

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

**Аннотации
рабочих программ модулей по направлению подготовки
38.03.02 – Менеджмент (профиль Логистика)**

Содержание

История.....	4
Правоведение основы социального государства	5
Иностранный язык	7
Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	8
Микроэкономика: основные школы и направления.....	9
Макроэкономика и международные экономические отношения	10
Философия	12
Русский язык и культура речи	13
Прикладная социология.....	14
Математика	15
Информатика.....	16
Информационные технологии в экономике и управлении.....	17
Статистика.....	18
1С:Предприятие.....	19
Методы принятия управленческих решений.....	20
Безопасность жизнедеятельности.....	21
Теория менеджмента.....	22
Маркетинг	24
Бухгалтерский учет	24
Инвестиционный анализ.....	25
Управление рисками.....	27
Финансовый менеджмент	27
Стратегический менеджмент	28
Управление человеческими ресурсами	29
Корпоративная социальная ответственность.....	30
Управление проектами и изменениями	31
Физическая культура и спорт	32
Экономика и организация производства	33
Управление запасами	34
Страхование в логистике	35
Функциональные области логистики	36

Складская логистика	37
Экономика инновационной деятельности	38
Экономический анализ деятельности предприятия	39
Проектирование логистических систем и управление цепями поставок	40
Управление затратами и контроллинг логистических бизнес-процессов.....	42
Прикладная экономика	43
Концептуально-технологические основы маркетинга.....	44
Информационные системы и технологии в логистике	45
Документирование в маркетинговой деятельности	46
Количественные методы в менеджменте	47
Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге	48
Управление качеством в логистике.....	49
Товароведение.....	50
Основы логистики	50
Антикризисное управление.....	52
Таможенное дело	53
Маркетинг в некоммерческих организациях	54
Транспортное обеспечение логистики	55
Прикладной маркетинг	56
Практика учебная по получению первичных профессиональных умений и навыков	57
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	58
Преддипломная практика	61

ИСТОРИЯ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕТ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК – 2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории;
- движущие силы и основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития мировых цивилизаций и России;
- место и роль России в истории человечества и в современном мире;
- методы исторического исследования, основные методологические подходы, характеристику и виды источников исторического знания, основные труды отечественной историографии;
- место человека в историческом процессе, политической организации общества. - важность сохранения культурных традиций и исторического наследия;
- на основе знания основных функций исторического знания, методов исторического исследования, основных методологических подходов, основных закономерностей исторического процесса, этапов исторического развития России, места и роли России в истории человечества и в современном мире умеет использовать исторический материал для изложения суждений, анализа информации.

уметь:

- получать, преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе (осуществлять внешнюю и внутреннюю критику источника);
- интерпретировать движущие силы и закономерности исторического процесса;
- раскрывать и объяснять причинно-следственные связи исторических событий, пользоваться справочниками, энциклопедиями, историческими картами, схемами и т.д. (анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд));
- логично аргументировать свои выводы;
- получать, преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе;
- ориентироваться в мировом историческом процессе; использовать основные положения и методы исторических наук в профессиональной деятельности; адаптироваться к различным социокультурным реальностям;
- проявлять в различных ситуациях уважение к социальным, этническим, конфессиональным различиям, бережно относиться к историко-культурному наследию;
- на основе исторических знаний определять действия, направленные на благо общества, государства и отдельно взятого индивида; активно проявлять в различных ситуациях принципы гражданского патриотизма.

владеть:

- необходимыми навыками при решении соц.задач в различных видах деятельности;
- навыками представлять результаты историко-познавательной деятельности в свободной форме с ориентацией на заданные параметры деятельности;
- навыками использования исторических сведений для аргументации в ходе дискуссии;

- исторической терминологией, на основе полученной информации способен конструировать описательные и оценочные суждения, основанные на стандартах, точных критериях;
- основными историческими понятиями и категориями, умеет самостоятельно работать с классическими и современными историческими текстами, логично аргументировать свои выводы;
- представлениями о базовых методах исторического исследования и работе с историческими источниками; навыками ориентации в различных этапах общечеловеческой цивилизации, месте и роли российской истории в мировом контексте; принципами гуманизма, межкультурного диалога, гражданственности.
- способностью к обобщенному видению интересов государства и общества; навыками использования полученных знаний для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности в интересах общества и государства.

Содержание разделов модуля:

УЭМ 1 История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.

УЭМ 2 Исследователь и исторический источник.

УЭМ 3.1 Особенности становления государственности в России и мире.

УЭМ 3.2 Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье.

УЭМ 3.3 Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации.

УЭМ 3.4 Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот.

УЭМ 3.5 Россия и мир в XX – XXI вв.

Форма контроля: диф. зачёт (семестр согласно БУП направлений подготовки).

ПРАВОВЕДЕНИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕТ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений .

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные юридические термины;
- права, свободы и обязанности человека и гражданина;
- виды и иерархию нормативно-правовых актов Российской Федерации;
- виды юридической и социальной ответственности, процедуры и формы её реализации применительно к конкретной ситуации;
- базовые элементы в различных моделях социального государства для правильного выбора и решения сложных управленческих задач;

уметь:

- ориентироваться в действующем законодательстве и анализировать правовую информацию;
- проанализировать нестандартную ситуацию и разработать алгоритм своих действий в нестандартной ситуации;
- составлять юридические документы (заявления, жалобы, иски, претензии и др.);
- применять на практике правовые способы и средства защиты прав и свобод;

– определить и адекватно оценить общие и частные (групповые) интересы различных субъектов и факторов социально-правовой политики;

владеть:

- навыками работы со справочно-правовыми системами;
- навыками применения норм правовых актов в юридически значимых ситуациях;
- пониманием значимости юридической и социальной ответственности в случае принятия противоправных решений в сфере профессиональной деятельности;
- правовой культурой в социальной и профессиональной сферах.

Содержание разделов модуля:

УЭМ-1 – «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

Раздел 1. Основы теории государства и права

- 1.1. Государство: понятие, признаки, формы. Правовое государство и гражданское общество.
- 1.2. Право: понятие, сущность, функции. Нормы, источники, система права.
- 1.3. Правоотношения: понятие, признаки, структура. Реализация права.
- 1.4. Правонарушение: понятие, признаки, виды. Состав правонарушения.
- 1.5. Юридическая ответственность: понятие, принципы, виды. Обстоятельства, исключающие юридическую ответственность.

Раздел 2. Конституция РФ – основной закон государства

- 2.1. Понятие, юридические свойства и структура Конституции РФ 1993 года. Основы конституционного строя РФ.
- 2.2. Права человека, гарантии и защита прав и свобод. Обязанности человека и гражданина. Гражданство: понятие, принципы, основания приобретения.
- 2.3. Система органов государственной власти РФ и органов местного самоуправления.

Раздел 3. Характеристика основных отраслей права Российской Федерации

- 3.1. Основы административного права.
- 3.2. Основы гражданского права.
- 3.3. Основы трудового права.
- 3.4. Основы семейного права.
- 3.5. Основы уголовного права, в т.ч. правовые и организационные основы противодействия коррупции, меры по профилактике коррупции.
- 3.6. Основы информационного права.
- 3.7. Основы экологического права.

Раздел 4. Основы правового регулирования профессиональной деятельности

- 4.1. Правовая база в сфере профессиональной деятельности.
- 4.2. Характеристика правоотношений в сфере профессиональной деятельности.

УЭМ-2 – «ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА»

Раздел 1. Теория социального государства

- 1.1. Понятие, признаки и сущность социального государства
- 1.2. Модели социального государства
- 1.3. Стандарты и индикаторы социального государства
- 1.4. Социальное партнерство как эффективный метод регулирования социально-трудовых отношений

Раздел 2. Механизм реализации целей социального государства

- 2.1. Социальная политика
- 2.2. Социальные программы
- 2.3. Социальная защита
- 2.4. Социальная ответственность.

Форма контроля: экзамен в первом семестре.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Общая трудоёмкость модуля – согласно БУП направления подготовки.

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка;
- языковые явления и особенности их функционирования для получения информации профессионального содержания из зарубежных источников;
- иностранный язык в объеме, необходимом для установления контактов с иностранными коллегами; поведенческие модели носителей языка;
- основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции страны изучаемого языка; достижения, открытия, основные события из области истории, культуры, политики, социальной жизни страны изучаемого языка.

уметь:

- реализовать коммуникативное намерение с целью общения с партнером: логически выстраивать краткое монологическое высказывание с элементами оценки, вести диалог с соблюдением правил речевого этикета.
- использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке в учебной и бытовой сфере;
- собирать, обрабатывать и интерпретировать информацию из зарубежных источников в области профессиональной деятельности;
- реализовать коммуникативные намерения с целью устного/письменного общения с носителем языка;

владеть:

- межкультурной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности;
- навыками устной коммуникации в бытовой и учебной сфере;
- навыками понимания устной и письменной речи с целью извлечения из иноязычного текста необходимой/запрашиваемой информации;
- навыками письменной обработки иноязычной информации: кратких сообщений; навыками написания писем частного характера.

Содержание разделов модуля:

Раздел 1. Иностранный язык в сфере повседневно-бытового общения

Я и моя семья: знакомство, представление, семейные традиции, взаимоотношения в семье, семейные обязанности. Еда: предпочтения в еде, еда дома и вне дома, покупка продуктов. Распорядок дня. Жильё: устройство городской квартиры/ загородного дома, жилищные условия в России и странах изучаемого языка. Праздники в России и странах изучаемого языка, традиции и обычаи.

Раздел 2. Иностранный язык в сферах учебно-образовательного и социокультурного общения

Свободное время: каникулы, хобби, путешествия. Учёба в вузе: система высшего образования в России и стране изучаемого языка, Новгородский университет. Здоровье: здоровый образ жизни, спорт, части тела человека, болезни и их предупреждение. Город: ритм жизни, транспорт, достопримечательности крупных городов. Мировые достижения в области культуры и искусства. Мир природы: охрана окружающей среды, проблема ответственности за сохранение окружающей среды.

Форма контроля: дифференцированный зачет (семестр согласно БУП направления подготовки)

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Общая трудоёмкость модуля – согласно БУП направления подготовки

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- функциональные особенности устных и письменных профессионально-ориентированных текстов, в том числе научно-технического характера, стилистические характеристики и специфику организации аутентичного письменного и устного текста на иностранном языке в профессиональной сфере;
- иностранный язык в объёме, необходимом для установления профессиональных контактов с иностранными коллегами; правила коммуникативного поведения в ситуациях межкультурного научного общения; основные факты, реалии, имена выдающихся деятелей в области направления подготовки;
- иностранный язык в объеме, необходимом для работы с иноязычной устной / письменной информацией;
- требования к оформлению документации, принятые в профессиональной коммуникации;
- стратегии коммуникативного поведения в ситуациях международного профессионального общения;
- иностранный язык для решения профессиональных задач;

уметь:

- понимать устную и письменную речь и осуществлять устную и письменную коммуникацию в различных формах (монолог, диалог) с целью профессионального общения;
- аргументировать, обобщать, делать выводы; излагать свою точку зрения по профессиональной проблеме на иностранном языке с соблюдением норм речевого этикета;
- работать с аутентичной литературой по направлению подготовки;
- осуществлять устную и письменную коммуникацию с партнёром в профессиональной сфере;
- извлекать необходимую информацию из текстов по направлению подготовки, работать с аутентичной профессиональной литературой;
- самостоятельно готовить и делать устные сообщения на профессиональные темы;
- аннотировать, реферировать и излагать на родной язык / с родного языка основное содержание текстов по специальности, при необходимости пользуясь словарем;
- эффективно использовать иностранный язык для решения профессиональных задач;

владеть:

- межкультурной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности; навыками устной коммуникации в профессиональной сфере; навыками работы с источниками информации на иностранном языке по направлению подготовки;
- навыками понимания устной и письменной речи с целью извлечения из иноязычного текста необходимой / запрашиваемой информации профессионального характера; навыками написания кратких сообщений, аннотаций, резюме;
- способностью взаимодействовать с партнёрами по общению по направлению подготовки, вступать в профессиональный контакт и поддерживать его, владея необходимыми коммуникативными стратегиями; способностью учитывать в общении речевые и поведенческие модели, принятые в соответствующей культуре;

- навыками обработки информации на иностранном языке по направлению подготовки: выделение основной мысли сообщения, значимой/запрашиваемой профессиональной информации;

- навыками понимания и использования устной и письменной речи на иностранном языке для решения профессиональных задач.

Содержание разделов модуля:

Моя будущая профессия: основные сферы деятельности в данной профессиональной области, функциональные обязанности различных специалистов данной профессиональной сферы.

Проблемы трудоустройства. Устройство на работу.

Достижения современной науки, техники, перспективы развития различных областей сферы профессиональной деятельности. Выдающиеся личности данной профессиональной области.

Избранное направление профессиональной деятельности.

Форма контроля: дифференцированный зачет (семестр согласно БУП направления подготовки)

МИКРОЭКОНОМИКА: ОСНОВНЫЕ ШКОЛЫ И НАПРАВЛЕНИЯ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (способности использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности) – *базовый* уровень освоения;

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности – *базовый* уровень освоения;

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию – *базовый* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- исторические закономерности, этапы, движущие силы и факторы экономического развития общества, события и процессы экономической истории, место и роль государства в истории человечества и в современном мире;

- основные экономические категории и понятия, основные методы познания экономических процессов и явлений;

- методы и приемы самоорганизации в процессе получения и систематизации знаний;

- закономерности развития общества и мышления.

