



Дорофеев Евгений Михайлович

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КАДЕТОВ –
БУДУЩИХ МОРСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Специальность 13.00.01 – Общая педагогика, история педагогики и
образования

Автореферат
диссертация на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Великий Новгород – 2019

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор
Марон Абрам Евсеевич

Официальные оппоненты: **Абрамян Геннадий Владимирович**,
доктор педагогических наук, профессор,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена», кафедра компьютерных технологий и электронного обучения, профессор

Марковская Елена Александровна,
кандидат педагогических наук,
Федеральное государственное казенное образовательное учреждение «Санкт-Петербургский кадетский военный корпус Министерства обороны Российской Федерации», командование, заместитель начальника по инновационным образовательным технологиям

Ведущая организация: **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный университет»**

Защита состоится «25» декабря 2019 г. в 12.00 часов на заседании Диссертационного совета Д 212.168.02 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» по адресу: 173007, Великий Новгород, ул. Чудинцева, д. 6, ауд. 217.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Института непрерывного педагогического образования Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» по адресу: 173007, Великий Новгород, ул. Чудинцева, 6 и на сайте университета: <https://www.novsu.ru/file/1549585>.

Автореферат разослан «_____» _____ 2019 г.

Ученый секретарь Диссертационного совета,
кандидат психологических наук, доцент



Н.В. Александрова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. В условиях цифровизации общества перед системой образования стоит задача подготовки современного человека к использованию информационных и коммуникационных технологий во всех сферах его жизнедеятельности. Кроме того, новые социально-экономические отношения требуют от каждого гражданина достаточно высокого уровня общей экономической культуры и способностей к быстрой ориентации в условиях непрерывного развития рыночных отношений. Цифровизация и непрерывно обновляющиеся информационные технологии обуславливают необходимость экономического воспитания молодежи, стимулируя не только к овладению современными экономическими знаниями, но и к развитию способности решения многообразных профессиональных задач.

На решение вышеперечисленных проблем указывают нормативные документы правительства РФ в сфере образования и молодежной политики (Концепция модернизации российского образования на период до 2025 г.; ФЗ от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный проект «Цифровая образовательная среда» на 2019-2024 гг. в рамках национального проекта «Образование» и др.), в которых акцентируется внимание, прежде всего, на проблемах непрерывного развития образования и формирования экономической культуры всех участников образовательного процесса. Экономическая культура рассматривается как компонент личностного саморазвития человека, соответствующего заказу высоко технологичного цифрового общества, поскольку предопределяет условия его жизнедеятельности, коммуникационные взаимоотношения в социально-экономическом сообществе и проектирует его благополучие.

В 2016 году был дан старт реализации федерального проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации», утвержденного Правительством Российской Федерации. В рамках проекта ставится задача модернизировать систему общего и профессионального образования в соответствии с нуждами цифровой экономики, целостно и широко включать цифровые инструменты учебной деятельности в информационную образовательную среду.

Эффективность формирования и развития ключевых компонентов экономической культуры молодежи находится в непосредственной зависимости от уровня информационного пространства, профессионально-экономической направленности образовательного процесса. Анализ научных источников (С. В. Барабанова, И. В. Брызгалова, С. А. Влазнева, Л. С. Гумерова, Е. Е. Парамонова, Н. В. Чигиринская и др.) свидетельствует о том, что, несмотря на внедрение в образовательные программы экономического содержания, современные выпускники, в своем большинстве, ощущают неуверенность в рыночной среде, затрудняются в применении полученных знаний при включении в сферу бизнеса, предпринимательства и коммуникаций.

Актуальна данная проблема для учащихся кадетских классов, ориентированных на морские профессии. Совершенствование профессиональной подготовки будущих морских специалистов связано с новыми требованиями экономического обеспечения работы транспортного, добывающего и вспомогательного флотов и возрастающей мировой конкуренцией в данной сфере. Возникла потребность в кадровом обеспечении всех видов морской деятельности с обязательной подготовкой в области основ экономических знаний, позволяющих выпускнику успешно работать в морехозяйственной сфере. Современные кадетские учреждения действуют в соответствии с образовательными программами среднего (полного) общего образования, предусматривающими раннюю профильную ориентацию. Основными задачами кадетского корпуса являются осознанный выбор морской профессии, становление ценностного отношения к флоту, развитие готовности к служению Отечеству.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью совершенствования экономического образования кадетов в информационном обществе в связи с расширяющимися экономическими отношениями выпускников кадетского корпуса в морехозяйственной деятельности. Экономическая грамотность будущего специалиста морского флота способствует эффективности вхождения его в профессиональную сферу, органично проникает в повседневную жизнь кадета, требуя от него умений самостоятельно принимать решения и контролировать свои практические действия в реальных экономических ситуациях.

Отдельные аспекты формирования экономической культуры будущих специалистов, в том числе кадетов, рассматривались в работах таких ученых, как А. Ф. Аменд, М. М. Амиханова, И. В. Брызгалова, В. В. Вишневский, Л. И. Галамян, В. И. Колыхматов, О. А. Любченко, И. А. Тарасова, Н. В. Чигиринская и др.

