

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления

Кафедра экономической теории

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭУ

«12» июня 2017 г. Г.И. Грекова



УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Учебный модуль по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Начальник УО ИЭУ

«05» июня 2017 г. А.И. Макаревич

Разработал

доцент КЭТ

«07» мая 2017 г. А.Н. Макаревич

Заведующий КУДР

«05» июня 2017 г. Е.А. Бондаренко

Заведующий КБУАА

«05» июня 2017 г. М.В. Любимова

Заведующий КМУП

«05» июня 2017 г. М.М. Омаров

Заведующий КПЭК

«05» июня 2017 г. Т.В. Кудряшова

Принято на заседании кафедры

Протокол № 10

от «05» июня 2017 г.

Заведующий кафедрой

«05» июня 2017 г. Г.И. Грекова

1 Цели и задачи учебного модуля

Цель освоения учебного модуля (УМ): формирование глубоких знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов в условиях рынка; теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

1. Изучение теоретических аспектов управленческой экономики на предприятиях.
2. Освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов.
3. Изучение и освоение методики технико-экономических расчетов по оптимальному развитию как отдельных предприятий, так и комплексов в целом.
4. Изучение, выбор эффективных способов планирования и бюджетирования.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Учебный модуль входит в базовую часть блока М1 «Дисциплины (модули)».

«Управленческая экономика» – это углубленный курс современной экономики с выходом на решение проблем прикладного характера, укрепленный многочисленными междисциплинарными связями с использованием арсенала экономической статистики, теории игр, теории инвестиций, финансового менеджмента и других модулей. Принятие правильного управленческого решения на основе экономического анализа – важнейшая задача менеджера.

С целью успешного освоения УМ магистранты (студенты) должны обладать знаниями, умениями и готовностями, приобретенными в результате освоения модулей направлений подготовки бакалавров и связанных с изучением экономической теории, математики, теории игр, экономического анализа, статистики, менеджмента.

Освоение данного УМ необходимо для последующего изучения таких модулей ОП направления подготовки 38.04.02 Менеджмент как «Эконометрические модели бизнес-процессов», «Управление затратами и прибылью предприятия», «Стратегическое финансовое планирование и бюджетирование», «Теория управления проектами», «Управление затратами и бюджетирование», а также прохождения производственной практики (в т.ч. написания научно-исследовательской работы) и успешной сдачи государственной итоговой аттестации.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ «Управленческая экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В результате освоения УМ магистрант должен знать, уметь и владеть:

Коды компетенций (уровень освоения)	знать	уметь	владеть
ОК-2 (базовый)	закономерности и специфику управления различными экономическими системами в нестандартных ситуациях	принимать эффективные решения в профессиональной деятельности, используя различные экономико-математические методы	навыками диагностики вероятности исхода и меры ответственности принятия управленческих решений
ОПК-1 (базовый)	основные приемы аннотирования, реферирования текста с учетом особенностей грамматического и лексического аспектов языка	составлять тезисы к докладам по изучаемой проблематике на основе действующих коммуникативных норм	приемами устной и письменной коммуникации в сфере профессиональной деятельности
ОПК-2 (базовый)	инструментарий управленческих процессов	диагностировать среду функционирования коллектива, предприятия	приемами разработки экономико-управленческих решений с учетом социально-экономических особенностей поведения экономических агентов
ПК-3 (базовый)	сущность экономических отношений, возникающих в процессе формирования и распределения денежных потоков	принимать управленческие решения с учетом возможных финансовых рисков	навыками принятия стратегических решений в сфере доходов и расходов компании

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

В структуре УМ выделены следующие виды учебной работы и их трудоемкость (для очной формы обучения):

Учебная работа (УР)	Всего в 1 семестре для очной и заочной форм обучения		Коды формируемых компетенций
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6	ОК-2 ОПК-1 ОПК-2 ПК-3
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ)::			
- лекции	9	6	
- практические занятия (семинары)	36	14	
- внеаудиторная СРС, в т.ч. экзамен	171	196	
Аттестация:			
- экзамен	36	36	

4.2 Содержание и структура учебного модуля

- Тема 1. Введение в управленческую экономику.
Тема 2. Среда решений и выработка решений в условиях неопределенности.
Тема 3. Анализ спроса: элементарные методы и регрессионный анализ.
Тема 4. Прогнозирование микро- и макро- событий.
Тема 5. Оценка производственных функций.
Тема 6. Оценка функций краткосрочных и долгосрочных затрат.
Тема 7. Прибыль: концепции, планирование и управление.
Тема 8. Практика ценообразования и принятия решений.
Тема 9. Бюджет долгосрочных расходов компании.
Тема 10. Государственное регулирование и внешние экономические условия.

