

Программа развития
Новгородского государственного университета на период до 2035 года

кандидата на должность ректора
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Юрия Сергеевича Боровикова

Разработано с учётом Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ, Постановления Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 301 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие науки и технологий" на 2013 - 2020 годы", Распоряжения Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р "О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.", Постановления Правительства РФ от 15.04.2014 № 295 (ред. 31.03.2017) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, Постановления Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 30.03.2018) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)", Указа Президента России № 596 от 7 мая 2012 г. "О долгосрочной государственной экономической политике", Указа Президента РФ от 07.05.2018 № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".

МИССИЯ НОВГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ «ГОРОД - УНИВЕРСИТЕТ»

ВИДЕНИЕ

Город-Университет:

- 1 научно-образовательный комплекс, создающий инновационные решения по «сквозным» технологиям» рынков Национальной технологической инициативы (НТИ);
- 2 каждый второй житель – это студент или сотрудник «Города-Университета», или сотрудник инновационного предприятия при университете;
- 3 разрабатывает и внедряет новые методы обучения и научно-образовательные технологии, созвучные цифровой эпохе и ее поколению;
- 4 распределённый Центр подготовки по рабочим профессиям будущего;
- 5 всероссийский культурно и духовно-просветительский центр (духовная столица России);
- 6 университет инновационной экономики, результаты деятельности которого основной валовой продукт города и области;
- 7 в десятке сильнейших вузов России и рейтинге качества городской среды проживания и в топ-100 мирового рейтинга вузов к 2035 году.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Становление университета как передового международного научно-образовательного, инновационного и духовно-просветительского центра, обеспечивающего основную составляющую в градообразовании Великого Новгорода и содействующего инновационному, технологическому, культурному, социальному и духовному развитию России через формирование экосистемы «Город-Университет».

Программа развития Новгородского университета как «Города-Университета» основана на **кластерном** подходе к структуре университета и междисциплинарном взаимодействии во всех сферах его деятельности. (Рис. Гетерогенная модель кластеризации).

Гетерогенная модель «кластеризации»



«Сквозная» междисциплинарная кластеризация «Междисциплинарный центр (институт) изучения человека». Центр образуют три лаборатории: лаборатория искусственного интеллекта (ИТ), лаборатория бионических (медико-биологических) систем (Медицина), лаборатория философской антропологии (гуманистические аспекты взаимодействия искусственного интеллекта и человека) (Социально-гуманитарные науки). Развитие навыков встраивания человека в системы, технологические основы поведения. Создание человеко-машинных интерфейсов.



«Стыковая» кластеризация. Реабилитационные системы виртуальной реальности «Цифровая реабилитация» (Технологии - Медицина - ИТ).



Рис. Гетерогенная модель кластеризации

Основные кластеры:

- 1 Кластер Инновационных решений для Цифровой экономики региона;
- 2 Кластер Цифровой медицины;
- 3 Кластер Новой педагогики;
- 4 Культурно-исторический кластер

Достижение обозначенной стратегической цели предполагает решение основных **СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.**

В сфере **Управления процессами образовательной, научной и инновационной деятельности** (Управление знаниями):

- модернизация системы высшего и среднего профессионального образования (далее ВО и СПО) университета в интересах реального сектора экономики и социальной сферы Новгородского региона и России, перспективных запросов профессионального сообщества на основе гибкости образовательных программ, внедрения инновационных систем обучения основанных на цифровых, в том числе дистанционных технологиях. Вывод качества образования на уровень ведущих университетов мира;

- создание синтетических специальностей (на стыке фундаментального и инженерного образования);

- разработка и внедрение в регионе пилотного проекта «Новая педагогика» для средней (общей) школы;

- развитие системы генерации и распространения новых знаний, конкурентоспособных методов, технологий и инноваций на основе междисциплинарных прикладных и фундаментальных исследований. Создание «точек роста» в виде научных групп и лабораторий. Формирование научного центра мирового уровня;

- развитие системы дополнительного профессионального образования с учетом перспективных требований опережающего развития инновационной экономики и профессиональной мобильности граждан.

В сфере Управления взаимодействием с обществом:

- интеграция с мировым научно-образовательным пространством;

- внедрение и реализация гибко организованных, вариативных форм образования и социализации на протяжении всей жизни человека, в соответствии с меняющимися запросами населения, а также перспективными задачами развития регионального и российского общества и цифровой экономики;

- создание экономических, организационных и информационных механизмов взаимовыгодной интеграции сферы профессионального образования Новгородского государственного университета с работодателями и потенциальными потребителями знаний, услуг и инноваций;

- построение и продвижение бренда университета, на основе постоянного мониторинга его состояния и восприятия общественностью.

