Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления
Кафедра прикладной экономики

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ИЭУ
_____ В.А. Трифонов
подпись И.О.Фамилия
04 06 2018 г.
число месяц

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ЛОГИСТИКЕ

Учебный модуль по направлению
38.03.02 Менеджмент
профиль подготовки «Логистика»

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО
Начальник учебного отдела
_____ А.Н. Макаревич
подпись
04 06 2018 г.
число месяц

Разработал
Доцент КПЭК
_____ О.Ю. Трезорова
подпись И.О.Фамилия
17 мая 2018 г.
число месяц

Принято на заседании кафедры
Протокол № 10 от 18.05. 2018 г.
Заведующий кафедрой
_____ Т.В. Кудряшова
подпись И.О.Фамилия
18 мая 2018 г.
число месяц

1 Цели и задачи освоения учебного модуля

Цель освоения учебного модуля «Бизнес-планирование в логистике» - овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности в сфере логистики, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

Задачи модуля «Бизнес-планирование в логистике»:

- знать содержание основных категорий и этапов планирования деятельности логистической организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;
- освоить методические основы бизнес-планирования в логистике;
- овладеть навыками разработки бизнес-плана различных предпринимательских решений в логистике.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Данный учебный модуль входит в вариативную часть блока Б1 - Дисциплины (модули) направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (БП.В.3).

Для изучения данного модуля необходимы знания по таким курсам, как: «Экономика и организация производства», «Маркетинг», «Основы логистики», «Функциональные области логистики» «Складская логистика», «Количественные методы в менеджменте» и др.

Учебный модуль (УМ) изучается в 8 семестре.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ «Бизнес-планирование в логистике» направлен на формирование следующих компетенций, в результате которых студент должен овладеть определенными знаниями и сформировать умения в зависимости от уровня освоения модуля (таблица 1):

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Таблица 1 – Показатели освоения компетенций

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-18	повышенный уровень	теоретические основы организации планирования в условиях рынка; теоретические основы организации планирования в условиях рынка; способы поиска предпринимательской идеи; структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана.	разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации; использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач хозяйственной деятельности предприятия.	методами и методиками сбора и анализа информации об экономико-хозяйственной деятельности предприятия его структуре и основных целях и задачах; навыками подготовки научных отчетов, написании статей, эссе, аналитических записок и т.п.; навыками составления бизнес-планов, организации и координации взаимодействия между подразделениями компании.
ПК-20	повышенный уровень	перечень организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	использовать нормативно-правовую документацию при подготовке организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

4. Содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

В структуре УМ выделены следующие виды учебной работы и их трудоемкость (таблица 2,3):

Таблица 2 – Трудоёмкость модуля

Учебная работа (УР)	Всего в 6 семестре	Коды формируемых компетенций
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	3	ПК-18 ПК-20
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ): - лекции - практические занятия (семинары) - аудиторная СРС - внеаудиторная СРС, всего	 18 36 9 54	
Аттестация: диф. зачёт		

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

4.2.1 Темы теоретических занятий

Введение

Предмет, цели и задачи курса, его содержание, структура, взаимосвязь с другими дисциплинами.

Тема 1. Основы бизнес–планирования в логистике и его роль в современном предпринимательстве.

Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования в логистике и его роль в предпринимательской деятельности. Взаимосвязь бизнес-планирования с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом. Структура рисков при планировании деятельности субъекта конкурентных экономических отношений. Виды бизнес-планов в логистике с позиций компонентов менеджмента: бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план функциональной службы, операционный бизнес-план, бизнес-план – технико-экономическое обоснование для получения кредита.

Тема 2. Методология планирования.

Взаимодействие плана и рынка как фактор повышения эффективности экономики. Преимущества планово-рыночного. Роль и значение планирования в условиях рынка.

Сущность и содержание плановой деятельности: прогнозирование, планирование, программирование, плановое регулирование. Характеристика этих составляющих. Содержание методологии планирования. Принципы планирования: научности; социальной направленности и приоритета общественных потребностей; пропорциональности и сбалансированности; повышение эффективности общественного производства и т.д.

Методы планирования: балансовый, нормативный, программно-целевой, экономико-математический.

Показатели планирования: количественные и качественные; натуральные и стоимостные; синтетические и индивидуальные.

