

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт сельского хозяйства и природных ресурсов

Кафедра географии, страноведения и туризма



И.И. Козина

2018 г.

РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ

Учебный модуль по направлению подготовки
05.03.02 География

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

Л.Б. Даниленко

24 июля 2018 г.

Разработал
зав. кафедрой

Н.Г. Дмитрук

доцент

А.А. Степанова

26 июля 2018 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 6 от 24.06 2018 г.
Заведующий кафедрой ГСТ

Н.Г. Дмитрук

24 июля 2018 г.

1 Цели и задачи учебного модуля

Цель учебного модуля (УМ) заключается в подготовке выпускников к работе в сфере рекреационной деятельности и туризма. В обеспечении компетентности (в соответствии с ФГОС) при решении профессиональных задач - оценке туристско-рекреационного потенциала территорий под руководством специалистов и квалифицированных научных сотрудников. Освоение модуля способствует социальной мобильности и востребованности выпускника на рынке труда. Модуль отвечает потребностям региона в квалифицированных специалистах, способных работать в туристских организациях, рекреационных учреждениях, административных органах управления.

Задачи УМ:

- формирование системы знаний о рекреационной географии как перспективном направлении современной географической науки;
- изучение основных терминов и понятий рекреационной географии и туризма о территориальных рекреационных системах и туристско-рекреационном районировании, об оценке современного состояния развития туризма в регионах и прогнозе их дальнейшего рекреационного освоения;
- формирование знаний о научных основах изучения международного и внутреннего туризма, физико-географических, экономико-географических, этнических и культурно-исторических факторах и ресурсах развития туризма, истории туризма, классификации видов туризма;
- изучение организационно-управленческих основ туроператорской и турагентской деятельности, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя;
- развитие способности к творчеству, в том числе к научно-исследовательской работе;
- формирование потребности к самостоятельному приобретению знаний, умений и навыков, их использования при анализе современных международных процессов.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Модуль «Рекреационная география и туризм» входит в вариативную часть базовой части учебного плана. Изучение модуля предполагает опору на знания модулей «Методы исследований. Районирование», «Краеведение», «Ландшафтоведение и география почв», «Экономика», «История». Освоение модуля, готовит студентов к изучению модулей «Страноведение и регионоведение», «Проектирование и исследования в туризме» к работе над ВКР, способствует осознанному выбору будущей сферы деятельности, профессиональному самоопределению.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ направлен на формирование компетенции:

ПК–4 - способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме. Компетенция в соответствии с ПК осваивается на базовом уровне.

В результате освоения УМ студент должен знать, уметь и владеть (в соответствии с паспортом компетенций) (табл. 1.)

Таблица 1

Уровни	Показатели	Оценочная шкала		
		3	4	5
Базовый уровень	Знать специфику и принципы формирования туристской и рекреационной деятельности, основные учения и теории рекреационной географии и туризма	Знать виды и принципы классификации рекреационных ресурсов, учение о ТРС, суть теории СКС как основы рекреационной географии, имеет представление об общих принципах функционирования туристского рынка, формирования туристско-рекреационного продукта, знает виды, структуру и особенности функционирования предприятий туриндустрии	Знать принципы рекреационного районообразования и районирования, виды ТРС, особенности их организации, субстантивные и территориальные связи, основные термины и понятия теории СКС. Знает и может проследить тенденции развития туррынка, имеет четкое представление о свойствах турпродукта и подходах к его разработке, знает о взаимосвязях и взаимоотношениях предприятий туриндустрии	Знать сильные и слабые стороны в организации туристско-рекреационной деятельности, способы решения возникающих проблем, особенности формирования ТРС в конкретных местностях на страновом и региональном уровнях, глубинные принципы построения теории СКС. Теоретические знания подкрепляет конкретными примерами
	Уметь анализировать туристско-рекреационный потенциал территории; давать комплексную туристскую характеристику регионов и стран на основе анализа физико-географических, экономико-географических, этнических, культурно-исторических факторов и ресурсов данной территории	Уметь использовать сравнительно-описательный метод при анализе туристско-рекреационных ресурсов, анализировать готовый турпродукт. Умеет применять методику анализа туристско-рекреационного потенциала по образцу; оценивать территорию для рекреационного использования	Уметь давать оценку аттрактивности туристско-рекреационных ресурсов, выявлять рекреационные ресурсы территории и наиболее подходящие виды туризма, давать сравнительный анализ подходов к различным видам районирования. Способен адаптировать методику анализа туристско-рекреационного потенциала к конкретным условиям; сравнивать регионы для выявления, как общих закономерностей развития туризма, так и специфических черт, характерных для отдельных из них	Уметь на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов территории создавать целостный, привлекательный образ места, оценивать туристско-рекреационный потенциал территории и на ее основе осуществлять районирование, разрабатывать комплекс рекомендуемых направлений турдеятельности. Способен к разработке методики туристско-рекреационного потенциала; составлять карты рекреационных возможностей территории и разрабатывать ее рекреационный имидж

	Владеть методами работы с географической информацией с целью изучения туристско-рекреационного потенциала и инфраструктуры, навыками работы с тематическими картами	Владеть Владеет приемами сбора и первичного анализа географической информации, навыком чтения и анализа тематических карт, методикой изучения туристской инфраструктуры региона	Владеть методами статистического и пространственного анализа с целью изучения туристско-рекреационной инфраструктуры, навыком использования тематических карт при проведении туристско-рекреационных исследований	Владеть методами прогнозирования, навыками изучения туристско-рекреационного потенциала территории и создания тематических карт
--	---	---	---	---

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

В структуре УМ выделены учебные элементы модуля (УЭМ) в качестве самостоятельных разделов (табл. 2).

Таблица 2

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам	Коды формируемых компетенций
		5 семестр	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	9	9	ПК - 4
Всего:			
- лекции	54	54	ПК - 4
- практические занятия (семинары)	90	90	
- аудиторная СРС	36	36	
- внеаудиторная СРС	180	180	
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):			ПК - 4
1) УЭМ 1: Рекреационная география			
- лекции	15	15	
- практические занятия (семинары)	25	25	
- аудиторная СРС	10	10	
- внеаудиторная СРС	39	39	
2) УЭМ 2: География туризма			ПК - 4
- лекции	39	39	
- практические занятия (семинары)	65	65	
- аудиторная СРС	26	26	
- внеаудиторная СРС	105	105	
Аттестация:			
экзамен	1	1	ПК - 4

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля (Трудоемкость, ак.час)

УЭМ 1 Рекреационная география

1.1. Введение (1)

Рекреационная география (РГ) как наука. История РГ. Учение о территориальных рекреационных системах (ТРС) как основа РГ. Классическая (советская) и современная РГ: цели, задачи, объект и предмет исследования, место в системе наук. Влияние социального заказа на развитие РГ.

