

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 8**

### **Аннотации**

**рабочих программ модулей по направлению подготовки  
38.03.02 – Менеджмент, профиль подготовки Производственный менеджмент  
(строительство)**

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ИСТОРИЯ                                                                            | 4  |
| ПРАВОВЕДЕНИЕ И ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА                                      | 5  |
| ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК                                                                   | 6  |
| ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ                             | 7  |
| МИКРОЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ                                       | 8  |
| МАКРОЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ                             | 9  |
| ФИЛОСОФИЯ                                                                          | 11 |
| РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ                                                       | 12 |
| ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ                                                              | 12 |
| МАТЕМАТИКА                                                                         | 13 |
| ИНФОРМАТИКА                                                                        | 14 |
| ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ                                 | 15 |
| СТАТИСТИКА                                                                         | 16 |
| ІС: ПРЕДПРИЯТИЕ                                                                    | 18 |
| МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ                                             | 18 |
| БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ                                                     | 19 |
| ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА                                                                 | 21 |
| МАРКЕТИНГ                                                                          | 22 |
| БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ                                                                 | 23 |
| ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ                                                              | 24 |
| УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ                                                                 | 25 |
| ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ                                                              | 25 |
| СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ                                                          | 27 |
| УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ                                                 | 28 |
| КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ                                           | 29 |
| УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ИЗМЕНЕНИЯМИ                                                 | 30 |
| ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ                                                        | 30 |
| ЭКОНОМИКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ                                            | 31 |
| ФИНАНСЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ                                               | 33 |
| УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И КОНТРОЛЛИНГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТРАСЛИ                         | 34 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТРАСЛИ                           | 35 |
| ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА                                                         | 37 |
| ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ                                                                  | 38 |
| ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ                                       | 39 |
| ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И<br>ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ       | 40 |
| БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ                           | 41 |
| ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ                                                             | 42 |
| ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА                                                               | 43 |
| КОНЦЕПТУАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА                                    | 44 |
| ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ                           | 47 |
| ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ                                      | 48 |
| КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ                                                | 48 |
| ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ                          | 50 |
| УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ                                               | 50 |
| УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ НА ТРАНСПОРТЕ                                                 | 52 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИЧЕСКОЕ НОРМИРОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ                             | 53 |
| УСТРОЙСТВО АВТОМОБИЛЯ                                                              | 54 |
| ПРОЕКТИРОВАНИЕ И КОНСТРУИРОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ С ОСНОВАМИ<br>ИНЖЕНЕРНОЙ ГРАФИКИ  | 55 |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ<br>ПРЕДПРИЯТИЙ             | 56 |
| ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА                                    | 57 |
| ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОТРАНСПОРТА И ОРГАНИЗАЦИЯ<br>АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК | 58 |

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ                                | 59 |
| ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОТРАСЛЕВАЯ) | 61 |
| ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ              | 63 |
| ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА                                                                           | 65 |

## **ИСТОРИЯ**

**Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОК-2** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории;
- движущие силы и основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития мировых цивилизаций и России;
- место и роль России в истории человечества и в современном мире;
- методы исторического исследования, основные методологические подходы, характеристику и виды источников исторического знания, основные труды отечественной историографии;
- место человека в историческом процессе, политической организации общества.

**уметь:**

- получать, преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе (осуществлять внешнюю и внутреннюю критику источника);
- интерпретировать движущие силы и закономерности исторического процесса;
- раскрывать и объяснять причинно-следственные связи исторических событий, пользоваться справочниками, энциклопедиями, историческими картами, схемами и т.д. (анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд));
- логично аргументировать свои выводы.

**владеть:**

- необходимыми навыками при решении соц. задач в различных видах деятельности;
- навыками представлять результаты историко-познавательной деятельности в свободной форме с ориентацией на заданные параметры деятельности;
- навыками использования исторических сведений для аргументации в ходе дискуссии.

**Содержание разделов модуля:**

Одна из особенностей интегрированного курса «История» состоит в проблемно-хронологическом принципе изложения материала, что и определяет структуру содержания модуля. Такой подход позволяет дать учащимся комплексное представление о всемирных исторических процессах, роли России в мировой истории. Особое место в курсе занимают разделы, посвященные методологии истории и месте истории в системе социально-гуманитарных наук.

В содержании модуля выделяется 3 учебных элемента (УЭ).

УЭ 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.

УЭ 2. Исследователь и исторический источник

УЭ 3. 1 Особенности становления государственности в России и мире

УЭ 3.2 Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье

УЭ 3.3 Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации

УЭ 3.4 Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот

УЭ 3.5 Россия и мир в XX – XXI вв.

**Форма контроля:** диф. зачёт (семестр 1)

## **ПРАВОВЕДЕНИЕ И ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА**

**Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОК-6** способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- основные юридические термины;
- права, свободы и обязанности человека и гражданина;
- виды и иерархию нормативно-правовых актов Российской Федерации;
- категориальный аппарат социальной политики;
- виды юридической и социальной ответственности, процедуры и формы её

реализации;

**уметь:**

- анализировать нормативные правовые документы (цель принятия, задачи, затронутые проблемы, юридическую терминологию, адресат, значение);
- составлять юридические документы (заявления, жалобы, иски, претензии и др.);
- применять на практике правовые способы и средства защиты прав и свобод;
- определить и адекватно оценить общие и частные (групповые) интересы различных субъектов и акторов социально-правовой политики;

**владеть:**

- навыками применения нормативных актов в юридически и социально значимых ситуациях;
- навыками объективной оценки поведения субъектов правовых отношений с позиции действующего законодательства Российской Федерации;
- правовой культурой в социальной и профессиональной сферах;
- пониманием значимости юридической и социальной ответственности в случае принятия противоправных решений в сфере профессиональной деятельности.

**Содержание разделов модуля**

**УЭМ-1 – Правоведение**

**Раздел 1. Основы теории государства и права**

Государство: понятие, признаки, формы. Правовое государство и гражданское общество. Право: понятие, сущность, функции. Нормы, источники, система права. Правоотношения: понятие, признаки, структура. Реализация права. Правонарушение: понятие, признаки, виды. Состав правонарушения. Юридическая ответственность: понятие, принципы, виды. Обстоятельства, исключающие юридическую ответственность.

**Раздел 2. Конституция РФ – основной закон государства**

Понятие, юридические свойства и структура Конституции РФ 1993 года. Основы конституционного строя РФ. Права человека, гарантии и защита прав и свобод. Обязанности человека и гражданина. Гражданство: понятие, принципы, основания приобретения и прекращения. Система органов государственной власти РФ и органов местного самоуправления.

**Раздел 3. Характеристика основных отраслей права РФ**

Основы гражданского права. Основы семейного права. Основы административного права. Основы уголовного права, в т.ч. правовые и организационные основы противодействия коррупции, меры по профилактике коррупции. Основы экологического права. Основы информационного права. Основы трудового права.

**Раздел 4. Основы правового регулирования профессиональной деятельности**

Правовая база в сфере профессиональной деятельности. Характеристика правоотношений в сфере профессиональной деятельности.

**УЭМ-2 – Основы социального государства**

**Раздел 1. Теория социального государства**

Понятие, признаки и сущность социального государства. Модели социального государства. Стандарты и индикаторы социального государства. Социальное партнерство как эффективный метод регулирования социально-трудовых отношений.

## **Раздел 2. Механизм реализации целей социального государства**

Социальная политика. Социальные программы. Социальная защита. Социальная ответственность.

**Форма контроля:** экзамен (1 семестр).

## **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

**Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

ОК-4 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка;
- языковые явления и особенности их функционирования для получения информации профессионального содержания из зарубежных источников;
- иностранный язык в объёме, необходимом для установления контактов с иностранными коллегами; поведенческие модели носителей языка;
- основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции страны изучаемого языка; достижения, открытия, основные события из области истории, культуры, политики, социальной жизни страны изучаемого языка.

**уметь:**

- реализовать коммуникативное намерение с целью общения с партнером: логически выстраивать краткое монологическое высказывание с элементами оценки, вести диалог с соблюдением правил речевого этикета.
- использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке в учебной и бытовой сфере;
- собирать, обрабатывать и интерпретировать информацию из зарубежных источников в области профессиональной деятельности;
- реализовать коммуникативные намерения с целью устного/письменного общения с носителем языка;

**владеть:**

- межкультурной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности;
- навыками устной коммуникации в бытовой и учебной сфере;
- навыками понимания устной и письменной речи с целью извлечения из иноязычного текста необходимой/запрашиваемой информации;
- навыками письменной обработки иноязычной информации: кратких сообщений; навыками написания писем частного характера.

**Содержание разделов модуля:**

**Раздел 1. Иностранный язык в сфере повседневно-бытового общения**

Я и моя семья: знакомство, представление, семейные традиции, взаимоотношения в семье, семейные обязанности. Еда: предпочтения в еде, еда дома и вне дома, покупка продуктов. Распорядок дня. Жильё: устройство городской квартиры/ загородного дома, жилищные условия в России и странах изучаемого языка. Праздники в России и странах изучаемого языка, традиции и обычаи.

**Раздел 2. Иностранный язык в сферах учебно-образовательного и социокультурного общения**

Свободное время: каникулы, хобби, путешествия. Учёба в вузе: система высшего образования в России и стране изучаемого языка, Новгородский университет. Здоровье: здоровый образ жизни, спорт, части тела человека, болезни и их предупреждение. Город: ритм жизни, транспорт, достопримечательности крупных городов. Мировые достижения в области культуры и искусства. Мир природы: охрана окружающей среды, проблема ответственности за сохранение окружающей среды.

**Форма контроля:** зачет, дифф. зачет (1, 2 семестры)

## **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОК-4** – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- функциональные особенности устных и письменных профессионально-ориентированных текстов, в том числе научно-технического характера, стилистические характеристики и специфику организации аутентичного письменного и устного текста на иностранном языке в профессиональной сфере;
- иностранный язык в объёме, необходимом для установления профессиональных контактов с иностранными коллегами; правила коммуникативного поведения в ситуациях межкультурного научного общения; основные факты, реалии, имена выдающихся деятелей в области направления подготовки;
- иностранный язык в объёме, необходимом для работы с иноязычной устной / письменной информацией;
- требования к оформлению документации, принятые в профессиональной коммуникации;
- стратегии коммуникативного поведения в ситуациях международного профессионального общения;

**уметь:**

- понимать устную и письменную речь и осуществлять устную и письменную коммуникацию в различных формах (монолог, диалог) с целью профессионального общения;
- аргументировать, обобщать, делать выводы; излагать свою точку зрения по профессиональной проблеме на иностранном языке с соблюдением норм речевого этикета;
- работать с аутентичной литературой по направлению подготовки;
- осуществлять устную и письменную коммуникацию с партнёром в профессиональной сфере;
- извлекать необходимую информацию из текстов по направлению подготовки, работать с аутентичной профессиональной литературой;
- самостоятельно готовить и делать устные сообщения на профессиональные темы;
- аннотировать, реферировать и излагать на родной язык / с родного языка основное содержание текстов по специальности, при необходимости пользуясь словарем;

**владеть:**

- межкультурной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности; навыками устной коммуникации в профессиональной сфере; навыками работы с источниками информации на иностранном языке по направлению подготовки;
- навыками понимания устной и письменной речи с целью извлечения из иноязычного текста необходимой / запрашиваемой информации профессионального характера; навыками написания кратких сообщений, аннотаций, резюме;
- способностью взаимодействовать с партнёрами по общению по направлению подготовки, вступать в профессиональный контакт и поддерживать его, владея необходимыми

коммуникативными стратегиями; способностью учитывать в общении речевые и поведенческие модели, принятые в соответствующей культуре;

– навыками обработки информации на иностранном языке по направлению подготовки: выделение основной мысли сообщения, значимой/запрашиваемой профессиональной информации.

#### **Содержание разделов модуля:**

Моя будущая профессия: основные сферы деятельности в данной профессиональной области, функциональные обязанности различных специалистов данной профессиональной сферы.

Проблемы трудоустройства. Устройство на работу.

Достижения современной науки, техники, перспективы развития различных областей сферы профессиональной деятельности. Выдающиеся личности данной профессиональной области.

Избранное направление профессиональной деятельности.

**Форма контроля:** дифф. зачет (3 семестр)

### **МИКРОЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ**

**Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОК-2** способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**ОК-3** способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**ОК-6** способность к самоорганизации и самообразованию

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

– исторические закономерности, этапы, движущие силы и факторы экономического развития общества, события и процессы экономической истории, место и роль государства в истории человечества и в современном мире;

– основные экономические категории и понятия, основные методы познания экономических процессов и явлений;

– методы и приемы самоорганизации в процессе получения и систематизации знаний;

– закономерности развития общества и мышления.

**уметь:**

– ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

– применять конкретные методы познания, абстрактное моделирование; использовать экономическую информацию для анализа различных явлений и процессов;

– аргументировать свою мысль теоретическими определениями и приводить соответствующие факты;

– раскрывать абстрактные понятия на конкретных примерах из социальной и экономической жизни.

**владеть:**

– различными формами интерпретации взаимосвязи экономической и профессиональной деятельности;

– методическим инструментарием экономической оценки микро- и макроэкономической ситуации, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

– навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;

– навыками философского, исторического и экономического мышления для выработки системного, целостного взгляда на социально-экономические проблемы общества.

**Содержание разделов модуля:****УЭМ 1 – Микроэкономика**

Введение в экономическую теорию, базовые экономические понятия; рыночная система: спрос и предложение; поведение потребителя в рыночной экономике; теория издержек, максимизация прибыли фирмы на всех типах рынков; типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция; теория производства; рынки факторов производства; рынок труда; рынок земли; рынок капитала; общественные блага (товары и услуги общественного пользования); теория внешних эффектов; теория общественного выбора; общее равновесие, экономическая эффективность и благосостояние.

**УЭМ 2 – История экономических учений**

Теоретические и методологические проблемы науки, логика развития науки, эволюция подходов к анализу научного знания, философские основы экономической науки; возникновение и становление экономической мысли, первопроходцы экономической теории, меркантилизм, физиократы; развитие классической науки; социалистическая доктрина и коммунизм; историческая школа, необходимость исторического подхода к экономике; маржинализм, маржинальная революция в науке; неоклассические теории (конец XIX – начало XX века); теоретическая система Дж. М. Кейнса и изменение парадигмы экономической науки; институционализм, социальное направление; неолиберализм (неоавстрийская школа); современные неоконсервативные концепции; вклад российских ученых в экономическую теорию XX века.

**Форма контроля:** экзамен (1 семестр)

## **МАКРОЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

**Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОК-2** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**ОК-3** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**ОПК-7** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- исторические закономерности развития общества и мышления; этапы, движущие силы и факторы экономического развития общества; события и процессы экономической истории; место и роль государства в истории человечества и в современном мире;

- возможности применения различных экономических знаний к своей профессиональной деятельности;

- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа экономических процессов и явлений;

- современные теории и концепции функционирования экономических субъектов; отличительные черты мировых рынков, виды, современные особенности и последствия осуществляемых на них операций.

**уметь:**

- ориентироваться в мировом историческом процессе, социально-экономических процессах и явлениях, происходящих в обществе;

- использовать экономическую информацию для достижения профессиональных целей;

- диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы и процессы, применять экономические методы исследования на микро и макроэкономическом уровнях;

- раскрывать абстрактные понятия на конкретных примерах из социальной и экономической жизни; использовать основные экономические законы в практической деятельности (решении задач).

**владеть:**

- навыками философского, исторического и экономического мышления для выработки системного, целостного взгляда на социально-экономические проблемы общества; различными формами интерпретации взаимосвязи экономической и профессиональной деятельности;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- основами методики и методологии научных исследований;

- современными методами оценки последствий воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

**Содержание разделов модуля:**

**УЭМ1 «Макроэкономика»**

Тема 1.1 Определение и измерение основных макроэкономических величин

Тема 1.2. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция и циклическое развитие

Тема 1.3. Основные модели макроэкономического равновесия

Тема 1.4. Финансы и фискальная политика государства

Тема 1.5. Деньги, финансовые рынки и банковская система. Монетарная политика

Тема 1.6. Модель IS-LM

Тема 1.7. Экономический рост

**УЭМ2 «Мировая экономика»**

Тема 2.1. Введение. Международная торговля. Экспортируемые и неэкспортируемые товары. Модели открытой экономики

Тема 2.2 Теории международной торговли

Тема 2.3 Структура международной торговли

Тема 2.4 Международная торговая политика

Тема 2.5 Международное движение капитала и его формы

Тема 2.6 Международный кредит и международные расчеты. Мировой кризис задолженности

Тема 2.7 Международное перемещение трудовых ресурсов. Международная передача технологий

Тема 2.8 Мировая валютно-финансовая система

Тема 2.9 Валютный рынок, валютные курсы и валютные операции

Тема 2.10 Платежный баланс и его регулирование

Тема 2.11 Международная экономическая интеграция

Тема 2.12 Развитые и развивающиеся страны в мировой экономике

Тема 2.13 Внешняя торговля в кейнсианской модели

Тема 2.14 Краткосрочная модель открытой экономики макроэкономическая политика в открытой экономике

**Форма контроля:** экзамен (2 семестр)

**ФИЛОСОФИЯ**

**Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОК-1** способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

**В результате освоения дисциплины студент должен:**  
**знать:**

- основные философские категории;
- исторические типы и направления философии,
- направления отечественной философии;
- связь философии с другими науками;

**уметь:**

- использовать основы философских знаний для анализа своей мировоззренческой позиции и позиций других людей,
- применять основы философских знаний для формирования осознанной мировоззренческой позиции, предполагающей опору на научные знания и рациональный выбор жизненных целей и путей их достижения;
- ориентироваться в современном информационном пространстве, используя философские знания;
- оценивать социальную значимость своей деятельности благодаря полученным основам философских знаний;

**владеть:**

- общими представлениями об особенностях исторических типов мировоззрения, типов философского мировоззрения,
- представлениями об особенностях отечественной философско-научной мысли, направленной на решение общегуманитарных и общечеловеческих задач,
- способностью к обобщению информации;
- способностью использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности.

**Содержание разделов модуля:**

- 1.1 Философия, мировоззрение и ценности.
- 1.2 Исторические типы философии.
- 1.3 Философская онтология и философская антропология.
- 1.4 Философия истории и социальная философия.
- 1.5 Теория познания и методология науки.
- 1.6 Философские проблемы области профессиональной деятельности.

**Форма контроля:** диф. зачет ( 3 семестр).

## **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

**Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 ч.)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОК-4** способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**В результате модуля студент должен:**

**знать:**

- основные правила употребления средств русского литературного языка;
- особенности функциональных стилей;
- коммуникативные качества речи.

**уметь:**

- логично и четко формулировать свои мысли как в устной, так и письменной форме, не нарушая норм русского литературного языка;
- преобразовывать информацию;
- строить речь в устной и письменной форме с учётом целей и условий общения

**владеть:**

- способностью строить свою речь, как устную, так и письменную, согласно нормам русского литературного языка;

- способностью осуществлять информационную переработку текста;
- способами адаптирования сложной для понимания профессиональной информации;
- навыками речевого самоконтроля.

**Содержание разделов модуля:**

**УЭМ 1 Нормативный и коммуникативный аспекты культуры речи**

Содержание понятия «культура речи» и его основные аспекты. Правильность речи. Целесообразность речи. Понятие нормы. Орфоэпические нормы русского литературного языка (нормы произношения, нормы ударения). Лексические и фразеологические нормы русского литературного языка. Морфологические нормы русского литературного языка. Синтаксические нормы русского литературного языка. Коммуникативные качества речи.

**УЭМ 2 Речевая коммуникация в профессиональной деятельности (деловая речь, научная речь, публичная речь)**

Профессиональная речевая деятельность. Основы деловой, научной и публицистической коммуникации. Функциональные стили русского литературного языка. Деловая коммуникация: культура делового общения, речевое оформление документов, речевой этикет в деловом общении. Речевая коммуникация в учебной и научной сферах деятельности. Специфика научной речи. Научно-учебный, научно-популярный, научно-деловой стиль. Публичная речь. Критерии коммуникативно успешной публичной речи. Речевое оформление публичного выступления. Речевой этикет. Особенности речевого этикета в разных типах речевой коммуникации.

**Форма контроля:** зачет (3 семестр)

**ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ**

**Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОК-5** способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**Содержание разделов модуля:**

**УЭМ 1 Методология исследования и опросные методы сбора данных.**

Прикладная социология как научная дисциплина. Теоретические основы и организация социологического исследования. Выборочный метод в социологическом исследовании. Программа – основной документ исследования. Качественные методы сбора данных. Опросные методы сбора данных.

**УЭМ 2 Неопросные методы сбора данных и анализ информации.**

Анализ документальных источников. Специфика социального эксперимента. Виды экспериментов. Понятие о методе научного наблюдения. Применение тестов в прикладной социологии. Анализ данных и использование результатов социологического исследования. Представление результатов исследования. Структура отчета.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- предмет прикладной социологии и сферу применения социологического знания;
- основные этапы организации социологического исследования;
- основные категории прикладной социологии;
- методы сбора и обработки социальной информации;

**уметь:**

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
- применять в различных видах профессиональной и социальной деятельности навыки, полученные при обучении основам прикладной социологии;
- проводить социологические исследования с использованием информации из различных источников;

- оценивать тенденции изменения российского общества и его институтов;

**владеть:**

- культурой мышления, навыками восприятия и анализа текстов, имеющих социальное содержание;
- навыками обращения с материалами прикладных исследований, необходимых в профессиональной деятельности специалистов различного профиля;
- приемами составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок;
- основными методами социологических исследований, уметь разрабатывать необходимый для этого инструментарий.

**Форма контроля:** зачёт (3 семестр).

## **МАТЕМАТИКА**

**Общая трудоёмкость модуля – 9 ЗЕ (324 часа)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОПК-2** способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

**ОПК-5** владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- основные понятия и методы аналитической геометрии, линейной алгебры;
- математического анализа (основ дифференциального и интегрального исчисления функций одной и нескольких переменных);
- математические методы решения профессиональных задач;
- фундаментальные разделы математики, необходимые для выполнения работ и проведения исследований в профессиональной деятельности.

**уметь:**

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии решений в профессиональной деятельности, производить расчеты математических величин, получать количественные результаты;
- использовать математический язык и математическую символику при построении экономических моделей;
- формализовать задачу и описать ее с помощью известных математических моделей;
- выбирать рациональные варианты действий при анализе практических задач;
- применять методы математического анализа и моделирования, теоретического исследования для решения профессиональных задач
- анализировать полученные результаты и делать выводы по поставленной задаче;

**владеть:**

- методами математического анализа и моделирования, математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;
- методами построения и анализа эффективных решений;
- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач.

**Содержание разделов модуля Математика 1:** Основные принципы моделирования и анализа экономических систем. Предмет и методы математики. Матрицы и определители. Системы линейных алгебраических уравнений. Применение элементов линейной алгебры в экономике. Векторы и операции над ними. Уравнения прямых и плоскостей на плоскости и в

пространстве. Применение элементов векторного анализа и аналитической геометрии в экономике. Элементы теории множеств. Введение в математический анализ. Числовые последовательности и их сходимости. Функции, их графики. Предел и непрерывность. Экстремальные задачи, основные понятия. Задачи линейного программирования. Основы дифференциального исчисления. Исследование функций. Экономические приложения.

**Содержание разделов модуля Математика 2:** Неопределенный интеграл. Простейшие правила интегрирования. Определенный интеграл. Формула Ньютона – Лейбница. Приложения определенного интеграла. Функции нескольких переменных. Частные производные и дифференциалы. Градиент. Экстремумы и условные экстремумы. Правило множителей Лагранжа. Применение в задачах экономики. Дифференциальные уравнения 1-го порядка. Линейные дифференциальные уравнения 2-го порядка.

**Форма контроля:** экзамен (1 семестр), диф. зачет (2 семестр)

## **ИНФОРМАТИКА**

**Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОПК-1** владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

**ОПК-4** способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

**ОПК-7** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- основные понятия, определения и терминологию информатики; виды и характеристики информации; принципы кодирования текстовой, числовой, графической, звуковой информации; единицы измерения количества и объема информации; основные этапы обработки информации;

- базовую аппаратную конфигурацию современных компьютеров, основные функциональные узлы системного блока и периферийные устройства; назначение и основные функции текстовых процессоров, принципы работы с электронными презентациями;

- определение компьютерного вируса, основные способы его проникновения в компьютер, меры обеспечения компьютерной безопасности.

**уметь:**

- измерять информацию; кодировать числа, переводить их в различные системы счисления, применять законы логики;

- определять основные функции устройств ЭВМ; применять устройства для ввода-вывода информации различного вида; использовать традиционные носители информации для обмена данными между компьютерами, создавать резервные копии данных;

- работать с операционной системой Windows, выполнять основные операции по редактированию и форматированию текста; осуществлять вычисления в электронных таблицах; строить диаграммы различных типов, применять возможности сортировки и фильтрации данных; использовать различные стили оформления презентации, размещать на слайдах звуковые и визуальные объекты;

- определять потенциальные опасности и угрозы информационным ресурсам;

**владеть:**

- понимать роли и значения информации в развитии современного общества;

- представлением о существующих видах прикладных программ для вычислительно-информационной техники,
- методами практического использования современных программных средств для управления информацией;
- навыками использования программных средств по обеспечению информационной безопасности.

**Содержание разделов модуля:** Информация и информационные процессы. Основы представления и обработки информации в компьютере. Аппаратная реализация информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Функциональные возможности программных средств офисного назначения. Текстовые процессоры. Назначение и функциональные возможности табличного процессора Microsoft Office Excel. Разработка презентации с помощью Microsoft PowerPoint. Вредоносные программы.

**Форма контроля:** дифференцированный зачёт (1 семестр).

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ**

**Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОПК-1** владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

**ОПК-4** способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

**ОПК-6** владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

**ОПК-7** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- основные понятия баз данных (БД), этапы проектирования БД, терминологию и принципы работы системы управления базой данных (СУБД);
- основы одного из языков программирования высокого уровня для решения профессиональных задач;
- определение алгоритма, основные алгоритмические структуры, способы записи алгоритмов (словесный, табличный, графический);
- понятия глобальной и локальной компьютерных сетей, основные конфигурации (топологии) локальных компьютерных сетей; аппаратные средств компьютерных сетей; методы поиска информации в сети Интернет, поисковые системы;
- понятия информационной безопасности и ее составляющих.

**уметь:**

- составлять макет и структуру базы данных; создавать таблицы, формы, отчеты в СУБД Access, выполнять сортировку, определять результат выполнения заданного запроса по данным из таблиц БД; «читать» схемы алгоритмов;
- использовать средства VBA для программирования элементов базы данных (элементарный уровень);
- различать виды компьютерных сетей; правильно записывать адрес в сети Интернет; искать информацию в поисковых системах, хранить и передавать информацию на носители или по сети; использовать сеть Интернет для обмена информацией;
- определять потенциальные опасности и угрозы информационным ресурсам;

соблюдать основные требования информационной безопасности.

***владеть:***

- методами практического использования современных программных средств для управления базой данных;
- приемами поиска информации в поисковых системах и путями передачи ее на носители и по сети;
- представлением о методах защиты информации;
- навыками использования программных средств по обеспечению информационной безопасности.

**Содержание разделов модуля:** Модели решения функциональных и вычислительных задач. Алгоритмизация и программирование. Языки программирования высокого уровня. Технологии программирования. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Защита информации в сетях.

**Форма контроля:** дифференцированный зачет (2 семестр).

## **СТАТИСТИКА**

**Общая трудоемкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОПК-5** владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**В результате изучения модуля студент должен:**

***знать:***

- основные понятия, определения терминологии статистики;
- основные характеристики процесса сбора и основные методы обработки статистической информации;
- методику сбора и обработки основных статистических показателей;
- методы сбора и обработки данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах;
- критерии оценки эффективности методов статистики при анализе социальных процессов.

***уметь:***

- пользоваться справочными пособиями, находить соответствующую учебную и научную литературу;
- пользоваться при решении расчетными формулами, таблицами, графиками;
- пользоваться типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой;
- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов: оформлять, представлять, описывать и характеризовать данные, сведения, факты, результаты расчетов;
- качественно иллюстрировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

***владеть:***

- методикой сбора, обработки, анализа экономической информации;
- методикой построения экономико-статистических моделей деятельности предприятия, исследовать их;
- методами статистического оценивания и прогноза при оценке операционной деятельности предприятия;

- отбором наилучших методов используемых при прогнозировании экономических процессов и применять их на практике;
- способностью обосновывать выбор наиболее важных методов и моделей, реально используемых в имеющейся ситуации.

#### **Содержание разделов модуля:**

##### **УЭМ 1 Методы оптимальных решений**

Моделирование и современные методы вычислений. Постановка задачи линейного программирования. Графическое отображение задач линейного программирования. Графическое решение задач линейного программирования. Основы анализа оптимальных решений Симплексный метод решения задач линейного программирования. Решение задач линейного программирования симплексным методом с естественным базисом и с искусственным базисом. Двойственность в линейном программировании. Свойства двойственных задач. Решение задач линейного программирования двойственным симплексным методом. Решение задач линейного программирования двойственным симплексным методом. Задачи целочисленного программирования. Распределительные задачи линейного программирования. Транспортная задача. Динамическое программирование. Линейно-динамические задачи.

##### **УЭМ 2 Теория статистики**

Предмет и метод статистики. Современная организация статистики Статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений. Сводка и группировка статистических материалов. Абсолютные и относительные показатели. Метод средних величин. Вариационный анализ рядов распределений. Анализ рядов динамики. Индексный метод. Статистические методы моделирования связи социально-экономических явлений и процессов

**Форма контроля:** экзамен (3 семестр)

#### **1С: ПРЕДПРИЯТИЕ**

**Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-3** – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

**ПК-4** – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате изучения модуля студент должен:

#### **знать:**

- информационную базу для проведения стратегического анализа;
- порядок формирования показателей и информационной базы для проведения финансового анализа.

#### **уметь:**

- формировать информацию, имеющую значение и используемую для проведения стратегического анализа;
- отражать в текущих бухгалтерских документах и в отчетности информацию об активах и капитале хозяйствующего субъекта, его финансовых результатах.

#### **владеть:**

- навыками сбора и обобщения информации, необходимой для проведения текущего и стратегического анализа с целью обеспечения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта;
- навыками отражения на счетах бухгалтерского учета и обобщения в отчетности информации об активах, капитале и финансовых результатах хозяйствующего субъекта.

**Содержание разделов модуля:**

Основы работы с бухгалтерской программой «1с: Предприятие 8.3». Настройка информационной системы «1с: Предприятие 8.3» Учет уставного капитала и расчетов с учредителями. Учет кассовых операций. Учет операций по расчетному счету. Учет расчетов с поставщиками. Учет расчетов с покупателями. Учет основных средств. Учет производственных запасов. Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учёт производства и выпуска готовой продукции. Учёт расчетов по налогам. Учёт финансовых результатов. Бухгалтерская отчётность.

**Форма контроля:** дифференцированный зачет (5 семестр)

## **МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

**Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОПК-6** владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**ПК-7** владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- основные приемы и принципы работы с информацией, правила обработки и применения деловой информации;
- основные аспекты разработки и реализации управленческих решений;
- технологию и методы оценки затрачиваемых ресурсов, способы экономии ресурсов;
- параметры качества принятия и реализации управленческих решений, методов, приемов и правил их определения.

**уметь:**

- критически оценивать информацию, переоценивать накопленный опыт и конструктивно принимать решение на основе обобщения информации;
- способность к критическому анализу своих возможностей;
- оценивать последствия принимаемых решений;
- оценивать альтернативы принятия управленческих решений.

**владеть:**

- навыками критического осмысления информации и принятых на ее основе решений;
- способность принимать участие в разработке управленческих решений и нести ответственность за реализацию этих решений в пределах своих должностных обязанностей.

**Содержание разделов модуля:**

Функции решения в методологии и организации процесса управления. Типология управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Анализ альтернатив действий. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. Условия неопределенности и риска. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Эффективность решений. Контроль реализации управленческих решений. Управленческие решения и ответственность

**Форма контроля:** дифф. зачет (6 семестр).

## **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОК-8** способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

– законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;

– принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, оптимизации условий трудовой деятельности; последствия воздействия на человека травмирующих и поражающих факторов; методы идентификации опасности; основные методы управления безопасностью жизнедеятельности; основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; современное состояние и основные негативные факторы среды обитания; методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности; основные методы и средства обеспечения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере; основные способы повышения устойчивости функционирования объектов экономики и территорий в чрезвычайных ситуациях; мероприятия по защите населения и персонала в ЧС, включая военные условия, и основных способов ликвидации их последствий;

**уметь:**

– выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности и труда; идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать их риск; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

**владеть:**

– основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; знаниями и применением знаний на практике законодательных и правовых актов в области безопасности и охраны окружающей среды, требований к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;

– базовым понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности и защиты окружающей среды; методами контроля основных параметров среды обитания, влияющих на здоровье человека;

– базовыми способами и технологиями защиты производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных действий;

**Содержание разделов модуля:**

УЭМ 1 – раздел 1. Введение в безопасность. Основные понятия, термины и определения.

УЭМ 2 – раздел 2. Человек и техносфера.

УЭМ 3 – раздел 3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов. Основы физиологии труда. Негативные факторы среды обитания

УЭМ 4 – раздел 4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Исследование загазованности воздушной среды производственных помещений. Оценка загазованности среды обитания. Защита от загазованности. Исследование запыленности воздушной среды производственных помещений. Оценка запыленности среды обитания. Защита от запыленности. Защита от электромагнитных полей. Исследование эффективности способов защиты от электрического тока. Зануление и защитное отключение. Обеспечение электробезопасности. Защитное заземление и защитное зануление. Комплексный анализ условий труда.

УЭМ 5 – раздел 5. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Оценка микроклиматических условий среды обитания. Нормализация микроклиматических параметров. Исследование освещенности рабочих мест. Оценка освещенности рабочего места

Нормализация освещенности. Анализ производственного шума. Оценка шума на рабочем месте. Борьба с шумом. Защита от акустических колебаний.

УЭМ 6 – Раздел 6. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.

УЭМ 7 – Раздел 7. Гражданская оборона. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Чрезвычайные ситуации мирного времени. Чрезвычайные ситуации военного времени. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Средства коллективной и индивидуальной защиты в производственных условиях и населения в условиях реализации ЧС.

УЭМ 8 – Раздел 8. Управление безопасностью жизнедеятельности. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение безопасности жизнедеятельности.

**Форма контроля:** зачёт (1 семестр).

## **ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА**

**Общая трудоемкость модуля – 9 ЗЕ (324 часа)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОПК-2** способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

**ОПК-3** способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

**ПК-1** владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

**ПК-2** владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования и контроля; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая
- вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

**уметь:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.

**владеть:**

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации и навыками деловых коммуникаций;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами планирования карьеры.

**Содержание разделов модуля:**

Сущность и методологические основы теории менеджмента. История развития управленческой мысли. Закономерности и принципы управления. Организация как объект менеджмента. Функции управления. Система процессов управления. Основы организационного поведения. Коммуникативное поведение в организации. Групповая динамика, лидерство и руководство. Эффективность управления. Самоменеджмент.

**Форма контроля:** экзамен (2 семестр)

## **МАРКЕТИНГ**

**Общая трудоемкость модуля составляет 6 ЗЕ (216 часов).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-3** владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

**ПК-17** способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- теоретические основы, задачи и принципы современного маркетинга;
- основные методы и технологии оценки конкурентоспособности товара или услуги;
- содержание маркетинговой концепции управления, в т.ч. значение оперативного, тактического и стратегического планирования для развития предприятий;
- основы бизнес-планирования, в т.ч. теоретические аспекты разработки разделов бизнес-плана, связанных с реализацией товарной, сбытовой и ценовой политики.

**уметь:**

- применять понятийно-категорийный аппарат в области маркетинга;
- применять основные методы и технологии оценки конкурентоспособности товара или услуги: определять содержание маркетинговой концепции управления, в т.ч. понимать значение оперативного, тактического и стратегического планирования для развития предприятий;
- использовать основы бизнес-планирования в т.ч. теоретические аспекты разработки разделов бизнес-плана, связанных с реализацией товарной, сбытовой и ценовой политики

**владеть:**

- навыками применения понятийно-категорийного аппарата в области маркетинга;
- методологией оценки конкурентоспособности товара или услуги; использования методического инструментария оперативного, тактического и стратегического планирования, разработки и выбора маркетинговых стратегий; использования методологии бизнес-планирования, для реализации маркетинговых стратегий.

**Содержание разделов модуля:** Основы современного маркетинга; маркетинговая среда; система маркетинговых исследований и маркетинговой информации; комплексное изучение рынка; товар и товарная политика в маркетинге; цена и ценовая политика в маркетинге; система распределения товара в маркетинге; маркетинговые коммуникации и стимулирование сбыта; маркетинговые стратегии; организация деятельности маркетинговой службы; контроль маркетинга.

Цели изучения дисциплины: является получение и формирование системы теоретических знаний, представлений о маркетинге как о важнейшем инструменте бизнеса, его принципах и технологии, месте и роли маркетинговой деятельности в бизнесе; создание прочных основ системы конкретных умений, позволяющих успешно вести маркетинговую деятельность.

**Форма контроля:** экзамен (4 семестр).

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ**

**Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-4** – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- сущность, особенности и критерии бухгалтерского управленческого учета, общие принципы его построения;
- систему показателей, характеризующих деятельность, организации и ее результаты, состав финансовой отчетности и порядок формирования ее показателей.

**уметь:**

- выявлять, критически оценивать и представлять информацию об экономических и финансовых событиях, являющихся предметом бухгалтерского учета и анализа;

**владеть:**

- практическими навыками по ведению финансового учета деятельности организации;
- практическими навыками по организации управленческого учета;
- методикой проведения финансового анализа.

**Содержание разделов модуля:**

Сущность и содержание бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Формы и организация бухгалтерского учета. Учет денежных средств. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов и готовой продукции. Учет финансовых вложений. Учет собственного капитала. Учет текущих расчетов. Учет финансовых результатов. Состав и порядок составления финансовой отчетности. Понятие, цели и концепции управленческого учета. Системы учета издержек производства. Учет издержек производства. Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг). Взаимосвязь управленческого учета и анализа хозяйственной деятельности.

**Форма контроля:** дифференцированный зачет (4 семестр)

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ**

**Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-3** владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности – базовый уровень освоения;

**ПК-4** умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации – базовый уровень освоения;

**ПК-17** способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели – базовый уровень освоения.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- основы стратегического анализа;
- теоретические основы конкурентоспособности предприятия;
- сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента;
- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;
- методы и принципы управления инвестиционными проектами;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и предприятий;
- виды рисков и методики их оценки;
- подходы к формированию структуры капитала;
- современное программное обеспечение для оценки инвестиционных проектов;
- экономические основы поведения предприятий в условиях рынка;
- основные методы организации и реорганизации бизнес-процессов;

**уметь:**

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию с целью разработки и осуществления стратегии предприятия;
- использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для принятия инвестиционных решений и решений по финансированию;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить оценку их эффективности с использованием современных методик;
- использовать современное программное обеспечение для оценки инвестиционных проектов;
- владеть методиками оценки и управления инвестиционными рисками;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) предприятия;

**владеть:**

- навыками разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов, осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения;
- глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками применения методов оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;
- способностью разрабатывать рекомендации на основе интерпретации результатов оценки
- системным представлением о процессе управления инвестиционным проектом;
- методами управления инвестиционными проектами; практическими навыками использования программного обеспечения при оценке и реализации инвестиционного проекта;

- способностью интерпретировать результаты применения адекватного набора методов оценки инвестиционных проектов, на основании чего обосновывает выбор наиболее эффективного инвестиционного проекта при различных условиях инвестирования и финансирования;

- подходами и методами контроля за реализацией инвестиционного проекта;
- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления инвестиционной деятельности.

#### **Содержание разделов модуля:**

Теоретические основы инвестиционного анализа. Управление инвестиционной деятельностью предприятия. Принципы анализа инвестиционных проектов в реальные активы предприятия. Анализ денежных потоков, связанных с инвестиционным проектом в реальные активы. Методы анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов в реальные активы в условиях определенности. Анализ инвестиционных проектов в реальные активы в условиях риска. Оптимальный инвестиционный бюджет предприятия. Анализ инвестиционных возможностей на рынке ценных бумаг. Анализ и управление портфелем ценных бумаг. Анализ и управление рисками владения инвестиционным портфелем.

**Форма контроля:** диф. зачет (5 семестр).

### **УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ**

**Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-6** способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- основные виды рисков, методы их оценки и трансформации;

**уметь:**

- проводить анализ рисков и принимать соответствующие решения;

**владеть:**

- навыками количественной оценки рисков и построения систем риск-менеджмента.

#### **Содержание разделов модуля:**

Тема 1 Риски в предпринимательской деятельности.

Тема 2 Классификация рисков.

Тема 3 Количественные методы оценки риска.

Тема 4 Построение системы риск-менеджмента.

Тема 5 Идентификация рисков.

Тема 6 Методы управления рисками. Тема 7 Финансовый риск-менеджмент.

**Форма контроля:** дифф. зачет (7 семестр)

### **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК - 4** умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- основы экономических знаний;

- нормативные и правовые документы в финансовой деятельности;

- методы и способы финансового учета;

- финансовую отчетность предприятия;
- современные методы обработки финансовой информации;
- современное программное обеспечение для анализа и управления финансовой деятельностью предприятия;
- подходы и методы финансового анализа;
- принципы и методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом;
- подходы к формированию структуры капитала;
- подходы к принятию решения о финансировании;
- подходы к формированию дивидендной политики;

**уметь:**

- использовать основы экономических знаний при принятии финансовых решений и решений по финансированию;
- применять нормативные и правовые документы при принятии финансовых решений;
- формировать финансовые решения при принятии стратегических и операционных решений;
- интерпретировать результаты анализа финансовой отчетности;
- использовать на практике все методы и модели управления оборотными активами, инвестициями, структурой капитала;
- выбирать и использовать программное обеспечение для финансового анализа;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с оценкой стоимости предприятия (бизнеса);
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;
- внедрять методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом;
- формировать дивидендную политику.

**владеть:**

- глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками применения методов оценки влияния финансовых решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;
- способностью разрабатывать рекомендации на основе интерпретации результатов финансового анализа и оценки активов;
- системным представлением о процессе управления финансовой деятельностью предприятия;
- методами анализа финансовой отчетности предприятия; практическими навыками использования программного обеспечения при оценке активов и проведении финансового анализа;
- способностью применять методы управления оборотными активами предприятия;
- подходами и методами формирования дивидендной политики предприятия;
- подходами к выбору источников финансирования предприятия;

**Содержание разделов модуля:**

Роль и задачи финансового менеджмента на предприятии. Финансовое окружение предприятия. Информационная база финансового менеджмента. Финансовый анализ деятельности предприятия. Диагностика вероятности наступления банкротства предприятия. Управление текущими (оборотными) активами предприятия. Управление денежными средствами предприятия. Управление финансовыми активами предприятия. Управление дебиторской задолженностью предприятия. Стоимость и структура капитала предприятия. Дивидендная политика предприятия. Основы финансового планирования и прогнозирования

**Форма контроля:** экзамен (6 семестр).

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Общая трудоемкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-3** владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

**ПК-5** способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

**ПК-17** способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- иметь представление о стратегическом управлении в системе менеджмента, стратегическом управлении и конкурентоспособности организации, стратегическом планировании;

- основы стратегического анализа, анализа внешней и внутренней среды организации;

- иметь представление о миссии, целях, приоритетах коммерческих, некоммерческих и государственных организаций;

- основы сценарного планирования

**уметь:**

- разрабатывать продуктивно-маркетинговую стратегию, стратегии отдельных бизнесов и их системы, а также функциональных подсистем;

- реализовать стратегию и оценивать эффективность стратегического управления

**владеть:**

- основами сценарного планирования; методами стратегического планирования

**Содержание разделов модуля:**

Введение в «Стратегическое управление». Подходы к разработке стратегии. Стратегический анализ: бизнес-среда. Стратегический анализ: внутренние факторы. Разработка стратегии на уровне корпорации. Разработка стратегии на уровне бизнеса. Направления и методы стратегического развития. Стратегии и структуры организации. Реализация стратегии в управлении ресурсами. Управление стратегическими изменениями.

**Форма контроля:** экзамен (6 семестр).

## **УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

**Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-1** владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

**ПК-2** владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- общие тенденции развития теоретических представлений об управлении человеческими ресурсами; основные концепции управления человеческими ресурсами зарубежные и отечественные стратегии управления человеческими ресурсами;

- способы разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций; приемы внедрения стратегии управления человеческими ресурсами;

– методологию становления обучающейся организации и роль менеджера по управлению человеческими ресурсами;

**уметь:**

– проводить исследования, находить и обрабатывать информацию о разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций;

– обрабатывать эмпирические и научные данные, обеспечивающие разработку стратегии управления человеческими ресурсами организаций использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований деятельности кадровых служб по управлению человеческими ресурсами выбирать адекватные формы и приемы по реализации стратегии управления человеческими ресурсами в организации;

– осуществлять поиск новых возможностей для мотивации персонала с целью развития потенциала персонала.

**владеть:**

– информацией, полученной в результате исследований и сравнительным анализом лучших практик в деятельности кадровых служб в контексте управления человеческими ресурсами;

– методами разработки и реализации стратегических программ по совершенствованию управления человеческими ресурсами;

– способами составления программ организационных изменений в кадровой службе с целью эффективного использования человеческого ресурса в экономическом развитии организации;

– способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям.

**Содержание разделов дисциплины (модуля):**

История развития управления человеческими ресурсами: основные понятия, сущность цели и задачи. Кадровая политика и управление человеческими ресурсами. Планирование человеческих ресурсов. Роль мотивации в управлении человеческими ресурсами. Роль менеджера управления человеческими ресурсами в становлении предприятия как обучающейся организации. Практика управления человеческими ресурсами в разных странах. Совершенствование управленческих навыков руководителей в европейских странах.

**Форма контроля:** зачет (5 семестр).

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 час.).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОПК-2** способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

**ПК-19** владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

– современные теории в области корпоративной социальной ответственности;

– основные черты зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности;

– специфику реализации концепции социально ответственного бизнеса в России; □

особенности социального инвестирования в компаниях;

– специфику благотворительной и спонсорской деятельности отечественных и зарубежных компаний;

– взаимосвязь между соблюдением принципов корпоративной социальной ответственности компаний и ее репутацией и имиджем;

– международные стандарты корпоративной социальной ответственности;

– особенности взаимодействия бизнеса и власти в реализации концепции социальной ответственности в российской и зарубежной практике.

**уметь:**

- определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративной социальной ответственности;
- оценивать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации;
- формировать условия для распространения принципов корпоративной социальной ответственности;
- анализировать корпоративную социальную отчетность в российских компаниях с учетом международных стандартов социальной ответственности бизнеса;
- оценивать роль государства в организации системы социальной ответственности в России, возможности использования зарубежного опыта данной деятельности;
- использовать знания в области корпоративной социальной ответственности в реализации профессиональных навыков.

**владеть:**

- методами идентификации, анализа и ранжирования ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности;
- умениями и навыками пользования инструментами реализации корпоративной социальной ответственности;
- методологией (методиками, методами, инструментами) оценки корпоративной социальной ответственности.

**Содержание разделов модуля:**

Теоретические основы корпоративной социальной ответственности. Этика корпоративного поведения и кодекс корпоративной (деловой) этики. Страновые модели корпоративной социальной ответственности. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России. Теоретические принципы корпоративной социальной политики. Корпоративная социальная ответственность и менеджмент компании. Макрорегуляторы социального развития предприятия, отчетность компаний в области КСО. Методы оценки корпоративной социальной ответственности. Формы реализации корпоративной социальной ответственности.

**Форма контроля:** зачет (7 семестр).

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ИЗМЕНЕНИЯМИ**

**Общая трудоемкость модуля – 9 ЗЕ (324 часа).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-6** способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

**ПК-19** владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- современную концепцию управления проектами;
- процессы управления проектами в менеджменте по фазам управления;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

**уметь:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;
- управлять группами процессов проекта;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.

**владеть:**

- методами реализации основных управленческих функций (принятие управленческих решений, организация, мотивирование и контроль);
- навыками применения изученных моделей и методов в управлении организационными изменениями.

**Содержание разделов модуля:**

Управление проектами в современных условиях. Интеграция стратегии организации и проектов. Определение проекта. Организационные формы. Руководитель и команда проекта. Сетевое и календарное планирование. Закономерности организационного развития. Теоретические основы управления изменениями. Основные стратегии организационных изменений. Реструктуризация бизнес-процессов организации. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов. Концепция организационного обучения в процессе стратегических изменений. Инструменты управления организационными изменениями.

**Форма контроля:** экзамен (8 семестр).

**ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

**Общая трудоёмкость модуля – 23Е (414 часов).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОК-7** способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения модуля студент должен:

**знать:** научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, основы первой помощи и методы защиты в условиях чрезвычайных ситуациях

**уметь:** использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, основы первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуациях

**владеть:** средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности основами первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуациях

Содержание разделов модуля:

**Теоретический раздел:** Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ппфп).

**Методико – практический раздел:** Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы). Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности по избранному виду спорта или системе физических упражнений. Методика проведения учебно- тренировочного занятия студента.

**Практический учебный материал:** В практическом разделе используются физические упражнения из различных видов спорта, оздоровительных систем физических упражнений. Обязательными видами физических упражнений для включения в рабочую программу по физической культуре являются: отдельные дисциплины по легкой атлетике (бег 100м, бег 500 м – женщины, бег 1000 м – мужчины), плавание, спортивные игры, лыжные гонки, упражнения профессионально-прикладной физической подготовки.

**Форма контроля:** зачёт (2, 6 семестры)

**ЭКОНОМИКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Общая трудоемкость модуля – 9 ЗЕ (324 часа).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОПК-3** способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

**ПК-2** владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

**ПК-7** владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

**ПК-8** владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

**ПК-18** владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

**ПК-19** владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- роль предприятий в национальной экономике, классификацию предприятий по различным признакам;
- сущность организационно-правовых форм предприятий;
- сущность и основы предпринимательской деятельности и необходимости ее координации;
- состав имущества предприятия и источники его образования;
- состав производственных ресурсов предприятия, их назначение, классификации, методы анализа и оценки эффективности использования;
- основные технико-экономические показатели деятельности предприятия;
- основные методы установления цен на продукцию предприятия;
- теоретические подходы к планированию деятельности предприятия, методы и способы планирования;
- методы контроля за реализацией бизнес-плана;
- факторы внутренней и внешней среды предприятия, оказывающие влияние на его деятельность;
- роль инвестиций и инноваций в деятельности предприятий.

**уметь:**

- сформулировать цели и задачи деятельности предприятия в зависимости от сложившихся условий финансово-хозяйственной деятельности и факторов окружающей предприятие среды. На основе имеющихся данных определить тенденции и ближайшие перспективы развития предприятия.
- определять и обосновывать, цели и задачи планирования деятельности предприятия, оценить влияние внешних и внутренних факторов на их достижение;
- охарактеризовать состояние кадровой политики предприятия на основе показателей движения кадров; уметь проводить анализ структуры персонала организации и оценку эффективности их труда;

- производить учет управленческих решений, связанных с внедрением технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений при формировании калькуляции себестоимости продукции и отчета о финансовых результатах;
- собрать и обработать необходимую информацию для планирования деятельности предприятия;
- производить расчеты основных технико-экономических показателей деятельности предприятия, провести их анализ;
- разработать комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности использования ресурсов предприятия;

**владеть:**

- навыками обработки корпоративной экономической информации и представления ее в информационную систему предприятия;
- навыками проектирования организационной структуры предприятия, навыками расчета показателей движения кадров предприятия, оценки эффективности труда персонала предприятия, навыками расчета потребности предприятия в рабочих и служащих, навыками определения размера оплаты труда работников на основе различных форм и систем;
- навыками определения потребности производственного предприятия в оборотных средствах;
- навыками формирования калькуляции себестоимости продукции и отчета о финансовых результатах с учетом управленческих решений, обусловленных внедрением технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- навыками расчета основных технико-экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности и оценки отклонений их фактических значений от запланированных;
- навыками расчета и обоснования производственной мощности предприятия;
- первичными навыками расчета и обоснования плановых показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

**Содержание разделов модуля:**

Предприятие как субъект рынка; организационно-правовые формы предприятий; маркетинговая деятельность предприятия; имущество и капитал предприятия; основные средства предприятия; производственная программа и производственная мощность предприятия; оборотные средства предприятия; кадры и производительность труда; расходы предприятия; доходы предприятия; ценообразование на продукцию предприятия; анализ эффективности деятельности и финансового состояния предприятия; инновационная и инвестиционная деятельность предприятия; планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия; механизм управления предприятием.

**Формы контроля:** дифф. зачет (2 семестр), экзамен (3 семестр).

**ФИНАНСЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-4** умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

**ПК-18** владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

**ПК-20** владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- способы сбора экономической, нормативно-правовой и справочной информации;
- роль финансового и производственного планирования в деятельности предприятия;
- условия, способы и методы финансового и производственного планирования деятельности предприятия;
- особенности организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм. Методы планирования доходов, расходов и прибыли предприятия;
- финансовые методы и финансовые инструменты, используемые в процессе формирования и использования финансов предприятия;
- систему показателей (индикаторов финансово-экономического состояния предприятия).
- сущность, состав, классификацию, а также источники финансирования оборотного капитала предприятия, систему показателей, используемую для оценки эффективности использования оборотного капитала, источники финансирования оборотного капитала;
- сущность и назначение финансовых рынков, основных финансовых инструментов, обращающихся на финансовых рынках;
- систему экономических показателей, характеризующих внешнюю и внутреннюю среду функционирования предприятия.
- систему налогообложения предприятий в РФ.

**уметь:**

- производить отбор информации из глобальных компьютерных систем и корпоративно-информационных систем;
- оценить последствия принимаемых управленческих решений в области финансов предприятий;
- определять и обосновывать, цели и задачи финансового и производственного планирования деятельности предприятия;
- собрать необходимую финансово-экономическую информацию для реализации процесса планирования деятельности предприятия
- оценить в зависимости от условий деятельности предприятия, его финансово-экономического состояния необходимость применения тех или иных финансовых методов и инструментов;
- на основе данных, полученных в ходе проведения анализа финансового рынка определить перспективы развития предприятия;
- собрать финансово-экономическую информацию о состоянии внутренней и внешней среды функционирования предприятия, определить основные тенденции и перспективы;
- применять методы планирования доходов, расходов и прибыли предприятия.

**владеть:**

- навыками обработки корпоративной экономической информации и представления ее в информационную систему предприятия;
- навыками выбора наиболее подходящей организационно-правовой формы, исходя из целей деятельности создаваемого предприятия и условий его функционирования;
- навыками разработки управленческих решений в области финансов предприятия;
- навыками расчета и обоснования плановых показателей финансово-производственной деятельности;
- навыками оценки последствий для финансового состояния предприятия применения финансовых методов и инструментов;
- навыками обоснования необходимости производственным предприятием проводить операции на финансовом рынке;
- навыками обработки финансово-экономической информации о состоянии внешней и внутренней среды предприятия.

**Содержание разделов модуля:**

Содержание и принципы организации финансов предприятий; финансовые ресурсы предприятий; финансовый рынок и его роль в мобилизации и распределении финансовых ресурсов предприятия; управление финансами предприятий; финансовая политика предприятия; формирование доходов предприятия и их планирование; расходы предприятия: состав, классификация и планирование; формирование прибыли, ее планирование и использование; капитал предприятия; налоги и налогообложение предприятий.

**Формы контроля:** зачет (4 семестр).

## **УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И КОНТРОЛЛИНГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТРАСЛИ**

**Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОПК-6** владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций – базовый уровень освоения;

**ПК-7** владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ – базовый уровень освоения;

**ДПК-1** способность организовывать производственно-хозяйственную деятельность строительного предприятия, проводить ее анализ, осуществлять контроль, разрабатывать оптимизационные мероприятия – базовый уровень освоения.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- системы учета и распределения затрат, методы оценки эффективности принимаемых управленческих решений в области управления затратами;
- принципы организации и контроллинга операционной деятельности; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации и контроля;

**уметь:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией системы контроля издержек по видам затрат, местам их возникновения, центрам ответственности;
- определять основные перспективы управления затратами на предприятиях различных отраслей промышленности, а также принимать прочие управленческие решения на основе данных управленческого учета, учитывая конкретные ситуации и производственные условия;
- планировать операционную деятельность организации

**владеть:**

- методами учета и контроля затрат;
- методами выбора эффективных систем учета и распределения затрат в зависимости от конкретных производственных условий;
- навыками принятия обоснованных управленческих решений на основе анализа данных управленческого учета с учетом отраслевой специфики;
- прогрессивными технологиями и программными продуктами в области анализа и управления затратами.

**Содержание разделов модуля:**

Введение в управление затратами. Понятие управленческого учета. Классификация затрат для целей управления. Определение затрат на стадиях жизненного цикла продукта. Маржинальный подход в управлении затратами. Калькулирование себестоимости продукции. Управление затратами по центрам ответственности. Принятие эффективных управленческих решений. Контроллинг как метод управления затратами

**Форма контроля:** зачет (7 семестр).

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТРАСЛИ**

**Общая трудоемкость модуля – 12 Е (432 часа)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОПК-3** способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

**ОПК-6** владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**ДПК-1** способность организовывать производственно-хозяйственную деятельность строительного предприятия, проводить ее анализ, осуществлять контроль, разрабатывать оптимизационные мероприятия

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- принципы и методы принятия организационно-управленческих решений в сфере организации производства и труда на предприятии;
- математические методы решения профессиональных задач;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью строительного предприятия;
- основные принципы и методы планирования производства, в том числе оперативного, труда, заработной платы;
- основы теории организации труда, методические основы проектирования рациональных трудовых процессов, их нормирование;
- теоретические подходы к организации производственно-хозяйственной деятельности строительного предприятия;

**уметь:**

- использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений;
- применять модели управления операционной деятельностью, планировать потребность организации в ресурсах;
- составлять планы производства продукции предприятия; оптимизировать производственную программу предприятия;
- рассчитывать потребность в материально-технических ресурсах; обосновывать численность производственного персонала;
- использовать методы организации производства на строительном предприятии, в том числе оптимизировать использование ресурсов;

**владеть:**

- приемами анализа факторов и предпосылок, влияющих на принятие организационно-управленческих решений;
- методами разработки плана производственной деятельности;
- методами повышения эффективности трудовой деятельности для различных подразделений и категорий работников;
- методами оценки эффективности мероприятий и навыками реализации управленческих решений данной области;
- методами организации производства на строительном предприятии;
- методами разработки оптимальных моделей организации потоковых процессов.

**Содержание разделов модуля**

**УЭМ1 «Планирование и организация производства на предприятиях отрасли»**

Тема 1.1 Основы теории организации и планирования в строительстве.

Тема 1.2. Планирование производственно-хозяйственной деятельности строительной организации

Тема 1.3. Подготовка строительного производства

Тема 1.4. Календарное планирование и проектирование генеральных планов.

Тема 1.5. Сетевое моделирование строительного производства

Тема 1.6. Ресурсное обеспечение строительного производства

**УЭМ2 «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли»**

Тема 2.1. Исходные понятия. Предмет и структура курса.

Тема 2.2. Структура трудовых процессов. Разделение и кооперация труда

Тема 2.3. Условия труда и работоспособность человека.

Тема 2.4. Организация и обслуживание рабочих мест

Тема 2.5. Сущность нормирования труда. Система норм и нормативов

Тема 2.6. Методические аспекты установления норм труда

Тема 2.7. Исследование трудовых процессов и затрат рабочего времени.

Тема 2.8. Нормативные материалы по организации и нормированию труда

Тема 2.9 Сущность, функции и принципы организации оплаты труда.

Тема 2.10 Формы и системы оплаты труда

**Форма контроля:** экзамен (5 семестр)

## **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА**

**Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ДПК-1** – способность организовывать производственно-хозяйственную деятельность строительного предприятия, проводить ее анализ, осуществлять контроль, разрабатывать оптимизационные мероприятия.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- сущность логистической стратегии, ее место и роль среди основных функциональных стратегий предприятия;
- принципы построения документооборота, терминологию и основные экономические категории производственной логистики; логистические системы организации производства;
- основы планирования и управления операционной (производственной) деятельностью предприятия;
- основные функциональные области логистики и их роль в экономике предприятия; методы оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии;
- логистическую сущность экономической эффективности процессов производства материальных благ.

**уметь:**

- выявлять недостатки современной практики управления предприятием, исходя из логистической концепции;
- кратко и лаконично излагать принятые решения в управлении операционной деятельности;
- планировать материальные потребности производства, осуществлять календарное планирование производства продукции;
- использовать основные приемы анализа и оптимизации параметров логистических систем с учетом ключевых факторов эффективности бизнеса.

**владеть:**

- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области теории логистики;
- навыками документального оформления решений, связанных с внедрением инноваций или проведением организационных изменений;

- навыками организации производственного процесса с учетом знаний в области оптимизации (минимизации) логистических затрат;
- основами функционального логистического менеджмента в организации;
- методами оценки резервов экономии от оптимизации движения материального и информационного потоков;
- методами расчета параметров материалопотока.

#### **Содержание разделов модуля:**

##### **УЭМ-1 Логистика снабжения и производства**

###### **Раздел 1.1 Логистика снабжения**

Основные понятия и терминология закупок. Стратегические аспекты логистики снабжения. Управление поставщиками. Экономические аспекты и транспортное обеспечение закупок. Организация снабженческой деятельности. Информационно-компьютерная поддержка управления закупками. Особенности закупок для государственных и муниципальных нужд.

###### **Раздел 1.2 Логистика производства**

Основы логистики производства. Логистика как концепция развития производственных систем. Системные основы повышения организованности производственных процессов. Законы логистической организации производственных процессов. Традиционная и логистическая организация производственного процесса во времени. Маршрутная система и интегрированные системы управления в логистическом управлении производственным процессом

##### **УЭМ – 2 Логистика распределения**

Содержание, цели, задачи распределительной логистики и ее место в системе логистического управления. Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике. Методология анализа и проектирования логистических каналов. Методика создания логистической цепи. Управление заказами. Управление поставками. Анализ выполнения программы поставок. Методы оценки управления поставками. Управление возвратным процессом. Управление логистическим сервисом. Значение и сущность логистического сервиса. Обслуживание потребителей. Логистические центры. Логистика в торговле.

**Форма контроля:** экзамен (5 семестр).

#### **ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

**Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-17** – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- экономические основы поведения организаций в рамках различных рыночных структур;
- методы проведения анализа конкурентной среды отрасли;
- теоретические и практические основы функциональных стратегий компаний.

**уметь:**

- проводить анализ структуры рынка и конкурентной среды отрасли;
- применять изученные основы функциональных стратегий компаний.

**владеть:**

- методами анализа структуры рынка и конкурентной среды отрасли;
- методами анализа деятельности компании с целью выявления новых рыночных возможностей, методами стратегического планирования деятельности компании.

**Содержание разделов модуля:**

Фирма в теории организации рынков. Рыночная концентрация и монопольная власть. Монополия и потери общества. Доминирующая фирма. Информация. Дифференциация

продукта. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Развитие отраслей и эффективность функционирования экономики.

**Форма контроля:** дифф. зачет (6 семестр).

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ**

**Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-3** – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

**ПК-17** – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**ДПК-1** – способность организовывать производственно-хозяйственную деятельность строительного предприятия, проводить ее анализ, осуществлять контроль, разрабатывать оптимизационные мероприятия.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- категории и инструменты экономического анализа производственных систем;
- сферу применения методов и приемов экономического анализа;
- теорию и методологию проведения экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности производственных систем.

**уметь:**

- анализировать и интерпретировать результаты анализа экономических показателей деятельности предприятия с целью разработки и осуществления стратегии организации;
- получать объективную информацию о работе предприятия, применять экономический анализ ресурсного потенциала предприятия в качестве инструмента оценки экономических условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;
- проводить экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и, основываясь на его результатах, формулировать и обосновывать управленческие решения, способствующие повышению эффективности деятельности предприятия.

**владеть:**

- современными методами обработки и анализа экономических данных;
- расчётно-аналитическими методами определения влияния внутренних факторов на результаты деятельности предприятия с целью выявления условий для его дальнейшего успешного развития;
- методикой проведения экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности производственных систем, соотносить принимаемые управленческие решения с результатами этого анализа.

**Содержание разделов модуля:**

Понятие, содержание и задачи экономического анализа деятельности производственных систем. Метод, методика и приемы проведения экономического анализа деятельности производственных систем. Организация и информационное обеспечение экономического анализа. Анализ экономических результатов деятельности предприятия. Анализ производственных результатов деятельности предприятия. Анализ результатов технического состояния и развития предприятия. Анализ использования материальных ресурсов предприятия. Анализ состояния и использования основных средств. Анализ использования персонала предприятия и фонда заработной платы. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.

Анализ производства и реализации продукции. Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Диагностика потенциала предприятия.

**Форма контроля:** экзамен (7 семестр).

## **ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

**Общая трудоёмкость модуля – 9 ЗЕ (324 часа).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-6** – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

**ПК-8** – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

**ПК-18** – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

**ПК-19** – владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

**ПК-20** – владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию;
- перечень и возможности применения методов и программных средств обработки деловой информации;
- принципы организации бизнес-планирования;
- основные методы и направления экономического анализа деятельности организации;
- интересы участников бизнес-проектов, как обеспечить согласованность их действий;
- нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности;

**уметь:**

- определять цикл проекта;
- использовать программное обеспечение управления проектами;
- ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций;
- разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность;
- применять методы и программные средства обработки деловой информации;
- использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности;
- планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой);
- разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования;
- координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия;

**владеть:**

- навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта;

- навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем;
- технологиями бизнес-планирования, навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования;
- координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- навыками разработки учредительных документов предприятия.

#### **Содержание элементов и разделов модуля:**

##### **УЭМ 1 «Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов».**

Основы инвестиционной деятельности предприятий отрасли. Основы стратегического и тактического планирования деятельности предприятий отрасли. Принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Принципы и методы анализа и управления рисками инвестиционного проекта. Процесс разработки технико-экономического обоснования инвестиционного проекта.

##### **УЭМ 2 «Оценка инновационных проектов предприятий отрасли»**

Инновации в рыночной экономике. Сущность и принципы управления инновационными проектами. Экспертиза, отбор и оценка инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов. Правовое регулирование инновационной деятельности и рынок интеллектуальной собственности. Финансирование инновационных проектов.

**Форма контроля:** экзамен (7 семестр).

### **БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-5** – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

**ПК-7** – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых оглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

**ПК-18** – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

**ПК-19** – владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

**ДПК-1** – способность организовывать производственно-хозяйственную деятельность строительного предприятия, проводить ее анализ, осуществлять контроль, разрабатывать оптимизационные мероприятия.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- основные взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний и методы их анализа;
- принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ;
- принципы организации бизнес-планирования;
- основные методы и направления экономического анализа деятельности организации;
- интересы участников бизнес-проектов и как обеспечить согласованность их действий;
- принципы организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия и методы анализа.

**уметь:**

- анализировать содержание и особенности функциональных стратегий компаний, их

взаимосвязи;

- разрабатывать сбалансированные управленческие решения на основе интерпретации результатов анализа;
- описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля;
- планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой);
- разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования;
- координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- анализировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия и разрабатывать сбалансированные управленческие решения на основе интерпретации результатов анализа.

**владеть:**

- технологией разработки функциональных стратегий компаний и методами формирования сбалансированных управленческих решений;
- аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля;
- технологиями бизнес-планирования;
- навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования;
- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками применения методов анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- способностью принимать сбалансированные управленческие решения на основе интерпретации результатов.

**Содержание разделов модуля:**

Финансовое планирование деятельности предприятия. Бюджетирование как инструмент управления. Построение системы бюджетирования на предприятии. Финансовая модель бюджетирования. Технология формирования основного бюджета предприятия. Анализ отклонений бюджета.

**Форма контроля:** экзамен (7 семестр).

## **ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ**

**Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОПК-1** – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности – *базовый* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

**знать:**

- основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ в сфере недвижимости, основы юридической терминологии, применяемой в практике экономики недвижимости;

**уметь:**

- ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу недвижимости;

**владеть:**

- навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами РФ, регламентирующими сферу недвижимости.

**ПК-17** – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели – *пороговый* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

**знать:**

- основные понятия, принципы и законы функционирования рынка недвижимости, а также механизмы координации действий субъектов рынка недвижимости;

**уметь:**

- анализировать состояние и перспективы развития рынка недвижимости, а также эффективность действий субъектов рынка недвижимости;

**владеть:**

- современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих развитие рынка недвижимости и действия его субъектов.

**Содержание разделов модуля:**

Недвижимое имущество и его виды. Недвижимость как вид собственности. Системы регистрации операций с недвижимостью. Рынок недвижимости: содержание основных понятий. Текущее состояние рынка недвижимости в России. Оценка стоимости объектов недвижимости. Затратный подход к оценке недвижимости. Доходный подход к оценке недвижимости. Рыночный подход к оценке недвижимости. Ипотечное кредитование как способ финансирования недвижимости. Инвестиции на рынке недвижимости. Ипотечно-инвестиционный анализ приносящей доход недвижимости. Налогообложение недвижимости. Основы управления недвижимостью.

**Форма контроля:** зачет (8 семестр).

## **ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА**

**Общая трудоемкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности – *базовый* уровень освоения.

ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формулировать новые бизнес-модели.

В результате изучения модуля студент должен:

**знать:**

- основные микро- и макроэкономические показатели, отражающие социально-экономические процессы общества;

- различные методы сбора, систематизации и анализа информации, характеризующей социально-экономические процессы в жизни общества;

- основные формы и проявления взаимодействия экономики и окружающей природной среды;

- основные понятия и механизмы функционирования городов, типологию городов, системы городского расселения; методы экономического анализа развития городов;

- теоретические основы региональной экономики, методы регионального анализа, основы управления региональным развитием;

- основные методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

**уметь:**

- логически верно и аргументировано формировать суждение о социально-экономических процессах, происходящих в экономических системах общества;

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

- выявлять новые рыночные возможности.

**владеть:**

- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области региональной экономики, экономики города, экономики природопользования;

- навыками самостоятельной работы с исходными данными;
- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

#### **Содержание учебных элементов модуля:**

##### **УЭМ1 «Региональная экономика»**

Предмет региональной экономики; основы региональной экономики; теоретические основы региональной экономики; регион как объект хозяйствования и управления; методы регионального анализа; региональная политика, свободные экономические зоны как инструмент региональной политики; региональная бюджетно-налоговая система; организация регионального управления.

##### **УЭМ 2 «Экономика города»**

Город как объект изучения: понятие города, типология городов; общая характеристика мирового процесса урбанизации, преимущества и недостатки урбанизации (городов); системы городского расселения, модели и общие принципы формирования и развития функционально-пространственной структуры городов; основы городского хозяйства; городской рынок недвижимости: основные понятия и механизмы функционирования; городская инфраструктура; методы экономического анализа развития городов; стратегическое планирование развития города.

##### **УЭМ3 «Экономика природопользования»**

Предмет, метод и задачи экономики природопользования; экосистемы, экология и человек; экологическая ситуация на планете и ее эволюция; население планеты; загрязнения биосферы, их источники; циклическая (замкнутая) экономика; устойчивая экономика; оптимальный уровень загрязнения; достижение рынком оптимальных загрязнений; налогообложение и оптимальное загрязнение; стандарты окружающей среды, налоги и субсидии; продаваемые разрешения на загрязнения; экономическое развитие и экологический фактор. Влияние на окружающую среду образа жизни и системы землепользования; экономическая ценность природы, эффективность природопользования; экологизация экономики и конечные результаты; государство и рынок в охране окружающей среды; управление природоохранной деятельностью.

**Форма контроля:** экзамен (4 семестр)

### **КОНЦЕПТУАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА**

**Общая трудоемкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОК-3** – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности – базовый уровень освоения.

**ПК-17** владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:** имеет представление о конкурентоспособности, частичное представление о концептуальных положениях теории маркетинга, маркетинговых концепциях, основных технологиях маркетинговой деятельности в организации. С трудом применяет знания концептуальных положений теории маркетинга, маркетинговых концепций, основных технологий маркетинговой деятельности для решения актуальных маркетинговых задач. Отсутствие навыков практического применения знаний концептуальных положений теории маркетинга, маркетинговых концепций, основных технологий маркетинговой деятельности для решения актуальных маркетинговых задач

**уметь:** имеет представление о концептуальных положениях теории маркетинга, маркетинговых концепциях, основных технологиях маркетинговой деятельности в организации. В целом умеет применять знания концептуальных положений теории маркетинга, маркетинговых концепций, основных технологий маркетинговой деятельности для решения актуальных маркетинговых задач. Слабые навыки практического применения знаний

концептуальных положений теории маркетинга, маркетинговых концепций, основных технологий маркетинговой деятельности для решения актуальных маркетинговых задач.

**владеть:** представлением о конкурентоспособности, концептуальных положениях теории маркетинга, маркетинговых концепциях, основных технологиях маркетинговой деятельности в организации. Правильно применяет знания концептуальных положений теории маркетинга, маркетинговых концепций, основных технологий маркетинговой деятельности для решения актуальных маркетинговых задач. Владение навыками практического применения знаний концептуальных положений теории маркетинга, маркетинговых концепций, основных технологий маркетинговой деятельности для решения актуальных маркетинговых задач.

#### **Содержание разделов модуля:**

### **Раздел 1. Эволюция концепций маркетинга**

#### **1.1 Концептуальные положения теории маркетинга**

Понятие и сущность маркетинга. Маркетинг как целостная концепция развития предприятия. Четыре этапа в эволюции маркетинга: эпоха массового производства, эпоха сбыта, эпоха развития маркетинга, эпоха современного маркетинга. Цели, принципы и функции маркетинга. Основные элементы (категории) маркетинговой деятельности. Понятие концепции маркетинга. Основные концепции маркетинга: совершенствование производства, совершенствование товара, интенсификация коммерческих усилий, концепция целевого маркетинга, концепция социально-этического маркетинга. Виды маркетинга.

#### **1.2 Производственная концепция (совершенствования производства)**

Основная идея. Основные формы применения. Целесообразность реализации. Идея приемлемых цен. Основные принципы: невысокая стоимость и максимальная доступность продукции, отсутствие конкуренции, цена преимущественной качества. Применение концепции Г. Фордом, К. Мацуситой, целесообразность применения в настоящее время.

#### **1.3 Товарная и сбытовая концепции маркетинга**

Основная идея продукто-ориентированной концепции. Цель, условия применения, основной инструментарий. Основная задача и главный акцент сбытовой концепции: интенсификация сбытовых усилий. Содержательная сущность и особенности реализации. Условия применения. Эффективность концепции и недостатки.

#### **1.4 Концепция традиционного маркетинга**

Ориентация на покупателей. Развитие микромаркетинга. Классический комплекс маркетинга («4P» или «Marketing mix»). Акцент на комплексную маркетинговую деятельность, направленную на удовлетворение потребностей целевого рынка. Применение концепции.

#### **1.5 Концепция социально-этического маркетинга**

Основное отличие социально-этичного маркетинга от традиционного. Ведущая идея концепции. Главная цель. Понимание ответственности предприятия перед обществом. Основной инструментарий: комплекс маркетинга, исследование потребителя, исследование социальных и экологических последствий от производства и потребления производимых товаров и услуг. Актуальность концепции в настоящее время.

#### **1.6 Современные концепции маркетинга**

Факторы эволюционного развития маркетинга. Маркетинг взаимодействия. Модель жизненного цикла взаимоотношений с покупателем (модель трех стадий). Основные концептуальные направления развития маркетинга за последние десятилетия: концепция маркетинг-микса, концепция определения жизненного цикла товара, концепция имиджа товара, концепция сегментации, концепция маркетинговых ревизий.

### **Раздел 2. Современные маркетинговые технологии для развития бизнеса**

#### **2.1 Современные маркетинговые технологии**

Понятие технологий маркетинга. Шесть стадий маркетинговых технологий. Понятие информационно-маркетинговых технологий. Роль современных информационных технологий в маркетинговой деятельности предприятия.

#### **2.2 Технологии маркетинговых исследований**

Маркетинговые исследования, основные задачи, объекты маркетинговых исследований, направления. Классификация маркетинговых исследований. Сценарный план маркетингового исследования. Этапы разработки и реализации маркетинговых исследований: разработка плана (концепции) исследования, получение и обработка эмпирических данных, формулирование выводов и оформление результатов исследования.

### **2.3. Технология бренда. Ребрендинг**

Сущности и особенности бренда. Основные элементы идентичности бренда. Основные этапы создания и развития бренда. Ребрендинг. Основные элементы ребрендинга. Основные этапы проведения ребрендинга.

### **2.4 Прямой маркетинг и кросс-маркетинг**

Директ-маркетинг. Особенности, инструменты. Преимущества и недостатки. Особенности кросс-маркетинга, основные принципы, критерии эффективности. Использование технологий прямого маркетинга и кросс-маркетинга в отечественных и зарубежных компаниях.

### **2.5 Трейд-маркетинг и мерчандайзинг**

Определение трейд-маркетинга и мерчандайзинга. Особенности трейдмаркетинга. Инструменты трейд-маркетинга. Преимущества и недостатки трейд-маркетинга. Эффективность трейд-маркетинга. Особенности мерчандайзинга. Основные требования для применения. Виды мерчандайзинга.

### **2.6 Технологии партизанского маркетинга**

Определение партизанского маркетинга. Особенности партизанского маркетинга. Классификация «партизанского» маркетинга. Инструменты «партизанского» маркетинга. Преимущества и недостатки партизанского маркетинга. Эффективность партизанского маркетинга. Примеры использования технологий «партизанского маркетинга»

### **2.7 Технологии вирусного маркетинга**

Определение вирусного маркетинга. Особенности вирусного маркетинга. Классификация «вирусного» маркетинга. Инструменты «вирусного» маркетинга. Преимущества и недостатки вирусного маркетинга. Эффективность вирусного маркетинга. Примеры использования технологий «вирусного маркетинга».

### **2.8. Продукт-плейсмент**

Определение «продукт-плейсмент». Особенности и принципы технологии продукт-плейсмент. Преимущества и недостатки технологии продукт-плейсмент. Эффективность технологии продукт-плейсмент. Примеры использования технологий продукт-плейсмент.

### **2.9 Технологии сетевого маркетинга**

Определение сетевого маркетинга. Особенности сетевого маркетинга. Принципы сетевого маркетинга. Классификация «сетевого» маркетинга. Инструменты «сетевого» маркетинга. Преимущества и недостатки сетевого маркетинга. Методы сетевого маркетинга. Эффективность сетевого маркетинга. Примеры использования технологий «сетевого маркетинга»

### **2.10 Маркетинговые интернет-технологии**

Особенности маркетинга в интернет. Принципы интернет-маркетинга. Классификация и инструменты интернет-маркетинга. Преимущества и недостатки интернет-маркетинга. Эффективность интернет маркетинга. Примеры использования технологий интернет-маркетинга.

**Форма контроля:** экзамен (4 семестр)

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-8** владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

**В результате изучения модуля студент должен:****знать:**

- основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации;
- основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевого взаимодействия;
- назначение и принципы использования системного и программного обеспечения
- основные понятия автоматизированной обработки информации;
- направления автоматизации производственной деятельности;
- назначения, принципы организации и эксплуатации производственных информационных систем.

**уметь:**

- использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации;
- обрабатывать текстовую и табличную информацию;
- использовать деловую графику и мультимедиа-информацию;
- применять методы и средства защиты экономической информации.

**владеть:**

- навыками применения специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки информации о производственной деятельности;
- владеть навыками информационного сопровождения организационных изменений методами практического использования современных программных средств для управления производственными предприятиями.

**Содержание разделов модуля:**

Информационные ресурсы организации и информационная инфраструктура организации. Планы предприятия и их виды. Технология баз информации. Информационное обеспечение процессов управления в экономике. Информационная модель предприятия. Информационные системы на предприятии. Разработка и внедрение информационной системы. Корпоративные информационные системы планирования потребностей производства. Информационные системы планирования ресурсов и управления предприятием: ERP-системы. КИС нового поколения. Internet/Intranet-технологии. Организация безопасности данных и информационной защиты. Электронная документация и ее защита.

**Форма контроля:** зачет (5 семестр).

**ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-8** владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

**В результате изучения модуля студент должен:****знать:**

- ГОСТ Р 6.30-2003 Унифицированные системы документации, систему организационно-распорядительной документации, требования к оформлению документов; нормативные документы по стандартизации в области документации, действующие на территории РФ;
- системы документации, требования к составлению и оформлению документов; типовые инструкции по делопроизводству;
- правила и формы деловой и коммерческой переписки;
- структуру и особенности международного делового письма.

**уметь:**

- грамотно разрабатывать основные виды управленческих документов;

– составлять деловые и коммерческие письма для свободного и равноправного общения с партнерами.

**владеть:**

– навыками составления проектов основных управленческих документов и писем;  
– навыками работы с современными видами оргтехники и использования средств малой оргтехники.

**Содержание разделов модуля:**

Нормативно-правовое регулирование документирования: документирование и его нормативно-правовое регулирование. Требования к оформлению документов. Составление и оформление документации: порядок составления и оформления организационной, распорядительной документации и документов по личному составу; порядок составления и оформления справочно-информационной документации. Организация работы с документами: технология работы с документами; систематизация и хранение документов.

**Форма контроля:** зачёт (5 семестр).

**КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**Общая трудоемкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОПК-6** – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

**ПК-5** – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

– место и роль количественных методов в принятии решений;  
– основные экономико-математические методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;  
– различные статистические методы сбора, систематизации и анализа информации;  
– сферы применения методов экономико-статистического анализа;  
– основные группы методов моделирования и прогнозирования различных социально-экономических процессов деятельности организаций, особенности их применения;  
– сущность основных приемов и методов прогнозирования различных сфер социально-экономических систем;  
– сущность показателей статистики финансов, принципиальную схему их расчета, достигаемые при этом цели;  
– процедуру формирования информационного обеспечения процесса прогнозирования.

**уметь:**

– применять полученные знания по методике проведения экономико-статистического анализа при анализе результатов деятельности организаций;  
– грамотно интерпретировать полученные результаты проведенного экономико-статистического анализа с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;  
– применять различные методы прогнозирования;  
– строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели для управления деятельностью организаций.

**владеть:**

– навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области теории и практики количественных и качественных методов, используемых в процессе управления;  
– навыками самостоятельной работы с исходными данными;  
– информационной базой, необходимой для расчета и прогнозирования экономических, социально-экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;  
– методами экономико-математического моделирования для анализа и прогнозирования

социально-экономических процессов в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

- наиболее распространенными формализованными методами прогнозирования;
- основными приемами и методами верификации построенных экономико-математических моделей анализа и прогнозирования.

### **Содержание разделов модуля**

#### **УЭМ 1 – Анализ финансово-экономической информации**

Предмет, метод и задачи учебного элемента модуля «Анализ финансово-экономической информации». Анализ государственного бюджета. Анализ деятельности страховых организаций. Анализ финансовых результатов деятельности организаций с целью принятия решений в управлении их операционной (производственной) деятельностью. Анализ денежного обращения. Анализ кредита. Анализ ценных бумаг. Основы высших финансовых вычислений.

#### **УЭМ 2 – Прогнозирование в социально-экономических исследованиях**

Предмет и метод социально-экономического прогнозирования. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования. Прогнозирование методами анализа временных рядов. Эконометрическое прогнозирование. Аналитические модели и методы прогнозирования. Барометрическое прогнозирование. Экспертные методы прогнозирования. Кластерный анализ для целей прогнозирования и планирования. Проблемы верификации прогнозирования. Модели социально-экономического прогнозирования для отражения взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. Программное обеспечение методов прогнозирования.

**Форма контроля:** экзамен (6 семестр)

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ**

**Общая трудоемкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОПК-6** – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

**ПК-5** – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- методологические подходы к формированию маркетинговой информационной системы на предприятии;
- принципы и методы организации маркетинговой информационной системы предприятия;
- основные требования, предъявляемые к маркетинговым информационным системам;
- эффективность внедрения маркетинговых информационных систем.

**уметь:**

- осуществлять поиск, сбор, обработку и интерпретацию маркетинговых данных;
- использовать аналитические инструменты по анализу собранной маркетинговой информации;
- определять наиболее приемлемые методы сбора информации.

**владеть:**

- навыками анализа и решения конкретных маркетинговых задач, возникающих в ходе функционирования предприятия на рынке;
- навыками проведения маркетинговых исследований рынка и анализа полученных данных;
- навыками проведения маркетингового анализа поведения целевых потребителей предприятия;
- навыками оценки эффективности процесса сегментации рынка и стратегий позиционирования предприятия;
- навыками анализа и формирования маркетинговой информационной системы на предприятии.

**Содержание разделов модуля:**

Информационные системы маркетинга. Структура и состав информационной системы маркетинга. Тенденции развития информационных систем и мультимедийных технологий. Виды информационных систем, их создание и оптимизация. Характеристика и назначение технических средств информационных систем маркетинга. Компьютерные сети. Сетевая навигация. Функциональное назначение и ресурсы интернет. Технологии Интернет в маркетинге. Электронная коммерция. Виртуальное маркетинговое пространство. Программные продукты в маркетинге. Эффективность информационной системы маркетинга.

**Форма контроля:** экзамен (6 семестр).

## **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

**Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-3** владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

**ПК-6** – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

**ПК-20** – владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

**В результате изучения модуля студент должен:**  
**знать:**

- основы планирования систем управления качеством, методы конкретных расчетов по организации, планированию, совершенствованию управления качеством на предприятии, методы оперативного планирования работы первичных производственных подразделений, осуществления анализа затрат и результатов управления качеством;
- нормативную базу управления качеством, оперативного планирования работы первичных производственных подразделений в системе управления качеством, осуществления анализа затрат и результатов деятельности производственных подразделений в системе управления качеством, составления документации системы управления качеством;
- принципы управления качеством в строительстве;
- методы разработки, внедрения и совершенствования систем управления качеством в строительстве;
- основные требования к документации системы управления качеством стандартов ИСО 9000;
- принципы и суть работ по разработке и внедрению систем управления качеством, основные подходы к разработке документации системы управления качеством.

**уметь:**

- осуществлять оперативное планирование и руководство работы первичных производственных подразделений в системе управления качеством, анализ затрат и результатов деятельности производственных подразделений в системе управления качеством, заполнять установленную отчетность по утвержденным формам;
- проводить анализ системы управления качеством, разрабатывать направления совершенствования системы управления качеством;
- принимать непосредственное участие в работе первичных производственных подразделений в системе управления качеством, заполнять установленную отчетность по утвержденным формам;
- осуществлять руководство работой первичных производственных подразделений в системе управления качеством, разрабатывать отчетность по утвержденным формам;
- принимать участие в разработке и внедрении систем управления качеством на строительных предприятиях, в формировании пакета документации системы управления качеством в соответствии с требованиями стандартов ИСО 9000;
- самостоятельно осуществлять разработку документации системы управления качеством строительного предприятия, определять направления ее совершенствования.

**владеть:**

- методами оперативного планирования работы первичных производственных подразделений в системе управления качеством, осуществления анализа затрат и результатов деятельности производственных подразделений в системе управления качеством, анализа технической документации и документации системы управления качеством;
- методами управленческих решений по повышению результатов деятельности производственных подразделений в системе управления качеством, методами оперативно-календарного планирования работы персонала в системе управления качеством;
- методами управления качеством в строительстве;
- способностью применять методы управления качеством в строительстве;
- методикой выбора и документирования решений на стадиях проектирования и реализации систем управления качеством;
- осуществлять разработку планов управления качеством;
- навыками работы с документацией системы управления качеством;
- методикой разработки и совершенствования документации системы управления качеством.

**Содержание разделов модуля:**

Понятие категории качества. Стандартизация как государственный уровень обеспечения качества строительной продукции. Территориальные органы управления, осуществляющие управление и контроль за качеством строительной продукции. Внутрифирменное управление качеством строительной продукции. Основные положения МС ИСО. Принципы создания систем качества (СК).

**Форма контроля:** зачет (3 семестр).

**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ НА ТРАНСПОРТЕ**

**Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-3** – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

**ПК-6** – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

**ПК-20** – владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- основы планирования систем управления качеством, методы конкретных расчетов по организации, планированию, совершенствованию управления качеством на предприятии, методы оперативного планирования работы первичных производственных подразделений, осуществления анализа затрат и результатов управления качеством;
- нормативную базу управления качеством, оперативного планирования работы первичных производственных подразделений в системе управления качеством, осуществления анализа затрат и результатов деятельности производственных подразделений в системе управления качеством, составления документации системы управления качеством;
- принципы управления качеством на транспорте;
- методы разработки, внедрения и совершенствования систем управления качеством на транспорте;
- основные требования к документации системы управления качеством стандартов ИСО 9000;
- принципы и суть работ по разработке и внедрению систем управления качеством, основные подходы к разработке документации системы управления качеством.

**уметь:**

- осуществлять оперативное планирование и руководство работы первичных производственных подразделений в системе управления качеством, анализ затрат и результатов деятельности производственных подразделений в системе управления качеством, заполнять установленную отчетность по утвержденным формам;
- проводить анализ системы управления качеством, разрабатывать направления совершенствования системы управления качеством;
- принимать непосредственное участие в работе первичных производственных подразделений в системе управления качеством, заполнять установленную отчетность по утвержденным формам;
- осуществлять руководство работой первичных производственных подразделений в системе управления качеством, разрабатывать отчетность по утвержденным формам;
- принимать участие в разработке и внедрении систем управления качеством на транспортных предприятиях, в формировании пакета документации системы управления качеством в соответствии с требованиями стандартов ИСО 900;
- самостоятельно осуществлять разработку документации систему управления качеством транспортного предприятия, определять направления ее совершенствования.

**владеть:**

- методами оперативного планирования работы первичных производственных подразделений в системе управления качеством, осуществления анализа затрат и результатов деятельности производственных подразделений в системе управления качеством, анализа технической документации и документации системы управления качеством;
- методами управленческих решений по повышению результатов деятельности производственных подразделений в системе управления качеством, методами оперативно-календарного планирования работы персонала в системе управления качеством;
- методами управления качеством на транспортном предприятии;
- способностью применять методы управления качеством на транспорте;
- методикой выбора и документирования решений на стадиях проектирования и реализации систем управления качеством;
- осуществлять разработку планов управления качеством;
- навыками работы с документацией системы управления качеством;
- методикой разработки и совершенствования документации системы управления качеством.

**Содержание разделов модуля:**

Понятие категории качества. Стандартизация как государственный уровень обеспечения качества услуг транспортных предприятий. Территориальные органы управления, осуществляющие управление и контроль за качеством услуг, предоставляемых транспортными предприятиями. Внутрифирменное управление качеством транспортных услуг. Основные положения МС ИСО. Принципы создания систем качества (СК).

**Форма контроля:** зачет (3 семестр).

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИЧЕСКОЕ НОРМИРОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

**Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ДПК-1** – способность организовывать производственно-хозяйственную деятельность строительного предприятия, проводить ее анализ, осуществлять контроль, разрабатывать оптимизационные мероприятия.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- основные понятия и категории строительного производства;
- виды и особенности строительных процессов. Основные этапы технического нормирования;
- методы организации труда в строительстве;
- показатели производительности труда на предприятии в строительстве;
- основы планирования работы персонала и фондов оплаты труда;
- методы конкретных расчетов по организации, нормированию и оплате труда;
- методы оперативного планирования работы первичных производственных подразделений, осуществления анализа затрат и результатов деятельности производственных подразделений составления технической документации, а также иметь представление об установленной отчетности по утвержденным формам.

**уметь:**

- устанавливать состав рабочих операций и строительных процессов;
- осуществлять оперативное планирование работы первичных производственных подразделений, анализ затрат и результатов деятельности производственных подразделений составлять техническую документацию, заполнять установленную отчетность по утвержденным формам.

**владеть:**

- методами технического нормирования в строительстве;

- способностью применять методы организации труда в строительстве;
- методами оперативного планирования работы первичных производственных подразделений, осуществления анализа затрат и результатов деятельности производственных подразделений составления технической документации.

**Содержание разделов модуля:**

Организация труда в строительстве: содержание, принципы. Разделение и кооперация труда. Организация, аттестация и рационализация рабочих мест. Техническое нормирование труда в строительстве. Способы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени в строительстве. Нормативные материалы для организации и нормирования труда в строительстве.

**Форма контроля:** зачет (3 семестр).

## **УСТРОЙСТВО АВТОМОБИЛЯ**

**Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ДПК-1** – способность организовывать производственно-хозяйственную деятельность строительного предприятия, проводить ее анализ, осуществлять контроль, разрабатывать оптимизационные мероприятия.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- классификацию, основные характеристики и технические параметры автомобильного транспорта;
- основные части (элементы) автомобилей и их назначение, устройство и принцип работы;
- взаимодействие агрегатов двигателя, трансмиссии, ходовой части.

**уметь:**

- охарактеризовать принцип работы основных частей (элементов) автомобиля;
- самостоятельно изучать современные конструкции автомобилей;
- оценивать технический уровень современных конструкций автомобилей;
- охарактеризовать техническое состояние автомобильного средства, его основных частей (элементов).

**владеть:**

- терминологией по устройству автомобилей;
- основными рекомендациями по эксплуатации автомобилей;
- навыками оценки надежности и технологичности основных (частей) элементов автомобиля;
- навыками разработки предложений, направленных на повышение экономичности эксплуатации автомобилей.

**Содержание разделов модуля:**

Классификация, основные характеристики и технические параметры автомобильного транспорта. Двигатель. Общее устройство и рабочий цикл двигателя внутреннего сгорания. Кривошипно-шатунный и газораспределительные механизмы. Система охлаждения. Система смазывания. Система зажигания. Система пуска. Приборы контрольно-измерительные, освещения и сигнализации. Общая схема трансмиссии. Сцепление. Коробка передач. Раздаточная коробка. Карданная передача. Ведущие мосты. Ходовая часть. Рулевое управление. Тормозные системы. Электрооборудование. Источники тока.

**Форма контроля:** зачет (3 семестр).

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ И КОНСТРУИРОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ С ОСНОВАМИ ИНЖЕНЕРНОЙ ГРАФИКИ**

**Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-6** способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- состав нормативных и правовых документов, регламентирующих градостроительную деятельность и проектирование конструкций;
- состав и содержание проектной документации в строительстве;
- основные виды строительных конструкций;
- правила графического изображения элементов зданий и строительных конструкций.

**уметь:**

- находить необходимую нормативную и правовую документацию в сфере строительства;
- отбирать, анализировать и обобщать нормативную и правовую документацию в сфере строительства;
- умеет использовать основные возможности программного комплекса AutoCAD для оформления строительного проекта.

**владеть:**

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в сфере строительства;
- навыками графического изображения элементов зданий и строительных конструкций с помощью программного комплекса AutoCAD .
- навыками управления проектом в сфере строительства.

**Содержание разделов модуля:**

Раздел 1. Архитектурно-строительное проектирование.

Градостроительная деятельность. Территориальное планирование, градостроительное зонирование, инженерные изыскания. Состав и содержание проектной документации. Общие принципы обеспечения безопасности и надежности при проектировании зданий и сооружений. Основы сопротивления материалов. Основы строительной механики. Виды строительных конструкций. Основы проектирования и конструирования железобетонных и каменных конструкций. Основы проектирования и конструирования металлических и деревянных конструкций.

Раздел 2. Основы строительной графики.

Правила выполнения рабочей документации архитектурных и конструктивных решений. Графическое изображение элементов зданий и строительных конструкций. Использование программного комплекса AutoCAD в строительном проектировании. Знакомство с интерфейсом графической среды AutoCAD. Построение примитивов с помощью элементарных команд в графической среде AutoCAD. Построение архитектурных чертежей. Построение чертежей строительных конструкций.

**Форма контроля:** зачет (4 семестр).

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-6** способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- цели, задачи, методы государственного регулирования деятельности транспортных предприятий;

- система органов управления деятельностью транспортных предприятий;
- основные цели и задачи Министерства транспорта РФ;
- основные цели и задачи Федеральной службы по надзору в сфере транспорта (Ространснадзора);
- основные законы, нормативные акты и постановления, с помощью которых осуществляется регулирование деятельности транспортных предприятий, их содержание и правила пользования;
- требования к перевозке различных видов груза (негабаритные, опасные) и пассажиров;
- об ответственности за несоблюдение безопасности эксплуатации автотранспортных средств.

**уметь:**

- определять внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на деятельность транспортных предприятий;
- анализировать и обрабатывать документацию при перевозках;
- применять транспортное законодательство для решения практических ситуаций;
- оценивать обеспеченность безопасности транспортного процесса;
- грамотно составить договор перевозки, заполнить товарно-транспортную документацию;
- оформить претензию, иск, рассчитать сумму претензии и иска;
- охарактеризовать меры воздействия на транспортные предприятия государственных органов управления.

**владеть:**

- навыками пользования нормативно-правовой документацией, регулирующей деятельность транспортных предприятий;
- навыками пользования справочно-правовыми системами «Гарант» и «Консультант плюс».

**Содержание разделов модуля:**

Система органов власти на автомобильном транспорте. Министерство транспорта РФ. Федеральная служба по надзору в сфере транспорта. Нормативно-правовые акты, регулирующие организацию перевозок пассажиров и багажа, а также грузов автомобильным транспортом. Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы обеспечения безопасности дорожного движения, расследования и экспертизы ДТП и транспортной безопасности. Нормативно-правовые акты, регулирующие: вопросы лицензирования и сертификации на автомобильном транспорте; вопросы организации дорожного движения; вопросы международных автомобильных перевозок; вопросы страхования; права, обязанности и ответственность транспортных предприятий. Административная ответственность за правонарушения в транспортной и автодорожной сфере. Уголовная ответственность за транспортные преступления. Особенности предварительного расследования и судебного рассмотрения уголовных дел о транспортных происшествиях.

**Форма контроля:** зачет (4 семестр).

## **ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

**Общая трудоемкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ДПК-1** – способность организовывать производственно-хозяйственную деятельность строительного предприятия, проводить ее анализ, осуществлять контроль, разрабатывать оптимизационные мероприятия.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- основные положения и задачи строительного производства;
- виды и особенности строительных процессов; потребные ресурсы;
- техническое и тарифное нормирование;
- методы и способы выполнения строительных процессов, в том числе в экстремальных климатических условиях;
- методику выбора и документирования технологических решений на стадиях проектирования и реализации;
- требования к качеству строительной продукции и методы ее обеспечения;
- требования и пути обеспечения безопасности труда и охраны окружающей среды.

**уметь:**

- устанавливать состав рабочих операций и строительных процессов;
- обоснованно выбирать (в том числе с применением вычислительной техники) методы их выполнения и необходимые технические средства;
- разрабатывать технологические карты строительных процессов, определять время работы и потребное количество рабочих, машин, механизмов, материалов, полуфабрикатов и изделий;
- оформлять производственные задания бригадам (рабочим);
- осуществлять контроль за качеством выполнения строительных процессов;
- осуществлять контроль за выполнением требований охраны окружающей среды.

**владеть:**

- технологическими процессами строительного производства;
- организацией рабочих мест и работы производственных подразделений;
- проведения анализа затрат и результатов деятельности производственных подразделений строительного предприятия;
- способностью соблюдения экологической безопасности;
- навыками подготовки документации по менеджменту качества технологических процессов.

**Содержание разделов модуля:**

Основы технологического проектирования. Земляные работы. Технология устройства свай. Технология процессов каменной кладки. Технология устройства конструкций из монолитного бетона и железобетона. Монтаж строительных конструкций. Устройство защитных покрытий. Устройство отделочных покрытий.

**Форма контроля:** экзамен (4 семестр).

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОТРАНСПОРТА И ОРГАНИЗАЦИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК**

**Общая трудоемкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ДПК-1** – способность организовывать производственно-хозяйственную деятельность строительного предприятия, проводить ее анализ, осуществлять контроль, разрабатывать оптимизационные мероприятия.

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- основы проектирования предприятий автотранспорта;
- стандарты, нормативы, технические условия по разработке и оформлению технической документации по проектированию автотранспортных предприятий;
- основы организации перевозок и оказания транспортных услуг, обеспечения безопасности перевозочного процесса.

**уметь:**

- составлять планы размещения оборудования, технического оснащения и организации рабочих мест, рассчитывать производственные мощности автотранспортных предприятий;
- принимать объемно-планировочные решения при проектировании и реконструкции предприятий автомобильного транспорта;
- рассчитывать технико-экономические показатели деятельности автотранспортного предприятия;
- применять и разрабатывать проектные решения для предприятий автомобильного транспорта;
- осуществлять контроль и управление системами организации перевозок при осуществлении безопасности транспортного процесса.

**владеть:**

- навыками проектирования основных видов автотранспортных предприятий;
- основами составления генеральных и компоновочных планов автотранспортных предприятий;
- навыками разработки технических и организационных решений по проектированию автотранспортных предприятий.
- навыками контроля и управления перевозочными процессами, работой по обеспечению безопасности транспортного процесса.

**Содержание разделов модуля:**

Раздел 1. Проектирование предприятий автотранспорта.

Расчет числа постов и линий по ТО и ТР на АТП. Расчет площадей помещений. Технологическая планировка зон и участков АТП. Планировка автотранспортных предприятий. Объемно-планировочные решения при проектировании зданий. Планировка производственного корпуса. Техничко-экономическая оценка проектов.

Раздел 2. Организация автомобильных перевозок.

Транспортный процесс и показатели использования подвижного состава. Выбор подвижного состава. Организация движения подвижного состава. Технология перевозок грузов автомобильным транспортом. Согласование транспортных и погрузочно-разгрузочных средств. Пассажирские автомобильные перевозки. Организация перевозок грузов и оперативное управление перевозками. Оценка безопасности движения на автомобильных дорогах.

**Форма контроля:** экзамен (4 семестр).

## **ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ**

**Общая трудоёмкость модуля – 2 ЗЕ (72 часа).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (*базовый* уровень освоения);

ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (*базовый* уровень освоения);

ОК-5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (*базовый* уровень освоения);

ПК-20 – владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (*пороговый* уровень освоения).

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- методы познания экономических процессов и явлений;
- основные микроэкономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- основные нормы русского языка;
- основные особенности функциональных стилей русского языка и основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка;
- языковые явления и особенности их функционирования для получения информации профессионального содержания из зарубежных источников;
- поведенческие модели носителей языка;
- основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции стран изучаемого языка;
- достижения, открытия, основные события из области истории, культуры, политики, социальной жизни страны изучаемого языка;
- этические нормы работы в коллективе;
- специфику культурного, этнического, социального и конфессионального разнообразия в современном мире;
- основы правового регулирования хозяйственной деятельности;
- основные организационные и распорядительные документы;
- основные нормативные правовые документы, регламентирующие сферу предпринимательской деятельности;
- основные понятия, категории и инструменты создания новых предпринимательских структур;

**уметь:**

- – применять конкретные методы познания, анализировать экономические проблемы и общественные процессы;
- строить свою речь согласно нормам русского литературного языка, как в устной, так и письменной форме;
- адекватно использовать разные стили русского языка;
- строить свою речь с учетом целей и условий общения;
- реализовать коммуникативное намерение с целью общения с партнером: логически выстраивать краткое монологическое высказывание с элементами оценки, вести диалог с соблюдением правил речевого этикета;
- использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке в учебной и бытовой сфере;
- собирать, обрабатывать и интерпретировать информацию из зарубежных источников в области профессиональной деятельности;
- реализовать коммуникативные намерения с целью устного/письменного общения с носителем языка;
- объективно оценивать на основе культурологического знания различные социокультурные процессы и практики;
- участвовать в коллективной работе на всех ее этапах (планирование, организация, координация, мотивация, контроль);
- составлять перечень необходимых организационных и распорядительных документов;
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

**владеть:**

- методическим инструментарием экономической оценки микро- и макроэкономической ситуации;
- межкультурной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности;
- навыками устной коммуникации в бытовой и учебной сфере;
- навыками понимания устной и письменной речи с целью извлечения из иноязычного текста необходимой/ запрашиваемой информации;

- навыками письменной обработки иноязычной информации;
- навыками кратких сообщений;
- навыками составления документов делового характера на русском и иностранном языках;
- навыками толерантного отношения к представителям других культур, этносов, конфессий и социальных групп;
- методами и приемами активизации коллективной работы с учетом конкретной ситуации;
- навыками подготовки организационных и распорядительных документов.

#### **Задачи практики:**

- развитие личностных качеств: дисциплинированность, общительность, ответственность, самоорганизация;
- приобретение навыков работы в коллективе;
- овладение навыками делового общения с представителями аппарата управления предприятиями в ходе беседы с ними;
- ознакомление студентов с деятельностью конкретных организаций;
- ознакомление студентов с основами профессиональной деятельности;
- получение навыков поиска и подбора источников информации в рамках будущей профессиональной деятельности;
- приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
- закрепление отдельных блоков теоретических знаний на практике;
- развитие и накопление навыков по анализу деятельности организации в сфере логистики;
- поиск возможностей установления и укрепления контактов студентов с предприятиями для прохождения дальнейших видов практик и последующего трудоустройства.

**Форма контроля:** дифференцированный зачет (2 семестр).

### **ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОТРАСЛЕВАЯ)**

**Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОК-6** – способность к самоорганизации и самообразованию (*базовый* уровень освоения);

**ОПК-1** – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (*базовый* уровень освоения);

**ОПК-4** – способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (*базовый* уровень освоения);

**ДПК-1** – Способность организовывать производственно-хозяйственную деятельность строительного предприятия, проводить ее анализ, осуществлять контроль, разрабатывать оптимизационные мероприятия (*базовый* уровень освоения).

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- теории обучения (дидактики) и воспитания как механизмы развития и саморазвития личности;
- организацию правовой системы РФ;
- особенности современного делового общения;
- технологии базовых мероприятий по управлению поведением и оценке результатов делового общения;
- специфику деловой коммуникации в правовых и этических аспектах деятельности;

- сущность, цели и задачи управления производственно-хозяйственной деятельностью строительной организации;
- основные принципы организационно-технологического проектирования в строительстве;
- сущность и особенности технического нормирования в строительстве;
- сущность, цели и задачи технического контроля производственной деятельности строительной организации;
- количественные и качественные методы анализа эффективности производственно-хозяйственной деятельности строительной организации;

**уметь:**

- принимать и понимать идею саморазвития как неотъемлемую часть профессиональной компетентности;
- использовать результаты самообразования для решения профессиональных задач;
- работать с нормативно-правовыми актами, осуществлять поиск и анализ правовой информации;
- устанавливать и поддерживать деловые и межличностные отношения;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;
- использовать сеть Интернет для обмена информацией;
- использовать методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- использовать профессиональные приемы и навыки деловой коммуникации для достижения поставленных целей в процессе делового общения;
- охарактеризовать принципы организационно-технологического проектирования в строительстве;
- проводить техническое нормирование строительных процессов;
- охарактеризовать состояние технического контроля в строительной организации;
- применять количественные и качественные методы анализа эффективности производственно-хозяйственной деятельности строительной организации;
- определить степень влияния различных факторов внешнего и внутреннего характера на эффективность производственно-хозяйственной деятельности;

**владеть:**

- осознанием необходимости самообразования на протяжении всей жизни;
- навыками работы со справочно-правовыми системами;
- приемами и навыками деловой коммуникации при реализации мероприятий по управлению персоналом;
- приемами делового общения и контроля деловых коммуникаций;
- методиками налаживания или изменения внутренних и внешних деловых коммуникаций в организации;
- навыками анализа необходимых методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации;
- профессиональными приемами и навыками убеждения и активного слушания для достижения поставленных целей и задач;
- навыками работы с компьютером, основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыками разработки технологических карт строительных процессов;
- навыками оформления производственных заданий строительным бригадам (рабочим);
- навыками формирования стратегических и тактических целей и задач управления производственно-хозяйственной деятельностью строительной организации;

– навыками оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности строительной организации.

**Задачи практики:**

- ознакомление с общими принципами организации и структурой управления хозяйствующего субъекта;
- изучение системы информационного обеспечения процесса управления деятельностью организации (предприятия), в том числе производственной;
- проведение анализа основных экономических показателей, характеризующих деятельность организации (предприятия);
- проведение анализа производственной деятельности предприятия (организации) в целом и отдельно для конкретных видов строительных работ;
- освоения навыков проведения необходимых расчетов по совершенствованию производственно-экономической деятельности предприятия (организации);
- сбор информации, необходимой для подготовки практической части курсовых работ и выпускной квалификационной работы, приобретение навыков по ее обработке и анализу.

**Форма контроля:** дифф. зачет (4 семестр).

**ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Общая трудоёмкость модуля – 5 ЗЕ (180 часов)**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОК-6** – способность к самоорганизации и самообразованию (*базовый* уровень освоения);

**ОПК-1** – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (*базовый* уровень освоения);

**ОПК-4** – способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (*базовый* уровень освоения);

**ПК-6** – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (*базовый* уровень освоения);

**ПК-7** – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (*базовый* уровень освоения);

**ДПК-1** – способность организовывать производственно-хозяйственную деятельность строительного предприятия, проводить ее анализ, осуществлять контроль, разрабатывать оптимизационные мероприятия (*базовый* уровень освоения);

**ПК-1** – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (*повышенный* уровень освоения).

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- теории обучения (дидактики) и воспитания как механизмы развития и саморазвития личности;
- организацию правовой системы РФ;
- особенности современного делового общения;
- технологии базовых мероприятий по управлению поведением и оценке результатов делового общения;

- специфику деловой коммуникации в правовых и этических аспектах деятельности;
- понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию;
- программы внедрения технологических и продуктовых инноваций;
- программы внедрения организационных изменений;
- методы управления различными проектами и программами;
- о способах координации деятельности исполнителей, для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ;
- сущность, цели и задачи управления производственно-хозяйственной деятельностью строительной организации;
- основные принципы организационно-технологического проектирования в строительстве;
- сущность и особенности технического нормирования в строительстве;
- сущность, цели и задачи технического контроля производственной деятельности строительной организации;
- количественные и качественные методы анализа эффективности производственно-хозяйственной деятельности строительной организации;
- теории мотивации, лидерства и власти;
- процессы групповой динамики и формирования команды;
- основные принципы аудита человеческих ресурсов и организационной культуры;

**уметь:**

- принимать и понимать идею саморазвития как неотъемлемую часть профессиональной компетентности;
- использовать результаты самообразования для решения профессиональных задач;
- работать с нормативно-правовыми актами, осуществлять поиск и анализ правовой информации;
- устанавливать и поддерживать деловые и межличностные отношения;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;
- использовать сеть Интернет для обмена информацией;
- использовать методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- использовать профессиональные приемы и навыки деловой коммуникации для достижения поставленных целей в процессе делового общения;
- применять методы управления проектами;
- определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;
- выполнять отдельные функции и задачи по управлению проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- использовать методический инструментарий для реализации управленческих решений в области функционального менеджмента;
- описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля;
- охарактеризовать принципы организационно-технологического проектирования в строительстве;
- проводить техническое нормирование строительных процессов;
- охарактеризовать состояние технического контроля в строительной организации;

- применять количественные и качественные методы анализа эффективности производственно-хозяйственной деятельности строительной организации;

- определить степень влияния различных факторов внешнего и внутреннего характера на эффективность производственно-хозяйственной деятельности;

- применять теории мотивации, лидерства и власти;

- организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики;

- проводить аудит человеческих ресурсов и организационной культуры;

**владеть:**

- осознанием необходимости самообразования на протяжении всей жизни;

- навыками работы со справочно-правовыми системами;

- приемами и навыками деловой коммуникации при реализации мероприятий по управлению персоналом;

- приемами делового общения и контроля деловых коммуникаций;

- методиками налаживания или изменения внутренних и внешних деловых коммуникаций в организации;

- навыками анализа необходимых методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации;

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, выполняя отдельные функции и задачи;

- аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля;

- навыками координации деятельности исполнителей;

- профессиональными приемами и навыками убеждения и активного слушания для достижения поставленных целей и задач;

- навыками работы с компьютером, основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации

- навыками разработки технологических карт строительных процессов;

- навыками оформления производственных заданий строительным бригадам (рабочим);

- навыками формирования стратегических и тактических целей и задач управления производственно-хозяйственной деятельностью строительной организации;

- навыками оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности строительной организации;

- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;

- навыками проведения аудита человеческих ресурсов;

- навыками осуществления диагностики организационной культуры.

**Задачи практики:**

- ознакомление с общими принципами организации и структурой управления хозяйствующего субъекта;

- изучение системы информационного обеспечения процесса управления деятельностью организации (предприятия), в том числе производственной;

- проведение анализа основных экономических показателей, характеризующих деятельность организации (предприятия);

- проведение анализа производственной деятельности предприятия (организации) в целом и отдельно для конкретных видов строительных работ;

- освоения навыков проведения необходимых расчетов по совершенствованию производственно-экономической деятельности предприятия (организации);

- сбор информации, необходимой для подготовки практической части курсовых работ и выпускной квалификационной работы, приобретение навыков по ее обработке и анализу.

**Форма контроля:** дифф. зачет (6 семестр).

## **ПРЕДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

**Общая трудоёмкость модуля – 12 ЗЕ (432 часа).**

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-17** – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (*повышенный уровень освоения*);

**ПК-18** – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (*повышенный уровень освоения*);

**ПК-19** – владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (*повышенный уровень освоения*),

**ПК-20** – владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (*повышенный уровень освоения*);

**ДПК-1** – способность организовывать производственно-хозяйственную деятельность строительного предприятия, проводить ее анализ, осуществлять контроль, разрабатывать оптимизационные мероприятия (*повышенный уровень освоения*).

**В результате изучения модуля студент должен:**

**знать:**

- принципы и методы управления основными и оборотными средствами фирмы, методы оценки эффективности их использования;
- особенности развития разных форм предпринимательства;
- основные нормативные правовые документы, регламентирующие сферу профессиональной деятельности;
- особенности проектов создания организаций и особенности их моделирования;
- этапы моделирования проекта;
- понятие ключевой бизнес-концепции;
- принципы координации предпринимательской деятельности при согласовании выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- систему норм и нормативов, плановые расчеты и показатели, содержание и виды внутрихозяйственного планирования, систему планов на предприятии, их взаимосвязь;
- сущность, назначение и методику тактического, стратегического и оперативного планирования, бизнес-планирования на предприятии;
- вопросы планирования производства и реализации продукции, ресурсного обеспечения деятельности предприятия;
- содержание организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;
- основы правового регулирования хозяйственной деятельности;
- лицензирование отдельных видов деятельности предпринимательских структур;
- различные формы организации предпринимательских структур;
- основные методы и инструменты управления производственно-хозяйственной деятельностью строительной организации;
- принципы и методы стратегического и оперативного планирования производственной деятельности строительной организации;
- современные методы и инструменты контроля за производственно-хозяйственной деятельностью и ее результатами;
- формы и методы оптимизации производственных процессов и хозяйственной деятельности строительной организации;

– теорию и методологию проведения комплексного анализа производственно-хозяйственной деятельности строительной организации;

**уметь:**

– оценивать конкретные рыночные ситуации, делать правильный выбор вариантов экономической деятельности фирмы;

– оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в РФ и за границей;

– выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

– рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов бизнеса;

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;

– выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели координации деятельности всех участников бизнес-процесса;

– планировать операционную деятельность предприятия в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

– разрабатывать стратегический план развития предприятия, основные разделы сводного тактического плана деятельности предприятия;

– рассчитывать календарно-плановые нормативы, составлять оперативно-производственный план, организовывать оперативный контроль за ходом выполнения бизнес-плана всеми участниками;

– разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия;

– составлять перечень документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;

– решать вопросы проблемного характера в сфере различных правоотношений;

– планировать потребность строительной организации в ресурсах (рабочих, машин, механизмов, материалов, конструкций полуфабрикатов и изделий);

– разрабатывать планы производства строительной продукции;

– разрабатывать мероприятия по оптимизации производственных процессов и хозяйственной деятельности строительной организации;

– применять методологию комплексного анализа производственно-хозяйственной деятельности строительной организации;

**владеть:**

– российскими и международными приемами ведения учета, анализа и составления оперативной отчетности фирмы;

– современными методиками проведения аналитических расчетов экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы и прогнозирования их динамики;

– навыками: бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

– программами тактического и стратегического бизнес-моделирования;

– способами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;

– способностью использовать для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками современные технические средства и информационные технологии;

– способностью критической оценки различных вариантов плановых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом

критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- способностью использовать для подготовки организационных и распорядительных документов современные технические средства и информационные технологии;
- навыками контроля за качеством выполнения строительных процессов и навыками контроля за выполнением требований охраны окружающей среды;
- навыками проведения комплексного анализа производственно-хозяйственной деятельности строительной организации;
- навыками разработки управленческих решений по совершенствованию производственно-хозяйственной деятельности строительной организации, навыками оценки последствий предлагаемых решений.

#### **Задачи практики:**

- изучение научной и периодической литературы, нормативных и методических материалов по вопросам, разрабатываемым студентом в выпускной квалификационной работе;
- ознакомление со спецификой деятельности базы практики, приобретение навыков самостоятельной обработки внутренней и внешней информации;
- сбор, систематизация и обобщение эмпирического материала для подготовки выпускной квалификационной работы;
- ознакомление с организацией производственно-экономической деятельности предприятия (организации);
- применение современных методов получения, анализа и обработки данных в области производственного менеджмента;
- выполнение исследования для подготовки практической части выпускной квалификационной работы по теме, связанной с конкретной проблемой производственно-экономической деятельности в организации;
- приобретение студентами практических навыков и компетенций, опыта самостоятельной деятельности в области производственного менеджмента путем непосредственного участия студента в организационно-управленческой работе, профессиональной деятельности в организациях реального сектора экономики на основе обобщения и систематизации научных подходов и методологии производственного менеджмента, апробация их на практике;
- обобщение и систематизация результатов исследования, оформление выводов и заключения;
- обеспечение овладения студентом способностями представления полученных результатов в ходе практики в виде выпускной квалификационной работы.

**Форма контроля:** дифф. зачет (8 семестр).