

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления

Кафедра маркетинга и управления персоналом

МАРКЕТИНГ

Учебный модуль по направлениям подготовки:
38.03.02 Менеджмент

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Принято на заседании

Ученого совета ИЭУ

17 мая 2017 г.

Протокол № 5

Зам. директор института

Т.В. Кудряшова Т.В. Кудряшова

Разработал

М.М. Омаров профессор М. М. Омаров

11 мая 2017 г.

Принято на заседании кафедры

Протокол № 10 от 11.05 2017 г.

Заведующий КМУП

М.М. Омаров М. М. Омаров

Паспорт фонда оценочных средств
по учебному модулю «Маркетинг»

Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части) по направлениям подготовки бакалавров	ФОС	
		Вид оценочного средства	Кол-во вар. заданий
1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	ПК-3 ПК-17	Реферат, Доклад – презентация	1
		Контрольная работа по теме	1 2
2. Концепции и стратегии маркетинга		Реферат, Разноуровневые задачи, Тесты	1 1 2
3. Понятие и сущность маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система		Реферат, Разноуровневые задачи, Тесты	1 1 2
4. Методы получения маркетинговой информации. Количественные и качественные исследования		Реферат, Разноуровневые задачи, Тесты	1 1 2
5. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе		Реферат, Разноуровневые задачи, Тесты Контрольная работа по теме	1 1 2 2
6. Комплекс маркетинга: товар. Жизненный цикл товара		Реферат, Доклад – презентация Дискуссия	1 1 1
7. Комплекс маркетинга: цена. Разработка стратегии и тактики ценообразования на предприятии		Реферат, Разноуровневые задачи, тесты	1 1 2
8. Комплекс маркетинга: распределение		Реферат, Доклад – презентация Контрольная работа по теме	1 1 2
9. Комплекс маркетинга: продвижение		Реферат, Разноуровневые задачи, тесты	1 1 2
10. Организация маркетинговой деятельности на предприятии		Реферат, Доклад – презентация	1 1

		Контрольная работа по теме	2
Аттестация: Экзамен			

Характеристика оценочного средства «Тест»
в соответствии с паспортом ФОС

1.1. Общие сведения об оценочном средстве.

Выполнение тестирования является оценочным средством рубежного контроля и оценки входящих знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля.

Тест проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Количество баллов, полученных студентами за тестирование, зависит от доли правильных ответов. Максимально количество баллов, которые может набрать студент равно 10 баллов.

Тест может использоваться для оценки знаний по отдельным темам рабочей программы учебного модуля «Промышленный маркетинг». Отдельные тестовые задания могут использоваться при формировании комплексного оценочного средства Контрольная работа.

1.3 Параметры оценки выполнения теста

Условия оценки работы	
Предел длительности контроля знаний	20 мин.
Предлагаемое количество тем	1-10
Последовательность выборки тем	Выборка тестовых вопросов производится по усмотрению преподавателя
Критерии оценки:	
5 балл	менее 50% правильных ответов
10 баллов	Более 50% правильных ответов

Характеристика оценочного средства №2 «Разноуровневые задачи»
в соответствии с паспортом ФОС

2.1 Общие сведения об оценочном средстве.

Решение задач является одним из средств систематизации полученных теоретических знаний и контроля в освоении учебного модуля. Во время решения задач оценивается способность студента правильно сформулировать решить задачу с привлечением необходимых теоретических знаний, умение объяснить выбранный ход решения, ориентироваться в терминологии и применять полученные в ходе лекций и практик знания. За правильно решенную задачу, выводы – 5 баллов.

2.3 Параметры оценки решения задач

Условия оценки умения решать задачи	
Предел длительности контроля знаний	10 минут на одну задачу

Предлагаемое количество задач	1-5 по теме
Последовательность выборки задач	согласно установленному номеру задачи
Критерии оценки:	
5 баллов	Правильно и с необходимыми пояснениями решил предложенные задачи; Сформулировал выводы
0 баллов	Предложенные задачи не решил

Характеристика оценочного средства «Контрольная работа»
в соответствии с паспортом ФОС

3.1 Общие сведения об оценочном средстве.

Контрольная работа является одним из средств текущего контроля в освоении учебного модуля. В рамках освоения учебного модуля оценочное средство контрольная работа используется неоднократно, по мере освоения тем (с 1-10) УМ (по 20 – 25 баллов).

Контрольную работу проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Данный вид оценочного средства проводится письменно, путем ответов студентами на поставленные вопросы. В случае неудовлетворительной сдачи контрольной работы студенту разрешается до итоговой аттестации ее переписать.

3.3 Параметры оценивания контрольной работы

Условия проведения контрольной работы	
Предел длительности контроля знаний	20-30 мин
Предлагаемое количество вопросов	100
Последовательность выборки варианта	Случайная
Критерии оценки:	
25 баллов (итоговая КР)	Дал правильный развернутый ответ на все вопросы; Применил навыки использования маркетинга в ответах.
10 баллов (итоговая КР)	Дал развернутый ответ на все вопросы; Частично применил навыки использования маркетинговых знаний.
20 баллов	Дал правильный развернутый ответ на все вопросы; Применил навыки использования маркетинга.
10 балла	Дал развернутый ответ на все вопросы; Частично применил навыки использования маркетинговых знаний

Характеристика оценочного средства «Дискуссия»
в соответствии с паспортом ФОС

4.1. Общие сведения об оценочном средстве.

Дискуссия является одним из средств текущего контроля в освоении учебного модуля (М). Дискуссия проводится во время аудиторной работы студентов. Перед проведением дискуссии необходимо предоставить время студентам для самостоятельной подготовки к заявленной тематике. Студенты могут использовать презентационные материалы для наглядного подтверждения своей позиции. Максимальное количество баллов, которые студент может набрать в результате проведения дискуссии, равно 10 баллам.

4.3 Параметры проведения дискуссии

Условия проведения контрольной работы	
Предел длительности контроля знаний	30-45 мин
Предлагаемое количество вопросов	15
Последовательность выборки варианта	Согласно тематики
Критерии оценки:	
10 баллов	Активно участвовал в дискуссии; Применил навыки использования маркетинговых знаний; Высказал собственную позицию
5 баллов	Участвовал в дискуссии; Частично применил навыки использования маркетинговых знаний;
0 баллов	Не участвовал в дискуссии

Характеристика оценочного средства «Реферат» в соответствии с паспортом ФОС

5.1. Общие сведения об оценочном средстве.

Подготовка студентом реферата является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков, уровня сформированности компетенций при освоении М учебного модуля.

Реферат является частью самостоятельной работы студента, но также используется как оценочное средство. В реферате студент излагает в письменной форме результаты теоретического анализа заранее полученной темы, а также собственный взгляд на исследуемый вопрос. Максимальное количество баллов за реферат – 5 баллов и доклад-презентацию – 5 баллов.

Требования к оформлению реферата как текстового документа (твердая копия) должны соответствовать требованиям к выполнению аналогичных документов (авторских текстовых оригиналов) и правилам оформления выходных сведений СТО 1.701-2010 (<http://www.novsu.ru/dept/1208>).

5.3 Параметры оценивания реферата

Условия оценки реферативной работы	
Предел длительности контроля знаний	В течение семестра
Предлагаемое количество тем	50
Последовательность выборки тем	По желанию
Критерии оценки:	
10 баллов	Обобщил информацию;

	Применил ссылки на научную и учебную литературу; Определил цель и пути ее достижения при анализе информации; Сформулировал выводы; Сформулировал и обосновал собственную позицию
5 баллов	Обобщил информацию; Применил ссылки на учебную литературу; Определил цель и пути ее достижения при анализе информации
0 баллов	Обобщил информацию

**Характеристика оценочного средства «Доклад-презентация»
в соответствии с паспортом ФОС**

6.1 Общие сведения об оценочном средстве.

Подготовка студентом доклада-презентации является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков, уровня сформированности компетенций при освоении УМ учебного модуля.

Доклад-презентация является частью самостоятельной работы студента, но также используется как оценочное средство. В докладе-презентации студент излагает в устной форме результаты теоретического анализа заранее полученной темы, а также собственный взгляд на исследуемый вопрос. Максимальное количество баллов за реферат – 5 баллов и доклад-презентацию – 5 баллов.

6.3 Параметры оценивания доклада-презентации

Условия оценки реферативной работы	
Предел длительности контроля знаний	В течение семестра
Предлагаемое количество тем	25
Последовательность выборки тем	По желанию
Критерии оценки:	
5 баллов	Обобщил информацию; Применил ссылки на научную и учебную литературу; Определил цель и пути ее достижения при анализе информации; Сформулировал выводы; Сформулировал и обосновал собственную позицию
0 баллов	Обобщил информацию

**Характеристика оценочного средства «Комплект экзаменационных билетов»
в соответствии с паспортом ФОС**

7.1 Общие сведения об оценочном средстве.

Экзамен представляет собой итоговую оценку знаний студента. В соответствии с рабочей программой при сдаче Экзамена максимально студент может набрать 60 баллов.

Экзаменационный билет включает 2 вопроса (по Маркетингу), а также практическое задание (задача по Маркетингу).

7.3 Параметры оценивания ответа на экзамене

Условия оценки экзаменационного билета	
Предел длительности контроля знаний	Академический час
Предлагаемое количество билетов	15
Последовательность выборки тем	случайная
Критерии оценки:	
51 -60 баллов	Дал развернутый ответ на все вопросы; Ответил на дополнительные вопросы; Правильно и с необходимыми пояснениями решил задачу
41-50 баллов	Дал развернутый ответ на все вопросы; Ответил на часть дополнительных вопросов; В целом правильно решил предложенную задачу, но допустил отдельные недочеты
35-40 баллов	Дал развернутый ответ на один вопрос и обозначил основные моменты по второму; Испытывал трудности при ответе на дополнительные вопросы; При решении задачи допущены арифметические ошибки, задача решена частично (показан ход решения, приведены необходимые экономические формулы)