения расчетов и обоснований при выборе форм и методов организации предприятий малого бизнеса

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

Трудоемкость учебного модуля приведена в таблице 2

Таблица 2			
Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам	Коды формируемых компетенций
		10	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	6	6	СКТ-8
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	216	216	СКТ-8
- лекции	35	35	
- практические занятия	56	56	
- лабораторные работы	-	-	
- аудиторная СРС в т.ч.	18	18	
- внеаудиторная СРС	125	125	
Аттестация:			
- экзамен (в т.ч.)	36	36	СКТ-8

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля «Основы предпринимательской деятельности»

Темы занятий:

1.1 Введение. Содержание предмета, его место в блоке технологических дисциплин специального цикла, связь с другими дисциплинами.

1.2 Предпринимательство: сущность, понятие, функции. Возникновение термина «предприниматель». Исторический процесс развития предпринимательства в России. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Виды, основные функции, организационные формы предпринимательства.

1.2 Предпринимательство как система хозяйствования. Организационно-экономические отношения. Классификация форм собственности в зависимости от ее субъектов. Приватизация. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес – центры, бизнес - инкубаторы.

1.4 Формы бизнеса и сущность малого предпринимательства. Формы предпринимательства. Сущность и виды малого предпринимательства. Достоинства и недостатки малого бизнеса. Франшиза, её типы и особенности.

1.5 Процесс предпринимательства. Этапы предпринимательского процесса. Макро и микросреда организации бизнеса. Предпринимательская идея. Методы выработки идей. Стратегическое планирование предпринимательской деятельности. Виды стратегий. Права, обязанности и ответственность предпринимателей. Виды ответственности.

1.6 Экономические факторы, оказывающие влияние на развитие предпринимательства. Основы экономических знаний. Виды рынков. Товар и его классификация. Спрос и предложения. Разработка новых товаров. Структура предпринимательских издержек. Сущность себестоимости продукции. Механизм ценообразования. Виды и классификация цен.

1.7 Бизнес — план как составляющая предпринимательской деятельности. Сущность бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержание разделов: характеристика фирмы, изделий и услуг; рынки сбыта товаров; конкуренция сбыта; план маркетинга; реклама и продвижение товара; план производства; организационный план; оценка риска; финансовый план.

1.8 Основы маркетинга в предпринимательской деятельности. Понятие маркетинга. Концепция современного маркетинга. Функции маркетинга. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Маркетинговые исследования. Маркетинг новой продукции. Международный маркетинг. Франчайзинг, его основные принципы.

1.9 Управление бизнесом в условиях рыночной экономики. Управленческое решение. Этапы процесса разработки и принятия решений. Методы принятия управленческих решений. Оценка деловых качеств персонала. Функции руководителя в процессе осуществления управленческой деятельности.

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля. (Приложение Б)

4.3 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации (приложение А) по организации изучения теоретического и практического материала учебного модуля включают в себя:

Методические рекомендации разработаны с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий. Они нацеливают студента на творческую самостоятельную деятельность, не подменяют учебную литературу и справочники, и не дают готовых решений, поставленных перед ним задач.

4.4 Самостоятельная работа студентов

Основным способом приобретения и закрепления знаний по будущей профессии является самостоятельная работа студентов. В процессе самостоятельной работы происходит наиболее качественная переработка и преобразование полученной на практических занятиях информации в глубокие и прочные знания, умения и навыки. Самостоятельная работа обеспечивает непрерывность и системный характер познавательной деятельности, развивает творческую активность будущих бакалавров. Без самостоятельной систематической работы с литературными источниками, методическими разработками невозможно освоение данного курса.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием бальной рейтинговой системы (БРС).

Для оценки качества усвоения модуля используются следующие формы контроля:

– **текущий** (регулярно в течение всего семестра): контроль выполнения лабораторных работ.

– **семестровый** (промежуточная аттестация): осуществляется посредством ответов на экзаменационные вопросы, приведенные в ФОС по данному модулю, а также суммарных баллов за весь период изучения учебного модуля.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с положением «Об организации учебного процесса по основным образовательным программам высшего профессионального образования» и положением «О фонде оценочных средств».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля. (Приложение Б)

Критерии оценки с использованием БРС различными оценочными средствами представлены в таблице.