уметь:

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

- применять конкретные методы познания, абстрактное моделирование; использовать экономическую информацию для анализа различных явлений и процессов;

- аргументировать свою мысль теоретическими определениями и приводить соответствующие факты;

- раскрывать абстрактные понятия на конкретных примерах из социальной и экономической жизни.

владеть:

- различными формами интерпретации взаимосвязи экономической и профессиональной деятельности;

- методическим инструментарием экономической оценки микро- и макроэкономической ситуации, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;
- навыками философского, исторического и экономического мышления для выработки системного, целостного взгляда на социально-экономические проблемы общества.

Содержание разделов модуля:

УЭМ 1 – Микроэкономика

Введение в экономическую теорию, базовые экономические понятия; рыночная система: спрос и предложение; поведение потребителя в рыночной экономике; теория издержек, максимизация прибыли фирмы на всех типах рынков; типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция; теория производства; рынки факторов производства; рынок труда; рынок земли; рынок капитала; общественные блага (товары и услуги общественного пользования); теория внешних эффектов; теория общественного выбора; общее равновесие, экономическая эффективность и благосостояние.

УЭМ 2 – История экономических учений

Теоретические и методологические проблемы науки, логика развития науки, эволюция подходов к анализу научного знания, философские основы экономической науки; возникновение и становление экономической мысли, первопроходцы экономической теории, меркантилизм, физиократы; развитие классической науки; социалистическая доктрина и коммунизм; историческая школа, необходимость исторического подхода к экономике; маржинализм, маржинальная революция в науке; неоклассические теории (конец XIX – начало XX века); теоретическая система Дж. М. Кейнса и изменение парадигмы экономической науки; институционализм, социальное направление; неолиберализм (неоавстрийская школа); современные неоконсервативные концепции; вклад российских ученых в экономическую теорию XX века.

Форма контроля: экзамен (1 семестр)

МАКРОЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции – базовый уровень освоения;

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности – базовый уровень освоения;

ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности – базовый уровень освоения;

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- исторические закономерности развития общества и мышления; этапы, движущие силы и факторы экономического развития общества; события и процессы экономической истории; место и роль государства в истории человечества и в современном мире;
- возможности применения различных экономических знаний к своей профессиональной деятельности;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа экономических процессов и явлений;
- современные теории и концепции функционирования экономических субъектов;

отличительные черты мировых рынков, виды, современные особенности и последствия осуществляемых на них операций.

уметь:

- ориентироваться в мировом историческом процессе, социально-экономических процессах и явлениях, происходящих в обществе;
- использовать экономическую информацию для достижения профессиональных целей;
- диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы и процессы, применять экономические методы исследования на микро и макроэкономическом уровнях;
- раскрывать абстрактные понятия на конкретных примерах из социальной и экономической жизни; использовать основные экономические законы в практической деятельности (решении задач).

владеть:

- навыками философского, исторического и экономического мышления для выработки системного, целостного взгляда на социально-экономические проблемы общества; различными формами интерпретации взаимосвязи экономической и профессиональной деятельности;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- основами методики и методологии научных исследований;
- современными методами оценки последствий воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

Содержание разделов модуля:

УЭМ1 «Макроэкономика»

Тема 1.1 Определение и измерение основных макроэкономических величин

Тема 1.2. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция и циклическое развитие

Тема 1.3. Основные модели макроэкономического равновесия

Тема 1.4. Финансы и фискальная политика государства

Тема 1.5. Деньги, финансовые рынки и банковская система. Монетарная политика

Тема 1.6. Модель IS-LM

Тема 1.7. Экономический рост

УЭМ2 «Мировая экономика»

Тема 2.1. Введение. Международная торговля. Экспортируемые и неэкспортируемые товары. Модели открытой экономики

Тема 2.2 Теории международной торговли

Тема 2.3 Структура международной торговли

Тема 2.4 Международная торговая политика

Тема 2.5 Международное движение капитала и его формы

Тема 2.6 Международный кредит и международные расчеты. Мировой кризис задолженности

Тема 2.7 Международное перемещение трудовых ресурсов. Международная передача технологий

Тема 2.8 Мировая валютно-финансовая система

Тема 2.9 Валютный рынок, валютные курсы и валютные операции

Тема 2.10 Платежный баланс и его регулирование

Тема 2.11 Международная экономическая интеграция

Тема 2.12 Развитие и развивающиеся страны в мировой экономике

Тема 2.13 Внешняя торговля в кейнсианской модели

Тема 2.14 Краткосрочная модель открытой экономики макроэкономическая политика в

открытой экономике

Форма контроля: экзамен (2 семестр)

ФИЛОСОФИЯ

Общая трудоемкость модуля - 3 ЗЕТ (108 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1– способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- предмет и специфику философии как формы мировоззрения и методологии деятельности человека;
- место философии в системе наук;
- понятийно-категориальный аппарат философии;
- основные исторические формы и направления философии;
- особенности западной и восточной философии;
- специфику взаимоотношений философии с наукой и религией;
- методы и приемы философского анализа;
- роль и значение философии в формировании культуры мышления;
- роль философии в личностном и профессиональном развитии человека;
- основные концепции становления, функционирования и развития общества;
- сущность и специфику глобальных проблем современности;

уметь:

- обосновать значимость философии в жизни человека и общества;
- формулировать и аргументировать основные идеи и ценности своего мировоззрения;
- самостоятельно анализировать философскую литературу;
- ориентироваться в основных положениях философии и опираться на них в своей повседневной и профессиональной деятельности;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- применять философскую методологию в ходе анализа социокультурных и профессиональных ситуаций и затруднений;
- обосновывать различные версии ответов на фундаментальные вопросы о смысле человеческого бытия;
- осуществлять осмысленный выбор в своей жизни и профессиональной деятельности на основе аксиологического анализа;
- определять смысл, цели и задачи своей общественной и профессиональной деятельности;

владеть:

- культурой мышления;
- технологиями философской рефлексии;
- интегративным видением мира, базирующимся на гуманистических идеалах;
- навыками системного анализа;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики;
- навыками применения законов, принципов, категорий философии для логико-методологического анализа всех видов знаний и социальных явлений;
- умением применять знание философии в сфере своей профессиональной деятельности.

Содержание разделов модуля:

Раздел I. Философия, ее предмет и место в жизни человека и общества. Введение в

учебный модуль. Философия как социокультурный феномен и учебная дисциплина. Предмет, структура, функции философии и ее место в системе научного знания. Философия и мировоззрение. Философия и наука. Философия и религия.

Раздел II. Исторические типы философии. Предпосылки возникновения философии. Философская мысль Древнего Востока. Античная философия. Философия Средних веков и эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Современная западная философия. Особенности и основные проблемы русской философии.

Раздел III. Основные разделы философского знания и проблемы современной философии. Онтология как раздел философии. Гносеология и теория познания. Диалектика как теория развития и метод философского мышления. Философская антропология. Социальная философия. Философия в современном мире. Глобальные проблемы современности сквозь призму философии.

Форма контроля: дифференцированный зачет (семестр, согласно БУП направления подготовки бакалавров и специалистов в НовГУ).

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 ч.)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате модуля студент должен:

знать:

- основные правила употребления средств русского литературного языка;
- особенности функциональных стилей;
- коммуникативные качества речи.

уметь:

– логично и четко формулировать свои мысли как в устной, так и письменной форме, не нарушая норм русского литературного языка;

- преобразовывать информацию;
- строить речь в устной и письменной форме с учётом целей и условий общения

– совершать аргументированный выбор способов речевого общения в зависимости от выбранного канала коммуникации.

владеть:

- способностью строить свою речь, как устную, так и письменную, согласно нормам русского литературного языка;
- способностью осуществлять информационную переработку текста;
- способностью оценивать свою речевую культуру с точки зрения правильности и целесообразности речи;
- умением совершенствовать свою речевую культуру..

Содержание разделов модуля:

УЭМ 1 Нормативный и коммуникативный аспекты культуры речи

Содержание понятия "культура речи" и его основные аспекты. Правильность речи. Целесообразность речи. Понятие нормы. Орфоэпические нормы русского литературного языка (нормы произношения, нормы ударения). Лексические и фразеологические нормы русского литературного языка. Морфологические нормы русского литературного языка. Синтаксические нормы русского литературного языка. Коммуникативные качества речи.

УЭМ 2 Речевая коммуникация в профессиональной деятельности (деловая речь, научная речь, публичная речь)

Профессиональная речевая деятельность. Основы деловой, научной и публицистической коммуникации. Функциональные стили русского литературного языка. Деловая коммуникация: культура делового общения, речевое оформление документов, речевой этикет в деловом общении. Речевая коммуникация в учебной и научной сферах деятельности. Специфика научной речи. Научно-учебный, научно-популярный, научно-деловой стиль. Публичная речь. Критерии коммуникативно успешной публичной речи. Речевое оформление публичного выступления. Речевой этикет. Особенности речевого этикета в разных типах речевой коммуникации.

Форма контроля: Зачет (Семестр - согласно БУП направления подготовки)

ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- предмет прикладной социологии и сферу применения социологического знания;
- основные этапы организации социологического исследования;
- основные категории прикладной социологии;
- методы сбора и обработки социальной информации;
- историю развития конфликтологических идей;
- понятийно-категориальный аппарат конфликтологии;
- сущность конфликтов;
- возможности психической саморегуляции в предконфликтных и конфликтных ситуациях;
- условия, конструктивные способы и приемы предупреждения межличностных конфликтов;

уметь:

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
- применять в различных видах профессиональной и социальной деятельности навыки, полученные при обучении основам прикладной социологии;
- проводить социологические исследования с использованием информации из различных источников;
- оценивать тенденции изменения российского общества и его институтов;
- проводить диагностику конфликтов;
- определять условия, способы и приемы предупреждения межличностных конфликтов;

владеть:

- культурой мышления, навыками восприятия и анализа текстов, имеющих социальное содержание;
- навыками обращения с материалами прикладных исследований, необходимых в профессиональной деятельности специалистов различного профиля;
- приемами составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок;
- основными методами социологических исследований, уметь разрабатывать необходимый для этого инструментарий;
- навыками психической саморегуляции в предконфликтных и конфликтных ситуациях;

– первичными навыками конструктивного разрешения межличностных конфликтов различных видов.

Содержание разделов модуля:

1. Методология исследования и опросные методы сбора данных. Прикладная социология как научная дисциплина. Теоретические основы и организация социологического исследования. Выборочный метод в социологическом исследовании. Программа – основной документ исследования. Качественные методы сбора данных. Опросные методы сбора данных.

2. Неопросные методы сбора данных и анализ информации. Анализ документальных источников. Специфика социального эксперимента. Виды экспериментов. Понятие о методе научного наблюдения. Применение тестов в прикладной социологии. Анализ данных и использование результатов социологического исследования. Представление результатов исследования. Структура отчета.

Форма контроля: зачет (3 семестр).

МАТЕМАТИКА

Общая трудоёмкость модуля – 9 ЗЕ (324 часа)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 – способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК-5 – владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные понятия и методы аналитической геометрии, линейной алгебры;
- математического анализа (основ дифференциального и интегрального исчисления функций одной и нескольких переменных);
- математические методы решения профессиональных задач;
- фундаментальные разделы математики, необходимые для выполнения работ и проведения исследований в профессиональной деятельности.

уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии решений в профессиональной деятельности, производить расчеты математических величин, получать количественные результаты;
- использовать математический язык и математическую символику при построении экономических моделей;
- формализовать задачу и описать ее с помощью известных математических моделей;
- выбирать рациональные варианты действий при анализе практических задач;
- применять методы математического анализа и моделирования, теоретического исследования для решения профессиональных задач
- анализировать полученные результаты и делать выводы по поставленной задаче;

владеть:

- методами математического анализа и моделирования, математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;
- методами построения и анализа эффективных решений;
- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач.

Содержание разделов модуля Математика 1: Основные принципы моделирования и анализа экономических систем. Предмет и методы математики. Матрицы и определители. Системы линейных алгебраических уравнений. Применение элементов линейной алгебры в экономике. Векторы и операции над ними. Уравнения прямых и плоскостей на плоскости и в пространстве. Применение элементов векторного анализа и аналитической геометрии в экономике. Элементы теории множеств. Введение в математический анализ. Числовые последовательности и их сходимости. Функции, их графики. Предел и непрерывность. Экстремальные задачи, основные понятия. Задачи линейного программирования. Основы дифференциального исчисления. Исследование функций. Экономические приложения.

Содержание разделов модуля Математика 2: Неопределенный интеграл. Простейшие правила интегрирования. Определенный интеграл. Формула Ньютона – Лейбница. Приложения определенного интеграла. Функции нескольких переменных. Частные производные и дифференциалы. Градиент. Экстремумы и условные экстремумы. Правило множителей Лагранжа. Применение в задачах экономики. Дифференциальные уравнения 1-го порядка. Линейные дифференциальные уравнения 2-го порядка.

