

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления

Кафедра маркетинга и управления персоналом

ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

Учебный модуль по направлениям подготовки:
38.03.02 Менеджмент профиль -Маркетинг

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Принято на заседании

Ученого совета ИЭУ

17 мая 2017 г.

Протокол № 5

Зам. директор института

Т.В.Кудряшова Т.В.Кудряшова

Разработал :

М.М.Омаров профессор М. М. Омаров

11 мая 2017 г.

Принято на заседании кафедры

Протокол № 10 от 11.05 2017 г.

Заведующий КМУП

М.М.Омаров М. М. Омаров

Паспорт фонда оценочных средств
по учебному модулю «Промышленный маркетинг»

Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части) по направлениям подготовки бакалавров	ФОС	
		38.03.02	Вид оценочного средства
1 Содержание промышленного маркетинга. Характеристика промышленного рынка.	ПК-3 ПК - 18	Реферат, разноуровневые задачи, тесты	1 1 2
2. Характеристика промышленного покупателя.		Реферат, разноуровневые задачи	1 1
3. Маркетинговые стратегии и управление промышленным маркетингом. Товарная и ассортиментная политика на промышленном рынке.		Реферат, разноуровневые задачи	1 1
4. Маркетинговые стратегии и управление промышленным маркетингом. Ценовая политика на промышленном рынке.		Реферат, разноуровневые задачи контрольная работа	1 1 2
5. Маркетинговые стратегии и управление промышленным маркетингом. Коммуникации на промышленных рынках.		Реферат, разноуровневые задачи	1 1
6. Маркетинговые стратегии и управление промышленным маркетингом. Сбытовая политика на промышленном рынке.		Реферат, разноуровневые задачи, контрольная работа	1 1 2
Аттестация: ДЗ			

Характеристика оценочного средства «Тест»
в соответствии с паспортом ФОС

1.1. Общие сведения об оценочном средстве.

Выполнение тестирования является оценочным средством рубежного контроля и оценки входящих знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля.

Тест проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Количество баллов, полученных студентами за тестирование, зависит от доли правильных ответов. Максимально количество баллов, которые может набрать студент равно 10 баллов.

Тест может использоваться для оценки знаний по отдельным темам рабочей программы учебного модуля «Промышленный маркетинг». Отдельные тестовые задания могут использоваться при формировании комплексного оценочного средства Контрольная работа.

1.3 Параметры оценки выполнения теста

Условия оценки работы	
Предел длительности контроля знаний	20 мин.
Предлагаемое количество тем	1
Последовательность выборки тем	Выборка тестовых вопросов производится по усмотрению преподавателя
Критерии оценки:	
5 балл	менее 50% правильных ответов
10 баллов	Более 50% правильных ответов

Характеристика оценочного средства №2 «Разноуровневые задачи» в соответствии с паспортом ФОС

2.1 Общие сведения об оценочном средстве.

Решение задач является одним из средств систематизации полученных теоретических знаний и контроля в освоении учебного модуля. Во время решения задач оценивается способность студента правильно сформулировать решить задачу с привлечением необходимых теоретических знаний, умение объяснить выбранный ход решения, ориентироваться в терминологии и применять полученные в ходе лекций и практик знания. За правильно решенную задачу, выводы – 5 баллов.

2.3 Параметры оценки решения задач

Условия оценки умения решать задачи	
Предел длительности контроля знаний	10 минут на одну задачу
Предлагаемое количество задач	1-5 по теме
Последовательность выборки задач	согласно установленному номеру задачи
Критерии оценки:	
5 баллов	Правильно и с необходимыми пояснениями решил предложенные задачи; Сформулировал выводы
0 баллов	Предложенные задачи не решил

Характеристика оценочного средства «Реферат» в соответствии с паспортом ФОС

3.1. Общие сведения об оценочном средстве.

Подготовка студентом реферата является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков, уровня сформированности компетенций при освоении ПМ учебного модуля.

Реферат является частью самостоятельной работы студента, но также используется как оценочное средство. В реферате студент излагает в письменной форме результаты теоретического анализа заранее полученной темы, а также собственный взгляд на исследуемый вопрос. Максимальное количество баллов за реферат – 10 баллов.

Требования к оформлению реферата как текстового документа (твердая копия) должны соответствовать требованиям к выполнению аналогичных документов (авторских текстовых оригиналов) и правилам оформления выходных сведений СТО 1.701-2010 (<http://www.novsu.ru/dept/1208>).

3.3 Параметры оценивания реферата

Условия оценки реферативной работы	
Предел длительности контроля знаний	В течение семестра
Предлагаемое количество тем	42
Последовательность выборки тем	По желанию
Критерии оценки:	
10 баллов	Обобщил информацию; Применил ссылки на научную и учебную литературу; Определил цель и пути ее достижения при анализе информации; Сформулировал выводы; Сформулировал и обосновал собственную позицию
5 баллов	Обобщил информацию; Применил ссылки на учебную литературу; Определил цель и пути ее достижения при анализе информации
0 баллов	Обобщил информацию

Характеристика оценочного средства «Контрольная работа» в соответствии с паспортом ФОС

4.1 Общие сведения об оценочном средстве.

Общие сведения об оценочном средстве.

Контрольная работа является одним из средств текущего контроля в освоении учебного модуля. В рамках освоения учебного модуля оценочное средство контрольная работа используется неоднократно, по мере освоения тем (с 1-6) УМ (по 25 баллов).

Контрольную работу проводится в часы аудиторной работы студентов. Данный вид оценочного средства проводится письменно, путем ответов студентами на поставленные вопросы. В случае неудовлетворительной сдачи контрольной работы студенту разрешается до семестровой аттестации ее переписать.

4.3 Параметры оценивания контрольной работы

Условия проведения контрольной работы	
Предел длительности контроля знаний	20-30 мин
Предлагаемое количество вопросов	25
Последовательность выборки варианта	Случайная
Критерии оценки:	
25 баллов (итоговая КР)	Дал правильный развернутый ответ на все вопросы; Применил навыки использования маркетинга в ответах.
10 баллов (итоговая КР)	Дал развернутый ответ на все вопросы; Частично применил навыки использования маркетинговых знаний.