Краткий конспект лекций по учебному модулю предложен в электронном формате на портале НовГУ им. Ярослава Мудрого (www.novsu.ru) в разделе «Учебно-методические комплексы» по ссылке <http://www.novsu.ru/study/umk/university/r.6991.ksort.spec/i.6991/dept=1445&showfolder=1096009>, а также в составе дистанционного курса «Управленческая экономика» Центра дистанционного обучения НовГУ им. Ярослава Мудрого по ссылке <http://e-learning.novsu.ru/course/view.php?id=14/>

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (приложение Б).

4.3 Лабораторный практикум — не предусмотрен базовым учебным планом

4.4 Курсовой проект (работа) — не предусмотрен(а) базовым учебным планом

4.5 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; семестровый – по окончании изучения УМ в виде экзамена.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с Положением об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования, принятым в вузе.

По положительным результатам семестровой аттестации студенту засчитывается трудоемкость УМ в зачетных единицах и выставляются баллы рейтинга и оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

- отлично – (90-100)% от 50хТ или 45-50 баллов для Т=1 ЗЕ;
- хорошо – (70-89)% от 50хТ или 35-44 баллов для Т=1 ЗЕ;
- удовлетворительно – (50-69)% от 50хТ или 25-34 баллов для Т=1 ЗЕ;
- неудовлетворительно – менее 50% от 50хТ или менее 25 б. для Т=1 ЗЕ.

К экзамену не допускается магистрант, не набравший минимально допустимого количества баллов при прохождении тем курса (100 баллов из 250 возможных). Экзамен проводится по билетам, в которые включены 2 теоретических вопроса и практическая задача.

Критерии оценивания качества освоения магистрантами и оценка по шкале для УМ «Управленческая экономика»:

- оценка «отлично» – 270 -300 баллов.
- оценка «хорошо» –210 -269 баллов.
- оценка «удовлетворительно» – 150-209 баллов.
- оценка «неудовлетворительно» – менее 150 баллов.

Критерий	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует
неудовлетворительно	отсутствует знание и понимание теоретического содержания курса; несформированность большей части практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, очень низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, ниже минимального); отсутствует мотивация к обучению
удовлетворительно	знание и понимание содержание вопроса со значительными пробелами; несформированность большей части практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; владение методическим инструментарием на низком уровне, недостаточном для получения каких-либо результатов
хорошо	знание и понимание содержание вопроса с незначительными пробелами; несформированность отдельных практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; владение методическим инструментарием на уровне, достаточном для проведения выборочной оценки полученных результатов

отлично	полное знание и понимание содержание вопроса, без пробелов; обоснование собственных суждений с учетом сформированных необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; владение методическим инструментарием на уровне, достаточном для проведения всестороннего анализа и оценки конкретной ситуации, обобщение результатов
---------	--

Содержание видов контроля и их график отражены в Технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю (очно) *необходимо использование:*

- для проведения лекций, а также практических занятий – аудитории, оборудованной мультимедийным оборудованием.

возможно использование:

- для проведения семинарских занятий – компьютерного класса с современными ПК и установленным на них лицензионным программным обеспечением. На персональных компьютерах должны быть установлены: ОС Windows 7 (Windows XP), MS Office 2007-2010 (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Access).

Приложения (обязательные):

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В - Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г - Лист внесения изменений

Приложение А

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Управленческая экономика» для студентов очной формы обучения

Тема 1 Введение в управленческую экономику.

Цель: рассмотреть подходы к изучению модуля, в том числе в исторической ретроспективе, во взаимосвязи с экономической теорией

Ключевые понятия

наука, управленческая экономика, подходы к изучению, этапы развития, особенности, взаимосвязь с экономической теорией, математическая экономика

Технологии и формы организации

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-1)

доклад по теме 1

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-1)

подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью для подготовки доклада по теме 1. Выполнить и сдать на проверку Тест 1 (ДЗ-1)

Тема 2 Среда решений и выработка решений в условиях неопределенности.

Цель: изучить альтернативные модели поведения фирм, среды принятия решений фирмой, методы и критерии выработки решений фирмой в условиях неопределенности (в т.ч. риска)

Ключевые понятия

фирма, модели поведения фирмы, неопределенность, критерии, принятие решений, критерий Вальда, альфа-критерий Гурвица, критерий Сэйвиджа, критерий Лапласа, неколичественные методы учета неопределенности.

