

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт
Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИГУМ

Е.В. Торопова

«09» 2018 г.

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ В ТЕЛЕРАДИОСТУДИЯХ

Учебный модуль по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

Н.Г. Федотова

«03» 09 2018 г.

Разработали

доцент кафедры журналистики

И.В. Василенко

преподаватель кафедры журналистики

С.Б. Пухачев

«30» 08 2018 г.

Принято на заседании кафедры

журналистики

Протокол № 1 от 30.08. 2018 г.

Заведующий кафедрой

Т.Л. Каминская

«30» 08 2018 г.

1 Цели и задачи учебного модуля

Цель учебного модуля - сформировать у студентов представление о теоретических основах телевизионного и радиопроизводства, а также сформировать компетенции, необходимые для практической деятельности в области теле-радиожурналистики.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

1. Приобретение навыков работы корреспондента.
2. Производство телесюжета. Телевизионный и радиомонтаж;
3. Приобретение навыков работы в группе;
4. Знакомство с техническими средствами телевидения и радио.

Ведущие идеи УМ:

- ♦ Телевизионный и радиосюжет – это текст, который всегда должен быть адекватен запросам конкретной целевой аудитории конкретного визуального или аудиального СМИ.
- ♦ Выпускник любой журналистской специализации должен не только понимать сущность телевизионного производства и владеть основными принципами анализа отдельных передач и программы канала в целом, но и быть готовым принять непосредственное квалифицированное участие в их производстве в случае необходимости, например, в ходе избирательной кампании или проведения определенных PR- акций. Кроме того, практика показывает, что на телевидение на постоянную работу часто приходят журналисты, не имеющие навыков создания телевизионных передач, что приводит к неоправданной трате времени на освоение новой специальности и усложняет процесс их адаптации на ТВ.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Модуль «Особенности работы в телерадиостудиях» относится к модулям по выбору. Изучение дисциплины начинается с пятого семестра, продолжается в 6-м, далее в течение 7-8 семестров происходит практическое закрепление навыков и компетенций в рамках модуля «Мастерские (телерадиожурналистика)». Для успешного освоения данного модуля студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых параллельно и на следующих курсах читаемых дисциплин, с которыми он координируется: это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии вообще («Основы теории журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики») и основах телерадиопроизводства в частности («Основы производства радио и ТВ»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения модуля «Мастерские (телерадиожурналистика)», выступают в качестве теоретико-методических и практических предпосылок для освоения курса «Медиалингвистика», для выпуска учебных СМИ, профессионально-творческих практикумов, учебной и производственной практик.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ направлен на формирование компетенций:

ОК-3 – способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

ОК-7 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-11 – способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

ОПК-15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

ОПК-20 – способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

ПК-1 – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате освоения УМ студент должен знать, уметь и владеть:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	повышенный	Знание фундаментальных трудов и новейших научных разработок в общегуманитарных социальных науках, которые возможно использовать для решения задач своей профессиональной деятельности.	Умение использовать понятийный аппарат общегуманитарных социальных наук для решения задач своей профессиональной деятельности и для выведения нового знания.	Владение навыками аргументации полученных научных данных из области в общегуманитарных социальных наук.
ОК-7	повышенный	Всестороннее знание научных теорий и концепций, объясняющих специфику культурного, этнического, социального и конфессионального разнообразия в современном мире	Умение самостоятельно и объективно оценивать и анализировать на основе культурологического знания различные социокультурные процессы и практики	Свободное владение навыками толерантного отношения к представителям других культур, этносов, профессий и социальных групп, глубокое понимание проблемы толерантности в современном обществе и умение применять способы решения данной проблемы
ОПК-11	повышенный	Знание экономических регуляторов деятельности СМИ, базовых принципов формирования редакции СМИ, технологии продвижения публикаций, основ медиаменеджмента на высоком уровне	Умение применять экономические законы, основы медиаменеджмента, а также знания базовых принципов редакционной работы в любых сложных условиях	Владение навыками медиаменеджмента, технологией продвижения публикаций, навыками профессиональной деятельности сотрудников СМИ разного статуса на продвинутом профессиональном уровне
ОПК-15	повышенный	Знание вариантов создания нового авторского проекта с использованием новост-	Умение создать собственный авторский проект с использованием знания конкретных	Владение навыками применения знаний современных медиаформатов, их структу-

		ной журналистики и других ее видов	форматов современной журналистики, их структуры, специфики российской и зарубежной моделей СМИ	ры, специфики российской и зарубежной новостной журналистики, других ее видов
ОПК-20	повышенный	Профессиональное знание современной технической базы, основных тенденций дизайна и инфографики в СМИ	Мотивированное умение быстро и качественно осваивать новейшие цифровые технологии медиа для решения профессиональных задач	Владение на высоком профессиональном уровне навыками использования современной технической базы и новейших технологий в области дизайна и инфографики в СМИ
ПК-1	повышенный	Знание всех методов сбора, проверки и анализа информации	Умение выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций, расставлять приоритеты	Владение на повышенном уровне навыками определения актуальной повестки дня, сбора, проверки и анализа информации
ПК-2	повышенный	Знание типологии жанров современных СМИ; принципов создания материалов для СМИ в разных знаковых системах на повышенном уровне	Умение создавать качественные авторские тексты разных жанров с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)	На высоком профессиональном уровне владение навыками создания текстов для массмедиа и их размещения на различных мультимедийных платформах

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1.1 Трудоемкость учебного модуля и формируемые компетенции (очная форма)

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам			Коды формируемых компетенций
		5	6		
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	9	3	6		ОК-3; ОК-7; ОПК-11; ОПК-15; ОПК-20; ПК-1; ПК-2
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	324	108	216		
- лекции	72	36	36		ОК-3; ОК-7; ОПК-11; ОПК-15; ОПК-20; ПК-1; ПК-2
- практические занятия	72	18	54		
- аудиторная СРС	27	9	18		
- внеаудиторная СРС	180	54	126		
Аттестация: ДЗ, экзамен	36		36		

4.1.2 Трудоемкость учебного модуля и формируемые компетенции (заочная форма)

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам			Коды формируемых компетенций
		5	6		
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	9	3	6		ОК-3; ОК-7; ОПК-11; ОПК-15; ОПК-20; ПК-1; ПК-2
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	324	108	216		
- лекции	10	2	8		ОК-3; ОК-7; ОПК-11; ОПК-15; ОПК-20; ПК-1; ПК-2
- практические занятия	18	6	12		
- аудиторная СРС	0	0	0		
- внеаудиторная СРС	296	100	196		
Аттестация: экзамен, ДЗ	72	36	36		

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

Раздел 1. Особенности работы в телерадиостудиях (5 семестр).

1. Состав редакции творческого объединения, радиостудии. Распределение ролей. Минимальный состав, максимальный состав. Состав редакции радионовостийных программ. Распределение ролей. Редакционный день, неделя, год. Планирование и редакционная работа. Новые формы организации редакционной работы.
2. Сценарий радиопередачи. Виды сценариев. Запись и монтаж материала. Режиссерское и актерское начало в творчестве журналиста. Редактор на радио.
3. Жанры радиопублицистики. Информационная публицистика: сюжет, отчет, выступление, интервью, репортаж. Особенности работы журналиста в жанрах информационной публицистики. Язык радиопрограмм. Особенности написания текста радиосюжета. Журналистские умения на радио: радиореporter, ведущий новостей. Комментатор и обозреватель. Интервьюер и модератор. Роль медиа-менеджера.

Раздел 2. Особенности работы в телерадиостудиях (6 семестр).