Анализ результатов теоретических исследований и практики позволили выявить ряд противоречий:

- между возросшим образовательным потенциалом информационных средств в цифровом обществе и отсутствием научного обоснования их использования в экономической подготовке кадетов;
- между стремлением современного поколения кадетов к успешному включению цифровизации в экономическую сферу их деятельности и низким уровнем программно-технологического сопровождения этого процесса;
- между реальной практикой организации профессионально-ориентированного образовательного процесса в реальной экономической ситуации и отсутствием педагогических средств, обеспечивающих формирование экономической культуры кадетов – будущих морских специалистов в условиях цифровизации образования.

Научная задача исследования состоит в необходимости научного обоснования процесса формирования экономической культуры кадетов – будущих морских специалистов в цифровом обществе.

Актуальность рассматриваемой задачи и важность разрешения вышеуказанных противоречий послужила основанием для определения темы исследования: «Формирование экономической культуры кадетов – будущих морских специалистов в условиях цифровизации образования».

Цель исследования: теоретико-экспериментальное обоснование процесса формирования экономической культуры кадетов – будущих морских специалистов в условиях цифровизации образования.

Объект исследования: экономическая культура будущих морских специалистов.

Предмет исследования: процесс формирования экономической культуры кадетов – будущих морских специалистов в условиях цифровизации образования.

Гипотеза исследования состоит в предположении, что формирование экономической культуры кадетов в цифровом обществе будет результативным, если:

- экономическая подготовка кадетов – будущих морских специалистов будет профессионально ориентирована и основана на анализе и решении реальных экономических ситуаций;
- созданы педагогические условия реализации образовательного потенциала информационных технологий в экономической подготовке кадетов;
- программно-технологическое сопровождение экономической подготовки кадетов будет содействовать формированию навыков самоорганизации, самообучения и самоконтроля;
- уровень сформированности экономической культуры кадетов оценивается по когнитивному, мотивационно-потребностному, деятельностно-рефлексивному показателям.

Задачи исследования:

1. Провести анализ научных исследований российских и зарубежных ученых и уточнить понятие «экономическая культура кадетов – будущих морских специалистов».

2. Определить особенности и возможности использования информационных технологий и цифровых средств в преподавании экономики кадетам – будущим морским специалистам.

3. Разработать и апробировать в эксперименте модель формирования экономической культуры кадетов – будущих морских специалистов средствами информационных технологий.

4. Выявить педагогические условия успешности экономической подготовки кадетов – будущих морских специалистов.

Методологическую основу исследования составляют личностно-развивающий и профессионально-ориентированный подходы, предполагающие проблематизацию естественного опыта решения учебных экономических задач и моделирование их решений на основе применения информационных технологий.

Теоретическая основа исследования:

- теории развития экономической культуры личности (М. М. Амирханова, Э. Р. Баграмян, А. В. Борануков, Р. Д. Гиниятуллов, К. Е. Кузьмина, Н. В. Шадрина и др.);
- научные исследования в области информатизации образовательного процесса (С. А. Бакленева, Н. В. Горбунова, Е. И. Деза, А. И. Немеш, И. В. Роберт, М. Г. Сергеева, Н. В. Сидорова и др.);
- теории личностно-развивающего обучения (С. Л. Рубинштейн, В. В. Сериков, В. А. Сластенин, А. П. Тряпицына и др.);
- исследования процесса профессиональной подготовки морских специалистов (Е. А. Марковская, Г. В. Муравьев, А. Н. Томилин, С. Н. Томилина и др.).

Методы исследования: теоретический анализ экономических, психолого-педагогических, социологических научных источников и научной литературы отечественных и зарубежных исследователей, нормативных документов, определяющих приоритеты экономического образования; статистические методы обработки эмпирических данных, полученных в процессе наблюдения, анкетирования, интервьюирования; интерпретация и обобщение результатов исследования.

Экспериментальная база исследования: Навигацкая школа ФГБОУ ВО «Государственный морской университет имени адмирала Ф. Ф. Ушакова» в городе Новороссийске.

Этапы исследования:

Первый этап (2012-2013 гг.) – проведение анализа научных исследований отечественных и зарубежных ученых и оценка современного состояния проблемы исследования, определение основных направлений исследования, целеполагание и выработка гипотезы исследования.

Второй этап (2014-2016 гг.) – разработка дидактического комплекса (модель, условия и диагностический аппарат) для формирования экономической культуры кадетов средствами информационных технологий, определение стратегических и тактических целей проведения педагогического эксперимента, сбор и анализ эмпирических материалов.

Третий этап (2017-2019 гг.) – апробация результатов исследования, оформление результатов диссертационного исследования.

Научная новизна исследования:

- выявлены возможности информационных технологий в формировании экономической культуры кадетов в условиях цифровизации образования;
- разработано и научно обосновано содержание экономической подготовки кадетов, включающее когнитивный, мотивационно-потребностный и деятельностно-рефлексивный компоненты;
- разработана и апробирована модель формирования экономической культуры кадетов средствами информационных технологий;
- обосновано программно-технологическое сопровождение формирования экономической культуры кадетов – будущих морских специалистов в контексте реализации информационных технологий.

Теоретическая значимость исследования:

- уточнено понятие «экономическая культура кадетов – будущих морских специалистов» как единство экономических знаний, экономического мышления и способности к экономической деятельности;
- выявлены принципы формирования экономической культуры кадетов в условиях цифровизации образования – оперативности, наглядности, самоорганизации, обратной связи;
- разработаны и обоснованы учебные модули формирования экономической культуры кадетов в условиях цифровизации образования;
- определены критерии и уровни результативности формирования экономической культуры кадетов средствами информационных технологий.