Технологии и формы организации

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, решение задач с обсуждением результатов

Задания для практического занятия (ПЗ-2)

доклад по теме 2, решение разноуровневых задач по теме 2.

Задания для самостоятельной работы

подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью для подготовки доклада по теме 2. Выполнить и сдать на проверку Тест 2 (ДЗ-2)

Тема 3 Анализ спроса: элементарные методы и регрессионный анализ.

Цель: изучить основные методы оценки спроса

Ключевые понятия

рыночный спрос, задача анализа спроса, оценка спроса, прогнозирование, методы прогнозирования, статистический анализ, исследование рынка

Технологии и формы организации

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, решение задач с обсуждением

результатов.

Задания для практического занятия (ПЗ-3)

доклад по теме 3, решение разноуровневых задач по теме 3.

Задания для самостоятельной работы

подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью для подготовки доклада по теме 3. Выполнить и сдать на проверку Тест 3 (ДЗ-3)

Тема 4 Прогнозирование микро- и макро- событий.

Цель: рассмотреть необходимость в оценке прогнозов и способы ее проведения, изучить классификацию методов прогнозирования

Ключевые понятия

классификация, экономическое прогнозирование, функции, масштабы прогнозирования, функциональный признак, принципы прогнозирования, методы прогнозирования

Технологии и формы организации

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, решение задач с обсуждением результатов.

Задания для практического занятия (ПЗ-4)

доклад по теме 4, решение разноуровневых задач по теме 4.

Задания для самостоятельной работы

подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью для подготовки доклада по теме 4. Выполнить и сдать на проверку Тест 4 (ДЗ-4)

Тема 5 Оценка производственных функций.

Цель: рассмотреть методологию оценки производственных функций, технику их измерений и связанные с этим проблемы

Ключевые понятия

способы задания производственной функции, измерение производственной функции, подбор производственной функции, предельный продукт

Технологии и формы организации

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, решение задач с обсуждением результатов.

Задания для практического занятия (ПЗ-5)

доклад по теме 5, решение разноуровневых задач по теме 5.

Задания для самостоятельной работы

подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью для подготовки доклада по теме 5. Выполнить и сдать на проверку Тест 5 (ДЗ-5)

Тема 6 Оценка функций краткосрочных и долгосрочных затрат.

Цель: обсудить способы классификации затрат, рассмотреть концепции, методы и задачи оценки затрат, возможности практического применения анализа затрат и их влияние на производство

Ключевые понятия

природа и концепция затрат, краткосрочные затраты, долгосрочные затраты, динамика затрат, стратегия управления затратами, методы анализа затрат

Технологии и формы организации

лекция-презентация, практическое занятие (семинар)

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, дискуссия на семинаре

Задания для практического занятия (ПЗ-6)

подготовиться к семинару-1

Задания для самостоятельной работы

подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью для подготовки к семинару-1

Тема 7 Прибыль: концепции, планирование и управление.

Цель: обсудить бухгалтерскую и экономическую концепции прибыли, рассмотреть теории прибыли, проанализировать существующие концепции планирования и управления прибылью

Ключевые понятия

прибыль, концепции, теории прибыли, планирование прибыли, управление прибылью

Технологии и формы организации

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, решение задач с обсуждением результатов.

Задания для практического занятия (ПЗ-7)

доклад по теме 7, решение разноуровневых задач по теме 7.

Задания для самостоятельной работы

подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью для подготовки доклада по теме 7. Выполнить и сдать на проверку Тест 7 (ДЗ-7)

Тема 8 Практика ценообразования и принятия решений.

Цель: обсудить механизм ценообразования фирм в условиях различных типов рыночных структур, рассмотреть цели ценообразования, модули дифференциального ценообразования, подходы к принятию решений ценообразования

Ключевые понятия

рыночные структуры, цели ценообразования, анализ ценообразования, методы ценообразования, подходы к ценообразованию, ценовая дискриминация, оптимальное ценообразование

Технологии и формы организации

лекция-презентация, практическое занятие (семинар)

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, дискуссия на семинаре

Задания для практического занятия (ПЗ-8)

подготовиться к семинару-2

Задания для самостоятельной работы

подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью для подготовки к семинару-2

Тема 9 Бюджет долгосрочных расходов компании.