Методика и логика планирования: характеристика основных их элементов и составляющих.

Тема 3. Планирование: история, становление и развитие в современных условиях.

Исторический аспект развития системы планирования в нашей стране. Характеристика основных этапов и периодов. Основные недостатки централизованной системы планирования. Объективная необходимость ее изменения.

Требования, предъявляемые к системе планирования в условиях рынка. Признаки, лежащие в основе классификации планирования: горизонт планирования, уровни воспроизводства, объекты. Классификация и характеристика системы планов в соответствии с данными признаками.

Организация планирования в современных условиях: порядок, технология и взаимодействие плановых органов и служб.

Тема 4. Прогнозирование и его место в планировании.

Понятие прогнозирования, его место в системе планирования. Функции прогнозирования и его роль в условиях рынка. Современная теория прогнозирования: ее основные положения. Сущность и содержание прогнозов, их отличие от планов. Классификация прогнозов: по объектам (экономические, социальные, научно-технические, экологические), по горизонту (оперативные, краткосрочные, среднесрочных, долгосрочные, сверхдолгосрочные), по уровню управления (индивидуальные, региональные, отраслевые, национальные, международные); по характеру (частные, обобщающие, одновариантные, многовариантные и т.п.).

Содержание и сущность методов социального и экономического прогнозирования. Классификация методов прогнозирования по степени формализации: интуитивные и формализованные. Методы индивидуальных и коллективных экспертных оценок, формальная и прогнозная экстраполяция, их отличия.

Организация прогнозирования в нашей стране в условиях централизованно планируемой экономики, ее недостатки и неэффективность. Объективная необходимость ее изменения в условиях рынка. Основные направления совершенствования прогнозирования.

Роль прогнозирования в деятельности фирмы. Сущность и содержание технологического прогнозирования. Его значение в работе фирмы. Социально-политическое прогнозирование деловой среды: понятие, характеристика и роль в современных условиях. Источники ошибок в прогнозировании деятельности фирмы и основные направления их преодоления.

Тема 5. Содержание и организация внутрифирменного планирования.

Понятие и характеристика внутрифирменного планирования. Признаки, определяющие тип планирования: степень неопределенности, временная ориентация идей планирования, горизонт планирования. Классификация внутрифирменного планирования по указанным признакам: детерминированные и вероятностные системы планирования, реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование и т. д. Система планов предприятия как результат процесса планирования. Ее роль и значение в деятельности фирмы. Основные виды планов предприятия: стратегический, долговременный, текущий, оперативный, бизнес-план.

Организация внутрифирменного планирования. Принципы, держащие в ее основе. Содержание и последовательность процесса планирования. Составление схем планирования. Определение его организационной структуры. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные.

Тема 6. Стратегическое планирование.

Понятие, сущность и содержание стратегического планирования. Исторический аспект его развития. Цели и задачи стратегического планирования, его роль и значение в современных условиях. Характеристика основных стилей стратегического планирования и подходов к нему: система всеобъемлющего контроля, стратегия как рамка для инноваций, стратегическое управление, политическое планирование, исследование будущего. Организация стратегического планирования.

Тема 7. Бизнес-планирование и бизнес-план логистической компании.

Понятие бизнес-плана, его значение в предпринимательской деятельности. Цели, задачи и функции бизнес-плана в современных условиях. Принципы бизнес – планирования в логистике. Основные подходы к разработке бизнес-плана логистической организации. Организация процесса бизнес - планирования. Основные его недостатки. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана.

Тема 8. Этапы бизнес-планирования.

Модель бизнес-плана. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Содержание этапов бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла. Нормативная основа бизнес-планирования.

Тема 9. Планирование внешнеэкономической деятельности логистической компании.

Сущность и содержание внешнеэкономической деятельности, ее основные формы: ассоциации делового сотрудничества, концессии, консорциумы, АО, СП, зоны свободного предпринимательства и т. д.

Структура внешнеэкономической деятельности. Содержание основных ее элементов: внешняя торговля, технико-экономическое, научно-техническое сотрудничество и т. д.

Обоснование необходимости стратегического планирования внешнеэкономической деятельности. Основные факторы, учитываемые при выходе предприятия на зарубежные рынки: требования к товару, емкость рынка, правовая среда, конкурентные условия и т.д.