Практическая значимость исследования: разработаны и опубликованы учебно-методические рекомендации по формированию экономической культуры кадетов в условиях цифровизации; определена экспериментальная программа и методики оценки результативности формирования экономической культуры кадетов средствами информационных технологий.

Положения, выносимые на защиту:

1. *Сущностная характеристика экономической культуры кадетов – будущих морских специалистов и особенности её формирования.*

Экономическая культура рассматривается как совокупность развития экономического мышления, системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по удовлетворению индивидуальных экономических потребностей. Основу формирования

экономической культуры кадетов – будущих морских специалистов составляет экономическое мировоззрение, понимаемое как отражение взглядов, представлений, оценок различных явлений, происходящих в морской практике, которыми будущие специалисты морского флота руководствуются в своей экономической деятельности; экономические знания как комплекс экономических представлений кадетов о взаимоотношениях в финансово-экономической, информационно-аналитической и практической сферах морской службы. В условиях современного образования информационные технологии и цифровые средства способствуют повышению эффективности формирования экономической культуры кадетов, позволяют управлять, оценивать, интерпретировать, применять экономические знания в реальной профессиональной практике.

2. *Образовательно-развивающий потенциал информационных средств в экономической подготовке кадетов – будущих морских специалистов.*

Образовательный потенциал информационных средств обучения, к которым относятся онлайн курсы, презентации, коллективные портфолио, сетевое образование, дистанционное обучение, позволяет решать следующие задачи:

- актуализация самообучения, самоорганизации и самоанализа усвоения экономических знаний;
- развитие исследовательских навыков в условиях организации экономических проектов и практик;
- повышение эффективности непрерывного самоконтроля успешности решения экономических задач;
- реализация профессионально-ориентированного и личностно-развивающего подходов с опорой на реальную практику будущих морских специалистов.

3. *Модель формирования экономической культуры кадетов средствами информационных технологий и педагогические условия её реализации.*

Модель включает следующие основные блоки: целевой (самостоятельное приобретение экономических знаний и умений применять на основе владения современными информационными технологиями; повышение уровня сформированности качеств предприимчивости, самоорганизованности и

самоконтроля); концептуальный (отражение принципов включения информационных технологий в условиях цифровизации образования (оперативности, наглядности, комплексности, самоорганизации)); содержательно-технологический (педагогические условия, образовательные технологии и модули программ с ориентацией на самоорганизацию, самообучение и самоконтроль); блок педагогических условий (компетентность преподавателей, мотивация обучающихся, опора на курс «Обществознание», создание цифровой среды и др.), оценочно-результативный (критерии, показатели сформированности экономической культуры кадетов).

Достоверность и обоснованность результатов исследования обусловлена проведенным анализом теоретико-методологических оснований, избранной методологией исследования, его логичностью и практическим подтверждением, адекватностью выбранных методов исследования объекту и предмету, цели и задачам; подтверждением результатов исследования опытным путем, качественным и количественным анализом полученных данных.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись в ходе экспериментальной работы и были внедрены в учебно-воспитательный процесс обучающихся 8-11 классов Навигацкой школы СПО ФГБОУ ВО «Государственный морской университет им. адм. Ф.Ф. Ушакова». Результаты исследования могут быть использованы в профессиональной подготовке специалистов морского и речного флота.

Основные положения диссертации обсуждались на Всероссийских научно-практических конференциях (Новороссийск, 2017; Великий Новгород, 2019; Санкт-Петербург, 2019), на заседаниях кафедры «Подъемно-транспортные комплексы и механизмы» ФГБОУ ВО «Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова», кафедры профессионального педагогического образования и социального управления Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого.

Результаты исследования отражены в 12 публикациях, 6 из них в рецензируемых научных изданиях перечня ВАК

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В первой главе «**Теоретические основания исследования экономической культуры кадетов – будущих морских специалистов в условиях цифровизации**» рассматривается проблема экономической культуры и вопросы её формирования в зарубежной и отечественной науке.

В работе проанализированы разные подходы к определению понятия «экономическая культура», которое рассматривается по отношению к обществу в целом, к конкретному производству, к личности.

Проблемы формирования экономической культуры будущих специалистов рассматривались в работах таких ученых, как И. В. Брызгалов, Л. И. Галамян, О. А. Любченко, Н. В. Чигиринская и др.

Согласно исследованиям А. В. Костиной, Н. Б. Крыловой, Г. В. Лопаткина, Е. Е. Овакимян и др., экономическая культура включает в свою структуру производственные отношения и технологию воспроизводства самого человека.

В зарубежных исследованиях (С. Бенциг, М. Гриффин, Т. Парсон и др.) утверждается, что многообразие определений феномена «экономическая культура» следует из множества явлений, объектов, коммуникативных отношений, описывающих разнообразные взаимодействия человека и процессов, позволяющих преобразовывать окружающий мир.

В работе выявлены ведущие составляющие экономической культуры: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическая направленность, экономическая деятельность.

Структурообразующим фактором экономической культуры является профессиональная деятельность человека во всем многообразии форм, видов и средств материального и духовного производства.

