

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт сельского хозяйства и природных ресурсов
Кафедра географии, страноведения и туризма



УТВЕРЖАЮ
Директор ИСХиР

А.М. Козина

2017 г.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Учебный модуль по направлению подготовки
05.03.02 – География

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

Дан

Л.Б. Даниленко

Разработал
доцент

А

А.А. Степанова

26 июня 2017 г.

23 июня 2017 г.

Принято на заседании кафедры

Протокол № 6 от 23.06 2017 г.

Заведующий кафедрой

Д

Н.Г. Дмитрук

23 июня 2017 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт сельского хозяйства и природных ресурсов

Кафедра географии, страноведения и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСХПР

_____ А.М. Козина

_____ 2018 г.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Учебный модуль по направлению подготовки
05.03.02 – География

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

_____ Л.Б. Даниленко

_____ 2018 г.

Разработал
доцент

_____ А.А. Степанова

_____ 2018 г.

Принято на заседании кафедры

Протокол № _____ от _____ 2018 г.

Заведующий кафедрой

_____ Н.Г. Дмитрук

_____ 2018 г.

1 Цели и задачи учебного модуля

Целью учебного модуля (УМ) является формирование системы компетенций в области туризма и туристского обслуживания граждан как на уровне отрасли, так и на уровне туристского хозяйствующего субъекта (туристской фирмы).

Задачи УМ:

- сформировать систему знаний в области проектирования, организации и управления в сфере туризма;
- сформировать систему профессиональных умений в области исследования туристской деятельности и туристского рынка, создания и продвижения туристского продукта;
- сформировать систему профессиональных навыков, овладеть технологией и освоить механизмы проектирования и организации туристско-рекреационной деятельности.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Учебный модуль «Проектирование и исследования в туризме» входит в число модулей по выбору. Изучение курса базируется на материале, изученном студентам в модулях «Рекреационная география и туризм», «Методы исследований, районирование», «Краеведение», «Экономика». В свою очередь курс служит основой для формирования профессиональных компетенций в области направления «Рекреационная география и туризм», для изучения модуля «Страноведение и туристское регионоведение России». Овладение компетенциями направлено на профессиональную деятельность, подготовку к производственной практике, выполнение ВКР.

Требования к входным данным. Для успешного освоения дисциплин модуля «Проектирование и исследования в туризме» студент должен:

1) знать:

- основные понятия в области туризма и рекреации;
- основные учения и теории рекреационной географии и туризма;
- важнейшие туристско-рекреационные ресурсы России и мира;

2) уметь:

- анализировать туристско-рекреационные ресурсы России и мира;
- выделять основные признаки рекреационной и туристской деятельности;
- анализировать туристско-рекреационный потенциал территории;

3) владеть:

- навыками работы с тематическими картами;
- понятийно-терминологическим аппаратом науки;
- навыками работы с картой;
- пространственным мышлением;
- мотивацией к изучению нового материала, самостоятельной научно-исследовательской работе.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ направлен на формирование компетенций:

ПК-4 - способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме.

В результате освоения УМ студент должен знать, уметь и владеть (в соответствии с паспортом компетенций) (табл. 1.)

Таблица 1

Уровни	Показатели	Оценочная шкала		
		3	4	5
Продвинутый уровень	Знать мотивационно-психологические особенности туристско-рекреационного поведения населения, механизмы функционирования туристского рынка, основы менеджмента, маркетинга и экономики туризма.	Знает основные мотивы потребительского выбора в туризме, основные принципы функционирования туристского рынка, экономические законы	Знает теоретические основы потребительского поведения и их выражение в туризме, основы управления рынком туризма, экономические закономерности поиска равновесия на рынке	Знает факторы, влияющие на формирование мотивационных аспектов потребительского поведения в туризме, основы менеджмента и маркетинга в туризме, экономики туризма
	Уметь формировать конкурентоспособный туристско-рекреационный продукт на основе проведенных исследований, при помощи предложения влиять на формирование спроса, проводить маркетинговые исследования на рынке туризма.	Умеет формировать конкурентоспособный туристско-рекреационный продукт на основе проведенных исследований, при помощи предложения влиять на формирование спроса, проводить маркетинговые исследования на рынке туризма на репродуктивном уровне по образцу.	На основе заимствованных маркетинговых исследований умеет разрабатывать устную модель конкурентоспособного туристского продукта. Умеет подбирать и корректировать существующие методики маркетинговых исследований в туризме для конкретных целей	Способен самостоятельно оценивать существующую ситуацию на рынке туристско-рекреационных услуг и предлагать конкурентоспособные модели программ обслуживания. Умеет разрабатывать полноценный турпродукт, рассчитывать его стоимость. Умеет разрабатывать методики маркетинговых исследований в туризме
	Владеть навыками создания и продвижения туристско-экскурсионного продукта, ориентированного на конкретный сегмент.	Владеет навыками создания и продвижения туристско-экскурсионного продукта, ориентированного на конкретный сегмент на репродуктивном уровне	Хорошо владеет навыками создания и продвижения туристско-экскурсионного продукта, ориентированного на конкретный сегмент.	Владеет навыками создания и продвижения туристско-экскурсионного продукта, ориентированного на конкретный сегмент в полной мере, используя творческий подход

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

Таблица 2

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам	Коды формируемых компетенций
		6 семестр	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	9	9	ПК-4
всего, часов			
- лекции	54	54	
- практические занятия (семинары)	90	90	
- лабораторные работы в т.ч.			
- аудиторная СРС,	36	36	
- внеаудиторная СРС	180	180	
Аттестация:			
- зачеты*			
- экзамены, ЗЕТ	1	1	

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

1. Введение. Феномен туризма

Определение туризма. Туризм как сфера экономики и вид деятельности. Статистическое определение туризма и туриста. Главные признаки, определяющие туриста. Отличие туриста от экскурсанта. Сущностное определение туризма.