Цель: изучить основные типы и методы принятия решений, принимаемых фирмой в ходе составления бюджета долгосрочных расходов

Ключевые понятия

финансовая стратегия фирмы, бюджет, долгосрочные расходы, процесс, финансирование, решения, инвестиции, направление инвестиций, оценка стоимости

капитала, оценка потока наличности, оценка инвестиционных предложений

Технологии и формы организации

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, решение задач с обсуждением результатов.

Задания для практического занятия (ПЗ-9)

доклад по теме 9, решение разноуровневых задач по теме 9.

Задания для самостоятельной работы

подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью для подготовки доклада по теме 9. Выполнить и сдать на проверку Тест 9 (ДЗ-9)

Тема 10 Государственное регулирование и внешние экономические условия.

Цель: рассмотреть формы и объекты государственного вмешательства в ход экономической жизни, причины несостоятельности экономического воздействия (внешних условий), теории поведения регулирующих органов

Ключевые понятия

внешние и внутренние экономические условия, воздействие внешних условий, методы государственного регулирования, объекты государственного регулирования, рыночная власть (мощь), недобросовестная конкуренция, регулирующие органы

Технологии и формы организации

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, решение задач с обсуждением результатов.

Задания для практического занятия (ПЗ-10)

доклад по теме 10, решение разноуровневых задач по теме 10.

Задания для самостоятельной работы

подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью для подготовки доклада по теме 10. Выполнить и сдать на проверку Тест 10 (ДЗ-10)

Семестровая аттестация.

Технологии и формы организации

экзамен в форме ответа на билет

Приёмы: представление своих знаний в письменной форме, защита устно.

Задание для семестровой аттестации

Подготовиться по вопросам семестрового контроля.

Подробно методика организации изучения модуля студентами очной формы обучения с указанием основных источников представлена в табл. А.1

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы обучения

Разработка контрольного задания (работы) относится к учебной и научно-исследовательской деятельностью магистранта при освоении учебного модуля «Управленческая экономика». Цель выполнения – закрепление и расширение у магистрантов теоретических и прикладных знаний в рамках предложенной тематики,

позволяющей им в дальнейшем применить эти знания при решении конкретных научно-практических задач. Тематика контрольного задания выдается преподавателем на установочной лекции.

Выполнение работы включает ее защиту в форме устного собеседования или презентации. Работа имеет следующую структуру:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- главы, раскрывающие содержание темы (не менее 2-х);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения (при необходимости);
- решенные тесты (задачи).

План (содержание) работы должен иметь сложную (с разбиением глав на разделы), четкую и логично выстроенную структуру. В тексте обязательным является наличие подстрочных (автоматических) сносок (ссылок) на используемые источники информации.

Текст объемом 8-15 страниц (не включая выполнение практического задания – тесты и задачи) должен быть напечатан шрифтом Times New Roman, кегль 12 с отступом первой строки 1,25 см. Другие требования к оформлению работы (поля, нумерация страниц, оформление таблиц, рисунков и т. д.) определены стандартом НовГУ СТО1.701-2010 «Текстовые документы» (<http://www.novsu.ru/doc/study/dept/1445/?id=1137700>) (можно см. образец контрольной работы, курсовой работы).

По всем возникающим вопросам обращаться к преподавателю на кафедру экономической теории: каб. 512, тел. 77-07-62 (доб. 44) ИЛИ в ауд. 207, тел. 77-07-62 (доб. 29).

При выполнении работы необходимо использовать учебные издания, указанные в карте методического обеспечения рабочей программы модуля «Управленческая экономика» (Приложение В), а также иную учебную и учебно-методическую литературу, соответствующую заявленной тематике.

Образцы отдельных структурных элементов работы

(титульный лист, образец)

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления

Кафедра экономической теории

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

Контрольная работа по учебному модулю
«Управленческая экономика»

для направления подготовки
38.04.02 Менеджмент
профиль Проектный менеджмент

Преподаватель:

/ /

подпись

Ф.И.О.

Студент(ка) группы 7114зо

/ /

подпись

Ф.И.О.

«__»_____20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ (образец)

ВВЕДЕНИЕ	2
1 Финансовые рынки и государство	3
1.1 Финансовые рынки в экономической системе и роль государства в их функционировании.....	3
1.2 Бюджетный дефицит, государственный долг и система государственных займов....	7
1.3 Модели формирования номинальной процентной ставки и временной структуры ставок на рынке государственных ценных бумаг.....	???
2 Рынок государственных долговых обязательств России в ретроспективе	???
2.1 Подготовка проекта выпуска и становление рынка ГКО/ОФЗ.....	
2.2 Рынок ГКО/ОФЗ и финансовая стабилизация в 1995 году.....	
2.3 Россия как emerging markets: рынок госбумаг в 1996 - октябре 1997 гг.....	
3 Макроэкономические последствия функционирования рынка государственных долговых обязательств России	
3.1 Роль рынка государственных долговых обязательств России в финансовом кризисе 1998 года.....	
3.2 Рынок государственных долговых обязательств России и банковская система.....	
3.3 Рынок государственных долговых обязательств и финансирование государственного долга России.....	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	
ПРИЛОЖЕНИЯ	
РЕШЕНИЕ ТЕСТОВ (ЗАДАЧ)	

Список литературы (образец)

1. Абасов В.В. Устойчивые развитие банковской системы // Финансы и кредит. - 2014. - №1. - С.58-64.
2. Абрамов Н.О. Перспективы банковской системы России. - Л.: Изд-во ЛГУ, 2013. – 208 с.
3. Басов П.И. Россия в системе мировых кредитно-денежных отношений // Современная экономика. - Л.: Наука СПб, 2013. - С.100-114.
4. Роже Ф. Финансовая стабилизация. - М.: Наука, 2012. - 206 с.
5. Группа компаний «ЭЛКОД» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.elcode.ru> (дата обращения 20.03.2015 г.).

Тематика контрольных работ

1. Краткосрочные и долгосрочные затраты (издержки) производства: динамика и стратегии управления.
2. Алгебра микроэкономического рыночного равновесия.
3. Отраслевая политика управления: цели, методы, преимущества и недостатки.
4. Концепции затрат (издержек) производства.
5. Бюджет долгосрочных расходов предприятия (фирмы).
6. Оценка краткосрочных и долгосрочных затрат (издержек) производства.
7. Оценка и прогнозирование изменений рыночных условий: государственное вмешательство.
8. Алгебра теории производства: производственная функция.
9. Стратегии конкуренции в теории игр.
10. Генезис экономики для менеджеров (управленческой экономики).
11. Теории прибыли предприятия (фирмы).
12. Прогнозирование в управленческой экономике.
13. Управление компанией на монопольном рынке: спрос, издержки, прибыль.
14. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска.
15. Ценовые стратегии крупного бизнеса.
16. Планирование и управление прибылью предприятия (фирмы).
17. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
18. Управление компанией на совершенно конкурентном рынке: спрос, издержки, прибыль (убыток).
19. Управление капиталом предприятия (фирмы).
20. Асимметричность информации на рынке (рынках).
21. Оптимизация деятельности предприятия (фирмы): ресурсы и издержки, инвестиции.
22. Среда решения и выработка решений в условиях неопределенности.
23. Экономическая роль государства и предпринимательство: управление (контроль), регулирование и дерегулирование.

24. Управление компанией на олигополистическом рынке: спрос, издержки, прибыль.
25. Методы оценки спроса.
26. Индексы цен и дохода. Оценка изменения благосостояния потребителя.
27. Рыночное равновесие по Л. Вальрасу и А. Маршаллу: сопоставление подходов.
28. «Размер» фирмы и рыночная власть: система показателей.
29. Анализ ценообразования в типах рыночных структур: монополистическая конкуренция и олигополия.
30. Цели, методы и подходы к ценообразованию.

Демонстрационный вариант и основные характеристики оценочных средств по УМ

ДОКЛАД (пример)

Общие сведения об оценочном средстве

Подготовка студентом доклада является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков, уровня сформированности отдельных компетенций при освоении учебного модуля.

Оценочное средство в виде подготовки доклада используется при проведении практического занятия по темам во время аудиторной работы. Студентам предлагается самостоятельно освоить одну из тем, проанализировать проблему, подготовить доклад и выступить перед студенческой аудиторией с результатами своей работы. В подготовке докладов допускается групповое участие студентов, когда они организуются в небольшие группы (по 2-3 человека). Перед проведением оценки уровня сформированности компетенций с помощью данного оценочного средства необходимо провести лекцию, которая закладывает у студентов компетентностную базу в области данной проблематики.