Форма контроля: экзамен (1 семестр), ДЗ (2 семестр)

ИНФОРМАТИКА

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-7 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности – пороговый уровень;

ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности – пороговый уровень;

ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации – пороговый уровень.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

сущности понятий «информация», «информационное общество»; виды и характеристики информации; принципы кодирования текстовой, числовой, графической, звуковой информации; единицы измерения количества и объема информации; основные этапы обработки информации; особенности поколений ЭВМ, основные виды архитектуры ЭВМ; базовую аппаратную конфигурацию современных компьютеров; основные функциональные узлы системного блока (процессор, сопроцессор, оперативная и кэш-память, внешняя память, контроллеры, видеокарта, звуковая карта); типы внешней памяти, назначение и принципы работы оперативной памяти; периферийные устройства компьютера (устройства ввода, вывода); определение программного обеспечения; определение операционной системы, функции и примеры операционных систем; функции класса служебных программных средств, основные служебные программы операционной системы Windows; назначение и основные функции текстовых процессоров, приемы ввода, редактирования и форматирования текста, приемы обработки информации в таблицах; назначение, структуру и основные функции электронных таблиц, способы ввода данных, формул и их последующего редактирования; типы ссылок на ячейки и диапазоны; различные типы данных в ячейках; принципы работы с электронными презентациями; определение компьютерного вируса; основные способы проникновения вируса в компьютер;

уметь:

выделять отличительные признаки информационного общества; измерять информацию; кодировать целые числа, измерять объемы кодов; работать с операционной системой Windows: настраивать интерфейс пользователя, выполнять основные операции с

файлами и папками, пользоваться файловыми менеджерами; определять основные функции устройств ЭВМ; применять устройства для ввода-вывода информации различного вида; использовать традиционные носители информации для обмена данными между компьютерами, создавать резервные копии данных; выполнять основные операции по редактированию и форматированию текста в текстовом процессоре; осуществлять вычисления в электронных таблицах с помощью стандартных функций, использовать формулы, использовать в формулах абсолютные и относительные ссылки; строить диаграммы различных типов, применять возможности сортировки и фильтрации данных; использовать различные стили оформления презентации, размещать на слайдах звуковые и визуальные объекты; определять потенциальные опасности и угрозы информационным ресурсам;

владеть:

понимать роли и значения информации в развитии современного общества; представлением о существующих видах прикладных программ для вычислительно-информационной техники, которые можно использовать при решении профессиональных задач; методами практического использования современных программных средств для управления информацией; навыками использования программных средств по обеспечению информационной безопасности.

Содержание разделов модуля: Информация и информационные процессы. Основы представления и обработки информации в компьютере. Аппаратная реализация информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Функциональные возможности программных средств офисного назначения. Текстовые процессоры. Назначение и функциональные возможности табличного процессора Microsoft Office Excel. Разработка презентации с помощью Microsoft PowerPoint. Вредоносные программы.

Форма контроля: дифференцированный зачёт (1 семестр).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные понятия баз данных (БД), этапы проектирования БД, терминологию и принципы работы системы управления базой данных (СУБД);
- основы одного из языков программирования высокого уровня для решения профессиональных задач;
- определение алгоритма, основные алгоритмические структуры, способы записи алгоритмов (словесный, табличный, графический);

- понятия глобальной и локальной компьютерных сетей, основные конфигурации (топологии) локальных компьютерных сетей; аппаратные средств компьютерных сетей; методы поиска информации в сети Интернет, поисковые системы;
- понятия информационной безопасности и ее составляющих.

уметь:

- составлять макет и структуру базы данных; создавать таблицы, формы, отчеты в СУБД Access, выполнять сортировку, определять результат выполнения заданного запроса по данным из таблиц БД; «читать» схемы алгоритмов;
- использовать средства VBA для программирования элементов базы данных (элементарный уровень);
- различать виды компьютерных сетей; правильно записывать адрес в сети Интернет; искать информацию в поисковых системах, хранить и передавать информацию на носители или по сети; использовать сеть Интернет для обмена информацией;
- определять потенциальные опасности и угрозы информационным ресурсам; соблюдать основные требования информационной безопасности.

владеть:

- методами практического использования современных программных средств для управления базой данных;
- приемами поиска информации в поисковых системах и путями передачи ее на носители и по сети;
- представлением о методах защиты информации;
- навыками использования программных средств по обеспечению информационной безопасности.

Содержание разделов модуля: Модели решения функциональных и вычислительных задач. Алгоритмизация и программирование. Языки программирования высокого уровня. Технологии программирования. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Защита информации в сетях.

Форма контроля: дифференцированный зачет (2 семестр).

СТАТИСТИКА

Общая трудоемкость модуля - 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные понятия, определения терминологии статистики;
- основные характеристики процесса сбора и основные методы обработки статистической информации;
- методику сбора и обработки основных статистических показателей;
- методы сбора и обработки данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах;
- критерии оценки эффективности методов статистики при анализе социальных процессов.

уметь:

- пользоваться справочными пособиями, находить соответствующую учебную и научную литературу;
- пользоваться при решении расчетными формулами, таблицами, графиками;

- пользоваться типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой;
- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов: оформлять, представлять, описывать и характеризовать данные, сведения, факты, результаты расчетов;
- качественно иллюстрировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

владеть:

- методикой сбора, обработки, анализа экономической информации;
- методикой построения экономико-статистических моделей деятельности предприятия, исследовать их;
- методами статистического оценивания и прогноза при оценке операционной деятельности предприятия;
- отбором наилучших методов используемых при прогнозировании экономических процессов и применять их на практике;
- способностью обосновывать выбор наиболее важных методов и моделей, реально используемых в имеющейся ситуации.

Содержание разделов модуля:

УЭМ 1 Методы оптимальных решений

Моделирование и современные методы вычислений. Постановка задачи линейного программирования. Графическое отображение задач линейного программирования. Графическое решение задач линейного программирования. Основы анализа оптимальных решений Симплексный метод решения задач линейного программирования. Решение задач линейного программирования симплексным методом с естественным базисом и с искусственным базисом. Двойственность в линейном программировании. Свойства двойственных задач. Решение задач линейного программирования двойственным симплексным методом. Решение задач линейного программирования двойственным симплексным методом. Задачи целочисленного программирования. Распределительные задачи линейного программирования. Транспортная задача. Динамическое программирование. Линейно-динамические задачи.

УЭМ 2 Теория статистики

Предмет и метод статистики. Современная организация статистики. Статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений. Сводка и группировка статистических материалов. Абсолютные и относительные показатели. Метод средних: величин. Вариационный анализ рядов распределений. Анализ рядов динамики. Индексный метод. Статистические методы моделирования связи социально-экономических явлений и процессов

Форма контроля: экзамен (3 семестр)

1С:ПРЕДПРИЯТИЕ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- информационную базу для проведения стратегического анализа;
- порядок формирования показателей и информационной базы для проведения финансового анализа.

уметь:

- формировать информацию, имеющую значение и используемую для проведения стратегического анализа;
- отражать в текущих бухгалтерских документах и в отчетности информацию об активах и капитале хозяйствующего субъекта, его финансовых результатах.

владеть:

- навыками сбора и обобщения информации, необходимой для проведения текущего и стратегического анализа с целью обеспечения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта;
- навыками отражения на счетах бухгалтерского учета и обобщения в отчетности информации об активах, капитале и финансовых результатах хозяйствующего субъекта.

Содержание разделов модуля:

Основы работы с бухгалтерской программой "1с: Предприятие 8.3". Настройка информационной системы "1с: Предприятие 8.3" Учет уставного капитала и расчетов с учредителями. Учет кассовых операций. Учет операций по расчетному счету. Учет расчетов с поставщиками. Учет расчетов с покупателями. Учет основных средств. Учет производственных запасов. Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учёт производства и выпуска готовой продукции. Учёт расчетов по налогам. Учёт финансовых результатов. Бухгалтерская отчётность.

Форма контроля: дифференцированный зачет (5 семестр)

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные приемы и принципы работы с информацией, правила обработки и применения деловой информации;
- основные аспекты разработки и реализации управленческих решений;
- технологию и методы оценки затрачиваемых ресурсов, способы экономии ресурсов;
- параметры качества принятия и реализации управленческих решений, методов, приемов и правил их определения.

уметь:

- критически оценивать информацию, переоценивать накопленный опыт и конструктивно принимать решение на основе обобщения информации;
- способность к критическому анализу своих возможностей;
- оценивать последствия принимаемых решений;
- оценивать альтернативы принятия управленческих решений.

владеть:

- навыками критического осмысления информации и принятых на ее основе решений;
- способность принимать участие в разработке управленческих решений и нести ответственность за реализацию этих решений в пределах своих должностных обязанностей.

Содержание разделов модуля:

Функции решения в методологии и организации процесса управления. Типология управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Анализ альтернатив действий. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. Условия неопределенности и риска. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Эффективность решений. Контроль реализации управленческих решений. Управленческие решения и ответственность

Форма контроля: дифф. зачет (6 семестр).

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-8 – способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, оптимизации условий трудовой деятельности; последствия воздействия на человека травмирующих и поражающих факторов;
- методы идентификации опасности; основные методы управления безопасностью жизнедеятельности; основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду;
- современное состояние и основные негативные факторы среды обитания; методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности; основные методы и средства обеспечения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере;
- основные способы повышения устойчивости функционирования объектов экономики и территорий в чрезвычайных ситуациях; мероприятия по защите населения и персонала в ЧС, включая военные условия, и основных способов ликвидации их последствий;

уметь:

- выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности и труда; идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать их риск;
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

владеть:

- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; знаниями и применением знаний на практике законодательных и правовых актов в области безопасности и охраны окружающей среды, требований к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;
- базовым понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности и

защиты окружающей среды; методами контроля основных параметров среды обитания, влияющих на здоровье человека;

– базовыми способами и технологиями защиты производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных действий.

Содержание разделов модуля:

УЭМ 1 – Введение в безопасность. Основные понятия, термины и определения.

УЭМ 2 – Человек и техносфера.

УЭМ 3 – Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов. Основы физиологии труда. Негативные факторы среды обитания.

УЭМ 4 – Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Исследование загазованности воздушной среды производственных помещений. Оценка загазованности среды обитания. Защита от загазованности.

Исследование запыленности воздушной среды производственных помещений. Оценка запыленности среды обитания. Защита от запыленности.

Защита от электромагнитных полей.

Исследование эффективности способов защиты от электрического тока. Зануление и защитное отключение. Обеспечение электробезопасности. Защитное заземление и защитное зануление.

Комплексный анализ условий труда.

Тестирование на сайте <http://i-exam.ru>.

Рубежная аттестация.

УЭМ 5 – Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека.

Оценка микроклиматических условий среды обитания. Нормализация микроклиматических параметров.

Исследование освещенности рабочих мест. Оценка освещенности рабочего места. Нормализация освещенности.

Анализ производственного шума. Оценка шума на рабочем месте. Борьба с шумом. Защита от акустических колебаний.

УЭМ 6 – Психофизиологические и эргономические основы безопасности.

УЭМ 7 – Гражданская оборона. чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Чрезвычайные ситуации мирного времени. Чрезвычайные ситуации военного времени. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Средства коллективной и индивидуальной защиты в производственных условиях и населения в условиях реализации ЧС.

УЭМ 8 – Управление безопасностью жизнедеятельности. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение безопасности жизнедеятельности.

Форма контроля: зачёт (1 семестр).

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Общая трудоемкость модуля – 9 ЗЕ (324 часа)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования и контроля; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая
- вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации и навыками деловых коммуникаций;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами планирования карьеры.

Содержание разделов модуля:

Сущность и методологические основы теории менеджмента. История развития управленческой мысли. Закономерности и принципы управления. Организация как объект

менеджмента. Функции управления. Система процессов управления. Основы организационного поведения. Коммуникативное поведение в организации. Групповая динамика, лидерство и руководство. Эффективность управления. Самоменеджмент.

Форма контроля: экзамен (2 семестр)

МАРКЕТИНГ

Общая трудоемкость модуля составляет 6 ЗЕ (216 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- теоретические основы, задачи и принципы современного маркетинга;
- основные методы и технологии оценки конкурентоспособности товара или услуги;
- содержание маркетинговой концепции управления, в т.ч. значение оперативного, тактического и стратегического планирования для развития предприятий;
- основы бизнес-планирования, в т.ч. теоретические аспекты разработки разделов бизнес-плана, связанных с реализацией товарной, сбытовой и ценовой политики.

уметь:

- применять понятийно-категорийный аппарат в области маркетинга;
- применять основные методы и технологии оценки конкурентоспособности товара или услуги: определять содержание маркетинговой концепции управления, в т.ч. понимать значение оперативного, тактического и стратегического планирования для развития предприятий;
- использовать основы бизнес-планирования в т.ч. теоретические аспекты разработки разделов бизнес-плана, связанных с реализацией товарной, сбытовой и ценовой политики

владеть:

- навыками применения понятийно-категорийного аппарата в области маркетинга;
- методологией оценки конкурентоспособности товара или услуги; использования методического инструментария оперативного, тактического и стратегического планирования, разработки и выбора маркетинговых стратегий; использования методологии бизнес-планирования, для реализации маркетинговых стратегий.

Содержание разделов модуля: Основы современного маркетинга; маркетинговая среда; система маркетинговых исследований и маркетинговой информации; комплексное изучение рынка; товар и товарная политика в маркетинге; цена и ценовая политика в маркетинге; система распределения товара в маркетинге; маркетинговые коммуникации и стимулирование сбыта; маркетинговые стратегии; организация деятельности маркетинговой службы; контроль маркетинга.

Цели изучения дисциплины: является получение и формирование системы теоретических знаний, представлений о маркетинге как о важнейшем инструменте бизнеса, его принципах и технологии, месте и роли маркетинговой деятельности в бизнесе; создание прочных основ системы конкретных умений, позволяющих успешно вести маркетинговую деятельность.

Форма контроля: экзамен (4 семестр).

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- сущность, особенности и критерии бухгалтерского управленческого учета, общие принципы его построения;
- систему показателей, характеризующих деятельность, организации и ее результаты, состав финансовой отчетности и порядок формирования ее показателей.

уметь:

- выявлять, критически оценивать и представлять информацию об экономических и финансовых событиях, являющихся предметом бухгалтерского учета и анализа;

владеть:

- практическими навыками по ведению финансового учета деятельности организации;
- практическими навыками по организации управленческого учета;
- методикой проведения финансового анализа.