Таблица - Краткая характеристика оценочных средств по модулю

Оценочное средство	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
УМ – «Основы предпринимательской деятельности»			
Собеседование	5-6 баллов	7-8 баллов	9-10 баллов
	- студент не знает значительную часть программного материала; - допустил существенные ошибки в процессе изложения; - не умеет выделить главное; - приводит ошибочные определения; - ни один вопрос не рассмотрен до конца, наводящие вопросы не помогают.	- студент обладает достаточными знаниями программного материала; - вопросы освещаются не полностью или доводится до логического завершения при наводящих вопросах преподавателя.	- студент обладает глубокими и прочными знаниями программного материала; - при ответе на вопросы продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение материала.
Коллоквиум	7-10 баллов	10,5-13 баллов	13,5-15 баллов
	- студент не знает значительную часть программного материала; - допустил существенные ошибки в процессе изложения; - не умеет выделить главное; - приводит ошибочные определения; - ни один вопрос не рассмотрен до конца, наводящие вопросы не помогают	- студент обладает достаточными знаниями программного материала; - два вопроса освещены полностью, а третий доводится до логического завершения при наводящих вопросах преподавателя	- студент обладает глубокими и прочными знаниями программного материала; - при ответе на вопросы продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение материала
Практические работы	20- 27 балла	28-35 балла	36-40- баллов
	Выполненная практическая работа неаккуратная, низкого качества, с отклонениями от задания, выполнена с нарушениями сроков и в меньшем объеме	Практическая работа выполнена аккуратно, недостаточно качественно, в соответствии с заданием с задержкой сроков	Практическая работа выполнена аккуратно, качественно, оригинально, в соответствии с заданием в срок и в полном объеме

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса по модулю формируют технологии методологического уровня: развивающее и проектное обучение, модульное обучение, элементы технологии развития критического мышления. (Приложение А)

Учебная, методическая и специальная литература представлена в карте учебно-методического обеспечения. (Приложение В)

Дополнительная литература рекомендуется преподавателем в соответствующих методических рекомендациях по видам учебной работы и/или в заданиях на самостоятельную работу.

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по УМ необходима учебная аудитория, оборудованная дидактическими средствами обеспечения занятий, мультимедийными средствами для демонстрации лекций-презентаций, презентаций проектов и видеоматериалов.

Приложения:

- приложение А (обязательное);
- приложение Б (обязательное);
- приложение В (обязательное);
- приложение Г - Паспорт компетенции

Приложение А

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Основы предпринимательской деятельности»

1. Методические рекомендации по изучению теоретической части учебного модуля
Теоретические занятия учебного модуля представлены в виде лекций.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом УМ.

Задачи лекционных занятий – дать последовательное изложение материала, сообщить студентам основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Структура и содержание основных разделов (приведена в рабочей программе учебного модуля, раздел 4.2)

Методы и средства проведения теоретических занятий

При изучении учебного модуля студенты должны посещать лекционные занятия, вести конспекты и самостоятельно прорабатывать по учебникам вопросы, указанные преподавателем. (Список основной литературы приведен в приложении В).

В таблице 1 представлена организация изучения учебного модуля «Основы предпринимательской деятельности» в соответствии с технологической картой приложение Б.

Таблица 1 - Организация изучения учебного модуля

Разделы модуля	Формы организации	Задания на АСРС и внеаудиторную СРС	Литература
УМ – Основы предпринимательской деятельности			
1.1 Введение. Содержание предмета, его место в блоке технологических дисциплин специального цикла, связь с другими дисциплинами.	Лекция-презентация	Внеауд. СРС – самостоятельное изучение материала по теме	Основная: Приложение В, таблица 1, п.: 1,2, 3 Дополнительная: 1) Голубков Е.П. Маркетинговые исследования. Теория, методология и практика. - М.: ФинПресс, 2003. 2) 8. Кашина Т.В. Предпринимательство (правовые основы). – М.: Юрид. Лит., 1996. – 174с.
1.2 Предпринимательство: сущность, понятие, функции	Лекция-презентация	Ауд. СРС – консультация, сам. работа с учебной и справочной литературой по теме	Основная: Приложение В, таблица 1, п.: 1,2, 3 Дополнительная: Глушенко А.В., Капцов А.И., Тихонравов Ю.В. Основы предпринимательства: Учеб. пособие. – М.: Вестник, 1996. – 336с.
		Внеауд. СРС – самостоятельная проработка материала по теме	
1.3 Предпринимательство как система хозяйствования	Лекция-презентация.	Ауд. СРС – консультация, сам. работа с учебной и справочной литературой по теме	Основная: Приложение В, таблица 1, п.: 1,2, 3 Дополнительная: Янковский К.П. Введение в инновационное предпринимательство: Учеб. пособие для студентов / Изд.прогр."300 лучших учеб. для
		Внеауд. СРС – самостоятельная проработка материала по теме	