Тема. Прибыль: концепции, планирование и управление.	1. Экономическая концепция прибыли: сущность и проблемы измерения. 2. Бухгалтерская концепция прибыли: сущность и проблемы измерения. 3. Теории прибыли. 4. Бюджет прибыли. 5. Нахождение и анализ точки безубыточности. 6. Альтернативные точки безубыточности. 7. Алгебраические методы планирования и управления прибылью. 8. Операционный леверидж. 9. Практическое применение: точка безубыточности или операционный леверидж. 10. Управление децентрализованными центрами прибыли.
--	---

ТЕСТ (пример)

Общие сведения об оценочном средстве

Выполнение тестирования является оценочным средством текущего контроля и оценки знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля «Управленческая экономика». Тест проводится в часы внеаудиторной самостоятельной работы студентов. Количество баллов, полученных студентами за тестирование, зависит от количества правильных ответов.

Выберите единственный правильный ответ:

1. Что из перечисленного не входит в последовательность шагов по составлению прогноза спроса:

- а) Компания составляет прогноз развития макросреды;
- б) Компания составляет прогноз объемов продаж компании;
- в) Компания делает прогноз развития отрасли;
- г) компания осуществляет выбор информационной кривой.

2. Процессы, используемые для формирования прогноза, не изложенные в явной форме и неотделимые от лица, делающего прогноз – это характеристика:

- а) Объективных методов;
- б) Субъективных методов;
- в) Объективных и субъективных методов;
- г) Нет правильного ответа.

3. Верны ли утверждения А и Б?

А. Рыночное исследование спроса необходимо предпринимать в случае, когда *вводится новый продукт*, так как не существует данных для статистического анализа.

Б. Рыночный эксперимент не может оказаться полезным фирме при проверке результатов статистического исследования для выбора определенной рыночной стратегии.

- а) Верно А, неверно Б;
- б) Верно Б, неверно А;
- в) Верно А и Б;
- г) Оба утверждения неверны.

4. Эвристические методы оценки спроса - это:

а) При которых прогноз опирается не на объективные данные, но скорее на мнение менеджера или потребителя;

б) Прогноз основывается на видении, интуиции, воображении и опыте того, кто его формулирует;

в) Методы, основанные на предшествующем опыте или на более или менее сложной экстраполяции данных о прошлых продажах;

г) Нет верного ответа.

5. Под производственной функцией понимается:

а) Взаимозависимость «затраты-выпуск» между одним или несколькими вводимыми факторами производства (вводы или вводимые ресурсы) и производимыми товарами или услугами (выпуск продукции);

б) Совокупность технических средств производства, финансовых и трудовых ресурсов;

в) Взаимозависимость между производительностью организации и финансовыми вложениями.

РАЗНОУРОВНЕВЫЕ ЗАДАЧИ (пример)

Общие сведения об оценочном средстве

Решение задач является одним из средств систематизации полученных теоретических знаний и текущего контроля в освоении учебного модуля «Управленческая экономика».

Решение задач используется во время освоения отдельных тем УМ. Контроль проводится путем решения в часы аудиторной работы студентами предлагаемых задач и оцениванием в соответствии с предложенными критериями.

Задача: Профессор, надеясь убедить студентов продолжить высшее образование, поручил им исследовать связь между полученным доходом и образованием. Его студенты обнаружили следующую зависимость:

Средний срок обучения	Среднегодовой доход (тыс. долл.)
4	12
5	14
6	16
7	18
8	22

- составьте уравнение регрессии
- как изменение среднегодового дохода зависит от среднего срока обучения
- критически оцените взаимосвязь между величиной среднегодового дохода и средним сроком обучения.

СЕМИНАР (пример)

Общие сведения об оценочном средстве

Семинар является не только формой организации учебных занятий, но может выступать и средством оценивания. Проведение семинара доверяется студенту, который берет на себя ответственность за все действия по организации семинара (выбирает тему, готовит список источников или материалы для подготовки, раздаточный материал, план проведения семинара).

Тема 1-3: Фирма, потребитель, спрос: выработка решений, поведение и методы анализа.

1. Модели поведения фирм: сравнительная характеристика.
2. Условия риска и неопределенности: оптимизация в различных методах.
3. Экономико-управленческий подход к потребительскому поведению.
4. Использование компьютерных технологий в методах оценки спроса.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ (пример)

Общие сведения об оценочном средстве

К экзамену не допускается студент, не набравший минимально допустимого количества баллов при прохождении тем курса (100 баллов из 250 возможных).

Студентам предлагается ответить письменно на вопросы билета (2 теоретических и 1 задачу), устно защитить свои знания. Максимальное количество баллов за ответ на экзамене – 50 баллов.

