

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

Аннотации рабочих программ модулей по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент, профиль подготовки «Финансовый менеджмент»

МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	2
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА	2
ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	2
БИЗНЕС-ФИНАНСЫ	3
ДЕЛОВЫЕ И НАУЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ	3
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	4
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	4
ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕШЕНИЯ	5
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	5
КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ	6
КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	6
ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	7
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ	7
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ	8
ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (БИЗНЕСА)	8
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОЕКТА	9
ПРАКТИКА УЧЕБНАЯ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ	9
ПРАКТИКА ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ	9
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА	10
ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА	11
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	12

МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу – *базовый* уровень освоения;

ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала – *базовый* уровень освоения;

ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования – *базовый* уровень освоения;

В результате изучения модуля студент должен:

знать: специфику эмпирического уровня научного познания; своеобразие теоретического уровня научного познания; динамику развития научного знания; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;

уметь: выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных исследовательских задач; видеть различие эмпирических и теоретических подходов при решении исследовательских задач;

владеть: методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Содержание разделов модуля:

Предмет и структура методологии; типы методологии; динамика развития научного знания. Проблема в методологии исследования; процессуально-методологические схемы исследования. Практическая формула диалектического подхода в научном исследовании; подходы в исследовании. Менеджер исследовательского типа; креативность исследователя. Формально-логические и общенаучные методы исследования. Специфические методы исследования. Диверсифицированные методы исследования. Планирование и организация исследования. Эффективность исследования.

Форма контроля: экзамен (1 семестр).

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения – *базовый* уровень освоения;

ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности – *базовый* уровень освоения;

ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия – *базовый* уровень освоения;

ПК-3 – способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач – *базовый* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: закономерности и специфику управления различными экономическими системами; современные теоретические и прикладные аспекты развития управленческой экономики как науки; инструментарий проведения экономического анализа управленческих процессов;

уметь: принимать эффективные решения в профессиональной деятельности, используя различные экономико-математические методы; формулировать постановку цели, задач и формализовать исследуемую проблематику в виде соответствующей экономико-управленческой модели; диагностировать внешнюю и внутреннюю среду функционирования предприятия на рынке с учетом специфики поведения экономических агентов;

владеть: навыками диагностики вероятности исхода и меры ответственности принятия управленческих решений; методами эмпирического уровня познания при проведении самостоятельных научных исследований; приемами разработки экономико-управленческих решений и обоснования их выбора в глобальной экономической среде.

Содержание разделов модуля:

Введение в управленческую экономику. Среда решений и выработка решений в условиях неопределенности. Анализ спроса: элементарные методы и регрессионный анализ. Прогнозирование микро- и макро-событий. Оценка производственных функций. Оценка функций краткосрочных и долгосрочных затрат. Прибыль: концепции, планирование и управление. Практика ценообразования и принятия решений. Бюджет долгосрочных расходов компании. Государственное регулирование и внешние экономические условия.

Форма контроля: экзамен (1 семестр).

ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями – *базовый* уровень освоения;

ПК-2 – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию – *базовый* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: основные современные теории организации и организационного поведения в части управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; классические и современные теории организации и организационного поведения в части управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; принятые в отечественной и международной практике методы анализа и теории управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; как традиционные, так и появляющиеся в международной практике методы анализа и теории управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;

уметь: применять методы и модели управления организациями и организационного поведения к управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; творчески применять и развивать методы и модели управления организациями и организационного поведения к управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; проводить анализ управления бизнес-процессами, оценивать их эффективность и готовить соответствующие аналитические материалы; проводить анализ управления бизнес-процессами, оценивать их эффективность и готовить соответствующие аналитические материалы и предложения по корректировке развитию этих процессов;

владеть: теоретическими методами управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; теоретическими и практическими методами управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; теоретическими методами анализа управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; теоретическими и практическими методами анализа управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

Содержание разделов модуля:

Теория организации в системе наук. Понятие и сущность организации. Управление в организациях. Организационные структуры. Организация в рыночной экономике. Интеграция. Корпорации. Перспективные направления развития организаций. Предмет дисциплины «Организационное поведение». Личность (индивид). Основы группового поведения. Рабочие группы (команды). Конфликт, переговоры и межгрупповое поведение. Сети и коммуникации в группах. Лидерство. Организационная культура

Форма контроля: экзамен (1 семестр).