1.2. Основные понятия и термины РГ. Отдых и рекреация (2)

Рекреация, ее понятие и эволюция определения. Рекреация и туризм: соотношение понятий. Фазы рекреации. Отдых, его значение. Виды деятельности во время отдыха. Соотношение отдыха и рекреации в советской РГ и в работах Д.В. Николаенко. 9 Феномен рекреации. Анализ смысла рекреации. Рекреация как атрибут человеческой деятельности. Причины феномена рекреации. Стандарты рекреации: пассивный и активный. Типология рекреации на основе критерия повторяемости рекреационной деятельности: суточный, недельный, «квартирный», ежегодный, жизненный отдых, их характеристика. Функции рекреации: медико-биологическая, социально-культурная, экономическая. Физическая рекреация и ее виды (оперативная, кумулятивная, компенсаторная). Время социальное, свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции. Инклюзивное время, ежедневное время, уик-энд, отпускное время и соответствующие им типы рекреации (инклюзивная, ежедневная, еженедельная, отпускная, компенсаторная, расширенная). Иерархичность рекреационного времени. Время отдыхающих и организаторов отдыха. Рекреационная деятельность, ее виды и значение. Элементы деятельности по организации рекреационного пространства. Рекреанты как субъекты рекреационной деятельности. Рекреационное пространство как часть социального пространства, его свойства. Рекреационное освоение и хозяйственная освоенность рекреационного пространства. Рекреационный потенциал территории. Рекреационные ресурсы и антиресурсы. Рекреационная территория. Территориальные рекреационные системы (ТРС) и территориальные рекреационные комплексы (ТРК) как формы организации рекреационной деятельности на определенной территории. Виды, состав и стадии развития ТРК и ТРС.

1.3. Теория социокультурных систем Д.В.Николаенко как основа современной РГ. Рекреационное страноведение (3)

Теория науки и ее значение. Сущность теории социокультурных систем. Теория социокультурных систем как философская и методологическая основа изучения и построения системы понятий рекреационной географии. Понятия теории социокультурных систем - определения и анализ содержания. Социокультурная система (СКС). Уникальные черты СКС. Социокультурная среда. Регион смешанного соци-культурного освоения. Внешний социокультурный буфер. Естественно зависимый вассал. Анклав. Община-анклав в пределах иной СКС. Понятия, раскрывающие суть социокультурного пространства, его деление и характеристики: хоумленд, внутренняя буферная зона СКС, емкость социокультурного пространства. Понятия, раскрывающие суть социокультурного времени и его деление: эволюция СКС, этап, период, стадия. Понятия, раскрывающие суть социокультурных процессов: социокультурный конкурс, социокультурно значимые миграции. Эволюция рекреационной деятельности. Эволюция пространственно-активной рекреационной деятельности. Временные ритмы перемещений людей в пространстве. Недельный, квартирный, годовой и жизненный циклы перемещений. Уровни освоенности пространства. Типы освоенности пространства: «неизвестное пространство», «место», «свое пространство», «пионерное пространство», «периферия», «чужое пространство». Виды рекреационной деятельности и перемещений людей в пространстве: экскурсии, туризм, массовый туризм, путешествия и спортивный туризм, миграции с целью освоения

территорий. Этапы освоения территорий и эволюция пространственной активности. Характерные черты рекреационной активности в зависимости от уровня освоенности территории – начального, развитого, высокой освоенности. Детерминированность особенностей массового туризма уровнем освоенности территории. Связь массового туризма с процессами освоения территорий. Особенности проявления этой связи в различных социокультурных образованиях. Различные критерии типологии стран, достоинства и недостатки каждого критерия. Типология государств и территорий по критерию принадлежности их к различным социокультурным образованиям. Описание типов стран с точки зрения стандартов и особенностей рекреационной деятельности. 10 Основные принципы организации рекреационной деятельности в различных странах мира. Международные и национальные праздники.

1.4. Рекреационное районообразование и районирование (3)

Суть процесса районообразования и его фундаментальные причины. Рекреационно-районообразование - частный случай общего процесса районообразования. Формирование рекреационной специализации в зависимости от потребностей освоения. Генезис районов массового туризма. Уровень освоенности района и интенсивность туристических потоков. Этапы процесса рекреационного районообразования, особенности ситуации в рекреационном районе на каждом этапе его эволюции. Роль природной основы в рекреационном районообразовании. Обращение природных недостатков региона в его достоинства. Природные ресурсы и их роль в рекреационном районообразовании. Формирование специализации района на «пустом» месте и на «минус»- месте (с ресурсами, категорически не пригодными именно для данной специализации). Рекреационное районирование как частный случай географического районирования. Принципы районирования: объективность, многоаспектность, иерархичность, конструктивность. Районообразующие признаки. Система таксономических единиц рекреационного членения территории. Классификации рекреационных районов по принципу преобладающих рекреационных функций, по степени рекреационной освоенности, по степени открытости и по степени перспективности района для развития туризма. Признаки и характерные черты рекреационных районов. Особенности рекреационных районов по Д.В. Николаенко. Рекреационное районирование СССР и России: сравнительный анализ различных подходов.

1.5. Рекреационные ресурсы территории (3)

Рекреационные ресурсы: эволюция понятия и различные подходы к его определению. Виды рекреационных ресурсов. Свойства рекреационных ресурсов. Рекреационный потенциал территории. Туристские ресурсы, их особенности и виды. Кадастр туристских ресурсов. Туристский интерес и туристское впечатление как основа использования туристских ресурсов. Оценка рекреационных ресурсов, ее значение и специфика. Этапы оценивания ресурсов. Виды оценок. Основные и дополнительные факторы, влияющие на рекреационную оценку. Рекреационное районирование как результат рекреационной оценки территории. Природно-рекреационные ресурсы и их оценка. Природно-рекреационные ресурсы, их виды. Роль природных ресурсов в организации рекреационной деятельности. Основные типы оценки природно-рекреационных ресурсов (медико-биологический, психолого-эстетический, технологический), их суть и методика. Принципы классификации природных лечебных ресурсов. Климат, его значение для рекреации и курортологического лечения. Различные подходы к классификации погод. Минеральные воды. Классификация минеральных вод. Основные критерии оценки минеральных лечебных вод. Лечебные грязи (пелоиды). Классификация лечебных грязей, их использование в курортологии. Природно-рекреационные ресурсы основных ландшафтно-климатических зон России. Ледяная зона, зона тундры и лесотундры, зоны смешанных лесов и лесостепей, зона степей, зона полупустынь и пустынь умеренного и субтропического поясов, средиземноморская зона, горные области: ландшафтно-климатические условия, характеристика источников минеральных вод и пелоидов, основные курорты. Лечебно-оздоровительный туризм и курортное дело. Особенности лечебно-оздоровительного туризма. Виды курортов и

