

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления

Кафедра маркетинга и управления персоналом

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

Учебный модуль по направлениям подготовки:
38.03.02 Менеджмент профиль-Маркетинг

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Принято на заседании

Ученого совета ИЭУ

17 мая 2017 г.

Протокол № 5

Зам. директор института

Т.В. Кудряшова Т.В. Кудряшова

Разработал

М. М. Омаров профессор М. М. Омаров

11 мая 2017 г.

Принято на заседании кафедры

Протокол № 10 от 11.05 2017 г.

Заведующий КМУП

М. М. Омаров М. М. Омаров

Паспорт фонда оценочных средств
по учебному модулю «Управление маркетингом»

Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части) по направлениям подготовки бакалавров	ФОС	
		Вид оценочного средства	Кол-во вар. заданий
1 Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений	ПК-1 ПК-7 ПК-19	Дискуссия разноуровневые задачи Доклад - презентация	1 1 1
2. Основные функции управления маркетингом и организационные формы их реализации		Дискуссия разноуровневые задачи Доклад - презентация	1 1 1
3. Сущность и механизм управления маркетингом		Дискуссия разноуровневые задачи Доклад - презентация	1 1 1
4. Управление маркетингом на корпоративном уровне		Дискуссия разноуровневые задачи Доклад - презентация	1 1 1
5. Управление маркетингом на функциональном уровне		Дискуссия разноуровневые задачи Доклад – презентация Контрольная работа по теме	1 1 1 2
6. Управление маркетингом на инструментальном уровне: управление товаром		Дискуссия разноуровневые задачи Доклад - презентация	1 1 1
7. Управление маркетингом на инструментальном уровне: управление каналами распределения		Дискуссия разноуровневые задачи Доклад - презентация	1 1 1
8. Сущность и подходы к организации маркетинговой деятельности предприятия		Дискуссия разноуровневые задачи Доклад - презентация	1 1 1
9. Планирование маркетинговой деятельности предприятия		Дискуссия Доклад – презентация Контрольная работа по теме	1 1 2
Аттестация: Экзамен			

Характеристика оценочного средства №1 «Разноуровневые задачи»
в соответствии с паспортом ФОС

1.1 Общие сведения об оценочном средстве.

Решение задач является одним из средств систематизации полученных теоретических знаний и контроля в освоении учебного модуля. Во время решения задач оценивается способность студента правильно сформулировать решить задачу с привлечением необходимых теоретических знаний, умение объяснить выбранный ход решения, ориентироваться в терминологии и применять полученные в ходе лекций и практик знания. За правильно решенную задачу, выводы – 5 баллов.

1.3 Параметры оценки решения задач

Условия оценки умения решать задачи	
Предел длительности контроля знаний	10 минут на одну задачу
Предлагаемое количество задач	1-5 по теме
Последовательность выборки задач	согласно установленному номеру задачи
Критерии оценки:	
5 баллов	Правильно и с необходимыми пояснениями решил предложенные задачи; Сформулировал выводы
0 баллов	Предложенные задачи не решил

Характеристика оценочного средства «Контрольная работа»
в соответствии с паспортом ФОС

2.1 Общие сведения об оценочном средстве.

Контрольная работа является одним из средств текущего контроля в освоении учебного модуля. В рамках освоения учебного модуля оценочное средство контрольная работа используется неоднократно, по мере освоения тем (с 1-9) УМ (по 15 баллов).

Контрольную работу проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Данный вид оценочного средства проводится письменно, путем ответов студентами на поставленные вопросы. В случае неудовлетворительной сдачи контрольной работы студенту разрешается до итоговой аттестации ее переписать.

2.3 Параметры оценивания контрольной работы

Условия проведения контрольной работы	
Предел длительности контроля знаний	20-30 мин
Предлагаемое количество вопросов	2 теста по 2 варианта
Последовательность выборки варианта	Случайная
Критерии оценки:	
15 баллов (итоговая КР)	Ответы на все вопросы в контрольном тесте, возможность 2-3 ошибки (95-100%).
10 баллов	Отвечили на половина вопросов правильных в тесте

(итоговая КР)	контрольном (50-94%).
5 балла	Ответили на 15 вопросов правильных в тесте (25-50%).

Характеристика оценочного средства «Дискуссия»
в соответствии с паспортом ФОС

3.1 Общие сведения об оценочном средстве.

Дискуссия является одним из средств текущего контроля в освоении учебного модуля (УМ). Дискуссия проводится во время аудиторной работы студентов. Перед проведением дискуссии необходимо предоставить время студентам для самостоятельной подготовки к заявленной тематике. Студенты могут использовать презентационные материалы для наглядного подтверждения своей позиции. Максимальное количество баллов, которые студент может набрать в результате проведения дискуссии, равно 5 баллам.

3.3 Параметры проведения дискуссии

Условия проведения контрольной работы	
Предел длительности контроля знаний	30-45 мин
Предлагаемое количество вопросов	11 вариантов тем
Последовательность выборки варианта	Согласно тематики
Критерии оценки:	
5 баллов	Активно участвовал в дискуссии; Применил навыки использования экономических знаний и положений; Высказал собственную позицию
3 балла	Участвовал в дискуссии; Частично применил навыки использования экономических знаний и положений;
0 баллов	Не участвовал в дискуссии

Характеристика оценочного средства «Доклад-презентация»
в соответствии с паспортом ФОС

4.1 Общие сведения об оценочном средстве.

Подготовка студентом доклада-презентации является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков, уровня сформированности компетенций при освоении УМ учебного модуля.

Доклад-презентация является частью самостоятельной работы студента, но также используется как оценочное средство. В докладе-презентации студент излагает в устной форме результаты теоретического анализа заранее полученной темы, а также собственный взгляд на исследуемый вопрос. Максимальное количество баллов за реферат – 5 баллов и доклад-презентацию – 10 баллов.

4.3 Параметры оценивания доклада-презентации

Условия оценки реферативной работы	
Предел длительности контроля знаний	В течение семестра
Предлагаемое количество тем	25
Последовательность выборки тем	По желанию

Критерии оценки:	
10 баллов	Обобщил информацию; Применил ссылки на научную и учебную литературу; Определил цель и пути ее достижения при анализе информации; Сформулировал выводы; Сформулировал и обосновал собственную позицию
5 баллов	Обобщил информацию; Применил ссылки на научную и учебную литературу; Определил цель и пути ее достижения при анализе информации.
0 баллов	Обобщил информацию

Характеристика оценочного средства «Комплект экзаменационных билетов»
в соответствии с паспортом ФОС

5.1 Общие сведения об оценочном средстве.

Экзамен представляет собой итоговую оценку знаний студента. В соответствии с рабочей программой при сдаче экзамена максимально студент может набрать 50 баллов.

Экзаменационный билет включает 2 вопроса (по Управлению маркетингом).

5.3 Параметры оценивания ответа на экзамене

Условия оценки экзаменационного билета	
Предел длительности контроля знаний	Академический час
Предлагаемое количество билетов	15
Последовательность выборки тем	случайная
Критерии оценки:	
41 -50 баллов	Дал развернутый ответ на все вопросы; Ответил на дополнительные вопросы; Правильно и с необходимыми пояснениями решил задачу
31-40 баллов	Дал развернутый ответ на все вопросы; Ответил на часть дополнительных вопросов; В целом правильно решил предложенную задачу, но допустил отдельные недочеты
25-30 баллов	Дал развернутый ответ на один вопрос и обозначил основные моменты по второму; Испытывал трудности при ответе на дополнительные вопросы; При решении задачи допущены арифметические ошибки, задача решена частично (показан ход решения, приведены необходимые экономические формулы)