БИЗНЕС-ФИНАНСЫ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 – способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач – *повышенный* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы и методы исследований; качественные и количественные методы анализа для принятия управленческих решений; закономерности функционирования современной экономики на уровне организации и её подразделений;

уметь: самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации; проводить анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта, используя качественные и количественные методы; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки; готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;

владеть: теоретическими основами проведения исследований; методами анализа существующих бизнес-процессов; навыками обоснования и принятия управленческих решений на основании данных финансовой отчетности.

Содержание разделов модуля:

Система законодательного и нормативного регулирования бухгалтерской отчетности в России. Структура и содержание бухгалтерского баланса. Структура и содержание отчета о финансовых результатах. Структура и содержание отчета об изменениях капитала. Структура и содержание отчета о движении денежных средств. Справки и приложения в составе бухгалтерской отчетности. Анализ бухгалтерского баланса. Анализ отчета о финансовых результатах. Анализ отчета об изменениях капитала. Анализ отчета о движении денежных средств.

Форма контроля: экзамен (1 семестр).

ДЕЛОВЫЕ И НАУЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности – *повышенный* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: роль коммуникации в управлении в кризисных ситуациях, принципы эффективной вербальной и невербальной коммуникации; формы и виды деловой коммуникации, деловой этикет; этику делового общения, культурное разнообразие; процесс эффективного проведения бизнес-исследования, признаки качественной информации, критерии оценки надежности источника информации, факторы, которые следует учитывать при выборе наиболее подходящего канала передачи сообщения, принципы проведения эффективного онлайн-поиска информации, разницу между первичным и вторичным

исследованием; способы организации аналитических и научных докладов, способы создания делового тона и стиля в сообщении, правила дизайна документов и презентаций;

уметь: устанавливать коммуникацию в кризисных ситуациях, выбирать правильный подход для сообщения новостей нейтрального и положительного содержания, выбирать правильный подход для сообщения новостей негативного содержания; проводить эффективную и аргументированную устную презентацию с использованием соответствующих технологий и наглядных средств, преодолевать речевые барьеры, преодолевать волнение; правильно отвечать на вопросы, использовать конференц-технологии, завоевывать доверие аудитории; отличать этические дилеммы от нарушения этических норм, преодолевать этноцентризм, ксенофобию и стереотипирование; анализировать ситуацию и определять цель делового сообщения и доклада, собирать информацию для деловых сообщений и докладов, выбирать наиболее подходящий канал и средство передачи сообщения, организовывать и проводить опросы и интервью; подготавливать качественные деловые документы (н-р, деловые письма, служебные записки, отчеты), обрабатывать и использовать результаты исследования, организовывать информационные доклады и содержание веб-сайта, планировать коммерческие предложения;

владеть: навыками работы в команде (н-р, групповое решение проблем, принятие решений и выполнение заданий); навыками активного слушания, навыками вербальной коммуникации, навыками невербальной коммуникации; навыками межкультурной коммуникации, культурой речи; навыками использования библиотечных и интернет ресурсов для деловой коммуникации и сбора информации, навыками обработки и использования результатов исследования, навыками создания деловых и научных отчетов, статей или докладов, навыками использования трехэтапного процесса подготовки деловых сообщений, навыками адаптации делового сообщения к нуждам аудитории.

Содержание разделов модуля:

Достижение успеха посредством эффективной деловой коммуникации. Навыки работы в команде и межличностного общения. Коммуникации в условиях культурно-личностного разнообразия. Планирование делового сообщения. Написание делового сообщения. Завершение работы над деловым сообщением. Создание сообщений для электронных каналов передачи информации. Написание сообщений нейтрального и положительного содержания. Написание сообщений негативного содержания. Написание убеждающих сообщений. Поиск, оценка и обработка информации в процессе написания докладов и предложений. Подготовка докладов и предложений. Планирование, подготовка и проведение публичного выступления. Навыки деловой коммуникации для поиска работы.

Форма контроля: зачёт (2 семестр).

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала – базовый уровень освоения;

ПК-2 – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию – базовый уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: отечественный и зарубежный опыт в области построения эконометрических моделей на микро- и макроуровне; основные информационные технологии управления бизнес-процессами;

уметь: оформлять, представлять, описывать и характеризовать данные, сведения, факты, результаты расчетов; решать прикладные аналитические задачи с применением ППП «Statistica»; обрабатывать эмпирические и экспертные данные; проводить количественное моделирование и прогнозирование бизнес-процессов;

владеть: владеть методикой сбора, обработки экономической информации; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

Содержание разделов модуля:

Построение и интерпретация моделей парной и множественной регрессии. Моделирование нестационарных временных рядов. Построение динамических эконометрических моделей. Построение выборочной функции спроса. Обработка маркетинговых опросов потребителей. Прогнозирование спроса. Расчет стоимости минимальной потребительской корзины продовольственных товаров и индекса инфляции. Применение аддитивных и мультипликативных моделей при прогнозировании инфляции. Основы статистического контроля качества продукции. Анализ и синтез планов контроля. Построение пространственных моделей, учитывающих качество продукции.