			высш.шк.в честь 300-летия С.-Петербурга". - СПб. : Питер, 2004. - 188с. : ил.
1.4 Формы бизнеса и сущность малого предпринимательства	Лекция-презентация.	Ауд. СРС – консультация, сам. работа с учебной и справочной литературой по теме Внеауд. СРС – самостоятельная проработка материала по теме	Основная: Приложение В, таблица1, п.: 1,2, 3 Дополнительная: Маркетинговые исследования. Теория, методология и практика. - М.: ФинПресс, 2003.
1.5 Процесс предпринимательства	Лекция-презентация.	Ауд. СРС – консультация, сам. работа с учебной и справочной литературой по теме Внеауд. СРС – самостоятельная проработка материала по теме	Основная: Приложение В, таблица1, п.: 1,2, 3 Дополнительная: Багиев Г.Л., Томилов В.В., Чернышева З.А. Маркетинг и культура предпринимательства. СПб, С-Петербургский университет экономики и финансов, 1995.
1.6 Экономические факторы, оказывающие влияние на развитие предпринимательства	Лекция-презентация.	Ауд. СРС – консультация, сам. работа с учебной и справочной литературой по теме Внеауд. СРС – самостоятельное изучение материала по теме	Основная: Приложение В, таблица1, п.: 1,2, 3 Дополнительная: 1) Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1995. 2) Основы предпринимательского дела /Под ред. Ю.М. Осипова. – М.: Гуманитарное знание, 1992.
1.7 Бизнес — план как составляющая предпринимательской деятельности.	Лекция-презентация.	Ауд. СРС – консультация, сам. работа с учебной и справочной литературой по теме Внеауд. СРС – самостоятельное изучение материала по теме	Основная: Приложение В, таблица1, п.: 1,2, 3 Дополнительная: 1) Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1995. 2) Основы предпринимательского дела /Под ред. Ю.М. Осипова. – М.: Гуманитарное знание, 1992.
1.8 Основы маркетинга в предпринимательской деятельности.	Лекция-презентация.	Ауд. СРС – консультация, сам. работа с учебной и справочной литературой по теме Внеауд. СРС – самостоятельное изучение материала по теме	Основная: Приложение В, таблица1, п.: 1,2, 3 Дополнительная: 1) Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1995. 2) Основы предпринимательского дела /Под ред. Ю.М. Осипова. – М.: Гуманитарное знание, 1992.

1.9 Управление бизнесом в условиях рыночной экономики.	Лекция-презентация.	Ауд. СРС – консультация, сам. работа с учебной и справочной литературой по теме	Основная: Приложение В, таблица 1, п.: 1,2, 3 Дополнительная: 1) Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1995. 2) Основы предпринимательского дела /Под ред. Ю.М. Осипова. – М.: Гуманитарное знание, 1992.
		Внеауд. СРС – самостоятельное изучение материала по теме	

2. Методические рекомендации по практическим занятиям по УМ «Основы предпринимательской деятельности»

Цель практических занятий - формирование компетентности студентов в области предпринимательской деятельности, способствующей становлению их готовности к решению профессиональных задач.

Задачи занятий - формирование знаний и практических умений, необходимых для организации предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики, закрепление знаний, полученных на теоретических занятиях и применение их в условиях, приближенных к условиям реальной профессии.

Структура и содержание основных разделов практических занятий приведена в рабочей программе учебного модуля.

Методы и средства проведения занятий -

при проведении практических занятий студенты максимально самостоятельно выполняют практические задания. Занятия строятся следующим образом:

- студенты выполняют практические работы, после прослушивания лекционного материала;

- самостоятельно планируют свою предпринимательскую деятельность;

- проводится защита выполненных направлений и решений по организации бизнеса.

Проведение практических занятий строится следующим образом:

- 20% аудиторного времени отводится на решения похожих задач у доски;

- 70% аудиторного времени – самостоятельное решение задач студентами;

- 10% аудиторного времени – разбор ошибок при решении задач (в конце текущего занятия).

