

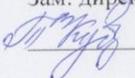
Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления

Кафедра маркетинга и управления персоналом

ПРИКЛАДНОЙ МАРКЕТИНГ

Учебный модуль по направлениям подготовки:
38.03.02 Менеджмент
Профиль Маркетинг

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Принято на заседании
Ученого совета ИЭУ
17 мая 2017 г.
Протокол № 5
Зам. директор института
 Т. В. Кудряшова

Разработал
 профессор М. М. Омаров

11 мая 2017 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 10 от 11 мая 2017 г.

Заведующий КМУП
 М. М. Омаров

Паспорт фонда оценочных средств
по учебному модулю «Прикладной маркетинг»

Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части) по направлениям подготовки бакалавров	ФОС	
		38.03.02	Вид оценочного средства
1. Объект, предмет и методы прикладного маркетинга.	ПК-18	Тест, Дискуссия Доклад - презентация	1 1 1
2. Маркетинговая среда и ее структура.		Дискуссия Доклад - презентация	1 1
3. Изучение потребителя. Моделирование поведения потребителей.		Дискуссия Доклад - презентация	1 1
4. Сегментация рынка.		Дискуссия Доклад - презентация	1 1
5. Позиционирование товара на рынке.		Тест, Дискуссия Доклад - презентация	1 1 1
6. Разработка товарной политики предприятия.		Дискуссия Доклад - презентация	1 1
7. Марочные стратегии и марочные технологии.		Дискуссия Доклад - презентация	1 1
8. Разработка сбытовой политики предприятия.		Дискуссия Доклад - презентация	1 1
9. Управление маркетингом на предприятии.		Дискуссия	1
Аттестация: Экзамен			

Характеристика оценочного средства «Тест»
в соответствии с паспортом ФОС

1.1. Общие сведения об оценочном средстве.

Выполнение тестирования является оценочным средством рубежного контроля и оценки входящих знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля.

Тест проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Количество баллов, полученных студентами за тестирование, зависит от доли правильных ответов. Максимально количество баллов, которые может набрать студент равно 20 баллов.

Тест может использоваться для оценки знаний по отдельным темам рабочей программы учебного модуля «Прикладной маркетинг». Отдельные тестовые задания могут использоваться при формировании комплексного оценочного средства Контрольная работа.

1.3 Параметры оценки выполнения теста

Условия оценки работы	
Предел длительности контроля знаний	20 мин.
Предлагаемое количество тем	1-5
Последовательность выборки тем	Выборка тестовых вопросов производится по усмотрению преподавателя
Критерии оценки:	
5 баллов	Более 50% правильных ответов
0 баллов	менее 50% правильных ответов

Характеристика оценочного средства «Дискуссия»
в соответствии с паспортом ФОС

2.1 Общие сведения об оценочном средстве.

Дискуссия является одним из средств текущего контроля в освоении учебного модуля (ПМ). Дискуссия проводится во время аудиторной работы студентов. Перед проведением дискуссии необходимо предоставить время студентам для самостоятельной подготовки к заявленной тематике. Студенты могут использовать презентационные материалы для наглядного подтверждения своей позиции. Максимальное количество баллов, которые студент может набрать в результате проведения дискуссии, равно 10 баллам.

2.3 Параметры проведения дискуссии

Условия проведения контрольной работы	
Предел длительности контроля знаний	30-45 мин
Предлагаемое количество вопросов	23
Последовательность выборки варианта	Согласно тематики
Критерии оценки:	
5 баллов	Активно участвовал в дискуссии;

	Применил навыки использования экономических знаний и положений; Высказал собственную позицию
3 балла	Участвовал в дискуссии; Частично применил навыки использования экономических знаний и положений;
0 баллов	Не участвовал в дискуссии

Характеристика оценочного средства «Доклад-презентация»
в соответствии с паспортом ФОС

3.1. Общие сведения об оценочном средстве.

Общие сведения об оценочном средстве.

Подготовка студентом доклада-презентации является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков, уровня сформированности компетенций при освоении УМ учебного модуля.

Доклад-презентация является частью самостоятельной работы студента, но также используется как оценочное средство. В докладе-презентации студент излагает в устной форме результаты теоретического анализа заранее полученной темы, а также собственный взгляд на исследуемый вопрос. Максимальное доклад-презентацию – 15 баллов.

3.3 Параметры оценивания доклада-презентации

Условия оценки реферативной работы	
Предел длительности контроля знаний	В течение семестра
Предлагаемое количество тем	44
Последовательность выборки тем	По желанию
Критерии оценки:	
5 баллов	Обобщил информацию; Применил ссылки на научную и учебную литературу; Определил цель и пути ее достижения при анализе информации; Сформулировал выводы; Сформулировал и обосновал собственную позицию
3 балла	Обобщил информацию; Применил ссылки на научную и учебную литературу; Определил цель и пути ее достижения при анализе информации.
0 баллов	Обобщил информацию

Характеристика оценочного средства «Комплект экзаменационных билетов»
в соответствии с паспортом ФОС

4.1 Общие сведения об оценочном средстве.

Экзамен представляет собой итоговую оценку знаний студента. В соответствии с рабочей программой при сдаче экзамена максимально студент может набрать 50 баллов.

Экзаменационный билет включает 2 вопроса (по Прикладному маркетингу).

4.2 Билеты к экзамену по УМ «Прикладному маркетингу»

4.3 Параметры оценивания ответа на экзамене

Условия оценки экзаменационного билета	
Предел длительности контроля знаний	Академический час
Предлагаемое количество билетов	15
Последовательность выборки тем	случайная
Критерии оценки:	
41 -50 баллов	Дал развернутый ответ на все вопросы; Ответил на дополнительные вопросы; Правильно и с необходимыми пояснениями решил задачу
31-40 баллов	Дал развернутый ответ на все вопросы; Ответил на часть дополнительных вопросов; В целом правильно решил предложенную задачу, но допустил отдельные недочеты
25-30 баллов	Дал развернутый ответ на один вопрос и обозначил основные моменты по второму; Испытывал трудности при ответе на дополнительные вопросы; При решении задачи допущены арифметические ошибки, задача решена частично (показан ход решения, приведены необходимые экономические формулы)