Форма контроля: зачёт (2 семестр).

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Общая трудоемкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ПК-2 – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: широкий спектр методов, способов и средств получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации; сферу применения методов экономического анализа для

разработки стратегии организации;

уметь: находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной деятельности; проводить анализ различных аспектов деятельности предприятия с целью разработки корпоративной стратегии; интерпретировать результаты комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и разрабатывать рекомендации по устранению выявленных проблем;

владеть: методами оценки и анализа информации, её интерпретации: давать собственную оценку полученным данным, логично и аргументированно обосновывать свои выводы и умозаключения; качественными и количественными методами экономического анализа для принятия управленческих решений, способствующих повышению эффективности деятельности предприятия и его развитию.

Содержание разделов модуля:

Теоретические основы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансового состояния предприятия. Анализ результатов деятельности предприятия. Анализ состояния и использования производственных ресурсов предприятия. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа. Анализ производства и реализации продукции. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Обобщающая комплексная оценка деятельности предприятия.

Форма контроля: экзамен (2 семестр).

ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу – *повышенный* уровень освоения;

ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения – *повышенный* уровень освоения;

ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач – *повышенный* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: современные научные подходы и методы исследований в области принятия долгосрочных и краткосрочных финансовых решений; нормативно-правовые документы, регламентирующие финансовую деятельность в Российской Федерации; основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для принятия краткосрочных и долгосрочных финансовых решений; основные стратегии управления краткосрочными и долгосрочными активами, источниками финансирования предприятия; качественные и количественные методы анализа для принятия финансовых решений; основные бизнес-процессы в организации и их структуру; отечественные и зарубежные методики анализа финансовой деятельности предприятия; методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

уметь: использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие финансовую деятельность в Российской Федерации при принятии краткосрочных и долгосрочных финансовых решений; находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию при принятии краткосрочных и долгосрочных финансовых решений; проводить финансово-экономический и стратегический анализ, используя качественные и количественные методы; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки; применять приемы и методы проведения анализа финансовой, инвестиционной деятельности предприятия; принимать взвешенные решения в области управления оборотными активами предприятия, инвестициями, источниками финансирования; интерпретировать результаты анализа финансовой, инвестиционной деятельности предприятия и разрабатывать эффективные краткосрочные и долгосрочные финансовые решения;

владеть: методами сбора, оценки и анализа информации, её интерпретации: давать собственную оценку полученным данным, логично и аргументированно обосновывать свои выводы и умозаключения; качественными и количественными методами анализа для принятия финансовых решений; навыками выявления проблем финансового характера при анализе конкретных ситуаций, разработки способов их решения и оценки ожидаемых результатов; основными теоретическими знаниями и практическими навыками использования методов комплексного анализа финансовой инвестиционной деятельности предприятия для целей принятия краткосрочных и долгосрочных финансовых решений.

Содержание разделов модуля:

Теоретические основы комплексного анализа финансовой и инвестиционной деятельности предприятия. Нормативно-правовая база финансовой и инвестиционной деятельности в РФ. Методы сбора, анализа и интерпретации информации для целей принятия финансовых решений. Комплексный анализ финансового состояния предприятия и оценка вероятности банкротства. Анализ и управление оборотными средствами предприятия: денежными средствами, финансовыми вложениями, дебиторской задолженностью, запасами. Управление инвестиционной деятельностью предприятия. Методы оценки эффективности инвестиций. Анализ и управление источниками финансирования предприятия. Стоимость и структура капитала.

Форма контроля: экзамен (3 семестр).

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования – *повышенный* уровень освоения;

ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач – *повышенный* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы, методы исследований в области управления затратами и прибылью предприятий; основные стратегии управления затратами и прибылью, основы формирования и распределения прибыли; качественные и количественные методы анализа для принятия управленческих решений; основные бизнес-процессы в организации и их структуру;

уметь: самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации; выбирать наиболее эффективные системы учета и распределения затрат в зависимости от конкретных условий; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки, проводить контроль и анализ затрат и формирования финансовых результатов;

владеть: теоретическими основами проведения исследований в области управления затратами и прибылью предприятий; глубокими знаниями в области управленческого учета, в частности систем учета и распределения затрат, оценки эффективности принимаемых управленческих решений в области управления затратами; качественными и количественными методами анализа для принятия управленческих решений; методами анализа существующих бизнес-процессов.