1. Производство информации на радио. Источники информации у радиожурналиста. Виды, типы, качественные отличия. Ценность источников информации в сравнительных характеристиках.
2. Телевизионный сюжет как основа телепроизводства. Жанры телевизионного сюжета. Структура телевизионных программ. Основные элементы. Особенности составления текстов для телесюжета. Работа в кадре. Интервью. Понятие об изобразительном ряде как языке телевидения.
3. Аналитическая работа в редакции. Обсуждение материалов. Аспекты обсуждения. Новые формы организации редакционной работы. Производство информации. Роль медиа-менеджера.
4. Источники информации у тележурналиста. Виды, типы, качественные отличия. Ценность источников информации в сравнительных характеристиках. Интернет как источник информации. Особенности печатных СМИ, как источника информации для телерадиожурналиста. Особенности работы с носителями устной информации. Работа с информацией, поступающей от государственных органов (суд, ГНБДД, МЧС, органы исполнительной и законодательной власти и т.п.).
5. Особенности работы с научной и научно-популярной периодикой, календарями, рекламными объявлениями, статистическими справочниками, архивными документами. Методика формирования личного архива телерадиожурналиста. Работа с

письмами телезрителей. Обработка информации для телерадиопередачи (ток-шоу, аналитическая программа, информационно-развлекательная программа). Обработка информации для телерадиосюжета (программа новостей, «вставной» сюжет в передаче).

6. Критерии оценки эффективности журналистской работы. Аналитическая работа в редакции. Обсуждение материалов. Аспекты обсуждения.

4.3 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами учебного модуля «Особенности работы в телерадиостудиях» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра, и семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения предусмотренных программой форм оценки знаний.

Рубежный контроль осуществляется посредством суммирования баллов текущего рейтинга за период обучения с первой по девятую неделю.

Семестровый (промежуточный) контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данному модулю не ниже уровня успеваемости.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для учебного модуля «Прикладная журналистика», по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено Картой учебно-методического обеспечения (Приложение В).

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю необходим компьютерный класс, оборудованный мультимедийными средствами для демонстрации лекций-презентаций и презентаций студенческих сообщений. При проведении основной части практических занятий используются технические средства ТО «Университет» - занятия проходят на территории АНО «Новгородское областное телевидение».

Приложения:

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В - Карта учебно-методического обеспечения УМ

Приложение А

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Особенности работы в телерадиостудиях»

Рабочая программа учебного модуля предусматривает использование в учебном процессе определенного набора образовательных технологий при организации теоретического обучения и практических занятий с целью повышения эффективности процесса формирования предусмотренных в программе знаний, умений и навыков студентов.

Особенность предлагаемого модуля - в его **практической направленности**, предполагающей широкое вовлечение студентов в аналитические по своему характеру занятия, демонстрацию актуальных телевизионных и радиосюжетов и программ, созданных самими студентами, дополняющуюся обзорами известных телеканалов и радиoproграмм (федеральных и региональных), обсуждением современных тенденций существования аудиовизуальных СМИ.

Каждый студент должен выделить время в рамках самостоятельной работы для взаимодействия с редакцией и написания собственных текстов по заданию редакции. Кроме этого, студентам предлагается написать сценарии сюжетов на любую выбранную ими тему с использованием различных источников информации. Представленные сюжеты обсуждаются на каждом занятии. Также студенты разрабатывают план работы редакции радио и ТВ на неделю, месяц, квартал, полугодие, год. На занятиях проходит обсуждение представленных работ и корректировка их с учетом поправок и рекомендаций преподавателя и коллег.

Здесь предлагается Терминологический минимум, без знания которого освоить курс невозможно: ***массовая информация, журналистика, массовое сознание, общественное мнение, коммуникационные каналы, функции журналистики, рубрика, тема, композиция, жанр, источники информации, редакционное планирование, этические нормы, целевая аудитория, видеоряд и др. профессиональные термины.***

Преподавание модуля основано на сочетании лекций и практических занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренинговых), с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства. Занятия, проводящиеся в интерактивной форме, составляют не менее 40 % от общего количества.

Учебный модуль носит прикладной характер, опирается на предварительные знания и умения студентов, а также направлен на формирование профессиональных и общепрофессиональных компетенций. Спектр образовательных технологий, используемых для лекционных и практических занятий, рекомендуется соотносить с содержанием модуля. Также необходимо учитывать семестры, во время которых осваивается модуль. Как правило, студенты осваивают УМ начиная с третьего года обучения. В связи с этим, студенты имеют достаточно основательный образовательный багаж.

Использование разнообразных интерактивных технологий обучения является логическим продолжением общей образовательной стратегии учебного модуля, суть которой выражается в комплексном действии трех основных методов обучения: модульно-рейтинговое, проблемное и развивающее обучение.

Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля

Теоретическая часть модуля направлена на формирование системы знаний о специфике работы радио- и тележурналиста, о месте радио и ТВ в системе средств массовой информации.

Лекционные занятия в зависимости от темы проводятся как вводная лекция, лекция-презентация, проблемная лекция, лекция-демонстрация журналистского анализа работы СМИ и конкретного журналистского сюжета. Основное содержание теоретической части излагается преподавателем на лекционных занятиях, а также усваивается студентом при знакомстве с

дополнительной литературой, которая предназначена для более глубокого овладения знаниями основных дидактических единиц соответствующего раздела и указана в таблице А.1.

Методические рекомендации по практическим занятиям

Цель практических занятий – формирование у студентов умения работать в коллективе, способности к кооперации с коллегами, способности находить организационно-управленческие решения и компетентности студентов в области технологии производства и функционирования радио- и телевидения. Кроме того, одна из главных задач данного раздела заключается в накоплении личного авторского опыта работы в теле и радиостудиях, в написании собственных текстов для сюжетов, в разработке собственных тем и проектов для радио и телевидения.

На практических занятиях студенты знакомятся с планированием, учатся самостоятельно составлять индивидуальный план журналиста, работать в команде, искать темы для сюжетов, а также выполнять задания редакции. На практике студенты самостоятельно подбирают жанр сюжета в зависимости от тематики, выполняют требования редакции, предъявляемые к журналистским материалам, приобретают навыки работы корреспондента, производства телесюжета, телевизионного и радиомонтажа, знакомятся с техническими средствами телевидения и радио. Особую задачу практических занятий составляет выработка у студентов представлений о телевизионном и радиосюжете как о тексте, адекватном запросам конкретной целевой аудитории конкретного визуального или аудиального СМИ, о необходимости выбора жанра сюжета в связи с комплексом пересекающихся параметров.

Практические задания проводятся для понимания журналистской природы медийного текста, для чего используется метод ссылок на источники информации в нем и способы обработки информации; используются методики работы в малых группах – обсуждение конкретных ситуаций, использование видео и аудиоматериалов.

Исследовательские методики используются в самостоятельной работе студентов – как аудиторной, так и внеаудиторной: анализ деятельности конкретного СМИ и работы редакции; коллективное обсуждение итогов индивидуального анализа; поисковая работа источников информации в интернете. Принцип активизации творческой деятельности используется широко в плане привлечения к занятиям собственных радио и телетекстов студентов – как уже вышедших в эфир, так и создаваемых в порядке выполнения конкретных практических заданий. Для развития профессиональной рефлексии студенты занимаются анализом своих сюжетов, обсуждая результаты на планерках и с преподавателем.

На занятиях используются мультимедийные средства, при выполнении письменных заданий – предполагающих поиск информации в интернете или создание текстов/новых версий текстов – используется компьютерная техника (компьютерный класс), электронная почта для контактов с преподавателем и корректировки самостоятельной работы студента.

Занятия, проводящиеся в интерактивной форме составляют не менее 40% от общего количества.

Таблица А.1 - Организация изучения учебного модуля «Особенности работы в телерадиостудиях»

Раздел модуля	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и интернет-ресурсы
Раздел 1: Особенности работы в телерадиостудиях (5 семестр)			
Тема 1. Состав редакции творческого объединения, радиостудии.	◆ информационная лекция; ◆ лекция-демонстрация; ◆ практическое задание;	Принять участие в обсуждении темы (ауд. СРС); подготовить и представить в группе практическое задание (внеауд. и ауд. СРС)	История советской радиожурналистики : Документы. Тексты. Воспоминания. 1917-1945 / Отв.сост.Т.М.Горяева. - М. : Издательство МГУ им.М.В.Ломоносова, 1991. - 434,[1] с.,[16] л.ил. Ключи к эфиру. Кн.1 : Радиожурналист и политика : В 2 кн. / Под ред.Г.А.Шевелева. - 2007. - 204,[2]с. : ил Ключи к эфиру. Кн.2 : Основы мастерства:Опыт,практические советы : В 2 кн. / Под ред.Г.А.Шевелева. - 2007. - 268,[2]с. : ил. Радиожурналистика : Учеб.пособие для вузов / Под ред. А.А.Шереля; МГУ им.М.В.Ломоносова. - М., 2002. - 478с.
Тема 2. Сценарий радиопередачи. Виды сценариев. Запись и монтаж материала.	◆ информационная лекция; ◆ практическое задание; ◆ анализ текста	Принять участие в обсуждении темы (ауд. СРС); подготовить и представить в группе практическое задание (внеауд. и ауд. СРС); подготовить анализ текстов радиальных эфиров (внеауд. СРС)	Телерадиоэфир: история и современность / Под ред.Я.Н.Засурского. - М. : Аспект-Пресс, 2005. - 237,[2]с Телерадиоэфир: история и современность / Под ред.Я.Н.Засурского. - М. : Аспект-Пресс, 2005. - 237,[2]с. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание / Авт.В.П.Ситников;Филолог.о-во "Слово". - М. : Эксмо, 2004. - 415с. : ил. Шерель А.А. Аудиокультура XX века. История,эстетические закономерности,особенности влияния на аудиторию : Очерки. - М. : Прогресс-Традиция, 2004. - 574,[2]с.
Тема 3. Жанры радиопублицистики.	◆ информационная лекция; ◆ дискуссия; ◆ практическое задание; ◆ доклад	Принять участие в обсуждении темы (ауд. СРС); принять участие в дискуссии (ауд. СРС) подготовить и представить в группе практическое задание (внеауд. и ауд. СРС)	Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики : Учеб.пособие для студентов вузов. - М. : Аспект-Пресс, 2002. - 287,[1]с. История советской радиожурналистики : Документы. Тексты. Воспоминания. 1917-1945 / Отв.сост.Т.М.Горяева. - М. : Издательство МГУ им.М.В.Ломоносова, 1991. - 434,[1] с.,[16] л.ил. Ключи к эфиру. Кн.1 : Радиожурналист и политика : В 2 кн. / Под ред.Г.А.Шевелева. - 2007. - 204,[2]с. : ил Ключи к эфиру. Кн.2 : Основы мастерства:Опыт,практические советы : В 2 кн. / Под ред.Г.А.Шевелева. - 2007. - 268,[2]с. : ил. Радиожурналистика : Учеб.пособие для вузов / Под ред.

Раздел модуля	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и интернет-ресурсы
			А.А.Шереля; МГУ им.М.В.Ломоносова. - М., 2002. - 478с.
Раздел 2: Особенности работы в телерадиостудиях (6 семестр)			
Тема 1. Производство информации на радио. Источники информации у радиожурналиста.	♦ информационная лекция; ♦ лекция-демонстрация; ♦ практическое задание;	Принять участие в обсуждении темы (ауд. СРС); подготовить и представить в группе практическое задание (внеауд. и ауд. СРС)	Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики : Учеб.пособие для студентов вузов. - М. : Аспект-Пресс, 2002. - 287,[1]с. История советской радиожурналистики : Документы. Тексты. Воспоминания. 1917-1945 / Отв.сост.Т.М.Горяева. - М. : Издательство МГУ им.М.В.Ломоносова, 1991. - 434,[1] с.,[16] л.ил. Ключи к эфиру. Кн.1 : Радиожурналист и политика : В 2 кн. / Под ред.Г.А.Шевелева. - 2007. - 204,[2]с. : ил Ключи к эфиру. Кн.2 : Основы мастерства:Опыт,практические советы : В 2 кн. / Под ред.Г.А.Шевелева. - 2007. - 268,[2]с. : ил. Радиожурналистика : Учеб.пособие для вузов / Под ред. А.А.Шереля; МГУ им.М.В.Ломоносова. - М., 2002. - 478с.
Тема 2. Телевизионный сюжет как основа телепроизводства. Жанры телевизионного сюжета.	♦ информационная лекция; ♦ дискуссия; ♦ практическое задание; ♦ доклад	Принять участие в обсуждении темы (ауд. СРС); принять участие в дискуссии (ауд. СРС) подготовить и представить в группе практическое задание (внеауд. и ауд. СРС)	Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003. Сто одна теленеделя с Ириной Петровской. М., 1998. Телевизионная журналистика. М., 1998. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М., 1993. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: в кадре и за кадром. М., 1990. Васильева Л.А. Делаем новости. М., 2003. Голдовская М. Человек крупным планом. М. 1981. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 1983. Егоров В. В. Телевидение России и мира между прошлым и будущим. М., 1995. Егоров В. В. Телевидение и власть. М. 1997. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста. М., 2004.

