

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Кафедра маркетинга и управления персоналом

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Учебный модуль по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
Профиль Маркетинг

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Принято на заседании
Ученого совета ИЭУ

«16» мая 2017 г. Протокол № 5

Заместитель директора ИЭУ

Т.В. Кудряшова Т.В. Кудряшова

РАЗРАБОТАЛ:

И.С. Алексина доцент И.С. Алексина
«11» мая 2017 г.

Принято на заседании кафедры:

Протокол № 10 от 11 мая 2017 г.
Заведующий кафедрой

М.М. Омаров М.М. Омаров
«11» мая 2017 г.

Паспорт фонда оценочных средств
по учебному модулю «Правовое регулирование маркетинговой деятельности»

Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
		Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
Тема 1. Правовые основы маркетинговой деятельности	ПК-20	Разноуровневые задания Доклад	15 10
Тема 2. Профессиональные участники маркетинговой деятельности	ПК-20	Разноуровневые задания Доклад	15 10
Тема 3. Создание и обращение информационных продуктов	ПК-20	Разноуровневые задания Тесты	15 10
Тема 4. Создание, использование и обращение прав на объекты интеллектуальной собственности	ПК-20	Разноуровневые задания Реферат	15 10
Аттестация	ПК-20	Список вопросов к ДЗ	50

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «РАЗНОУРОВНЕВЫЕ ЗАДАНИЯ»

Общие сведения об оценочном средстве

Выполнение студентами практических заданий является одним из видов текущего контроля и оценки их знаний, умений и навыков, уровня формирования компетенций учебного модуля «Правовое регулирование маркетинговой деятельности».

Данное оценочное средство используется при проведении практических занятий по всем темам модуля во время аудиторной работы. Студентам предлагается выполнить предложенные задания под контролем преподавателя.

Максимальное количество баллов по каждой теме дисциплины 20 баллов, всего по 5-ти темам 100 баллов

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	15 мин
Предлагаемое количество заданий из одного контролируемого раздела	1-10
Последовательность выборки заданий из каждого раздела	случайная
Критерии оценки:	
«5» (18-20 баллов), если	Практические задания выполнены верно. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
«4» (14-17 баллов), если	Практические задания выполнены верно, но имеются незначительные погрешности в расчетах. Основные требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
«3» (10-13 баллов), если	Практические задания частично выполнены, имеются ошибки. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнено.
0 баллов	Предложенные задания не выполнил.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «РЕФЕРАТ»

Общие сведения об оценочном средстве.

Подготовка студентом реферата является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков, уровня сформированности компетенций при освоении учебного модуля «Документационное обеспечение управления персоналом».

Реферат является частью самостоятельной работы студента, но также используется как оценочное средство. В реферате студент излагает в письменной форме результаты теоретического анализа заранее полученной темы, а также собственный взгляд на исследуемый вопрос. Реферат защищается на 17-й неделе. Максимальное количество баллов за реферат – 10 баллов.

Параметры оценки реферативной работы

Условия оценки реферативной работы	
Предел длительности контроля знаний	в течение всего семестра
Предлагаемое количество тем	20
Последовательность выборки тем	По желанию

Критерии оценки:	
«5» (9-10 баллов), если	-глубина и полнота раскрытия темы реферата; -адекватность передачи содержания первоисточников; -логичность, связанность реферата; -структурная упорядоченность (наличие введения, основной части, заключения, их оптимальное соотношение); -оформление (наличие плана, списка литературы, соблюдение культуры цитирования, сноски и т.д.); -языковая правильность.
«4» (7-8 баллов), если	-не полностью раскрыта тема реферата; -адекватность передачи содержания первоисточников; -не достаточно логично изложен материал реферата; -структурная упорядоченность (наличие введения, основной части, заключения, их оптимальное соотношение); -оформление (наличие плана, списка литературы, соблюдение культуры цитирования, сноски и т.д.); -языковая правильность.
«3» (5-6 баллов), если	-проявил некоторую самостоятельность; -применил логичность в изложении проблемы; -не в полной мере обобщил историческую информацию; -не достаточно логично изложен материал реферата; -не применил ссылки на научную и учебную литературу; -сформулировал некоторые выводы; -не сформулировал собственную позицию.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «ТЕСТ»

Общие сведения об оценочном средстве

Выполнение тестирования является оценочным средством контроля аудиторной СРС и оценки знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля «Правовое регулирование маркетинговой деятельности».

Тест проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Количество баллов, полученных студентами за тестирование, зависит от количества правильных ответов.

Максимально количество баллов, которые может набрать студент за 1 теста 10 баллов.

4.4 Параметры оценки выполнения теста

Условия оценки теста	
Предел длительности контроля знаний	20 мин.
Предлагаемое количество тем	1-2
Последовательность выборки тем	Выборка тестовых вопросов производится по усмотрению преподавателя.
Критерии оценки:	
«5» (9 - 10 баллов), если	9-10 правильных ответов
«4» (7-8 баллов), если	7-8 правильных ответов
«3» (5-6 баллов), если	5-6 правильных ответов