организация курортной деятельности. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе, Азии, Америке, Африке и Австралии. Основные курорты мира. 11 Культурно-рекреационные ресурсы и их оценка Культурно-исторические рекреационные ресурсы, их сущность, значение и виды. Классификации памятников истории и культуры по основным признакам, по рекреационной значимости, по степени организации, по месту положения экскурсантов. Разновидности памятников истории и культуры по Е.В. Колотовой. Историко-культурный потенциал и методика его оценки. Культурное наследие и памятники культурного наследия. Методы оценки культурных комплексов. Основные характеристики культурных комплексов. Рекреация и культура, культурно-рекреационная деятельность. Значение культурно-рекреационной деятельности и культурный туризм. Народные художественные промыслы России. Природное и культурное наследие в туризме Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. Всемирное природное и культурное наследие ЮНЕСКО, содержание и особенности формирования списка, критерии оценки объектов и включения их в список. Классификация природных и культурных объектов Всемирного наследия. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО на территории России. Культурный ландшафт и его особенности. Соотношения природной и культурной составляющей в культурном ландшафте. Категория смысла в культурном ландшафте. Нематериальная (духовная) составляющая культурного ландшафта. Иерархия культурных ландшафтов. Типологии культурных ландшафтов. Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия ЮНЕСКО.

1.6. Рекреационная деятельность (1)

Рекреационные потребности человека как основа рекреационной деятельности, их виды. Факторы формирования рекреационных потребностей. Экономический, медико-биологический, социологический и социально-психологический аспекты оценки рекреационных потребностей. Понятие рекреационной деятельности. Классификация рекреационной деятельности. Рекреационные занятия как способы рекреационной деятельности. Типология рекреационных занятий. Циклы рекреационной деятельности, их виды. Рекреационное проектирование. Элементарные рекреационные занятия (ЭРЗ) как компоненты рекреационной деятельности. Целевые, дополнительные и сопутствующие ЭРЗ. Цикл рекреационных занятий. Моделирование циклов рекреационных занятий.

1.7. Учение о территориальных рекреационных системах (1)

Рекреационная система (РС) и ее подсистемы. Территориальная рекреационная система (ТРС), структура ТРС. Основные подсистемы ТРС. Отдыхающие как центральный элемент РС, типология и общие черты отдыхающих. Природные и культурные комплексы, их характеристики. Технические комплексы, их значение. Обслуживающий персонал и органы управления, их роль в функционировании ТРС. Рекреационные объекты. Классификация рекреационных объектов. Рекреационные комплексы. Проектирование рекреационных объектов и комплексов, оценка местности для сооружения рекреационных комплексов. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха, их виды и особенности функционирования. Туристские учреждения, их виды и особенности функционирования. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры: основные критерии и принципы.

1.8. Рекреационное и туристское природопользование (1)

Природопользование, его виды. Природный комплекс как основа туристско-рекреационного природопользования. Типы рекреационного землепользования. Отрицательные последствия рекреации. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их оценки. 12 Рекреационное районирование для целей охраны природы. Природоохранная работа в туризме, ее виды. Роль туризма в сохранении и поддержании экологического равновесия.

УЭМ 2 География туризма

2.1 Предмет и содержание дисциплины «География туризма»(3)

Задачи географии туризма. Связь географии туризма с другими дисциплинами. Понятийно-терминологический аппарат географии туризма. История развития туризма в России и за рубежом. Государственное регулирование туристской деятельности в России.

2.2 Социально-экономическое значение туризма. Современный туристский рынок(2)

Вклад туризма в мировую экономику. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности. Внутренний туризм. Особенности развития. Основа современного туристского рынка. Российский рынок туризма: современные тенденции. Международные туристские связи.

2.3 Туроператоры и турагенты как профессиональные посредники по организации путешествий. Технологии обслуживания туристов(2)

Причины появления туроператоров и турагентов. Сущность туроператорской и турагентской деятельности. Виды туроператоров. Основные функции и структура туроператорской и турагентской фирмы. Инициативные и рецептивные туроператоры в процессе туристского обслуживания. Роль туроператора в обеспечении качества туристского обслуживания. Стандарты и технологии туристского обслуживания

2.4 Туристская инфраструктура (2)

Специфические свойства и функции туристской индустрии. Услуги. Факторы, обуславливающие интерес предпринимателей к туризму. Услуги размещения и питания. Модели гостеприимства. Транспортные услуги. Экскурсионное обслуживание.

2.5 Разработка туристского продукта(2)

Особенности турпродукта как товара. Структура турпродукта. Услуги размещения. Стандарты услуг по размещению туристов. Проектирование туров, программа обслуживания, виды туров. Поставщики туристских услуг.

2.6 Договоры, заключаемые при формировании туристского продукта(2)

Виды договоров, заключаемых в туристской деятельности. Договор с объектом размещения. Терминология и стандарты сотрудничества объектов размещения с туристскими фирмами. Договоры с авиаперевозчиками, организация чартеров. Договоры с другими поставщиками туристских услуг.

2.7 Организация продвижения и реализации туристского продукта (2)

Каналы сбыта туристского продукта и формирование сбытовой сети туроператора. Договор между туроператором и турагентом. Методы реализации туристского продукта. Договор о реализации туристского продукта между туроператором (турагентом) и покупателем туристского продукта.

2.8 Классификация видов туризма (2)

Классификация туризма по различным критериям: по цели поездки (познавательный или культурно-развлекательный, развлекательные туры, деловой, этнический, религиозный, спортивный, рекреационный, экскурсионный туризм, учебный, экзотический, приключенческий туризм, экологический, лечебный, научный, шоп - туры); по способу передвижения; по использованию транспортных средств; по сроку поездки; по сезонности; по уровню организации (индивидуальный тур, групповой тур, самостоятельный); по демографическому и социальному составу участников поездки; по направленности туристических потоков (въездной, выездной, внутренний); по принципу оплаты (коммерческий, социальный, интенсив-туризм). Туристские маршруты и их виды.

2.9 Туристское районирование в международном туризме(2)

Особенности и принципы районирования в международном туризме. Туристские макрорегионы и субрегионы. Системно-структурный подход в районировании. Таксонометрические территориальные единицы разного порядка.

2.10 География видов туризма(2)

География познавательного и развлекательного туризма. Религиозный и паломнический туризм. Особенности лечебно-оздоровительного туризма. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма. География делового туризма.