Раздел модуля	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и интернет-ресурсы
Тема 3. Аналитическая работа в редакции. Обсуждение материалов.	♦ Информационная лекция; ♦ практическое задание	Принять участие в обсуждении темы (ауд. СРС); подготовить и представить в группе практическое задание (внеауд. и ауд. СРС)	Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003. Сто одна телнеделя с Ириной Петровской. М., 1998. Телевизионная журналистика. М., 1998. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М., 1993. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: в кадре и за кадром. М., 1990. Васильева Л.А. Делаем новости. М., 2003. Голдовская М. Человек крупным планом. М. 1981. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 1983. Егоров В. В. Телевидение России и мира между прошлым и будущим. М., 1995. Егоров В. В. Телевидение и власть. М. 1997. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста. М., 2004.
Тема 4. Источники информации у тележурналиста. Виды, типы, качественные отличия.	♦ информационная лекция; ♦ дискуссия; ♦ практическое задание; ♦ доклад	Принять участие в обсуждении темы (ауд. СРС); принять участие в дискуссии (ауд. СРС) подготовить и представить в группе практическое задание (внеауд. и ауд. СРС)	Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003. Сто одна телнеделя с Ириной Петровской. М., 1998. Телевизионная журналистика. М., 1998. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М., 1993. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: в кадре и за кадром. М., 1990. Васильева Л.А. Делаем новости. М., 2003. Голдовская М. Человек крупным планом. М. 1981. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 1983. Егоров В. В. Телевидение России и мира между прошлым и будущим. М., 1995. Егоров В. В. Телевидение и власть. М. 1997. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста. М., 2004.
Тема 5. Особенности работы с научной и научно-популярной информацией	♦ информационная лекция; ♦ дискуссия;	Принять участие в обсуждении темы (ауд. СРС); принять участие в дискуссии	Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003. Сто одна телнеделя с Ириной Петровской. М., 1998.

Раздел модуля	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и интернет-ресурсы
	◆ практическое задание; ◆ доклад	(ауд. СРС) подготовить и представить в группе практическое задание (внеауд. и ауд. СРС)	Телевизионная журналистика. М., 1998. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М., 1993. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: в кадре и за кадром. М., 1990. Васильева Л.А. Делаем новости. М., 2003. Голдовская М. Человек крупным планом. М. 1981. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 1983. Егоров В. В. Телевидение России и мира между прошлым и будущим. М., 1995. Егоров В. В. Телевидение и власть. М. 1997. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста. М., 2004.
Тема 6. Критерии оценки эффективности журналистской работы. Аналитическая работа в редакции.	◆ информационная лекция; ◆ дискуссия; ◆ практическое задание; ◆ доклад	Принять участие в обсуждении темы (ауд. СРС); принять участие в дискуссии (ауд. СРС) подготовить и представить в группе практическое задание (внеауд. и ауд. СРС)	Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003. Сто одна телнеделя с Ириной Петровской. М., 1998. Телевизионная журналистика. М., 1998. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М., 1993. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: в кадре и за кадром. М., 1990. Васильева Л.А. Делаем новости. М., 2003. Голдовская М. Человек крупным планом. М. 1981. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 1983. Егоров В. В. Телевидение России и мира между прошлым и будущим. М., 1995. Егоров В. В. Телевидение и власть. М. 1997. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста. М., 2004.