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра экономической теории

Экзаменационный билет № 1

Модуль «Управленческая экономика»

Для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

1. Управленческая экономика в исторической ретроспективе.
2. Аналитические средства управленческой экономики.
3. Ситуация: Менеджеру предложили разработать два варианта схем оплаты сотрудников: 1) каждый сотрудник получает фиксированную почасовую оплату (например, 500 руб.) пр 8-ми часовом рабочем дне; 2) каждый сотрудник получает 260 руб. в час + 0,1% от общей прибыли фирмы (ожидаемая прибыль фирмы в день составляет 2600 тыс. руб. при максимально напряженном режиме работы работников). При каком варианте оплаты мотивация сотрудников работать напряженно будет более высокой?

Принят на заседании КЭТ

Протокол № ____ от « ____ » _____ 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой _____ / Г.И. Грекова/

Таблица А.1 - Организация изучения учебного модуля «Управленческая экономика» для очной формы обучения

Раздел модуля	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС
1. Введение в управленческую экономику	лекция-презентация, практическое занятие	ДЗ-1: - доклад по теме 1 - тест 1
2. Среда решений и выработка решений в условиях неопределенности	лекция-презентация, практическое занятие (решение задач ПЗ-2)	ДЗ-2: - доклад по теме 2 - тест 2
3. Анализ спроса: элементарные методы и регрессионный анализ.	лекция-презентация, практическое занятие (решение задач ПЗ-3)	ДЗ-3: - доклад по теме 3 - тест 3
4. Прогнозирование микро- и макро-событий.	лекция-презентация, практическое занятие (решение задач ПЗ-4)	ДЗ-4: - доклад по теме 4 - тест 4
5. Оценка производственных функций.	лекция-презентация, практическое занятие (решение задач ПЗ-5)	ДЗ-5: - доклад по теме 5 - тест 5
6. Оценка функций краткосрочных и долгосрочных затрат.	лекция-презентация, практическое занятие (семинар-1)	ДЗ-6: - семинар-1
7. Прибыль: концепции, планирование и управление.	лекция-презентация, практическое занятие (решение задач ПЗ-7)	ДЗ-7: - доклад по теме 7 - тест 7
8. Практика ценообразования и принятия решений.	лекция-презентация, практическое занятие (семинар-2)	ДЗ-8: - семинар-2
9. Бюджет долгосрочных расходов компании.	лекция-презентация, практическое занятие (решение задач ПЗ-9)	ДЗ-9: - доклад по теме 9 - тест 9
10. Государственное регулирование и внешние экономические условия.	лекция-презентация, практическое занятие (решение задач ПЗ-10)	ДЗ-10: - доклад по теме 10 - тест 10
Семестровая аттестация	Экзамен (комплект билетов)	- подготовиться к экзамену

Приложение Б
Технологическая карта
учебного модуля «Управленческая экономика»
семестр - 1, ЗЕТ- 6, вид аттестации - экзамен, акад.часов - 216, баллов рейтинга – 300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ недели сем. Л/ПЗ	Трудоемкость, ак.час			Форма текущего контроля успеваемости. (в соотв. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия		СРС внеауд.		
		ЛЕК	ПЗ			
УМ «Управленческая экономика»		9	36	171		300
1. Введение в управленческую экономику	1	1	2	6	ДЗ-1 (доклад, Тест-1)	15 (5, 10)
2. Среда решений и выработка решений в условиях неопределенности	2	1	2	6	ДЗ-2 (доклад, Тест-2), решение задач	15 (5,10), 10
	3		2	9		
3. Анализ спроса: элементарные методы и регрессионный анализ.	4	1	2	6	ДЗ-3 (доклад, Тест-3), решение задач	15 (5,10), 10
	5		2	9		
4. Прогнозирование микро- и макро- событий.	6	1	2	6	ДЗ-4 (доклад, Тест-4), решение задач	15 (5,10), 10
	7		2	9		
5. Оценка производственных функций.	8	1	2	6	ДЗ-5 (доклад, Тест-5), решение задач	15 (5,10), 10
	9		2	9		
6. Оценка функций краткосрочных и долгосрочных затрат.	10	1	2	8	ДЗ-6 (семинар-1), Тест-6	20 10
	11		2	9		
7. Прибыль: концепции, планирование и управление.	12	1	2	6	ДЗ-7 (доклад, Тест-7), решение задач	15 (5,10), 10
	13		2	9		
8. Практика ценообразования и принятия решений.	14	1	2	8	ДЗ-8 (семинар-2), Тест-8	20 10
	15		2	9		
9. Бюджет долгосрочных расходов компании.	16	1	2	6	ДЗ-9 (доклад, Тест-9), решение задач	15 (5,10), 10
	17		2	9		
10. Государственное регулирование и внешние экономические условия.	18	1	2	5	ДЗ-10 (доклад, Тест-10), решение задач	15 (5,10), 10
Аттестация (экзамен)				36	комплект билетов	50