Таблица 2 - Организация практических занятий по учебному модулю

Разделы модуля	Формы организации	Задания на АСРС и внеаудиторную СРС	Литература
УМ – Основные понятия предпринимательской деятельности			
1.4 Формы бизнеса и виды малого предпринимательства	Практическое занятие	Ауд СРС: анализ видов предпринимательской деятельности и определение типологии коммерческой организации. Внеауд. СРС: самостоятельная проработка материала по теме	Основная: Приложение В, таблица 1, п.: 1,2, 3 Дополнительная: 1) Основы предпринимательского дела /Под ред. Ю.М. Осипова. – М.: Гуманитарное знание, 1992.
Контрольные вопросы для проверки знаний при собеседовании			

1. Предпринимательская деятельность: сущность, задачи и принципы. 2. Эволюция предпринимательской деятельности в России. 3. Современные организационные формы предпринимательской деятельности в России. 4. Функции и факторы предпринимательской деятельности. 5. Классификация видов и форм предпринимательской деятельности. 6. Характеристика видов предпринимательской деятельности и их содержание. 7. Классификация факторов предпринимательской среды, их значение для развития предприятия. 8. Факторы внешней предпринимательской среды, их влияние развитие предприятия. 9. Основные составляющие внутренней предпринимательской среды, их влияние на развитие предприятия. 10. Субъекты предпринимательской среды и их характеристика. 11. Объекты предпринимательской среды и их характеристика.			
1.5 Процесс предпринимательства	Практическое занятие	Ауд СРС: составление пакета документов для открытия своего дела Внеауд. СРС: самостоятельная проработка материала по теме	Основная: Приложение В, таблица 1, п. 1, 2, 3 Дополнительная: 1 Основы предпринимательского дела /Под ред. Ю.М. Осипова. – М.: Гуманитарное знание, 1992.
Контрольные вопросы для проверки знаний при собеседовании 1. Классификация типов предпринимателей и их характеристика. 2. Права и обязанности предпринимателей. Основные законодательные и нормативные акты, регламентирующие права и обязанности предпринимателей. 3. Личные качества предпринимателей. 4. Сущность малого и среднего предпринимательства и их роль в экономике. 5. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. 6. Государственная поддержка развития малого предпринимательства. Регистрация малого предприятия, процедура, основные документы и их содержание. 7. Современные организационно-правовые формы малых предприятий. 8. Особенности малого предпринимательства без образования юридического лица. 9. Этапы жизненного цикла малого предприятия. 10. Малое предпринимательство и инновации. Формы стимулирования инновационной активности малого предпринимательства. 11. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в России: основные институты и их функции.			
1.7 Бизнес – план, как составляющая предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Ауд СРС: разработка бизнес-плана Внеауд. СРС: самостоятельная проработка материала по теме	Основная: Приложение В, таблица 1, п. 1, 2, 3 Дополнительная: 1 Основы предпринимательского дела /Под ред. Ю.М. Осипова. – М.: Гуманитарное знание, 1992.
Контрольные вопросы для проверки знаний при собеседовании 1. Основные способы создания предприятия. 2. Этапы создания предприятия start-up. 3. Разработка и оценка идеи создания собственного предприятия. 4. Подготовка учредительных документов для регистрации предприятия. 5. Процедура государственной регистрации собственного предприятия. 6. Механизм получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности. 7. Сущность уставного фонда предприятия и пути его формирования. 8. Понятие и основное назначение бизнес-плана. 9. Основные разделы бизнес-плана торгового предприятия. 10. Структура и содержание типового бизнес-плана, его роль в деятельности предприятия. 11. Франчайзинг как форма создания собственного дела. 12. Лизинг в предпринимательской деятельности. ...			

1.8 Основы маркетинга в предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Ауд СРС: формирование цены товара, управление издержками производства, определение границ объема производства». Внеауд. СРС: самостоятельная проработка материала по теме	Приложение В, таблица 1, п.: 1,2, 3 Дополнительная: 1) Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1995.
Контрольные вопросы для проверки знаний при собеседовании 1. Механизм построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. 2. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. 3. Сущность и классификация инноваций. 4. Государственная политика инновационного развития предпринимательства. 5. Инвестирование инновационной деятельности. 6. Виды инноваций в торговле. 7. Оценка инновационного потенциала торговых предприятий. 8. Определение эффективности инноваций. ...			
1.9 Управление бизнесом в условиях рыночной экономики	Практическое занятие	Ауд СРС: проектирование организационной структуры и определение типологии коммерческой организации Внеауд. СРС: самостоятельная проработка материала по теме	Приложение В, таблица 1, п.: 1,2, 3 Дополнительная: 1) Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1995. 2) Основы предпринимательского дела /Под ред. Ю.М. Осипова. – М.: Гуманитарное знание, 1992.
Контрольные вопросы для проверки знаний при собеседовании 1. Сущность и значение культуры предпринимательства 2. Социальная ответственность предпринимателей перед обществом 3. Деловая культура и практика отношений в области нравственного поведения. 4. Деловая и профессиональная этика и этический кодекс предпринимателя. 5. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования предпринимчивости людей. 6. Этикет предпринимателя: нормы общения, ведение деловых бесед и телефонных разговоров. 7. Сущность реорганизации предпринимательских организаций. 8. Виды и формы реорганизации. 9. Формы и порядок ликвидации юридических лиц. 10. Механизмы банкротства и ликвидации предприятий.			

