

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
(НовГУ)

Великий Новгород

Институт медицинского образования

Кафедра общей патологии



«СТВЕРЖДАЮ»

Директор ИМО

В.Р. Вебер

2017 г.

«Маркетинг очковых и контактных линз»

Дисциплина для студентов специальности 33.05.01 «фармация»

Квалификация: провизор

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела
Богданова И.В.

подпись
06 августа 2017 г.
число месяц

Заведующий выпускающей
кафедрой

Оконенко Л.Б.

подпись
23 03 2017 г.
число месяц

Разработал

(должность) зав. КОП

Оконенко Т.И.

подпись
23 03 2017 г.
число месяц

Принято на заседании кафедры
Протокол № 7 от 23.03.2017
г.

Заведующий кафедрой

Оконенко Т.И.

подпись
23 03 2017 г.
число месяц

Великий Новгород – 2017

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются

- Формирование у студентов товароведческого мышления и навыков по маркетинговым исследованиям в разделе «очковые и контактные линзы»,
- Подготовка студентов к практическому выполнению функциональных обязанностей по вопросам обслуживания пациентов, нуждающихся в средствах ухода за контактными линзами.

Задачи изучения дисциплины:

1. Приобретение студентами методологической направленности, существенной для проведения маркетинговых исследований;
2. Дать представление о современных способах и возможностях коррекции зрения с целью повышения качества жизни человека
3. Изучение основ маркетинга очковых и контактных линз
4. Изучение основ ассортиментной политики многофункциональных растворов по уходу за мягкими контактными линзами
5. Дать представление о способах и правилах ухода за очковыми и контактными линзами с целью грамотного консультирования пациентов аптек;
6. требования к маркировке, упаковке и хранению очковых и контактных линз;
7. Формирование навыков изучения научной литературы и работы с различными информационными источниками (энциклопедиями по медицине; данными медицинских исследований; интернет-сайтами и т.д.).

2. Место дисциплины в структуре ОП специальности

Дисциплина входит в вариативную часть (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины»

Для успешного освоения данной дисциплины студент должен владеть знаниями, умениями и навыками, сформированными при изучении дисциплин физика, биофизические процессы организма человека, фармакология, фармацевтическая химия, управление и экономика фармации, биологическая химия.

Приобретенные в результате изучения дисциплины знания используются в дальнейшей профессиональной деятельности

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины у студента формируются следующие и компетенции:

ОПК 9 – готовность к применению специализированного оборудования и медицинских изделий, предусмотренных для использования в профессиональной сфере.

ПК 21 – способность к анализу и публичному представлению научной фармацевтической информации;

ОПК - 9

У- ров ни	Показатели	Оценочная шкала		
		3	4	5
П о р о г о в ы й у р о в е н ь	Знает основные понятия и термины, современные способы коррекции зрения, материалы для изготовления контактных и очковых линз, оправ основных производителей мягких контактных линз	Знание и понимание основных терминов дисциплины со значительными пробелами.	Знание и понимание основных терминов дисциплины с незначительными пробелами.	Полное знание и понимание терминов дисциплины.
	Умеет решить ситуационную задачу и рекомендовать посетителю аптеки необходимый многофункциональный раствор по уходу за контактными линзами,	Способен дать заключение по ситуационной задаче порекомендациимногофункционального раствора по уходу за контактными линзами, препаратов искусственной слезы, но испытывает значительные затруднения при его формулировке.	Способен дать заключение по ситуационной задаче, испытывает некоторые проблемы	Не испытывает затруднения при решении ситуационных задач порекомендациимногофункционального раствора по уходу за контактными линзами, препаратов искусственной слезы
	Владеет навыками формирования ассортимента многофункциональных растворов по уходу за мягкими контактными линзами и лакриматоров	Демонстрирует низкое качество навыков формирования ассортимента многофункциональных растворов по уходу за мягкими контактными линзами и лакриматоров	Практические задания выполнены с незначительными недочетами, не оказывающими влияния на правильность решения.	Свободно владеет навыками формирования ассортимента многофункциональных растворов по уходу за мягкими контактными линзами и лакриматоров.
Б а з о	Знает основные понятия и термины, современные способы коррекции зрения, материалы для изготовления контактных и очковых линз, оправ	Знание и понимание теоретического содержания дисциплины со значительными пробелами	Знание и понимание теоретического содержания дисциплины с незначительными пробелами	Полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины

В ы й у р о в е н ь	Умеет решить ситуационную задачу и рекомендовать посетителю аптеки необходимый многофункциональный раствор по уходу за контактными линзами, мягкие контактные линзы, препараты искусственной слезы	Способен рекомендовать необходимый препарат искусственной слезы, многофункциональный раствор, но испытывает затруднения при объяснении его состава и преимуществ перед другими	Способен рекомендовать необходимый препарат искусственной слезы, многофункциональный раствор или препарат искусственной слезы, но испытывает незначительные затруднения при объяснении его состава и преимуществ перед другими растворами	Способен рекомендовать необходимый препарат искусственной слезы, многофункциональный раствор или препарат искусственной слезы, не испытывает затруднения при объяснении его состава и преимуществ перед другими растворами
	Владеет навыками маркетинговых исследований очков, контактных линз, и средств по уходу за ними	Демонстрирует низкое качество навыков маркетинговых исследований очков, контактных линз, и средств по уходу за ними	Практические задания выполнены с незначительными недочетами, не оказывающими влияния на правильность решения.	Свободно владеет навыками маркетинговых исследований очков, контактных линз, и средств по уходу за ними

ПК - 21

У- ров ни	Показатели	Оценочная шкала		
		3	4	5
п о р о г о в ы й	Знает основную медицинскую и фармацевтическую терминологию	Знает и понимает основные термины дисциплины со значительными пробелами.	Демонстрирует пробелы в знаниях основной медицинской и фармацевтической терминологии	Демонстрирует свободное знание основной медицинской и фармацевтической терминологии
	Умеет обмениваться информацией и профессиональными знаниями устно и письменно	Испытывает трудности при общении на профессиональные темы Испытывает трудности при написании работ на профессиональные темы	Может сформулировать различные типы информации на профессиональные темы с незначительными затруднениями Демонстрирует хорошие навыки при написании работ на профессиональные темы	Может сформулировать различные типы информации на профессиональные темы Демонстрирует отличные навыки при написании работ на профессиональные темы

у р о в е н ь	Владеет навыками логического построения публичной речи (сообщения, доклады) Технологиями преобразования информации: текстовые, табличные редакторы; техникой работы в сети Интернет для профессиональной деятельности; Нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач	Демонстрирует ограниченное владение навыками логического построения публичной речи Испытывает трудности при преобразования информации: текстовые, табличные редакторы; техникой работы в сети Интернет для профессиональной деятельности; работой с нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач	Демонстрирует хорошее владение навыками логического построения публичной речи Владеет навыками преобразования информации: текстовые, табличные редакторы; техникой работы в сети Интернет для профессиональной деятельности; работой с нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач	Владеет всеми основными навыками логического построения публичной речи Владеет навыками преобразования информации: текстовые, табличные редакторы; техникой работы в сети Интернет для профессиональной деятельности; работой с нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач
	Знает основную медицинскую и фармацевтическую терминологию, в том числе на изучаемом иностранном и латинском языке Допускает незначительные неточности в знаниях основной медицинской и фармацевтической терминологии	Демонстрирует пробелы в знаниях основной медицинской и фармацевтической терминологии, Лексический минимум в латинском языке с трудом позволяет осуществлять профессионально-ориентированную коммуникацию и получать информацию из зарубежных источников	Допускает незначительные неточности в знаниях основной медицинской и фармацевтической терминологии Лексический минимум в изучаемом иностранном и латинском языке позволяет осуществлять профессионально-ориентированную коммуникацию и получать информацию из зарубежных источников	Демонстрирует свободное знание основной медицинской и фармацевтической терминологии Лексический минимум в изучаемом иностранном и латинском языках позволяет осуществлять профессионально-ориентированную коммуникацию и получать информацию из зарубежных источников
б а з о в ы й у р о в е н ь	Умеет обмениваться информацией и профессиональными знаниями устно и письменно, читать и писать на латинском и изучаемом языке	Испытывает значительные трудности при общении на профессиональные темы и при написании работ на профессиональные темы	Может сформулировать различные типы информации на профессиональные темы, в том числе на латинском и изучаемом иностранном языке с незначительными затруднениями Демонстрирует хорошие навыки при написании работ на профессиональные темы	Может сформулировать различные типы информации на профессиональные темы, в том числе на латинском и изучаемом иностранном языке Демонстрирует отличные навыки при написании работ на профессиональные темы