Приложение Б
Технологическая карта
учебного модуля «Особенности работы в телерадиостудиях»
семестр 5,6, ЗЕТ 2, вид аттестации, ДЗ, ЭКЗ **акад.часов 324, баллов рейтинга 450**

[illegible]

Критерии оценки качества освоения модуля

5 семестр: неудовлетворительно – менее 75 баллов удовлетворительно – от 75 до 104 баллов хорошо – от 105 до 134 баллов отлично – от 135 до 150 баллов	6 семестр: неудовлетворительно – менее 150 баллов удовлетворительно – от 150 до 207 баллов хорошо – от 208 до 267 баллов отлично – от 268 до 300 баллов	
--	--	--

Приложение В

Карта учебно-методического обеспечения

Учебного модуля Особенности работы в телерадиостудиях

Направление 42.03.02 - Журналистика

Формы обучения очная, заочная

Курс 3 Семестр 5,6

Часов: всего 324, лекций 72, практ. зан. 72, лаб. раб. 0, СРС 180

Обеспечивающая кафедра - кафедра журналистики

Таблица 1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Горяева Т.М. Радио России. Политический контроль советского радиовещания в 1920-1930-х годах. Документированная история / Фонд Первого Президента России Б.Н. Ельцина и др. - 2-е изд. - М. : РОССПЭН, 2009. - 156, [3] с., [8] л. ил.	2	
Ключи к эфиру : В 2 кн. Кн. 1 : Радиожурналист и политика / Под ред. Г.А. Шевелева. - М. : Аспект-Пресс, 2007. - 204, [2] с. : ил.	10	
Курицын С. А. Телекоммуникационные технологии и системы : учеб. пособие для вузов / С. А. Курицын. - М. : Академия, 2008. - 298, [1] с. : ил.	5	
Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учеб. для вузов / С. Г. Корконосов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 316, [3] с. : ил.	10	
История отечественного телевидения : Взгляд исследователей и практиков : учеб. пособие для вузов / авт. коллектив: Е. Л. Вартанова [и др.] ; под ред. Г. А. Шевелева ; Высш. шк. (фак.) телевидения МГУ им. М. В. Ломоносова. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 158, [2] с. : ил.	4	
Учебно-методические издания		
Рабочая программа модуля	1 на кафедре	

Таблица 2 – Информационное обеспечение учебного модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес
Новгородское областное телевидение (АНО «НОТ»)	http://novgorod-tv.ru/
Телевидение НовГУ (с видеосюжетами программы «Альма Матер»)	http://www.novsu.ru/video/press/
Видеоконтент ТК «Триада» на сайте «Великий Новгород.ру»	http://vnru.ru/video/show.php?chapter=1

Таблица 3. Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		

Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник. - СПб. : Издательство Михайлова В. А., 2006. - 318 с. -	9	
Средства массовой информации России : учеб. пособие для вузов / М. И. Алексеева [и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред.: Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 389, [3] с. : ил.	2	
Коновалова О.В. Основы журналистики : учеб. пособие по соврем. практ. журналистике. - М.;Ростов н/Д : МарТ, 2005. - 271с. : ил.	5	
Егоров В.В. Телевидение:Страницы истории. - М. : Аспект-Пресс, 2004. - 200,[2]с.	5	
Стровский Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода : учеб. пособие для вузов / Д. Л. Стровский. - М. : Юнити-Дана, 2011. - 359, [1] с. : ил.	12	

Действительно для учебного года 2018/2019

Зав. кафедрой журналистики  Т.Л. Каминская

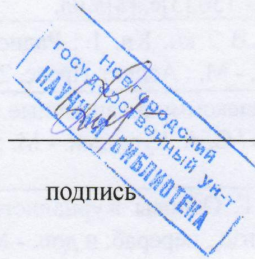
3 сентября 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

зав. сектором

должность



подпись

Т.И. Корсакова

расшифровка