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Денисова Н. И. Организация предпринимательства в сфере коммерции : учеб. пособие : для вузов / Н. И. Денисова, С. Н. Диянова, Э. М. Штессель. - М. : Магистр, 2008. - 334, [2] с. : ил. - Библиогр.: с. 329-331. - Прил.: с. 332-335. - ISBN 978-5-9776-0048-4 : 176.33.
2. Котлер Филип. Маркетинг менеджмент = Marketing Management / Филип Котлер. - 11-е изд. - СПб. : Питер, 2001. - 797 с. : ил. - (Теория и практика менеджмента). - Библиогр.: с. 755-776. - Прил.: с. 777-778. - Указ.: с. 779-797. - ISBN 0-13-033629-7 : 403.00. - ISBN 5-94723-311-8(в пер.).
3. Виноградов В. Н. Инновационный менеджмент школы : учеб. пособие / В. Н. Виноградов, Г. Ф. Глебова, О. Г. Прикот ; под общ. ред. Г. Ф. Глебовой. - Смоленск :

Издательство СмолГУ, 2012. - 471, [1] с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - Прил.: с. 375-471. - ISBN 978-5-88018-528-3 : (в пер.) : 500.00, 1000 экз

Дополнительная литература

1. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности: Учеб.пособие для вузов. - 3-е изд., испр. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009. - 331,[2]с. : ил.
2. Организация предпринимательской деятельности: Учеб.для вузов / Под ред.С.И.Грядова. - М.: КолосС, 2007. - 415,[1]с.
3. Управление инновационными проектами: Учеб.пособие для вузов / Под ред.В.Л.Попова. - М.: Инфра-М, 2007. - 334,[2]с. : ил. –
4. Малое предпринимательство России. Организация, экономика, управление: учеб. пособие для экн. вузов / В. Н. Чапек [и др.]. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 380, [1] с.
5. Сборник бизнес-планов с рекомендациями и комментариями: Учеб.метод.пособие / Под ред.:В.М.Попова,С.И.Ляпунова. - 7-е изд.,стер. - М.: Кнорус, 2008. - 335,[1]с. : ил.
6. Попков В.П., Евстафьева Е.В. Организация предпринимательской деятельности. СПб.: Питер, 2007.- 352 с.: ил.- (Серия «Учебное пособие»)
7. Алексунин В.А. Маркетинг в отраслях сферах деятельности: Учебник.- М.: ИТК «Дашков и К», 2005.
8. Годин А.М. Маркетинг: Учебник. 5-е издание, переработанное и дополненное: - М.: ИТК «Дашков и К», 2007, - 756 с.
9. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования. Теория, методология и практика. -М.: ФинПресс, 2003.
10. Панкрухин А.П. Маркетинг: Учебник для студентов — А.П.Панкрухин: Гильдия маркетологов.-3-е изд.- М.: Омега- Л, 2005 — 656 с.
11. Багиев Г.Л., Томилов В.В., Чернышева З.А. Маркетинг и культура предпринимательства. СПб, С-Петербургский университет экономики и финансов, 1995.
12. Гусева Т.М., Шеина Т.Н. Основы бухгалтерского учета: теория, практика, тесты. – М.: Финансы и статистика, 1998.
13. Глушенко А.В., Капцов А.И., Тихонравов Ю.В. Основы предпринимательства: Учеб. пособие. – М.: Вестник, 1996. – 336с.
14. Кашина Т.В. Предпринимательство (правовые основы). – М.: Юрид. Лит., 1996. – 174с.
15. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1995.
16. Основы предпринимательского дела /Под ред. Ю.М. Осипова. – М.: Гуманитарное знание, 1992.
17. Морозов Ю.В. Основы маркетинга: Учеб.пособие.-5-е изд., -М.: ИТК «Дашков и К», 2006. -148 с.
18. Янковский К.П. Введение в инновационное предпринимательство: Учеб.пособие для студентов / Изд.прогр."300 лучших учеб.для высш.шк.в честь 300-летия С.-Петербурга". - СПб. : Питер, 2004. - 188с. : ил.