В сфере Управления ресурсами:

- обеспечения устойчивого развития за счёт коммерциализации знаний, инноваций и услуг, а также путём формирования новых фондов развития с эффективными механизмами их пополнения финансовыми средствами, через создание системы поиска «заказов», (договоры на обучение, НИР, НИОКР, инжиниринг, гранты, услуги и т.д.) и создание эндаумент-фонда;

- развитие кадрового потенциала всех категорий работников путём переподготовки и повышения квалификации;

- создание системы профессионального роста сотрудников (выявление и поиск талантов, выстраивание индивидуальных траекторий гармоничного развития) и привлечения в НовГУ специалистов мирового уровня для работы на постоянной основе;

- создание мультиязычной среды;

- достижение быстрых результатов проведения изменений за счёт нацеливания и мобилизации работников на решение задач модернизации, концентрации креативного кадрового потенциала на приоритетных направлениях развития;

- создание новой инфраструктуры, развитие материально-технической базы НовГУ и повышение эффективности хозяйственной деятельности в целях реализации стратегических задач, а также для формирования привлекательного внешнего образа учебного заведения;

- создание разветвлённой сети малых инновационных предприятий при университете.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДА-УНИВЕРСИТЕТА ДО 2035 ГОДА

Этап 1. Становление Города-Университета (2018-2024 гг.)

1 модернизация системы обучения ВО, СПО и ДПО на основе востребованности и перспективности направлений обучения, гибкости образовательных программ, внедрение нестандартных, инновационных систем обучения, основанных на цифровых, в том числе дистанционных технологиях;

2 выбор перспективных междисциплинарных научных направлений. Создание «точек роста» в виде научных групп и лабораторий;

3 создание систем привлечения и профессионального роста кадров (выявление и поиск талантов, выстраивание индивидуальных траекторий гармоничного развития);

4 создание системы поиска «заказов», в любой форме (договора на обучения, НИР, НИОКР, инжиниринг, гранты, услуги и т.д.);

5 проектирование новой инфраструктуры, начальный этап ее модернизации;

6 разработка и внедрение в регионе (пилотный проект) «новой педагогики» средней школы, обеспечивающей освоение обучающимися базовых навыков и умений, повышение их мотивации к обучению и вовлеченности в образовательный процесс, а также обновление содержания и совершенствование методов обучения предметной области "Технология";

7 начало формирования мультиязычной среды;

8 повышение показателей эффективности международной деятельности (увеличение количества вузов-партнеров, рост академической мобильности НПП и студентов, увеличение количества иностранных граждан, обучающихся в университете).

Этап 2. Инновационный университет, Инновационный город. (2024-2030)

1 вывод качества образования на уровень ведущих университетов мира;

2 создание научного центра мирового уровня;

3 создание разветвленной сети малых инновационных предприятий (МИП) при Университете; вывод уровня дохода МИП до 50% от валового дохода города;

4 привлечение специалистов мирового уровня на постоянной основе;

5 доведения уровня обучающихся на английском языке до 30 % от общего их количества;

6 создание мультиязычной языковой среды.

Этап 3. Город-Университет (2030-2035 гг.)

Завершение формирования экосистемы Город-Университет.

Основные показатели развития города-университета

| Показатели | Текущее состояние | Этап 1 | | | Этап 2 | Этап 3 |
|---|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2030 г. | 2035 г. |
| Место в мировых рейтингах вузов QS, ARVU, THE | - | ТОП 700 | ТОП 600 | ТОП 500 | ТОП 300 | ТОП 100 |
| Место в Рейтинге вузов России (ИНТЕРФАКС) | 181-185 | ТОП 160 | ТОП 130 | ТОП 100 | ТОП 50 | ТОП 10 |
| Место в Генеральном рейтинге качества городской среды | 87 | ТОП 70 | ТОП 60 | ТОП 50 | ТОП 20 | ТОП 10 |

| | | | | | | |
|---|---------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| проживания (гbc) | | | | | | |
| Доля иностранных студентов | 7% | 10% | 12% | 15% | 20% | 30% |
| Доля иностранных преподавателей | - | 1% | 2% | 3% | 10% | 20% |
| Количество публикаций индексируемых в Scopus и Web of Science | 104 | 250 | 350 | 500 | 1500 | 3000 |
| Доходы от НИОКР | 139 млн, руб. | 250 млн., руб. | 370 млн., руб. | 500 млн., руб. | 1500 млн., руб. | 2500 млн., руб. |

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ 1-ГО ЭТАПА. СТАНОВЛЕНИЕ ГОРОДА-УНИВЕРСИТЕТА (2018-2024 ГГ.)

1. Образовательная деятельность

Стратегическая цель состоит в удовлетворении потребностей общества в самовыражении и раскрытии талантов, посредством диверсификации учебного процесса, расширения спектра возможностей для самореализации личности через индивидуализацию образовательного пространства, обладающего гибкой вариативностью и обеспечивающего непрерывность овладения новыми знаниями и навыками («Обучение длиною в жизнь»).

Ключевые направления модернизации (задачи):

- подготовка кадров для цифровой экономики будущего, создание и продвижение новых образовательных продуктов, технологий и рынков,
- развитие сетевых форм реализации образовательных программ (double, dual, join degree);
- аккредитация образовательных программ в международно-признанных аккредитационных агентствах;
- оптимизация реализуемых основных образовательных программ ВО и СПО, создание интегрированных программ СПО-ВО;
- стимулирование самостоятельной работы студентов и повышение ее эффективности;
- разработка новых востребованных на региональном рынке образовательных продуктов (ВО, СПО, ДПО);
- внедрение современных образовательных парадигм и технологий: инициатива CDIO, SMART, STEM образование, практикоориентированные стандарты WorldSkills, e-learning, MOOC и т.д.;
- пилотная реализация проекта Университет НТИ 20.35 - внедрение индивидуализации образовательных траекторий;
- поиск, поддержка, развитие талантов и их рекрутинг в число обучающихся;
- реализация междисциплинарных проектов университета по принципу кластеризации: «Новая педагогика»; «Цифровая реабилитация»; «Ресурсоэффективная переработка аграрного сырья»; «Новые образовательные технологии»; «Природная Фармация»; «Историческое наследие» и т.п.;
- разработка образовательных продуктов на английском языке;
- увеличение доли иностранных обучающихся;
- монополизация рынка профессионального образования в регионе;
- защита ВКР в форме организации МИП, реализации командного проекта.

Ожидаемые результаты:

1. эффективная система организации учебного процесса, учитывающая особенности свободного образования, открытого учебного плана и требования высокого качества предоставляемых образовательных услуг;

2. наличие устойчивой взаимосвязи между образовательной, проектной, научно-исследовательской и инновационной деятельностью в процессе профессиональной подготовки;
3. эффективная координация деятельности структурных подразделений по разработке и реализации образовательных программ профессиональной подготовки, востребованных потребителями;
4. наличие механизмов оптимизации содержания и форм реализации образовательных программ в зависимости от профиля, уровня и запросов целевых потребительских групп;
5. конкурентоспособная система непрерывного образования на основе комплекса уникальных образовательных программ основного и дополнительного образования;
6. удовлетворённость потребителей элементами образовательного процесса;
7. высокий уровень компетенций выпускников, опережающий требования образовательных стандартов, профессиональных сообществ и рынка труда.

2. Научная и инновационная деятельность

Стратегическая цель: становление НовГУ ключевым драйвером экономического и технологического развития региона и агрегатором современных технологий, кадров, продуктов и производств на их основе.

Ключевые направления модернизации (задачи):

Создание и развитие "точек роста":

- концентрация усилий на направлениях, обеспечивающих устойчивое развитие: медицина, ИТ, гуманитарный профиль. С одновременным развитием других перспективных междисциплинарных направлений;
- развитие проектной деятельности студентов с привлечением партнёров из реального сектора экономики, создание индивидуальных образовательных траекторий в системе «вуз-предприятие»;
- привлечение ученых мирового уровня;
- содействие развитию предпринимательской активности сотрудников, студентов и выпускников;
- формирование пояса инновационных компаний Университета, базирующихся на вузовских разработках;
- выявление и поддержка талантливой молодёжи, развитие потенциала научно-педагогического персонала (через аспирантуру, студенческие объединения, и центр развития талантов и пр.);
- развитие инновационной инфраструктуры вуза;
- увеличение количества и качества научных публикаций преподавателей, аспирантов и докторантов университета в зарубежных изданиях;
- увеличение числа преподавателей, аспирантов и докторантов университета, участвующих в международных стажировках, конференциях и симпозиумах, проводимых за рубежом;
- активизация международной проектной и грантовой деятельности;
- приглашение ведущих российских и зарубежных исследователей и преподавателей;
- осуществление научно-образовательных обменов, направленных на повышение квалификации персонала и реализацию совместных образовательных программ и инновационных проектов.

Кооперация и сотрудничество с сильными «игроками»:

- расширение сети сотрудничества с промышленными предприятиями, вузами, научными организациями, венчурными партнёрами, учреждениями различных уровней профессионального образования, в том числе всероссийского и международного уровня, с целью создания единой сети взаимодействия для развития новых технологий;

- привлечение новых источников финансирования сферы науки и инноваций: средств бюджетов различных уровней, предприятий и частных инвесторов, фондов, хоздоговорная и грантовая деятельность.

Развитие в регионе НТИ:

- создание «Фабрики пилотирования проектов НТИ»;
- участие в Национальной технологической инициативе, содействие формированию проектов по направлениям НТИ (AeroNet, NeuroNet, AutoNet и др.);
- ориентация научно-исследовательской и инновационной деятельности НовГУ на конечного потребителя, мониторинг и оценка потребности в прикладных разработках хозяйствующих субъектов региона, решение существующих технологических задач и вызовов;
- создание проектного офиса цифровой экономики.

3. Развитие кадрового потенциала университета

Стратегической целью является достижение быстрых результатов в трансформации университета за счет нацеливания и мобилизации работников на решение задач модернизации, концентрации креативного кадрового состава на приоритетных направлениях развития, и качественное изменение кадрового потенциала.

Ключевыми направлениями развития кадрового потенциала являются:

- достижение нового качества научных и педагогических кадров с акцентом на вовлечение молодых талантливых людей в научные исследования и преподавание, а также на
 - мобилизация творческого потенциала работников на задачи модернизации, в т.ч. путем дополнения состава НПП новыми категориями;
 - привлечение лучших отечественных и зарубежных преподавателей, исследователей и практиков на постоянной основе;
 - развитие системы подготовки и управления талантами, формирование новых категорий состава НПП (тьюторы, постдоки, PhD, приглашенные исследователи и др.) и их интенсивное развитие;
 - разработка и внедрение программы «приглашенный профессор» по приоритетным областям развития;
 - разработка и внедрение комплексной системы оценки эффективности деятельности ППС и НПП, повышение требований к квалификации, внедрение системы эффективного контракта, стимулирования преподавателей и сотрудников за высокие результаты научно-инновационной деятельности и повышение наукометрических показателей;
 - создание и внедрение эффективной системы рекрутинга в университет;
 - развитие связей с ведущими зарубежными научно-образовательными центрами в виде академических обменов;
 - развитие внутривузовской системы грантов для молодых преподавателей, научных сотрудников, аспирантов и докторантов;
 - реализация программ повышения квалификации управленческого и педагогического персонала региональной системы образования;
 - реализация мероприятий в данном направлении позволит сформировать высококвалифицированный трудовой коллектив университета и обеспечит карьерный рост наиболее активных и талантливых специалистов;
- Основой развития кадрового потенциала НовГУ будет сформированная долгосрочная, активная, гибкая и открытая кадровая политика, обеспечивающая достижение стратегических целей университета.

4. Модернизация системы управления университетом

Стратегическая цель: Ускорение в развитии и достижение потенциала вуза-лидера за счет повышения эффективности управления, выявления приоритетов.

Ключевые направления модернизации (задачи):

Реструктуризация университета и развитие системы управления вузом:

- качественное изменение процессов управления, как отдельных подразделений, так и всего университета в целом;

- повышение эффективности управления, усовершенствование всех видов учёта (финансовый, бухгалтерский и управленческий).

Организация эффективного менеджмента Программы развития и обеспечение контроля за ходом ее выполнения:

- создание атмосферы заинтересованности и мотивированности всех сотрудников в научно-образовательной деятельности, в управлении и в иных направлениях в достижении высоких результатов, а также на формирование приоритетов инновационного развития;

- внедрение современных методов обеспечения финансовой устойчивости.

Диверсификация источников финансирования для обеспечения устойчивого развития университета и увеличение объемов финансовых ресурсов из негосударственных источников:

- цифровизация процессов, фандрайзинг, сетевое взаимодействие с партнерскими организациями;

- расширение автономии университета.

5 Модернизация материально-технической базы, социально-культурной инфраструктуры, городской и региональной среды

Стратегическая цель: Создание привлекательного внешнего облика и удобной функциональности инфраструктуры учебного заведения, в интересах реализации приоритетных проектов «Города-Университета», усиление влияния университета на формирование благоприятной городской и региональной среды.

Ключевые направления модернизации (задачи):

- комплексное развитие телекоммуникационной, вычислительной и информационной инфраструктуры;

- разработка и реализация энергетической политики университета, как части общей стратегии развития;

- эффективное содержание имущественного комплекса и материально-технической базы университета;

- вовлечение жителей города и региона в социокультурные проекты, инициированные университетом;

- расширение участия университета в социальной жизни, в развитии местных сообществ, городской и региональной среды;

- реализация стратегии открытости университета социуму через активное использование собственной инфраструктуры в образовательной, воспитательной и культурной деятельности города и региона для закрепления молодежи в Новгородской области;

- усиление и распространение бренда, повышение узнаваемости НовГУ.