Классификация туризма. Международный туризм, его особенности, виды (активный/пассивный, въездной/выездной). Внутренний туризм, его преимущества и влияние на международный. Национальный туризм и туризм в пределах страны. Классификация туризма по целям путешествия: путешествия с целью отдыха и развлечений и деловой туризм. Организованный и неорганизованный туризм, их преимущества и недостатки. Индивидуальный и групповой туризм, критерии их определения. Принципы организации групп. Коммерческий и социальный туризм. Цели и принципы организации коммерческого туризма. Социальный туризм: история возникновения, основополагающие принципы, механизм реализации. Понятие отпускного чека. Массовый и элитарный туризм, их особенности и значение. Устойчивый и экологический туризм. Концепции устойчивого развития, принципы устойчивости в туризме. Влияние экологического фактора на спрос. Главные принципы экологического туризма и формы его организации.

Основные понятия туризма. Туры и маршруты. Маршрут, туристский маршрут, тур, пакет-тур, индивидуальный тур, транспортный тур, туристская путевка и ваучер, договор на туристское обслуживание: определение понятий. Оформление туристской путевки и ваучера. Классификация туров и маршрутов.

Значение туризма. Экономическое значение туризма. Сферы экономического воздействия туризма: предпринимательская сфера, потребительская сфера, доходная сфера, валютная сфера. Неоднозначность воздействия туризма на экономику региона. Сезонность как основная проблемная сторона развития туризма. Социальное значение туризма. Воспроизводящая функция туризма. Роль туризма в решении проблемы рационального использования свободного времени и обеспечении занятости населения. Прямое и косвенное влияние туризма на уровень жизни людей. Гуманитарное значение туризма. Интеллектуально-

содержательная функция туризма. Мирная направленность туризма. Роль туризма в воспитании подрастающего поколения.

Факторы развития туризма. Факторы, влияющие на развитие туристской отрасли. Основные причины бурного развития туризма во второй половине XX в. и в настоящий период (политические, экономические, социальные, распространение культуры и образования, успехи в развитии транспорта, развитие средств информации). Факторы, влияющие на формирование туристских потребностей (природные, социально-экономические, материальная база туристской индустрии, инфраструктура места отдыха, туристское предложение). Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания (качество; надежность; безопасность; оправданность цены; сегментация потребителей; сезонная дифференциация цен; дифференцированная система скидок). Факторы развития туризма и факторы, вызывающие потребность в туризме. Демографические, экономические и социальные факторы развития туризма, их сущность. Мотивы туризма. Факторы, вызывающие потребность в туризме: познавательные, экономические и психологические.

Организация сферы туризма. Понятие туризма и сферы туризма. Задачи сферы туризма. Деятельность туристских фирм и мотивы туристского потребления. Туристское обслуживание граждан и его особенности. Туристские услуги, их виды и формы организации, классификация услуг. Туристские затраты и туристский продукт, структура турпродукта. Туристская индустрия и виды предприятий туризма. Сектора туристской индустрии.

2. История возникновения и развития туризма

История зарубежного туризма. Территориальные перемещения в первобытном мире и путешествия в древнем мире (Египет, Китай, Индия, Древняя Греция и Древний Рим), главные туристские центры в античности. Путешествия в первых веках нашей эры и период средневековья. Влияние религии на туризм и возникновение паломничества. Возникновение элементов инфраструктуры туризма. Развитие мирового туризма в XVIII-XIX вв. Особенности туризма в XVIII в., «гран-туры». Возникновение организованного группового туризма. Т. Кук – основоположник туризма. К. Бедкер, его вклад в развитие туризма. Влияние транспорта на развитие туризма. Исторические вехи туризма XX в. Становление туризма как самостоятельной отрасли, главные предпосылки и условия. Влияние Второй мировой войны на развитие туризма. Создание Всемирной туристской организации (ВТО). Влияние геополитической ситуации на развитие туризма. Изменения в структуре туризма в эпоху НТР.

История российского туризма. Просветительский период развития туризма в России (до 90-х гг. XIX в.), его особенности. Возникновение первых курортов. Предпринимательский период развития туризма в России (1890-1930 гг.). Зарождение организованного туризма в России. Становление спортивного туризма. Организационно-централизованный период развития туризма в России (1930-1970-е гг.). Развитие социального туризма. Создание материальной базы для рекреационного туризма. Лимитирование внешнего (выездного) туризма. Административно-нормативный период развития туризма в России (1970-1990-е гг.), его основные черты. Внутренний и международный туризм в условиях планирования. Переходный период развития туризма в России (с 1990 г.). Изменение туристского спроса и предложения. Шоп-туризм в России. Возникновение малых и средних туристских предприятий. Современное состояние российского туристского рынка: приоритетные виды въездного, выездного и внутреннего туризма, недостатки туристского рынка.

Современное состояние мирового туризма. Современные тенденции туристского спроса. Влияние факторов демографического, экономического и социального порядка, изменений в психологии современного человека на туристский спрос. Современное состояние мирового туристского рынка. Межрегиональная конкуренция. Наиболее посещаемые туристами страны и страны-лидеры по доходу от туризма. Прогнозы и перспективы развития мирового туризма.

3. Сектор транспортных перевозок

История развития транспорта в туризме. Транспортное обслуживание в туризме до XIX в. Промышленный переворот и появление новых видов транспорта, влияние на туризм.

Возникновение автомобильного транспорта и его влияние на структуру путешествий. Авиационный транспорт в туризме. Конкуренция видов транспорта на современном этапе. Выбор перевозки.

Авиационные перевозки. Авиация, ее значение в туризме. Виды авиации: транспортная и общего назначения. Преимущества и недостатки авиационного транспорта. Международные полеты, их виды. Услуги, предлагаемые авиакомпаниями. Классы обслуживания. Отношения турфирмы с авиакомпаниями. Договор на квоту мест и агентское соглашение с авиакомпанией. Тарифы на авиаперевозки: нормальные (полные) и специальные, виды специальных тарифов. Чартер, его сущность, преимущества и недостатки. Виды чартера. Документы, регулирующие отношения турфирмы с авиакомпанией при организации чартерных рейсов. Сроки заключения договоров и подачи заявок, обязанности и ответственность сторон, расторжение договора.

Железнодорожные перевозки. Возникновение ж/д транспорта, его преимущества. Особенности организации ж/д перевозок в условиях конкурентной борьбы с другими видами транспорта. Ж/д тур, его виды. Виды ж/д сообщений, категории поездов и вагонов. Ж/д путешествия на поездах, следующих по расписанию, их особенности. Правила подачи заявок, оформления проездных документов, возврата неиспользованных билетов. Обязанности направляющей и принимающей турфирм. Ж/д путешествия на специализированных туристских поездах, особенности их организации. Виды специализированных туристских поездов. Аренда специального туристско-экскурсионного поезда. Договор на аренду, сроки его заключения. Обязанности железной дороги. Оплата турпоездов дальнего следования и пригородного сообщения. Ответственность сторон в случае невыполнения обязательств. Особенности организации ж/д обслуживания за рубежом.

Автомобильные перевозки. Автобусный туризм, его преимущества и недостатки. Виды автобусов в зависимости от целей перевозки пассажиров, особенности их использования в туризме. Аренда автобуса. Договор турфирмы и автотранспортного предприятия, обязанности и ответственность сторон, правила подачи заявок, исчисление времени пользования автобусом. Автомобильный туризм. Возникновение и развитие индустрии проката автомобилей, ее современное состояние, крупнейшие автопрокатные фирмы. Услуга проката автомобиля, ее компоненты. Правила аренды автомобиля. Стоимость услуги проката.

Водные перевозки. Виды водного транспорта, его преимущества и недостатки. Особенности водных путешествий, их виды. Морские перевозки и круизы: особенности организации, услуги. Европейская и американская системы путешествий. Круизные суда, их классификация. Виды круизов. Аренда судов для путешествий. Фрахт-контракт. Обязанности и ответственность сторон. Речные путешествия, их виды. Договор на обслуживание туристов, обязанности и ответственность сторон. Теплоходные круизы, договорная документация при их организации. Морские и речные прогулки (экскурсии), особенности их организации. Яхт-круизы.

4. Сектор размещения

Средства размещения: понятие, классификация. Коллективные средства размещения, их признаки и виды. Гостиница как основной объект размещения, ее признаки. Классификация гостиниц. Гостиницы экономического класса и класса «рисортс», бутик-отели, мотели. Оригинальные предложения на рынке гостиничных услуг (международный опыт).

Гостиница. Организация гостиничного обслуживания. История гостиничного дела. Возникновение гостиниц, роль монастырей в эволюции системы размещения, становление гостиничного дела на коммерческой основе, развитие гостиниц в XIX и XX вв., современное состояние гостиничной базы. Развитие гостиничного дела в России.

Архитектурное решение гостиницы, проектирование здания, нормы и требования. Классификация гостиниц по типу конструкций и материалов, режиму эксплуатации, месту расположения, этажности, вместимости, уровню комфорта. Отели экономического класса. Отели класса «рисортс». Мотели. Зарубежный опыт организации оригинальных отелей: отели в городах Ставорен, Лилистад, Ансен, Юккасьярви («Арктик-Холл»), Манаус («Арау Джангл Тауэр»), бутик-отели. Виды отелей по форме собственности, система кондоминиума (таймшер).

Виды гостиниц по функциональному назначению: туристские и туристско-спортивные гостиницы, турбазы, курортные гостиницы и курортные комплексы, гостиницы для транзитных пассажиров, апартаменты и пансионы, смешанные виды средств размещения (ботели, ботокомпинги, флотели, флотокемпинги, ротели, флайтели), гостиницы при казино. Специфика работы гостиниц различной специализации.

Структура гостиницы. Интерьер гостиницы, требования к интерьеру. Помещения в гостинице, их классификация по функциональному назначению. Территория гостиницы. Жилая часть гостиницы, ее планировка. Гостиничный номер: виды, планировка, требования к мебелировке, назначение и функции. Возможности оперативных изменений состава номерного фонда. Уборка в номере. Служба размещения гостиницы, ее функции. Использование информационных компьютерных систем. Система жизнеобеспечения гостиницы и требования к ней.

Гостиницы на туристском рынке. Основные схемы взаимодействия туроператора и отеля: аренда отеля, покупка блока мест на основе комитмента и элотмента, безотзывное бронирование, работа на условиях повышенной комиссии, приоритетное бронирование, работа по разовым заявкам. Искусство обслуживания клиентов в гостинице. Гостиничные цепи.

5. Сектор питания

Предприятия питания, их классификация. Классические рестораны и предприятия быстрого обслуживания. Питание в индустрии размещения: американский, модифицированный американский, континентальный, европейский планы, формы обслуживания. Системы обслуживания («А ля карт», «табльдот», «шведский стол»). Питание в системе транспортного обслуживания туристов. Питание и развлечения, тематические рестораны и кафе, организация культурного досуга в системе питания.

Структура предприятия питания, основные и подсобные цеха, вспомогательные службы. Продукция предприятий питания, незавершенное производство. Помещения для выполнения технологических процессов. Управление предприятием питания. Классификация предприятий питания по признаку связанности управления, в зависимости от ассортимента, от обслуживаемого контингента, от метода обслуживания и т.д. Меню, его функции. Расчет меню. Сводная продуктовая ведомость. Технологическая карта. Кухня, ее функции и структура, оборудование. Тепловая обработка продукции и тепловое технологическое оборудование. Классификация теплового технологического оборудования в зависимости от источника энергии, принципа работы, назначения. Эксплуатационное и техническое состояние оборудования.

Организация обслуживания туристов на предприятии питания. Обслуживание посетителей, его формы. Требования к залу. Сервировка столов, обслуживание в зале, правила подачи блюд.

6. Сектор развлечений

Индустрия развлечений, ее цель. Услуга развлечения на туре, ее значение. Виды развлечений. Основные характеристики процесса развлечений. Факторы, влияющие на выбор развлечения. Индустрия развлечения как сектор экономики. Виды предприятий индустрии развлечений. Организация развлечений на курортах и в отелях: опыт «Средиземноморского клуба».

Организация зрелищных мероприятий. Зрелища. Театральные зрелища. Театральное здание, его части, организация внутреннего пространства, требования к театральным зданиям. Универсальные залы, их особенности.

Организация клубной деятельности. Клубы и клубная деятельность. Комплексные и специализированные клубы. Клубные сооружения, требования к помещениям. Внутренне пространство клуба и интерьер. Организация клубной деятельности. Дискотеки.

Тематические парки и организация досуга в них. Тематические парки, история возникновения, преимущества перед традиционными парками. Основная концепция организации досуга тематического парка. Организация тематических парков. Информационно-

познавательное направление деятельности. Техническое оснащение и аттракционы, использование новых технологий. Опыт оснащения парков США (“Disney-land”, “Disney World”, “Sea World”, “Universal Studios Hollywood”). Доходы и расходы тематического парка, ценовая политика: система и размер оплаты, преимущества общего многодневного пэкиджа и системы “Flex Passport”. Основные и дополнительные доходы. География тематических парков, наиболее известные парки США, Европы, Азии и Африки.

Экскурсионное обслуживание в туризме. Экскурсионное обслуживание на туре, особенности его организации. Виды экскурсий. Методика разработки и техника ведения экскурсии.

7. Туроператорская и турагентская деятельность в туризме

Прямые и косвенные каналы сбыта, их преимущества и недостатки. Турагенты, особенности их деятельности. Функции турагентов. Характерные черты рынка турагентов. География турагентской сети.

Туроператоры, особенности их деятельности. Формирование пэкидж-туров, основные этапы. Сотрудничество с турагентами и мелкооптовыми фирмами. Специфика работы аутгоинговых, инкаминговых и инсайдинговых туроператоров.

Государственное регулирование и документальное обеспечение деятельности турфирм. Законодательные документы, регулирующие деятельность туристских фирм в РФ. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Законы, государственные стандарты и СНИПы в области туризма. Лицензирование туристской деятельности.

8. Туристский продукт

Понятие туристского продукта. Особенности восприятия туристского продукта производителем и потребителем. Влияние особенностей восприятия на спрос: опыт организации кампании “I Love New York”. Принципы создания турпродукта.

Особенности турпродукта. Неосвязаемость: определение степени материальности, пути повышения освязаемости (опыт горнолыжных курортов Австрии – система «ТИСкавер»). Неразрывность производства и потребления услуги, степень участия клиента в производственном процессе. Изменчивость, причины непостоянства качества услуг. Стандарты обслуживания и их критерии. Формирование стандарта обслуживания. Провалы в обслуживании и пути их устранения. Неспособность услуг к хранению, разработка стратегии достижения рыночного равновесия.

Жизненный цикл турпродукта. Стадии развития турпродукта, особенности спроса, предложения, размер прибыли и степень конкуренции на каждой стадии. Неклассические жизненные циклы: с повторным циклом, со стабильным сбытом в течение длительного времени, с ускоренным жизненным циклом. Причины атипичности. Жизненный цикл дестинации. Основные стадии развития туристского центра, характеристика главных показателей (число прибытий, степень развития инфраструктуры, доступность) на каждой стадии.

Факторы производства турпродукта. Культурно-исторические и природные ресурсы («земля»). Оценка ресурсов, ее разновидности, способы включения в систему туристского обслуживания. Принципы эксплуатации. Людские ресурсы («труд»). Главные особенности труда в сфере туризма. Основные формы занятости. Система оплаты труда. Подготовка кадров и образовательные стандарты. Капитальные ресурсы («капитал»). Сущность капитала, амортизация. Классификация элементов капитала. Структура капитала, ее различие по секторам туристской индустрии. Возмещение капитала. Ограниченность ресурсов. Выбор в экономике и проблема распределения труда, земли и капитала. Преимущества туристской отрасли перед другими отраслями экономики.

Разработка и реализация турпродукта. Основные виды туруслуг. Туристская путевка, ваучер. Оформление ваучера. Обязательные и дополнительные услуги. Основные виды турпродукта на рынке. Этапы разработки и внедрения турпродукта. Гостеприимство как основное требование к турпродукту. Потребительские свойства турпродукта. Условия

совершенствования потребительских свойств. Технология обслуживания на турах. Программные туры, их преимущества и недостатки. Особенности организации питания, экскурсий, досуговых и спортивных мероприятий, курортных программ при разработке турпродукта.

9. Туристский рынок

Определение и сущность туристского рынка, его функции. Характеристики туристского рынка (емкость, уровень сбалансированности спроса и предложения, условия реализации туристского продукта).

Субъекты туристского рынка. Механизм функционирования туристского рынка, влияние на экономику. Туристский кругооборот. Сезонность функционирования туристского рынка. Сущность, признаки и факторы сезонности. Сезонная занятость работников, ее положительные и отрицательные стороны. Коэффициент сезонности. Снижение сезонной неравномерности.

Сегментация туристского рынка. Понятие сегмента и сегментирования. Требования к рыночному сегменту. Критерии сегментирования. Описательное сегментирование (по географическому, геодемографическому, демографическому и социально-экономическому признаку). Сегментирование по психографическому признаку. Сегментирование по поведенческому признаку и его разновидности (по искомым выгодам, по степени приверженности к торговым маркам, по интенсивности потребления). Многомерное сегментирование. Методы сегментирования, кластерный анализ.

Равновесие на рынке туризма. Роль ценового механизма в сбалансированности спроса и предложения. Факторы, препятствующие установлению рыночного равновесия. Проблемы установления равновесия на рынке туризма. Факторы смещения точки равновесия. Смещение точки равновесия в краткосрочном и долгосрочном периоде. Туризм в контексте общеэкономического равновесия. Туризм как уравнивающий и дестабилизирующий фактор.

10. Спрос и предложение на рынке туризма

Потребности как основа спроса. Теория А. Маслоу в туризме, ее практическое применение. Экономическая модель поведения потребителя. Выбор и ограничения потребления. Потребительский выбор в международном туризме: факторы туристского спроса в отправляющей и принимающей стране. Критерии выбора дестинации и факторы, влияющие на выбор.

Основные черты туристского спроса. Изменения въездного и выездного туризма и факторы, их определяющие. Многообразие и комплексность туристского спроса. Эластичность туристского спроса, ее определение. Эластичность спроса по цене и факторы, влияющие на ЭСЦ. Различия ЭСЦ по регионам мира и видам поездок. «Эффект снобизма» в туризме. Эластичность спроса по доходу, ее зависимость от типа поездки. Эластичность спроса по времени. Концентрация туристского спроса во времени и пространстве, проблема сезонности. Современные тенденции туристского спроса и факторы их обуславливающие.

Туристское предложение. Коммерческие и некоммерческие цели фирмы. Организация производства и выбор технологии. Понятие производственной функции. Временные параметры производства. Постоянные и переменные затраты в краткосрочном и долгосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Эффект экономии от масштаба, его причины. Экономия и ущерб как результаты изменения масштаба. Устранение ущерба.

Издержки производства, их виды и зависимость от объемов производства. Структура издержек туристских предприятий. Влияние фактора сезонности на издержки. Пути снижения издержек и максимизации прибыли в туризме.

Эластичность туристского предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения. Эластичность предложения по цене в краткосрочном и долгосрочном периоде.

11. Экономика туризма

Цена и ценообразование в туризме. Определение и функции цены. Особенности ценообразования в туризме. Элементы цены. Влияние цены на реализацию продукции. Определение цены турпакета и расчет стоимости тура на одного туриста. Принципы определения цены. Обмен туристами, его виды и варианты расчета цены. Политика цен.

Организация финансовых отношений. Финансы, их функции. Финансы и финансовые отношения турфирмы. Особенности организации финансовых отношений в туризме.

Особенности налогообложения туристской деятельности. Налог и налогообложение. Функции налогов. Система налогов РФ. Основные налоги туристской фирмы: налог на добавленную стоимость, земельный налог, налог на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы, налог на пользователей автомобильных дорог. Туристский сбор.

Страхование в туризме. Страхование, его сущность и функции. Виды страхования туристов. Медицинское страхование. Страхование на случай плохой погоды. Ассистанс. Страхование владельцев автотранспорта, «зеленая карта».

Материально-техническая база туризма. МТБ, ее состав. Классификация объектов МТБ по видам предоставляемых услуг, по экономическим элементам, по видам собственности. Характеристика отдельных типов предприятий туристской индустрии: размещения, питания, перемещения туристов.

Рабочая сила в туризме. Рабочая сила, эффективность ее использования. Производительность труда, ее виды, способы измерения. Показатели производительности труда. Факторы, влияющие на эффективность использования рабочей силы. Научная организация труда.

12. Туризм и охрана окружающей среды

Туризм и природа. Особое место туризма по отношению к природе. Типы туристского природопользования в соответствии с основными потребностями (туристско-оздоровительное, туристско-спортивное, туристско-познавательное природопользование) и по критерию соотношения в природопользовании неизменной природы и урбанизационной среды (заповедное, рекреационное, руральное, урбанизированное природопользование).

Туризм и охрана природы: охрана природы для туризма, с помощью туризма и от туризма. Основные типы природоохранных мероприятий и формы проведения природоохранной работы. Экологический менеджмент. Экологический туризм.

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (приложение Б).

4.3 Практические работы

№ раздела УМ	Наименование практических работ	Трудоемкость, ак.час
УЭМ 1	1. Феномен туризма	3
	2. История туризма. Туристская статистика	3
	3. Сектор транспортных перевозок	6
	4. Сектор размещения	10
	5. Сектор питания	8
	6. Сектор развлечений	8
	7. Туроператорская и турагентская деятельность	8
	8. Туристский продукт	8
	9. Туристские рынок	8
	10. Туристское страноведение	8
	11. Экономика туризма	8
	12. Разработка и продвижение туристского продукта	12

4.4 Организация изучения учебного модуля

В процессе преподавания используются различные виды образовательных технологий: развивающее и проблемное обучение, лекционно-семинарско-зачетная система обучения, технология развития критического мышления, использование в обучении игровых методов, проведение «круглых столов». При чтении данного курса применяются такие виды лекций как вводная, обзорная, проблемная, лекция-информация и лекция-визуализация.

Процесс изучения материала построен таким образом, чтобы в результате студенты успешно выполнили итоговое задание – проект тура на региональном материале. Большое внимание уделено связи теории с практикой, полевым исследованиям.

Вся рекомендованная для изучения модуля литература имеется в наличии в библиотеке НовГУ.

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

Логика изучения модуля. Целесообразно изучение модуля по 12 часов аудиторной работы в неделю.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе семестра; семестровый – по окончании изучения УМ.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с положением от 25.03.2014 г. «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и положением от 25.06.2013 «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Вопросы к экзамену представлены в приложении Г.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима аудитория с возможностью выхода в Интернет, оборудованная мультимедийными средствами для демонстрации презентаций, видеоматериалов, а также наличие тематических карт, атласов, контурных карт.

Приложения (обязательные):

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В - Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г – Вопросы к экзамену

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Методические рекомендации устанавливают порядок и методику изучения теоретического и практического материала учебного модуля. Методические рекомендации составляются по каждому виду учебной работы, включенные в модуль. Методические рекомендации должны нацеливать студента на творческую самостоятельную работу, не должны подменять учебную литературу и справочники, давать готовых решений поставленных перед студентом задач.

Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля.

Изучение материала учебного модуля построено по линейной схеме в связи с логикой анализа деятельности субъектов туристского рынка и формирования продукта индустрии туризма. В первых темах рассматриваются вопросы определения феномена туризма, дефиниции самого понятия, истории развития туристской деятельности в России и мире, значении ее в жизни общества и развитии регионов и стран, факторов, способствующих и препятствующих осуществлению туристско-рекреационной деятельности. Изучение материала осуществляется с опорой на знания, полученные в результате освоения модуля «Рекреационная география и туризм», и на статистические данные. Важным моментом является осмысление взаимосвязей внутри изучаемой отрасли, а также зависимости туристских процессов от внешних условий и факторов (экономических, политических, культурных).

В первых темах модуля рассматривается деятельность поставщиков туристских услуг, объединенных в сектора туристской индустрии. В качестве иллюстрации функционирования первичных производителей туруслуг используются сведения о работе туристских предприятий региона (Великого Новгорода и Новгородской области), изучение которых занимает значительную часть времени, отводимого на СРС и аудиторную работу.

Во втором разделе модуля рассматриваются вопросы управления и экономики туризма. Изучение материала является более практико-ориентированным. Его целью ставится овладение компетенциями в области разработки и продвижения туристского продукта на рынок, осознания его особенностей и принципов формирования. Результатом изучения вопросов второго раздела должно стать полное овладение теоретическим материалом, необходимым для производства и продвижения туристского продукта на рынок.

Методические рекомендации по практическим занятиям.

Целью практических работ является формирование системы профессиональных компетенций в области туристско-рекреационной деятельности. Процесс выполнения заданий направлен на развитие общенаучных и специфических профессиональных умений и навыков.

Основной принцип, на основе которого разработана практическая часть модуля – системность. Задания практических работ и семинаров взаимосвязаны и комплексно участвуют в формировании профессиональных компетенций. Выполнение практических заданий также направлено на изучение современного состояния индустрии туризма в России и мире, опыта деятельности конкретных предприятий.

В результате поэтапного выполнения заданий у студентов должна накопиться система наработок, необходимых для выполнения итогового задания.

Каждая практическая работа подразумевает защиту ее результатов в форме беседы по теоретическим вопросам соответствующей темы.

Методические рекомендации по СРС.

Самостоятельная работа студентов осуществляется при выполнении практических работ, подготовке к их защите и к итоговому контролю. Она включает в себя работу с разнообразными источниками информации. Задания для СРС и методические указания по их выполнению указаны в методических рекомендациях по выполнению практических работ.

**Технологическая карта
учебного модуля «Проектирование и исследования в туризме»**

семестр 6, ЗЕТ 9, вид аттестации экзамен, акад. часов 144, баллов рейтинга 450

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ недели сем.	Трудоемкость, ак. час				СРС	Форма текущего контроля успеваемости (в соотв. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия						
		ЛЕК	ПЗ	АСРС				
Всего	1-12	54	90	36	180		450	
1. Введение. Феномен туризма	1	3	3	2	5	Практ. работа	20	
2. История возникновения и развития туризма	1	3	3	2	5	Практ. работа	20	
3. Сектор транспортных перевозок	2	6	6	3	10	Практ. работа	40	
4. Сектор размещения	3-4	8	10	4	10	Практ. работа	40	
5. Сектор питания	4-5	4	8	3	5	Практ. работа	30	
6. Сектор развлечений	5-6	4	8	3	35	Практ. работа	50	
7. Туроператорская и турагентская деятельность в туризме	6-7	4	8	3	5	Практ. работа	20	
8. Туристский продукт	7-8	4	8	3	5	Практ. работа	40	
9. Туристский рынок	8-9	4	8	3	5	Практ. работа	30	
10. Спрос и предложение на рынке туризма	9-10	4	8	3	5	Практ. работа	40	
11. Экономика туризма	10-11	4	8	3	5	Практ. работа	20	
12. Туризм и охрана окружающей среды	11-12	6	12	4	35	Практ. работа	50	
Аттестация					50	экзамен	50	
Итого:		54	90	36	180		450	

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины

(в соответствии с Положением «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» от 25.03.2014 г.):

- пороговый (оценка «удовлетворительно») – 225-337
- стандартный (оценка «хорошо») – 338-405
- эталонный (оценка «отлично») – 406-450

Карта учебно-методического обеспечения

Модуля _____ «Проектирование и исследования в туризме» _____
 Направление _____ 05.03.02 География _____
 Формы обучения _____ очная _____
 Курс _____ 3 _____ Семестр _____ 6 _____
 Часов: всего _____ 144 _____, лекций _____ 54 _____, практ. зан. _____ 90 _____
 СРС и виды индивидуальной работы _____ 180 _____
 Обеспечивающая кафедра _____ географии, страноведения и туризма _____

Таблица 1- Обеспечение модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Александрова А.Ю. Международный туризм : учеб. для студентов вузов. - М. : Кнорус, 2016.- 459с.	8	
Колесова Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учеб. пособие / Ю. А. Колесова. - М. : Курс : Инфра-М, 2016. – 351с.	5	
Кусков А. С. Основы туризма : учеб. для вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М. : Кнорус, 2016. – 394с	12	
Учебно-методические издания		
Рабочая программа модуля «Проектирование и исследования в туризме», А.А. Степанова		
Организация, экономика и управление туризма / Методические указания к изучению курса. Степанова А.А. В. Новгород, 2014г.		https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-1740

Таблица 2 – Информационное обеспечение модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
1.Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа	http://www.russiatourism.ru	
2. Великий Новгород для туриста	http://www.visitnovgorod.ru/	
3. Всё о туризме. Туристическая библиотека	http://tourlib.net	

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Боголюбов В. С. Экономика туризма: учеб. для вузов / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2013. – 190 с.	6	
История развития и современное состояние туризма в Новгородской области: монография / Н. Л. Балтина, С. Ш. Давыдова, Н. Г. Дмитрук, М. П. Дружнова, А. А. Степанова; под ред. А. А. Степановой.- 136 с.	10	https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/-2465
Кусков А.С. Основы туризма: Учеб. для вузов. - М.: Кнорус, 2008. - 387с.	5	
Экономика и организация туризма: международный туризм: Учеб. пособие для вузов / Под ред. И.А.Рябовой и др. - М. : Кнорус, 2007. – 565с.	12	
Новиков В. С. Организация туристской деятельности: учеб. для вузов / В. С. Новиков. - М. : Академия, 2013. – 333с.	15	

Действительно для учебного года _____ / _____

Зав. кафедрой _____
подпись И.О.Фамилия

_____ 20..... г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ: _____
должность подпись расшифровка

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Боголюбов В. С. Экономика туризма: учеб. для вузов / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2013. - 190 с.	6	
История развития и современное состояние туризма в Новгородской области: монография / Н. Л. Балтина, С. Ш. Давыдова, Н. Г. Дмитрук, М. П. Дружнова, А. А. Степанова; под ред. А. А. Степановой.- 136 с.	10	https://novs.u.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/-2465
Кусков А.С. Основы туризма: Учеб. для вузов. - М.: Кнорус, 2008. - 387с.	5	
Экономика и организация туризма: международный туризм: Учеб. пособие для вузов / Под ред. И.А.Рябовой и др. - М. : Кнорус, 2007. - 565с.	12	
Новиков В. С. Организация туристской деятельности: учеб. для вузов / В. С. Новиков. - М. : Академия, 2013. - 333с.	12	

Действительно для учебного года 2017 / 2018

Зав. кафедрой *И.А. Рябовой*
подпись И.О.Фамилия

23 июль 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

зав. отделом
должность
расшифровка



Настушев В. П.
подпись

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Туристика как комплекс наук о туризме и туристском обслуживании граждан.
2. Туризм и турист: определение, признаки.
3. Международный и внутренний туризм, их особенности. Национальный туризм и туризм в пределах страны.
4. Классификация туризма по целям путешествия, организации и числу туристов.
5. Коммерческий и социальный, массовый и элитарный, устойчивый и экологический виды туризма.
6. Основные понятия туризма: тур, маршрут, турпродукт, пэкидж-тур, туристская путевка и ваучер, договор на туристское обслуживание.
7. Значение туризма, его роль в жизни общества и экономике стран. Факторы развития туризма.
8. История возникновения и развития туризма.
9. Развитие туризма в России.
10. Сфера туризма, ее задачи. Туристское обслуживание граждан. Туриндустрия.
11. Сектор транспортных перевозок. Его роль и связь с другими секторами туриндустрии.
12. История развития транспортного обслуживания в туризме.
13. Авиационные перевозки в туризме.
14. Авиачартер. Организация чартерных рейсов в туризме.
15. Железнодорожные перевозки в туризме: история, современное состояние. Особенности организации ж/д путешествий на поездах, следующих по расписанию.
16. Организация железнодорожных путешествий на специализированных туристских поездах. Ж/д обслуживание за рубежом.
17. Организация автобусных перевозок в туризме.
18. Индустрия проката автомобилей и автомобильный туризм.
19. Водные перевозки в туризме и водные путешествия. Особенности организации морских круизов.
20. Речные путешествия и теплоходные круизы.
21. Особенности организации морских и речных прогулок (экскурсий). Яхт-круизы.
22. Сектор размещения, его роль и связь с другими секторами туриндустрии.
23. Средства размещения туристов, их значение. Классификация средств размещения.
24. Гостиница как основной тип коллективных средств размещения туристов. Виды гостиниц. Оригинальные предложения на рынке гостиничных услуг.
25. Основные функциональные типы гостиниц, специфика их деятельности.
26. Гостиница: требования к зданию и интерьеру. Помещения в гостинице.
27. Гостиничный номер, его функции, требования к планировке, мебелировке и содержанию.
28. Система жизнеобеспечения гостиницы и требования к ней.
29. Схемы взаимодействия хотельера с туроператором.
30. Сектор питания, его роль и связь с другими секторами туриндустрии.
31. Предприятия питания, их виды, структура, продукция и услуги.
32. Организация производственного процесса на предприятии питания. Разработка меню.
33. Организация обслуживания посетителей на предприятии питания.
34. Сектор развлечений, его роль, функции, связь с другими секторами туриндустрии.
35. Организация зрелищных мероприятий. Театральные и универсальные залы. Клубы и клубная деятельность.
36. Тематические парки: концепция, особенности и принципы организации.
37. Экскурсионное обслуживание в туризме. Виды экскурсий. Технология разработки экскурсии.
38. Методика и техника ведения экскурсии. Значение экскурсии.
39. Туроператорский и турагентский сектор его роль, функции, связь с другими секторами туриндустрии.
40. Организация работы фирмы-турагента: цели, задачи и особенности функционирования.
41. Организация работы фирмы-туроператора: цели, задачи и особенности функционирования.
42. Имидж туристской фирмы и основные принципы его создания.
43. Туристский продукт, его особенности.
44. Жизненный цикл туристского продукта.

45. Жизненный цикл туристской дестинации.
46. Факторы производства туристского продукта.
47. Разработка и реализация туристского продукта.
48. Программный туризм. Методика разработки программного тура.
49. Туристская политика государства, ее реализация в России.
50. Туристский рынок: сущность, функции, субъекты и механизм функционирования.
51. Сезонность функционирования туристского рынка.
52. Сегментация туристского рынка. Понятие сегмента. Описательное сегментирование.
53. Сегментирование туристского рынка по психографическому и поведенческому признакам. Методы сегментирования.
54. Потребности как основа туристского спроса. Потребительский выбор в туризме и ограничения потребления.
55. Эластичность туристского спроса. Концентрация спроса во времени и пространстве.
56. Современные тенденции туристского спроса.
57. Туристское предложение. Организация производства, затраты и издержки, экономия и максимизация прибыли.
58. Эластичность туристского предложения. Особенности предложения в различных отраслях туристской индустрии.
59. Сбалансированность спроса и предложения на рынке туризма.
60. Особенности и принципы ценообразования в туризме. Функции цены. Политика цен.
61. Принципы и методика расчета стоимости тура.
62. Финансы и финансовые отношения в туризме.
63. Особенности налогообложения туристской деятельности.
64. Страхование в туризме.
65. Материально-техническая база туризма.
66. Рабочая сила в туризме.
67. Туризм и охрана окружающей среды.
68. Сувенир в туризме, его значение и методика использования при разработке турпродукта.
69. Туристские ресурсы мира, их виды и принципы размещения.
70. Туристское страноведение, методика туристского изучения стран.

Практические задачи:

71. Оформление договора турфирмы с автотранспортным предприятием
72. Оформление договора турфирмы с паромством
73. Оформление договора турфирмы с ж/д компанией на аренду поезда
74. Оформление договора турфирмы с авиакомпанией на квоту мест
75. Оформление договора турфирмы с авиакомпанией (агентское соглашение)
76. Оформление договора турфирмы с турфирмой
77. Оформление договора турфирмы и отеля (аренда отеля)
78. Оформление договора турфирмы и отеля (на квоту мест)
79. Оформление договора турфирмы и предприятия питания
80. Оформление договора турфирмы и предприятия развлечения
81. Разработка устной модели тура
82. Разработка маршрута поездки
83. Программы обслуживания на туре
84. Разработка маршрута экскурсии
85. Подбор методов и приемов ведения экскурсии
86. Составление туристской страноведческой характеристики
87. Разработка имиджа турфирмы
88. Анализ туристской статистики
89. Анализ современного состояния гостиничной базы региона
90. Анализ состояния системы общественного питания региона
91. Анализ состояния транспортной системы региона для целей туризма
92. Анализ состояния индустрии развлечений региона
93. Анализ состояния туроператорского и турагентского сектора региона
94. Разработка системы продвижения турпродукта на рынок
95. Анализ факторов развития туризма в регионе

96. Выявление туристских потребностей
97. Сервировка стола при обслуживании посетителей на предприятии общественного питания
98. Правила подачи блюд при обслуживании посетителей на предприятии общественного питания
99. Анализ туристской рекламы в регионе
100. Выделение потребительского сегмента и подбор турпродукта для него
101. Расчет стоимости тура
102. Анализ туристских ресурсов региона
103. Анализ транспортной системы страны (территории)
104. Анализ туристского предложения на современном рынке региона
105. Разработка имиджа туристского центра

ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра географии, страноведения и туризма

Экзаменационный билет № 1

Модуль: Проектирование и исследования в туризме
Для направления подготовки 05.03.02 - География

1. Туристика как комплекс наук о туризме и туристском обслуживании граждан.
2. Тематические парки: концепция, особенности и принципы организации.
3. Разработка устной модели тура.

Принято на заседании кафедры _____ 2017 г. Протокол № _____
Заведующий кафедрой _____ Н.Г. Дмитрук