3 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Для подготовки к практическим работам, собеседованию и защите рекомендуется пользоваться основной и дополнительной учебно-методической литературой, представленной в приложение А, таблица 1.

Основные виды самостоятельной работы, этапы и организацию студенты прорабатывают по методическим рекомендациям «Организация самостоятельной работы студентов: метод. рекомендации / Авторы-сост. С.Н. Горычева, Е. Ю. Игнатьева; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2013. – 60 с.»

4 Организация и проведение контроля

Основные положения по организации проведению аттестации приводятся в рекомендациях «Средства оценивания результатов обучения студентов вуза: метод. рекомендации / Автор-сост. Е. Ю. Игнатьева; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2013. – 66 с.»

По результатам работы студентам начисляются баллы в соответствии с паспортом ФОС.

Паспорт фонда оценочных средств по учебному модулю «Основы предпринимательской деятельности»

Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
		Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
1.1 Введение. Содержание предмета, его место в блоке технологических дисциплин специального цикла, связь с другими дисциплинами.	СКТ- 8	Собеседование	22
1.2 Предпринимательство: сущность, понятие, функции.		Коллоквиум	15
1.3 Предпринимательство как система хозяйствования		Практическое занятие	15
1.4 Формы бизнеса и виды малого предпринимательства		Практическое занятие	15
1.5 Процесс предпринимательства		Собеседование	31
1.6 Экономические факторы, оказывающие влияние на развитие предпринимательства		Коллоквиум	18
1.7 Бизнес — план как составляющая предпринимательской деятельности		Практическое занятие	15
1.8 Основы маркетинга в предпринимательской деятельности		Практическое занятие	15
1.9 Управление бизнесом в условиях рыночной экономики		Практическое занятие	15
Аттестация: экзамен	СКТ-8	Контрольные вопросы	52

Семестровый контроль

Качество усвоенного материала учебного модуля проверяется при итоговой аттестации студентов - на экзамене.

Проведение экзамена как основной формы проверки знаний студентов по данному предмету предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих педагогическую эффективность оценочной процедуры.

Важнейшие среди них:

1. степень охвата разделов учебной программы и понимание взаимосвязей между ними;
2. глубина понимания существа обсуждаемых конкретных проблем, а также актуальности и практической значимости изучаемой дисциплины;
3. диапазон знания специальной литературы;
4. логически корректное, непротиворечивое, последовательное и аргументированное построение ответа;
5. уровень самостоятельного мышления с элементами творческого подхода к изложению материала.

Экзаменационный билет состоит из двух вопросов: 1. предусматривает знания из теоретической части изучаемого модуля; 2. практические знания для организации

предпринимательской деятельности. Максимальное количество баллов, получаемое на экзамене – 50 баллов.

5 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля

Контрольные вопросы к экзамену по учебному модулю «Основы предпринимательской деятельности» в соответствии с паспортом ФОС

1. Предпринимательская деятельность: сущность, задачи и принципы.
2. Эволюция предпринимательской деятельности в России.
3. Современные организационные формы предпринимательской деятельности в России.
4. Функции и факторы предпринимательской деятельности.
5. Классификация видов и форм предпринимательской деятельности.
6. Характеристика видов предпринимательской деятельности и их содержание.
7. Классификация факторов предпринимательской среды, их значение для развития предприятия.
8. Факторы внешней предпринимательской среды, их влияние развитие предприятия.
9. Основные составляющие внутренней предпринимательской среды, их влияние на развитие предприятия.
10. Субъекты предпринимательской среды и их характеристика.
11. Объекты предпринимательской среды и их характеристика.
12. Классификация типов предпринимателей и их характеристика.
13. Права и обязанности предпринимателей. Основные законодательные и нормативные акты, регламентирующие права и обязанности предпринимателей.
14. Личные качества предпринимателей.
15. Сущность малого и среднего предпринимательства и их роль в экономике.
16. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.
17. Государственная поддержка развития малого предпринимательства. Регистрация малого предприятия, процедура, основные документы и их содержание.
18. Современные организационно-правовые формы малых предприятий.
19. Особенности малого предпринимательства без образования юридического лица.
20. Этапы жизненного цикла малого предприятия.
21. Малое предпринимательство и инновации. Формы стимулирования инновационной активности малого предпринимательства.
22. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в России: основные институты и их функции.
23. Основные способы создания предприятия.
24. Этапы создания предприятия start-up.
25. Разработка и оценка идеи создания собственного предприятия.
26. Подготовка учредительных документов для регистрации предприятия.
27. Процедура государственной регистрации собственного предприятия.
28. Механизм получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности.
29. Сущность уставного фонда предприятия и пути его формирования.
30. Понятие и основное назначение бизнес-плана.
31. Основные разделы бизнес-плана торгового предприятия.
32. Структура и содержание типового бизнес-плана, его роль в деятельности предприятия.
33. Франчайзинг как форма создания собственного дела.
34. Лизинг в предпринимательской деятельности.
35. Механизм построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
36. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
37. Сущность и классификация инноваций.
38. Государственная политика инновационного развития предпринимательства.
39. Инвестирование инновационной деятельности.

