

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»  
Гуманитарный институт

---

Кафедра теории, истории и философии культуры



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ИГУМ

В.В.Торопова

2017 г.

## **ВИЗУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

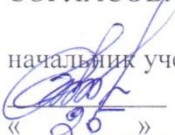
Учебный модуль

По направлению подготовки 51.03.01– культурология,  
Профиль «управление в социокультурной сфере»

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

СОГЛАСОВАНО:

начальник учебного отдела

 Н.Г.Федотова  
« 26 » 01 2017 г.

РАЗРАБОТАЛ:

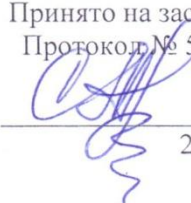
доц. каф. ТИФК

 Н.Е.Прокофьева  
16 января 2017 г.

Принято на заседании кафедры

Протокол № 5 от 23.01.2017 г.

Зав. каф. ТИФК

 С.А.Маленко

23 января 2017 г.

## **1. Цели освоения учебного модуля**

**Цель учебного модуля:** формирование универсальных и предметно-специализированных компетенций, относящихся к области фото-медиа и кинематографа, формирование представления о культурологической проблематике современных визуальных исследований, способствующих самостоятельному приобретению новых знаний, необходимых для успешной профессиональной адаптации в области организационно-управленческой деятельности в социокультурной сфере.

**Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:**

- познакомить студентов с той ролью, которую кинематограф как культурная практика, средство массовой коммуникации и социальный институт играет в современном обществе;
- содействовать формированию представлений о развитии кино- и фото-искусства в контексте общей истории визуальной культуры;
- дать представление о современных исследовательских подходах в области анализа киноязыка;
- проследить эволюцию кинематографа и фотографии как социокультурного феномена;
- способствовать развитию у студентов практических навыков характеристики и анализа деятельности киноиндустрии как социального института;
- представлять и уметь структурировать этапы и аспекты работы основных кинематографических моделей;
- побудить студентов к привлечению визуального материала для будущих профессиональных (социологических, культурно-философских и т.д.) исследований.

## **2. Место учебного модуля дисциплины в структуре ОП направления подготовки**

Учебный модуль «Визуальные формы современной культуры» входит в вариативную часть БУП направления подготовки 51.03.01 и опирается на компетентностный ресурс, сформированный в рамках изучения модулей таких как «Антропология культуры», «Философия и антропология рекламы», «История искусств», «Основы музейной коммуникации», «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии».

Понятия, законы и методы анализа, с которыми студенты ознакомились в рамках настоящего учебного модуля, будут использованы при продолжении изучения модулей «PR и брендинг в сфере культуры», а также при написании ВКР.

### **3. Требования к результатам освоения учебного модуля**

В результате изучения данного учебного модуля студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

1) способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1)

2) способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности (ОПК-2)

3) Способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4)

4) Готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно–управленческой работе (ПК-4)

Таблица № 1. Требования к результатам освоения модуля

«Визуальные формы современной культуры»

| Компетенция | Уровень освоения компетенции | Знать                                                                                                                         | Уметь                                                                                                                                                           | Владеть                                                                                                                                                                         |
|-------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1       | повышенный                   | Знать теоретические и методологические основы анализа визуальных форм современной культуры на высоком профессиональном уровне | Уметь выявлять концепции, объясняющие формы, процессы и практики, в которых протекают визуальные формы современной культуры, на высоком профессиональном уровне | Владеть навыками применения методологического разнообразия анализа визуальных форм современной культуры, определяемых задачами деятельности, на высоком профессиональном уровне |
| ОПК-2       | повышенный                   | Знать способы применения подходов к анализу визуальных                                                                        | Уметь применять формы, типы и способы визуализации современной                                                                                                  | Владеть навыками выбора инструментов визуализации                                                                                                                               |

|       |                    |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                    | форм современной культуры, определяемых задачами социокультурной деятельности, на высоком профессиональном уровне                                                                                                         | культуры, определяемые задачами социокультурной деятельности, на высоком профессиональном уровне                                                                                                                                    | современной культуры, определяемые задачами социокультурной деятельности, на высоком профессиональном уровне                                                                                                                                   |
| ОПК–4 | повышенный         | разнообразные методы поиска, обработки, анализа и оценки визуальной информации для приобретения новых знаний в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении | применять разнообразные методы поиска, обработки, анализа и оценки визуальной информации для приобретения новых знаний в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении | навыками применения разнообразных методов поиска, обработки, анализа и оценки визуальной информации для приобретения новых знаний в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении |
| ПК–4  | повышенный уровень | Знать концепции, категории, методологию анализ визуальных форм современной культуры для решения управленческих задач повышенной сложности, в условиях                                                                     | Уметь использовать на высоком профессиональном уровне современный методологически и концептуальный инструментарий визуальных форм современной культуры в организационно–управленческой                                              | Владеть технологиями и способами эффективного использования современных знаний о визуальных формах современной культуры в будущей организационно–                                                                                              |

|  |  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении; | деятельности для решения управленческих задач повышенной сложности, в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении; | управленческой работе для решения управленческих задач повышенной сложности, в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении. |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **4. Структура и содержание учебного модуля**

##### **4.1. Трудоемкость учебного модуля и формы аттестации.**

| Учебная работа (УР)                                                | Всего | Распределение по семестрам | Коды<br>формируемых<br>компет-ий |
|--------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------|----------------------------------|
|                                                                    |       | 7                          |                                  |
| Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)                      | 6     | 6                          |                                  |
| Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ): | 216   |                            |                                  |
| - лекции                                                           | 36    | 36                         | ОПК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-4<br>ПК-4  |
| - практические занятия (семинары)                                  | 54    | 54                         |                                  |
| - аудиторная СРС                                                   | 18    | 18                         |                                  |
| - внеаудиторная СРС                                                | 126   | 126                        |                                  |
| Аттестация:                                                        | 36    |                            |                                  |
| - экзамен                                                          |       | экзамен                    |                                  |

## 4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

| №<br>п/п | Наименование тем модуля                                                                                                             |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Реальное и «виртуальное» в культуре XX века.                                                                                        |
| 2.       | Роль кино как средства массовой коммуникации в становлении и развитии современной культуры.                                         |
| 3.       | Кино как феномен массовой культуры.                                                                                                 |
| 4.       | Кино как социальный институт и культурная практика (институции производства, распространения и показа кинофильмов, институт звезд). |
| 5.       | Фотография как искусство                                                                                                            |
| 6.       | Визуальная семиотика как метод анализа фотографии                                                                                   |
| 7.       | Визуальный язык в практиках повседневности                                                                                          |

**4.3. Лабораторный практикум** не предусмотрен по ОП направления подготовки 51.03.01 Культурология

**4.4. Курсовые проекты (работы)** не предусмотрены по ОП направления подготовки 51.03.01 Культурология

## 4.3 Организация изучения учебного модуля

Календарный план, наименование разделов учебного модуля «Визуальные формы современной культуры» с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

## 5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами учебного модуля «Визуальные формы современной культуры» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе семестра; семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

*Текущий* контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения контрольной работы, коллоквиума, круглого стола, подготовки эссе, реферата, доклада.

*Рубежный* контроль предполагает использование контрольного опроса для контроля теоретических знаний, учет суммарных результатов по итогам текущего контроля за соответствующий период, включая баллы за посещаемость занятий и активность во время семинаров.

*Семестровый* контроль осуществляется с помощью экзамена и посредством суммирования баллов за весь период изучения модуля.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для учебного модуля «Визуальные формы современной культуры», по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины представлено Картой учебно-методического обеспечения (Приложение В)

## **7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля**

Для освоения учебного модуля «Визуальные формы современной культуры» и проведения всех видов занятий, образовательных технологий требуется соответствующее материально-техническое обеспечение:

- ✓ аудиторное помещение;
- ✓ компьютер или ноутбук;
- ✓ мультимедийный проектор;
- ✓ экран;
- ✓ программное обеспечение (Microsoft Office 2007/2010/2013, Просмотр PDF Adobe Acrobat);
- ✓ библиотечный фонд с необходимой литературой.

## **8 Перечень приложений**

Приложение А. «Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Приложение

Б. «Технологическая карта»

Приложение В. «Карта учебно-методического обеспечения»

Приложение Г «Лист изменений»

## Приложение А.

### «МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ «ВИЗУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ»

#### **1. Общие рекомендации для организации учебного процесса при освоении учебного модуля**

Лекционный курс рассчитан на преподавание в течение одного учебного семестра. Лекционные занятия дополняются семинарами и различными формами самостоятельной работы студентов с учебной и научной литературой. Предусмотренные формы контроля - семинары по разделам курса, рефераты, экзамен. В конце первого семестра проводится экзамен.

В процессе освоения курса студенты участвуют в семинарах по части курса, изучая источники и необходимую научную литературу по конкретным проблемам сферы визуальной культуры. В качестве промежуточной формы проверки знаний используются письменные работы с целью выявления эффективности усвоения базовых понятий и концепций визуальной культуры, понимания специфики отдельных исследовательских подходов и методов.

Семинарские занятия по курсу “Визуальные формы современной культуры” строятся по проблемно-хронологическому принципу. Цель занятий - содействовать углубленному пониманию студентами специфики культурологических подходов к изучению современных тенденций визуальной культуры.

Задача занятий - выработка у студентов прочных навыков работы со сложными текстами, в которых особым образом выражены различные подходы, методы, познавательные приемы. Работа в семинаре предполагает развитие у студентов практических навыков анализа и интерпретации текстов по теории и практике визуальной культуры. В процессе семинарской работы преподавателем проводятся необходимые индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа студентов при подготовке к семинарам заключается в освоении материала в соответствии с предлагаемым списком литературы. Возможна подготовка и написание реферата по отдельным проблемам визуальной культуры и методологии ее изучения.

Каждый из семинаров обобщает материал и проблематику одного из разделов курса, что позволяет оценить качество их усвоения студентами. Работа в семинаре должна способствовать овладению языком дисциплины, формировать у студентов навыки ведения дискуссии и умение анализировать многообразные процессы и явления в сфере визуальной культуры.

#### **2. Методические рекомендации по организации освоения учебного модуля «Визуальные формы современной культуры»**

Содержание и принципы организации освоения модуля «Визуальные формы современной культуры» построены исходя из ориентации на результат обучения и тесно связаны с формированием знаний, умений и навыков, обозначенных в трех

профессиональных компетенциях (см. п. 3 рабочей программы учебного модуля «Визуальные формы современной культуры»).

*Таблица № 5 Формы проведения занятий по учебному модулю*

| <i>Тема занятий</i>                                                                                                 | <i>Форма проведения</i>                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><i>Раздел 1. Реальное и «виртуальное» в культуре XX века.</i></b>                                                |                                                                                             |
| 1.1. Этимология категории «визуальный». Формы представления визуальной информации человеком.                        | Вводная информационная лекция; обсуждение тематики практических и творческих занятий и т.д. |
| 1.2. Зрительный ряд и зрительная информация; их роль в восприятии внешнего мира.                                    | Лекция-презентация; работа в малых группах.                                                 |
| 1.3. Формы представления визуальной информации человеком.                                                           | Проблемная лекция.                                                                          |
| <b><i>Раздел 2. Роль кино как средства массовой коммуникации в становлении и развитии современной культуры.</i></b> |                                                                                             |
| 2.1. Определение кинематографа (кино). Границы и специфика кинематографа.                                           | Проблемная лекция-презентация.                                                              |
| 2.2. Кинопроизводство и киноиндустрия как порождения индустриальной эпохи (первая половина XX века).                | Проблемная лекция; презентации индивидуальных работ.                                        |
| 2.3. Кинематограф как коммуникативная и художественная система.                                                     | Лекция-презентация; проблемный семинар.                                                     |
| <b><i>Раздел 3. Кино как феномен массовой культуры.</i></b>                                                         |                                                                                             |
| 3.1. Рождение кинематографа как «зрелища».                                                                          | Лекция-презентация; обсуждение конкретной ситуации (после анализа 3-х источников).          |
| 3.2. Становление Голливуда как фабрики по производству кинопродукции.                                               | Информационная лекция-презентация.                                                          |
| 3.3. Современное состояние массового кинематографа.                                                                 | Лекция-презентация; общая тематическая дискуссия.                                           |
| <b><i>Раздел 4. Кино как социальный институт и культурная практика.</i></b>                                         |                                                                                             |
| 4.1. Кинематограф как киноиндустрия.                                                                                | Лекция-презентация; проблемный семинар.                                                     |
| 4.2. Голливуд, доминирующая роль продюсера. Роль звезд в киноиндустрии.                                             | Информационная лекция; проблемная лекция.                                                   |
| 4.3. Кинофестивали. Зрительская аудитория.                                                                          | Лекция-презентация; обобщающая лекция.                                                      |
| <b><i>Раздел 5. Фотография как искусство.</i></b>                                                                   |                                                                                             |
| 5.1. Возникновение фотографии.                                                                                      | Проблемная лекция-презентация.                                                              |
| 5.2. Фотоколлаж и фотомонтаж 1920-х -1930-х годов.                                                                  | Лекция-презентация.                                                                         |
| 5.3. Фотография в период постмодернизма.                                                                            | Проблемная лекция; презентации индивидуальных работ и обсуждение результатов.               |
| <b><i>Раздел 6. Визуальная семиотика как метод анализа фотографии.</i></b>                                          |                                                                                             |
| 6.1. Визуальный образ и проблема «визуализации» культуры.                                                           | Проблемная лекция.                                                                          |

|                                                                                            |                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.2. Визуальные методы исследования фотографии.                                            | Активное обучение: технология РКМЧП (вызов, осмысление, рефлексия).                 |
| 6.3. Семиотический подход. Фотография как «сообщение».                                     | Лекция-презентация; презентация и обсуждение индивидуальных заданий.                |
| <b>Раздел 7. Визуальный язык в практиках повседневности.</b>                               |                                                                                     |
| 7.1. Проблема телесности в контексте истории фотографии.                                   | Информационная лекция-презентация; презентация и обсуждение индивидуальных заданий. |
| 7.2. Первые тенденции нового искусства — 1850 -1890 гг. Явление портрета.                  | Проблемная лекция; презентации индивидуальных работ и обсуждение результатов.       |
| 7.3. Поиск новой выразительности и рождения Fashion-фотографии во второй половине XX века. | Лекция-презентация; общая тематическая дискуссия.                                   |

### **3. Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля «Визуальные формы современной культуры»**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие виды учебной деятельности и образовательные технологии: лекции (вводная, обучающая, обобщающая, лекция-беседа, визуализация), семинарские занятия, работа в группах, интерактивные технологии.

Интерактивный процесс понимается как компонент дидактической технологии, предполагающий интерактивное взаимодействие преподавателя и студентов; взаимодействие между студентами внутри учебной группы.

Вариантами интерактивных образовательных технологий, используемыми в преподавании курса, могут быть:

- лекция-презентация с использованием проектора с подключением к компьютеру и возможностью доступа в Интернет для демонстрации материала лекции на большом экране (мультимедийные электронные презентации, документальные фильмы);

- проблемная лекция, начинающаяся с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Лекция строится таким образом, что деятельность студента по ее усвоению приближается к поисковой, исследовательской. Обязателен диалог преподавателя и студентов.

### **4. Рекомендации к использованию форм практических занятий в освоении тем учебного модуля «Визуальные формы современной культуры»**

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: презентации, составление терминологического словаря.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на практических занятиях, предусматривают:

- работу с исследовательскими текстами (групповую/парную/индивидуальную) с последующим групповым/парным обсуждением результатов;

- работа в группах над проблемными задачами (коллоквиумы), а также приемы мозгового штурма.

### Формы проведения практических занятий

| №    | № темы | Наименование практического занятия                                                              | Форма проведения                                 |
|------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| ПР-1 | 1.3    | Кино в культуре XX века                                                                         | Анализ конкретной ситуации                       |
| ПР-2 | 2.2    | Культурологический анализ фильма                                                                | Работа в малой группе                            |
| ПР-3 | 3.3    | Семиотика кино                                                                                  | Проблемный семинар                               |
| ПР-4 | 4.1    | Современный кинопроцесс                                                                         | Проблемный семинар                               |
| ПР-5 | 5.2    | Возникновение фотографии                                                                        | Презентация и обсуждение творческого задания     |
| ПР-6 | 6.3    | Тенденции фотоискусства в конце XIX в. Монтаж. Событие.                                         | Презентация и обсуждение индивидуального задания |
| ПР-7 | 7.2    | Поэтика фотографии 1920-х -1930-х годов. Переход от символизма и модерна до авангардных практик | Проблемный семинар                               |

### 5. Методические рекомендации по контролю и оценке качества знаний при освоении учебного модуля «Визуальные формы современной культуры»

**Доклад-презентация** В качестве задания для оценки качества знаний студента может быть использована форма презентации по одному из разделов курса, для этого необходимы технические навыки и профессиональные знания. Внимательно продумайте, какие разделы и подразделы войдут в вашу презентацию, в какой последовательности будут размещены слайды и материалы.

Набор слайдов должен быть снабжен сопроводительным текстом. В краткой преамбуле даются хронология, характеристика и особенности культуры и искусства данного периода. Под слайдами можно только подписать автора, название, год создания произведения, а все остальные сведения о памятниках (материал, местонахождение, сохранность и пр.) можно привести в отдельном списке в начале или в конце презентации. В качестве приложения к такого рода заданию могут быть составлены методические рекомендации по использованию данных иллюстраций, слайдов или дополнительного контрольного набора фотографий на уроках, лекциях, в проверочных тестах.

**Коллоквиум** Коллоквиум проводится по теме, разделу программы или какой-либо проблеме (например, «Особенности современного кинопроцесса») Коллоквиум может быть проведен преподавателем и в середине семестра, чтобы подвести итог изучению какой-либо темы и подчеркнуть завершение работы над большим разделом лекционного курса и соответственно циклом практических занятий.

Форма коллоквиума — коллективного обсуждения студентами группы в диалоге с преподавателем основных проблем пройденного курса — сосуществует с письменной

работой в виде диктанта на знание терминов, теоретического и практического материала по курсу.

## **6. Методические рекомендации по самостоятельной работе студента**

Самостоятельная работа студентов, изучающих курс «Визуальные формы современной культуры», рассматривается как одна из важнейших форм творческой деятельности студентов по освоению информации и материала учебной дисциплины. Самостоятельная работа студентов заключается в освоении материала по содержанию курса в соответствии с предлагаемым списком литературы. Студентам предлагается самостоятельно познакомиться с одним из источников, указанных в списке литературы, или подготовить реферативную работу по проблематике курса. Защита реферативной работы проводится до экзамена в виде собеседования с преподавателем по теме работы, либо по прочитанной книге, выбранной для реферирования.

В структуру самостоятельной работы также входит работа студентов на лекциях и над текстом лекций после неё, в частности, при подготовке к письменной работе и экзамену; подготовка к семинарским занятиям (подбор литературы, работа над источником, составление реферативного сообщения или доклада), а также подготовка и работа на семинарских занятиях, проблемное проведение которых ориентирует студентов на творческий поиск оптимального решения проблемы, развивает самостоятельность мышления и умение убедительно аргументировать свою точку зрения.

Содержание цикла семинарских занятий направлено на дополнение и углубление знаний, полученных студентами во время лекционного курса. Более подробно и глубоко изучаются ключевые темы курса. На вводном семинаре между студентами распределяются вопросы для рассмотрения на семинарских занятиях и темы рефератов. Объясняется методика, требования и критерии оценки самостоятельной работы студентов. Предлагается список литературы и источников.

**Письменный реферат** проявляет и совершенствует владение словом, умение студента работать над стилем изложения, пользоваться необходимым вспомогательным аппаратом (цитаты, сноски, иллюстрации, список литературы и т. д.). Реферат, посвященный обзору литературы по теме, в дальнейшем может войти в состав вашей курсовой или дипломной работы по визуальной культуре.

Важнейшей формой самостоятельной работы является написание реферата. Студент может выбрать одну из предлагаемых для реферирования тем или отреферировать одно из предлагаемых оригинальных сочинений по визуальной культуре. Объем реферата должен составлять один печатный лист, что соответствует 23 страницам машинописного текста через 2 интервала.

### **Темы домашних заданий для СРС**

Основным способом приобретения и закрепления знаний по будущей профессии является самостоятельная работа студентов. В процессе самостоятельной работы происходит наиболее качественная переработка и преобразование полученной на лекциях и семинарских (практических) занятиях информации в глубокие и прочные знания, умения и навыки. Самостоятельная работа обеспечивает непрерывность и системный характер познавательной деятельности, развивает творческую активность будущих специалистов. Без самостоятельной систематической работы с источниками, методическими разработками невозможно освоение данного курса.

Самостоятельная работа студентов включает:

- а) самостоятельную проработку полученных на занятиях теоретических знаний с использованием дополнительной литературы (справочники, журналы, методические пособия и т. д.);
- б) анализ литературных источников для написания домашней работы;
- в) оформление отчетной документации по практическим работам;
- г) подготовка сообщений по примерным темам дисциплины

*Темы домашних заданий для СРС:*

| <i>№</i>    | <i>№ темы</i> | <i>Наименование домашнего задания</i>                                                                                                   |
|-------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ДЗ-1</b> | Раздел 1      | Выделение ключевых понятий по тематике раздела № 1                                                                                      |
| <b>ДЗ-2</b> | Раздел 2      | Критический анализ фильмов (кинематографических проектов) в контексте культуры в рамках дискуссионного занятия.                         |
| <b>ДЗ-3</b> | Раздел 3      | Составление тезауруса по тематике раздела № 3                                                                                           |
| <b>ДЗ-4</b> | Раздел 4      | Составление аналитических обзоров современных источников по теме: Основные тенденции в мировом фотоискусстве во второй половине XX века |
| <b>ДЗ-5</b> | Раздел 5      | Подготовка индивидуальной презентации по теме «Нонконформизм в фотографическом искусстве Советского Союза».                             |
| <b>ДЗ-6</b> | Раздел 6      | Составление тезауруса по тематике раздела № 6                                                                                           |
| <b>ДЗ-7</b> | Раздел 7      | Подготовка письменного задания по одной из предложенных тем                                                                             |

**Вопросы для самоконтроля**

1. Визуальная культура как социокультурный феномен.
2. Эстетика и социальная практика любительской фотографии.
3. Теории визуальности. Методы исследования визуальной культуры.
4. Эстетика и социальная практика профессиональной фотографии.
5. Феномен "экранной культуры. Соотношение понятий "экранная культура" и "мультимедийная культура".
6. Образ в документальной фотографии.
7. Эстетическая проблематика эпохи новых медиа.
8. Современные технологии визуальности
9. Кино как феномен визуальной культуры
10. Современные визуальные презентации художественной культуры.
11. Язык кинематографа. Кадр. Монтаж. Визуальный образ.
12. В.Беньямин о статусе произведения искусства в эпоху технического воспроизводства и массовых коммуникаций.
13. Анализ советского кино.
14. Визуальные медиа.
15. Фотография как искусство. Теория фотографии
16. Тенденции развития видео- и медиаарта
17. Методы анализа фотографии
18. Виртуальная среда и визуальная культура.
19. Художественные практики в Интернет: формы, жанры, направления.
20. Российский музей в визуальной культуре.

## Приложение Б

### Технологическая карта учебного модуля «Визуальные формы современной культуры»

Направление 51.03.01 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Трудоемкость учебного модуля 6 ЗЕ = 50 б.\*6=300 баллов.

| № и наименование раздела учебного модуля, КП/КР                                                    | № неде-ли сем. | Трудоемкость, ак.час |    |      |     | Форма текущего контроля успеваемости (в соотв. с паспортом ФОС) | Максимальное количество баллов рейтинга |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------|----|------|-----|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                    |                | Ауд. занятия         |    |      | СРС |                                                                 |                                         |
|                                                                                                    |                | ЛЕК                  | ПЗ | АСРС |     |                                                                 |                                         |
| тема 1. Реальное и «виртуальное» в культуре XX века                                                | 1-3            | 6                    | 9  | 3    | 21  | Коллоквиум(25 б.)                                               | 45                                      |
|                                                                                                    |                |                      |    |      |     | Доклад-презентация (20б.)                                       |                                         |
| тема 2. Роль кино как средства массовой коммуникации в становлении и развитии современной культуры | 4-6            | 6                    | 9  | 3    | 21  | Реферат (20б.)                                                  | 40                                      |
|                                                                                                    |                |                      |    |      |     | Доклад, презентация (20б.)                                      |                                         |
| тема 3. Кино как феномен массовой культуры.                                                        | 7-9            | 6                    | 9  | 3    | 21  | Эссе (20б.)                                                     | 40                                      |
|                                                                                                    |                |                      |    |      |     | Реферат (20б.)                                                  |                                         |
| Рубежная аттестация                                                                                | 9              |                      |    |      |     |                                                                 | 125                                     |
| тема 4. Кино как социальный институт и культурная практика.                                        | 10-11          | 4                    | 6  | 2    | 14  | Доклад - презентация (20б.)                                     | 20                                      |
| тема 5. Фотография как искусство.                                                                  | 12-13          | 4                    | 6  | 2    | 14  | Эссе (20б.)                                                     | 20                                      |
| тема 6. Визуальная семиотика как метод анализа фотографии.                                         | 14-16          | 6                    | 9  | 3    | 21  | Эссе (20б.)                                                     | 40                                      |
|                                                                                                    |                |                      |    |      |     | Реферат (20б.)                                                  |                                         |
| тема 7. Визуальный язык в практиках повседневности.                                                | 17-18          | 4                    | 6  | 2    | 14  | Доклад-презентация (20б.)                                       | 45                                      |
|                                                                                                    |                |                      |    |      |     | Коллоквиум (25б.)                                               |                                         |
| Семестровый контроль - экзамен                                                                     |                |                      |    |      | 36  |                                                                 | 50                                      |
| Итого:                                                                                             |                | 36                   | 54 | 18   | 126 |                                                                 | 300                                     |

Критерии оценки качества освоения студентами учебного модуля «Визуальные формы современной культуры»:

- ✓ «неудовлетворительно» - менее 150 баллов
- ✓ «удовлетворительно» – 150 – 209 баллов.
- ✓ «хорошо» – 210 – 269 баллов.
- ✓ «отлично» – 270 – 300 баллов.

## Приложение В

### Карта учебно-методического обеспечения

Учебного модуля «Визуальные формы современной культуры», формы обучения – очной.

Всего часов – 216, из них: лекций – 36, практических занятий – 54, СРС ауд. - 18 ч., СРС внеауд. - 126 ч., Экзамен – 36 ч.

Для направления – 51.03.01 «Культурология».

Обеспечивающая кафедра – «Теории, истории и философии культуры», семестр – 7

**Таблица 1. Обеспечение модуля учебными изданиями**

| <i>Библиографическое<br/>описание издания</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <i>Кол.экз.в<br/>библ. НовГУ</i> | <i>Наличие в ЭБС</i> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------|
| <i>Учебники и учебные пособия</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |                      |
| Пухачев А. С. Художественный рынок : учеб. пособие / А. С. Пухачев, С. Б. Пухачев ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2007. - 178с. - Библиогр.:с.174-178.                                                                                                                                                                                                                        | 8                                |                      |
| Федотова Н. Г. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Н. Г. Федотова ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2015. - 282, [1] с.                                                                                                                                                                                                                                               | 10                               |                      |
| Сабанеева М. К. Искусство. (Театр, кино, живопись, музыка) : пособие для студентов пед. ин-тов / М. К. Сабанеева. - М. ; Л. : Просвещение, 1964. - 144 с.                                                                                                                                                                                                                                                     | 9                                |                      |
| Переходные процессы в русской художественной культуре : Новое и Новейшее время / отв. ред. Н. А. Хренов ; редкол. М. Н. Бойко ; Гос. ин-т искусствознания, Науч. совет по истории мировой культуры, Комис. междисциплин. исслед. худож. деятельности. - М. : Наука, 2003. - 494, [1] с. - (Искусство в исторической динамике культуры). - Примеч. в конце ст. - ISBN 5-02-006382-7(в пер.) : 73.00. - 143.00. | 6                                |                      |
| <i>Учебно-методические издания</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |                      |
| Тультаев Т. А. Маркетинг услуг : учебник : для вузов / Т. А. Тультаев. - М. : Инфра-М, 2013. - 206, [2] с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8                                |                      |
| Джанджугазова Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства : учеб. пособие для студентов вузов. - 2-е изд., испр. - М. : Академия, 2005. - 223, [1] с.                                                                                                                                                                                                                                                          | 15                               |                      |
| Кокарев И. Е. Кино как бизнес и политика. Современная киноиндустрия США и России : учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. - М. : Аспект-Пресс, 2009. - 342, [2] с.                                                                                                                                                                                                                                               | 12                               |                      |

**Таблица 2. Информационное обеспечение учебного модуля**

| <i>Название программного продукта, интернет-ресурса</i>                                                                                                                 | <i>Электронный адрес</i>                                                                      | <i>Примечание</i> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Сайт Института культурной политики [Электронный ресурс]<br>Режим доступа: <a href="http://www.cpolicy.ru/analytics/64.html">http://www.cpolicy.ru/analytics/64.html</a> | <a href="http://www.cpolicy.ru/analytics/64.html">http://www.cpolicy.ru/analytics/64.html</a> |                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                   |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение» [Электронный ресурс]<br>Режим доступа: <a href="http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2012/3/Flier_Cultural-Industries/">http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2012/3/Flier_Cultural-Industries/</a> | <a href="http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2012/3/Flier_Cultural-Industries/">http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2012/3/Flier_Cultural-Industries/</a> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**Таблица 3. Дополнительная литература**

| <i>Библиографическое<br/>описание издания</i>                                                                                                                                                                                                                                           | <i>Кол.экз.в<br/>библ. НовГУ</i> | <i>Наличие в ЭБС</i> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------|
| Березин В. М. Фотожурналистика : учеб. для акад. бакалавриата / В. М. Березин ; Рос. ун-т Дружбы народов. - М. : Юрайт, 2017. - 225, [2] с., [13] л.                                                                                                                                    | 7                                |                      |
| Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб.-метод. пособие / авт.-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.                                                                          | 10                               |                      |
| Березовая Л. Г. История русской культуры : учеб. для вузов : в 2 ч. Ч. 2 / Л. Г. Березовая, Н. П. Берлякова. - М. : Владос, 2002. - 398, [1] с.                                                                                                                                         | 4                                |                      |
| Переходные процессы в русской художественной культуре : Новое и Новейшее время / отв. ред. Н. А. Хренов ; редкол. М. Н. Бойко ; Гос. ин-т искусствознания, Науч. совет по истории мировой культуры, Комис. междисциплин. исслед. худож. деятельности. - М. : Наука, 2003. - 494, [1] с. | 6                                |                      |
| Советское прошлое и культура настоящего : в 2 т. Т. 1 / В. В. Блажес [и др.] ; отв. ред.: Н. А. Купина, О. А. Михайлова ; МИОН (Екатеринбург) [и др.]. - Екатеринбург : Издательство Урал. ун-та, 2009. - 240, [4] с.                                                                   | 5                                |                      |
| Ступников И. В. Театр = Stage Land : пособие для пед. ин-тов / И. В. Ступников. - М. ; Л. : Просвещение, 1968. - 126, [1] с.                                                                                                                                                            | 43                               |                      |

Действительно для учебного года  
Зав. кафедрой

2017/2018

С. А. Маленко  
И.О.Фамилия  
2017 г.

« 23 »

подпись

01

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

зав. сект.  
должность

подпись

Т.И. Корнилова  
расшифровка

## Приложение Г

### Лист внесения изменений

| Номер<br>изменения | Номер и дата<br>распорядительного<br>документа о внесении<br>изменений | Дата<br>внесения<br>изменения | ФИО<br>лица, внесшего<br>изменение | Подпись |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|---------|
| №1                 | Изменение .....,<br>заседание.....,<br>Протокол №.....                 | .....                         | .....                              |         |
|                    |                                                                        |                               |                                    |         |
|                    |                                                                        |                               |                                    |         |
|                    |                                                                        |                               |                                    |         |