

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления

Кафедра маркетинга и управления персоналом

ТЕХНОЛОГИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Учебный модуль по направлениям подготовки:
38.03.02 Менеджмент профиль-Маркетинг

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Принято на заседании

Ученого совета ИЭУ

17 мая 2017 г.

Протокол № 5

Зам. директор института

Т. В. Кудряшова Т. В. Кудряшова

Разработал

М. М. Омаров профессор М. М. Омаров

11 мая 2017 г.

Принято на заседании кафедры

Протокол № 10 от 11 мая 2017 г.

Заведующий КМУП

М. М. Омаров М. М. Омаров

Паспорт фонда оценочных средств
по учебному модулю «Технологии маркетинговых коммуникаций»

Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части) по направлениям подготовки бакалавров	ФОС	
		Вид оценочного средства	Кол-во вар. заданий
Тема 1. Введение в маркетинговые коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций.	ПК-19 ПК-1	Разноуровневые задачи Доклад-презентация Тест	1 1 2
Тема 2. Реклама. Основные направления рекламной деятельности предприятия. Функции, задачи, требования к рекламе. Организация и управление рекламной деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально-психологические аспекты рекламы. Рекламные агентства.		Разноуровневые задачи Доклад-презентация Тест Контрольная работа по теме	1 1 2 2
Тема 3. Брендинг как базовая технология в сфере коммуникаций.		Разноуровневые задачи Доклад-презентация Тест Контрольная работа по теме	1 1 2 2
Тема 4. Программы по стимулированию сбыта в системе маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта и продаж. Приемы содействия продажам. Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятия.		Разноуровневые задачи Доклад-презентация Тест Контрольная работа по теме	1 1 2 2
Тема 5. Паблик рилейшнз в структуре маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью (ПР). Основные направления деятельности. Формирование имиджа предприятия.		Разноуровневые задачи Доклад-презентация Тест	1 1 2
Тема 6. Директ-маркетинг как		Разноуровневые	

инструмент маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента.		задачи Доклад-презентация Тест	1 1 2
Тема 7. Маркетинг отношений.		Разноуровневые задачи Доклад-презентация	1 1
Тема 8. Новые коммуникационные технологии.		Разноуровневые задачи Доклад-презентация	1 1
Тема 9. Разработка бюджета продвижения.		Разноуровневые задачи Доклад-презентация	1 1
Тема 10. Маркетинговые коммуникации в отраслях.		Разноуровневые задачи Доклад-презентация Контрольная работа по теме	1 1 2
Аттестация: Экзамен			

Характеристика оценочного средства «Тест»
в соответствии с паспортом ФОС

1.1. Общие сведения об оценочном средстве.

Выполнение тестирования является оценочным средством рубежного контроля и оценки входящих знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля.

Тест проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Количество баллов, полученных студентами за тестирование, зависит от доли правильных ответов. Максимально количество баллов, которые может набрать студент равно 25 баллов.

Тест может использоваться для оценки знаний по отдельным темам рабочей программы учебного модуля «Технологии маркетинговых коммуникаций». Отдельные тестовые задания могут использоваться при формировании комплексного оценочного средства Контрольная работа.

1.3 Параметры оценки выполнения теста

Условия оценки работы	
Предел длительности контроля знаний	20 мин.
Предлагаемое количество тем	1-10
Последовательность выборки тем	Выборка тестовых вопросов производится по усмотрению преподавателя
Критерии оценки:	
5 балл	менее 50% правильных ответов
25 баллов	Более 50% правильных ответов

Характеристика оценочного средства №2 «Разноуровневые задачи»
в соответствии с паспортом ФОС

2.1 Общие сведения об оценочном средстве.

Решение задач является одним из средств систематизации полученных теоретических знаний и контроля в освоении учебного модуля. Во время решения задач оценивается способность студента правильно сформулировать решить задачу с привлечением необходимых теоретических знаний, умение объяснить выбранный ход решения, ориентироваться в терминологии и применять полученные в ходе лекций и практик знания. За правильно решенную задачу, выводы – 10 баллов.