40. Виды инноваций в торговле.
41. Оценка инновационного потенциала торговых предприятий.
42. Определение эффективности инноваций.
43. Сущность и значение культуры предпринимательства
44. Социальная ответственность предпринимателей перед обществом
45. Деловая культура и практика отношений в области нравственного поведения.
46. Деловая и профессиональная этика и этический кодекс предпринимателя.
47. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования предприимчивости людей.
48. Этикет предпринимателя: нормы общения, ведение деловых бесед и телефонных разговоров.
49. Сущность реорганизации предпринимательских организаций.
50. Виды и формы реорганизации.
51. Формы и порядок ликвидации юридических лиц.
52. Механизмы банкротства и ликвидации предприятий.

Пример билета к экзамену по модулю «Основы предпринимательской деятельности»

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра педагогики технологий и ремесел

Экзаменационный билет № 1

Модуль «Основы предпринимательской деятельности»

По направлению подготовки 44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) «Технология и информатика»

1. Функции и факторы предпринимательской деятельности.
2. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

УТВЕРЖДАЮ Зав. кафедрой _____ П.А. Петряков

Принято на заседании кафедры
протокол № 5 от 25.05.2017г.

Приложение Б

Технологическая карта учебного модуля «Основы предпринимательской деятельности»
семестр - 10, ЗЕД- 6 вид аттестации – экзамен, акад. часов - 216, баллов рейтинга – 300

Таблица

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде- ли в сем.	Трудоемкость, ак.час					Форма/вид текущего контроля успеv. (в соотв. с паспортом ФОС)	Максим. кол- во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия				СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСРС в т.ч.			
УМ - Основы предпринимательской деятельности		35	56	-	18	125		250
1.1Введение	1	2	-	-	0,5	-	Собеседование	10
1.2Предпринимательство: сущность, понятие, функции.	1	3	-	-	2	10	Коллоквиум	15
1.3 Предпринимательство как система хозяйствования	1-3	3	10	-	2	10	Практ. работа	40
1.4 Формы бизнеса и виды малого предпринимательства	4-5	4	10	-	2	10	Практ.работа	40
1.5 Процесс предпринимательства	6	4	-	-	1	10	Собеседование	10
1.6 Экономические факторы, оказывающие влияние на развитие предпринимательства	7	5	-	-	2	10	Коллоквиум	15
1.7 Бизнес — план как составляющая предпринимательской деятельности	7-9	5	12	-	2	13	Практ.работа	40
1.8 Основы маркетинга в предпринимательской деятельности	9-11	5	12	-	3	13	Практ.работа	40
1.9 Управление бизнесом в условиях рыночной экономики	11-14	5	12	-	3,5	13	Практ.работа	40
Всего:		35	56	-	18	89		250
Семестровая аттестация (в т.ч.)	-					36	экзамен	50
Итого:		35	56	-	18	125		300

Критерии оценки качества освоения студентами модуля (в соответствии с Положением «Об организации учебного процесса по основным образовательным программам высшего профессионального образования»):

- оценка «удовлетворительно» – 150 - 209 балла
- оценка «хорошо» – 210 - 269 балла
- оценка «отлично» – 270 - 300 баллов

Приложение В

Карта учебно-методического обеспечения учебного модуля «Основы предпринимательской деятельности»

Направление подготовки 44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) «Технология и информатика»

Форма обучения – очная

Курс - 5, Семестр - 10

Часов: всего - 216, лекций - 56, практ. зан. -18, лаб. раб. - 0, СРС – 125, Экзамен.

Таблица 1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
1.Денисова Н. И. Организация предпринимательства в сфере коммерции : учеб. пособие : для вузов / Н. И. Денисова, С. Н. Диянова, Э. М. Штессель. - М. : Магистр, 2008. - 334, [2] с. : ил. - Библиогр.: с. 329-331. - Прил.: с. 332-335. - ISBN 978-5-9776-0048-4 : 176.33. Ф5-2; 2010- Ф5-3	5	
2.Котлер Филип. Маркетинг менеджмент = Marketing Management / Филип Котлер. - 11-е изд. - СПб. : Питер, 2001. - 797 с. : ил. - (Теория и практика менеджмента). - Библиогр.: с. 755-776. - Прил.: с. 777-778. - Указ.: с. 779-797. - ISBN 0-13-033629-7 : 403.00. - ISBN 5-94723-311-8(в пер.).Ф5-1;2003-Ф5-1-2004-Ф5-5, Ф6-1; 2014- Ф5-2; 2015- Ф5-1	14	
3.Виноградов В. Н. Инновационный менеджмент школы : учеб. пособие / В. Н. Виноградов, Г. Ф. Глебова, О. Г. Прикот ; под общ. ред. Г. Ф. Глебовой. - Смоленск : Издательство СмолГУ, 2012. - 471, [1] с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - Прил.: с. 375-471. - ISBN 978-5-88018-528-3 : (в пер.) : 500.00, 1000 экз. Ф3-5	5	
Учебно-методические издания		
4. Рабочая программа учебного модуля «Основы предпринимательской деятельности» по направлению подготовки 44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) «Технология и информатика»/Телешов Г.В. - 2017. – 18 с.	1	http://www.novsu.ru/

Таблица 2 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
1. Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью : учеб. для вузов / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 204, [1] с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 203-204. - Глоссарий: с. 178-202. - ISBN 978-5-394-02328-6 : (в пер.) : 207.90, 1000 экз. Ф5-2	2	
2.Управление инновационными проектами : учеб. пособие для вузов / Под ред.В.Л.Попова. - М. : Инфра-М, 2007. - 334,[2]с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.:с.328-330. - ISBN 5-16-002774-2(в пер.) : 156.75. Ф5-1; 2009- Ф3-1	2	

Учебно-методическое обеспечение модуля 100 %.

Действительно для учебного года 2017/2018

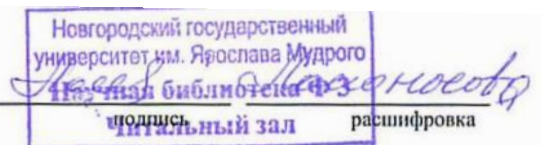
Зав. кафедрой _____ П.А.Петряков
03.02.2017г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

Зав. отдела

должность



Приложение Г

Паспорт компетенции

СКТ-8 Способность к предпринимательской деятельности, проектированию, моделированию и организации производственных и управленческих процессов на предприятиях малого бизнеса и в образовательных учреждениях

Ур.	Показатели	Оценочная шкала (в баллах)		
		3	4	5
Базовый уровень	Знает современные концепции управления фирмой; методы проектирования, моделирования, организации производственных и управленческих процессов в малом бизнесе.	Испытывает трудности в выборе и реализации современных технологий маркетинга при проектировании предпринимательской деятельности	Способен выбрать адекватные концепции управления фирмой. Ориентируется в современных методах проектирования, организации и проведения маркетинговых исследований	Владеет концептуальными подходами управления, знаниями проектирования и проведения маркетинговых исследований
	Готов применять современные технологии и компьютерные средства при проектировании предпринимательской деятельности	Испытывает сложности в выборе и реализации современных технологий маркетинга при проектировании предпринимательской деятельности	Способен составить этапы проектной деятельности с использованием ограниченного числа современных технологий предпринимательства	Может применять различные современные технологии маркетинга при проектировании предпринимательской деятельности
	Владеет методами выполнения расчетов и обоснований при выборе форм и методов организации предприятий малого бизнеса	Может применять некоторые способы выполнения расчетов при выборе форм и методов организации предприятий малого бизнеса	Может применять различные способы выполнения расчетов при выборе форм и методов организации предприятий малого бизнеса	Грамотно выбирает способы выполнения расчетов при выборе форм и методов организации предприятий малого бизнеса и демонстрирует способность выбрать наиболее эффективный способ выполнения расчета