Процесс планирования внешнеэкономической деятельности: характеристика основных его этапов.

Сущность и содержание внешнеторговых операций: основных и обеспечивающих. Их роль во внешнеэкономической деятельности.

4.2.2 Содержание практических занятий

На практических занятиях предполагается поэтапная разработка группами студентов основных разделов бизнес-плана логистической компании.

На практических занятиях также предполагается проведение семинарского занятия на тему: «Технологии бизнес-планирования в логистике».

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (приложение Б).

4.2.3 Содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов включает:

1) подготовка к тестированиям;
2) подготовка и защита отчетов о проделанной работе;
3) подготовка докладов и презентаций по ключевым положениям семинарского занятия.

4.3 Лабораторный практикум

Не предусмотрено в базовом учебном плане

4.4 Курсовые проекты (работы)

Не предусмотрено в базовом учебном плане

4.5 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ представлены в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; семестровый – по окончании изучения УМ.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с Положением «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования».

При проведении аттестации студентов важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний студентов. Проверка, контроль и оценка знаний студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

По положительным результатам семестровой аттестации студенту засчитывается трудоемкость УМ в зачетных единицах, выставляются баллы рейтинга и оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

1. отлично – (90-100)% от 50хТ или 45-50 баллов для Т=1 ЗЕ;
2. хорошо – (70-89)% от 50хТ или 35-44 баллов для Т=1 ЗЕ;
3. удовлетворительно – (50-69)% от 50хТ или 25-34 баллов для Т=1 ЗЕ;
4. неудовлетворительно – менее 50% от 50хТ или менее 25 б. для Т=1 ЗЕ.

Критерии оценивания качества освоения студентами и оценка по шкале для УМ «Экономика отрасли»:

– оценка «отлично» – 135 - 150 баллов.
– оценка «хорошо» –105 - 134 баллов.
– оценка «удовлетворительно» – 75 - 104 баллов.
– оценка «неудовлетворительно» – менее 75 баллов.

Критерии оценки качества освоения студентами УМ представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Критерии оценки качества освоения студентами модуля

Критерий	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует
неудовлетворительно	отсутствует знание и понимание теоретического содержания курса; несформированность большей части практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, очень низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, ниже минимального); отсутствует мотивация к обучению.
удовлетворительно	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации к обучению.
хорошо	полное знание и понимание теоретического содержания курса; недостаточность в обосновании отдельных собственных суждений, не оказывающая значительного влияния на формирование практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; средний уровень мотивации к обучению.
отлично	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; обоснование собственных суждений с учетом сформированных необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; высокий уровень мотивации к обучению.

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Критерии оценки знаний студентов

Итоговой формой проверки знаний студентов по учебному модулю «Бизнес-планирование в логистике» является дифференцированный зачет. Выставление оценок осуществляется на основе подсчёта набранных в течение семестра баллов за выполнение заданий в соответствии с рабочей программой.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю (очно) *необходимо использование:*

- для проведения лекций и семинарских занятий – компьютерного класса с современными ПК и установленным на них лицензионным программным обеспечением. На персональных компьютерах должны быть установлены: ОС Windows 7 (Windows XP), MS Office 2007-2010 (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Access).

Для поиска информации предполагается возможность доступа к ресурсам Интернет.

Приложения (обязательные):

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля
Б – Технологическая карта
В – Карта учебно-методического обеспечения УМ
Г – Перечень изменений в рабочей программе

Приложение А

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Бизнес-планирование в логистике

Тема 1. Основы бизнес–планирования в логистике и его роль в современном предпринимательстве.

Содержание лекционного занятия: Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования в логистике и его роль в предпринимательской деятельности. Взаимосвязь бизнес-планирования с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом. Структура рисков при планировании деятельности субъекта конкурентных экономических отношений. Виды бизнес-планов в логистике с позиций компонентов менеджмента: бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план функциональной службы, операционный бизнес-план, бизнес-план – технико-экономическое обоснование для получения кредита.

Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

Задания для практического занятия:

Разработка бизнес-плана логистической компании.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Подготовка к входному тестированию.

Основная литература:

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2013. — 256 с.

2. Виноградова, М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. — М.: Дашков и К, 2013. — 280 с.

3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2013. — 432 с.

4. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник / П.И. Орлова. — М.: Дашков и К, 2013. — 284 с.

5. Бизнес-планирование. 4-е изд., перераб. и доп. Учебное пособие. Гриф МО РФ. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». / Под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — М.: ЮНИТИ, 2012. — 591 с.

Тема 2. Методология планирования.

Содержание лекционного занятия: Взаимодействие плана и рынка как фактор повышения эффективности экономики. Преимущества планово-рыночного. Роль и значение планирования в условиях рынка.

Сущность и содержание плановой деятельности: прогнозирование, планирование, программирование, плановое регулирование. Характеристика этих составляющих. Содержание методологии планирования. Принципы планирования: научности; социальной направленности и приоритета общественных потребностей; пропорциональности и сбалансированности; повышение эффективности общественного производства и т.д.

Методы планирования: балансовый, нормативный, программно-целевой, экономико-математический.

Показатели планирования: количественные и качественные; натуральные и стоимостные; синтетические и индивидуальные.

Методика и логика планирования: характеристика основных их элементов и составляющих.
Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, входное тестирование, выполнение практических заданий, семинарское занятие.
Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.
Задания для практического занятия:
Разработка бизнес-плана логистической компании.
Семинарское занятие на тему «Технологии бизнес-планирования в логистике».
Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
Основная литература:
1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2013. — 256 с.
2. Виноградова, М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. — М.: Дашков и К, 2013. — 280 с.
3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2013. — 432 с.
4. Романова, М.В. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Романова. — М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2012. — 240 с.
5. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Н.Д. Стрекалова. — СПб.: Питер, 2013. — 352 с.

Тема 3. Планирование: история, становление и развитие в современных условиях.
Содержание лекционного занятия: Исторический аспект развития системы планирования в нашей стране. Характеристика основных этапов и периодов. Основные недостатки централизованной системы планирования. Объективная необходимость ее изменения.
Требования, предъявляемые к системе планирования в условиях рынка. Признаки, лежащие в основе классификации планирования: горизонт планирования, уровни воспроизводства, объекты. Классификация и характеристика системы планов в соответствии с данными признаками.
Организация планирования в современных условиях: порядок, технология и взаимодействие плановых органов и служб.
Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, выполнение практических заданий.
Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.
Задания для практического занятия:
Разработка бизнес-плана логистической компании.
Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
Основная литература:
1. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник и практикум / В.А. Горемыкин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 857 с.
2. Ионин, А.А. Планирование на предприятии (организации) (для бакалавров) / А.А. Ионин, В.Н. Братенков. - М.: КноРус, 2012. - 336 с.
3. Платунова, М.С.(составитель) Планирование на предприятии АПК: Учебное пособие / М.С.(составитель) Платунова. - СПб.: Лань, 2016. - 176 с.
4. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / Р.В. Савкина. - М.: Дашков и К, 2015. - 320 с.

Тема 4. Прогнозирование и его место в планировании.

Содержание лекционного занятия: Понятие прогнозирования, его место в системе планирования. Функции прогнозирования и его роль в условиях рынка. Современная теория прогнозирования: ее основные положения. Сущность и содержание прогнозов, их отличие от планов. Классификация прогнозов: по объектам (экономические, социальные, научно-технические, экологические), по горизонту (оперативные, краткосрочные, среднесрочных, долгосрочные, сверхдолгосрочные), по уровню управления (индивидуальные, региональные, отраслевые, национальные, международные); по характеру (частные, обобщающие, одновариантные, многовариантные и т.п.).
Содержание и сущность методов социального и экономического прогнозирования. Классификация методов прогнозирования по степени формализации: интуитивные и формализованные. Методы индивидуальных и коллективных экспертных оценок, формальная и прогнозная экстраполяция, их отличия.
Организация прогнозирования в нашей стране в условиях централизованно планируемой экономики, ее недостатки и неэффективность. Объективная необходимость ее изменения в условиях рынка. Основные направления совершенствования прогнозирования.
Роль прогнозирования в деятельности фирмы. Сущность и содержание технологического прогнозирования. Его значение в работе фирмы. Социально-политическое прогнозирование деловой среды: понятие, характеристика и роль в современных условиях. Источники ошибок в прогнозировании деятельности фирмы и основные направления их преодоления.
Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, выполнение практических заданий.
Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.
Задания для практического занятия:
Разработка бизнес-плана логистической компании.
Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
Основная литература:
1. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник и практикум / В.А. Горемыкин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 857 с
2. Ионин, А.А. Планирование на предприятии (организации) (для бакалавров) / А.А. Ионин, В.Н. Братенков. - М.: КноРус, 2012. - 336 с.
3. Платунова, М.С.(составитель) Планирование на предприятии АПК: Учебное пособие / М.С.(составитель) Платунова. - СПб.: Лань, 2016. - 176 с.
4. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / Р.В. Савкина. - М.: Дашков и К, 2015. - 320 с.