2.3 Параметры оценки решения задач

Условия оценки умения решать задачи	
Предел длительности контроля знаний	10 минут на одну задачу
Предлагаемое количество задач	1-5 по теме
Последовательность выборки задач	согласно установленному номеру задачи
Критерии оценки:	
10 баллов	Правильно и с необходимыми пояснениями решил предложенные задачи; Сформулировал выводы
5 баллов	Правильно и с необходимыми пояснениями решил предложенные задачи.
0 баллов	Предложенные задачи не решил

Характеристика оценочного средства «Контрольная работа» в соответствии с паспортом ФОС

3.1 Общие сведения об оценочном средстве.

Контрольная работа является одним из средств текущего контроля в освоении учебного модуля. В рамках освоения учебного модуля оценочное средство контрольная работа используется неоднократно, по мере освоения тем (с 1-10) УМ (по 50 баллов).

Контрольную работу проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Данный вид оценочного средства проводится письменно, путем ответов студентами на поставленные вопросы. В случае неудовлетворительной сдачи контрольной работы студенту разрешается до итоговой аттестации ее переписать.

3.3 Параметры оценивания контрольной работы

Условия проведения контрольной работы	
Предел длительности контроля знаний	20-30 мин
Предлагаемое количество вопросов	39
Последовательность выборки варианта	Случайная
Критерии оценки:	
50 баллов (итоговая КР)	Дал правильный развернутый ответ на все вопросы; Применил навыки использования маркетинга в ответах.
25 баллов (итоговая КР)	Дал развернутый ответ на все вопросы; Частично применил навыки использования маркетинговых знаний.
50 баллов	Дал правильный развернутый ответ на все вопросы; Применил навыки использования маркетинга.
25 балла	Дал развернутый ответ на все вопросы; Частично применил навыки использования маркетинговых знаний

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «ДОКЛАД-ПРЕЗЕНТАЦИЯ»

4.1 Общие сведения об оценочном средстве.

Подготовка студентом доклада-презентации является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков, уровня сформированности компетенций при освоении ТМК учебного модуля.

Доклад-презентация является частью самостоятельной работы студента, но также используется как оценочное средство. В докладе-презентации студент излагает в устной форме результаты теоретического анализа заранее полученной темы, а также собственный взгляд на исследуемый вопрос. Максимальное количество баллов доклад-презентацию – 10 баллов.

4.3 Параметры оценивания доклада-презентации

Условия оценки реферативной работы	
Предел длительности контроля знаний	В течение семестра
Предлагаемое количество тем	27
Последовательность выборки тем	По желанию
Критерии оценки:	

10 баллов	Обобщил информацию; Применил ссылки на научную и учебную литературу; Определил цель и пути ее достижения при анализе информации; Сформулировал выводы; Сформулировал и обосновал собственную позицию
0 баллов	Обобщил информацию

Характеристика оценочного средства «Комплект экзаменационных билетов»
в соответствии с паспортом ФОС

5.1 Общие сведения об оценочном средстве.

ДЗ представляет собой итоговую оценку знаний студента. В соответствии с рабочей программой при сдаче ДЗ максимально студент может набрать 50 баллов.

Экзаменационный билет включает 2 вопроса (по Технологии маркетинговых коммуникаций), а также практическое задание (задача по Технологии маркетинговых коммуникаций).

5.2 Билеты к экзамену по УМ «Технологии маркетинговых коммуникаций»

5.3 Параметры оценивания ответа на экзамене

Условия оценки экзаменационного билета	
Предел длительности контроля знаний	Академический час
Предлагаемое количество билетов	15
Последовательность выборки тем	случайная
Критерии оценки:	
41 -50 баллов	Дал развернутый ответ на все вопросы; Ответил на дополнительные вопросы; Правильно и с необходимыми пояснениями решил задачу
31-40 баллов	Дал развернутый ответ на все вопросы; Ответил на часть дополнительных вопросов; В целом правильно решил предложенную задачу, но допустил отдельные недочеты
25-30 баллов	Дал развернутый ответ на один вопрос и обозначил основные моменты по второму; Испытывал трудности при ответе на дополнительные вопросы; При решении задачи допущены арифметические ошибки, задача решена частично (показан ход решения, приведены необходимые экономические формулы)

