

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»  
Институт экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭУ  
Г.И. Грекова  
И.О.Фамилия

06 2017 г.  
число месяц

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Учебный модуль для направления подготовки  
38.03.02 Менеджмент  
(профиль «Логистика»)

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

#### СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

к.э.н., доцент

А.Н. Макаревич  
подпись И.О.Фамилия  
01 06 2017 г.  
число месяц

Разработал  
к.э.н., доцент КПЭК

Т.Л. Сергеева  
подпись И.О.Фамилия  
12 05 2017 г.  
число месяц

Принято на заседании кафедры  
Протокол № 10 от 15.05 2017 г.

Т.В. Кудряшова  
подпись И.О.Фамилия  
15 мая 2017 г.  
число месяц

## **1 Цель и задачи учебного модуля**

Целью учебного модуля «Экономический анализ деятельности предприятия» является формирование у студентов знаний методики экономического анализа предприятия и навыков ее использования для обеспечения устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики, для определения тенденций развития предприятия и повышения эффективности его деятельности.

Основная задача учебного модуля – формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем изучения сущности экономических явлений и процессов, их взаимосвязи и взаимозависимости.

В процессе обучения студенты должны научиться понимать природу экономических явлений, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать.

Задачами учебного модуля являются:

- научить студентов выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- научить студентов использовать методы экономического анализа предприятия;
- научить студентов анализировать производственные и финансовые результаты функционирования предприятия;
- научить студентов определять тенденции развития предприятия;
- стимулирование студентов к самостоятельной деятельности по освоению учебного модуля и формированию необходимых компетенций.

## **2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки**

Учебный модуль «Экономический анализ деятельности предприятия» в базовом учебном плане относится к вариативной части. Данный модуль читается для профиля «Логистика» в 7 семестре.

Освоение учебного модуля «Экономический анализ деятельности предприятия» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении следующих модулей ОП: «Микроэкономика», «Экономика и организация производства».

Приобретенные в результате изучения данного учебного модуля знания и сформированные умения могут быть использованы при написании выпускной квалификационной работы, продолжении обучения по магистерским программам и в профессиональной деятельности.

## **3 Требования к результатам освоения учебного модуля**

Процесс изучения учебного модуля «Экономический анализ деятельности предприятия» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций федерального государственного образовательного стандарта направления 38.03.02 Менеджмент (профиль «Логистика»):

ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения учебного модуля студент должен обладать определенными показателями освоения компетенции (знать, уметь и владеть) на определенном уровне (таблица 1).

Таблица 1 - Показатели освоения компетенций

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3	Повышенный	сферу применения методов и приемов экономического анализа	анализировать и интерпретировать результаты анализа экономических показателей деятельности предприятия с целью разработки и осуществления стратегии организации	современными методами обработки и анализа экономических данных
ПК-17	Повышенный	категории и инструменты экономического анализа деятельности предприятия	получать объективную информацию о работе предприятия, применять экономический анализ ресурсного потенциала предприятия в качестве инструмента оценки экономических условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей	расчётно-аналитическими методами определения влияния внутренних факторов на результаты деятельности предприятия с целью выявления условий для его дальнейшего успешного развития

#### 4 Структура и содержание учебного модуля

##### 4.1 Трудоемкость учебного модуля

Полная трудоемкость учебного модуля «Экономический анализ деятельности предприятия» составляет 6 зачетных единиц (ЗЕТ). В таблице 2 представлена трудоемкость данного учебного модуля по видам работы.

Таблица 2 - Трудоемкость учебного модуля «Экономический анализ деятельности предприятия» по видам работы

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам	Коды формируемых компетенций
<b>Трудоемкость учебного модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)</b>	6	7	ПК-3 ПК-17
<b>Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):</b>	216		
- лекции	36		
- практические занятия	54		
- аудиторная СРС	18		
- внеаудиторная СРС	126		

в том числе курсовая работа	36	
<b>Аттестация:</b> - экзамен	36	

## 4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

### **Тема 1 Понятие, содержание и задачи экономического анализа**

Понятие, предмет и задачи экономического анализа. Содержание, принципы и основные элементы экономического анализа. Основные направления экономического анализа. Классификация и характеристика видов анализа.

### **Тема 2 Метод, методика и приемы проведения экономического анализа**

Понятие метода экономического анализа, его характерные черты. Понятие и содержание методики экономического анализа. Методика факторного анализа. Методика определения величины резервов в экономическом анализе.

### **Тема 3 Организация и информационное обеспечение экономического анализа**

Основные правила и принципы организации анализа. Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия: этапы, процедуры, формы. Виды планов анализа и их содержание. Информационная база экономического анализа. Способы обработки информации в экономическом анализе производственных систем. Документальное оформление результатов анализа.

### **Тема 4 Анализ финансового состояния предприятия**

Цели и задачи анализа финансовой деятельности предприятия. Информационная база анализа финансового состояния предприятия. Методы и приемы анализа финансовой отчетности предприятия. Вертикальный и горизонтальный анализ финансовой отчетности. Анализ финансового состояния предприятия с помощью системы коэффициентов. Оценка вероятности банкротства предприятия.

### **Тема 5 Анализ экономических результатов деятельности предприятия**

Понятие экономической состоятельности предприятия. Система показателей для проведения комплексной оценки экономической состоятельности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Показатели прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг. Анализ прибыли по международным стандартам. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли.

### **Тема 6 Анализ производственных результатов деятельности предприятия**

Понятие производственных результатов. Производственная программа, ее обоснованность и выполнение. Факторы, влияющие на результаты работы предприятия. Виды организации производства. Виды выполнения операций в производстве.

### **Тема 7 Анализ результатов технического состояния и развития предприятия**

Общая характеристика технического состояния предприятия. Основные показатели технического состояния предприятия. Наличие, состояние и использование техники. Анализ и программа развития научно-технического прогресса. Анализ состояния техники и эффективности технологий. Анализ инновационной деятельности предприятия.

### **Тема 8 Анализ результатов социального развития предприятия**

Анализ социальной структуры коллектива предприятия. Показатели оценки результатов социального развития предприятия. Показатели условий труда и охраны здоровья. Показатели культурных и социально-бытовых условий. Общие показатели социальной стабильности. Анализ условий труда. Анализ системы социальных льгот и выплат. Немонетарные и монетарные льготы. Понятие планирования социального развития предприятия. Основные методы разработки и основные разделы плана социального развития предприятия. Структура управления социальным развитием предприятия.

### **Тема 9 Анализ использования материальных ресурсов предприятия**

Задачи анализа, этапы, источники информации. Анализ состояния запасов материальных ресурсов: понятие, виды. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Сумма затрат по завозу материалов и по хранению товаров. Анализ эффективности использования материальных ресурсов: обобщающие и частные показатели, методика их расчета и анализа. Факторы изменения общей, частной и удельной материалоемкости продукции. Анализ прибыли на рубль материальных затрат.

### **Тема 10 Анализ состояния и использования основных средств**

Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства. Показатели движения и технического состояния основных средств. Обобщающие показатели уровня обеспеченности предприятия основными производственными фондами. Анализ использования технологического оборудования. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ эффективности использования нематериальных активов.

### **Тема 11 Анализ использования персонала предприятия и фонда заработной платы**

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Показатели, характеризующие движение рабочей силы. Анализ качественного состава персонала. Анализ использования фонда рабочего времени. Оценка уровня интенсивности использования персонала. Анализ эффективности использования персонала предприятия. Анализ использования фонда заработной платы.

### **Тема 12 Анализ затрат на производство и реализацию продукции**

Цели и задачи анализа, источники информации. Объекты анализа себестоимости продукции. Общая характеристика затрат на производство и реализацию продукции. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ структуры затрат на производство и реализацию продукции. Классификация затрат. Взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на рубль товарной продукции. Методика расчета влияния факторов первого порядка на себестоимость отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Источники и методика определения резервов снижения себестоимости.

### **Тема 13 Анализ производства и реализации продукции**

Задачи и объекты анализа. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Обобщающие, частные и косвенные показатели качества продукции. Оценка конкурентоспособности выпускаемой продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

### **Тема 14 Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия**

Общая характеристика эффективности деятельности предприятия. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов, трудовых и материальных ресурсов, рентабельность продаж. Показатели оборачиваемости. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. Анализ рентабельности по международным стандартам. Методика подсчета резервов увеличения рентабельности.

### **Тема 15 Диагностика потенциала предприятия**

Понятие кадрового, технического, производственного и финансового потенциала. Организация диагностики потенциала предприятия. Методы диагностики потенциала предприятия. Формы диагностики потенциала предприятия. Схема диагностики потенциала предприятия. Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа.

Календарный план, наименование тем учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте модуля (приложение Б).

## **4.3 Лабораторный практикум**

При изучении учебного модуля «Экономический анализ деятельности предприятия» лабораторный практикум не предусмотрен базовым учебным планом.

#### **4.4 Курсовые проекты (работы)**

Целью курсовой работы является углубление знаний по методологии анализа производства и реализации продукции и методологии анализа эффективности использования основных производственных фондов. В результате выполнения курсовой работы студент закрепляет знания и практические навыки по указанным темам. Навыки, полученные при выполнении курсовой работы, помогают студентам при написании выпускной квалификационной работы, повышают уровень их профессиональной подготовки.

На курсовую работу в рамках учебного модуля «Экономический анализ деятельности предприятия» отводится 1 зачетная единица.

Выполнение курсовой работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями для выполнения курсовой работы, представленными на сайте (ссылка: <https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2245>).

#### **4.5 Организация изучения учебного модуля**

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля представлены в Приложении А.

#### **5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля**

Контроль качества освоения студентами учебного модуля и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения учебного модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Оценка качества освоения учебного модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для учебного модуля «Экономический анализ деятельности предприятия», по всем формам контроля в соответствии с Положением «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования».

По положительным результатам семестровой аттестации студенту засчитывается трудоемкость учебного модуля в зачетных единицах и выставляются баллы рейтинга и оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

1. отлично – (90-100)% от 50хТ или 45-50 баллов для Т=1 ЗЕ;
2. хорошо – (70-89)% от 50хТ или 35-44 баллов для Т=1 ЗЕ;
3. удовлетворительно – (50-69)% от 50хТ или 25-34 баллов для Т=1 ЗЕ;
4. неудовлетворительно – менее 50% от 50хТ или менее 25 баллов для Т=1 ЗЕ.

Критерии оценивания качества освоения студентами и оценка по шкале для учебного модуля «Экономический анализ деятельности предприятия»:

- оценка «отлично» – 270-300 баллов.
- оценка «хорошо» – 210-269 баллов.
- оценка «удовлетворительно» – 150-209 баллов.

– оценка «неудовлетворительно» – менее 150 баллов.

Критерий	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует
неудовлетворительно	отсутствует знание и понимание теоретического содержания курса; несформированность большей части практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, очень низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, ниже минимального); отсутствует мотивация к обучению.
удовлетворительно	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации к обучению.
хорошо	полное знание и понимание теоретического содержания курса; недостаточность в обосновании отдельных собственных суждений, не оказывающая значительного влияния на формирование практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; средний уровень мотивации к обучению.
отлично	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; обоснование собственных суждений с учетом сформированных необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; высокий уровень мотивации к обучению.

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Демонстрационный вариант оценочных средств (в соответствии с ФОС и Технологической картой РП) представлен в Приложении А.

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено Картой учебно-методического обеспечения (Приложение В).

Все изменения, происходящие в Карте УМО, содержательной или структурной части учебного модуля, могут быть отражены в Листе внесения изменений (Приложение Г).

## 7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю (очно) *необходимо использование:*

- для проведения лекций, а также практических занятий – аудитории, оборудованной мультимедийным оборудованием.

- материалов курса «Экономический анализ деятельности предприятия» с использованием дистанционных образовательных технологий (<http://do.novsu.ru/course/view.php?id=696>). Использование различных методов преподавания предполагает обращение к различным возможностям Интернет.

Приложения (обязательные):

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В – Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г – Лист внесения изменений

## Приложение А

### Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Экономический анализ деятельности предприятия»

Изучение учебного модуля строится на комбинации лекций, практических занятий и самостоятельной работы студентов.

#### **Тема 1 Понятие, содержание и задачи экономического анализа**

*Цель:* сформировать базовые знания по изучаемой теме.

*Ключевые понятия:* Понятие, предмет и задачи экономического анализа. Содержание, принципы и основные элементы экономического анализа. Основные направления экономического анализа. Классификация и характеристика видов анализа.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, практическое занятие.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, групповые работы и обсуждения.

*Задания для практического занятия:*

Изучение основных понятий по теме 1.

*Задания для самостоятельной работы студента:*

1. Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
2. Подготовка к опросу.

#### **Тема 2 Метод, методика и приемы проведения экономического анализа**

*Цель:* сформировать базовые знания по изучаемой теме.

*Ключевые понятия:* Понятие метода экономического анализа, его характерные черты. Понятие и содержание методики экономического анализа. Методика факторного анализа. Методика определения величины резервов в экономическом анализе.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, практическое занятие.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

*Задания для практического занятия:*

1. Использование способа сравнения для обработки экономической информации. Решение практических задач по теме.
2. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. Решение практических задач.

*Задания для самостоятельной работы студента:*

1. Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
2. Подготовка к опросу и контрольной работе № 1.

#### **Тема 3 Организация и информационное обеспечение экономического анализа**

*Цель:* сформировать базовые знания по изучаемой теме.

*Ключевые понятия:* Основные правила и принципы организации анализа. Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия: этапы, процедуры, формы. Виды планов анализа и их содержание. Информационная база экономического анализа. Способы обработки информации в экономическом анализе производственных систем. Документальное оформление результатов анализа.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, практическое занятие.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

*Задания для практического занятия:*

Способы группировки информации в анализе финансово-хозяйственной деятельности. Способы приведения показателей в сопоставимый вид: нейтрализация влияния стоимостных, объемных, качественных и структурных факторов. Решение практических задач по темам.

*Задания для самостоятельной работы студента:*

1. Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
2. Подготовка к опросу, контрольной работе № 2 и тесту № 1.

#### **Тема 4 Анализ финансового состояния предприятия**

*Цель:* сформировать базовые знания по изучаемой теме

*Ключевые понятия:* Цели и задачи анализа финансовой деятельности предприятия. Информационная база анализа финансового состояния предприятия. Методы и приемы анализа финансовой отчетности предприятия. Вертикальный и горизонтальный анализ финансовой отчетности. Анализ финансового состояния предприятия с помощью системы коэффициентов. Оценка вероятности банкротства предприятия.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, практическое занятие.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

*Задания для практического занятия:*

Составление агрегированных форм финансовой отчетности. Вертикальный, горизонтальный и коэффициентный анализ финансового состояния предприятия. Решение практических задач по теме.

*Задания для самостоятельной работы студента:*

1. Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
2. Подготовка к опросу.

#### **Тема 5 Анализ экономических результатов деятельности предприятия**

*Цель:* сформировать базовые знания по изучаемой теме.

*Ключевые понятия:* Понятие экономической состоятельности предприятия. Система показателей для проведения комплексной оценки экономической состоятельности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Показатели прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг. Анализ прибыли по международным стандартам. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, практическое занятие.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

*Задания для практического занятия:*

Понятие, задачи и основные возможности маржинального анализа. Анализ функциональной связи между затратами, объемом продаж и прибылью. Понятие и значение показателей безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия. Методика их расчета в стоимостном, натуральном и относительном выражении. Анализ факторов изменения точки безубыточности и зоны безопасности предприятия. Определение критической суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и критического уровня цены реализации. Обоснование решения об увеличении производственной мощности. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня. Обоснование структуры товарной продукции. Обоснование варианта цены на новое изделие. Выбор варианта машин и оборудования. Обоснование решения «производить или покупать». Выбор варианта технологии производства. Выбор решения с учетом ограничений на ресурсы. Решение практических задач по теме.

*Задания для самостоятельной работы студента:*

1. Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
2. Подготовка к опросу и контрольной работе № 3.

### **Тема 6 Анализ производственных результатов деятельности предприятия**

*Цель:* сформировать базовые знания по изучаемой теме.

*Ключевые понятия:* Понятие производственных результатов. Производственная программа, ее обоснованность и выполнение. Факторы, влияющие на результаты работы предприятия. Виды организации производства. Виды выполнения операций в производстве.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, практическое занятие.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

*Задания для практического занятия:*

Изучение основных понятий по теме.

*Задания для самостоятельной работы студента:*

1. Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
2. Подготовка к опросу.

### **Тема 7 Анализ результатов технического состояния и развития предприятия**

*Цель:* сформировать базовые знания по изучаемой теме.

*Ключевые понятия:* Общая характеристика технического состояния предприятия. Основные показатели технического состояния предприятия. Наличие, состояние и использование техники. Анализ и программа развития научно-технического прогресса. Анализ состояния техники и эффективности технологий. Анализ инновационной деятельности предприятия.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, практическое занятие.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

*Задания для практического занятия:*

Изучение основных понятий по теме.

*Задания для самостоятельной работы студента:*

1. Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
2. Подготовка к опросу.

### **Тема 8 Анализ результатов социального развития предприятия**

*Цель:* сформировать базовые знания по изучаемой теме.

*Ключевые понятия:* Социальная структура коллектива предприятия. Анализ условий труда. Анализ системы социальных льгот и выплат. Немонетарные и монетарные льготы. Понятие планирования социального развития предприятия. Основные методы разработки и основные разделы плана социального развития предприятия. Структура управления социальным развитием предприятия.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, практическое занятие.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

*Задания для практического занятия:*

Тесты, задачи по теме.

*Задания для самостоятельной работы студента:*

1. Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
2. Подготовка к опросу.

### **Тема 9 Анализ использования материальных ресурсов предприятия**

*Цель:* сформировать базовые знания по изучаемой теме.

*Ключевые понятия:* Задачи анализа, этапы, источники информации. Анализ состояния запасов материальных ресурсов: понятие, виды. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Сумма затрат по завозу материалов и по хранению товаров. Анализ эффективности использования материальных ресурсов: обобщающие и частные показатели, методика их расчета и анализа. Факторы изменения общей, частной и удельной материалоемкости продукции. Анализ прибыли на рубль материальных затрат.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, практическое занятие.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

*Задания для практического занятия:*

Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Факторный анализ материалоемкости продукции. Факторный анализ прибыли на рубль материальных затрат. Оптимальный средний размер партии поставки (ЕОQ). Оптимальный средний размер запаса. Затраты по завозу и хранению запасов. Решение практических задач.

*Задания для самостоятельной работы студента:*

1. Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
2. Подготовка к опросу.

### **Тема 10 Анализ состояния и использования основных средств**

*Цель:* сформировать базовые знания по изучаемой теме.

*Ключевые понятия:* Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства. Показатели движения и технического состояния основных средств. Обобщающие показатели уровня обеспеченности предприятия основными производственными фондами. Анализ использования технологического оборудования. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ эффективности использования нематериальных активов.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, практическое занятие.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

*Задания для практического занятия:*

Показатели движения и технического состояния основных средств. Факторный анализ фондорентабельности, фондоотдачи. Расчет влияния факторов на изменение выпуска продукции. Активная и пассивная часть основных производственных фондов. Анализ использования производственной площади предприятия. Решение практических задач по теме.

*Задания для самостоятельной работы студента:*

1. Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
2. Подготовка к опросу и тесту № 2.

### **Тема 11 Анализ использования персонала предприятия и фонда заработной платы**

*Цель:* сформировать базовые знания по изучаемой теме.

*Ключевые понятия:* Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Показатели, характеризующие движение рабочей силы. Анализ качественного состава персонала. Анализ использования фонда рабочего времени. Оценка уровня интенсивности использования персонала. Анализ эффективности использования персонала предприятия. Анализ использования фонда заработной платы.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, практическое занятие.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

*Задания для практического занятия:*

Анализ использования фонда рабочего времени. Расчет влияния структуры продукции на изменение фонда рабочего времени. Факторный анализ производительности труда. Факторный анализ рентабельности персонала. Расчет непроизводительных затрат рабочего времени. Факторный анализ прибыли на рубль зарплаты. Решение практических задач по теме.

*Задания для самостоятельной работы студента:*

1. Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
2. Подготовка к опросу и тесту № 3.

### **Тема 12 Анализ затрат на производство и реализацию продукции**

*Цель:* сформировать базовые знания по изучаемой теме.

*Ключевые понятия:* Цели и задачи анализа, источники информации. Объекты анализа себестоимости продукции. Общая характеристика затрат на производство и реализацию продукции. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ структуры затрат на производство и реализацию продукции. Классификация затрат. Взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на рубль товарной продукции. Методика расчета влияния факторов первого порядка на себестоимость отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Источники и методика определения резервов снижения себестоимости.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, практическое занятие.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

*Задания для практического занятия:*

Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Расчет влияния факторов на сумму прямых материальных затрат на единицу продукции. Факторный анализ накладных расходов в составе себестоимости продукции. Решение практических задач по теме.

*Задания для самостоятельной работы студента:*

1. Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
2. Подготовка к опросу.

### **Тема 13 Анализ производства и реализации продукции**

*Цель:* сформировать базовые знания по изучаемой теме.

*Ключевые понятия:* Задачи и объекты анализа. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Обобщающие, частные и косвенные показатели качества продукции. Оценка конкурентоспособности выпускаемой продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, практическое занятие.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

*Задания для практического занятия:*

Анализ динамики производства и реализации продукции. Анализ выполнения плана по ассортименту продукции. Анализ структуры продукции. Расчет изменения средней цены за счет структурного фактора. Анализ качества продукции. Расчет коэффициентов ритмичности, аритмичности, вариации. Решение практических задач по теме.

*Задания для самостоятельной работы студента:*

1. Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
2. Подготовка к опросу и контрольной работе № 4.

## **Тема 14 Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия**

*Цель:* сформировать базовые знания по изучаемой теме.

*Ключевые понятия:* Общая характеристика эффективности деятельности предприятия. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов, трудовых и материальных ресурсов, рентабельность продаж. Показатели оборачиваемости. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. Анализ рентабельности по международным стандартам. Методика подсчета резервов увеличения рентабельности.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, практическое занятие.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

*Задания для практического занятия:*

Расчет коэффициентов рентабельности, оборачиваемости. Факторный анализ рентабельности отдельных видов продукции. Маржинальный анализ рентабельности. Решение практических задач по теме.

*Задания для самостоятельной работы студента:*

1. Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
2. Подготовка к опросу, решение задач по темам курса.

## **Тема 15 Диагностика потенциала предприятия**

*Цель:* сформировать базовые знания по изучаемой теме.

*Ключевые понятия:* Понятие кадрового, технического, производственного и финансового потенциала. Организация диагностики потенциала предприятия. Методы диагностики потенциала предприятия. Формы диагностики потенциала предприятия. Схема диагностики потенциала предприятия. Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа.

*Технологии и формы организации:* информационная лекция, практическое занятие.

*Приёмы:* рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

*Задания для практического занятия:* Изучение основных понятий по теме.

*Задания для самостоятельной работы студента:*

1. Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
2. Подготовка к опросу, подготовка отчета по СРС по темам курса.

## **Методические указания по выполнению курсовой работы**

### **1. Цель курсовой работы**

Курсовая работа выполняется в течение семестра. Наряду с лекциями, семинарами и выполнением самостоятельных работ написание курсовой работы способствует углублению знаний студентов по изучаемой дисциплине.

Целью курсовой работы является углубление знаний по методологии анализа производства и реализации продукции и методологии анализа эффективности использования основных производственных фондов. В результате выполнения курсовой работы студент закрепляет знания и практические навыки по указанным темам. Навыки, полученные при выполнении курсовой работы, помогают студентам при написании выпускной квалификационной работы, повышают уровень их профессиональной подготовки.

Написание данной работы поможет студентам приобрести навыки увязки вопросов теории с практической деятельностью и опыт работы с экономической литературой и статистическими данными.

Выполнение и защита каждым студентом комплекса заданий являются элементами системы контроля знаний студентов по учебному модулю «Экономический анализ деятельности предприятия».

К написанию курсовой работы студент приступает после усвоения теоретического материала, изучения рекомендуемой литературы.

## **2. Содержание и оформление курсовой работы**

**Общие сведения.** Изложение всех вопросов в курсовой работе должно быть самостоятельным, последовательным, взаимосвязанным и строго выдержанным в соответствии с заглавиями глав, указанными в содержании. Изложение не следует перегружать общеизвестными положениями, обилием формул, изложением многочисленных инструкций. Приводимые в тексте цитаты должны точно соответствовать оригиналу; они заключаются в кавычки, и дается ссылка на первоисточник. При изложении материала необходимо правильно использовать экономическую терминологию, придерживаться официальной стилистики, не допускать произвольных сокращений.

Курсовую работу следует писать на отдельных сброшюрованных листах белой бумаги стандартного размера (210 × 297 мм) с одной стороны. Разделы курсовой работы должны иметь порядковую нумерацию, за исключением введения и заключения.

Тема курсовой работы «Анализ производства и реализации продукции предприятия».

Структурными элементами курсовой работы являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- теоретическая часть;
- практическая часть;
- выводы и предложения;
- список литературы.

**ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ** является первым листом курсовой работы и служит источником информации, необходимой для обработки, хранения и поиска работы. На нём расписывается автор работы, научный руководитель.

**СОДЕРЖАНИЕ** включает заголовки всех разделов и подразделов с указанием их наименования и номеров страниц.

**ВВЕДЕНИЕ** к курсовой работе должно содержать:

- актуальность, новизну и практическую значимость заданной темы курсовой работы;
- цель курсовой работы;
- задачи работы;
- источники информации для написания курсовой работы по заданной теме.

**ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ** дает представление о теоретических аспектах темы, формирует понятийный аппарат.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ** выполняется по исходным данным методических указаний по выполнению курсовой работы.

В данном разделе студент последовательно выполняет следующие этапы работ:

1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
2. Анализ ассортимента продукции.
3. Анализ структуры продукции.
4. Анализ положения товаров на рынках сбыта.
5. Анализ качества продукции.
6. Анализ ритмичности работы предприятия.
7. Анализ факторов и резервов увеличения объема производства и реализации продукции.

**ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ** должны содержать краткое резюме по результатам проведенного исследования и варианты решения проблемных вопросов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ включают весь перечень литературных источников, изученных автором в процессе написания курсовой работы.

В списке литературы указываются фамилия, инициалы автора, наименование работы, место издания, издательство, год издания и страницы, относящиеся к теме исследования.

При оформлении курсовой работы необходимо использовать единый стандарт по оформлению текстовых документов, действующий в НовГУ. Для выработки у студентов целостного, интегрированного взгляда на подготовку текстовых документов, с целью осуществления их унификации в объеме всего Института экономики и управления для оформления различных видов работ бакалаврам рекомендовано использовать методические указания «Оформление текстовых учебных документов в институте экономики и управления» <http://www.novsu.ru/file/922549>.

Общий объем курсовой работы – 30–40 страниц (компьютерного) текста.

Порядок выбора варианта контрольного задания.

Номер варианта определяется в соответствии с последней цифрой зачетной книжки.

Весь цифровой материал, содержащийся в Методических указаниях по выполнению курсовой работы (<https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2245>), является условным.

### **3. Порядок защиты курсовой работы**

Студенты дневной и заочной форм обучения представляют курсовую работу на кафедру в установленный срок (не позднее чем за месяц до окончания текущего семестра). Суть защиты курсовой работы в основном сводится к обоснованию предложений, сформулированных студентом по рассматриваемой проблеме. Во время защиты студент должен ответить на все замечания, сделанные руководителем в тексте курсовой работы.

Позднее представление курсовой работы влечет за собой задержку ее рассмотрения и, соответственно, нарушение графика изучения учебного курса.

На курсовую работу в рамках учебного модуля «Экономический анализ деятельности предприятия» отводится 1 зачетная единица.

Выполнение курсовой работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями для выполнения курсовой работы, представленными на сайте (ссылка: <https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2245>).

### **Семестровая аттестация**

#### *Технологии и формы организации*

Экзамен. Экзамен представляет собой семестровую оценку знаний студента в соответствии с рабочей программой. При сдаче экзамена максимально студент может набрать 50 баллов.

*Приёмы:* самостоятельная подготовка и ответ на предложенный экзаменационный билет.

#### *Задание для семестровой аттестации*

Подготовиться к вопросам экзамена.

## Демонстрационный вариант оценочных средств учебного модуля

### Характеристика оценочного средства «Опрос»

Опрос является одним из средств текущего контроля в освоении учебного модуля «Экономический анализ деятельности предприятия». Подготовка к опросу представляет собой индивидуальную работу студента. Для усвоения лекционного материала необходимо выполнить самостоятельную работу студента, которая содержит перечень вопросов по каждой лекции, которые необходимо усвоить при изучении соответствующей темы и понимать их экономическое содержание.

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать в результате при освоении данного оценочного средства, равно 75 баллам (15 тем × 5 баллов).

#### *Пример оценочного средства «Опрос»*

Тема 15 Диагностика потенциала предприятия

1. Дайте понятие потенциала предприятия.
2. Что такое кадровый потенциал предприятия?
3. Что такое технический потенциал предприятия?
4. Что такое производственный потенциал предприятия?
5. Что такое финансовый потенциал предприятия?
6. Перечислите и дайте краткую характеристику основных методов диагностики потенциала предприятия.
7. Назовите формы диагностики потенциала предприятия. От чего зависит ее выбор?
8. Назовите элементы схемы диагностики потенциала предприятия.

### Характеристика оценочного средства «Тест»

Тестирование является одним из средств текущего контроля знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля «Экономический анализ деятельности предприятия».

Тест проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Количество баллов, полученных студентами за тестирование, зависит от количества правильных ответов.

Максимальное количество баллов, которые студент может набрать в результате при освоении данного оценочного средства, равно 30 баллам (3 теста × 10 баллов).

#### *Пример оценочного средства «Тест»*

1. Экономический анализ это:

1. Разграничение (распределение) явлений на составляющие элементы
2. Наука, которая позволяет оценить эффективность деятельности субъекта рыночной деятельности.
3. Сочетание отдельных составных явлений
4. Широкий поиск решения конкретных задач.

2. Дайте определение экономического анализа как науки.

1. Восприятие действительности через систему экономической информации, что позволяет количественно измерить явления
2. Система специальных знаний, позволяющая оценить эффективность деятельности того или иного субъекта рыночной экономики

3. Совокупность процессов, направленных на выполнение целевой функции оргструктуры в соответствии с ее местом в системе общественного разделения труда
4. Система специальных знаний о показателях, информации, взаимосвязи показателей, факторов и их влияние на результаты, методику исследования изменений.

3. К объектам экономического анализа относятся:

1. способы и приемы обработки аналитических данных
2. субъекты сбытовой деятельности
3. всестороннее изучение производственной, снабженческой и сбытовой деятельности
4. экономические результаты деятельности

4. Что является объектом экономического анализа?

1. Сбор и обработка материалов и принятия управленческих решений
2. Совокупность производственных отношений во взаимосвязи с производственными силами
3. Материальные и социальные процессы деятельности предприятия
4. Хозяйственная деятельность, которая включает материальные, экономические и социальные процессы.

5. Что изучает экономический анализ:

1. Финансовую деятельность предприятия.
2. Результаты производственной деятельности.
3. Результаты производственной, снабженческой, сбытовой и финансовой деятельности.
4. Маркетинговое дело.

6. Характерные особенности метода экономического анализа

1. Изучение явлений хозяйственной деятельности
2. Необходимость дробления на элементы
3. Объединение однородных явлений в группы
4. Использование системы показателей, способов и приемов для изучения и оценки деятельности предприятия

7. Какие из перечисленных методов позволяют выявить резервы повышения эффективности производства:

1. Метод сравнения, элиминирования.
2. Детерминированное моделирование
3. Метод балансовых увязок

8. Экономический анализ за время анализируемого периода делится на:

1. Предварительный (перспективный), полный (заключительный)
2. Социально-экономический
3. Последовательный, частичный
4. Оперативный, периодический

9. Какие из приведенных методов относятся к методам измерения факторов

1. Сравнения, элиминирования, экономико-математические
2. Социально-экономические
3. Экономико-экологические
4. Функционально-стоимостные

10. Основными источниками информационного обеспечения экономического анализа являются:

1. Материалы отчетов, планов, статистической и бухгалтерской отчетности.
2. Внешняя информация, учетная и учетная
3. Нормативно-плановая
4. Внешняя информация

**Характеристика оценочного средства  
«Контрольная работа»**

Контрольная работа является одним из средств текущего контроля в освоении учебного модуля «Экономический анализ деятельности предприятия». Контрольная работа является средством проверки и оценки знаний студентов по освоенному материалу, а также умений применять полученные знания для решения поставленных задач. В рамках освоения учебного модуля «Экономический анализ деятельности предприятия» контрольная работа проводится после освоения определенного объема теоретического материала.

Контрольная работа проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Данный вид оценочного средства проводится письменно, путем ответов студентами на поставленные вопросы и задачи, разбитые на несколько вариантов (в зависимости от темы учебного модуля). В случае неудовлетворительной сдачи контрольной работы студенту разрешается ее переписать до итоговой аттестации.

Во время проведения контрольной работы оценивается способность студента не только найти правильный ответ на поставленный вопрос, но и умение обобщать изученную информацию, выделять главное и грамотно формулировать выводы. Максимальное количество баллов, которые студент может набрать в результате при освоении данного оценочного средства, составляет 80 баллов (4 контрольные работы × 20 баллов).

### ***Пример оценочного средства «Контрольная работа»***

Задания к контрольной работе №1 по теме 2 «Метод, методика и приемы проведения экономического анализа производственных систем»:

1. Понятие элиминирования.
2. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе: способ цепной подстановки.
3. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе: индексный метод.
4. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе: способ абсолютных разниц.
5. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе: способ относительных разниц.

### **Характеристика оценочного средства «Курсовая работа»**

Выполнение студентом курсовой работы по теме «Анализ производства и реализации продукции» является одним из видов семестрового контроля и оценки его знаний, умений и навыков при освоении учебного модуля «Экономический анализ деятельности предприятия».

Целью курсовой работы является углубление знаний по методологии анализа производства и реализации продукции, анализа эффективности использования основных производственных фондов. В результате выполнения курсовой работы студент закрепляет знания и практические навыки по указанным темам. Навыки, полученные при выполнении курсовой работы, помогают студентам при написании выпускной квалификационной работы и повышают уровень их профессиональной подготовки.

Максимальное количество баллов, которые студент может набрать при освоении данного оценочного средства, составляет 50 баллов.

### **Характеристика оценочного средства «Задачи»**

Решение задач является одним из средств систематизации полученных теоретических знаний и текущего контроля в освоении учебного модуля «Экономический анализ деятельности предприятия».

Контроль проводится путем решения в часы аудиторной работы студентами предлагаемых задач и оцениванием в соответствии с предложенными критериями. Максимальное количество баллов, которое студент может набрать в результате при освоении данного оценочного средства, составляет 10 баллов.

**Пример оценочного средства «Задачи»**

**Задача 1**

Проанализировать динамику выпуска и реализации продукции, рассчитав базисные и цепные темпы роста и прироста. Интерпретировать полученные результаты.

**Динамика производства и реализации продукции**

Год	Объем производства продукции в ценах базисного года, тыс. руб.	Темпы роста, %		Объем реализации, тыс. руб.	Темпы роста, %	
		базисные	цепные		базисные	цепные
xxx1	18670	100	100	18500	100	100
xxx2	18315			18169		
xxx3	17448			17398		
xxx4	17618			17715		
xxx5	18340			18145		
xxx6	19259			19025		

**Задача 2**

Заполнить таблицу. Используя ее данные, определить с помощью способа абсолютных разниц, как изменился объем производства на анализируемом предприятии в отчетном году (ВП) за счет изменения производственной площади предприятия (S), удельного веса площади цехов в общей производственной площади (УД<sub>ц</sub>), выпуска продукции на 1 м<sup>2</sup> цехов (ВП<sub>1кв.м</sub>).

Факторная модель:

$$ВП = S * УД_{ц} * ВП_{1кв.м}$$

Данные для анализа использования производственной площади предприятия

Показатель	Прошлый год	Отчетный год	Изменение
Объем производства продукции, тыс. руб.	94 100	100800	
Производственная площадь, м <sup>2</sup>	5000	5400	
В том числе площадь цехов, м <sup>2</sup>	4500	4 914	
Удельный вес площади цехов в общей производственной площади			
Выпуск продукции на 1 м <sup>2</sup> , тыс. руб.: производственной площади площади цехов			

Отчет по самостоятельной работе студента является одним из средств текущего контроля в освоении учебного модуля «Экономический анализ деятельности предприятия». Отчет по СРС представляет собой индивидуальную работу студента. Для усвоения лекционного материала необходимо выполнить самостоятельную работу студента, которая содержит перечень вопросов по темам курса, которые необходимо усвоить при изучении соответствующей темы и понимать их экономическое содержание.

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать в результате при освоении данного оценочного средства, равно 5 баллам.

*Пример вопросов:*

1. Что значит экономическая состоятельность предприятия?
2. Чем экономическая состоятельность предприятия отличается от его экономического потенциала?
3. Какие показатели характеризуют экономические результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия?
4. Зачем нужна диагностика риска финансово-хозяйственной деятельности предприятия?
5. Какие факторы влияют на экономические результаты деятельности предприятия?
6. Может ли считаться позитивным рост коэффициента обеспеченности собственными средствами, если одновременно ухудшаются остальные важнейшие финансовые показатели?
7. По каким направлениям проводится анализ прибыли?
8. В какой последовательности проводится анализ прибыли от обычных видов деятельности?
9. Какие факторы определяют уровень среднереализационных цен и как рассчитывают их влияние?
10. Какие факторы оказывают влияние на изменение прибыли от продаж?
11. Что представляет собой маржинальный анализ и для чего он используется?
12. Что понимают под постоянными и переменными затратами? Что такое маржинальный доход?
13. Изложите сущность методики маржинального анализа прибыли по отдельным видам продукции и в целом по предприятию. В чем ее преимущества?
14. Что такое безубыточный объем продаж (порог рентабельности, сумма покрытия, точка равновесия, критическая точка и т.д.) и зона безопасности предприятия?
15. Назовите факторы, определяющие безубыточный объем продаж и зону безопасности предприятия.

**Проверочные задания**

1. Вставьте в предложение пропущенные слова.

Основными экономическими результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются... (Слова для вставки: объем реализации, ассортимент, план выпуска, валовой доход, прибыль, стоимость имущественного комплекса предприятия, финансовые ресурсы, оборотный капитал, основной капитал.)

### **Характеристика оценочного средства «Экзамен»**

В соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Логистика» семестровой аттестацией освоения модуля «Экономический анализ

деятельности предприятия» является экзамен. Экзамен проводится после изучения теоретического материала и выполнения практических работ, проведения текущего контроля. До экзамена студенты могут набрать наибольшее количество баллов – 250. На экзамене максимальный балл равен 50. Общая максимальная сумма баллов после сдачи экзамена составит 300 баллов, что и предусмотрено рабочей программой для эталонного уровня. Экзамен состоит из ответов на два теоретических вопроса и решения задачи по выбору преподавателя.

**Пример оценочного средства «Экзамен»**

**Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого**

Кафедра прикладной экономики

**Экзаменационный билет № 1**

Модуль Экономический анализ деятельности предприятия

Для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Логистика»)

1. Понятие, предмет, содержание и задачи экономического анализа производственных систем.
2. Общая характеристика и основные показатели технического состояния предприятия.
3. Задача: проанализировать динамику показателей, характеризующих движение и техническое состояние основных фондов: коэффициенты обновления, выбытия, прироста, износа, годности, срок обновления. Интерпретировать результаты.

Таблица 1

**Движение и техническое состояние основных фондов**

Показатель	Наличие на начало года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец года
Предшествующий год				
Первоначальная стоимость основных фондов	143294	7457	10775	139976
Износ основных фондов	32473	-	-	24762
Остаточная стоимость основных фондов	110821	-	-	115214
Отчетный год				
Первоначальная стоимость основных фондов	139976	14741	3527	151190
Износ основных фондов	24762	-	-	26168
Остаточная стоимость основных фондов	115214			125022

Принят на заседании кафедры \_\_\_\_\_. Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## Приложение Б

**Технологическая карта**  
**учебного модуля «Экономический анализ деятельности предприятия»**  
**семестр 7, ЗЕТ 6, вид аттестации экзамен, академ. часов 216,**  
**баллов рейтинга 300**

Номер и наименование раздела УМ	№ нед. сем.	Трудоемкость, ак. час				СРС	Форма текущего контроля успеv. (в соотв. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия						
		ЛЕК	ПЗ	АСРС				
<b>7 семестр</b>								
<b>УМ - ЭАПС</b>	<b>1-16</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>126</b>		<b>300</b>	
1. Понятие, содержание и задачи экономического анализа	1/1	2	1	-	2	Опрос	5	
2. Метод, методика и приемы проведения экономического анализа	1,3/1,2	4	5	1	4	Опрос Контр. работа №1	5 20	
3. Организация и информационное обеспечение экономического анализа	3/3	2	5	1	3	Опрос Контр. работа №2, Тест №1	5 20 10	
4. Анализ финансового состояния предприятия	3,5/4,5	4	5	3	5	Опрос	5	
5. Анализ экономических результатов деятельности предприятия	5/5,6	2	3	2	2	Опрос Контр. работа №3	5 20	
6. Анализ производственных результатов деятельности предприятия	7/6	1	2	2	2	Опрос	5	
7. Анализ результатов технического состояния и развития предприятия	7/7	1	2	2	2	Опрос	5	
8. Анализ результатов социального развития предприятия	7/7	1	1	2	2	Опрос	5	
9. Анализ использования материальных ресурсов предприятия	9/8	2	3	1	4	Опрос	5	
10. Анализ состояния и использования основных средств	9/9,10	3	6	2	5	Опрос Тест №2	5 10	
11. Анализ использования персонала предприятия и фонда заработной платы	11/10, 11,12	3	6	2	5	Опрос Тест №3	5 10	
12. Анализ затрат на производство и реализацию продукции	11,13/ 12,13	3	4	2	5	Опрос	5	
13. Анализ производства и реализации продукции	13/13, 14	3	6	2	6	Опрос Контр. работа №4	5 20	
14. Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия	15/15, 16	3	3	1	4	Опрос Решение задач	5 10	
15. Диагностика потенциала предприятия	15/16	2	2	1	3	Опрос Отчет по СРС	5 5	

Курсовая работа	16				36		50
Аттестация: - экзамен	в рам- ках сессии				36	<b>комплект экзаменационных билетов</b>	<b>50</b>
<b>Итого:</b>		<b>36</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>126</b>		<b>300</b>

Критерии оценки качества освоения студентами учебного модуля в соответствии с Положением «Об организации учебного процесса по основным образовательным программам высшего образования»:

**Критерии оценки качества освоения студентами учебного модуля:**

- неудовлетворительно — менее 150 баллов
- удовлетворительно – 150-209 баллов
- хорошо – 210-269 баллов
- отлично – 270-300 баллов

## Приложение В

### Карта учебно-методического обеспечения

**Учебного модуля:** «Экономический анализ деятельности предприятия»

Направление (специальность): 38.03.02 Менеджмент

Формы обучения: очная

Курс 4 Семестр 7

Часов: всего 216, из них лекций 36, практических занятий 54, СРС и виды индивидуальной работы 126.

Обеспечивающая кафедра: кафедра прикладной экономики

Таблица 1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Основная литература		
1. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учеб. для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под ред.: Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2011. - 507 с.	12	
2. Русакова Е.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: Учебное пособие. - Санкт-Петербург: Питер 2016 г. - 224 с. Режим доступа: <a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=351020">http://ibooks.ru/reading.php?productid=351020</a>		+
Учебно-методические издания		
1) Экономический анализ деятельности предприятия: рабочая программа учебного модуля / Т.Л. Сергеева; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2017. Режим доступа: <a href="http://www.novsu.ru/study/umk/university/">http://www.novsu.ru/study/umk/university/</a>		
2) Экономический анализ производственных систем: учебное пособие [электронный ресурс] / Сост. Сергеева Т.Л., НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2015. – 144 с. – Режим доступа: <a href="https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2244">https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2244</a>		+
3) Экономический анализ производственных систем: Методические указания и задания к курсовой работе [электронный ресурс] / Сост. Сергеева Т.Л., НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2015. – 82 с. – Режим доступа: <a href="https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2245">https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2245</a>		+

Таблица 2 – Информационное обеспечение учебного модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Федеральный портал «Российское образование»	<a href="http://www.edu.ru/db/portal/zitez/portalpage.htm">http://www.edu.ru/db/portal/zitez/portalpage.htm</a>	
Единое окно доступа к образовательным порталам	<a href="http://window.edu.ru/window">http://window.edu.ru/window</a>	
Книга Фонд	<a href="http://www.knigatund.ru">http://www.knigatund.ru</a>	
Экономический портал	<a href="http://institutiones.com/">http://institutiones.com/</a>	
Официальный сайт журнала «Экономист»	<a href="http://www.economist.com.ru">http://www.economist.com.ru</a>	
Официальный сайт журнала «Экономические науки»	<a href="http://ecsn.ru/">http://ecsn.ru/</a>	
Официальный сайт журнала «Экономика и управление»	<a href="http://www.bagsurb.ru/">http://www.bagsurb.ru/</a>	
Официальный сайт журнала «Экономический анализ: теория и практика»	<a href="http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/">http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/</a>	
Официальный сайт журнала «Вопросы экономики»	<a href="http://www.vopreco.ru/">http://www.vopreco.ru/</a>	

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для вузов / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2014, 2015. - 605 с.	5	
2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. и практикум для вузов / авт.: Бариленко В.И. [и др.]; под ред. В. И. Бариленко; Фин. ун-т при Правительстве РФ. - М.: Юрайт, 2014. - 454 с.	5	
3. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. для вузов (бакалавриат) / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. - М.: Юрайт, 2013. - 672 с.	5	

Действительно для учебного года 2017/2018 у.г.

Зав. кафедрой Т.В. Кудряшова  
подпись И.О.Фамилия  
15 сент 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

Зав. отд. библиот.  
должность



Кудряшова Т.В.  
расшифровка

**Приложение Г****Перечень изменений в рабочей программе**

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись