

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В АСПИРАНТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.06.01 ЭКОНОМИКА

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления
по работе с абитуриентами
Грузев Ф.А. Грузев
«10» сентября 2018 г.

Начальник УАО НовГУ
Донина И.А. Донина
«4» октября 2018 г.

Заведующий КЭТ
Фихнер О.А. Фихнер
«10» сентября 2018 г.

Заведующий КМУП
Омаров М.М. Омаров
«10» сентября 2018 г.

Заведующий КУПР
Бондаренко Е.А. Бондаренко
«10» сентября 2018 г.

РАЗРАБОТАЛИ:

Заведующий КМУП
Омаров М.М. Омаров
«22» августа 2018 г.

Профессор КЭТ
Киварина М.В. Киварина
«22» августа 2018 г.

Принято на заседании Ученого Совета ИЭУ
Протокол № 8 от 29.08.2018 г.

Председатель
Трифонов В.А. Трифонов
«29» августа 2018 г.

Великий Новгород
2018

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В АСПИРАНТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.06.01 – ЭКОНОМИКА
(08.00.05 – ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ)**

Программа вступительного испытания в аспирантуру Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого (НовГУ) по направлению 38.06.01 Экономика (направленность «Экономика и управление народным хозяйством») составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика». Программа нацелена на проверку компетентности абитуриентов в области экономических знаний как формы системного мировоззрения, способствующей развитию экономического образа мышления, навыков критического целеполагания, анализа и оценки источников информации, формированию умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение экономических проблем и способов их разрешения, а также осуществлять глубокую рефлексию своей социальной и профессиональной деятельности.

Целью вступительного испытания является проверка базовых экономических знаний и творческих способностей соискателя к самостоятельному ведению научных исследований по выбранному направлению и направленности.

Основные задачи вступительного испытания:

- проверка знаний и умений поступающего в области экономики;
- определение навыков самостоятельного проведения исследований в области экономики;
- выявление мотивационной готовности поступающего к обучению в аспирантуре, способностей к передаче своих профессиональных знаний и проведения соответствующих прикладных исследований.

Вступительное испытание включает теоретические вопросы по дисциплинам, соответствующим направленности подготовки:

- экономика и управление народным хозяйством (экономика АПК);
- экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства);
- экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

В ходе испытания соискатель должен продемонстрировать глубокое понимание как фундаментальных основ экономической науки, так и проблемных вопросов в сфере экономики АПК, экономики предпринимательства, менеджмента.

Включаемый в программу вопрос по теме исследования формулируется комиссией исходя из намечаемого направления научного поиска будущего аспиранта в рамках выбранной направленности подготовки.

Вступительное испытание при приеме в аспирантуру по направлению 38.06.01 Экономика проводится в форме письменного экзамена, предполагающего развернутые ответы на вопросы экзаменационного билета. Экзаменационный билет включает 3 вопроса (два вопроса по теоретическим основам экономики и один – по направленности подготовки). Для письменного ответа абитуриент использует экзаменационные листы. Во время подготовки экзаменационного ответа не допускается использование вспомогательных материалов, электронных средств.

Для абитуриентов из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов вступительные испытания проводятся с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Общая продолжительность экзамена составляет не более – 90 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента.

Максимальное количество баллов за экзамен – 100 баллов.

Минимальное количество баллов для успешного прохождения экзамена – 60 баллов.

Поступающий, набравший менее 60 баллов за экзамен, не может быть зачислен в аспирантуру.

Вопросы, выносимые на вступительные испытания, определяются настоящей программой, в основу которой положены квалификационные требования, предъявляемые специалистам и магистрам, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по подготовке кадров высшей квалификации (аспирантуры).

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Правила проведения вступительных испытаний определяются «Правилами приёма на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» от «28» сентября 2018 г.

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА БАЛЛОВ ПОСТУПАЮЩИМ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Общее количество баллов, полученных поступающим на вступительных испытаниях, не должно превышать 100 баллов.

Экзаменационный билет состоит из 3 вопросов. Первые два вопроса оцениваются в 30 баллов, включая:

- полнота ответа – 10 баллов;
- правильность формулировок и терминов – 10 баллов;
- ссылка на общепризнанные источники информации, авторов экономической литературы – 10 баллов.

Третий вопрос оценивается в 40 баллов, включая:

- полнота ответа – 10 баллов;
- правильность формулировок и терминов – 10 баллов;
- ссылка на общепризнанные источники информации, авторов экономической литературы – 10 баллов;
- четкая позиция во взаимосвязи теории и практики – 10 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, – 60 баллов.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Вопросы к вступительному испытанию по направлению подготовки 38.06.01 Экономика направленность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика АПК)

1. Предмет и метод экономической теории. Принципы и законы экономики. Система потребностей.
2. Собственность: сущность, типы и формы. Методы изменения форм собственности.
3. Ресурсы и производственные возможности. Закон возрастающих альтернативных издержек.
4. Модель круговых потоков. Субъекты рыночной экономики. "Утечки" и "инъекции". Общие условия экономического равновесия.
5. Конкуренция в рыночной экономике: виды, методы конкурентной борьбы, формы, функции.
6. Спрос и факторы его определяющие. Функция спроса. Закон спроса. Рыночный спрос. Виды спроса. Случай проявления закона спроса.
7. Предложение и факторы его определяющие. Функция предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Предложение в периодах деятельности фирмы.
8. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Излишки (рента) потребителя и производителя. Сдвиг равновесия. Сдвиг равновесия в периодах.
9. Эластичность спроса. Виды эластичности спроса. Факторы ценовой эластичности спроса. Факторы эластичности спроса по доходу.
10. Эластичность предложения. Виды эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
11. Кардиналистский и ординалистский подход к анализу полезности.
12. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.
13. Бюджетная линия и бюджетное ограничение. Равновесие (оптимум) потребителя. Потребительский выбор.
14. Фирма в рыночной экономике: параметры и факторы внешней среды; характеристика внутренней среды. Организационно-правовые формы фирм.
15. Производственный процесс: затраты-выпуск. Производственная функция Кобба-Дугласа. Закон убывающей предельной производительности. Общий, средний и предельный продукт.
16. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Трансакционные издержки. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
17. Доход фирмы. Прибыль фирмы: функции, виды, факторы образования и формирования. Использование прибыли.
18. Изокванта. Свойства изоквант. Предельная норма технологического замещения. Правило замещения факторов производства.
19. Изокоста и ее свойства. Равновесие (оптимум) производителя. Расширение производства и линия роста фирмы. Отдача от масштаба.
20. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Фирма в условиях несовершенной конкуренции. Монополия. Ценовая дискриминация.
21. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли. Рынок рабочей силы. Труд и заработная плата.
22. Капитал в производстве и его структура. Движение капитала, его кругооборот и оборот. Рынок капитала. Дисконтированная стоимость капитала.
23. Общественное благосостояние. Распределение благ и дифференциация доходов.

24. ВНП (ВВП) и способы его измерения. Номинальный и реальный ВНП. Индексы цен. Дефлятор ВНП.
25. Классификация экономических циклов. Эффект акселератора.
26. Формы безработицы и ее естественный уровень. Причины и социально-экономические последствия безработицы. Закон А. Оукена.
27. Инфляция: сущность, причины и виды (по критериям). Инфляция спроса и инфляция предложения. Антиинфляционная политика государства. Измерение и социально-экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
28. Совокупный спрос и обоснование его графика. Эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок. Неценовые детерминанты совокупного спроса. Изменение совокупного спроса.
29. Совокупное предложение и характеристика его графика. Неценовые детерминанты совокупного предложения. Изменение совокупного предложения.
30. Равновесие в модели AD-AS. Изменения в макроэкономическом равновесии. Эффект "храповика". Стагфляция.
31. Инвестиции и сбережения: проблема равновесия. Инфляционный и дефляционный разрывы. Мультипликатор инвестиций. Эффект мультипликатора-акселератора. Парадокс бережливости.
32. Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия: модели «совокупные расходы-совокупные доходы» и «сбережения-инвестиции». («Кейнсианский крест» и модель IS). Рецессионный и инфляционный разрывы.
33. Инструменты бюджетно-налоговой политики. Государственные расходы. Мультипликатор государственных расходов. Налоги как инструмент макроэкономического регулирования. Налоговый мультипликатор.
34. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Кривая Лаффера. "Эффект вытеснения". Структурный и циклический дефицит.
35. Деньги: функции, ликвидность, стоимость. Декретивные деньги. Денежная масса. Денежные агрегаты.
36. Количественная, кейнсианская и современные теории спроса на деньги. Монетаризм. Факторы, определяющие спрос на деньги.
37. Денежно-кредитная политика: цели, механизм и эффективность. Инструменты реализации денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке, норма обязательных резервов, изменение учетной ставки. Политика "дорогих" и "дешевых" денег.
38. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM. Относительная эффективность БНП и ДКП в модели IS-LM. Ликвидная и инвестиционная ловушка.
39. Экономический рост: сущность, типы, факторы, стадии, модели.
40. Равновесие в модели IS - LM для открытой экономики.
41. Агропромышленный комплекс России, его структура и направления развития.
42. Современная система сельского хозяйства России. Особенности сельскохозяйственного производства.
43. Формы собственности и формы хозяйствования АПК.
44. Товарно-денежные отношения в сельском хозяйстве: понятие, особенности, регулирование.
45. Продовольственная безопасность государства: сущность, показатели.
46. Особенности земли как средства производства в сельском хозяйстве.
47. Земельная политика и земельные отношения в России. Рынок земли и его регулирование.
48. Показатели эффективности использования земли.

49. Трудовые ресурсы сельского хозяйства и показатели их использования. Производительность труда в сельском хозяйстве, резервы ее повышения.
50. Понятие, состав и особенности материально-технической базы сельского хозяйства.
51. Понятие, классификация и оценка основных средств в АПК. Амортизация основных средств.
52. Оборотные средства в сельском хозяйстве. Методика оценки и направления повышения эффективности их использования.
53. Капитальные вложения в сельское хозяйство и источники их формирования.
54. Научно-технический прогресс: понятие и основные направления научно-технического прогресса в АПК.
55. Основные факторы размещения сельскохозяйственных, перерабатывающих, обслуживающих предприятий АПК.
56. Экономическая сущность, принципы и формы кооперации в АПК.
57. Факторы снижения себестоимости продукции в АПК.
58. Рынок сельскохозяйственной продукции: понятие, виды, закономерности и регулирование спроса и предложения.
59. Методы и особенности ценообразования, виды цен на продукцию сельского хозяйства.
60. Прогнозирование цен. Мировой опыт государственного регулирования цен на продукцию сельского хозяйства.

Основная литература

1. Вводный курс по экономической теории / ред. Г.П. Журавлева. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 368 с.
2. Кох А.Р. Основы экономической теории / А.Р. Кох и др. – М.: СПб: Питер, 2017. – 800 с.
3. Курс экономической теории / ред. М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева, и др. – М.: Киров: АСА; Издание 5-е, перераб. и доп., 2017. – 832 с.
4. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика / ред. А.В. Сидорович. – М.: ДИС, 2017. – 736 с.
5. Основы экономической теории / ред. С.И. Иванов. – М.: Вита-Пресс, 2017. – 650 с.
6. Минаков И.А. Экономика сельского хозяйства: учебник для студентов вузов / И.А. Минаков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 351 с.
7. Организация сельскохозяйственного производства: учебник / М.П. Тушканов [и др.]; под ред. М.П. Тушканова, Ф.К. Шакирова. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 291 с.
8. Малыш М.Н. Аграрный рынок: основы формирования, развития, регулирования, управления: учеб. пособие / М.Н. Малыш, В.А. Ткаченко. – СПб: Проспект Науки, 2011. – 144 с.
9. Менеджмент в АПК: учебник для вузов / Королев Ю.Б. [и др.]. – М.: Колос С, 2007. – 424 с.

Дополнительная литература

1. В поисках новой теории. Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями. – М.: КноРус, 2016. – 368 с.
2. Певзнер Я.А. Введение в экономическую теорию социал-демократизма / Я.А. Певзнер. – Москва: Высшая школа, 2016. – 208 с.

3. Сидорович А.В. Курс экономической теории / А.В. Сидорович, Т.А. Агапова и др. – М.: Дело и сервис; Издание 3-е, перераб. и доп., 2016. – 138 с.
4. Скаргинский М.И. Особенности методологии эволюционной экономической теории / М.И. Скаргинский, В.В. Чекмарев. – М.: Кострома: ГОУ ВПО КГУ им. Н.А. Некрасова, 2016. – 561 с.
5. Тамбовцев В.Л. Введение в экономическую теорию контрактов. Учебное пособие / В.Л. Тамбовцев. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 144 с.
6. Трофимова Г.К. Краткий курс экономической теории / Г.К. Трофимова. – М.: ФАИР-Пресс, 2017. – 224 с.
7. Харрод Р.Ф. К теории экономической динамики. Новые выводы экономической теории и их применение в экономической политике / Р.Ф. Харрод. – М.: Иностранной литературы, 2016. – 210 с.
8. Экономика отраслей АПК / И.А. Минаков, Н.И. Куликов, О.В. Соколов и др.; под ред. И.А. Минакова. – М.: Колос С, 2004. – 464 с.
9. Экономика и организация сельскохозяйственного производства: учеб. пособие для вузов / Сагайдак А.Э., ред. – М: Колос С, 2005. – 360 с.
10. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – 5-е изд./ Под ред. В.М. Семенова. – СПб: Питер, 2010. – 416 с.

**Вопросы к вступительному испытанию
по направлению подготовки 38.06.01 Экономика
направленность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства)**

1. Предмет и метод экономической теории. Принципы и законы экономики. Система потребностей.
2. Собственность: сущность, типы и формы. Методы изменения форм собственности.
3. Ресурсы и производственные возможности. Закон возрастающих альтернативных издержек.
4. Модель круговых потоков. Субъекты рыночной экономики. "Утечки" и "инъекции". Общие условия экономического равновесия.
5. Конкуренция в рыночной экономике: виды, методы конкурентной борьбы, формы, функции.
6. Спрос и факторы его определяющие. Функция спроса. Закон спроса. Рыночный спрос. Виды спроса. Случай проявления закона спроса.
7. Предложение и факторы его определяющие. Функция предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Предложение в периодах деятельности фирмы.
8. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Излишки (рента) потребителя и производителя. Сдвиг равновесия. Сдвиг равновесия в периодах.
9. Эластичность спроса. Виды эластичности спроса. Факторы ценовой эластичности спроса. Факторы эластичности спроса по доходу.
10. Эластичность предложения. Виды эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
11. Кардиналистский и ординалистский подход к анализу полезности.
12. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.
13. Бюджетная линия и бюджетное ограничение. Равновесие (оптимум) потребителя. Потребительский выбор.
14. Фирма в рыночной экономике: параметры и факторы внешней среды; характеристика внутренней среды. Организационно-правовые формы фирм.

15. Производственный процесс: затраты-выпуск. Производственная функция Кобба-Дугласа. Закон убывающей предельной производительности. Общий, средний и предельный продукт.
16. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Трансакционные издержки. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
17. Доход фирмы. Прибыль фирмы: функции, виды, факторы образования и формирования. Использование прибыли.
18. Изоквант. Свойства изоквант. Предельная норма технологического замещения. Правило замещения факторов производства.
19. Изокоста и ее свойства. Равновесие (оптимум) производителя. Расширение производства и линия роста фирмы. Отдача от масштаба.
20. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Фирма в условиях несовершенной конкуренции. Монополия. Ценовая дискриминация.
21. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли. Рынок рабочей силы. Труд и заработка плата.
22. Капитал в производстве и его структура. Движение капитала, его кругооборот и оборот. Рынок капитала. Дисконтированная стоимость капитала.
23. Общественное благосостояние. Распределение благ и дифференциация доходов.
24. ВНП (ВВП) и способы его измерения. Номинальный и реальный ВНП. Индексы цен. Дефлятор ВНП.
25. Классификация экономических циклов. Эффект акселератора.
26. Формы безработицы и ее естественный уровень. Причины и социально-экономические последствия безработицы. Закон А. Оукена.
27. Инфляция: сущность, причины и виды (по критериям). Инфляция спроса и инфляция предложения. Антиинфляционная политика государства. Измерение и социально-экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
28. Совокупный спрос и обоснование его графика. Эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок. Неценовые детерминанты совокупного спроса. Изменение совокупного спроса.
29. Совокупное предложение и характеристика его графика. Неценовые детерминанты совокупного предложения. Изменение совокупного предложения.
30. Равновесие в модели AD-AS. Изменения в макроэкономическом равновесии. Эффект "храповика". Стагфляция.
31. Инвестиции и сбережения: проблема равновесия. Инфляционный и дефляционный разрывы. Мультипликатор инвестиций. Эффект мультипликатора-акселератора. Парадокс бережливости.
32. Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия: модели «совокупные расходы-совокупные доходы» и «сбережения-инвестиции». («Кейнсианский крест» и модель IS). Рецессионный и инфляционный разрывы.
33. Инструменты бюджетно-налоговой политики. Государственные расходы. Мультипликатор государственных расходов. Налоги как инструмент макроэкономического регулирования. Налоговый мультипликатор.
34. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Кривая Лаффера. "Эффект вытеснения". Структурный и циклический дефицит.
35. Деньги: функции, ликвидность, стоимость. Декретивные деньги. Денежная масса. Денежные агрегаты.
36. Количественная, кейнсианская и современные теории спроса на деньги. Монетаризм. Факторы, определяющие спрос на деньги.
37. Денежно-кредитная политика: цели, механизм и эффективность. Инструменты реализации денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке, норма

обязательных резервов, изменение учетной ставки. Политика "дорогих" и "дешевых" денег.

38. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM. Относительная эффективность БНП и ДКП в модели IS-LM. Ликвидная и инвестиционная ловушка.

39. Экономический рост: сущность, типы, факторы, стадии, модели.
40. Равновесие в модели IS - LM для открытой экономики.
41. Предпринимательская деятельность: понятие, сущность, виды.
42. Ассоциативные (корпоративные) формы объединений предприятий.
43. Рыночная среда хозяйствования предприятий.
44. Продукция, ее классификация и показатели объема.
45. Прогнозирование развития субъектов хозяйствования.
46. Сущность и принципы планирования.
47. Характеристика производственной программы предприятия.
48. Понятие, классификация и структура персонала.
49. Производительность труда: характеристика и методы измерения.
50. Понятие и функции оплаты труда. Формы и системы оплаты труда.
51. Характеристика капитала и основных фондов. Показатели использования основных фондов.
52. Состав и структура оборотных фондов. Показатели эффективного использования оборотных средств.
53. Понятие и виды нематериальных ресурсов предприятия.
54. Лизинг как форма обновления технической базы производства.
55. Сущность и содержание инвестиционной деятельности. Оценивание экономической эффективности инвестиций.
56. Характеристика инноваций и инновационной деятельности предприятия.
57. Конкурентоспособность продукции.
58. Понятие экономической безопасности предприятия.
59. Бизнес-план и его значение в деятельности предприятия. Разделы бизнес-плана. Их состав и содержание.
60. Платежеспособность и ликвидность предприятия, методы их определения. Суть самофинансирования предприятия.

Основная литература

1. Вводный курс по экономической теории / ред. Г.П. Журавлева. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 368 с.
2. Кох А.Р. Основы экономической теории / А.Р. Кох и др. – М.: СПб: Питер, 2017. – 800 с.
3. Курс экономической теории / ред. М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева, и др. – М.: Киров: АСА; Издание 5-е, перераб. и доп., 2017. – 832 с.
4. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика / ред. А.В. Сидорович. – М.: ДИС, 2017. – 736 с.
5. Основы экономической теории / ред. С.И. Иванов. – М.: Вита-Пресс, 2017. – 650 с.
6. Филатов О.К. Экономика предприятий (организаций): Учебник / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. – 4-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 512 с.
7. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КноРус, 2013. – 440 с.
8. Макаров С.И. Основы предпринимательства / С.И. Макаров, М.В. Мищенко. – М.: КноРус, 2013. – 224 с.

9. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. – М.: МФПУ Синергия, 2016. – 464 с.

Дополнительная литература

1. В поисках новой теории. Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями. – М.: КноРус, 2016. – 368 с.
2. Певзнер Я.А. Введение в экономическую теорию социал-демократизма / Я.А. Певзнер. – Москва: Высшая школа, 2016. – 208 с.
3. Сидорович А.В. Курс экономической теории / А.В. Сидорович, Т.А. Агапова и др. – М.: Дело и сервис; Издание 3-е, перераб. и доп., 2016. – 138 с.
4. Скаржинский М.И. Особенности методологии эволюционной экономической теории / М.И. Скаржинский, В.В. Чекмарев. – М.: Кострома: ГОУ ВПО КГУ им. Н.А. Некрасова, 2016. – 561 с.
5. Тамбовцев В.Л. Введение в экономическую теорию контрактов. Учебное пособие / В.Л. Тамбовцев. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 144 с.
6. Трофимова Г.К. Краткий курс экономической теории / Г.К. Трофимова. – М.: ФАИР-Пресс, 2017. – 224 с.
7. Харрод Р.Ф. К теории экономической динамики. Новые выводы экономической теории и их применение в экономической политике / Р.Ф. Харрод. – М.: Иностранной литературы, 2016. – 210 с.
8. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – 5-е изд./ Под ред. В.М. Семенова. – СПб: Питер, 2010. – 416 с.
9. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – 2-е изд. / Под ред. А.Е. Карпика, М.Л. Шухгальтер. – СПб: Питер, 2010. – 464 с.
10. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для бакалавров / В.В. Коршунов. – М.: Изд. Юрайт, 2011. – 392 с.
11. Босчаева З.Н. Формула малого предпринимательства как основы развития регионов / З.Н. Босчаева. – М.: Экономика, 2012. – 254 с.
12. Кондрakov Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондрakov, И.Н. Кондрakov. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 446 с.
13. Никушин В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. – 128 с.
14. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 420 с.

Вопросы к вступительному испытанию по направлению подготовки 38.06.01 Экономика направленность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

1. Предмет и метод экономической теории. Принципы и законы экономики. Система потребностей.
2. Собственность: сущность, типы и формы. Методы изменения форм собственности.
3. Ресурсы и производственные возможности. Закон возрастающих альтернативных издержек.
4. Модель круговых потоков. Субъекты рыночной экономики. "Утечки" и "инъекции". Общие условия экономического равновесия.
5. Конкуренция в рыночной экономике: виды, методы конкурентной борьбы, формы, функции.

6. Спрос и факторы его определяющие. Функция спроса. Закон спроса. Рыночный спрос. Виды спроса. Случай проявления закона спроса.
7. Предложение и факторы его определяющие. Функция предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Предложение в периодах деятельности фирмы.
8. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Излишки (рента) потребителя и производителя. Сдвиг равновесия. Сдвиг равновесия в периодах.
9. Эластичность спроса. Виды эластичности спроса. Факторы ценовой эластичности спроса. Факторы эластичности спроса по доходу.
10. Эластичность предложения. Виды эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
11. Кардиналистский и ординалистский подход к анализу полезности.
12. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.
13. Бюджетная линия и бюджетное ограничение. Равновесие (оптимум) потребителя. Потребительский выбор.
14. Фирма в рыночной экономике: параметры и факторы внешней среды; характеристика внутренней среды. Организационно-правовые формы фирм.
15. Производственный процесс: затраты-выпуск. Производственная функция Кобба-Дугласа. Закон убывающей предельной производительности. Общий, средний и предельный продукт.
16. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Трансакционные издержки. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
17. Доход фирмы. Прибыль фирмы: функции, виды, факторы образования и формирования. Использование прибыли.
18. Изокванта. Свойства изоквант. Предельная норма технологического замещения. Правило замещения факторов производства.
19. Изокоста и ее свойства. Равновесие (оптимум) производителя. Расширение производства и линия роста фирмы. Отдача от масштаба.
20. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Фирма в условиях несовершенной конкуренции. Монополия. Ценовая дискриминация.
21. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли. Рынок рабочей силы. Труд и заработная плата.
22. Капитал в производстве и его структура. Движение капитала, его кругооборот и оборот. Рынок капитала. Дисконтированная стоимость капитала.
23. Общественное благосостояние. Распределение благ и дифференциация доходов.
24. ВНП (ВВП) и способы его измерения. Номинальный и реальный ВНП. Индексы цен. Дефлятор ВНП.
25. Классификация экономических циклов. Эффект акселератора.
26. Формы безработицы и ее естественный уровень. Причины и социально-экономические последствия безработицы. Закон А. Оукена.
27. Инфляция: сущность, причины и виды (по критериям). Инфляция спроса и инфляция предложения. Антиинфляционная политика государства. Измерение и социально-экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
28. Совокупный спрос и обоснование его графика. Эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок. Неценовые детерминанты совокупного спроса. Изменение совокупного спроса.
29. Совокупное предложение и характеристика его графика. Неценовые детерминанты совокупного предложения. Изменение совокупного предложения.
30. Равновесие в модели AD-AS. Изменения в макроэкономическом равновесии. Эффект "храповика". Стагфляция.

31. Инвестиции и сбережения: проблема равновесия. Инфляционный и дефляционный разрывы. Мультипликатор инвестиций. Эффект мультипликатора-акселератора. Парадокс бережливости.
32. Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия: модели «совокупные расходы-совокупные доходы» и «сбережения-инвестиции». («Кейнсианский крест» и модель IS). Рецессионный и инфляционный разрывы.
33. Инструменты бюджетно-налоговой политики. Государственные расходы. Мультипликатор государственных расходов. Налоги как инструмент макроэкономического регулирования. Налоговый мультипликатор.
34. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Кривая Лаффера. "Эффект вытеснения". Структурный и циклический дефицит.
35. Деньги: функции, ликвидность, стоимость. Декретивные деньги. Денежная масса. Денежные агрегаты.
36. Количественная, кейнсианская и современные теории спроса на деньги. Монетаризм. Факторы, определяющие спрос на деньги.
37. Денежно-кредитная политика: цели, механизм и эффективность. Инструменты реализации денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке, норма обязательных резервов, изменение учетной ставки. Политика "дорогих" и "дешевых" денег.
38. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM. Относительная эффективность БНП и ДКП в модели IS-LM. Ликвидная и инвестиционная ловушка.
39. Экономический рост: сущность, типы, факторы, стадии, модели.
40. Равновесие в модели IS - LM для открытой экономики.
41. Основные принципы научного управления.
42. Административный менеджмент (А. Файоль).
43. Теория бюрократической организации М. Вебера.
44. Школа человеческих отношений (Э. Мэйо).
45. Планирование и стратегическое управление.
46. Виды стратегий и их характеристика.
47. Организация как функция менеджмента.
48. Основные виды организационных полномочий.
49. Типы организационных структур.
50. Понятие власти и влияния
51. Эффективность различных форм власти и влияния
52. Поведенческие теории лидерства: стили руководства К. Левина.
53. Поведенческий подход: стили руководства Р. Лайкерта
54. Теории лидерства: ситуационная модель Ф. Фидлера
55. Теории личностных качеств лидера.
56. Понятие и структура мотивационного процесса.
57. Основные группы мотивационных побуждений.
58. Содержательные теории мотивации (А. Маслоу, МакКелланд, Альдерфер).
59. Содержательные теории мотивации: теория Герцберга.
60. Процессуальные теории мотивации (теория ожиданий В. Врума, теория справедливости Адамса).

Основная литература

1. Вводный курс по экономической теории / ред. Г.П. Журавлева. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 368 с.

2. Кох А.Р. Основы экономической теории / А.Р. Кох и др. – М.: СПб: Питер, 2017. – 800 с.
3. Курс экономической теории / ред. М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева, и др. – М.: Киров: АСА; Издание 5-е, перераб. и доп., 2017. – 832 с.
4. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика / ред. А.В. Сидорович. – М.: ДИС, 2017. – 736 с.
5. Основы экономической теории / ред. С.И. Иванов. – М.: Вита-Пресс, 2017. – 650 с.
6. Балашов А.П. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 288 с.
7. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник для вузов / В.Р. Веснин. – 4-е изд., прераб. и доп. – М: Проспект, 2012. – 616 с.
8. Глухов В.В. Менеджмент: учебник для вузов / В.В. Глухов. – 3-е изд. – Спб.: Питер, 2008. – 608 с.
9. Зиновьев В.Н. Менеджмент: учеб. пособие для вузов / В.Н. Зиновьев, И.В. Зиновьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2008. – 480 с.
10. Максименко Г.Б. Менеджмент: учеб. пособие для вузов / Г.Б. Максименко. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2009. – 364 с.

Дополнительная литература

1. В поисках новой теории. Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями. – М.: КноРус, 2016. – 368 с.
2. Певзнер Я.А. Введение в экономическую теорию социал-демократизма / Я.А. Певзнер. – Москва: Высшая школа, 2016. – 208 с.
3. Сидорович А.В. Курс экономической теории / А.В. Сидорович, Т.А. Агапова и др. – М.: Дело и сервис; Издание 3-е, перераб. и доп., 2016. – 138 с.
4. Скаржинский М.И. Особенности методологии эволюционной экономической теории / М.И. Скаржинский, В.В. Чекмарев. – М.: Кострома: ГОУ ВПО КГУ им. Н.А. Некрасова, 2016. – 561 с.
5. Тамбовцев В.Л. Введение в экономическую теорию контрактов. Учебное пособие / В.Л. Тамбовцев. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 144 с.
6. Трофимова Г.К. Краткий курс экономической теории / Г.К. Трофимова. – М.: ФАИР-Пресс, 2017. – 224 с.
7. Харрод Р.Ф. К теории экономической динамики. Новые выводы экономической теории и их применение в экономической политике / Р.Ф. Харрод. – М.: Иностранной литературы, 2016. – 210 с.
8. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – 5-е изд./ Под ред. В.М. Семенова. – СПб: Питер, 2010. – 416 с.
9. Воропаев С.Н. Менеджмент: учеб. пособие / С.Н. Воропаев, В.Д. Ермохин. – М: Колос С, 2007. – 247 с.
10. Гоберман В.А. Основы производственного менеджмента: моделирование операций и управленческих решений: учеб. пособие / В.А. Гоберман, Л.А. Гоберман. – М.: Юристъ, 2002. –336 с.
11. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. – 5-е изд. – Спб.: Питер, 2006. – 496 с.
12. Горелик О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учеб. пособие для вузов / О.М. Горелик. – М.: КНОРУС, 2007. – 272 с.

13. Казанцев А.К. Основы производственного менеджмента: Учеб. пособие для вузов / А.К. Казанцев, Л.С. Серова. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 348 с.

14. Производственный менеджмент: Учебник для вузов / Козловский В.А., ред. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 574 с.

Результаты вступительного испытания определяются в баллах. Диапазон присваиваемых баллов и критерии соответствия представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Диапазон присваиваемых баллов и критерии соответствия

Диапазон присваиваемых баллов	Критерии соответствия
91-100	Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Сискателль должен проявить владение современными научными разработками и результатами прикладных исследований в области экономики. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью выражения мысли и обоснованностью выводов, характеризующих знание литературы, понятийного аппарата и источников нормативно-правовых актов, умения ими пользоваться при ответе. В полной мере владеет предметной областью заявляемого исследования.
75-90	Ставится при точных, но недостаточно полных основных и в полной мере аргументированных дополнительных ответах на вопросы. Ответы на основные вопросы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы. Допускается неполнота аргументации по отдельным частным позициям положений или утверждений. Владеет предметной областью заявляемого исследования.
60-74	Ставится при неполных или слабо аргументированных ответах, характеризующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы. При неудовлетворительном ответе на один из трех вопросов может быть выставлена положительная оценка «удовлетворительно», при условии наличия ответов на два других вопроса. Владеет предметной областью заявляемого исследования.
21-59	Ставится при незнании существа хотя бы двух экзаменационных вопросов. Показан уровень знаний, не достаточный для начала обучения по основной образовательной программе. Не в полной мере владеет предметной областью заявляемого исследования.
1-20	При ответе обнаружились значительные пробелы в знании учебного материала, при ответе были допущены грубые ошибки. На дополнительные вопросы абитуриент отвечал неуверенно и со значительными ошибками. Уровень знаний не позволяет приступить к освоению основной образовательной программы. Не владеет предметной областью заявляемого исследования.
0	Абитуриент отказался отвечать на вопросы

Проверка и оценка ответов на вопросы вступительного испытания проводится аттестационной комиссией, действующей на основании приказа НовГУ имени Ярослава Мудрого.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами аттестационной комиссии по результатам вступительного испытания.

ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Экзаменационный билет № 1

Дисциплина «Экономика» кафедра «_____»
Направление: 38.06.01 Экономика
Направленность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика АПК)

1. Предмет и метод экономической теории. Принципы и законы экономики. Система потребностей.
2. Равновесие в модели IS - LM для открытой экономики.
3. Агропромышленный комплекс России, его структура и направления развития.

Председатель предметной
экзаменаціонной комиссии _____

Начальник управления
аспирантуры и ординатуры

И.А. Донина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Экзаменационный билет № 1

Дисциплина «Экономика» кафедра «_____»
Направление: 38.06.01 Экономика
Направленность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

1. Предмет и метод экономической теории. Принципы и законы экономики. Система потребностей.
2. Равновесие в модели IS - LM для открытой экономики.
3. Предпринимательская деятельность: понятие, сущность, виды.

Председатель предметной
экзаменаціонной комиссии _____

Начальник управления
аспирантуры и ординатуры

И.А. Донина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Экзаменационный билет № 1

Дисциплина «Экономика» кафедра «_____»
Направление: 38.06.01 Экономика
Направленность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

1. Предмет и метод экономической теории. Принципы и законы экономики. Система потребностей.
2. Равновесие в модели IS - LM для открытой экономики.
3. Основные принципы научного управления.

Председатель предметной
экзаменационной комиссии _____

Начальник управления
аспирантуры и ординатуры

И.А. Донина