Приложение В

Карта учебно-методического обеспечения

Модуля «Управленческая экономика»

Направление (специальность) 38.04.02 Менеджмент

Формы обучения: очная /заочная

Курс 1 Семестр 1

Часов: всего 216, лекций 9/6, практических занятий 36/16

СРС и виды индивидуальной работы 171/196

Обеспечивающая кафедра: кафедра экономической теории

Таблица 1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Майталь Шломо. Экономика для менеджеров = EXECUTIVE ECONOMICS : десять важных инструментов для руководителей : пер. с англ. / Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. - М. : Дело, 1996. - 416с. - Указ.: с. 392-416. - ISBN 5-7749-0002-9 : 4700.00. - ISBN 0-02-919785-6 : 78.00.	Ф1-1(8), Ф2-1	
Хорнби Уин. Экономика для менеджеров = Business Economics : учеб. пособие для вузов / Пер.с англ.под ред.А.М.Никитина. - М. : ЮНИТИ, 1999. - 535с. : ил. - ISBN 5-238-00058-8(в пер.) : 76.10. - ISBN 0-582-27683-7 : 100.00.	Ф5-6	
Учебно-методические издания		
Макаревич А.Н. Рабочая программа по учебному модулю «Управленческая экономика» // А.Н. Макаревич; НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2017.- 22 с.		
Управленческая экономика. Конспект лекций // Сост. А.Н. Макаревич. - НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2017.- 35 с. http://www.novsu.ru/file/1333756		

Таблица 2 – Информационное обеспечение модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Вопросы экономики	http://vopreco.ru/	
Деньги и кредит	http://www.cbr.ru/publ/?prtid=moneysandcredit_sub	
Менеджмент в России и за рубежом	http://www.cfin.ru/press/management/index.shtml	
Мировая экономика и международные отношения	http://www.imemo.ru/jour/meimo	
Проблемы теории и практики управления	http://uptp.ru/	
Региональная экономика	http://saldo.ru/zhurregionecon/index.ru.html	
Российский экономический журнал	http://www.rej.ru/about.php	
Экономист	http://economist.com.ru/	

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Маршев В. И. История управленческой мысли : учебник : для вузов / В. И. Маршев ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Экон. фак., Нац. фонд подгот. кадров. - М. : Инфра-М, 2011. - 729, [2] с. : ил. - (Учебники Экономического факультета МГУ им.М.В.Ломоносова). - Библиогр. в конце ч. - Прил.: с.724-729. - ISBN 978-5-16-002015-0 : (в пер.)	Ф5-3	
Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2013. - 647, [2] с. : ил. - (Высшее образование : Бакалавриат : сер. основана в 1996 г.). - Библиогр.: с. 637-640. - Электронно-библиотечная система znanium.com. - Соответствует Федер. гос. образоват. стандарту 3-го поколения. - ISBN 978-5-16-006502-1 : (в пер.)	Ф5-2	
Сию К.К. Управленческая экономика = Managerial economics : текст, задачи и краткие примеры : пер. с англ. : учеб. для вузов. - 7-е изд. - М. : Инфра-М, 2000. - 669,[2]с. : ил. - (Университетский учебник). - Библиогр. в конце гл. - Прил.:с.653-670. - ISBN 5-86225-724-1 : 174.00. - ISBN 0-256-05662-5. - ISBN 978-5-862-25724-3(в пер.).	Ф5-2	
Байе Майкл Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса = Managerial economics and business strategy : учеб. пособие для вузов / Пер.с англ.под ред.А.М.Никитина. - М. : ЮНИТИ, 1999. - 743,[1]с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - Second edition. - ISBN 5-238-00071-5 : 470.47. - ISBN 025-617955-7. - ISBN 025-617816-X(в пер.).	Ф5-3	

Действительно для учебного года 2017/2018 уч. года

Зав. кафедрой _____ Г.И. Грекова

_____ 20..... г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ: _____
должность
подпись
расшифровка

Приложение Г

Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись