

ГАЗЕТЫ СТАРОЙ РУССЫ: ТИПОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ УЕЗДНЫХ ИЗДАНИЙ

Доклад подготовлен при финансовой поддержке РГНФ и Новгородской области в рамках научного проекта № 16-14-53002 РГНФ «Уездные издания в системе печати Новгородской губернии (1837-1917): историко-типологическое исследование».

Старая Русса – один из уездных городов Новгородской губернии. Он стал знаменит благодаря курорту, который был основан еще в 1828 году. Здесь лечили местными уникальными грязями и минеральной водой. Во второй половине XIX века курорт пользовался большой популярностью у российской публики. Первое уездное издание новгородчины было связано с этим курортом.

В 1881 году «Справочный листок Старорусских минеральных вод» основал доктор Ф. Д. Вебер. Листок выходил по воскресеньям с весны до осени, совпадая с сезоном работы Старорусского курорта. Информация листка была адресована, в первую очередь, публике вод, жителям Старой Руссы и уезда, но также подписчиками могли быть жители Новгородской губернии и других мест России.

В первый год вышло 14 номеров. Средний объем был 8 страниц. Текст верстался в две колонки. Информация о врачах, которые вели прием на курорте, списки санитарного персонала, а также списки прибывших на воды – это было основным содержанием газеты. При этом в издании помещались статьи научно-популярного характера: например, о пользе водолечения, и было две рубрики: «Развлечения и удовольствия» - с подрубриками «Музыка и театр», «Театр», «Репертуар», и «Смесь».

Последний – 14 – номер за 1881 год содержит сообщение от редакции, что издание убыточно: доходы не покрывают расходы. Однако несмотря на это редакция планировала продолжить издание листка и на следующий год.

Однако в 1882 году по ходатайству Вебера временным редактором-издателем «Справочного листка Старорусских минеральных вод» стал Н.И. Богдановский. Это был первый и единственный в XIX веке редакторско-издательский опыт будущего хозяина «Волховского листка» (1903-1917). Все другие ходатайства Богдановского на право издания газеты получали отказ в Главном управлении по делам печати. На прошение Богдановского о разрешении издавать листок в Старой Руссе вместо Вебера ему ответили согласием, так как это издание, по мнению столичного ведомства, носило «чисто справочный характер».

При новом редакторе-издателе газета изменила формат на больший: ближе к формату традиционной газеты, а также содержание ее стало более публицистичным. Цель издания Богдановский обозначил принципиально иначе: «орган чисто местный», который должен быть интересен и приезжим. Цензуру листок проходил в Новгороде, так как изменились правила цензурирования местных газет. Газета вызвала интерес у публики, но этот издательский опыт стоил Богдановскому самых нелестных отзывов от новгородского губернатора [Семенова 2016, Н.И. Богдановский...].

На третий год издания – в 1883 году – «Справочный листок Старорусских минеральных вод» вернулся к прежнему хозяину. В первом номере редакция сообщала читающей публике: «К сожалению, временная редакция отступила от первоначальной цели только что основанного листка». Там же говорилось, что редакция находится не в Старой Руссе, потому у листка будет свободная периодичность и только розничная продажа. Подписка на газету в 1883 году не объявлялась. В этом году газета не поместила ни одного рекламного объявления «вследствие обильно накопившихся в редакции статей весьма интересного содержания». Неудивительно, что по итогу издание оказалось еще более убыточным – не была покрыта и треть расходов на издание.

Несмотря на отсутствие финансового успеха, замыслы редактора-издателя были масштабными. Вебер на основе официально-справочного издания решил сделать полноценную специализированную газету. В 1884 году он расширил

программу газеты, сделал из нее серьезное специализированное издание и изменил название [О издаваемом Г. Вебером...:16, 16 об., 18]. Газета стала называться «Сезонный Листок Русских Минеральных Вод», так как редактор-издатель планировал привлечь к участию серьезных именитых ученых, для которых уровень «справочного» издания был недопустим. Объем газеты предполагался от одного до двух печатных листов.

В первом номере за 1884 год сообщалось, что теперь это издание – «популярная бальнеологическая газета, имеющая целью знакомить общество с подробностями быта и устройства наших русских минеральных вод и лечебных мест». Существенно изменился контент издания. На восьми страницах двухколоночной верстки помещались статьи научно-популярного характера не только о Старой Руссе, но и о других курортах.

Однако подобные изменение в формате и содержании издания не принесли желаемого успеха. В 1885 году Вебер получил разрешение издавать газету как бесплатное приложение к газете «Свет», выходившей в Санкт-Петербурге. Печаталось приложение в количестве 30 экземпляров [О издаваемом Г. Вебером...: 20]. Этот год стал последним в истории издания, которое от уездного масштаба безуспешно пыталось вырасти до масштабов общероссийских.

История этого первого старорусского издания весьма показательна: уездное издание может быть востребованным, если его контент ориентирован на местную публику и отражает ее запросы. Для специализированной печати масштабы уезда малы, а российский читатель во второй половине XIX века не был еще готов к такого типа изданиям.

Более успешным было курортное издание рубежа XIX- XX веков. Директор старорусского курорта, доктор С.В. Тиличев подал прошение на издание газеты «Сезонный листок Старорусских Минеральных Вод» в 1896 году и без задержек получил разрешение на ее издание [По изданию газеты...]. Газета выходила 8 лет с мая по август – во время курортного сезона – и, вероятно, достигала успеха за счет традиционности контента, актуальности

материалов, эффективности необходимой для публики информации и рекламных объявлений. Печаталась она в Новгородской губернской типографии.

Версталась газета в две колонки, с верхними колонтитулами, объем одного номера был 8 страниц. За сезон выходило 12 номеров газеты еженедельно, по воскресеньям. Как сообщала редакция «в объеме до одного листа». Пагинация была сплошной в течение года. В листке было три отдела: официальный, неофициальный и справочный.

В газете помещались различные рекламные объявления, как коммерческие, так и частные. Реклама размещалась на последней странице номера. Можно предположить, что публикация большинства коммерческих объявлений оплачивалась сразу за весь сезон, поэтому последняя страница всех номеров года обычно запечатывалась одинаково сверстанной рекламой, с некоторыми небольшими изменениями одного объявления рекламного на другое. В коммерческой рекламе использовались рисунки, разные шрифты, рамки. Новые объявления, чаще всего частного характера, публиковались на предпоследней полосе.

Успех этого издания заключался в том, что редактор-издатель четко представлял целевую аудиторию: в первую очередь, публика курорта. Но так как в газете было немало просветительских статей медицинского характера: о диете, гигиене, воде и грязелечении, публикаций о положении дел на курорте, и справочная информация различного характера, то издание было интересно и староруссам, и жителям Новгородской губернии. Реклама также существенно компенсировала затраты на издательскую деятельность.

Курортные издания в Старой Руссе выполняли функцию организационно-просветительскую. Они были ориентированы в большей мере на приезжих, чем на старорусских обывателей. Однако несомненно, что они оказали влияние на формирование уездной читательской аудитории, так как статьи об истории города, курорта, о его событиях, не могли не интересовать жителей города и уезда [Семенова 2016, Газеты...].

Потому неудивительно, что после первой русской революции, когда радикально изменились цензурные условия в стране, в Старой Руссе появились новые уездные газеты: «Искорка» (1907-1914), «Старорусская жизнь» (1910-1911), а в 1917 году «Известия Временного военно-гражданского комитета города Старой Руссы», «Единение». Тема курорта так или иначе была представлена и в этих уездных изданиях.

«Искорка» – первое старорусское уездное издание универсального типа, о чем свидетельствуют характерные рубрики и разнообразие жанров. Первый номер вышел 6 февраля 1907 года. Издание позиционировалось как «газета политическая и литературная. Орган внепартийный». Газета была объемом 4 полосы (некоторые номера печатались на 6-8 полосах), форматом близким к современному А3. Редактор-издатель «Искорки» – владелец старорусской типографии – Николай Георгиевич Осипов не скрывал политического направления газеты: это было откровенно черносотенное издание.

«"Искорка" живо откликалась на все животрепещущие вопросы современной жизни. На страницах газеты активно обсуждалась передача городского сада под фабрику Лютера, качество воды в городе, выборы, трудности деревни. Публикуется множество заметок, посвященных эпидемиям и болезням: холере, дизентерии, туберкулезу, чуме и способам их профилактики. Заглавие передовой статьи неизменно начиналось с названия города – Старая Русса и даты. Чаще всего темами передовицы становились события официальной уездной и городской жизни.

В газете в разные годы находят место различные рубрики, а именно: «Театр и музыка», «Обзор печати», «Хроника местной жизни», «Городские дела», «Судебные» «Фельетон», «Пестрые заметки», «Биржевая хроника», «Стихи», «Почтовый ящик», «Потешные» («Наши потешные»), «Список прибывших на Старорусские минеральные воды», «О чем говорят в Старой Руссе» («О чем говорят»)) [Василенко, Родионова 2017: 1-2].

Газеты, выходившие в уездных городах Новгородской губернии, как правило, ориентировались не только на уездную публику, а на читателей всей

губернии. Это отчетливо прослеживается в характере корреспонденций, которые помещались в старорусской газете.

Как отмечают исследователи истории этого издания, «газета публиковала корреспонденции из различных уездов Новгородской губернии: Тихвин, Новгород, Белозерск, Боровичи, Крестцы, Череповец, Кириллов. Публикации носили новостной характер и печатались без авторства и заголовка» [Василенко Родионова 2017: 2]. Таким образом, старорусская «Искорка» выполняла важную функцию объединения информационного пространства губернии.

Причиной закрытия газеты стала болезнь редактора-издателя [Василенко Родионова 2017: 3].

Вторым частным изданием универсального типа стала газета «Старорусская жизнь». Первый номер вышел из печати 24 декабря 1910 года.

Ее объем и формат не отличался от «Искорки». Редактор-издатель В.П.Каниовский делал акцент на внепартийности своей газеты. При этом название указывало на тесную связь издания с жизнью города, уезда, губернии. Печаталась она в Новгородской губернской типографии.

Наполнение газеты было типичным для универсальных изданий и по рубрикации, и по жанрам. Характерно то, что «одной из ведущих тем публикаций является курорт и связанные с ним события в Старой Руссе. В газете этой теме посвящены рубрики «Курортные сценки», «Курортные дела и делишки», а также любопытная рубрика «Из тиличеевских палестин», где сообщается о бывшем директоре курорта Тиличееве. В этих рубриках можно увидеть тексты такого жанра, как фельетон».

Редактор-издатель активно использовал свое издание для рекламы собственного творчества: «В газете постоянно публиковалась реклама иллюстрированной книги В.П.Каниовского "Старая Русса и ея Курорт"» [Василенко Родионова 2016: 3].

Причины недолгого существования газеты и причины ее закрытия документально установить нет возможности. Как предполагают исследователи, «несмотря на надежду автора о продолжении дальнейшей работы, а также на

необходимость существования в Старой Руссе прогрессивного издания «в интересах культурного развития города», можно предположить, что финансовые трудности оказались непреодолимыми. Газета прекратила своё существование» [Там же].

Расцвет уездной печати в Новгородской губернии пришелся на 1917 год. Это объяснялось той социально-политической ситуацией в стране, которая была связана с радикальными общественными переменами.

В Старой Руссе одними из первых появились «Известия Временного военно-гражданского комитета города Старой Руссы» (№1 – 7 марта 1917),

Это издание показывает, как в условиях смены власти происходила самоорганизация на местах. Уже 3 марта 1917 г. в Старой Руссе были организованы выборы в местные гражданский и военный комитеты, которые были объединены в единый орган власти: Военно-гражданский комитет Старой Руссы. Все три номера газеты помещали отчеты о деятельности этого органа власти. В № 2 (11 марта) опубликовано объявление о собрании для выборов в «местный постоянный Совет рабочих депутатов». В № 3 (14 марта) на четвертой полосе объявление, что «выпуск дальнейших №№ «Известий» приостанавливается». Вероятно, это было связано с очередной реорганизацией властных структур.

«Известия» выполняли функцию официальных изданий, однако в них несомненно прослеживается традиция газет универсальных. Например, на четвертой полосе «Известий Временного военно-гражданского комитета города Старой Руссы» в № 3 (14 марта) помещено стихотворение «Борцам за свободу» (без указания авторства).

Наиболее интересна в типологическом аспекте старорусская газета «Единение» – издание Старорусского Совета Солдатских, Рабочих и Крестьянских депутатов и Кооперативных Союзов, первый номер которой вышел 8 июня 1917 г. Выходила газета дважды в неделю, по воскресеньям и

четвергам форматом близким к А 2, объемом 4 полосы, отдельные номера могли иметь 6 или 8 полос. Версталась газета в три колонки.

Издание презентовало себя как «народная газета». Со второго номера то словосочетание впечатывалось в шапку. Это издание отразило черты двух типов: официального (так как Советы солдатских, рабочих и крестьянских депутатов можно рассматривать как органы власти на местах), потому издание помещало важную официальную информацию, и универсального издания, так как в нем были типичные для такого типа изданий рубрики, разнообразная жанровая палитра и широкая тематика.

Рубрики газеты отражали общественно-политическую ситуацию в стране, губернии и уезде: «Известия с фронта», «На позициях», «Обзор печати», «Из окопов», «Хроника», «По деревням и селам», «Городская жизнь», «Сообщения», «Объявления», «Кооперативная жизнь» (потом «Кооперативный отдел»), «Продовольственный отдел».

Основное содержание газеты носило не только информационный, но и явно выраженный просветительский, а зачастую пропагандистский характер. При этом на страницах газеты размещались литературные материалы: стихи, рассказы, фельетоны. Прозаические тексты чаще всего представляли собой впечатления читателей о пережитых событиях, например: *Дорожные впечатления* (№27 от 17 сентября и №28 от 21 сентября), *Встречи и наблюдения в тылу* (№44 от 23 ноября и №45 от 26 ноября) [Василенко 2017].

В последних номерах за 1917 г. можно проследить стремление редакции продолжить издание газеты, о чем сообщалось в объявлении о подписке на эту газету, с указанием стоимости отдельного номера газеты – 25 копеек. Однако в 1918 г. газета не вышла. На это, несомненно, повлияли как политическая ситуация в стране, так и экономические сложности. При этом Новгородская губерния находилась в прифронтовой зоне, что не могло не создавать дополнительных сложностей при издательской деятельности в уезде.

По мнению И.В. Василенко: «Несмотря на короткий период выхода газеты (менее года), опыт народной газеты можно считать удачным. Это был своеобразный переход от классических универсальных газет начала XX века к массовым изданиям советской поры» [Василенко 2017: 5].

Старорусские издания стремились к востребованности у читателей, это можно наблюдать уже в курортных газетах, специализированных изданиях. Неслучайно, издания начала XX века тяготели к популярному в столице типу универсальных газет, так как привычный и провинциальному читателю тип универсальной газеты – общественно-политической и литературной – наиболее подходил для привлечения читательской аудитории.

Газеты 1917 года в формально-содержательном аспекте носили переходный характер: от традиционных универсальных газет к массовым изданиям, востребованным в советское время.

Библиографический список

1. Василенко И.В. «Единение» (1917): народная уездная газета // Ученые записки Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. 2017. № 2 (10). С. 1-5.
2. Василенко И.В. Родионова А.Ю. Газета «Искорка» (1907 - 1914): частное провинциальное издание // Ученые записки Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. 2017. № 1. С. 1-4.
3. Василенко И.В. Родионова А.Ю. Газета «Старорусская жизнь» (1910-1911) – универсальное уездное издание начала XX века // Ученые записки Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. 2016. № 4 (8). С. 1-3.
4. О издаваемом Г. Вебером подцензурном «Справочном листке Старорусских Минеральных Вод», переименованного в «Сезонный Листок Русских Минеральных Вод» // РГИА. Ф. 777. Оп. 3. Ед. хр. 24. 1881. 20 л

5. По изданию газеты «Сезонный листок Старорусских Минеральных Вод»
// РГИА. Ф. 776. оп. 12. Ед. хр. 145. 1896 г. 13 л
6. Семенова А.Л. Газеты Старорусского курорта (1881-1904) // Журналистский ежегодник. 1916. № 5. С. 55-57.
7. Семенова А.Л. Н.И. Богдановский – редактор-издатель // Медиаскоп. 2016. Вып. 4. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2242>.