2.11 Районы и страны мира. Туризм в Европе (3)

Уровень развития туристической индустрии в регионах. Факторы, способствующие и сдерживающие развитие туризма. Туризм в странах Восточной Европы. Туризм в странах Западной Европы. Северная Европа. Южная Европа.

2.12 Туризм в отдельных странах Европы(2)

Климат. Реки и озера. Ландшафты. Население, демография, столица и крупные города. Религия. Язык. Транспорт. Валюта. Туристские формальности и таможенные ограничения. Особенности туризма.

2.13 Туризм и туристские ресурсы стран Северной Америки(2)

Климат. Реки и озера. Ландшафты. Население, демография, столица и крупные города. Религия. Язык. Транспорт. Валюта. Туристские формальности и таможенные ограничения. Особенности туризма в США и Канаде.

2.14 Туризм и туристские ресурсы в странах Латинской Америки(3)

Уровень развития туристической индустрии в странах Латинской Америки. Туризм в странах Карибского бассейна. Андский туристский район. Туризм в Мексике и Бразилии. Южный туристский район.

Уровень развития туристической индустрии в регионах. Факторы, способствующие и сдерживающие развитие туризма. Туризм в отдельных странах. Климат. Реки и озера. Ландшафты. Население, демография, столица и крупные города. Религия. Язык. Транспорт. Валюта. Туристские формальности и таможенные ограничения. Особенности туризма.

2.15 Туризм в Азии(2)

Туризм в Восточной, Юго-восточной, Южной и Юго-западной Азии. Уровень развития туристической индустрии в регионах. Факторы, способствующие и сдерживающие развитие туризма.

2.16 Туризм в отдельных странах Азии(3)

Климат. Реки и озера. Ландшафты. Население, демография, столица и крупные города. Религия. Язык. Транспорт. Валюта. Туристские формальности и таможенные ограничения. Особенности туризма.

2.17 Туризм в Африке(3)

Северная Африка. Восточная Африка. Южная Африка. Западная Африка. Островной регион. Уровень развития туристической индустрии в регионах. Факторы, способствующие и сдерживающие развитие туризма. Туризм в отдельных странах. Климат. Реки и озера. Ландшафты. Население, демография, столица и крупные города. Религия. Язык. Транспорт. Валюта. Туристские формальности и таможенные ограничения. Особенности туризма.

2.18 Туризм в Австралии и Океании(1)

Уровень развития туристической индустрии. Факторы, способствующие и сдерживающие развитие туризма. Туризм в отдельных странах. Климат. Реки и озера. Ландшафты. Население, демография, столица и крупные города. Религия. Язык. Транспорт. Валюта. Туристские формальности и таможенные ограничения. Особенности туризма.

4.3 Практические работы

№ раздела УМ	Наименование практических работ	Трудоемкость, ак. час
УЭМ 1		25
	1. Мониторинг рекреационных предпочтений	2
	2. Рекреационный образ места	4
	3. Рекреационное страноведение. Классификация стран и территорий различных социо-культурных образований	6
	Рекреационные традиции народов мира	
	4. Оценка рекреационного потенциала территории Новгородской области	3
	5. Рекреационные ресурсы территории. География русских народных художественных промыслов	6
	6. Рекреационная деятельность	2
	7. Учение о территориальных рекреационных системах	1
	8. Рекреационное и туристское природопользование	1
УЭМ 2		65
	1. Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".	4
	2. Современный туристский рынок в цифрах и фактах.	3
	3. Основы туроперейтинга.	4
	4. Оценка потребительских свойств туристского продукта.	
	5. Планирование тура. Договорный план.	4
	6. Заключение договоров с поставщиками услуг. Договор между туроператорами.	4
	7. Проектирование тура.	4
	8. Туристская документация.	4
	9. Классификация видов туризма.	5
	10. Туристское районирование в международном и внутреннем туризме.	4
	11. Туристские макрорегионы и субрегионы мира.	3
	12. Особенности развития туризма в регионах Европы.	4
	13. Особенности развития туризма в отдельных странах Европы.	4
	14. Особенности развития туризма в США и Канаде.	3
	15. Особенности развития туризма в регионах и отдельных странах Латинской Америки	4
	16. Особенности развития туризма в регионах и отдельных странах Азии.	3
	17. Особенности развития туризма в регионах и отдельных странах Африки.	3
	18. Особенности развития туризма в странах Австралии и Океании.	1

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (приложение Б).

4.4 Организация изучения учебного модуля

Учебный модуль «Рекреационная география и туризм» содержит два учебных элемента: УЭМ 1 «Рекреационная география», УЭМ 2 «География туризма». Каждый элемент включает проведение лекций, организацию практических занятий, аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов.

Модуль изучается в пятом семестре и служит базой для изучения последующих дисциплин профиля. Процесс преподавания опирается на развивающее и проблемное обучение, предполагает использование информации на электронных носителях, материалы специализированных сайтов интернета, проведение проблемных лекций. Особое внимание должно уделяться освоению географической номенклатуры, работе с тематическими картами. Значительный объём теоретического материала требует тщательной и системной организации самостоятельной работы студентов по освоению содержания модуля. В период аудиторной работы студенты должны получить инструкции по работе над теорией, результатом её освоения является подготовка к экзамену по соответствующим вопросам модуля, выполнение контурных карт, запоминание географической номенклатуры, подготовка к семинарам.

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учётом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

Целесообразен следующий порядок изучения модуля: УЭМ 1 и УЭМ 2 параллельно, с первой по восемнадцатую неделю семестра. Аттестация в форме экзамена проходит в период экзаменационной сессии.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; семестровый – по окончании изучения УМ.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с положением от 25.03.2014 г. «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и положением от 25.06.2013 «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

Вопросы к экзамену представлены в приложении Г.

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

Рекомендуемая литература для изучения модуля

УЭМ 1 «Рекреационная география»,

Основная литература указана в карте учебно-методического обеспечения.

Дополнительная литература

1. Большаник, П. В. Рекреационная география: Учеб.пос./ П. В. Большаник. – Омск, 2003.
2. Котляров, Е. А. География отдыха и туризма. Формирование и развитие территориальных рекреационных комплексов / Е. А. Котляров. - М. 1978.
3. Кусков, А. С. Рекреационная география: Учеб.-метод.комплекс / А. С. Кусков. - Рос. акад.образования, Моск. психолого-социал. ин-т. - М.: Флинта, 2005.
4. Мироненко, Н. С. Рекреационная география / Н. С. Мироненко, И. Т. Твердохлебов. - М.: 1981.
5. Николаенко, Д. В. Рекреационная география / Д. В. Николаенко. - М., 2001
6. Преображенский, В. С., Теория рекреологии и рекреационной географии / В. С. Преображенский, И. В. Зорин, В. А. Квартальнов, Ю. А. Веденин и др. - М.: 1992.
7. Рекреационные системы / Под ред. Мироненко Н. С., Бочварова М. М.: 1986
8. Царфис, П. Г. Рекреационная география / П. Г. Царфис – М.: Мысль, 1979

Перечень сайтов информационных материалов

1. <http://heritage.unesco.ru/> - Всемирное наследие ЮНЕСКО
2. <http://you2way.ru/rekreacionnaya-geografia> - Рекреационная география

УЭМ 2 «География туризма».

Основная литература указана в карте учебно-методического обеспечения

Дополнительная литература

1. Виноградова Т.В. Технология продаж услуг туристской индустрии: учебник для студентов вузов / Т. В. Виноградова, Н. Д. Загорин, Р. Ю. Тубелис; Балт. акад. туризма и предпринимательства. - М. : Академия, 2010. - 240 с.
2. Гущина И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: учеб.пособие для студентов вузов / И. А. Гущина, Н. А. Зайцева. - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2014. - 240 с.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М., СПб.: Невский фонд. Герда, 2000. – 310 с.
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности:уч.для студентов ВУЗов/Рос.междунар.акад.туризма.- Финансы и статистика, 2002. – 250с. **Ф6-2**
5. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник / Е.Н. Ильина. - М., Финансы и статистика, 2008. - 272 с.
6. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания: учебник для вузов / ЕЛ. Ильина. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 192 с.
7. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы. Учебно-практическое пособие. М.: Книгодел, 2005. – 157 с.
8. Казаков Н.П. Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме / Н.П. Казаков, Н.Я. Якубовская.- М.: Академия, 2011.- 240 с.
9. Коневский Е.М., Марголин Л.Б. Формула туризма. М.: Финансы и статистика, 1971. – 151 с.
10. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие для студентов вузов / А. Б. Косолапов. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2010. - 272 с.
11. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие для образоват. учреждений сред. проф. образования / А. Б. Косолапов. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2010. - 288 с.
12. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность туризма. - М.: Финансы и статистика, 2002 г. – 140 с.
13. Новиков В.С. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов / В.С. Новиков. – 3 изд. – М.: Академия, 2010. - 207 с.
14. Сухов Р.И. Организация работы туристического агентства. Уч. пособие. – М.: Ростов

- н/Д, МарТ, 2005. – 141 с.
15. Третьякова Т.Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме (5-е изд., испр. и доп.) учебник. – М.: Академия, 2000. – 288 с.
 16. Туристская деятельность./Сост. Г.М. Дехтярь. – М.: Финансы и статистика, 2005 г. – 286 с.
 17. Туризм как вид деятельности. Уч. для вузов. / Под ред. Н.В. Зорина. 2001. – М.: Финансы и статистика. – 2001. – 287 с.
 18. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. – СПб.: Питер, 2012 – 480с.
 19. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг. Уч. пособие. – М.: Ростов н/Д, МарТ, 2004. – 413 с.
 20. Ушаков Д.С, Технологии выездного туризма. Уч. пособие. – М.: Ростов н/Д, МарТ, 2005. – 383 с.
 21. Чеботарь Ю.М. Туристический бизнес. Практическое пособие для фирм и их клиентов. – М.: Мир деловой книги, 1997. – 68 с.

Перечень сайтов информационных материалов

1. www.unwto.org - Всемирная туристская организация (UNWTO)
2. www.wttc.org - Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)
3. www.russiatourism.ru - Федеральное агентство по туризму Российской Федерации
4. www.ratanews.ru - ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии
5. www.rata.ru Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии (РСТ)
6. www.ator.biz Официальный сайт Ассоциации Туроператоров России (АТОР)
7. www.tourizm.ru Каталог путешествий Туризм.Ру
8. www.tonkosti.ru Электронная версия справочника для турагентств «Тонкости продаж»
9. www.tours.ru Туристский портал 100 дорог
10. www.megatec.ru Официальный сайт компании «Мегатек» - разработчика ПК семейства «Мастер» для турбизнеса
11. www.lantatur.ru Туроператор «Ланта-тур Вояж»
12. www.teztour.ru Туроператор «TezTour»
13. www.kmp.ru Туроператор «КМП»
14. www.pac.ru Туроператор «РАС Group»
15. www.tourtrans.ru Туроператор «ТурТрансВояж»
16. www.multitour.ru Туроператор «Мультитур»
17. www.riviera-sochi.ru Туристская компания «Ривьера-Сочи»

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю необходима аудитория с выходом в Интернет, оборудованная мультимедийными средствами для демонстрации лекций-презентаций, видеоматериалов, а также наличие географических атласов и карт.

Приложения:

- А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля
- Б – Технологическая карта
- В - Карта учебно-методического обеспечения УМ
- Г – Вопросы к экзамену
- Д – Пример экзаменационного билета

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Рекреационная география и туризм»

Изучение модуля «Рекреационная география и туризм» предполагает освоение содержания в процессе лекционного изложения (основные теоретические вопросы, методический аппарат и методологические основания науки), практических занятий и самостоятельной работы.

При изучении теоретического материала следует опираться на содержание лекций и материалы учебников, указанные в основной литературе. Самоконтроль освоения материала должен осуществляться путём ответов на вопросы расположенных после соответствующего раздела (темы учебника). Лекционный курс по дисциплине построен с целью формирования у студентов-географов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы.

Систематизации знаний способствует прочтение в настоящей рабочей программе содержания учебных элементов модуля, представляющие основные вопросы изучаемых тем. Также следует использовать перечень вопросов для итоговой аттестации. При изучении материала студенту рекомендуется составлять развёрнутый план ответа на экзаменационный вопрос.

С целью осмысленного освоения содержания материала преподавателю рекомендуется организовывать лекции-беседы, лекции с проблемным содержанием. Проведение как теоретических, так и практических занятий предполагает опору на наглядность, разнообразные демонстрационные материалы. Беседа должна носить не столько репродуктивный, сколько эвристический характер. Проблемные вопросы предполагают возможность организации дискуссии. Обсуждение вопросов происходит в процессе высказывания и отстаивания собственных точек зрения студентами и корректировки личностных мнений преподавателем, изложением различных гипотез, существующих в современной науке по рассматриваемой проблеме.

Самостоятельная работа предполагает широкое использование различных источников информации (учебников, ресурсов Интернета, специальной литературы, материалов периодической печати, телерепортажей и т.д.). Задачи самостоятельной работы заключаются в следующем:

- расширение и закрепление знаний и умений, приобретённых в процессе аудиторной работы,
- применение полученных знаний и умений для решения новых прикладных задач,
- подготовка к промежуточной и итоговой аттестации.

На самостоятельную работу выносятся задания, которые требуют значительного времени на подготовку. Инструкция к заданиям находится в методических рекомендациях к самостоятельной работе студентов. Консультацию студенты получают на занятии. К таким заданиям может относиться составление туристских характеристик отдельных стран, подготовка презентаций, выполнение работ на контурной карте, работы требующие выхода в Интернет, подготовка к аттестации и т.д.

Самостоятельная работа студентов рассчитана на 180 часов учебного времени и предусматривает следующие виды работы:

1. подготовку к зачёту по теоретическим вопросам,
2. подготовку электронных презентаций по:
 - А. туристским макрорегионам,
 - Б. отдельным странам.
3. подготовку к докладам и защите практических работ

При подготовке электронных презентаций по отдельным туристским макрорегионам и странам рекомендуется воспользоваться примерными планами представленными ниже.

Время для представления материалов 10-15 минут. Презентация должна быть содержательной, но основная часть работы должна содержать иллюстрации или небольшие видеоролики. При подготовке содержания можно ориентироваться на текст лекции и использовать материалы Интернета.

Примерный план характеристики туристского макрорегиона:

1. Название, географическое положение, состав.
2. Туристско-рекреационный потенциал (оценка природных и историко-культурных ресурсов).
3. Оценка туристского инфраструктурного потенциала региона (индустрии размещения, питания, транспортной инфраструктуры).
4. Основные виды туризма, развитые в регионе.
5. Основные туристские центры.
6. Вывод об особенностях развития туризма в данном регионе, его отличия от других.

Примерный план характеристики страны:

1. Название, столица, географическое положение.
2. Таможенные формальности, организационные особенности.
3. Туристско-рекреационный потенциал (оценка природных и историко-культурных ресурсов).
4. Оценка туристского инфраструктурного потенциала региона (индустрии размещения, питания, транспортной инфраструктуры).
5. Основные виды туризма, развитые в стране.
6. Основные туристские центры.
7. Вывод об особенностях развития туризма в стране.

Контроль над выполнением самостоятельной работы осуществляется в ходе обсуждения предложенных заданий на лекционных занятиях, к проведению которых привлекаются студенты приготовившие презентацию по соответствующей лекционной теме (Тип лекции «лекция вдвоём»).

Проведение занятий предполагает опору на наглядность, рекомендуется использовать электронные презентации. Обсуждение собственных студенческих разработок, выполненных в процессе СРС, осуществляется в ходе групповой и фронтальной работы. Практические занятия проводятся в основном при организации самостоятельной работы по заданиям, представленным в методических пособиях к учебному модулю. Самостоятельная работа студентов предполагает широкое использование различных источников информации (учебников, специальной литературы, материалов периодической печати, телерепортажей, интернет источников и т.д.).

В процессе изучения курса используются материалы на электронных носителях, связь с преподавателем при необходимости и в ходе индивидуальной работы может осуществляться по электронной почте.

В основе обучения лежит деятельностный подход, возможность выбора индивидуального маршрута освоения дисциплины, диалоговый характер общения. Личностно-ориентированное обучение, дифференцированный и индивидуальный подход реализуются, в частности, через систему индивидуальных и творческих заданий для СРС.

Методика разработки учебной лекции должна учитывать следующие положения:

1. Выбор темы лекции; обоснование выбора с учётом:

1. определения места и значения темы в системе целого курса,
2. отбора библиографии и ресурсов Интернет по теме.

2. Форму организации лекции которая зависит от:

1. цели - основной идеи, объединяющей все предметное содержание,
2. задач, реализующих основной замысел,
3. аудитории - характера и уровня подготовленности слушателей,

4. организационной формы лекции. Она может представлять собой монологическое высказывание, монолог с опорой на аудиовизуальные средства, монолог с элементами эвристической беседы, диалог-дискуссию и т. д.

3. Содержание лекций и практических занятий включающее в себя:

1. план и конспект содержания лекции,
2. учебные средства и дидактические приёмы, обеспечивающие целостность, систематичность, последовательность, доступность, наглядность, доказательность и др.

4. Целостный образ преподавателя, который предполагает:

1. формы сотрудничества преподавателя со студентами - совместное решение задач, подражание образцу, партнерство;
2. языковую форму высказывания - единство лексики, грамматики, стилистики;
3. эмоционально-выразительные невербальные средства общения - жесты, мимику, интонацию, громкость, темп, паузы и др.

При оценке знаний и ответов студентов преподавателю целесообразно использовать следующие критерии: 1) полнота и конкретность ответа; 2) последовательность и логика изложения; 3) связь теоретических положений с практикой; 4) обоснованность и доказательность излагаемых положений; 5) наличие качественных и количественных показателей; 6) наличие иллюстраций к ответам, с выполненными на лабораторных занятиях рисунками, таблицами и схемами; 7) уровень культуры речи.

Технологическая карта
учебного модуля «Рекреационная география и туризм»
семестр __5__, ЗЕТ __9, вид аттестации – экзамен, акад.часов __144__, баллов
рейтинга __450__

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде- ли сем.	Трудоемкость, ак.час				Форма текущего контроля успеv. (в соотv. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия			СРС		
		ЛЕК	ПЗ	АСРС			
УЭМ 1 «Рекреационная география»	1-14	15	25	10	40		125
1.1 Введение	1	1	2	1	3	Практическая работа	15
1.2 Основные понятия и термины РГ. Отдых и рекреация	2-3	2	4	1	6	Практическая работа	15
1.3 Теория социокультурных систем Д.В. Николаенко как основа современной РГ. Рекреационное страноведение	4-6	3	6	2	9	Практическая работа	20
1.4 Рекреационное районообразование и районирование	7-8	3	3	1	9	Практическая работа	25
1.5 Рекреационные ресурсы территории	9-11	3	6	2	6	Практическая работа	25
1.6 Рекреационная деятельность	12	1	2	1	3	Практическая работа	10
1.7 Учение о территориальных рекреационных системах	13	1	1	1	3	Практическая работа	10
1.8 Рекреационное и туристское природопользование	14	1	1	1	1	Практическая работа	5
УЭМ 2 География туризма	1-18	39	65	26	104		275
2.1 Предмет и содержание дисциплины «География туризма»	1	3	4	2	6	Практическая работа	15
2.2.Социально-экономическое значение туризма. Современный туристский рынок.	2	2	3	2	5	Практическая работа	15
2.3 Туроператоры и турагенты как профессиональные посредники по организации путешествий. Технологии обслуживания туристов.	3	2	4	1	5	Практическая работа	15
2.4 Туристская инфраструктура.	4	2	4	1	6	Практическая работа	15
2.5 Разработка туристского продукта	5	2	4	2	6	Практическая работа	15
2.6 Договоры, заключаемые при формировании туристского продукта.	6	2	4	1	6	Практическая работа	15

2.7 Организация продвижения и реализации туристского продукта	7	2	4	1	6	Практическая работа	15
2.8 Классификация видов туризма	8	2	4	1	6	Практическая работа	15
2.9 Туристское районирование в международном туризме	9	1	5	1	6	Практическая работа	15
2.10 География видов туризма	10	2	4	1	6	Практическая работа	20
2.11 Районы и страны мира. Туризм в Европе	11	3	3	2	6	Практическая работа	15
2.12 Туризм в отдельных странах Европы.	12	2	4	2	6	Практическая работа	15
2.13 Туризм и туристские ресурсы в странах Северной Америки.	13	2	4	1	6	Практическая работа	15
2.14 Туризм и туристские ресурсы в странах Латинской Америки.	14	3	3	2	6	Практическая работа	15
2.15 Туризм в Азии.	15	2	4	2	6	Практическая работа	15
2.16 Туризм в отдельных странах Азии.	16	3	3	2	6	Практическая работа	15
2.17 Туризм в Африке.	17	3	3	2	6	Практическая работа	15
2.18 Туризм в Австралии и Океании.	18	1	1		4	Практическая работа	15
Итоговая аттестация						экзамен	50
Итого:		54	90	36	144		450

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины

(в соответствии с Положением «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» от 25.03.2014 г.):

- пороговый (оценка «удовлетворительно») – 225 – 337
- стандартный (оценка «хорошо») – 338 - 404
- эталонный (оценка «отлично») – 405 - 450

Карта учебно-методического обеспечения

Модуля _____ «Рекреационная география и туризм» _____
 Направление _____ 05.03.02 География _____
 Формы обучения _____
 Курс _____ 3 _____ Семестр _____ 5 _____
 Часов: всего _____ 144 _____, лекций _____ 54 _____, практ. зан. _____ 90 _____
 СРС и виды индивидуальной работы _____ 180 _____
 Обеспечивающая кафедра _____ географии, страноведения и туризма _____

Таблица 1- Обеспечение модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол.стр.)	Кол.экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
1. Жуков А.А. Технология и организация операторских и агентских услуг: учеб. Пособие для вузов / А.А. Жуков, С.О. Дерябина. – 2-е изд. – М: Академия, 2014. – 205 с.	12	
2. Жуков А.А. Технология и организация операторских и агентских услуг: учебник для студентов ВУЗов обучающихся по направлению «Туризм». – М.: Академия, 2011. – 205 с.	2	
3. Новиков В.С. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / В.С. Новиков. - М: Академия, 2013. – 333 с.	10	
Учебно-методические издания		
1.Рабочая программа модуля «Рекреационная география и туризм». Сост.Н.Г. Дмитрук, А.А. Степанова, 2017 г.	http://www.novsu.ru/file/1253156	
2. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Учебные материалы. Курс лекций. Автор-сост. Н.Г.Дмитрук.		https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-1779
3. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учебное пособие для вузов /Н.С. Лукьянова. – 3 изд. – М.: Кнорусс, 2016. – 166 с.	2	
4.География туризма: учебно-метод. материалы/ сост. Н. Г. Дмитрук. НовГУ. Великий Новгород, 2017. – 23 с.		https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/Preview/-2502
5. Рекреационная география и туризм. Методические указания к изучению курса // А.А. Степанова [Электронный ресурс]. Режим доступа https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2373		https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2373

Таблица 2 – Информационное обеспечение модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
www.unwto.org - Всемирная туристская организация (UNWTO)	www.unwto.org	
www.russiatourism.ru - Федеральное агентство по туризму Российской Федерации	www.russiatourism.ru	
www.rata.ru - Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии (РСТ)	www.rata.ru	
www.ator.biz - Официальный сайт Ассоциации Туроператоров России (АТОР)	www.ator.biz	
www.tourizm.ru - Каталог путешествий Туризм.Ру	www.tourizm.ru	
http://ru.unesco.org – ЮНЕСКО	http://ru.unesco.org/	

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол.стр.)	Кол.экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учеб.для студентов вузов / Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2002. – 250 с.	2	
2. География туризма: учебное пособие / А. Ю. Александрова [и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: КНОРУС, 2008. – 592 с.	15	
3. Николаенко Д. В.Рекреационная география : учеб.пособие для вузов. - М. :Владос, 2003	15	
4 Кусков А.С. Рекреационная география : учеб.-метод. комплекс / Рос.акад.образования,Моск.психолого-социал.ин-т. - М. : Флинта, 2005	1	
5 Габбасова Р.Р. Основы рекреационной географии : учеб.пособие / Уфа: РИЦ БашГУ, 2009		https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/1268662

Действительно для учебного года _____ / _____

Зав. кафедрой _____
подпись И.О.Фамилия

_____ 20..... г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

должность

подпись

расшифровка

Таблица 2 – Информационное обеспечение модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
www.unwto.org - Всемирная туристская организация (UNWTO)	www.unwto.org	
www.russiatourism.ru - Федеральное агентство по туризму Российской Федерации	www.russiatourism.ru	
www.rata.ru - Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии (РСТ)	www.rata.ru	
www.ator.biz - Официальный сайт Ассоциации Туроператоров России (АТОР)	www.ator.biz	
www.tourizm.ru - Каталог путешествий Туризм.Ру	www.tourizm.ru	
http://ru.unesco.org – ЮНЕСКО	http://ru.unesco.org/	

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учеб. для студентов вузов / Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2002. – 250 с.	2	
2. География туризма: учебное пособие / А. Ю. Александрова [и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: КНОРУС, 2008. – 592 с.	15	
3. Николаенко Д. В. Рекреационная география : учеб. пособие для вузов. - М. : Владос, 2003	15	
4. Кусков А.С. Рекреационная география : учеб.-метод. комплекс / Рос.акад.образования, Моск.психолого-социал.ин-т. - М. : Флинта, 2005	1	

Действительно для учебного года 2014/2015 2018/2019
 Зав. кафедрой И.О. Александрова И.О. Александрова
23 И.О. Александрова 2014 24.06.18
 подпись И.О.Фамилия

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

зав. отделом
 должность



Настукен В.П.
 расшифровка

НБ НовГУ:



Настукен В.П.

Вопросы к экзамену

УЭМ 1 «Рекреационная география»

1. Рекреационная география (РГ) как наука: объект, предмет, цели, задачи, место в системе наук.
2. Понятие и сущность рекреации. Отдых и рекреация. Рекреация и туризм.
3. Феномен рекреации. Виды рекреации. Значение и функции рекреации.
4. Социальное, свободное и рекреационное время. Структура и функции рекреационного времени, организация рекреационной деятельности. Рекреационное пространство, его структура и свойства. Организация рекреационного пространства.
5. Теория социо-культурных систем (СКС) Д.В. Николаенко как основа современной рекреационной географии, ее суть и значение. Типы социо-культурных образований и их характеристика.
6. Теория СКС в РГ. Социо-культурное пространство, его структура. Социо-культурное время. Социо-культурные процессы. Представление об эволюции пространственно активной рекреационной деятельности (сущность, значение, результат).
7. Типология государств и территорий по критерию принадлежности их к различным социо-культурным образованиям и ее значение в РГ.
8. Рекреационно-районообразование: причины и сущность процесса. Роль природной основы в рекреационном районообразовании.
9. Рекреационное районирование, основные принципы. Система таксономических единиц рекреационного районирования. Требования к выделению района. Рекреационный район, его признаки. Классификация рекреационных районов.
10. Рекреационное районирование СССР и России. Методика рекреационного районирования на основе оценки рекреационного потенциала.
11. Рекреационные ресурсы: понятие, виды свойства. Рекреационный потенциал территории. Туристские ресурсы.
12. Графическая «средовка» в РГ: образ, ситуация, след. «Образ места» и его значение в туристско-рекреационной деятельности. Принципы создания рекреационного образа.
13. Оценка рекреационных ресурсов, виды оценок. Методика оценки рекреационного потенциала территории.
14. Природно-рекреационные ресурсы, их виды и оценка. Роль природных ресурсов в организации рекреационной деятельности. Природно-рекреационные ресурсы основных ландшафтно-климатических зон России и их использование.
15. Курортология и лечебно-оздоровительный туризм. Основные курорты мира.
16. Культурно-исторические рекреационные ресурсы, их сущность, значение и виды. Организация культурно-рекреационной деятельности и культурный туризм. Народные художественные промыслы России.
17. Методика оценки культурно-рекреационного потенциала. Культурное наследие. Всемирное природное и культурное наследие ЮНЕСКО. Культурный ландшафт: сущность, структура, виды, значение.
18. Рекреационная деятельность, ее виды и принципы организации. Рекреационные занятия, их виды. Моделирование циклов рекреационных занятий.
19. Территориальная рекреационная система, ее структура и функции. Рекреационные объекты и рекреационные комплексы, их виды и принципы размещения.
20. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения. Принципы формирования туристско-рекреационной сети.

21. Рекреационное природопользование и экологические последствия рекреации. Туризм и охрана природы.
22. Особенности организации рекреационной деятельности в Новгородской области.
23. Основные принципы организации рекреационной деятельности в различных странах мира.

УЭМ 2 «География туризма»

1. Предмет и содержание дисциплины «География туризма». Связь с другими науками.
2. Роль и значение физико-географических факторов и ресурсов для развития международного туризма.
3. Роль и значение экономико-географических факторов и ресурсов для развития международного туризма.
4. Роль и значение этнических и культурно-исторических факторов и ресурсов для развития международного туризма.
5. История развития туризма, основные этапы формирования.
6. Социально-экономическое значение международного туризма.
7. Классификация видов туризма по цели поездки.
8. Классификация видов туризма по способу передвижения, по использованию транспортных средств, по сроку поездки, по сезонности, по уровню организации, по демографическому и социальному составу участников поездки, по направленности туристических потоков, по принципу оплаты.
9. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
10. Туризм в странах Восточной Европы.
11. Комплексная туристская характеристика любой страны Восточной Европы на выбор.
12. Туризм в странах Западной Европы.
13. Комплексная туристская характеристика любой страны Западной Европы на выбор.
14. Туризм в странах Северной Европы.
15. Комплексная туристская характеристика любой страны Северной Европы на выбор.
16. Туризм в странах Южной Европы.
17. Комплексная туристская характеристика любой страны Южной Европы на выбор.
18. Туризм и туристские ресурсы стран Северной Америки.
19. Туризм и туристские ресурсы стран Латинской Америки.
20. Комплексная туристская характеристика любой страны Северной Америки.
21. Комплексная туристская характеристика любой страны Латинской Америки.
22. Туризм и туристские ресурсы Австралии и Океании.
23. Комплексная туристская характеристика любой страны Океании или Австралии.
24. Туризм и туристские ресурсы стран Азии.
25. Комплексная туристская характеристика любой страны Азии.
26. Комплексная туристская характеристика любой страны Южной Азии.
27. Комплексная туристская характеристика любой страны Восточной Азии.
28. Комплексная туристская характеристика любой страны Юго-Восточной Азии.
29. Комплексная туристская характеристика любой страны Юго-Западной Азии.
30. Туризм и туристские ресурсы стран Африканского региона.
31. Комплексная туристская характеристика любой страны Северной Африки.
32. Комплексная туристская характеристика любой страны Западной, Восточной или Южной Африки.
33. Понятие и виды деятельности туроператора.
34. Создание туристского продукта. Индивидуальный и групповой тур.
35. Пакет услуг. Факторы, влияющие на организацию турпакета.
36. Проектирование тура. Вербальная модель тура.

37. Создание технологической карты туристского путешествия.
38. Реклама и цели рекламы туристского продукта. Отличительные черты рекламы в индустрии туризма.
39. Нерекламные методы продвижения. Стимулирование розничных турагентов и туристов. Средства стимулирования.
40. Поставщики услуг. Понятие поставщика услуг. Поиск партнёров.
41. Услуги размещения и питания в туризме.
42. Модели гостеприимства в туризме.
43. Транспортные услуги в туризме.
44. Экскурсионное обслуживание в туризме.
45. Контрактно-договорные взаимоотношения в туризме. Договора с поставщиками услуг. Договор между инициативным и рецептивным туроператорами.
46. Специфические свойства и функции туристской индустрии. Услуги. Факторы, обуславливающие интерес предпринимателей к туризму.

Приложение Д

Пример экзаменационного билета

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра географии, страноведения и туризма

Экзаменационный билет № 1

Модуль: Рекреационная география и туризм

Для направления подготовки 05.03.02 - География

1. Предмет и содержание дисциплины «География туризма». Связь с другими науками.
2. Комплексная туристская характеристика любой страны Западной, Восточной или Южной Африки.
3. Основные принципы организации рекреационной деятельности в различных странах мира.

Принято на заседании кафедры _____ 7 г. Протокол № _____ Заведующий
кафедрой _____ Н.Г. Дмитрук