Тема 5. Содержание и организация внутрифирменного планирования.

Содержание лекционного занятия: Понятие и характеристика внутрифирменного планирования. Признаки, определяющие тип планирования: степень неопределенности, временная ориентация идей планирования, горизонт планирования. Классификация внутрифирменного планирования по указанным признакам: детерминированные и вероятностные системы планирования, реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование и т. д. Система планов предприятия как результат процесса планирования. Ее роль и значение в деятельности фирмы. Основные виды планов предприятия: стратегический, долговременный, текущий, оперативный, бизнес-план.
Организация внутрифирменного планирования. Принципы, держащие в ее основе. Содержание и последовательность процесса планирования. Составление схем планирования. Определение его организационной структуры. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные.

Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, выполнение практических заданий.
Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.
Задания для практического занятия:
Разработка бизнес-плана логистической компании.
Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
Основная литература:
1. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 411 с.
2. Буров, В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 192 с.
3. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник и практикум / В.А. Горемыкин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 857 с.
4. Янковская, В.В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 425 с.

Тема 6. Стратегическое планирование.
Содержание лекционного занятия: Понятие, сущность и содержание стратегического планирования. Исторический аспект его развития. Цели и задачи стратегического планирования, его роль и значение в современных условиях. Характеристика основных стилей стратегического планирования и подходов к нему: система всеобъемлющего контроля, стратегия как рамка для инноваций, стратегическое управление, политическое планирование, исследование будущего. Организация стратегического планирования.
Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, выполнение практических заданий.
Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.
Задания для практического занятия:
Разработка бизнес-плана логистической компании.
Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
Основная литература:
1. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник и практикум / В.А. Горемыкин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 857 с
2. Кушнир И.В. Планирование на предприятии. - М.: ЭКМОС, 2013.-382 с.
3. Пирс, II Д. Стратегический менеджмент / Д. Пирс II, Р. Робинсон; Пер. с англ. Е. Милютин. - СПб.: Питер, 2013. - 560 с.
4. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / Р.В. Савкина. - М.: Дашков и К, 2015. - 320 с.
5. Янковская, В.В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 425 с.

Тема 7. Бизнес-планирование и бизнес-план логистической компании.
Содержание лекционного занятия: Понятие бизнес-плана, его значение в предпринимательской деятельности. Цели, задачи и функции бизнес-плана в современных условиях. Принципы бизнес – планирования в логистике. Основные подходы к разработке бизнес-плана логистической организации. Организация процесса бизнес - планирования. Основные его недостатки. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана.
Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, выполнение практических заданий.
Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.
Задания для практического занятия:

Разработка бизнес-плана логистической компании.
Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме.
Основная литература:
1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2013. — 256 с.
2. Виноградова, М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. — М.: Дашков и К, 2013. — 280 с.
3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2013. — 432 с.
4. Романова, М.В. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Романова. — М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2012. — 240 с.
5. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Н.Д. Стрекалова. — СПб.: Питер, 2013. — 352 с.

Тема 8. Этапы бизнес-планирования.
Содержание лекционного занятия: Модель бизнес-плана. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Содержание этапов бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла. Нормативная основа бизнес-планирования.
Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, выполнение практических заданий, итоговое тестирование.
Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.
Задания для практического занятия:
Разработка бизнес-плана логистической компании.
Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, подготовка к итоговому тестированию.
Основная литература:
1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2013. — 256 с.
2. Виноградова, М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. — М.: Дашков и К, 2013. — 280 с.
3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2013. — 432 с.
4. Романова, М.В. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Романова. — М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2012. — 240 с.
5. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Н.Д. Стрекалова. — СПб.: Питер, 2013. — 352 с.

Тема 9. Планирование внешнеэкономической деятельности логистической компании.
Содержание лекционного занятия: Сущность и содержание внешнеэкономической деятельности, ее основные формы: ассоциации делового сотрудничества, концессии, консорциумы, АО, СП, зоны свободного предпринимательства и т. д.
Структура внешнеэкономической деятельности. Содержание основных ее элементов: внешняя торговля, технико-экономическое, научно-техническое сотрудничество и т. д.
Обоснование необходимости стратегического планирования внешнеэкономической деятельности. Основные факторы, учитываемые при выходе предприятия на зарубежные рынки: требования к товару, емкость рынка, правовая среда, конкурентные условия и т.д.
Процесс планирования внешнеэкономической деятельности: характеристика основных его этапов.

Сущность и содержание внешнеторговых операций: основных и обеспечивающих. Их роль во внешнеэкономической деятельности.
Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, выполнение практических заданий, защита проектов.
Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.
Задания для практического занятия:
Разработка бизнес-плана логистической компании.
Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, подготовка к защите бизнес-планов.
Основная литература:

Демонстрационный вариант оценочных средств УМ

А) Пример оценочного средства «Практическое задание»
1. Ознакомьтесь с методическими указаниями по бизнес-планированию.
2. Выберите направление деятельности логистической компании и разработай основные разделы бизнес-плана (по типовому плану) для логистического предприятия.
2. В процессе составления бизнес-плана рассчитайте сумму первоначальных инвестиций, а также потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, рассчитайте точку безубыточности проекта и оцените его эффективность. Составьте основные документы, необходимые для организации нового бизнеса.

Б) Пример оценочного средства «Тест»
1. Плановая деятельность включает в себя следующие элементы:
   а) прогнозирование;
   б) планирование;
   в) государственный заказ;
   г) экономические нормативы;
   д) программирование;
   е) контрольные цифры;
   ж) плановое регулирование;
   з) государственное предпринимательство.
2. Методология планирования включает в себя следующие элементы:
   а) принципы;
   б) проекты;
   в) методы;
   г) критерии;
   д) показатели;
   е) методику;
   ж) процессы;
   з) логику.
3. Основными методологическими принципами планирования являются:
   а) принцип научности;
   б) принцип социальной направленности и приоритета общественных потребностей;
   в) принцип ликвидности плановых показателей;
   г) принцип повышения эффективности общественного производства;
   д) принцип пропорциональности и сбалансированности;
   е) принцип единства теории и практики управления;
   ж) принцип приоритетности;
   з) принцип согласования краткосрочных и перспективных целей и задач.

4. …..

В) Пример оценочного средства «Семинар»

В рамках учебного модуля предполагается проведение одного семинарского занятия на тему «Технологии бизнес-планирования в логистике».

Семинарское занятие рассчитано на 2 академических часа и предполагает подготовку студентами докладов и презентаций с последующей их защитой и обсуждением.

Приложение Б
Технологическая карта
учебного модуля «Бизнес-планирование в логистике»
семестр 6, ЗЕТ 3, вид аттестации – диф. зачёт, акад. часов 117, баллов рейтинга 150

Номер и наименование раздела УМ	№ нед. лек/ ПЗ	Форма текущего контроля успеваемости (в соотв. с паспортом ФОС)					Максимальное кол-во баллов рейтинга
		Л	ПЗ	АСРС	СРС		
УМ - Бизнес-планирование в логистике	**1-18**	**18**	**36**	**9**	**54**		150
Тема 1. Основы бизнес–планирования в логистике и его роль в современном предпринимательстве.	1 / 1,2	2	4	1	6	Практические задания Входное тестирование	5 20
Тема 2. Методология планирования.	3 / 3,4	2	4	1	6	Практические задания Семинар Отчёт по практическому занятию	5 5 5
Тема 3. Планирование: история, становление и развитие в современных условиях.	5 / 5,6	2	4	1	6	Практические задания Отчёт по практическому занятию	5 5
Тема 4. Прогнозирование и его место в планировании.	7 /7,8	2	4	1	6	Практические задания Отчёт по практическому занятию	5 5
Тема 5. Содержание и организация внутрифирменного планирования.	9 /9,10	2	4	1	6	Практические задания Отчёт по практическому занятию	5 5
Тема 6. Стратегическое планирование.	11/11,12	2	4	1	6	Практические задания Отчёт по практическому занятию	5 5
Тема 7. Бизнес-планирование и бизнес-план логистической компании.	13/ 13,14	2	4	1	6	Практические задания Отчёт по практическому занятию	5 5
Тема 8. Этапы бизнес-планирования.	15/15,16	2	4	1	6	Практические задания Отчёт по практическому занятию Итоговое тестирование	5 5 20
Тема 9. Планирование внешнеэкономической деятельности	17 /17,18	2	4	1	6	Практические задания Отчёт по практическому занятию	5 5

логистической компании.						Защита работы (бизнес-плана)	20
Аттестация: диф. зачёт							
Итого:		**18**	**36**	**9**	**54**		150

Критерии оценки качества освоения студентами учебного модуля:

- оценка «неудовлетворительно» — менее 75 баллов
- оценка «удовлетворительно» – 75–104 баллов
- оценка «хорошо» – 105-134 баллов
- оценка «отлично» – 135–150 баллов

Приложение В

(обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения

Учебного модуля Бизнес-планирование в логистике
Направление (специальность): 38.03.02, профиль «Логистика»
Форма обучения очная, заочная
Курс 4 Семестр 8
Часов**:** всего 117, лекций 18, практ. зан. 36, ауд. СРС — 9, внеауд. СРС 54
Обеспечивающая кафедра – кафедра прикладной экономики

Таблица 1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол.стр.)	Кол.эк. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия:		
1.Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник и практикум / В.А. Горемыкин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 857 с.	1	
2.Бизнес-планирование. 4-е изд., перераб. и доп. Учебное пособие. Гриф МО РФ. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». / Под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — М.: ЮНИТИ, 2012. — 591 с.	3	
3.Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Н.Д. Стрекалова. — СПб.: Питер, 2012. — 352 с.	15	
4.Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / Р.В. Савкина. - М.: Дашков и К, 2015. - 320 с.	2	
Дополнительная литература:		
1.Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2013. — 432 с.	2	
Учебно-методические издания:		
1.Бизнес-планирование в логистике: Рабочая программа. Трезорова О.Ю., 2017 - 30 с.		
2.Бизнес-планирование в логистике. Учебно-методическое пособие: конспект лекций / [Электронный ресурс] / авт.-сост. Трезорова О.Ю. – НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2018. – Режим доступа: http://www.novsu.ru/study/umk/university/r.6991.ksort.spec/i.6991/?dept=1444&showfolder=1096129		
3.Бизнес-планирование в логистике: Методические указания по выполнению практических работ и самостоятельной работе / [Электронный ресурс] / авт.-сост. Трезорова О.Ю. – НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2018. – Режим доступа: http://www.novsu.ru/study/umk/university/r.6991.ksort.spec/i.6991/?dept=1444&showfolder=1096129		

Таблица 2 – Информационное обеспечение учебного модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Интернет портал для управленцев	http://www.management.com.ua/	
Бизнес-инжиниринг / современная технология управления	http://www.big.spb.ru/	
Интернет для экономического образования	http://www.ic.omskreg.ru/~econrus/	
Склад законов. 6PL	http://www.6pl.ru	
Википедия	http://ru.wikipedia.org/	
Электронная периодика		
Экономика организации - ЭКО	http://econom.nsc.ru	
Экономист	http://economist.com.ru/	
Вопросы экономики	http://vopreco.ru/	
Российский экономический журнал	http://www.rej.ru/about.php	
Региональная экономика	http://saldo.ru/zhurregionecon/index.ru.html	
Менеджмент в России и за рубежом	http://www.cfin.ru/press/management/index.shtml	
Вестник Московского государственного университета. Серия: Экономика	http://www.econ.msu.ru/cd/459	
Эксперт	http://www.expert.ru/	
Экономика современного предприятия	http://www.esp-izdat.ru/	
Экономика и предпринимательство	http://www.intereconom.com/	

Действительно для учебного года 2018 / 2019 у.г.

Зав. кафедрой ____________ Т.В. Кудряшова
подпись И.О.Фамилия
18 мая 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ: Зав. отд. обслуж. ____________ Зуева Т.К.

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
Филиал № 5

Приложение Г

Перечень изменений в рабочей программе

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись