

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления

Кафедра маркетинга и управления персоналом

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Учебный модуль по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
Профиль Маркетинг

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Принято на заседании
Ученого совета ИЭУ
« 17 » мая 2017 г.
Протокол № 5

Разработал
И.С. Алексина доцент И.С. Алексина
« 11 » мая 2017 г.

Заместитель директора института
Т.В. Кудряшова Т.В. Кудряшова

Принято на заседании кафедры
Протокол № 10 от « 11 » мая 2017 г.

Заведующий КМУП
М.М. Омаров М.М. Омаров

Паспорт фонда оценочных средств
по учебному модулю «Маркетинговые исследования»

Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
		Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
Тема 1. Введение в маркетинговые исследования	ПК-5 ПК-8	Разноуровневые задания Доклад	10 1 1
Тема 2. Разработка плана маркетингового исследования	ПК-5 ПК-8	Разноуровневые задания Доклад	10 1 1
Тема 3. Методы анализа данных маркетингового исследования	ПК-5 ПК-8	Разноуровневые задания Доклад	10 1 1
Тема 4. Определение объема и процедуры выборки. Обработка и анализ информации, полученной при проведении маркетинговых исследований	ПК-5 ПК-8	Разноуровневые задания Доклад	10 1 1
Тема 5. Направления маркетинговых исследований	ПК-5 ПК-8	Разноуровневые задания Доклад Тесты	10 1 1
Тема 6. Подготовка итогового отчета о проведенном маркетинговом исследовании	ПК-5 ПК-8	Разноуровневые задания Доклад	10 1 1
Аттестация	ПК-5 ПК-8	Комплект экзаменационных билетов	20

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «ДОКЛАД»

Общие сведения об оценочном средстве

Подготовка студентом доклада (в устной и письменной форме) является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков, уровня сформированности компетенций при освоении учебного модуля.

Доклад является частью самостоятельной работы студента, но также используется как оценочное средство при проведении практических занятий. Студентам предлагается самостоятельно освоить вопросы, которые выносятся на обсуждение, проанализировать проблему, подготовить доклад, и выступить перед аудиторией с результатами своей работы.

В докладе студент излагает результаты теоретического анализа заранее полученной темы, а также может представить собственный взгляд на исследуемый вопрос. За период обучения студент может подготовить максимально 6 докладов и выступить с результатами исследования. Максимальное количество баллов за каждый доклад – 10 баллов, за период обучения - 60 баллов.

Допускается в подготовке докладов групповое участие студентов, когда студенты организуются в небольшие группы (по 2-3 человека).

Параметры оценки доклада

Условия оценки доклада	
Предел длительности контроля знаний	10 мин.
Предлагаемое количество тем	16
Последовательность выборки тем	По желанию
Критерии оценки:	
«5» (9 - 10 баллов), если	Показал высокий уровень культуры мышления, способность к рефлексии, умозаключениям и логике; Обобщил информацию с помощью схем, таблиц, логических блоков; Проанализировал тему с активным использованием культурологических знаний, фактов, теорий; Сформулировал выводы.
«4» (7-8 баллов), если	Проявил некоторую оригинальность при подготовке доклада; Проявил способность к логическому изложению информации; Обобщил информацию; Сформулировал некоторые выводы.
«3» (5-6 баллов), если	Частично (не в достаточной степени) обобщил информацию; Допустил неточности в изложении материала; Не сформулировал конкретные выводы.

Общее количество баллов по 6-и докладам – 60 баллов: оценка «удовлетворительно» 30-41 балла; «хорошо» 42-53 балла; «отлично» - 54-60 баллов.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «РАЗНОУРОВНЕВЫЕ ЗАДАНИЯ»

Общие сведения об оценочном средстве

Выполнение студентами практических заданий является одним из видов текущего контроля и оценки их знаний, умений и навыков, уровня формирования компетенций учебного модуля «Маркетинговые исследования».

Данное оценочное средство используется при проведении практических занятий по всем темам модуля во время аудиторной работы. Студентам предлагается выполнить предложенные задания под контролем преподавателя.

Максимальное количество баллов по каждой теме дисциплины 10 баллов, всего по 6-ти темам 60 баллов

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	15 мин
Предлагаемое количество заданий из одного контролируемого раздела	1-10
Критерии оценки:	
«5» (9-10 баллов), если	Практические задания выполнены верно. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
«4» (7-8 баллов), если	Практические задания выполнены верно, но имеются незначительные погрешности в расчетах. Основные требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
«3» (5-6 баллов), если	Практические задания частично выполнены, имеются ошибки. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнено.
0 баллов	Предложенные задания не выполнил.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «ТЕСТ»

Общие сведения об оценочном средстве

Выполнение тестирования является оценочным средством контроля аудиторной СРС и оценки знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля «Маркетинговые исследования».

Тест проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Количество баллов, полученных студентами за тестирование, зависит от количества правильных ответов.

Максимально количество баллов, которые может набрать студент за 1тест 10 баллов.

4.4 Параметры оценки выполнения теста

Условия оценки теста	
Предел длительности контроля знаний	20 мин.
Последовательность выборки тем	Выборка тестовых вопросов производится по усмотрению преподавателя.
Критерии оценки:	

«5» (9-10 баллов), если	9-10 правильных ответов
«4» (7-8 баллов), если	7-8 правильных ответов
«3» (5-6 баллов), если	5-6 правильных ответов

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «КУРСОВАЯ РАБОТА»

Общие сведения об оценочном средстве.

Курсовая работа отражает теоретические знания приобретенные студентом и практические навыки, а так же умение работать с литературой, анализировать источники, делать обстоятельные и обоснованные выводы. Защита курсовой работы производится после изучения дисциплины. В ходе защиты студенты должны представить свою работу в виде краткого сообщения, ответить на вопросы по теме исследования.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «КОМПЛЕКТ БИЛЕТОВ»

Общие сведения об оценочном средстве.

Вопросы в билетах служат для проверки результатов обучения в целом и в полной мере позволяют оценить совокупность приобретенных студентом общих и профессиональных компетенций.

Параметры оценки ответов

Условия проведения экзамена	
Предел длительности контроля знаний	45 мин.
Предлагаемое количество вопросов	3
Последовательность выборки вопросов	случайная
Критерии оценки:	
45-50 баллов «5», если	-дал развернутый ответ на 3 вопроса; -показал глубокие знания и понимание теоретического содержания дисциплины; -полно, ясно, понятно, аргументировано изложил материал
35-44 балла «4», если	-дал достаточно развернутый ответ на 3 вопросов; -показал знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; -не достаточно аргументировано изложил материал; -проявил готовность применять навыки использования теоретических знаний и положений
25-34 балла «3», если	-дал недостаточно развернутый ответ на 2 вопроса; -не достаточно аргументировано изложил материал; -не проявил готовность применять навыки использования теоретических знаний и положений
до 25 баллов	-дал ответ на один вопрос и менее

Критерии оценки качества освоения студентами учебного модуля:

«отлично» (90 % -100 %) - 270 - 300 баллов

«хорошо» (70 % - 89 %) - 210- 269 баллов

«удовлетворительно» (50 % - 69 %) - 150-209 баллов

«неудовлетворительно» (менее 50 %) - до 150 баллов.