	Владеет Навыками логического построения публичной речи (сообщения, доклады); иностранным языком в объеме, необходимом для возможности профессиональной и бытовой коммуникации с иностранными коллегами и получения информации из зарубежных источников; Технологиями преобразования информации: текстовые, табличные редакторы; техникой работы в сети Интернет для профессиональной деятельности; нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач	Демонстрирует ограниченное владение навыками логического построения публичной речи, иностранными языками Испытывает трудности при преобразовании информации: текстовые, табличные редакторы; техникой работы в сети Интернет для профессиональной деятельности; работой с нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач	Демонстрирует хорошее владение навыками логического построения публичной речи, иностранными языками Владеет навыками преобразования информации: текстовые, табличные редакторы; техникой работы в сети Интернет для профессиональной деятельности; работой с нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач	Владеет всеми основными навыками логического построения публичной речи, иностранными языками Владеет навыками преобразования информации: текстовые, табличные редакторы; техникой работы в сети Интернет для профессиональной деятельности; работой с нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач
--	--	---	---	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины и формы аттестации

Специальность 33.05.01. – Фармация

Форма обучения дневная

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам	
		8	
Полная трудоемкость дисциплины в зачетных единицах (ЗЕ), в т.ч.: - зачет, ЗЕ	2	2	
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):			
- лекции	18	18	
- практические занятия	36	36	
- в том числе, аудиторная СРС	18	18	
- внеаудиторная СРС	18	18	
Аттестация:	зачет	зачет	

Специальность 33.05.01 – Фармация

Форма обучения заочная

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам	
		5	6
Полная трудоемкость дисциплины в зачетных единицах (ЗЕ), в т.ч.: - экзамен, ЗЕ	2		
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):			
- лекции	6	4	2
- практические занятия	2		2
- внеаудиторная СРС	66		66
Аттестация:	зачет		зачёт

4.2. Содержание дисциплины

1. Глаз. Аметропии.

1.1. Строение глаза. Глаз как оптическая система. Миопия. Гиперметропия. Принципы коррекции. Линзы рассеивающие и собирающие.

1.2. Астигматизм. Линзы для коррекции астигматизма. Пресбиопия. Принципы коррекции

2. Очковая оптика

2. 1. Современные виды покрытий очковых линз. Хранение, упаковка, маркировка линз Факторы, влияющие на сохранение потребительских свойств очковых линз. Оправы и требования к ним.

2.2. Очки корригирующие. Очки защитные. Очки солнцезащитные. Требования к очкам. Требования к рецептам на очки Правила пользования очками, правила выдачи очков, гарантии производителя.

2.3. Семинар. Подготовка презентаций (работа в малых группах). Маркетинговые исследования рынка очковых линз и оправ: характеристика, тенденции, перспективы развития

3. Контактные линзы и средства ухода за ними

3.1. Основные компоненты многофункциональных растворов. Понятие о совместимости глаз-линза-раствор. Синдром сухого глаза. Увлажняющие капли.

Ферментные очистители для мягких контактных линз. Перекисные растворы для дезинфекции мягких контактных линз. Солевые растворы для ополаскивания

3.2. Семинар-Экскурсия в оптику

Кабинет врача-офтальмолога

Торговый зал – выкладка оправ, работа консультанта

Мастерская по производству очков

Хранение очковых и контактных линз, ассортимент очковых и мягких контактных линз, ассортимент многофункциональных растворов

3.3. Семинар-Экскурсия в оптический отдел аптеки

3.4. Семинар. Подготовка презентаций (работы в малых группах). Маркетинговые исследования рынка мягких контактных линз: характеристика, тенденции, перспективы развития

Календарный план, наименование разделов дисциплины с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте дисциплины (приложение Б).

4.3. Организация изучения дисциплины

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5. Контроль и оценка качества освоения дисциплины

Контроль качества освоения студентами дисциплины и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения дисциплины используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе семестра; семестровый – по окончании изучения дисциплины. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент при изучении дисциплины – 100, минимальное – 50.

Оценка качества освоения дисциплины осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данной дисциплины, по всем формам контроля в соответствии с положением «Об организации учебного процесса по основным образовательным программам высшего профессионального образования» и положением «О фонде оценочных средств».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте дисциплины (Приложение Б).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы:

- ☐ для проведения лекций, а также практических занятий – аудитория, оборудованная мультимедийным оборудованием – для демонстрации таблиц, фотографий
- ☐ для проведения практических занятий – образцы рецептов, оправ, мягких контактных линз, упаковочного материала.

Приложения (обязательные):

А – Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Б – Технологическая карта

В - Карта учебно-методического обеспечения дисциплины

Приложение А

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Раздел 1.

1.1. Глаз. Аметропии. Миопия. Гиперметропия. Принципы коррекции.

Линзы рассеивающие и собирающие.

Цель: Сформировать у студентов понятия о рефракции и аметропиях.

Ключевые понятия: Аметропии. Миопия. Гиперметропия. Астигматизм. Пресбиопия. Принципы коррекции. Линзы рассеивающие и собирающие.

