



ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ УЧРЕЖДЕНИЯ

8551

ТАЙКОВ С.М., ТАЙКОВА Л.В.

Что такое «имидж»?

2



ИМИДЖ

“ от англ. *image* — «образ»,
«изображение», «отражение»

”

- совокупность представлений, сложившихся
в общественном мнении о том, **как должен**
вести себя человек в соответствии со своим
статусом.

Имидж создается пиаром, пропагандой, рекламой, ложью с целью создания в массовом сознании определённого отношения к данному объекту. Может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые, вымышленные.



Имидж имеет двойственную природу

*внешний облик
человека*

- ▶ тембр голоса
- ▶ внешние данные

*наработанные навыки
определенного поведения*

(подобные тем, которые
необходимы актеру для
выражения внутренних
особенностей своего
героя).

Профессиональные задачи

6

Успешность

- целеполагание
- планирование
- разрешение конфликтов

Поведение

- умение слушать
- умение излагать свои мысли
- стрессоустойчивость
- тактичность

Личность

- мотивация
- ценностная ориентация
- интеллектуальные умения

Главным образом, все
компоненты имиджа
руководителя можно свести к
трем группам:



Персональные

- Физические особенности
- Психологические особенности
- Тип личности
- Свойства характера



Социальные

- Образование
- Биография
- Стил жизни
- Система ценностей
- Общественный статус
- Семейное положение



Профессиональные

- Тип руководителя
- Статус в коллективе
- Навыки и умения
- Способность к развитию

Параметры имиджа руководителя, не относящиеся к его основной деятельности



- прошлое
 - семья
- окружение
 - досуг
- интересы

Наиболее ценные составляющие имиджа успешного руководителя

- ▶ Успешность в работе;
- ▶ Смелость, способность рисковать; готовность принимать ответственность на себя;
- ▶ Лидерский тип руководства; преданность делу, целеустремленность;
- ▶ Умение сопереживать в случае неудачного развития дела;
- ▶ Пунктуальность; выдержанность (контроль над эмоциями);
- ▶ Деловитость (умение работать по оптимальным схемам);
- ▶ Надежность (выполнение своих обещаний);
- ▶ Способность предвидеть последствия принимаемых решений;
- ▶ Уверенность в себе; честность, неподкупность; тактичность.

Главная функция имиджа –

11

приведение действий руководителя в
соответствие с ожиданиями
подчиненных.



ИМИДЖ МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ НА:

12

- ▶ «Внутренний» имидж характеризуется взаимоотношением руководителя и персонала организации, точнее, восприятием руководителя работниками организации.
- ▶ «Внешний» имидж – это восприятие руководителя обществом в целом и теми группами людей, интересы которых оказывают какое-либо влияние на деятельность организации.

Создание имиджа руководителя образовательного учреждения - процедура, требующая затрат времени, денег и собственных усилий. Делать самого себя - сложная работа, но она одновременно представляет интерес для каждого человека. Привлекательный для других и не противоречащий своему внутреннему «Я» образ является ключом к решению многих жизненных проблем.

Спасибо за внимание!