Опираясь на данные исследований А. Ф. Аменда, И. В. Брызгаловой, Т. И. Заславской, В. К. Розова, П. А. Сорокина и др., определены потребностно-когнитивный, социально-нравственный и деятельностный компоненты экономической культуры кадетов – будущих морских специалистов.

В исследовании под экономической культурой кадетов будем понимать совокупность экономического мировоззрения, системы знаний, умений и навыков, обеспечивающих целенаправленную деятельность по оптимальному

удовлетворению индивидуальных экономических потребностей с использованием как традиционных, так и новых цифровых технологий.

В работе показано, что одной из основных особенностей формирования экономической культуры кадетов является опора на профессионально-ориентированный подход, выражающийся в учете профессиональных интересов личности, мотивов действий в экономическом сообществе, жизненных перспектив. Все это реализуется во включении в процесс обучения экономических практико-ориентированных задач, направленных на решение реальных практических ситуаций, характерных для будущей профессии.

Использование информационных технологий в кадетских классах, изменило роль кадетов и преподавателей в процессе обучения. Учитель перестал быть единственным и неоспоримым источником информации. В Интернете имеется информация из различных областей знаний, позволяющая обучающимся сформировать целостную и понятную картину о том или ином объекте или явлении.

Существуют специальные программные средства компьютерного моделирования, применяемые в обучении любой профессии, например, робототехнике, дизайну, экономике и др., позволяющие имитировать геометрические размеры, физические свойства и химические процессы реальных ситуаций (рисунок 1).



Рисунок 1 – Интерактивные технологии для компьютерного моделирования

В диссертации подчеркивается, что применение цифровых средств (инструментов) предполагает значительное расширение образовательных и развивающих возможностей экономического обучения кадетов.

Основными преимуществами этих средств являются простота и компактность в использовании. Основной целью использования этих средств является формирование у кадетов умений и навыков самообучения и самоконтроля с помощью квалитетрических технологий.

Развитие цифровых технологий способствовало появлению новых технологий формирования экономической культуры с использованием интерактивных досок, многофункциональных компьютеров, планшетов, смартфонов и прочих электронных и технических средств обучения. Внедрение инновационных Smart-технологий в образовательный процесс активно способствовало смене репродуктивной передачи знаний на новую, креативную форму обучения, повышению мотивации кадетов к изучению экономики, максимальному приближению проблемных экономических задач и ситуаций к реальным условиям.

В ходе исследования установлено, что одним из результатов цифровизации экономического образования кадетов является усиление роли профессионально-ориентированной составляющей учебного материала в реально выполняемой обучающимися учебной и практикоориентированной экономической деятельности, направленной на овладение экономическими навыками.

Методологическую основу модели формирования экономической культуры средствами информационных технологий составляют профессионально-ориентированный и личностно-развивающий подходы.

Модель формирования экономической культуры кадетов средствами информационных технологий ориентирована на достижение целей самих обучающихся путем формирования комплекса экономических компонентов (экономические знания, экономическое мышление, экономическое сознание) и приобретения опыта экономической деятельности, непрерывного овладения современными цифровыми технологиями и средствами и представлена на рисунке 2.

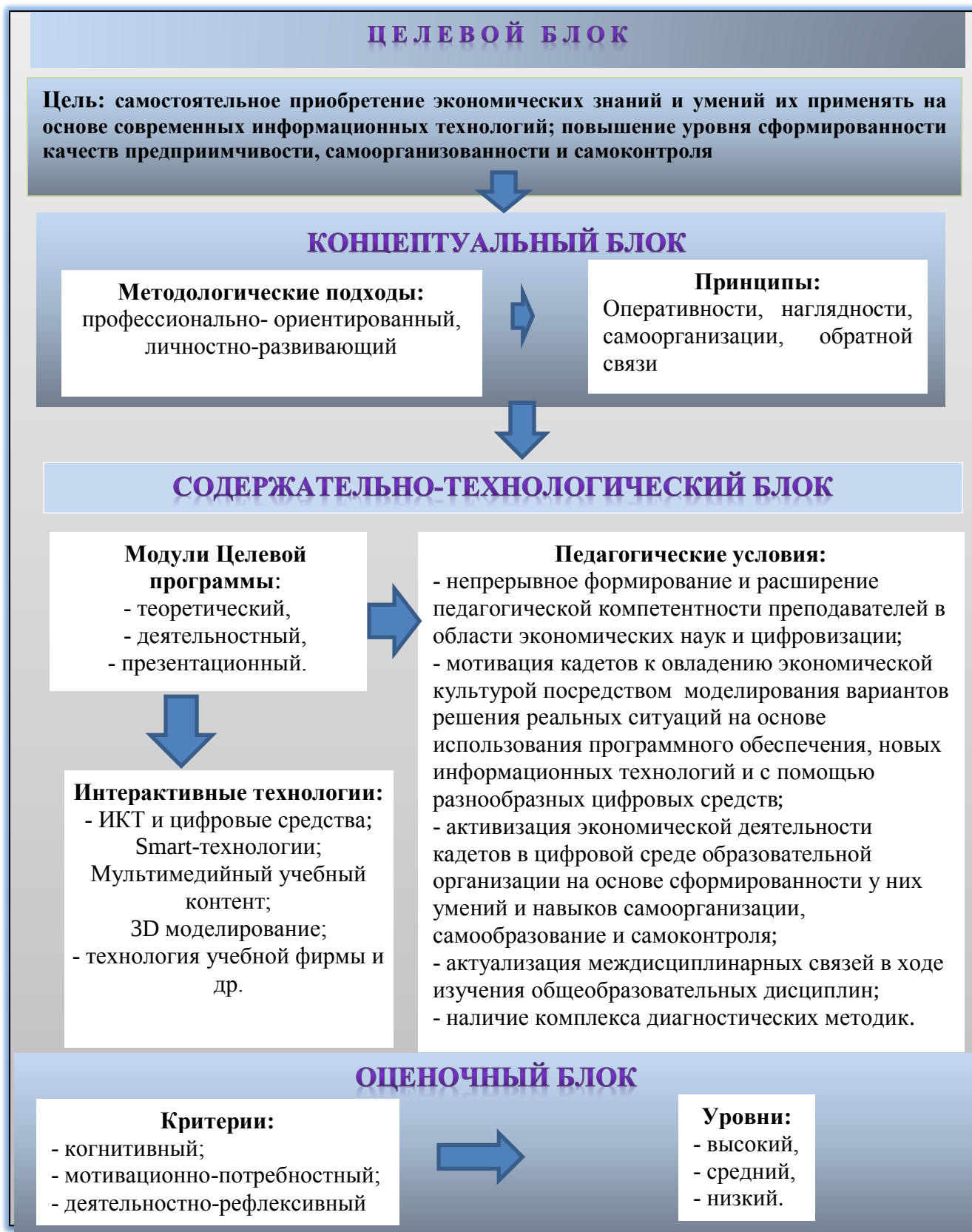


Рисунок 2 – Модель формирования экономической культуры кадетов средствами информационных технологий

Целевой блок характеризует самостоятельное приобретение экономических знаний и умений на основе использования современных информационных технологий; формирование и развитие экономических качеств (саморегуляция, трудолюбие, предприимчивость, самоорганизованность, самоосознание себя в экономическом сообществе).

Концептуальный блок отражает используемые подходы в развитии экономической культуры кадетов (профессионально-ориентированный и личностно-развивающий), принципы включения информационных технологий в условиях цифровизации образования (оперативности, наглядности, комплексности, обратной связи, самоорганизации).

Содержательно-технологический блок предусматривает образовательные технологии и модули целевой программы, ориентированные на развитие самоорганизации, самообучения и самоконтроля в цифровой среде.

Блок педагогических условий включает создание образовательной цифровой среды, повышение квалификации преподавателей в сфере цифровизации, развитие мотивации кадетов на основе современных средств и технологий обучения, опору на междисциплинарные связи и др.

Оценочно-результативный блок определяет критерии и показатели сформированности экономической культуры кадетов.

Формирование экономической культуры кадетов в контексте цифровизации образования предполагает выбор такой формы учебного процесса, которая будет стимулировать познавательную активность и профессиональные интересы будущих специалистов, создавать базу для непрерывного образования.

Таким образом, модель формирования экономической культуры средствами информационных технологий является многокомпонентной и многоэтапной системой, обеспечивающей целостный и непрерывный последовательный процесс формирования экономической культуры, направленный на повышение интереса кадетов к экономической жизни нашего общества; ориентацию на самообучение, самоорганизация и самоконтроль в сфере экономических знаний и умений в условиях цифровизации.

Во второй главе **«Экспериментальное обоснование формирования экономической культуры кадетов в условиях цифровизации образования»** описывается эмпирическая и опытно-экспериментальная работа для проверки выдвинутой гипотезы.

Педагогический эксперимент проводился в Навигацкой школе ФГБОУ ВО «Государственный морской университет имени адмирала Ф. Ф. Ушакова» в городе Новороссийске. В эксперименте приняло участие 246 человек, из них 200 кадетов и 46 преподавателей. По количественному составу опытно-экспериментальную работу можно считать репрезентативной.

Основными методами исследования, которые использовались при проведении педагогического эксперимента, были собеседование, интервьюирование, анкетирование, тестирование, опрос, педагогические наблюдения и диагностика.

Исследования в области диагностики формирования экономической культуры обучающихся проводились многими отечественными педагогами и психологами. Согласно их работам, в нашем исследовании выделены три основных критерия.

Мотивационно-потребностный критерий состоит в том, чтобы найти и исследовать в развитии экономического мышления первооснову, в качестве движущей силы которой просматривается необходимость развития всех компонентов самоконтроля. Диагностика оценки самоконтроля проводилась по методике М. Снайдера.

Результаты тестирования показали, что кадеты затрудняются в осуществлении самоконтроля в процессе коммуникации в экономическом пространстве. Только 35 % готовы к самостоятельному поиску и саморегуляции своих действий в процессе решения проблем экономического характера (1% – занимают высокий уровень и лишь 34% – средний уровень).

Когнитивный и деятельностно-рефлексивный критерии диагностики уровня сформированности экономической культуры кадетов Навигацкой школы морского вуза посредством информационных технологий состоят в необходимости исследовать степени влияния информационных технологий на экономическое осознание и способности к экономической деятельности.

Результаты эмпирических данных, полученных при тестировании по анкете «Владение информационными технологиями респондентами в условиях

формирования экономической культуры» показывают, что высокий уровень владения информационными технологиями респондентами в условиях формирования экономической культуры на констатирующем эксперименте наблюдался у 30,75%, а низкий уровень – 7% респондентов. Такие низкие результаты указывают на актуальность и необходимость проведения педагогического исследования в этом направлении.

Диагностика *когнитивного критерия* по показателю «Уровень владения экономическими знаниями и скорость экономического мышления» проводилась по модифицированной автором методике Шульте.

Деятельностно-рефлексивный критерий определялся по показателям диагностики уровня *самоорганизации экономической деятельности* по факторам: планомерность, целеустремленность, настойчивость, фиксация на структурировании деятельности, самоорганизация посредством внешних средств, ориентация на настоящее, которая проводилась на основе модифицированной Е. Ю. Мандриковой методики «Психодиагностика управления временем (ОСД) – самоорганизация экономической деятельности: тайм-менеджмент» (по Н. Физеру и М. Бонду).

Эксперимент показал, что формирование экономической культуры кадетов средствами информационных технологий носит достаточно сложный характер. Это обусловлено рядом имеющихся объективных проблем и противоречий, с которыми встречаются обучающиеся в профессиональной морской деятельности. Кадетам – будущим морским специалистам приходится часто сталкиваться с решением ситуативных задач экономического характера в профессиональной области.

Самым важным инструментом формирования экономической культуры кадетов является целевая Программа, которая является нормативно-управленческим документом, определяющим стратегию проектирования работы преподавателей при отборе содержания и технологий обучения.

В качестве ведущей технологии обучения в эксперименте выбрано решение учебно-профессиональных задач экономической направленности, удовлетворяющих следующим требованиям:

1. Объектом исследования в задаче выступает реальная экономическая ситуация (правовое регулирование судоходства, проблемы экономии ресурсов,

топлива, энергии, рационализация перевозок, расчет трудозатрат, создание фирмы и т. д.).

2. Анализ исходной экономической ситуации профессиональной направленности предусматривает использование статистических (математических) методов, опирающихся на программные математические знания в рамках кадетского образования.

3. Опора на экономические представления из курса «Обществознание» (10-11 классы) по темам «Глобальные проблемы экономики», «Рациональное экономическое поведение производителя», «Экономический рост и развитие».

4. Моделирование вариантов решения реальной экономической задачи на основе использования программного обеспечения, новых информационных технологий с помощью разнообразных цифровых средств.

5. Возможность оценить эффективность решения учебно-профессиональной задачи.

В эксперименте апробирована игровая технология «Учебная фирма», предусматривающая ролевое участие кадетов в создании предприятий предпринимательского типа, обеспечивающих рациональную экономическую деятельность и имеющих высокую степень цифровизации (конструкторское бюро по разработке модели какого-либо узла для конкретного судна, кадровое (рекрутерское) агентство, логистическое предприятие для нефтеналивных танкеров, контейнеровозов, химовозов и др., мастерская по ремонту контейнеров и т. д.).

Перед обучаемым-кадетом при распределении ролей – ремонтник, экономист, менеджер, оператор – ставятся реальные задачи по удовлетворению запросов заказчика, ежедневного мониторинга производимых работ, корректировке и оптимизации путей перемещения грузов, обновления оборудования и др.

Для эффективного формирования экономической культуры кадетов создаются педагогические условия для подготовки кадетов к самостоятельной адаптации в экономическом сообществе.

В исследовании установлены педагогические условия формирования экономической культуры кадетов Навигацкой школы морского вуза, которые способствуют достижению высоких результатов в экономической деятельности:

1. Непрерывное формирование и расширение педагогической компетентности преподавателей в области экономических наук и цифровизации.

2. Мотивация кадетов к овладению экономической культурой посредством моделирования вариантов решения реальных ситуаций на основе использования программного обеспечения, новых информационных технологий и с помощью разнообразных цифровых средств. Двигателем активизации экономической деятельности в процессе решения перечисленных задач могут служить такие формы самоконтроля как самоотчет, презентация экономической культуры, тестирование.

3. Активизация экономической деятельности кадетов в цифровой среде образовательной организации на основе сформированности у них умений и навыков самоорганизации, самообразование и самоконтроля, поскольку в экономическом сообществе многие проблемы человеку приходится решать самостоятельно. Это особые виды деятельности человека, направленные на изменение и развитие своей личности; на формирование и совершенствование профессиональных положительных качеств.

4. Реализация идеи непрерывности формирования экономической культуры кадетов предусматривает междисциплинарные связи в ходе изучения общеобразовательных дисциплин – математики, физики, химии, обществознания, включающих вопросы экономической деятельности, изучения проблем рынка, бизнеса, основы денежной и бюджетной политики и др.

5. Наличие комплекса диагностических методик, определяющих уровень сформированности экономической культуры кадетов в образовательном пространстве Навигацкой школы ГМУ им. Ф. Ф. Ушакова.

Результатом сформированности экономической культуры кадетов в образовательной среде Навигацкой школы морского вуза следует считать сформированные у каждого из них в процессе обучения экономическое осознание, экономическое мышление, добросовестное и вдумчивое отношение к экономической самостоятельной деятельности с применением современных цифровых средств. Показателем уровня сформированности экономической культуры кадетов является их желание участвовать в мероприятиях экономического контекста, знание и выполнение социокультурных экономических традиций нашего государства, активная жизненная позиция,

говорящая о ее социальной самостоятельности, умений саморегуляции и самоопределения в социуме.

Приведем краткое описание результатов.

Результативность реализации модели на формирующем этапе эксперимента определялась на основе применения методики диагностики уровня экономического сознания и экономического мышления по модифицированной методике Шульте. При этом оценивалась сформированность экономической культуры кадетов – будущих морских специалистов в экспериментальной и контрольных группах по деятельностно-рефлексивному, мотивационно-потребностному и когнитивному критериям.

Результаты наглядно представлены на рисунке 3, где прослеживается сравнение сформированности экономической культуры на высоком уровне в контрольной и экспериментальной группах.

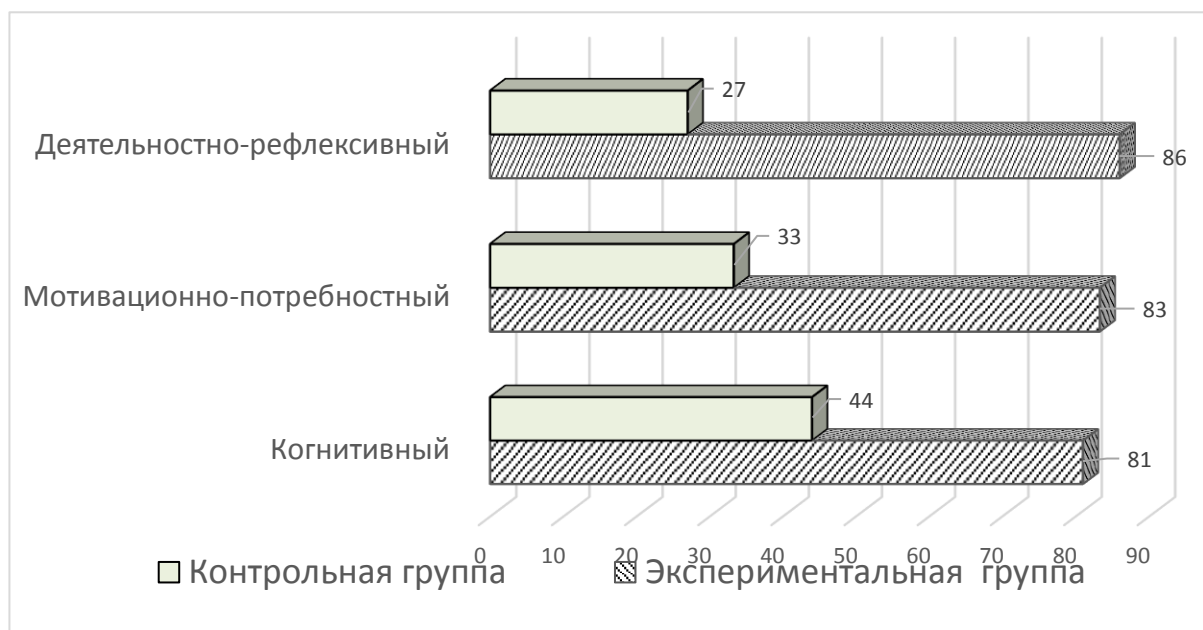


Рисунок 3 – Диаграмма высокого уровня сформированности экономической культуры в экспериментальных и контрольных группах по критериям (в %)

По итогам сравнительного анализа данных для кадетов экспериментальной группы оказалось, что для большинства слушателей (81%) характерен высокий уровень когнитивного критерия сформированности экономической культуры, для контрольной группы данный показатель составил лишь 44%.

Наибольшая разница наблюдалась в оценке деятельностно-рефлексивного критерия – 86% и 27% соответственно.

Результаты проведенного эксперимента свидетельствуют о положительном влиянии информационных технологий и цифровых средств обучения, направленных на формирование экономической культуры кадетов – будущих морских специалистов.

При сравнении результатов экспериментальных и контрольных групп отметим значительный качественный скачок в оценке у респондентов экспериментальных групп. Это объясняется тем, что кадеты экспериментальных групп не только используют цифровые средства и информационные технологии для обучения, но и применяют их в разных сферах жизнедеятельности (разрабатывают свои базы данных, решают бытовые или личные экономических проблемы).

В заключении диссертации подведены итоги работы по исследованию процесса формирования экономической культуры кадетов–будущих морских специалистов в условиях цифровизации учебно-воспитательного процесса Навигацкой школы морского вуза.

1. Дан научный анализ представлений об экономической культуре личности и раскрыты особенности её формирования для кадетов – будущих морских специалистов. Основу формирования экономической культуры кадетов составляет экономическое мировоззрение, понимаемое как отражение взглядов, представлений, оценок различных явлений, происходящих в морской практике, которыми будущие специалисты морского флота руководствуются в своей экономической деятельности.

2. Показано, что в условиях цифровизации появляются новые эффекты и возможности формирования экономической культуры у кадетов, так как цифровая образовательная среда и информационные технологии позволяют расширять и углублять знания, заниматься самообразованием, открывают новые возможности для кадетов, для которых в экономическом сообществе с появлением новых технологий освоение профессиональной морской деятельности становится эффективнее.

3. Обоснована модель формирования экономической культуры кадетов, раскрывающая цели, принципы, содержание и педагогические условия приобщения кадетов к экономическим знаниям и развития у них возможностей применять информационные технологии и цифровые средства в этом процессе. В ходе экспериментального исследования доказано, что реализация данной модели

позволяет существенно повысить качество профессиональной подготовки кадетов – будущих морских специалистов за счет сформированности высокого уровня экономической культуры.

4. Разработано программно-технологическое сопровождение и педагогические условия построения образовательной цифровой среды для эффективного формирования экономической культуры кадетов средствами информационных технологий. Важным инструментом сопровождения формирования экономической культуры кадетов является целевая Программа, которая позиционируется как документ, являющийся основой для проектирования работы преподавателей в подборе содержания и технологий.

Полученные результаты подтверждают гипотезу о необходимости целенаправленного развития экономической культуры кадетов – будущих морских специалистов на основе современных информационных технологий и цифровых средств. Защищаемые положения теоретически обоснованы и экспериментально подтверждены.

Диссертационное исследование не исчерпывает всех аспектов обозначенной проблемы. Перспективными представляются поиск возможностей совершенствования качества подготовки преподавателей в условиях цифровизации, продуктивное взаимодействие профессиональных организаций и работодателей в процессе развития экономической культуры молодых морских специалистов в профессиональной деятельности.

Основное содержание диссертационного исследования представлено в следующих публикациях автора общим объемом 7,35 п. л.

**Статьи в журналах, включенных в Перечень ведущих
рецензируемых научных журналов и изданий, утвержденных ВАК
Министерства науки и высшего образования Российской Федерации**

1. Дорофеев, Е. М. Структурно-педагогическая модель формирования экономической культуры кадетов Навигацкой школы морского вуза в процессе развития самоконтроля / Е.М. Дорофеев // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 2(69). – С. 90-94 (0,7 п.л.).

2. Дорофеев, Е. М. Применение аудиовизуальных технологий в экономическом образовании в условиях цифровизации / Е.М. Дорофеев // Человек и образование. – 2019. – № 2 (59). – С. 119-124 (0,8 п.л.).

3. Дорофеев, Е. М. Программно-технологическое сопровождение формирования экономической культуры кадетов Навигацкой школы морского вуза в процессе развития самоконтроля средствами аудиовизуальных технологий / Е.М. Дорофеев // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 3 (70). – С. 91-95 (0,65 п.л.).

4. Дорофеев, Е. М. Педагогические условия формирования экономической культуры в процессе развития самоконтроля кадетов Навигацкой школы морского вуза / Е.М. Дорофеев // Мир науки. – 2018. – Т. 6. – № 3. – С. 17. – <https://mir-nauki.com/PDF/13PDMN318.pdf> (0,7 п.л.).

5. Дорофеев, Е. М., Томилин А. Н. Исследование уровней экономической культуры кадетов в процессе самоконтроля средствами аудиовизуализации / Е.М. Дорофеев // Человек и образование. – 2018. – № 3 (56). – С. 85-89 (0,6 п.л.).

6. Дорофеев, Е. М. Формирование экономической культуры с точки зрения проблем современного образования / Е.М. Дорофеев // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). – 2018. – № 5-2. – С. 207-212 (0,8 п.л.).

Статьи в научных журналах, сборниках научных трудов и материалах конференций

7. Дорофеев, Е. М. Цифровизация как средство формирования экономической культуры кадетов-морских специалистов / Е.М. Дорофеев // Образование: ресурсы развития. – СПб, ЛОИРО, 2019. – № 3. – (0,5 п.л.).

8. Дорофеев, Е. М. Информационно-коммуникативная культура как часть общей культуры современного общества / Е.М. Дорофеев // Актуальные вопросы обучения информатике в высшей и средней школе: материалы Всероссийской научно-практической конференции (16 ноября 2017 г.) / науч. ред. И. А. Дудковская и др. – Куйбышев, Новосибирск: изд. Немо Пресс, КФ ФГБОУ ВО «НГПУ», 2017. – С. 80-85 (0,5 п.л.).

9. Дорофеев, Е. М. Проектная деятельность в экономическом образовании / Е.М. Дорофеев // Педагогическое образование в современных условиях: материалы Всероссийской научно-практической конференции (30 ноября 2017 г.) / отв. ред. С. К. Быструшкин, В. А. Кобелев. – Куйбышев, Новосибирск: изд. Немо Пресс, НГПУ, КФ ФГБОУ ВО «НГПУ», 2017. – С. 62-65 (0,5 п.л.).

10. Дорофеев, Е. М. Содержательные особенности формирования экономической культуры в образовательных учреждениях / Е.М. Дорофеев // Конструктивные педагогические заметки. – 2017. – Т. 3. – № 5 (8). – С. 101-108 (0,5 п.л.).

11. Дорофеев, Е. М. Роль аудиовизуальных технологий в формировании экономической культуры и навыков самоконтроля / Е.М. Дорофеев // Конструктивные педагогические заметки. – 2018. – № 6.1 (9). – С. 162-169 (0,6 п.л.).

12. Дорофеев, Е. М. Экономическая культура старшеклассников: проблема и решение / Е.М. Дорофеев // Конструктивные педагогические заметки. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Конструктивное образование в сфере школа-вуз: проблемы и решения. – 2018. – № 6.2 (10). – С. 701-709 (0,5 п.л.).