Технологии и формы организации:

Информационная лекция, практическое занятие с коллективными заданиями и индивидуальной работой студентов.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы

Задания для практических занятий: Разбор рецептов, ситуационных задач

Задания для самостоятельной работы:

Вопросы для самоконтроля

Более глубокое изучение теоретического материала темы, используя: а) лекционный материал; б) учебники.

Вопросы к занятию:

1. Строение глаза.
2. Условия ясного зрения.
3. Оптическая сила (рефракция): понятие, виды.
4. Принципы коррекции аметропий.
5. Эмметропия.
6. Миопия. Понятие. Классификация.
7. Способы коррекции. Какими очковыми линзами корригируют миопию (рассеивающими или собирающими?).
8. Гиперметропия, классификация.
9. Способы коррекции гиперметропии.

1.2. Аметропии. Астигматизм. Пресбиопия. Принципы коррекции.

Цель: Сформировать у студентов понятия о рефракции, астигматизме и пресбиопии

Ключевые понятия: Аметропии. Астигматизм. Пресбиопия. Принципы коррекции.

Технологии и формы организации:

Информационная лекция, практическое занятие с коллективными заданиями и индивидуальной работой студентов.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы

Задания для практических занятий: Разбор рецептов, ситуационных задач

Задания для самостоятельной работы:

Вопросы для самоконтроля

1. Пресбиопия.
2. Способы коррекции пресбиопии
3. Астигматизм: понятие, виды.
4. Астигматизм простой миопический, способы коррекции.
5. Астигматизм простой гиперметропический, способы коррекции.
6. Астигматизм сложный миопический, способы коррекции.
7. Астигматизм сложный гиперметропический, способы коррекции.
8. Рецепт на очки при астигматизме.
9. Рецепт на очки у пациентов с пресбиопией.

Коллоквиум

Раздел 2.

Тема 2.1.Современные виды покрытий очковых линз. Хранение, упаковка, маркировка линз Факторы, влияющие на сохранение потребительских свойств очковых линз. Оправы и требования к ним.

Цель: Сформировать у студентов системные знания об ассортименте очковых линз. Научить правилам выписывания и чтения рецептов на очки, подбора окулярных линз.

Ключевые понятия: Очковые линзы. Минеральные линзы. Органические линзы. Покрытия. Виды покрытий. Оправы. Строение оправы.

Технологии и формы организации:

Информационная лекция, практическое занятие с коллективными заданиями и индивидуальной работой студентов.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы

Задания для практических занятий: Анализ рецептов, знакомство с упаковочным материалом, различными видами оправ

Задания для самостоятельной работы:

Вопросы для самоконтроля

Более глубокое изучение теоретического материала темы, используя: а) лекционный материал; б) учебники.

1. Очковые оправы: понятие, классификация.
2. Строение очковых оправ, их маркировка
3. Виды очковых оправ.
4. Требования к материалам, из которых изготавливаются очковые оправы
5. Очковые линзы: понятие, классификация по видам.
6. Очковые линзы: понятие, классификация по форме.
7. Оценка качества очковых стекол.
8. Определение вида очковых стекол.
9. Определение силы очковых стекол.
10. Рецепт на очки: правильность оформления
11. Астигматические линзы: понятие, назначение.
12. Афокальные линзы: понятие, назначение.
13. Однофокальные линзы: понятие, назначение.
14. Бифокальные линзы: понятие, назначение.
15. Типы и назначение линз для коррекции зрения.
16. Требования к рецептам на очки
17. Хранение и упаковка очковых линз

Тема 2.2.Очки корректирующие. Очки защитные. Очки солнцезащитные. Требования к очкам. Требования к рецептам на очки. Правила пользования очками.

Цель: Сформировать у студентах понятие о корректирующих, солнцезащитных и защитных очках и правилах их назначения.

Ключевые понятия:Понятие очки.Корректирующие очки. Защитные очки.

Ультрафиолетовое излучение. Ультрафиолетовое излучение.

Технологии и формы организации:

Информационная лекция, практическое занятие с коллективными заданиями и индивидуальной работой студентов.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы

Задания для практических занятий: знакомство с упаковочным материалом, различными видами очков

Технологии и формы организации:

Информационная лекция, практическое занятие с коллективными заданиями и индивидуальной работой студентов.

Задания для самостоятельной работы:

Более глубокое изучение теоретического материала темы, используя: а) лекционный материал; б) учебники.

Вопросы для самоконтроля

1. Очки. Отбор очков. Требования к ним.
2. Маркировка и упаковка очков, хранение.
3. Корректирующие очки: строение, функции.
4. Защитные очки.
5. Светозащитные очки: строение, функции.
6. Виды защитных очков.
8. Очки для спорта.
9. Правила ухода за очками
10. Негативное влияние ультрафиолетового излучения на глаз.
11. Маркетинговые исследования рынка очковых линз и оправ: характеристика, тенденции, перспективы развития.

2.3. Семинар. Подготовка презентаций (работа в малых группах).
Маркетинговые исследования рынка очковых линз и оправ: характеристика, тенденции, перспективы развития

3: Контактные линзы и средства ухода за ними

3.1. Основные компоненты многофункциональных растворов. Понятие о совместимости глаз-линза-раствор. Синдром «сухого глаза». Лакриматоры.

Цель: Сформировать у студентов системные знания о многофункциональных растворах по уходу за мягкими контактными линзами и их об ассортименте.

Ключевые понятия: Многофункциональные растворы. Ферментные очистители. Солевые растворы. Компоненты раствора. Синдром «сухого глаза». Лакриматоры.

Технологии и формы организации:

Информационная лекция, практическое занятие с коллективными заданиями и индивидуальной работой студентов.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы

Задания для практических занятий: знакомство с многофункциональными растворами и их ассортиментом, их отличия; понятие о ферментных очистителях, заполнение таблиц

Задания для самостоятельной работы:

Более глубокое изучение теоретического материала темы, используя: а) лекционный материал; б) учебники.

Вопросы для самоконтроля

1. Ферментные очистители для мягких контактных линз.
2. Перекисные растворы для дезинфекции мягких контактных линз.
3. Солевые растворы для ополаскивания
4. Многофункциональные растворы по уходу за мягкими контактными линзами. Их характеристика.
5. Основные компоненты растворов
6. Маркетинговые исследования рынка многофункциональных растворов по уходу за мягкими контактными линзами.
7. Маркетинговые исследования увлажняющих капель для уменьшения дискомфорта при ношении контактных линз
8. Ассортимент многофункциональных растворов в аптеках.
9. Применение многофункциональных растворов по уходу за мягкими контактными линзами (правила пользования ими).
10. Синдром «сухого глаза».
11. Увлажняющие капли, классификация

3.2. Семинар-Экскурсия в оптику

Цель: Сформировать у студентов понятие о работе оптика-консультанта, выкладке товара на витрине, ассортименте очковых и контактных линз

Ключевые понятия: Оптика, Оптик-консультант. Выкладка товара. Торговый зал

Технологии и формы организации:

Информационная лекция, практическое занятие с коллективными заданиями и индивидуальной работой студентов (подготовка отчета)

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы

Задания для практических занятий: Подготовка отчета об экскурсии

Задания для самостоятельной работы:

1. Кабинет врача-офтальмолога
2. Знакомство с оборудованием кабинета-врача-офтальмолога и оптика-консультанта.
3. Торговый зал – выкладка оправ, работа консультанта
4. Мастерская по производству очков, оснащение
5. Хранение очковых и контактных линз, ассортимент очковых и мягких контактных линз, ассортимент многофункциональных растворов

3.3. Семинар-Экскурсия в оптический отдел аптеки

Цель: Сформировать у студентов понятие о работе фармацевтического специалиста в оптическом отделе аптеке или специалиста, работающего за первым столом, выкладке многофункциональных растворов на витрине в аптеке, ассортименте очковых и контактных линз в оптическом отделе аптеки.

Ключевые понятия: Выкладка товара. Торговый зал

Технологии и формы организации:

Информационная лекция, практическое занятие с коллективными заданиями и индивидуальной работой студентов.

Приёмы: Семинар-Экскурсия в оптический отдел аптеки, рассказ, пример, ответы на вопросы, подготовка отчета

Задания для практических занятий: Подготовка отчета об экскурсии

Задания для самостоятельной работы:

1. Организация работы оптического отдела аптеки. Режим работы. Требования к консультанту отдела.
2. Торговый зал – выкладка оправ, очков в отделе оптики аптеки (элементы мерчандайзинга).
3. Ассортимент мягких контактных линз в отделе оптики
4. Правила приема рецептов для изготовления очков. Где изготавливают очки, принятые в отделе оптики
5. Ассортимент многофункциональных растворов в аптеке и в отделе оптики
2. Торговый зал – выкладка очков, мягких контактных линз, работа консультанта
4. Отличия готовых очков, продающихся в аптеке от очков, продающихся в оптике (ассортимент, цена)
6. Отличия ассортимента мягких контактных линз, продающихся в аптеке, от ассортимента мягких контактных линз, продающихся в оптике
7. Многофункциональные растворы в аптеке и в оптике
8. Ассортимент лакриматоров.

3.4.Семинар. Маркетинговые исследования рынка мягких контактных линз: характеристика, тенденции, перспективы развития.

Цель:Сформировать у студентов системные знания об ассортименте мягких контактных линз. Научить правилам ухода за контактными линзами.

Ключевые понятия: Контактные линзы. Мягкие контактные линзы. Режим ношения линз. Силиконгидрогелевые материалы. Гидрогелевые линзы.

Технологии и формы организации:

Информационная лекция, практическое занятие с коллективными заданиями и индивидуальной работой студентов.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы

Задания для практических занятий:

Задания для самостоятельной работы:

1. Контактные линзы.
2. Классификация контактных линз.
3. Основные материалы и способы производства
4. Правила пользования контактными линзами.
5. Маркировка контактных линз.
6. Правила ухода за контактными линзами.
7. Возможные осложнения при ношении контактных линз и первая доврачебная помощь.
8. Условия хранения мягких контактных линз.
9. Правила перевозки.
10. Тенденции развития рынка контактных линз.

Коллоквиум.

Приложение А
Образец тестовых заданий

ФОКУСОМ ОПТИЧЕСКОЙ ЛИНЗЫ НАЗЫВАЕТСЯ:

- а) центр ее сферической поверхности
- б) центр ее плоской поверхности
- в) центр ее цилиндрической поверхности
- г) центр ее торической поверхности
- д) точка, в которой собираются проходящие через нее параллельные лучи

ЗА 1 ДИОПТРИЮ ПРИНИМАЮТ ПРЕЛОМЛЯЮЩУЮ СИЛУ ОПТИЧЕСКОЙ ЛИНЗЫ С ФОКУСНЫМ РАССТОЯНИЕМ В:

- а) 100 м
- б) 10 м
- в) 1 м
- г) 10 см
- д) 1 см

ПРЕЛОМЛЯЮЩАЯ СИЛА ОПТИЧЕСКОЙ ЛИНЗЫ С ФОКУСНЫМ РАССТОЯНИЕМ В 0,5 М РАВНА:

- а) 4,0 дптр
- б) 2,0 дптр
- в) 1,0 дптр
- г) 0,5 дптр
- д) 0,1 дптр

ПРЕЛОМЛЯЮЩАЯ СИЛА ОПТИЧЕСКОЙ ЛИНЗЫ С ФОКУСНЫМ РАССТОЯНИЕМ В 25 СМ СОСТАВЛЯЕТ:

- а) 4,0 дптр
- б) 2,0 дптр
- в) 1,0 дптр
- г) 0,5 дптр
- д) 0,1 дптр

ПРЕЛОМЛЯЮЩАЯ СИЛА ОПТИЧЕСКОЙ ЛИНЗЫ С ФОКУСНЫМ РАССТОЯНИЕМ В 2,0 М СОСТАВЛЯЕТ:

- а) 4,0 дптр
- б) 2,0 дптр
- в) 1,0 дптр
- г) 0,5 дптр
- д) 0,1 дптр

ПРИ КАКОМ ВИДЕ РЕФРАКЦИИ СОБИРАТЕЛЬНЫЕ ЛИНЗЫ УХУДШАЮТ ЗРЕНИЕ, А РАССЕИВАЮЩИЕ УЛУЧШАЮТ ЕГО?

- 1) эметропия
- 2) миопия
- 3) астигматизм
- 4) гиперметропия

Приложение А

Контрольные вопросы для коллоквиума.

1. Строение глаза.
2. Условия ясного зрения.
3. Оптическая сила (рефракция): понятие, виды.
4. Принципы коррекции аметропий.
5. Эмметропия.
6. Миопия. Понятие. Классификация.
7. Способы коррекции. Какими очковыми линзами корректируют миопию (рассеивающими или собирающими?).
8. Гиперметропия, классификация.
9. Способы коррекции гиперметропии.
10. Пресбиопия.
11. Способы коррекции пресбиопии
12. Астигматизм: понятие, виды.
13. Астигматизм простой миопический, способы коррекции.
14. Астигматизм простой гиперметропический, способы коррекции.
15. Астигматизм сложный миопический, способы коррекции.
16. Астигматизм сложный гиперметропический, способы коррекции.
17. Рецепт на очки при астигматизме.
18. Рецепт на очки у пациентов с пресбиопией.

Приложение А

Контрольные вопросы для зачета.

1. Условия ясного зрения.
2. Оптическая сила (рефракция): понятие, виды.
3. Очковые линзы: понятие, классификация по видам.
4. Очковые линзы: понятие, классификация по форме.
5. Очковые оправы: понятие, классификация.
6. Эмметропия.
7. Миопия, способы коррекции.
8. Гиперметропия, способы коррекции.
9. Астигматизм простой миопический, способы коррекции.
10. Астигматизм простой гиперметропический, способы коррекции.
11. Астигматизм сложный миопический, способы коррекции.
12. Астигматизм сложный гиперметропический, способы коррекции.
13. Астигматизм: понятие, виды.
14. Очковые линзы: понятие, классификация по видам.
15. Очковые линзы: понятие, классификация по форме.
16. Требования к материалам, из которых изготавливаются очковые линзы.
17. Оценка качества очковых линз. Определение вида очковых линз.

Определение силы очковых линз.

18. Маркировка, упаковка, хранение очковых линз.
19. Рецепт на очки: правильность оформления
20. Астигматические линзы: понятие, назначение.
21. Афокальные линзы: понятие, назначение.
22. Однофокальные линзы: понятие, назначение.
23. Бифокальные линзы: понятие, назначение.
24. Прогрессивные линзы, понятие, назначение.
25. Офисные линзы, понятие, назначение
26. Типы и назначение линз для коррекции зрения.
27. Допустимые показатели инородных включений в очковых линзах.
28. Очковые оправы: понятие, классификация.
29. Строение очковых оправ, их маркировка
30. Виды очковых оправ.
31. Требования к материалам, из которых изготавливаются очковые оправы
32. Очки. Отбор очков. Требования к ним.
33. Маркировка и упаковка очков, хранение.
34. Корректирующие очки: строение, функции.
35. Защитные очки.
36. Светозащитные очки: строение, функции. Негативное влияние ультрафиолетового излучения на глаз.
37. Контактные линзы. Классификация. Основные материалы и способы производства. Маркировка
38. Маркетинговые исследования рынка мягких контактных линз: характеристика, тенденции, перспективы развития
39. Многофункциональные растворы по уходу за мягкими контактными линзами. Основные компоненты растворов
40. Маркетинговые исследования рынка многофункциональных растворов по уходу за мягкими контактными линзами.
41. Маркетинговые исследования увлажняющих капель для уменьшения дискомфорта при ношении контактных линз

Приложение А 4

Примерные темы и план презентаций

1. Маркетинговые исследования производства определенной фирмы, производящей очковые линзы (указать фирму).

План

Общие сведения о фирме:

1. Основание фирмы.
2. Торговая марка.
3. Виды деятельности.
4. Объем производства и продаж.
5. Географическая распространенность филиалов фирмы.

Основные направления исследований и разработок фирмы в области производства очковых линз.

Ассортимент очковых линз, выпускаемых фирмой (названия).

1. Материал
2. Покрытие.
3. Число Аббе.
4. Однофокальная (асферическая, прогрессивная и т.д.).
5. Маркировка.
6. Упаковка, требования к транспортировке и хранению.
7. Показания к применению.
8. Список использованной литературы.

2. Маркетинговые исследования рынка многофункциональных растворов по уходу за мягкими контактными линзами (указать фирму производитель).

План

Общая характеристика многофункциональных растворов

Товарная группа

1. Основные компоненты
2. Клиническая фармакология.
3. Условия хранения
4. Основные направления использования в медицине.

Основные тенденции рынка (сбыта, потребления) ЛС данной ФТГ в разных странах:

1. Рост, снижение, причины.
2. Объем производства.

Характеристика ассортимента и потребительных свойств отдельных многофункциональных растворов *данной фирмы*

Приложение Б

Технологическая карта дисциплины

Трудоемкость дисциплины 2 ЗЕ = 50 б.*2=100 баллов.

Границы перевода рейтинга в оценку

По 9 неделе

- пороговый («оценка «удовлетворительно») – 50 – 74 баллов.
- стандартный (оценка «хорошо») – 75 – 89 баллов.
- эталонный (оценка «отлично») – 90 – 100 баллов.

раздел (тема)	С е м е с т р	№ не де ли	Трудоемкость по видам УР, АЧ					Бал лы
			лек	ПЗ	Ауд. СРС	Вне Ауд СРС		
Раздел 1. Глаз. Аметропии.	8	1	2,0	4,0	1,0	1,5		
1.1. Строение глаза. Миопия. Гиперметропия. Принципы коррекции. Линзы рассеивающие и собирающие.							Ситуационные задачи Тест Собеседование по вопросам темы	3 3 5
1.2. Астигматизм. Пресбиопия. Принципы коррекции. Линзы рассеивающие и собирающие. Коллоквиум.							Ситуационные задачи Тест	3 3 10
Раздел 2. Очковая оптика								
2.1. Современные виды покрытий очковых линз. Хранение, упаковка, маркировка линз Факторы, влияющие на сохранение потребительских свойств очковых линз. Оправы и требования к ним.		2	2,0	4,0	1,0	1,5	Экспресс опрос на лекции Собеседование по вопросам темы	1 5
2.2. Очки корригирующие. Очки защитные. Очки солнцезащитные. Требования к очкам. Требования к рецептам на очки Правила пользования очками, правила выдачи очков, гарантии производителя.		3	2,0	4,0	1,0	1,5	Экспресс опрос на лекции Собеседование по вопросам темы	1 5
2.3. Семинар. Подготовка презентаций (работа в малых группах). Маркетинговые исследования рынка очковых линз и оправ: характеристика, тенденции, перспективы развития		4	2,0	4,0	3,5	3,0	Защита презентаций Экспресс опрос на лекции	9 1
Раздел 3: Контактные линзы и средства ухода за ними								

3.1. Основные компоненты многофункциональных растворов. Понятие о совместимости глаз-линза-раствор. Ферментные очистители для мягких контактных линз. Перекисные растворы для дезинфекции мягких контактных линз. Солевые растворы для ополаскивания		6	2,0	4,0	1,0	1,5	Экспресс опрос на лекции Собеседование по вопросам темы	1 5
3.2. Семинар-Экскурсия в оптику Кабинет врача-офтальмолога Торговый зал Мастерская по производству очков Хранение очковых и контактных линз, ассортимент очковых и мягких контактных линз, ассортимент многофункциональных растворов		7	2,0	4,0	2,0	2,0	Защита самостоятельной работы Экспресс опрос на лекции	8 1
3.3. Семинар-Экскурсия в оптический отдел аптеки		8	2,0	4,0	2,0	2,0	Защита самостоятельной работы Экспресс опрос на лекции	8 1
3.4. Семинар. Подготовка презентаций (работы в малых группах). Маркетинговые исследования рынка мягких контактных линз: характеристика, тенденции, перспективы развития Синдром сухого глаза. Увлажняющие капли.		5	2,0	4,0	3,5	3,0	Экспресс опрос на лекции Защита презентаций	1 9
Контрольное собеседование (зачет)		9	2,0	4,0	4,0	2,0	Опрос по вопросам	17

Приложение В
(обязательное)
Карта учебно-методического обеспечения

Дисциплины _____ «Маркетинг очковых и контактных линз»

Специальность 33.05.01. - Фармация

Формы обучения ____дневная____(заочная)

Курс __ IY __ (III) Семестр _____ 8 __ (5, 6)

Часов: всего 72, лекций 18 (6), практ. зан. _36 (2)_, лаб. раб. _-_, СРС и виды индивидуальной работы (КП) __ауд СРС 18 час , внеауд СРС – 18 час (66)

Обеспечивающая кафедра общей патологии_

Таблица 1- Обеспечение дисциплины учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол.стр.)	Кол.экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Н.Б. Дремова Медицинское и фармацевтическое товароведение Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 060301.65 – Фармация: Медицинское информационное агентство Москва, – 2008. – 605 с	44	есть
Оконенко Т.И., Антропова Г.А. «Мягкие контактные линзы и средства ухода за ними в практике аптечного работника» НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2013 – 71 с (гриф УМО)	20	www.novsu.bibliotech.ru
Учебно-методические издания		
1. Рабочая программа Маркетинг очковых и контактных линз» 2014/2015 Сост. Т.И.Оконенко – НовГУ имени Ярослава Мудрого, ИМО, ОП.	1	www.novsu.ru
Оконенко Т.И. Современная оптика: рефракция, очки и контактные линзы / Т.И. Оконенко, И.А. Лещенко, О.А. Короткова; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2014.– 116 с	10	

Таблица 2 – Информационное обеспечение модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Научная электронная библиотека eLibrary журналы открытого доступа	http://www.elibrary.ru/	
"Банк нормативных документов" на сайте Минздравсоцразвития РФ	http://www.rosminzdrav.ru/documents	
Федеральная электронная медицинская библиотека открытый ресурс	http://feml.scsml.rssi.ru/	
Web – медицина открытый ресурс	http://webmed.irkutsk.ru	

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол.стр.)	Кол.экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Антропова Г.А., Оконенко Т.И. Синдром «красного глаза». НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2013. – 174 с.	10	www.novsu.bibliotech.ru
Сомов Е.Е. Офтальмология М.: ООО «Мединформагентство». – 2008. – 376 с	13	

Действительно для учебного года _____ / _____

Зав. кафедрой _____
подпись И.О.Фамилия

_____ 20..... г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

зав. отд. общих

должность

М.С.

подпись

Лягавская

расшифровка



Лист внесения изменений в рабочую программу по дисциплине

Маркетинг очковых и контактных линз

по специальности 33.05.01. – Фармация

[illegible]