Содержание разделов модуля:

Сущность и содержание бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Формы и организация бухгалтерского учета. Учет денежных средств. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов и готовой продукции. Учет финансовых вложений. Учет собственного капитала. Учет текущих расчетов. Учет финансовых результатов. Состав и порядок составления финансовой отчетности. Понятие, цели и концепции управленческого учета. Системы учета издержек производства. Учет издержек производства. Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг). Взаимосвязь управленческого учета и анализа хозяйственной деятельности.

Форма контроля: дифференцированный зачет (4 семестр)

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности – *базовый* уровень освоения;

ПК-4 – умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации – *базовый* уровень освоения;

ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели – *базовый* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основы стратегического анализа;
- теоретические основы конкурентоспособности предприятия;
- сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента;
- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;

- методы и принципы управления инвестиционными проектами;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и предприятий;
- виды рисков и методики их оценки;
- подходы к формированию структуры капитала;
- современное программное обеспечение для оценки инвестиционных проектов;
- экономические основы поведения предприятий в условиях рынка;
- основные методы организации и реорганизации бизнес-процессов;

уметь:

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию с целью разработки и осуществления стратегии предприятия;
- использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для принятия инвестиционных решений и решений по финансированию;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить оценку их эффективности с использованием современных методик;
- использовать современное программное обеспечение для оценки инвестиционных проектов;
- владеть методиками оценки и управления инвестиционными рисками;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) предприятия;

владеть:

- навыками разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов, осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения;
- глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками применения методов оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;
- способностью разрабатывать рекомендации на основе интерпретации результатов оценки
- системным представлением о процессе управления инвестиционным проектом;
- методами управления инвестиционными проектами; практическими навыками использования программного обеспечения при оценке и реализации инвестиционного проекта;
- способностью интерпретировать результаты применения адекватного набора методов оценки инвестиционных проектов, на основании чего обосновывает выбор наиболее эффективного инвестиционного проекта при различных условиях инвестирования и финансирования;
- подходами и методами контроля за реализацией инвестиционного проекта;
- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления инвестиционной деятельности.

Содержание разделов модуля:

Теоретические основы инвестиционного анализа. Управление инвестиционной деятельностью предприятия. Принципы анализа инвестиционных проектов в реальные активы предприятия. Анализ денежных потоков, связанных с инвестиционным проектом в реальные активы. Методы анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов в реальные активы в условиях определенности. Анализ инвестиционных проектов в реальные активы в условиях риска. Оптимальный инвестиционный бюджет предприятия. Анализ инвестиционных возможностей на рынке ценных бумаг. Анализ и управление портфелем

ценных бумаг. Анализ и управление рисками владения инвестиционным портфелем.

Форма контроля: зачет (5 семестр).

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

– основные виды рисков, методы их оценки и трансформации;

уметь:

– проводить анализ рисков и принимать соответствующие решения;

владеть:

– навыками количественной оценки рисков и построения систем риск-менеджмента.

Содержание разделов модуля:

Тема 1 Риски в предпринимательской деятельности.

Тема 2 Классификация рисков.

Тема 3 Количественные методы оценки риска.

Тема 4 Построение системы риск-менеджмента.

Тема 5 Идентификация рисков.

Тема 6 Методы управления рисками. Тема 7 Финансовый риск-менеджмент.

Форма контроля: дифф. зачет (7 семестр)

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 – Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК – 4 - Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

– основы экономических знаний;

– нормативные и правовые документы в финансовой деятельности;

– методы и способы финансового учета;

– финансовую отчетность предприятия;

– современные методы обработки финансовой информации;

– современное программное обеспечение для анализа и управления финансовой деятельностью предприятия;

– подходы и методы финансового анализа;

– принципы и методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом;

– подходы к формированию структуры капитала;

– подходы к принятию решения о финансировании;

– подходы к формированию дивидендной политики;

уметь:

- использовать основы экономических знаний при принятии финансовых решений и решений по финансированию;
- применять нормативные и правовые документы при принятии финансовых решений;
- формировать финансовые решения при принятии стратегических и операционных решений;
- интерпретировать результаты анализа финансовой отчетности;
- использовать на практике все методы и модели управления оборотными активами, инвестициями, структурой капитала;
- выбирать и использовать программное обеспечение для финансового анализа;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с оценкой стоимости предприятия (бизнеса);
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;
- внедрять методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом;
- формировать дивидендную политику.

владеть:

- глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками применения методов оценки влияния финансовых решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;
- способностью разрабатывать рекомендации на основе интерпретации результатов финансового анализа и оценки активов;
- системным представлением о процессе управления финансовой деятельностью предприятия;
- методами анализа финансовой отчетности предприятия; практическими навыками использования программного обеспечения при оценке активов и проведении финансового анализа;
- способностью применять методы управления оборотными активами предприятия;
- подходами и методами формирования дивидендной политики предприятия;
- подходами к выбору источников финансирования предприятия;

Содержание разделов модуля:

Роль и задачи финансового менеджмента на предприятии. Финансовое окружение предприятия. Информационная база финансового менеджмента. Финансовый анализ деятельности предприятия. Диагностика вероятности наступления банкротства предприятия. Управление текущими (оборотными) активами предприятия. Управление денежными средствами предприятия. Управление финансовыми активами предприятия. Управление дебиторской задолженностью предприятия. Стоимость и структура капитала предприятия. Дивидендная политика предприятия. Основы финансового планирования и прогнозирования

Форма контроля: экзамен (6 семестр).

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Общая трудоемкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- иметь представление о стратегическом управлении в системе менеджмента, стратегическом управлении и конкурентоспособности организации, стратегическом планировании;
- основы стратегического анализа, анализа внешней и внутренней среды организации;
- иметь представление о миссии, целях, приоритетах коммерческих, некоммерческих и государственных организаций;
- основы сценарного планирования

уметь:

- разрабатывать продуктивно-маркетинговую стратегию, стратегии отдельных бизнесов и их системы, а также функциональных подсистем;
- реализовать стратегию и оценивать эффективность стратегического управления

владеть:

- основами сценарного планирования; методами стратегического планирования

Содержание разделов модуля:

Введение в «Стратегическое управление». Подходы к разработке стратегии. Стратегический анализ: бизнес-среда. Стратегический анализ: внутренние факторы. Разработка стратегии на уровне корпорации. Разработка стратегии на уровне бизнеса. Направления и методы стратегического развития. Стратегии и структуры организации. Реализация стратегии в управлении ресурсами. Управление стратегическими изменениями.

Форма контроля: экзамен (6 семестр).

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- общие тенденции развития теоретических представлений об управлении человеческими ресурсами; основные концепции управления человеческими ресурсами зарубежные и отечественные стратегии управления человеческими ресурсами;
- способы разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций; приемы внедрения стратегии управления человеческими ресурсами;
- методологию становления обучающейся организации и роль менеджера по управлению человеческими ресурсами;

уметь:

- проводить исследования, находить и обрабатывать информацию о разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций;

- обрабатывать эмпирические и научные данные, обеспечивающие разработку стратегии управления человеческими ресурсами организаций использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований деятельности кадровых служб по управлению человеческими ресурсами выбирать адекватные формы и приемы по реализации стратегии управления человеческими ресурсами в организации;

- осуществлять поиск новых возможностей для мотивации персонала с целью развития потенциала персонала.

владеть:

- информацией, полученной в результате исследований и сравнительным анализом лучших практик в деятельности кадровых служб в контексте управления человеческими ресурсами;

- методами разработки и реализации стратегических программ по совершенствованию управления человеческими ресурсами;

- способами составления программ организационных изменений в кадровой службе с целью эффективного использования человеческого ресурса в экономическом развитии организации;

- способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям.

Содержание разделов дисциплины (модуля):

История развития управления человеческими ресурсами: основные понятия, сущность цели и задачи. Кадровая политика и управление человеческими ресурсами. Планирование человеческих ресурсов. Роль мотивации в управлении человеческими ресурсами. Роль менеджера управления человеческими ресурсами в становлении предприятия как обучающейся организации. Практика управления человеческими ресурсами в разных странах. Совершенствование управленческих навыков руководителей в европейских странах.

Форма контроля: зачет (5 семестр).

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 час.).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- современные теории в области корпоративной социальной ответственности;
- основные черты зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности;
- специфику реализации концепции социально ответственного бизнеса в России; □ особенности социального инвестирования в компаниях;

- специфику благотворительной и спонсорской деятельности отечественных и зарубежных компаний;

- взаимосвязь между соблюдением принципов корпоративной социальной ответственности компанией и ее репутацией и имиджем;

- международные стандарты корпоративной социальной ответственности;

- особенности взаимодействия бизнеса и власти в реализации концепции социальной ответственности в российской и зарубежной практике.

уметь:

- определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративной социальной ответственности;

- оценивать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации;
- формировать условия для распространения принципов корпоративной социальной ответственности;
- анализировать корпоративную социальную отчетность в российских компаниях с учетом международных стандартов социальной ответственности бизнеса;
- оценивать роль государства в организации системы социальной ответственности в России, возможности использования зарубежного опыта данной деятельности;
- использовать знания в области корпоративной социальной ответственности в реализации профессиональных навыков.

владеть:

- методами идентификации, анализа и ранжирования ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности;
- умениями и навыками пользования инструментами реализации корпоративной социальной ответственности;
- методологией (методиками, методами, инструментами) оценки корпоративной социальной ответственности.

Содержание разделов модуля:

Теоретические основы корпоративной социальной ответственности. Этика корпоративного поведения и кодекс корпоративной (деловой) этики. Страновые модели корпоративной социальной ответственности. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России. Теоретические принципы корпоративной социальной политики. Корпоративная социальная ответственность и менеджмент компании. Макрорегуляторы социального развития предприятия, отчетность компаний в области КСО. Методы оценки корпоративной социальной ответственности. Формы реализации корпоративной социальной ответственности.

Форма контроля: зачет (7 семестр).

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ИЗМЕНЕНИЯМИ

Общая трудоемкость модуля – 9 ЗЕ (324 часа).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- современную концепцию управления проектами;
- процессы управления проектами в менеджменте по фазам управления;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;
- управлять группами процессов проекта;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие управленческих решений, организация, мотивирование и контроль);

– навыками применения изученных моделей и методов в управлении организационными изменениями.

Содержание разделов модуля:

Управление проектами в современных условиях. Интеграция стратегии организации и проектов. Определение проекта. Организационные формы. Руководитель и команда проекта. Сетевое и календарное планирование. Закономерности организационного развития. Теоретические основы управления изменениями. Основные стратегии организационных изменений. Реструктуризация бизнес-процессов организации. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов. Концепция организационного обучения в процессе стратегических изменений. Инструменты управления организационными изменениями.

Форма контроля: экзамен (8 семестр).

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Общая трудоёмкость модуля – 2 ЗЕ (72 часа).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-7 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

– научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, основы первой помощи и методы защиты в условиях чрезвычайных ситуациях.

уметь:

– использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования,

– формирования здорового образа и стиля жизни, основы первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуациях;

владеть:

– средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности основами первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуациях.

Содержание разделов модуля:

Теоретический раздел: Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов.

Методико-практический раздел: Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы). Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности по избранному виду спорта или системе физических упражнений. Методика проведения учебно-тренировочного занятия студента.

Практический учебный материал: В практическом разделе используются физические упражнения из различных видов спорта, оздоровительных систем физических упражнений. Обязательными видами физических упражнений для включения в рабочую программу по физической культуре являются: отдельные дисциплины по легкой атлетике (бег 100м, бег 500 м – женщины, бег 1000 м – мужчины), плавание, спортивные игры, лыжные гонки, упражнения профессионально-прикладной физической подготовки.

Форма контроля: зачёт (2 и 6 семестры).

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Общая трудоемкость модуля – 93Е (324 часа).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

ДПК-1 способность планировать и осуществлять операционную логистическую деятельность организаций бизнеса, применять концепцию общих затрат к оптимизации логистической деятельности в компаниях и в цепях поставок, принимать оперативные решения в контроллинге логистики.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- роль предприятий в национальной экономике, классификацию предприятий по различным признакам;
- организационно-правовые формы предприятий;
- состав имущества предприятия и источники его образования;
- состав производственных ресурсов предприятия, их назначение, классификации, методы анализа и оценки эффективности использования;
- основные технико-экономические показатели деятельности предприятия, методы их анализа и оценки;
- основные методы установления цен на продукцию предприятия, виды налогов и системы налогообложения предприятий;
- теоретические подходы к планированию деятельности предприятия, методы и способы планирования;
- факторы внутренней и внешней среды предприятия, оказывающие влияние на его деятельность;
- роль инвестиций и инноваций в деятельности предприятий;
- типы производства, формы и методы его организации;
- теоретические подходы к организации основного и вспомогательного производства.

уметь:

- сформулировать цели и задачи деятельности предприятия в зависимости от сложившихся условий финансово-хозяйственной деятельности и факторов окружающей предприятие среды. На основе имеющихся данных определить тенденции и ближайшие перспективы развития предприятия.
- определять и обосновывать, цели и задачи планирования производственной деятельности предприятия, оценить влияние внешних и внутренних факторов на их достижение;
- собрать и обработать необходимую информацию для планирования деятельности предприятия;

- производить расчеты основных технико-экономических показателей деятельности предприятия, провести их анализ;
- разработать комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности использования ресурсов предприятия;
- охарактеризовать и проанализировать производственный процесс на предприятии и его структуру.

владеть:

- навыками обработки корпоративной экономической информации и представления ее в информационную систему предприятия;
- методами и основными способами калькулирования себестоимости продукции, определения выручки от ее реализации, навыками формирования финансовых результатов деятельности предприятия;
- навыками расчета основных экономических показателей, используемых в рамках анализа финансового состояния предприятия;
- навыками расчета и обоснования производственной мощности предприятия;
- первичными навыками расчета и обоснования плановых показателей производственной деятельности предприятия;
- первичными навыками расчета производственного цикла и его структуры;
- первичными навыками организации основного и вспомогательного производства.

Содержание разделов модуля:

Предприятие как субъект рынка. Производственная программа предприятия. маркетинговая деятельность предприятия. Имущество и капитал предприятия. производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования. Доходы и расходы предприятия. Ценообразование на продукцию предприятия. Налогообложение деятельности предприятия. Анализ эффективности деятельности и финансового состояния предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Механизм управления предприятием. Типы производства, формы и методы его организации. Производственный процесс и его структура. Производственная мощность предприятия. производственный цикл и управление им. Организация основного и вспомогательного производства; планирование деятельности предприятия.

Формы контроля: дифф. зачет (2 сем.), экзамен (3 сем.).

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ

Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ДПК-1 – способность планировать и осуществлять операционную логистическую деятельность организаций бизнеса, применять концепцию общих затрат к оптимизации логистической деятельности в компаниях и в цепях поставок, принимать оперативные решения в контроллинге логистики – *базовый* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- системы и моделей управления запасами в цепях поставок;
- принципы организации операционной логистической деятельности, основные методов и инструментов управления логистическими операциями в цепях поставок;
- видов управленческих решений в области управления запасами;

уметь:

- обосновывать решения в сфере управления запасами и оптимизации оборотного капитала компании;
- планировать операционную логистическую деятельность компании;
- применять современные модели управления запасами, планировать потребность компании в запасах.

владеть:

- логистическими методами и приемами управления и контроля в сфере управления запасами,
- методами оптимизации затрат на управление запасами на предприятии.

Содержание разделов модуля

Тема 1. Запасы как объект управления в логистических системах

Тема 2. Затраты, связанные с запасами в цепях поставок

Тема 3. Определение потребности в запасах и нормирование

Тема 4. Расчет оптимального размера заказа на восполнение запаса

Тема 5. Модели управления запасами и их проектирование

Тема 6. Управление запасами в условиях неопределенности

Тема 7. Управление запасами с учетом классификации материально-технических ресурсов по значимости

Форма контроля: зачет (4 семестр)

СТРАХОВАНИЕ В ЛОГИСТИКЕ

Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ДПК-1 – способность планировать и осуществлять операционную логистическую деятельность организаций бизнеса, применять концепцию общих затрат к оптимизации логистической деятельности в компаниях и в цепях поставок, принимать оперативные решения в контроллинге логистики – *базовый* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- сущность страхования как финансового инструмента;
- сущность понятия риска в логистических системах;
- основные виды логистических рисков;
- методы выявления, оценки и анализа уровня логистических рисков;
- функции управления логистическими рисками;
- возможные последствия принимаемых организационно-управленческих решений в логистике;
- место и роль страхования как инструмента управления рисками в логистике;
- цели, задачи и принципы страхования в логистике;
- виды и способы страхования рисков в логистике.

уметь:

- анализировать факторы внешней и внутренней среды логистических систем;
- разрабатывать план мероприятий по снижению вероятности наступления рисков в логистических системах;
- выявлять и выбирать методы управления рисками в логистических системах;
- осуществлять анализ потенциальных логистических рисков;
- применять методы и средства управления рисками для обеспечения надежности функционирования логистических систем;
- разрабатывать систему страхования логистических рисков;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, определяющих обязанности и ответственность субъектов логистических систем.

владеть:

- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области страхования в логистике;
- приемами снижения и минимизации потерь в логистических системах;
- методами выявления и оценки рисков в логистике;

- навыками применения современного инструментария управления логистическими рисками;
- способами страхования основных логистических рисков;
- способами оценки рисков и эффективности принимаемых финансовых и решений в логистике.

Содержание разделов модуля

Раздел 1 «Сущность страхования в логистике»

Риски в логистике и направления их минимизации. Экономическая сущность страхования, его роль и функции в современной экономике. Понятия и термины, выражающие наиболее общие условия страхования. Термины, связанные с процессом формирования страхового фонда. Основные понятия и термины, связанные с расходованием средств страхового фонда. Формы страхования, классификация отраслей страховой деятельности. Теоретические основы построения страховых тарифов. Расходы на ведение дела как элемент тарифной ставки. Виды страховых премий (страховых взносов).

Раздел 2 «Имущественное страхование»

Общие принципы и подходы в имущественном страховании. Страхование грузоперевозок. Виды страхования грузов. Объекты страхования и страховое покрытие. Страхуемые риски. КАСКО страхование подвижного состава. Страхование наземного транспорта. Страхование морского транспорта. Страхование воздушного транспорта.

Раздел 3 «Процедура и порядок страхования логистических рисков в транспортировке»

Заключение, вступление в силу и ведение договора страхования. Урегулирование страхового случая. Оформление и расчеты по общей аварии.

Раздел 4 «Страхование складских комплексов и товарных запасов»

Страхование имущества складского комплекса. Страхование складских запасов. Страхование убытков от перерыва в коммерческой деятельности. Страхование потери рентных платежей.

Раздел 5 «Страхование ответственности»

Общие принципы и подходы в страховании ответственности. Лимит ответственности. Страхование ответственности транспортно-экспедиционных предприятий.

Форма контроля: дифференцированный зачет (7 семестр)

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ

Общая трудоёмкость модуля – 12 ЗЕ (432 часа).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-18 – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

ДПК-1 – способность планировать и осуществлять операционную логистическую деятельность организаций бизнеса, применять концепцию общих затрат к оптимизации логистической деятельности в компаниях и в цепях поставок, принимать оперативные решения в контроллинге логистики.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- терминологию и основные экономические категории логистики снабжения, производства и распределения;
- основы оперативного планирования и управления материальными потоками в производстве;
- логистические системы организации производства;
- современные концепции в области организации снабженческой, производственной и сбытовой деятельности предприятия;

уметь:

- осуществлять выбор логистических посредников;
- планировать материальные потребности производства;
- осуществлять календарное планирование производства продукции;
- оптимизировать движение и использование материальных ресурсов в звеньях логистической цепи «закупки – производство – сбыт»;

владеть:

- навыками оценки и выбора поставщиков;
- навыками организации производственного процесса во времени;
- навыками выбора стратегии в логистических каналах распределения;
- логистическими методами управления снабженческой, производственной и сбытовой деятельностью организаций бизнеса.

Содержание разделов модуля:

УЭМ-1 Логистика снабжения и производства

Основные понятия и терминология закупок. Стратегические аспекты логистики снабжения. Управление поставщиками. Экономические аспекты и транспортное обеспечение закупок. Организация снабженческой деятельности. Информационно-компьютерная поддержка управления закупками. Особенности закупок для государственных и муниципальных нужд. Основы логистики производства. Логистика как концепция развития производственных систем. Системные основы повышения организованности производственных процессов. Законы логистической организации производственных процессов. Традиционная и логистическая организация производственного процесса во времени. Маршрутная система и интегрированные системы управления в логистическом управлении производственным процессом.

УЭМ-2 Логистика распределения

Содержание, цели, задачи распределительной логистики и ее место в системе логистического управления. Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике. Стратегии в логистических каналах. Методология анализа и проектирования логистических каналов. Методика создания логистической цепи. Управление заказами. Управление поставками. Анализ выполнения программы поставок. Методы оценки управления поставками. Управление возвратным процессом. Управление логистическим сервисом. Значение и сущность логистического сервиса. Обслуживание потребителей. Логистические центры. Логистика в торговле.

Форма контроля: экзамен (5 семестр).

СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА

Общая трудоемкость модуля – 63Е (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ДПК-1 способность планировать и осуществлять операционную логистическую деятельность организаций бизнеса, применять концепцию общих затрат к оптимизации логистической деятельности в компаниях и в цепях поставок, принимать оперативные решения в контроллинге логистики.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- способы сбора экономической, нормативно-правовой и справочной информации;
- основные понятия и категории складской логистики, логистических процессов на складе;
- способы организации деятельности складского хозяйства и управления им в рамках производственной системы;
- теоретические подходы к организации труда в складском хозяйстве

производственной системы;

- виды и формы логистической деятельности применительно к складскому хозяйству предприятия и логистически взаимосвязанных с ним звеньев производственной системы;

- систему показателей, используемую при проведении оценки деятельности складского хозяйства;

- теоретические подходы и методы планирования деятельности складского хозяйства предприятия, логистических процессов на складе.

уметь:

- производить отбор информации из глобальных компьютерных систем и корпоративно-информационных систем;

- оценить последствия принимаемых управленческих решений в области складской логистики;

- определить условия и необходимость применения тех или иных управленческих решений, направленных на рационализацию деятельности складского хозяйства предприятия;

- применять способы организации деятельности складского хозяйства, осуществлять координацию деятельности складского хозяйства во взаимодействии с другими производственными (логистическими) звеньями;

- выбрать наиболее рациональные виды и формы логистической деятельности применительно к складскому хозяйству предприятия;

- собрать и обработать необходимую для проведения оценки информацию о деятельности складского хозяйства;

- собрать и обработать необходимую информацию для планирования деятельности склада и логистических процессов протекающих внутри него.

владеть:

- навыками обработки корпоративной экономической информации и представления ее в информационную систему предприятия;

- навыками разработки управленческих решений в процессе рационализации деятельности складского хозяйства предприятия;

- навыками аргументированного обоснования выбора видов и форм логистической деятельности в складском хозяйстве предприятия;

- навыками проведения оценки деятельности складского хозяйства, как структурной единицы производственной системы;

- навыками планирования деятельности складского хозяйства и логистических процессов на складе.

Содержание разделов модуля:

Понятие складской логистики и роль складов в логистической системе. Складское хозяйство предприятия как элемент логистической системы. Определение параметров склада и его проектирование. Логистический процесс на складе. Складское оборудование и техника. Складские затраты как часть логистических издержек. Техничко-экономические показатели деятельности склада. Оптимизация складского хозяйства.

Формы контроля: экзамен (5 сем.).

ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

ПК-8 – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении

технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

ПК-18 – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- понятие, основные виды и этапы инновационной деятельности, формы и структуру инновационного процесса;
- типы и виды инновационных стратегий и конкурентного поведения;
- специфические характеристики инновационного проекта, методы оценки его эффективности;
- правовое обеспечение инновационной деятельности и формы защиты промышленной собственности;
- источники и формы финансирования инновационной деятельности.

уметь:

- принимать управленческие решения, касающиеся выбора альтернативных вариантов внедрения технологических и продуктовых инноваций;
- документально оформлять инновационный проект по внедрению технологических, продуктовых инноваций;
- планировать создание новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

владеть:

- методами и отдельными инструментами проектного анализа применительно к внедрению технологических и продуктовых инноваций;
- методами оценки эффективности инновационных проектов по внедрению технологических, продуктовых инноваций;
- навыками планирования создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Содержание разделов модуля:

Инновации в рыночной экономике. Инновационный проект: понятие, основные этапы создания и реализации. Экспертиза, отбор и оценка инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов. Правовое регулирование инновационной деятельности и рынок интеллектуальной собственности. Финансирование инновационной деятельности.

Форма контроля: дифференцированный зачет (8 семестр)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- категории и инструменты экономического анализа деятельности предприятия;
- сферу применения методов и приемов экономического анализа;
- теорию и методологию проведения экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

уметь:

- анализировать и интерпретировать результаты анализа экономических показателей деятельности предприятия с целью разработки и осуществления стратегии организации;

- получать объективную информацию о работе предприятия, применять экономический анализ ресурсного потенциала предприятия в качестве инструмента оценки экономических условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;

- проводить экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и, основываясь на его результатах, формулировать и обосновывать управленческие решения, способствующие повышению эффективности деятельности предприятия;

владеть:

- современными методами обработки и анализа экономических данных;
- расчётно-аналитическими методами определения влияния внутренних факторов на результаты деятельности предприятия с целью выявления условий для его дальнейшего успешного развития;

- методикой проведения экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия, соотносить принимаемые управленческие решения с результатами этого анализа.

Содержание разделов модуля:

Понятие, содержание и задачи экономического анализа деятельности предприятия. Метод, методика и приемы проведения экономического анализа деятельности предприятия. Организация и информационное обеспечение экономического анализа. Анализ экономических результатов деятельности предприятия. Анализ производственных результатов деятельности предприятия. Анализ результатов технического состояния и развития предприятия. Анализ использования материальных ресурсов предприятия. Анализ состояния и использования основных средств. Анализ использования персонала предприятия и фонда заработной платы. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Анализ производства и реализации продукции. Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Диагностика потенциала предприятия.

Форма контроля: экзамен (7 семестр).

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Общая трудоемкость модуля – 9 ЗЕ (324 часа)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 – способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия – *базовый* уровень освоения;

ПК-7 – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ – *повышенный* уровень освоения;

ПК-19 – владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками – *повышенный* уровень освоения;

ПК-20 – владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур – *повышенный* уровень освоения;

ДПК-1 – способность планировать и осуществлять операционную логистическую деятельность организаций бизнеса, применять концепцию общих затрат к оптимизации логистической деятельности в компаниях и в цепях поставок, принимать оперативные

решения в контроллинге логистики – *повышенный* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- экономическую сущность, значение и роль управления цепями поставок в современной экономике;
- содержание и смысл логистического проекта;
- понятие и модель логистического бизнеса;
- процесс проектирования логистической системы;
- принципы организации цепей поставок;
- сущность интеграции в цепях поставок;
- ключевые элементы оптимизации цепей поставок;
- направления оптимизации цепи поставок;
- показатели и варианты оценки эффективности проектируемых логистических систем;

уметь:

- понимать процесс проектирования логистических систем и управления цепями поставок;
- пользоваться теорией, методами и приемами эффективных решений при проектировании логистических систем;
- координировать деятельность отдельных функциональных областей логистики при проектировании логистических систем;
- координировать деятельность участников цепи поставок для достижения высокой согласованности при выполнении бизнес-плана;
- проводить необходимые расчеты для определения ключевых показателей функциональных областей логистики, формирующих логистическую систему и цепь поставок;

владеть:

- навыками применения экономических, экономико-математических, статистических и других методов для решения разных теоретических и практических задач при проектировании логистических систем и управлении цепями поставок;
- навыками применения методического инструментария для решения разных теоретических и практических задач при реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении логистических проектов;
- навыками моделирования логистических систем;
- методами планирования и проектирования цепей поставок;
- методологией оценки экономической эффективности управления цепями поставок;
- навыками проектирования логистических проектов и систем;
- методами оценки рисков при проектировании логистических систем.

Содержание разделов модуля

УЭМ 1 «Проектирование логистических систем»

Раздел 1 Теоретические аспекты проектирования логистических систем

Логистика в бизнесе. Содержание и смысл логистического проекта. Процесс проектирования логистической системы. Моделирование логистических систем.

Раздел 2 Проектирование, создание логистической системы и ее экономическая оценка

Управленческие теории и подходы, применяемые при проектировании логистических систем. Проектирование логистической системы для обслуживания потребителей и фирм. Проектирование, размещение и формирование складских систем. Экономическая оценка проектируемых логистических систем

УЭМ 2 «Управление цепями поставок»

Понятие управления цепями поставок. Интеграция бизнес-процессов цепей поставок, объектный и процессный подход к управлению цепями поставок. Оптимизация цепей поставок. Конфигурация логистической цепи сети поставок. Основы планирования и проектирования цепей поставок. Интеграция цепей поставок. Экономическая эффективность управления цепями поставок. SCOR-модели цепи поставок.

Форма контроля: экзамен (7 семестр)

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И КОНТРОЛЛИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Общая трудоемкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений – *повышенный уровень освоения*;

ДПК-1 – способность планировать и осуществлять операционную логистическую деятельность организаций бизнеса, применять концепцию общих затрат к оптимизации логистической деятельности в компаниях и в цепях поставок, принимать оперативные решения в контроллинге логистики – *повышенный уровень освоения*.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- взаимосвязи между функциональными стратегиями и компаний и их влияние на общие логистические затраты;

- системы учета и распределения затрат, методы оценки эффективности принимаемых управленческих решений, сущность процессов оптимизации логистических бизнес-процессов.

уметь:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- определять перспективы управления логистическими затратами, проводить контроль и анализ логистической деятельности принимать прочие управленческие решения на основе данных управленческого учета.

- принимать обоснованные управленческие решения на основе контроллинга логистической деятельности.

владеть:

- методами подготовки сбалансированных управленческих решений с целью повышения эффективности компании;

- методами учета и оптимизации логистических затрат в цепях поставок;

- методами и инструментами контроля эффективности логистических бизнес-процессов.

Содержание разделов модуля

Тема 1. Введение в управление затратами.

Тема 2. Особенности управления затратами в логистике.

Тема 3. Определение затрат на стадиях жизненного цикла продукта

Тема 4. Маржинальный подход в управлении затратами.

Тема 5. Основные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (услуг)

Тема 6. Контроллинг логистических бизнес-процессов

Тема 7. Методы и инструменты оперативного контроллинга. Бюджетирование как инструмент контроллинга

Тема 8. Логистический аудит как функция управления логистической системой.

Форма контроля: экзамен (7 семестр)

ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА

Общая трудоемкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности – *базовый* уровень освоения.

ОПК-2 – способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений – *базовый* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные микро- и макроэкономические показатели, отражающие социально-экономические процессы общества;
- различные методы сбора, систематизации и анализа информации, характеризующей социально-экономические процессы в жизни общества;
- о возможных последствиях принимаемых организационно-управленческих решений и действий с точки зрения социальной значимости;
- основные формы и проявления взаимодействия экономики и окружающей природной среды;
- основные понятия и механизмы функционирования городов, типологию городов, системы городского расселения; методы экономического анализа развития городов;
- теоретические основы региональной экономики, методы регионального анализа, основы управления региональным развитием.

уметь:

- логически верно и аргументировано формировать суждение о социально-экономических процессах, происходящих в экономических системах общества;
- соотносить последствия принимаемых организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости;
- определять характер и степень воздействия принимаемых решений на окружающую среду;
- диагностировать текущее развитие городской среды на основе системы индикаторов, проводить анализ развития городов различными способами, разрабатывать мероприятия, направленные на реализацию стратегического плана развития городов;
- анализировать социальное и экономическое состояние регионов РФ и проводить сравнительный анализ с позиций социальной значимости принимаемых решений.

владеть:

- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области региональной экономики, экономики города, экономики природопользования;
- навыками самостоятельной работы с исходными данными;
- способностью находить организационно-управленческие решения с позиции социальной значимости;
- способностью принимать управленческие решения на основе анализа взаимодействия экономики и окружающей природной среды;
- навыками разработки стратегического плана городского развития;
- способностью использовать теоретические инструменты и методы регионального анализа социально-экономических процессов в обществе.

Содержание учебных элементов модуля:

УЭМ1 «Региональная экономика»

Предмет региональной экономики; основы региональной экономики; теоретические

основы региональной экономики; регион как объект хозяйствования и управления; методы регионального анализа; региональная политика, свободные экономические зоны как инструмент региональной политики; региональная бюджетно-налоговая система; организация регионального управления.

УЭМ 2 «Экономика города»

Город как объект изучения: понятие города, типология городов; общая характеристика мирового процесса урбанизации, преимущества и недостатки урбанизации (городов); системы городского расселения, модели и общие принципы формирования и развития функционально-пространственной структуры городов; основы городского хозяйства; городской рынок недвижимости: основные понятия и механизмы функционирования; городская инфраструктура; методы экономического анализа развития городов; стратегическое планирование развития города.

УЭМ3 «Экономика природопользования»

Предмет, метод и задачи экономики природопользования; экосистемы, экология и человек; экологическая ситуация на планете и ее эволюция; население планеты; загрязнения биосферы, их источники; циклическая (замкнутая) экономика; устойчивая экономика; оптимальный уровень загрязнения; достижение рынком оптимальных загрязнений; налогообложение и оптимальное загрязнение; стандарты окружающей среды, налоги и субсидии; продаваемые разрешения на загрязнения; экономическое развитие и экологический фактор. Влияние на окружающую среду образа жизни и системы землепользования; экономическая ценность природы, эффективность природопользования; экологизация экономики и конечные результаты; государство и рынок в охране окружающей среды; управление природоохранной деятельностью.

Форма контроля: экзамен (4 семестр)

КОНЦЕПТУАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Общая трудоемкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- теории маркетинга;
- концептуальные положения маркетинговых концепций;
- основные технологии маркетинговой деятельности в организации.

уметь:

- применять знания концептуальных положений теории маркетинга;
- применять знания маркетинговых концепций;
- применять основные технологии маркетинговой деятельности для решения актуальных маркетинговых задач.

владеть:

- представлением о концептуальных положениях теории маркетинга, маркетинговых концепциях, основных технологиях маркетинговой деятельности в организации;
- навыками практического применения знаний концептуальных положений теории маркетинга, маркетинговых концепций, основных технологий маркетинговой деятельности для решения актуальных маркетинговых задач.

Содержание разделов модуля:

Раздел 1. Эволюция концепций маркетинга

Концептуальные положения теории маркетинга. Производственная концепция (совершенствования производства). Товарная и сбытовая концепции маркетинга. Концепция

традиционного маркетинга. Концепция социально-этического маркетинга. Современные концепции маркетинга.

Раздел 2. Современные маркетинговые технологии для развития бизнеса.

Современные маркетинговые технологии. Технологии маркетинговых исследований. Технология бренда. Ребрендинг. Прямой маркетинг и кросс-маркетинг. Трейд-маркетинг и мерчандайзинг. Технологии партизанского маркетинга. Технологии вирусного маркетинга. Продукт-плейсмент. Технологии сетевого маркетинга. Маркетинговые интернет-технологии

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ

Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-8 – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – *базовый* уровень освоения;

ПК-20 – владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур – *базовый* уровень освоения;

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации;
- основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевого взаимодействия;
- назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения;
- основные понятия автоматизированной обработки информации;
- направления автоматизации логистической деятельности;
- назначение, принципы организации и эксплуатации логистических информационных систем;
- правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения;
- принципы защиты информации от несанкционированного доступа;
- основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности.

уметь:

- использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации;
- обрабатывать текстовую и табличную информацию;
- использовать деловую графику и мультимедиа-информацию;
- применять методы и средства защиты экономической информации;
- пользоваться автоматизированными системами делопроизводства;
- читать (интерпретировать) интерфейс специализированного программного обеспечения, находить контекстную помощь, работать с документацией;
- применять антивирусные средства защиты информации;

владеть:

- навыками применения специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки логистической информации;
- владеть навыками информационного сопровождения организационных изменений;
- методами автоматизированной обработки информации;
- методами практического использования современных программных средств для управления логистическими процессами предпринимательских структур.

Содержание разделов модуля

Информационные системы и информационные технологии в современной логистике. Современное представление об информационных потоках в логистических системах. Осуществление в логистических системах информационного взаимодействия с центром обработки данных. Значение, роль и перспективы использования информационных технологий в логистике. Требования к информационному обеспечению управления в логистических системах предъявляемые современным рынком. Программа TEDIM. Содержание её основных информационно-логистических проектов. Электронный фрахт, его реализация на практике. Интерактивные системы управления поставками на основе виртуальных технологий и технологий Call Center. Информационный аутсорсинг в логистике. Формы его применения. Причины, препятствующие активному применению ИТ-Аутсорсинга. Эффективность использования технологий ИТ-Аутсорсинга. Опыт и перспективы применения ASP-технологии и ИТ-Аутсорсинга в логистике и управлении цепями поставок. Назначение геоинформационных систем. Типы геоинформационных систем, используемых в логистике. Функциональность геоинформационных систем, представленных на российском рынке программного обеспечения. Требования, предъявляемые к современным системам для автоматизации управления складированием. Автоматизация документооборота.

Форма контроля: зачет (5 семестр)

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

ПК-20 владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

– ГОСТ Р 6.30-2003 Унифицированные системы документации, систему организационно-распорядительной документации, требования к оформлению документов; нормативные документы по стандартизации в области документации, действующие на территории РФ;

– системы документации, требования к составлению и оформлению документов; типовые инструкции по делопроизводству;

– правила и формы деловой и коммерческой переписки;

– структуру и особенности международного делового письма.

уметь:

– грамотно разрабатывать основные виды управленческих документов;

– составлять деловые и коммерческие письма для свободного и равноправного общения с партнерами.

владеть:

– навыками составления проектов основных управленческих документов и писем;

– навыками работы с современными видами оргтехники и использования средств малой оргтехники.

Содержание разделов модуля:

Нормативно-правовое регулирование документирования: документирование и его нормативно-правовое регулирование. Требования к оформлению документов. Составление и оформление документации: порядок составления и оформления организационной, распорядительной документации и документов по личному составу; порядок составления и

оформления справочно-информационной документации. Организация работы с документами: технология работы с документами; систематизация и хранение документов.

Форма контроля: зачёт (5 семестр).

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Общая трудоемкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций – *базовый* уровень освоения;

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений – *базовый* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- место и роль количественных методов в принятии решений;
- основные экономико-математические методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;
- различные статистические методы сбора, систематизации и анализа информации;
- сферы применения методов экономико-статистического анализа;
- основные группы методов моделирования и прогнозирования различных социально-экономических процессов деятельности организаций, особенности их применения;
- сущность основных приемов и методов прогнозирования различных сфер социально-экономических систем;
- сущность показателей статистики финансов, принципиальную схему их расчета, достигаемые при этом цели;
- процедуру формирования информационного обеспечения процесса прогнозирования.

уметь:

- применять полученные знания по методике проведения экономико-статистического анализа при анализе результатов деятельности организаций;
- грамотно интерпретировать полученные результаты проведенного экономико-статистического анализа с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- применять различные методы прогнозирования;
- строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели для управления деятельностью организаций.

владеть:

- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области теории и практики количественных и качественных методов, используемых в процессе управления;
- навыками самостоятельной работы с исходными данными;
- информационной базой, необходимой для расчета и прогнозирования экономических, социально-экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- методами экономико-математического моделирования для анализа и прогнозирования социально-экономических процессов в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- наиболее распространенными формализованными методами прогнозирования;
- основными приемами и методами верификации построенных экономико-

математических моделей анализа и прогнозирования.

Содержание разделов модуля

УЭМ 1 – Анализ финансово-экономической информации

Предмет, метод и задачи учебного элемента модуля «Анализ финансово-экономической информации». Анализ государственного бюджета. Анализ деятельности страховых организаций. Анализ финансовых результатов деятельности организаций с целью принятия решений в управлении их операционной (производственной) деятельностью. Анализ денежного обращения. Анализ кредита. Анализ ценных бумаг. Основы высших финансовых вычислений.

УЭМ 2 – Прогнозирование в социально-экономических исследованиях

Предмет и метод социально-экономического прогнозирования. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования. Прогнозирование методами анализа временных рядов. Эконометрическое прогнозирование. Аналитические модели и методы прогнозирования. Барометрическое прогнозирование. Экспертные методы прогнозирования. Кластерный анализ для целей прогнозирования и планирования. Проблемы верификации прогнозирования. Модели социально-экономического прогнозирования для отражения взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. Программное обеспечение методов прогнозирования.

Форма контроля: экзамен (6 семестр)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ

Общая трудоемкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- методологические подходы к формированию маркетинговой информационной системы на предприятии;
- принципы и методы организации маркетинговой информационной системы предприятия;
- основные требования, предъявляемые к маркетинговым информационным системам;
- эффективность внедрения маркетинговых информационных систем.

уметь:

- осуществлять поиск, сбор, обработку и интерпретацию маркетинговых данных;
- использовать аналитические инструменты по анализу собранной маркетинговой информации;
- определять наиболее приемлемые методы сбора информации.

владеть:

- навыками анализа и решения конкретных маркетинговых задач, возникающих в ходе функционирования предприятия на рынке;
- навыками проведения маркетинговых исследований рынка и анализа полученных данных;

- навыками проведения маркетингового анализа поведения целевых потребителей предприятия;
- навыками оценки эффективности процесса сегментации рынка и стратегий позиционирования предприятия;
- навыками анализа и формирования маркетинговой информационной системы на предприятии.

Содержание разделов модуля:

Информационные системы маркетинга. Структура и состав информационной системы маркетинга. Тенденции развития информационных систем и мультимедийных технологий. Виды информационных систем, их создание и оптимизация. Характеристика и назначение технических средств информационных систем маркетинга. Компьютерные сети. Сетевая навигация. Функциональное назначение и ресурсы интернет. Технологии Интернет в маркетинге. Электронная коммерция. Виртуальное маркетинговое пространство. Программные продукты в маркетинге. Эффективность информационной системы маркетинга.

Форма контроля: экзамен (6 семестр).

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ЛОГИСТИКЕ

Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности – *пороговый* уровень освоения;

ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений – *пороговый* уровень освоения;

ПК-20 – владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур – *пороговый* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- процедуры и методы контроля;
- современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;

уметь:

- применять процедуры и методы контроля качества логистических бизнес-процессов;
- управлять качеством продукции и услуг;

владеть:

- навыками определения качества логистического обслуживания;
- методами контроля качества логистических бизнес-процессов;
- методами управления качеством.

Содержание разделов модуля

Модуль 1

- 1 Структура и состав нормативной документации в области менеджмента качества.
- 2 Принципы менеджмента качества.
- 3 Требования стандартов к организации СМК.
- 4 Оценка эффективности СМК организации.

Модуль 2

- 6 Организация выборочного контроля.

7 Семь простых статистических методов.

8 Семь новых статистических методов.

9 Структурирование функции качества.

10 Анализ причин и последствий потенциальных отказов

Форма контроля: зачет (3 семестр)

ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений – *пороговый* уровень освоения;

ПК-20 – владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур – *пороговый* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные категории и виды нормативных документов и их структурные элементы; номенклатуру потребительских свойств отдельных групп товаров и их показатели
- качества; возможные дефекты товаров однородных групп;
- знать основные методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для прогноза сбыта

уметь:

- пользоваться основными нормативными документами в своей профессиональной деятельности
- анализировать ассортимент промышленного или торгового предприятия;
- осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для прогноза сбыта

владеть:

- понятийным аппаратом в рамках действующего законодательства в области торговой деятельности ;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.
- методами сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для прогноза сбыта.

Содержание разделов модуля

Тема 1. Предмет и основные категории товароведения

Тема 2. Методы товароведения

Тема 3. Ассортимент товаров

Тема 4. Свойства товаров

Тема 5. Качество товаров

Тема 6. Количественная характеристика товаров

Тема 7. Обеспечение качества и количества товаров

Форма контроля: зачет (3 семестр)

ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ

Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений – *пороговый* уровень освоения;

ПК-19 – владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками – *пороговый* уровень освоения;

ДПК-1 – способность планировать и осуществлять операционную логистическую деятельность организаций бизнеса, применять концепцию общих затрат к оптимизации логистической деятельности в компаниях и в цепях поставок, принимать оперативные решения в контроллинге логистики – *пороговый* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- место и роль логистики в экономической науке;
- теоретические и методологические основы современной логистики и современные интегрированные логистические концепции и системы;
- основные функциональные области логистики и их роль в экономике предприятия;
- сущность логистической стратегии, ее место и роль среди основных функциональных стратегий предприятия (организации);
- требования логистики к традиционной системе управления предприятием;
- методы оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии;
- логистическую сущность экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ.

уметь:

- определять общую логистическую модель компании;
- выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием исходя из логистической концепции управления;
- раскрывать абстрактные логистические понятия на конкретных примерах;
- использовать основные приемы анализа и оптимизации параметров логистических систем с учетом ключевых факторов эффективности бизнеса.

владеть:

- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области теории логистики;
- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области логистической стратегии компании;
- основами функционального логистического менеджмента в организациях бизнеса;
- методами оценки резервов экономии от оптимизации движения материального и информационного потоков на предприятии
- методами расчета параметров материалопотока.

Содержание разделов модуля

Раздел 1 «Основные положения теории логистики»

Суть логистического подхода. История развития логистики, понятие, новизна, специфика. Факторы развития логистики. Этапы развития логистики: становление, развитие, интеграция, глобализация. История развития логистики в России. Современные тенденции развития логистики. Источники экономического эффекта от использования логистики.

Основные понятия и определения логистики. Потоки в логистике. Логистические операции. Логистические системы, свойства логистических систем (ЛС).

Объект изучения логистики. Предмет изучения логистики. Шесть правил логистики. Понятие логистической функции. Классификация задач, решаемых в логистике. Классификация функций логистики.

Основные принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия.

Методология принятия логистических решений. Системный анализ. Кибернетический подход к описанию логистической системы. Исследование операций. Классификация видов моделирования. Этапы построения математических моделей. Типовые задачи исследования операций. Математический инструментарий исследования операций.

Раздел 2 «Реализация логистического подхода»

Интеграция логистической деятельности. Интеграция в рамках предприятия. Интеграция в рамках логистической цепи. Проблемы внешней интеграции. Способы организации сотрудничества в логистической цепи.

Стратегия и планирование в логистике. Взаимосвязь логистической и корпоративной стратегий. Планирование использования мощности. Планирование размещения элементов инфраструктуры. Обобщенное и краткосрочное планирование. Методы организации управления материальными потоками.

Показатели логистической деятельности. Виды показателей логистической деятельности. Использование показателей логистической деятельности.

Организация управления службами в логистике. Основные задачи логистической службы. Стадии эволюции логистических структур. Возможные организационные структуры управления логистической службой. Организация межфункциональной командной работы. Требования к специалистам по логистике. Управление изменениями в логистике. Подходы к управлению изменениями.

Форма контроля: зачет (3 семестр)

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-19 – владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

ДПК-1 – способность планировать и осуществлять операционную логистическую деятельность организаций бизнеса, применять концепцию общих затрат к оптимизации логистической деятельности в компаниях и в цепях поставок, принимать оперативные решения в контроллинге логистики – *базовый* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- сущность и механизмы антикризисного управления,
- технологии регулирующего воздействия при реализации управленческих решений в кризисных состояниях региональной экономики

уметь:

- применять методики диагностирования банкротства организаций и учитывать влияние данных процессов при управлении региональной экономикой

владеть:

- навыками оценки кризисных и предкризисных состояний организаций и их регулирования со стороны органов власти

Содержание разделов модуля

Тема 1 Понятие кризиса и его типология.

Тема 2 Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Тема 3 Платёжеспособность и ликвидность организации.

Тема 4 Сущность антикризисного управления и диагностика.

Тема 5 Стратегия и тактика в антикризисном управлении.

Тема 6 Инвестиционная политика в антикризисном управлении.

Тема 7 Проведение процедур банкротства.

Форма контроля: зачет (3 семестр)

ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ДПК-1 – способность планировать и осуществлять операционную логистическую деятельность организаций бизнеса, применять концепцию общих затрат к оптимизации логистической деятельности в компаниях и в цепях поставок, принимать оперативные решения в контроллинге логистики – *базовый* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

– основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ, механизм расчета таможенных платежей;

уметь:

– обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу товаров, в том числе при организации экспортно-импортных операций;

владеть:

– навыками обеспечения материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу товаров, в том числе при организации экспортно-импортных операций.

Содержание разделов модуля:

Тема 1. Организация таможенного дела в РФ

1. Таможенное дело в РФ. Цели и элементы таможенного дела РФ.
2. Основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ.
3. Лицензирование и квотирование при экспортных и импортных операциях.
4. Таможенные союзы.
5. Международные таможенные отношения.

Тема 2. Законодательные основы таможенного дела в РФ

1. Правовые основы организации и деятельности. Сотрудничество таможенной службы со странами ближнего и дальнего зарубежья в сфере таможенного дела.
2. Основы таможенного регулирования пропуска товаров через границу.

Тема 3. Объекты таможенной инфраструктуры

1. Таможенная инфраструктура, объединяющие элементы и целевое назначение в таможенной системе России.
2. Понятие и статус таможенного брокера (представителя).
3. Таможенные перевозчики, их роль и статус, состав деятельности.
4. Таможенные склады в составе таможенной инфраструктуры.
5. Процедура временного хранения. Склад временного хранения.

Тема 4. Производство таможенного оформления.

1. Понятие, значение и содержание таможенного оформления.
2. Порядок прибытия товаров на таможенную территорию РФ.
3. Внутренний таможенный транзит как таможенная процедура.
4. Порядок убытия товаров с таможенной территории РФ.
5. Выпуск товаров: условия и особенности.
6. Классификационная схема в основе российского таможенного тарифа: Товарная номенклатура ВЭД.
7. Определение страны происхождения товара.

Тема 5. Механизм таможенного декларирования

1. Понятие и сущность декларирования товаров. Пропуск и декларирование товаров, перемещение через границу. Порядок заполнения таможенной декларации.
2. Понятие и определение таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров

3. Заявление и контроль таможенной стоимости товаров.

4. Корректировка таможенной стоимости.

Тема 6. Институт таможенных режимов

1. Понятие, назначение и сущность таможенного режима.

2. Основные таможенные режимы.

3. Экономические таможенные режимы.

4. Технологические таможенные режимы. Порядок ввоза и вывоза товаров для переработки.

5. Специальные таможенные режимы.

Тема 7. Механизм таможенных платежей

1. Таможенно-тарифное регулирование.

2. Элементы таможенно-тарифной системы.

3. Понятие и виды таможенных платежей.

4. Порядок уплаты таможенных платежей.

Тема 8. Система таможенного контроля

1. Понятие, цели, объекты и субъекты таможенного контроля.

2. Формы, и порядок проведения таможенного контроля.

3. Экспертизы и исследования при осуществлении таможенного контроля.

4. Некоторые особенности осуществления таможенного контроля.

5. Меры, принимаемые таможенными органами в отношении отдельных товаров.

Тема 9. Таможенная политика РФ

1. Таможенная политика РФ, цели и методы ее осуществления.

2. Структура таможенных органов РФ и их основные функции.

Форма контроля: зачет (4 семестр).

МАРКЕТИНГ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-7 – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-19 – владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

– сущность, принципы и модель управленческой мотивации; виды и инструменты стимулирования; подходы к выбору стиля руководства;

– теории лидерских качеств, теории ситуационного лидерства, групповой динамики, теоретические основы диагностики организационной культуры.

– источники получения отечественных и зарубежных источников информации; методику анализа и подготовки информационных обзоров; методику составления аналитического отчета;

– законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия, отечественный и зарубежный опыт в области экономики предприятия;

- особенности организации и управления деятельностью предприятий для решения профессиональных задач

- системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана

уметь:

- использовать основные теории мотивации для разработки управленческих решений, применять различные теории мотивации для разработки системы материального и нематериального стимулирования, применять теории лидерства для эффективного управления организацией и персоналом;

- применять методы формирования эффективной команды, применять методологические и методические подходы и приемы диагностики организационной культуры;

- использовать отечественные и зарубежные источники информации; собирать необходимые данные для информационных обзоров; - анализировать и подготавливать аналитический отчет;

- анализировать хозяйственную деятельность, регулярно вносить коррективы с учетом изменившихся условий, использовать количественные и качественные показатели в анализе, оценивать эффективность принимаемых управленческих решений и обеспечивать согласованность всех бизнес-процессов

владеть:

- навыками разработки схем мотивации и стимулирования, методами решения управленческих задач с использованием теорий мотивации и лидерства, навыками применения различных стилей руководства для разработки управленческих решений, - приемами определения логических ошибок в подборе команды, умениями и навыками планирования, организации и координации работ в области диагностики организационной культуры;

- методами анализа и подготовки информационных обзоров; - методами составления аналитического отчета;

- базовыми навыками анализа хозяйственной деятельности предприятия;

- практическими навыками и умениями по стратегическому анализу и планированию на всех уровнях управления организационной системы;

- навыками согласования экономической деятельности предприятия на практике.

Содержание разделов модуля

Тема 1. Введение в маркетинг для неприбыльных организаций

Тема 2. Некоммерческая организация

Тема 3. Особенности использования фандрейзинга в некоммерческих организациях

Тем. 4. Некоммерческий маркетинг mix

Тем. 5. Особенности маркетинга в некоммерческих организациях культуры

Тема 6. Особенности маркетинга в некоммерческих организациях образования и политики

Тема 7. Территориальный маркетинг

Тема 8. Социальная реклама.

Тема 9. Маркетинг отношений в социальной сфере.

Форма контроля: зачет (3 семестр)

ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ

Общая трудоемкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ДПК-1 – способность планировать и осуществлять операционную логистическую деятельность организаций бизнеса, применять концепцию общих затрат к оптимизации

логистической деятельности в компаниях и в цепях поставок, принимать оперативные решения в контроллинге логистики – *базовый* уровень освоения.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- цели, состав задач по транспортировке в цепях поставок,
- методы оптимизации решений (выбор вида транспорта, способа транспортировки, инсорсинг/ аутсорсинг транспортных операций),
- теоретические и практические подходы к оптимальному выбору, формированию и управлению транспортными процессами в организациях различных сфер деятельности;
- видов управленческих решений в операционной логистической деятельности;

уметь:

- выбирать и формировать процессы и схемы транспортировки в логистических цепях организаций, управлять процессами транспортировки грузов;
- ставить и решать задачи управления операционной логистической деятельностью;

владеть:

- методами и приемами управления транспортного обеспечения логистики в цепях поставок.

Содержание разделов модуля

Тема 1. Транспортные системы в экономике и в логистике

Тема 2. Элементы экономики транспортных систем

Тема 3. Грузы, грузопотоки и их свойства

Тема 4. Инфраструктура транспортных систем.

Тема 5. Транспортные операторы и услуги транспорта

Тема 6. Государственное регулирование транспортной деятельности.

Тема 7. Договоры и документы, связанные с транспортировкой.

Тема 8. Особенности отдельных видов транспорта в транспортном обеспечении логистики.

Тема 9. Мультимодальные и интермодальные перевозки.

Тема 10. Планирование и организация перевозок. Принципы и методы выбора транспорта. Маршрутизация транспортных потоков

Форма контроля: экзамен (4 семестр)

ПРИКЛАДНОЙ МАРКЕТИНГ

Общая трудоемкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-18 – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- принципы и последовательность разработки бизнес-планов, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

уметь:

- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности);

владеть:

- разработки бизнес-планов, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Содержание разделов модуля

Тема 1. Объект, предмет и методы прикладного маркетинга.

Тема 2. Маркетинговая среда и ее структура.

Тема 3. Изучение потребителя. Моделирование поведения потребителей.

Тема 4. Сегментация рынка.

Тема 5. Позиционирование товара на рынке.

Тема 6. Разработка товарной политики предприятия.

Тема 7. Марочные стратегии и марочные технологии.

Тема 8. Разработка сбытовой политики предприятия.

Тема 9. Управление маркетингом на предприятии.

Форма контроля: экзамен (4 семестр)

ПРАКТИКА УЧЕБНАЯ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Общая трудоёмкость модуля – 2 ЗЕ (72 часа).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (*базовый* уровень освоения);

ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (*базовый* уровень освоения);

ОК-5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (*базовый* уровень освоения).

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- методы познания экономических процессов и явлений;
- основные микроэкономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- основные нормы русского языка;
- основные особенности функциональных стилей русского языка и основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка;
- языковые явления и особенности их функционирования для получения информации профессионального содержания из зарубежных источников;
- поведенческие модели носителей языка;
- основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции стран изучаемого языка;
- достижения, открытия, основные события из области истории, культуры, политики, социальной жизни страны изучаемого языка;
- этические нормы работы в коллективе;
- специфику культурного, этнического, социального и конфессионального разнообразия в современном мире;

уметь:

- применять конкретные методы познания, анализировать экономические проблемы и общественные процессы;
- строить свою речь согласно нормам русского литературного языка, как в устной, так и письменной форме;
- адекватно использовать разные стили русского языка;
- строить свою речь с учетом целей и условий общения;
- реализовать коммуникативное намерение с целью общения с партнером: логически выстраивать краткое монологическое высказывание с элементами оценки, вести диалог с соблюдением правил речевого этикета;
- использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке в учебной и бытовой сфере;

- собирать, обрабатывать и интерпретировать информацию из зарубежных источников в области профессиональной деятельности;
- реализовать коммуникативные намерения с целью устного/письменного общения с носителем языка;
- объективно оценивать на основе культурологического знания различные социокультурные процессы и практики;
- участвовать в коллективной работе на всех ее этапах (планирование, организация координация, мотивация, контроль);

владеть:

- методическим инструментарием экономической оценки микро- и макро-экономической ситуации;
- межкультурной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности;
- навыками устной коммуникации в бытовой и учебной сфере;
- навыками понимания устной и письменной речи с целью извлечения из иноязычного текста необходимой/ запрашиваемой информации;
- навыками письменной обработки иноязычной информации;
- навыками кратких сообщений;
- навыками составления документов делового характера на русском и иностранном языках;
- навыками толерантного отношения к представителям других культур, этносов, конфессий и социальных групп;
- методами и приемами активизации коллективной работы с учетом конкретной ситуации.

Задачи практики:

- развитие личностных качеств: дисциплинированность, общительность, ответственность, самоорганизация;
- приобретение навыков работы в коллективе;
- овладение навыками делового общения с представителями аппарата управления предприятиями в ходе беседы с ними;
- ознакомление студентов с деятельностью конкретных организаций;
- ознакомление студентов с основами профессиональной деятельности;
- получение навыков поиска и подбора источников информации в рамках будущей профессиональной деятельности;
- приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
- закрепление отдельных блоков теоретических знаний на практике;
- развитие и накопление навыков по анализу деятельности организации в сфере логистики;
- поиск возможностей установления и укрепления контактов студентов с предприятиями для прохождения дальнейших видов практик и последующего трудоустройства.

Форма контроля: дифференцированный зачет (2 семестр).

ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов) – 4 семестр, 5 ЗЕ (180 часов) – 6 семестр.

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 – способность к самоорганизации и самообразованию (*базовый* уровень освоения);

ОПК-1 – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (*базовый* уровень освоения);

ОПК-4 – способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (*базовый* уровень освоения);

ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (*базовый* уровень освоения);

ПК-7 – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (*базовый* уровень освоения);

ПК-1 – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (*повышенный* уровень освоения).

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- теории обучения (дидактики) и воспитания как механизмы развития и саморазвития личности;
- организацию правовой системы РФ;
- особенности современного делового общения;
- технологии базовых мероприятий по управлению поведением и оценке результатов делового общения;
- специфику деловой коммуникации в правовых и этических аспектах деятельности;
- понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию;
- программы внедрения технологических и продуктовых инноваций;
- программы внедрения организационных изменений;
- методы управления различными проектами и программами;
- о способах координации деятельности исполнителей, для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ;
- теории мотивации, лидерства и власти;
- процессы групповой динамики и формирования команды;
- основные принципы аудита человеческих ресурсов и организационной культуры;

уметь:

- принимать и понимать идею саморазвития как неотъемлемую часть профессиональной компетентности;
- использовать результаты самообразования для решения профессиональных задач;
- работать с нормативно-правовыми актами, осуществлять поиск и анализ правовой информации;
- устанавливать и поддерживать деловые и межличностные отношения;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;

- использовать сеть Интернет для обмена информацией;
- использовать методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- использовать профессиональные приемы и навыки деловой коммуникации для достижения поставленных целей в процессе делового общения;
- применять методы управления проектами;
- определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;
- выполнять отдельные функции и задачи по управлению проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- использовать методический инструментарий для реализации управленческих решений в области функционального менеджмента;
- описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля;
- применять теории мотивации, лидерства и власти;
- организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики;
- проводить аудит человеческих ресурсов и организационной культуры;

владеть:

- осознанием необходимости самообразования на протяжении всей жизни;
- навыками работы со справочно-правовыми системами;
- приемами и навыками деловой коммуникации при реализации мероприятий по управлению персоналом;
- приемами делового общения и контроля деловых коммуникаций;
- методиками налаживания или изменения внутренних и внешних деловых коммуникаций в организации;
- навыками анализа необходимых методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации;
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, выполняя отдельные функции и задачи;
- аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля;
- навыками координации деятельности исполнителей;
- профессиональными приемами и навыками убеждения и активного слушания для достижения поставленных целей и задач;
- навыками работы с компьютером, основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;
- навыками проведения аудита человеческих ресурсов;
- навыками осуществления диагностики организационной культуры.

Задачи практики:

- ознакомление с общими принципами организации и структурой управления хозяйствующего субъекта;
- изучение системы информационного обеспечения процесса управления деятельностью организации (предприятия), в том числе с учетом логистической деятельности;
- проведение анализа основных экономических показателей, характеризующих деятельность организации (предприятия);

- проведение анализа логистической деятельности предприятия (организации) в целом и отдельно для действующих на предприятии функциональных областей логистики;
- освоения навыков проведения необходимых расчетов по совершенствованию логистической деятельности предприятия (организации);
- сбор информации, необходимой для подготовки практической части курсовых работ и выпускной квалификационной работы, приобретение навыков по ее обработке и анализу.

Форма контроля: дифференцированные зачеты (4 семестр, 6 семестр).

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Общая трудоёмкость модуля – 12 ЗЕ (432 часа).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (*повышенный* уровень освоения);

ПК-18 – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (*повышенный* уровень освоения);

ПК-19 – владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (*повышенный* уровень освоения),

ПК-20 – владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (*повышенный* уровень освоения);

ДПК-1 – способность планировать и осуществлять операционную логистическую деятельность организаций бизнеса, применять концепцию общих затрат к оптимизации логистической деятельности в компаниях и в цепях поставок, принимать оперативные решения в контроллинге логистики (*повышенный* уровень освоения).

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- принципы и методы управления основными и оборотными средствами фирмы, методы оценки эффективности их использования;
- особенности развития разных форм предпринимательства;
- основные нормативные правовые документы, регламентирующие сферу профессиональной деятельности;
- особенности проектов создания организаций и особенности их моделирования;
- этапы моделирования проекта;
- понятие ключевой бизнес-концепции;
- принципы координации предпринимательской деятельности при согласовании выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- систему норм и нормативов, плановые расчеты и показатели, содержание и виды внутрихозяйственного планирования, систему планов на предприятии, их взаимосвязь;
- сущность, назначение и методику тактического, стратегического и оперативного планирования, бизнес-планирования на предприятии;
- вопросы планирования производства и реализации продукции, ресурсного обеспечения деятельности предприятия;
- содержание организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;
- основы правового регулирования хозяйственной деятельности;
- лицензирование отдельных видов деятельности предпринимательских структур;
- различные формы организации предпринимательских структур;

- системы учета и распределения затрат, методы оценки эффективности принимаемых решений в области управления затратами;
- основные логистические бизнес-процессы на уровне компании;
- цели, состав задач и методы оптимизации решений в области операционной логистической деятельности;
- ключевые показатели эффективности логистической деятельности по базовым метрикам в модели стратегической прибыли;

уметь:

- оценивать конкретные рыночные ситуации, делать правильный выбор вариантов экономической деятельности фирмы;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в РФ и за границей;
- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов бизнеса;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;
- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели координации деятельности всех участников бизнес-процесса;
- планировать операционную деятельность предприятия в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- разрабатывать стратегический план развития предприятия, основные разделы сводного тактического плана деятельности предприятия;
- рассчитывать календарно-плановые нормативы, составлять оперативно-производственный план, организовывать оперативный контроль за ходом выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия;
- составлять перечень документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;
- решать вопросы проблемного характера в сфере различных правоотношений;
- применять концепцию общих затрат к оптимизации операционной логистической деятельности в цепях поставок;
- принимать оперативные решения в контроллинге логистики на основе системы сбалансированных показателей;
- калькулировать и анализировать логистические затраты и принимать обоснованные решения по бюджетированию логистики на основе данных учета;
- разрабатывать систему контроллинга логистической деятельности организации;
- анализировать логистические бизнес-процессы в компании и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

владеть:

- российскими и международными приемами ведения учета, анализа и составления оперативной отчетности фирмы;
- современными методиками проведения аналитических расчетов экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы и прогнозирования их динамики;
- навыками: бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- программами тактического и стратегического бизнес-моделирования;

- способами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;
- способностью использовать для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками современные технические средства и информационные технологии;
- способностью критической оценки различных вариантов плановых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- способностью использовать для подготовки организационных и распорядительных документов современные технические средства и информационные технологии;
- методами принятия оптимизационных управленческих решений в функциональных областях логистики;
- методами оценки эффективности использования различных систем учета и распределения логистических затрат, навыками калькулирования и анализа общих логистических затрат;
- методами и способами оптимизации параметров материальных (товарных), информационных и финансовых потоков при принятии операционных решений в логистической системе компании;
- прогрессивными технологиями и программными продуктами в области анализа и управления логистической деятельностью.

Задачи практики:

- изучение научной и периодической литературы, нормативных и методических материалов по вопросам, разрабатываемым студентом в выпускной квалификационной работе;
- ознакомление со спецификой деятельности базы практики, приобретение навыков самостоятельной обработки внутренней и внешней информации;
- сбор, систематизация и обобщение эмпирического материала для подготовки выпускной квалификационной работы;
- ознакомление с организацией логистической деятельности организации (предприятия);
- применение современных методов получения, анализа и обработки данных в области логистического менеджмента;
- выполнение исследования для подготовки практической части выпускной квалификационной работы по теме, связанной с конкретной проблемой логистической деятельности в организации;
- приобретение студентами практических навыков и компетенций, опыта самостоятельной деятельности в области логистического менеджмента путем непосредственного участия студента в организационно-управленческой работе, профессиональной деятельности в организациях реального сектора экономики на основе обобщения и систематизации научных подходов и методологии логистического менеджмента, апробация их на практике;
- обобщение и систематизация результатов исследования, оформление выводов и заключения;

– обеспечение овладения студентом способностями представления полученных результатов в ходе практики в виде выпускной квалификационной работы.

Форма контроля: дифференцированный зачет (8 семестр).