Содержание разделов модуля:

Управление затратами и прибылью как составная часть экономики предприятия. Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости. Анализ безубыточности и целевое планирование прибыли. Управление затратами в рамках CVP-подхода. Стратегическое управление затратами. Мониторинг издержек как средство достижения стратегических целей. Современные методы создания конкурентных преимуществ. Управленческий учет в рамках теории ограничений. Организация управления затратами и прибылью на предприятии. Контроллинг как система управления затратами и прибылью.

Форма контроля: экзамен (2 семестр).

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования *повышенный* уровень освоения;

ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач *повышенный* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: современные научные подходы и методы исследований в области управления финансами предприятий; сущность, функции и принципы организации финансов предприятий, основные источники их формирования; сущность финансового механизма, комплекс финансовых методов и финансовых инструментов, используемых предприятиями в процессе управления финансами; сущность, назначение и основные направления разработки финансовой политики предприятия; основные теоретические концепции корпоративных финансов;

уметь: самостоятельно получать новые знания на основе имеющейся информации; актуализировать задачи управления финансами предприятия; выбирать и обосновать необходимость применения в зависимости от конкретных условий финансовых методов и финансовых инструментов;

владеть: теоретическими основами проведения исследований в области управления финансами предприятий; навыками оценки последствий применения разнообразных финансовых методов и инструментов в деятельности предприятия; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Содержание разделов модуля:

Сущность централизованных и децентрализованных финансов и их взаимосвязь. Сущность, функции и принципы организации финансов предприятий. Финансовые ресурсы предприятия и их классификация. Цели, задачи и функции управления корпоративными финансами. Финансовый механизм предприятия, его содержание и структура. Источники формирования финансов предприятия и их особенности. Финансовая политика предприятия: сущность, назначение, основные направления разработки. Основные теоретические концепции корпоративных финансов.

Форма контроля: зачёт (3 семестр).

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования – *повышенный* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: основные количественные методы и модели, используемые в управлении бизнес-процессами на разных уровнях и в различных сферах экономической деятельности; отечественный и зарубежный опыт в области построения и использования экономико-математических моделей финансовых процессов; приемы и методы экономического анализа поведения экономических агентов; основы оперативного финансового

управления предприятием; этапы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в задачах разработки управленческих решений; основные виды и способы предоставления информации о выполненной работе; технологическое обобщение результатов исследования;

уметь: готовить аналитические материалы по результатам применения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей функционирования бизнес-процессов; обрабатывать и интерпретировать эмпирические и экспертные данные; решать прикладные аналитические задачи с использованием различных пакетов прикладных программ (например, Excel, Statistica); проводить количественное моделирование финансовых процессов различных бизнес-единиц; выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политику на основе применения количественных методов; делать обобщения, осуществлять подготовку отчета о проделанной работе;

владеть: методиками сбора, обработки экономической и финансовой информации; методами критического анализа принимаемых управленческих решений; устойчивыми навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; информационными технологиями для анализа, прогнозирования и управления бизнес-процессами; методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики на основе использования количественных методов анализа и прогнозирования бизнес-процессов; навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследования.

Содержание разделов модуля:

Сущность и разнообразие количественных методов исследования, используемых в экономике и управлении. Детерминированные методы (графы и сети, линейные задачи, балансовое уравнение, элементы финансовой математики, многокритериальные задачи, методы прогнозирования и др.) в управлении финансами. Стохастические методы (случайные события и вероятности, применение теории вероятностей для проверки гипотез и определения доверительных интервалов в управлении рисками, точечные и интервальные оценки, корреляция и регрессия, численное интегрирование, многофакторный анализ, кластерный анализ) в финансовом менеджменте. Игровые методы (матричные и позиционные игры, управление организационными системами, динамические модели) в менеджменте.

Форма контроля: экзамен (3 семестр).

ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 – готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности – *повышенный* уровень освоения;

ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями – *повышенный* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: современные проблемы маркетинга и понимать взаимосвязи управления организацией в целом; как применить на практике принципы, механизмы современных маркетинговых технологий;

уметь: применять комплексное видение современных проблем маркетинга; самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, расширять и углублять собственную научную компетентность в области маркетинга и современных технологий маркетинга;

владеть: комплексным видением современных проблем маркетинга; навыками маркетингового анализа для принятия управленческих решений; механизмами современных маркетинговых технологий.

Содержание разделов модуля:

Современные маркетинговые технологии. Технология маркетинга как совокупность стадий, операций, приемов и действий, необходимых для реализации маркетинговых решений. Стадии процесса маркетинга. Информационно-маркетинговые технологии. Технологии маркетинговых исследований. Управление маркетингом на основе технологий. Технологии партизанского маркетинга. Технология вирусного маркетинга. Трейд-маркетинг и мерчандайзинг. Технология сетевого маркетинга. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Технология бренда. Ребрендинг. Кросс-маркетинговые технологии. Прямой маркетинг (директ маркетинг). Технологии выставочной деятельности.

Форма контроля: экзамен (3 семестр)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу – *повышенный* уровень освоения;

ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию – *повышенный* уровень освоения;

ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач – *повышенный* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: основные теоретические знания о принципах и методах финансового планирования на предприятии; концепцию и принципы системы бюджетирования на предприятии; современные научные подходы и методы исследований в области стратегического финансового планирования и бюджетирования; основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для разработки финансовых планов и бюджетов; основные принципы и критерии построения системы бюджетирования деятельности предприятия; качественные и количественные методы, используемые при разработке финансовых планов, прогнозов и бюджетов; принципы формирования и управления финансовой структурой предприятия;

методы анализа отклонения бюджета предприятия;

уметь: разрабатывать финансовую структуру предприятия; находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию для целей разработки финансовых планов, прогнозов, бюджетов; проводить финансово-экономический и стратегический анализ для целей разработки финансовых планов, прогнозов, бюджетов; разрабатывать стратегические финансовые планы, прогнозы; строить систему бюджетирования на предприятии; применять количественные и качественные методы финансового планирования и прогнозирования при разработке бюджета; применять современное программное обеспечение процесса бюджетирования и построения моделей развития предприятия; применять методы анализа отклонений бюджета предприятия и использовать его результаты для принятия управленческих решений;

владеть: методами сбора, оценки и анализа информации, её интерпретации для целей разработки финансовых планов, прогнозов и бюджетов; качественными и количественными методами анализа для разработки финансовых планов, прогнозов и бюджетов; навыками формирования финансовой структуры предприятия; практическими навыками разработки финансовых планов, прогнозов и бюджетов.

Содержание разделов модуля:

Разработка финансовой модели предприятия. Разработка стратегических финансовых планов и прогнозов деятельности предприятия. Краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование. Бюджетирование как инструмент управления. Построение системы бюджетирования на предприятии. Финансовая модель бюджетирования. Технология формирования основного бюджета предприятия. Анализ отклонений бюджета

Форма контроля: экзамен (4 семестр).

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (базовый уровень освоения).

В результате изучения модуля студент должен:

знать: основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы методы экономических исследований; качественные и количественные методы стратегического анализа для принятия управленческих решений; закономерности поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; многовариантные подходы к бизнес-планированию; методические документы по бюджетированию и управлению денежными потоками;

уметь: самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации; проводить финансовый анализ хозяйствующего субъекта, используя качественные и количественные методы исследования; осуществлять бизнес-планирование; готовить аналитические материалы по результатам исследования для управления бизнес-процессами; разрабатывать внутренние организационно-распорядительные документы, в том числе регламентирующие порядок проведения работ в системе бюджетирования и управления денежными потоками; прогнозировать структуру источников финансирования;

владеть: теоретическими основами проведения исследований; методами анализа существующих бизнес-процессов; методами бизнес-планирования; навыками обоснования и принятия управленческих решений на основании данных аналитических отчетов; навыками составления финансовых планов, бюджетов и смет экономического субъекта.

Содержание разделов модуля:

Комплексная оценка финансового состояния предприятия. Инвестиционный анализ. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи и элемент экономической политики фирмы. Организация планирования бизнеса. Основные элементы и технология бизнес-планирования. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.

Форма контроля: экзамен (4 семестр).

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (БИЗНЕСА)

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу – *повышенный* уровень освоения;

ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач – *повышенный* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: логику и основные принципы организации процесса оценки стоимости предприятия (бизнеса); правовое, информационное, понятийное терминологическое и методологическое обеспечение процесса оценки стоимости предприятия (бизнеса); требования к структуре, содержанию и оформлению отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса);

уметь: использовать логические и математические модели для оценки стоимости предприятия (бизнеса); организовывать и проводить процесс оценки стоимости предприятия (бизнеса); анализировать результаты оценки, готовить материалы для отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса); использовать современные методы управления предприятием (бизнесом) для целей повышения его стоимости;

владеть: абстрактным мышлением, методологией анализа информации и синтеза формализованных моделей, процессов и явлений в оценочной деятельности; навыками применения системного анализа для решения задачи оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Содержание разделов модуля:

Основы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Правовое обеспечение оценки стоимости предприятия (бизнеса). Информационно-аналитическая база оценки стоимости предприятия (бизнеса). Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Рыночный (сравнительный) подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия (бизнеса).

Форма контроля: экзамен (3 семестр).

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОЕКТА

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач – *повышенный* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы методы исследований; этапы и методы управления рисками; основные факторы риска и виды рисков; основы финансового менеджмента, методические документы по финансовому анализу;

уметь: планировать программы и сроки проведения финансового анализа экономического субъекта и осуществлять контроль их соблюдения, определять состав и формат аналитических отчетов; обосновывать принятые экономическим субъектом решения при проведении внутреннего контроля, внутреннего и внешнего аудита, ревизий, налоговых и иных проверок; разрабатывать внутренние организационно-распорядительные документы; прогнозировать структуру источников финансирования.

владеть: основами разработки финансовой политики экономического субъекта, определение осуществление мер по обеспечению ее финансовой устойчивости; навыками составления финансовых планов, бюджетов и смет экономического субъекта.

Содержание разделов модуля:

Понятие и виды рисков. Способы оценки степени риска проекта. Структура системы управления рисками проекта. Функции риск-менеджмента. Методы снижения рисков.

Форма контроля: экзамен (3 семестр)

ПРАКТИКА УЧЕБНАЯ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу – *базовый* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: закономерности функционирования современной экономики; методы обобщения информации, получаемой в ходе исследовательской работы; методы финансового анализа и финансовых вычислений;

уметь: применять основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта; формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав финансовой отчетности;

владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками формирования культуры научного профессионального мышления; приёмами счетной и логической проверки правильности формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав финансовой отчетности.

Задачи практики:

развитие личностных качеств: дисциплинированность, общительность, ответственность, самоорганизация, формирование представления о специфике научных исследований в социально-экономических системах; развитие умений формировать базы данных, осуществлять верификацию и структуризацию информации в целях получения нового знания, применять эти знания для подготовки обзоров, отчетов и научных публикаций; выработка навыков применения методов получения эмпирических данных и их интерпретации для научных исследований в соответствии с профилем магистерской программы; освоение магистрантами методологии научного познания, методов финансового анализа и технологий их применения на теоретическом и эмпирическом уровнях.

Форма контроля: дифференцированный зачет (1 семестр).

ПРАКТИКА ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций (базовый уровень освоения):

ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-1 – готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: объективные связи обучения, воспитания и развития личности; способы организации учебно-познавательной деятельности; методы и формы коммуникации при решении профессиональных задач; принципы и факторы формирования команды; основные функциональные стратегии организации; виды управленческих решений; методы разработки корпоративной стратегии на основе применения количественных и качественных методов исследования; основы оперативного финансового управления предприятием; порядок составления финансовых документов в целях осуществления контроля и упорядочения обработки данных о фактах деятельности бизнес-единицы; основы финансового менеджмента, методических документов по финансовому анализу, методических документов по бюджетированию и управлению денежными потоками;

уметь: применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; использовать социальные стратегии, подходящие для достижения коммуникационных целей в процессе межкультурного взаимодействия; готовить документы, вести деловую переписку на русском языке; самостоятельно обеспечивать процесс принятия управленческих решений; проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий фирмы, выявлять наиболее приоритетные стратегии; принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы; выполнять полный состав работ по этапам принятия решений и разрабатывать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; планировать программы и сроки проведения финансового анализа экономического субъекта и осуществлять контроль их соблюдения, определять состав и формат аналитических отчетов;

владеть: навыками развития индивидуальных способностей; навыками делового общения, ведения переговоров, дискуссий в области своей профессиональной деятельности, восприятия и анализа большого объема информации; методами анализа критериев формирования команды; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации методами принятия управленческих решений; навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследования; навыками составления и использования финансовых планов, бюджетов, смет и других финансовых документов, необходимых для принятия управленческих решений.

Задачи практики:

изучение системы информационного обеспечения процесса управления деятельностью хозяйствующего субъекта, описание и анализ процесса управления организацией; приобретение необходимых профессиональных навыков и умений в области управления финансовыми системами и процессами; формирование и развитие профессиональных знаний в сфере финансового менеджмента; применение современных методов получения, анализа и обработки данных в области финансового менеджмента; анализ экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта; сбор информации, необходимой для подготовки практической главы выпускной квалификационной работы, приобретение навыков по её обработке и анализу, обобщение и систематизация результатов исследования, оформление выводов и заключения.

Форма контроля: дифференцированный зачет (2 семестр).

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Общая трудоёмкость модуля – 27 ЗЕ (972 часа).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций (повышенный уровень освоения):

ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-1 – готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: основные методы, способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации; основные виды и способы предоставления информации о выполненной работе; технологии обобщения результатов исследования; основные морально-этические ценности ответственности при принятии решений в рамках профессиональной компетенции; исследования отечественных и зарубежных аналитических и научных центров; преимущества и недостатки различных форм организации деятельности сотрудников компании, организационных структур и механизмов организации командной работы;

уметь: находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной деятельности; делать обобщения, осуществлять подготовку научного отчета; ставить цели, планировать и организовать свой индивидуальный процесс образования; выстраивать собственное вербальное и невербальное поведение в соответствии с нормами культуры русского и изучаемого языка; самостоятельно находить и принимать организационно-управленческие решения в сложных и нестандартных ситуациях, а также нести за них ответственность; организовывать систему управления проведением научно-исследовательской работы и контролировать ход ее выполнения; предварительно обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования, находить его место в общей системе научных исследований;

владеть: навыками подготовки научных материалов (отчетов, статей, докладов); навыками научного поиска, обработки и систематизации информации; навыками планирования собственной деятельности; методами оценки и анализа информации, её интерпретации, даёт собственную оценку полученным данным, логично и аргументировано обосновывает свои выводы и умозаключения; навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования; навыками эффективного руководства и лидерства; всем арсеналом современного инструментария проектного управления; навыками разработки и принятия решений в сложных и нестандартных ситуациях; навыками оценки эффективности принятия решений.

Задачи практики:

выявление и формулирование актуальных научных проблем; разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения; разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов; разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов; поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования; подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций; формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных теоретических и эмпирических данных, владение современными методами исследований; формирование способности создавать новое знание, соотносить это знание с имеющимися отечественными и зарубежными исследованиями, использовать знание при осуществлении аналитических работ, в целях практического применения методов и теорий; развитие умений организовать свой труд, порождать новые идеи, находить подходы к их реализации; обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства; самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности, требующих углубленных профессиональных знаний.

Форма контроля: дифференцированный зачет (1, 2, 3, 4 семестры).

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Общая трудоёмкость модуля – 9 ЗЕ (324 часа).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций (*повышенный уровень освоения*):

ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-1 – готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-3 – способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: основные методы, способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации; основные морально-этические ценности об ответственности при принятии решений в рамках профессиональной компетенции; методы выявления причин проблем и применения своевременных действий; особенности процесса управления рисками; технологии обобщения результатов исследования; новые образовательные технологии; формы дополнительного образования; исследования отечественных и зарубежных аналитических и научных центров; основные виды и способы предоставления информации о выполненной работе; мировые практики эффективной организации групповых работ; этические и этикетные аспекты своей профессиональной деятельности; основные результаты новейших исследований по проблемам финансового менеджмента; методы обобщения информации, получаемой в ходе исследовательской работы; преимущества и недостатки различных форм организации деятельности сотрудников компании, организационных структур и механизмов организации командной работы; основные процессы и подсистемы проектного управления; сущность и элементы стратегического управления; сущность деятельности по разработке стратегий; инструменты и этапы стратегического анализа; современные методики реализации изменений в организации

и специфику их применения на практике; этапы проектирования организационных изменений; модели реализации организационных изменений; основы краткосрочной финансовой политики предприятия; основы оперативного финансового управления предприятием; основы долгосрочной финансовой политики предприятия; принципы организации международных финансов;

уметь: находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной деятельности; предварительно обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования, находить его место в общей системе научных исследований; делать обобщения, осуществлять подготовку научного отчета; проводить анализ возможных положительных и отрицательных эффектов и рисков, взвешивать и анализировать возможности и угрозы; самостоятельно находить и принимать организационно-управленческие решения в сложных и нестандартных ситуациях, а также нести за них ответственность; ставить цели, планировать и организовывать свой индивидуальный процесс образования; использовать различные методы и формы обучения; выстраивать собственное вербальное и невербальное поведение в соответствии с нормами культуры русского и изучаемого языка; моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка; анализировать и оптимизировать групповую работу; определять линии поведения индивида для оптимизации работы сформированной группы; контролировать деятельность трудового коллектива; осуществлять контроль организации исследовательской работы; своевременно изменять методику, используемую в профессиональной деятельности, в соответствии с требованиями современной науки; обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; организовывать работу групп, коллективов и команд; организовывать систему управления проектом и контролировать ход выполнения проекта; проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия; оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия; разрабатывать программы организационного развития; проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений; управлять внешними факторами, влияющими на изменения; выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политику;

владеть: методами оценки и анализа информации, её интерпретации, даёт собственную оценку полученным данным, логично и аргументировано обосновывает свои выводы и умозаключения; навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования; навыками разработки и принятия решений в сложных и нестандартных ситуациях; навыками анализа возможных последствий; навыками оценки эффективности принятия решений; навыками принимать на себя ответственность за конечный результат; навыками планирования собственной деятельности; навыками самоконтроля; навыками научного поиска, обработки и систематизации информации; навыками строить высказывание, адекватно отражающее культурные ценности языка; навыками подготовки научных материалов (отчетов, статей, докладов); методами руководства коллективом, включая индивидов с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями; методами повышения эффективности работы коллектива; навыками формирования культуры научного профессионального мышления; навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; навыками эффективного руководства и лидерства; всем арсеналом современного инструментария проектного управления; методом системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии; процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии; инструментами совершенствования стратегий управления; навыками разработки программ организационного развития; проектными методами управления изменениями; методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики.

Задачи практики:

изучение фундаментальной и периодической литературы, нормативных и методических материалов по вопросам, разрабатываемым магистрантом в выпускной квалификационной работе; сбор, систематизация и обобщение эмпирического материала для подготовки выпускной квалификационной работы; использование методов аналитической и самостоятельной научно-исследовательской работы по изучению особенностей финансового менеджмента на выбранном объекте исследования; применение современных методов получения, анализа и обработки данных в области финансового менеджмента; обобщение и систематизация результатов исследования, оформление выводов и заключения; подтверждение актуальности и практической значимости избранной магистрантом темы исследования; обеспечение овладения магистрантом способностями представления полученных результатов в ходе практики в виде выпускной квалификационной работы.

Форма контроля: дифференцированный зачет (4 семестр).

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций (повышенный уровень освоения):

ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-1 – готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-3 – способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: принципы и факторы формирования команды; основные функциональные стратегии предприятия; основные стратегии финансового менеджмента; организацию управления и применения количественных и качественных методов в процессе принятия управленческих решений; этапы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в задачах разработки управленческих решений; основы краткосрочной финансовой политики предприятия; основы оперативного финансового управления предприятием; основы долгосрочной финансовой политики предприятия; основных трудов отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по актуальным вопросам управления; основные виды и способы предоставления информации о выполненной работе; технологии обобщения результатов исследования; исследования отечественных и зарубежных аналитических и научных центров;

степень разработанности темы научно-исследовательской работы; методику подбора научной литературы;

порядок составления сводных учетных документов в целях осуществления контроля и упорядочения обработки данных о фактах хозяйственной жизни; основы финансового менеджмента, методических документов по финансовому анализу, методических документов по бюджетированию и управлению денежными потоками; финансы, финансовый анализ, основы финансового менеджмента.

уметь: формировать команды; выявлять наиболее приоритетные стратегии; вырабатывать цели управления финансами; самостоятельно обеспечивать процесс принятия управленческих решений; готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политики; проводить подбор опубликованных работ по выбранной теме исследования; делать обобщения, осуществлять подготовку научного отчета; предварительно обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования, находить его место в общей системе научных исследований; подбирать научную литературу по теме исследования; планировать программы и сроки проведения финансового анализа экономического субъекта и осуществлять контроль их соблюдения, определять состав и формат аналитических отчетов; разрабатывать внутренние организационно-распорядительные документы, в том числе регламентирующие порядок проведения работ в системе бюджетирования и управления денежными потоками; прогнозировать структуру источников финансирования; собирать информацию из различных источников, систематизировать различные виды информации; анализировать полученную информацию и формулировать выводы по итогам ее анализа; работать с компьютерными программами, применяемые в финансовом анализе, со справочно-правовыми системами.

владеть: навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследования; методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики; навыками подготовки научных материалов (отчетов, статей, докладов); навыками научного поиска, обработки и систематизации информации; навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования; основами разработки финансовой политики экономического субъекта, определение и осуществление мер по обеспечению ее финансовой устойчивости;

навыками составления финансовых планов, бюджетов и смет экономического субъекта; оценкой рисков существенного искажения финансовой отчетности и иных значимых рисков.

Форма контроля: защита ВКР (4 семестр).