Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления

Кафедра маркетинга и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭУ
_____ Г.И. Грекова
«__17__» ____05____ 2017 г.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Учебный модуль по направлению подготовки
38.03.03 Управление персоналом
профиль Управление персоналом организации
38.03.02 Менеджмент
профиль Маркетинг

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОГЛАСОВАНО
Начальник учебного отдела
_____А.Н. Макаревич
«_17_»____05_____2017 г.

РАЗРАБОТАЛ:
_____ доцент И.А. Шилинскайте
«_11_»_____мая_____2017 г.

Принято на заседании кафедры:
Протокол № _10_ от _11 мая_ 2017 г.
Заведующий кафедрой
_____ М.М. Омаров
«_11_» _____мая_____ 2017 г.

1. Цель и задачи учебного модуля (дисциплины)

Целью освоения учебного модуля «Экономика организации» являются формирование у студентов универсальных компетенций, связанных с пониманием принципов и закономерностей функционирования организации как хозяйственной системы, с владением расчетно-аналитических навыков применения экономических методов управления и планирования для повышения эффективности деятельности организации.

Задачи учебного модуля «Экономика организации»: изучение: сущности, назначения и классификации современных организаций, принципов эффективного функционирования и трансформации организаций в условиях рыночной экономики; факторов производства, необходимых для производственной деятельности, а также вопросов, связанных с эффективностью использования производственных ресурсов; принципов организации производственного процесса, организационной и технологической структуры современной организации; методов оценки эффективности функционирования организации.

2. Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Учебный модуль «Экономика организации» входит в вариативную часть и является модулем профиля для направлений подготовки 38.03.03 Управление персоналом профиль Управление персоналом организации, 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг.

Учебные модули, усвоение которых необходимо студентам для изучения данного модуля: - «Микроэкономика и основы экономических учений», «Макроэкономика и международные экономические отношения» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг;

- «Микроэкономика: основные школы и направления» для направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом направление управление персоналом организации;

Набор входящих знаний и умений, основных категорий позволяет понять сущность происходящих процессов в экономике раскрыть проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных экономических последствий. Экономика организации конкретизирует и углубляет общие положения экономической теории применительно к условиям хозяйствования организации.

Полученные в ходе обучения знания могут быть использованы при изучении таких учебных модулей как:

- «Экономика управления персоналом», «Бюджетирование персонала», «Финансы и кредит», «Кадровые риски и их оценка», «Основы экономического анализа»- для направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом профиль Управление персоналом организации;

- «Ценообразование в маркетинге», «Финансовый менеджмент», «Маркетинговый анализ»- для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения учебного модуля направлен на формирование компетенций, перечень, основное содержание и уровень освоения которых представлены в таблице 1.

Таблица 1 – «Знания, умения и владение» при освоении учебного модуля «Экономика организации» для направления 38.03.03 Управление персоналом профиль Управление персоналом организации

Код компетенции	Уровень освое-	Знать	Уметь	Владеть

	ния компетенции			
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	базовый	экономические методы в различных сферах деятельности	умеет систематизировать и определять экономические методы в различных сферах деятельности	владеет практическими навыками использования экономических методов и анализа данных в различных сферах деятельности
ПК-14 владение навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике	базовый	ключевые экономические показатели деятельности организации и показателей по труду	определять наилучший (по средствам, времени, ресурсам и т.п.) способа перевода существующего бизнес-процесса в оптимальный	навыками разработки мероприятий по улучшению основных экономических показателей деятельности организации и показателей по труду

Таблица 2 – «Знания, умения и владение» при освоении учебного модуля «Экономика организации» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	пороговый	сущность и особенностей основных функциональных стратегий компаний	характеризовать функциональные стратегии компаний	навыками пояснения взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);	базовый	организация (фирма) как субъект и объект предпринимательской деятельности, её цели, функции, структура и ресурсы	анализировать внутреннюю и внешнюю среду фирмы - оценивать конкретные рыночные ситуации, делать правильный выбор вариантов экономической	современными методиками расчёта и проведения аналитических расчётов экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы

			деятельности фирмы	

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

Таблица 3 - Трудоемкость учебного модуля «Экономика организации» для направления 38.03.03 Управление персоналом профиль Управление персоналом организации очной формы обучения

Учебная работа (УР)	Всего во 2 семестре	Коды формируемых компетенций
Трудоёмкость учебного модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	3 ЗЕ	ОК-3 ПК-14
Распределение трудоёмкости по видам учебной работы в академических часах (АЧ)		
- лекции - практические занятия *в т. ч. аудиторная СРС* - внеаудиторная СРС	18 36 *9* 54	
Аттестация**:** дифференцированный зачет		

Для заочной формы обучения учебный модуль распределяется на два семестра: 2 семестр - установочная лекция (1 час), 3 семестр – 3 Л, 8 Пр. Аттестация – дифференцированный зачет

Для заочной ускоренной формы обучения учебный модуль распределяется на два семестра: 1 семестр - установочная лекция (1 час), 2 семестр – 2 Л, 5 Пр. Аттестация – дифференцированный зачет

Таблица 4 - Трудоемкость учебного модуля «Экономика организации» для направления 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг очной формы обучения

Учебная работа (УР)	Всего во 2 семестре	Коды формируемых компетенций
Трудоёмкость учебного модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	3 ЗЕ	ПК-5 ПК-17
Распределение трудоёмкости по видам учебной работы в академических часах (АЧ)		
- лекции - практические занятия *в т. ч. аудиторная СРС* - внеаудиторная СРС	18 36 *9* 54	
Аттестация**:** дифференцированный зачет		

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

Раздел 1 Экономические основы функционирования организации
Тема 1.1 Организация в системе рыночных отношений
Тема 1.2 Организационная структура и производственный процесс
Тема 1.3 Планирование деятельности организации
Раздел 2. Экономические ресурсы организации
Тема 2.1 Основные средства и нематериальные активы
Тема 2.2 Оборотные средства
Тема 2.3 Персонал, производительность и оплата труда
Раздел 3 Экономические показатели результатов хозяйственной деятельности организации
Тема 3.1 Себестоимость и ценообразование продукции (услуг)
Тема 3.2 Оценка производственно-хозяйственной деятельности организации
Тема 3.3 Инвестиционная и инновационная деятельность организации

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в Технологической карте учебного модуля (приложение Б).

4.3 Лабораторный практикум – не предусмотрено базовым учебным планом

4.4 Курсовые проекты (работы) - не предусмотрено базовым учебным планом

4.5 Организация изучения учебного модуля
Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля
Контроль качества освоения студентами учебного модуля «Экономика организации» и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий - регулярно в течение всего семестра; рубежный - на 9-ой неделе семестра; семестровый - по окончании изучения учебного модуля «Экономика организации»**.**

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с положением об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования.

По положительным результатам семестровой аттестации студенту засчитывается трудоемкость УМ в зачетных единицах и выставляются баллы рейтинга и оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

1. отлично – (90-100)% от 50хТ или 45-50 баллов для Т=1 ЗЕ;

2. хорошо – (70-89)% от 50хТ или 35-44 баллов для Т=1 ЗЕ;
3. удовлетворительно – (50-69)% от 50хТ или 25-34 баллов для Т=1 ЗЕ;
4. неудовлетворительно – менее 50% от 50хТ или менее 25 б. для Т=1 ЗЕ.

Оценочная шкала для УМ «Экономика организации»:

– оценка «отлично» – 135 - 150 баллов.

– оценка «хорошо» – 105 - 134 балла.

– оценка «удовлетворительно» – 75-104 балла.

– оценка «неудовлетворительно» – до 75 баллов.

Описание критериев оценивания качества освоения модуля студентом представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Сущностное содержание критериев оценивания знаний, умений и навыков студента

Критерий	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует
неудовлетворительно	отсутствует знание и понимание теоретического содержания курса; несформированность большей части практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, очень низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, ниже минимального); отсутствует мотивация к обучению.
удовлетворительно	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации к обучению.
хорошо	полное знание и понимание теоретического содержания курса; недостаточность в обосновании отдельных собственных суждений, не оказывающая значительного влияния на формирование практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; средний уровень мотивации к обучению.
отлично	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; обоснование собственных суждений с учетом сформированных необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; высокий уровень мотивации к обучению.

Зачет не получает студент, не набравший минимально допустимого количества баллов при прохождении тем курса – 75 баллов из 150 возможных.

Содержание видов контроля и их график отражены в Технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Демонстрационный вариант оценочных средств (в соответствии с ФОС и Технологической картой РП) представлен в Приложении А.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля «Экономика организации» представлено картой учебно-методического обеспечения (Приложение В).

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю возможно использование:

- для проведения лекций и практических занятий – компьютерного класса с современными ПК и установленным на них лицензионным программным обеспечением. На персональных компьютерах могут быть установлены: ОС Windows 7 (Windows XP), MS Office 2007-2010 (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Access).

Приложения (обязательные):

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля
Б – Технологическая карта
В – Карта учебно-методического обеспечения УМ
Г – Лист внесения изменений

Приложение А
(обязательное)
Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Экономика организации»

Раздел 1 Экономические основы функционирования организации

Тема 1.1 Организация в системе рыночных отношений

Цель: изучение классификации организаций, среды функционирования и стадий развития.

Ключевые понятия: Структура Национальной экономики. Характеристика организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Типы организаций. Жизненный цикл развития организации. Объединения организаций. Создание и ликвидация организации.

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение заданий

Задания для практического занятия: доклад, тесты, задания

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия, выполнение заданий.

Тема 1.2 Организационная структура и производственный процесс

Цель: изучение организационных структур, производственного процесса.

Ключевые понятия: Основные виды организационных структур. Функциональные подсистемы управления организационной структуры. Определение производственного процесса. Классификация производственных процессов. Методы организации производства и их характеристика. Формы организации производства. Типы производства и их характеристика.

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение заданий

Задания для практического занятия: доклад, тесты, задания

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия, выполнение заданий.

Тема 1.3 Планирование деятельности организации

Цель: изучение планирования деятельности организаций.

Ключевые понятия: Виды планов предприятия. Экономическое обоснование и методы разработки планов. Система показателей плана. Стратегический и текущий план. Планирование производственной программы. Производственная мощность предприятия, ее виды, особенности исчисления. Расчет среднегодовой производственной мощности. Содержание и порядок разработки бизнес-плана предприятия. Основные показатели бизнес-плана.

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение заданий

Задания для практического занятия: доклад, тесты, задания

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия, выполнение заданий.

Раздел 2. Экономические ресурсы организации

Тема 2.1 Основные средства и нематериальные активы

Цель: изучение состава основных фондов, нематериальных активов, показателей использования, износа и амортизации.

Ключевые понятия: Основные средства (фонды): понятие, состав и структура**,** оценка и переоценка основных фондов**.** Износ и амортизация основных фондов, показатели использования ОФ. Воспроизводство основных фондов. Показатели использования отдельных видов оборудования. Направления повышения эффективности использования основных средств. Понятие и состав нематериальных активов. Оценка и амортизация нематериальных активов.

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение заданий

Задания для практического занятия: тесты, задания

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия, выполнение тестов и заданий.

Тема 2.2 Оборотные средства

Цель: изучение состава оборотных средств, определение потребности, экономической эффективности использования.

Ключевые понятия: Оборотные средства: понятие, состав и структура. Источники формирования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение заданий

Задания для практического занятия: Тесты, задания

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия, выполнение тестов и заданий.

Тема 2.3 Персонал, производительность и оплата труда

Цель: изучение состава персонала, определение численности, расчет показателей движения персонала, определение фонда заработной платы**.**

Ключевые понятия: Персонал: понятие, состав и структура. Нормирование труда. Планирование персонала. Показатели движения персонала. Производительность труда: сущность и методика определения. Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы. Формы и системы оплаты труда. Бестарифные системы оплаты труда. Определение величины фонда заработной платы

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение заданий

Задания для практического занятия: тесты, задания

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия, выполнение тестов и заданий.

Раздел 3 Экономические показатели результатов хозяйственной деятельности организации

Тема 3.1 Себестоимость и ценообразование продукции (услуг)

Цель: изучение состава себестоимости, калькулирование себестоимости, применение методик определения цен.

Ключевые понятия: Понятие издержек производства и себестоимости продукции. Функции и виды себестоимости. Состав и структура затрат, их оптимизация. Классификация затрат на производство и реализацию продукции (услуг). Калькулирование себестоимости продукции (услуг). Направления снижения себестоимости Сущность и функции цен. Система цен и их классификация. Ценообразование на продукцию (услуги).

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение заданий

Задания для практического занятия: тесты, задания

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия, выполнение тестов и заданий.

Тема 3.2 Оценка производственно-хозяйственной деятельности организации

Цель: определение финансовых результатов, показателей эффективности, устойчивости и платежеспособности

Ключевые понятия: Денежная выручка и прибыль предприятия. Налогообложение предприятий и распределение прибыли. Оценка рентабельности. Балансовый отчет предприятия. Оценка имущественного положения. Оценка ликвидности и платежеспособности. Оценка финансовой устойчивости. Оценка деловой активности. Безубыточность работы предприятия. Эффект и экономическая эффективность деятельности предприятия.

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение заданий

Задания для практического занятия: тесты, задания

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия, выполнение тестов и заданий.

Тема 3.3 Инвестиционная и инновационная деятельность организации

Цель: Оценка эффективности инноваций и инвестиций.

Ключевые понятия: Инвестиции: сущность, классификация, источники. Показатели экономической эффективности капитальных вложений. Основные направления повышения эффективности капитальных вложений. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Финансовое инвестирование. Оценка эффективности финансового инвестирования**.** Инновации и инновационная деятельность. Оценка экономической эффективности инноваций. Планирование инноваций.

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение заданий

Задания для практического занятия: тесты, задания, реферат

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия, выполнение тестов и заданий.

Семестровая аттестация.

Технологии и формы организации

Дифференцированный зачет. Дифференцированный зачет представляет собой оценку знаний студента на занятиях в течение всего семестра по результатам выполненных заданий. В соответствии с рабочей программой за весь семестр обучения максимально студент может набрать 150 баллов.

Приёмы: самостоятельная подготовка и выполнение заданий.

Задание для семестровой аттестации: подготовиться к вопросам для зачета, уметь навыки выполнения заданий по учебному модулю «Экономика организации».

Демонстрационный вариант оценочных средств

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «ДОКЛАД»

Общие сведения об оценочном средстве

Подготовка студентом доклада (в устной и письменной формах) является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков, уровня сформированности компетенций при освоении учебного модуля.

Доклад является частью самостоятельной работы студента, но также используется как оценочное средство при проведении практических занятий. Студентам предлагается самостоятельно освоить вопросы, которые выносятся на обсуждение, проанализировать проблему, подготовить доклад, и выступить перед аудиторией с результатами своей работы.

В докладе студент излагает результаты теоретического анализа заранее полученной темы, а также может представить собственный взгляд на исследуемый вопрос. Допускается в подготовке докладов групповое участие студентов, когда студенты организуются в небольшие группы (по 2-3 человека).

Тема 1.2 Подготовить доклад к практическому занятию на тему: «Организационная структура и производственный процесс»

Примерные темы докладов:

1. Механизм и функции управления предприятием
2. Формы, типы и методы организации производства
3. Организация производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях организации.
4. Производственный процесс: характеристика, проектирование

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «РАЗНОУРОВНЕВЫЕ ЗАДАНИЯ»

Общие сведения об оценочном средстве

Решение студентами практических задач является одним из видов текущего контроля и оценки их знаний, умений и навыков, уровня формирования компетенций учебного модуля «Экономика организации».

Данное оценочное средство используется при проведении практических занятий по всем темам учебного модуля во время аудиторной работы. Студентам предлагается решить предложенные задачи под контролем преподавателя.

Перед проведением оценки уровня формирования компетенций с помощью данного оценочного средства необходимо провести лекцию, которая закладывает у студентов компетентностную базу в области данной проблематики.

Задание 1. Рассчитать амортизацию линейным и нелинейными способами (способ уменьшаемого остатка, по сумме чисел лет срока полезного использования объекта, пропорционально объему произведенной продукции).

Исходные данные: Балансовая стоимость станка 180 тыс. руб. Срок службы 4 года. Предполагаемы объем обработки деталей за весь срок службы станка – 10200 тыс. В отчетном году обработано на станке 170 тыс. деталей.

Задание 2. Предприятие предполагает начать выпуск новой продукции, используя кредит в размере 1 млн. руб. под 30% годовых. Определены плановые показатели на предстоящий год, руб./г.: переменные производственные затраты – 1 530 000, постоянные общепроизводственные расходы – 540 000, административные и управленческие расходы – 202 500, коммерческие расходы – 360 000, желаемая прибыль – 337 500. Ожидаемый спрос на продукцию – 450 000 шт./г.

Рассчитать себестоимость единицы продукции и спланировать цену/

Задание 3. На осуществление технического перевооружения цеха предприятия потребуются инвестиции в размере 2 млрд. руб., доходы по годам составят:

1 год – 1,5 млн. руб.
2 год – 2 млн. руб.
3 год – 1,9 млн. руб.
4 год – 2,9 млн. руб.

Ставка дисконта принимается на уровне 18 %.

Определить:

1) Чистый дисконтированный доход
2) Индекс доходности

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «ТЕСТ»

Общие сведения об оценочном средстве

Выполнение тестирования является оценочным средством контроля аудиторной СРС и оценки знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля «Экономика организации».

Тест проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Тест может использоваться для оценки знаний по отдельным темам рабочей программы учебного модуля.

Выберите верный вариант ответа

1**.** Что из перечисленного относится к оборотным производственным фондам:

а) приспособления, изготовляемые для производства новой продукции в следующем году;

б) запасы металлорежущего инструмента сроком службы до одного года;

в) купленные на рынке полуфабрикаты для заготовительного цеха;

г) средства на расчетном счете для выплаты поставщикам сырья;

д) затраты на технологическую оснастку, изготовленную под производственную программу будущего года;

е) полуфабрикаты механического цеха;

ж) полуфабрикаты, переданные на склад для отправки покупателю.

2. Прибыль от реализации равна 5 млн. ден. ед., выручка (нетто) от реализации продукции 50 млн. ден. ед. Рентабельность продаж предприятия равна:

а) 9 %; б) 10 %; в) 0,10 %; г) 45 %.

3. Затраты на организацию производства и управления в себестоимости продукции – это:
а) косвенные затраты;
б) постоянные затраты;
в) прямые затраты;
г) переменные затраты.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «РЕФЕРАТ»

Общие сведения об оценочном средстве.

Подготовка студентом реферата является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков, уровня сформированности компетенций при освоении учебного модуля «Экономика организации».

Реферат является частью самостоятельной работы студента, но также используется как оценочное средство. В реферате студент излагает в письменной форме результаты теоретического анализа заранее полученной темы, а также собственный взгляд на исследуемый вопрос.

Для написания реферативной работы студенту рекомендуется выбрать одну из предложенных тем.

Примерные темы рефератов

1. Нововведения и техническая подготовка производства
2. Аренда и лизинг имущества.
3. Проблемы занятости и безработицы
4. Повышение конкурентоспособности продукции.
5. Планирование – необходимость современного хозяйствования.
6. Франчайзинг.
7. Риски предприятий, их предупреждение и страхование

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ»

Общие сведения об оценочном средстве

Вопросы к зачету служат для проверки результатов обучения в целом и в полной мере позволяют оценить совокупность приобретенных студентом общих и профессиональных компетенций.

Примерные вопросы к зачету

1. Производственная мощность предприятия, ее виды, особенности исчисления.
2. Расчет среднегодовой производственной мощности.
3. Содержание и порядок разработки бизнес-плана предприятия.
4. Основные показатели бизнес-плана.
5. Показатели движения персонала.
6. Производительность труда: сущность и методика определения.
7. Определение величины фонда заработной платы
8. Понятие издержек производства и себестоимости продукции.
9. (услуг).
10. Калькулирование себестоимости продукции (услуг).

Приложение Б
(обязательное)
Технологическая карта
учебного модуля «Экономика организации»
семестр 2, ЗЕТ 3, вид аттестации дифференцированный зачет, акад. часов 108, баллов рейтинга - 3*50 = 150

№ и наименование раздела (темы) учебного модуля	№ недели сем. Л/ПЗ	Трудоемкость, акад.час			Форма текущего контроля успев. (в соотв. с паспортомФОС)	Макс. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия		Внеауд. СРС		
		ЛЕК	ПЗ			
Тема 1.1 Организация в системе рыночных отношений	1,2/1,2	2	4	5	Разноуровневые задания Доклад Тест	5 5 5
Тема 1.2 Организационная структура и производственный процесс	3,4/1,2	2	4	5	Разноуровневые задания Доклад Тест	5 5 5
Тема 1.3 Планирование деятельности организации	5,6/1,2	2	4	5	Разноуровневые задания Доклад Тест	5 5 5
Тема 2.1 Основные средства и нематериальные активы	7,8/1,2	2	4	5	Разноуровневые задания Тест	5 10
Тема 2.2 Оборотные средства	9,10/1,2	2	4	5	Разноуровневые задания Тест	5 10
Тема 2.3 Персонал, производительность и оплата труда	11,12/1,2	2	4	5	Разноуровневые задания Тест	5 10
Тема 3.1 Себестоимость и ценообразование продукции (услуг)	13,14/1,2	2	4	5	Разноуровневые задания Тест	5 10
Тема 3.2 Оценка производственно-хозяйственной деятельности	15,16/1,2	2	4	5	Разноуровневые задания Тест	5 10
Тема 3.3 Инвестиционная и инновационная деятельность организации	17,18/1,2	2	4	5	Разноуровневые задания Тест Реферат	5 10 15
Семестровая аттестация – дифференцированный зачет	в течение семестра				**Вопросы к зачету**	
Итого:		**18**	**36**	**54**		**150**

Приложение В
(обязательное)
Карта учебно-методического обеспечения

Модуля Экономика организации
Направление 38.03.03 Управление персоналом профиль Управление персоналом организации, 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг
Формы обучения очная, заочная
Курс 1 Семестр 2
Часов**:** всего 108, лекций 18/4, практ. зан. 36/8, лаб. раб. ____, СРС и виды индивидуальной работы (курсовая работа, КП) 54/96
Обеспечивающая кафедра Маркетинга и управления персоналом

Таблица 1- Обеспечение модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
1.Экономика организации: конспект лекций: учебное пособие [Электронный ресурс]/ сост. И.А. Шилинскайте, НовГУ им. Ярослава Мудрого.- Великий Новгород, 2015.- 68 с. – Режим доступа: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2258		+
2.Экономика предприятия :учебн. для вузов/авт.: А.Н. Романов/ Под. ред. В.Я.Горфинкеля.-М.: Юнити-Дана, 2010. – 767 с.	20	
3.Экономика предприятия (фирмы) : учебник / Под ред.:О.И.Волкова,О.В.Девяткина;Рос.экон.акад.им.Г.В.Плеханова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2006. - 599,[1]с.(19 экз.), 2009 – 602 с .(12 экз.)	31	
Учебно-методические издания		
1. Рабочая программа по дисциплине «Экономика организации» [Электронный ресурс] / Шилинскайте И.А.., НовГУ им. Ярослава Мудрого.- Великий .Новгород, 2017.-16 с. – Режим доступа: http://www.novsu.ru/study/umk/university		
2. Экономика организации : практикум для практических занятий и самостоятельной работы студентов / сост. И. А. Шилинските, НовГУ им. Ярослава Мудрого.- Великий Новгород, 2015.- 44 с. – Режим доступа: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2260		+
3. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов по теме:"Персонал предприятия. "Оплата труда" сост.:И.А.Шилинскайте ;НовГУ им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2011. – 26 с. – Режим доступа: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-821		+
4. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов по теме : "Основные средства и производственная мощность предприятия" / сост. И.А. Шилинскайте; НовГУим. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2011. – 18 с. – Режим доступа: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-820		+

5. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов по темам: "Себестоимость продукции" и "Ценообразование на продукцию предприятия" / сост.:И.А.Шилинскайте; НовГУим.Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2011. - 29с. – Режим доступа:https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-822		+
6. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы потеме:"Оборотные средства" /сост.: И.А. Шилинскайте; НовГУим.Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2011. - 17с. – Режим доступа: Режим доступа: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-823		+

Таблица 2 – Информационное обеспечение модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
1.Экономика и управление на предприятиях - научно-образовательный портал по экономике и праву.	http://eup.ru	
2. Вестник молодых ученых. Экономические науки	http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/25508.html	
3. Российский экономический Интернет-журнал	http://www.e-rej.ru/	
4. Библиотека рыночной экономики	http://www.cemi.rssi.ru/mei/libr.htm	

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
1.Любушин Н. П. Экономика организации : учеб. по спец. "Бух. учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение", "Финансы и кредит", "Мировая экономика" / Н. П. Любушин. - 2-е изд., стер. - М. :КноРус, 2011. - 303, [1] с.	10	
2.Адамчук А. М. Экономика предприятия : учеб. для вузов. - Старый Оскол : ТНТ, 2008. - 455,[1]с. :	18	
3. Грибов В. Д. Экономика предприятия : учеб., практикум : для вузов / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Курс : Инфра-М, 2013. - 445, [2] с.	10	
4.Сергеев И. В. Экономика предприятия : учеб. пособие для студентов эконом. спец. вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 303,[1]с.	9	

Действительно для учебного года 2017-2018, 2018-2019

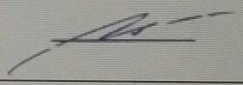
Зав. кафедрой _____ М.М. Омаров
подпись И.О.Фамилия

_____ _____ 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ: _____ _____ _____
должность подпись расшифровк

Приложение Г
(обязательное)

Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись
1	Протокол № 12 от 30.05.2018	30.05.2018	Шилинскайте И.А